



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY**  
**FACUTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**

TESIS DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN EN UNA  
AGRUPACIÓN POLÍTICA JUVENIL  
DE SAN SALVADOR DE JUJUY**

**el caso de La Cámpora en el periodo 2014**

autor: MENDOZA NEUMEYER, Carla  
director: Dr. ARRUETA, Cesar

UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

TESIS DE LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN EN UNA AGRUPACIÓN  
POLÍTICA JUVENIL DE SAN SALVADOR DE JUJUY**  
El caso de La Cámpora en el periodo 2014

autor: MENDOZA NEUMEYER, Carla  
director: Dr. ARRUETA, Cesar

# Agradecimientos



La vida se encuentra llena de retos, y uno de ellos es finalizar una carrera universitaria. Esa posibilidad me la brindó la Universidad Pública, es por ello que mi primer y fundamental agradecimiento es para la Universidad Nacional de Jujuy, que me permitió formarme en lo que más quiero que es la Comunicación y lo sigue haciendo.

Gracias infinitas a César que aceptó guiar mis pasos en esta investigación, y lo hizo de principio a fin con gran generosidad.

A mi familia por ser los pilares de mi vida, a mi mamá por su incondicionalidad, y a mi papá por su constancia.

A Raúl Argüello, por su tiempo, por ayudarme a que me ayude, me conozca, me priorice y crea en mí. Seguimos en la tarea.

A mis amigas y hermanas, Magali, Fernanda, Gabriela Krinner, Gabriela Martínez, Teresita y Mariana por estar presentes en mi vida siempre con palabras y acciones de amor.

A Melina, porque más que 'jefa', es amiga, una consejera que me brindó su ayuda y me permitió y permite seguir creciendo en mi trabajo, con la calidez que la caracteriza.

A Pablo, mi compañero, por incentivar me, acompañarme, confiar en mí y hacer el diseño final de este trabajo, que quedó hermoso.

A Moncho y Alejandra, porque desinteresadamente me brindaron información que fue muy útil para este desarrollo.

A mis compañeros y compañeras de facultad, que enriquecieron la experiencia de pasar por la universidad.

Y a todos/as los/las jóvenes que formaron parte de este trabajo y brindaron su testimonio para que esta tesis exista.

Finalmente, espero que este trabajo sirva de ayuda y sea de aporte para quienes se interesen y quieran conocer acerca de la participación política juvenil en nuestra ciudad, en donde estoy segura, los jóvenes no solo son el futuro, sino el presente de nuestra realidad.

# Índice

<b>Introducción</b>	08
<b>Organización</b>	10
<b>Capítulo 1: Revisión de antecedentes</b>	12
1.1. Comunicación	14
1.1.1. Aproximaciones a su definición	14
1.1.2. El desarrollo de la investigación en comunicación	15
1.2. Comunicación y política	17
1.2.1. El origen de la relación entre comunicación y política	18
1.2.2. Evolución de la política en la década del 80/90	19
1.3. Estudios sobre juventud	21
1.3.1. El desarrollo del significado de juventud y generación	21
1.3.2. Análisis de la juventud en la era contemporánea	22
1.3.3. El rol de los jóvenes	23
1.3.4. Identidad juvenil	25
1.3.5. Participación política	26
1.3.6. Los jóvenes, las nuevas tecnologías y la militancia	31
<b>Capítulo 2: Marco teórico</b>	35
2.1. Identidad	37
2.1.1. Identidad y globalización	37
2.2. Juventud	39
2.2.1. Juventud y grupos sociales	40
2.3. Populismo	41
2.3.1. El lugar de la sociedad en el “populismo”	41
2.3.2. La idea de pueblo	42
2.3.3. Nuevas formas de populismo	43
2.4. Participación política: juventud y militancia	44
2.5. Ideología	46
2.6. Discurso	50

<b>Capítulo 3: Marco metodológico</b>	51
3.1. Recolección de datos	53
3.2. Entrevistas	54
3.3. Análisis crítico del discurso	57
3.4. Análisis ideológico del discurso	61
<b>Capítulo 4: Contexto histórico político</b>	63
4.1. La llegada de Néstor Kirchner al gobierno	65
4.1.1. Año 1999, asunción de Fernando de La Rúa y Carlos Álvarez	65
4.1.2. Las primeras medidas de Néstor Kirchner al asumir	66
4.1.3. Política de estatización de empresas	69
4.2. La llegada de Cristina Fernández de Kirchner al gobierno	71
4.3. El vínculo del gobierno kirchnerista con el concepto de populismo	74
4.4. La relación del gobierno de Néstor Kirchner con los medios concentrados de comunicación	76
4.5. La relación de Cristina Fernández de Kirchner con el grupo Clarín	80
4.6. La juventud como objeto de políticas públicas	82
4.6.1. Políticas orientadas a la juventud	82
<b>Capítulo 5: Estructura de La Cámpora</b>	85
5.1. El nacimiento de La Cámpora en Argentina	86
5.2. Misión de La Cámpora	91
5.3. Organización de La Cámpora	93
5.4. La relación de la cámpora con los medios de comunicación	96
5.5. La figura simbólica de La Cámpora	97
5.6. Otras características de La Cámpora	99
5.7. La Cámpora en Jujuy	100
5.8. Actividades que realiza La Lámpora	102
5.9. Las unidades básicas de La Cámpora	103
5.10. Relaciones de la agrupación a nivel nacional	105
5.11. Orgánica nacional 2014	106
5.12. Orgánica provincial 2014	107
<b>Capítulo 6: Análisis de las entrevistas</b>	108
6.1. Hablar de juventud	111
6.2. Participación política	112
6.3. Prácticas políticas. El inicio de la militancia política en los jóvenes	115
6.4. El rol de la familia en la militancia	118

6.5. El significado de la muerte de Néstor Kirchner en los jóvenes	120
6.6. Distintos intereses en los jóvenes que motivan su militancia	121
6.7. Identidad en la cámpora	123
6.8. Prácticas habituales que forman parte de la militancia en La Cámpora	128
6.9. La proximidad entre Cristina Kirchner con los jóvenes militantes	129
6.10. Significados en torno a la construcción del concepto: kirchenerismo	130
6.11. El crecimiento de La Cámpora en Jujuy	132
6.12. La relación entre La Cámpora y el gobierno provincial (2014)	134
6.13. La relación de La Cámpora con el frente unidos y organizados	136
6.14. La estigmatización de La Cámpora	138
6.15. La relación de La Cámpora con los medios de comunicación	140
6.16. La relación de los jóvenes, la militancia y las nuevas tecnologías	144
<b>Capítulo 7: Análisis de la estructura de los artículos periodísticos publicados por los diarios: El Tribuno de Jujuy y Pregón</b>	147
7.1 Análisis de acuerdo a las categorías propuestas por Van Dijk	150
7.1.1 Análisis de la estructura del diario El Tribuno de Jujuy	152
7.1.2 Análisis de la estructura del diario Pregón	156
7.2. Análisis ideológico del discurso	163
7.2.1. Análisis ideológico del diario El Tribuno de Jujuy	165
7.2.2. Análisis ideológico del diario Pregón	168
<b>Conclusión</b>	170
<b>Bibliografía</b>	176

# Introducción



Esta tesis, es el resultado de un camino que se inició con la inquietud sobre el comportamiento de los jóvenes en el campo de la política; por qué volvieron a agruparse para activamente participar en agrupaciones políticas, cuáles son las actividades que realizan, los modelos que siguen, su ideología, como se organizan estructuralmente y cómo se sostienen a lo largo del tiempo.

Los jóvenes siempre fueron una temática que me apasionó tanto como su relación con la política y de acuerdo al tema elegido, es que se hizo necesario delimitarlo para su estudio. Para ello centramos la investigación en una agrupación juvenil, La Cámpora, específicamente su desarrollo en San Salvador de Jujuy durante el año 2014.

Además, quisimos ahondar en un tema meramente comunicacional y que forma parte del contexto político que se desarrollaba en nuestro país al momento de nuestra investigación, como las elecciones presidenciales 2015, se trata de la construcción de imagen de La Cámpora. En dos diarios jujeños de referencia dominante como El Tribuno de Jujuy y Pregón.

Metodológicamente, realizamos entrevistas semi-estructuradas a militantes de la agrupación, ex militantes y también a las personas que formaron parte de su nacimiento, además de quienes se encuentran en la actualidad dirigiendo los pasos de La Cámpora. Estas entrevistas están estructuradas en algunos ejes que consideramos básicos como: participación política, identidad, ideología, estructura de La Cámpora, y la relación de la sociedad, los medios de comunicación y la agrupación.

Al momento de analizar los artículos periodísticos publicados por los diarios antes mencionados durante el 2014, lo realizamos a través del Análisis Crítico del Discurso (ACD), metodología tomada de Van Dijk, aquí se intentará descubrir la estructura que subyace en las noticias seleccionada para armar sus artículos periodísticos y con ellos asignarle sentido.

En una segunda instancia, realizaremos un análisis ideológico, esto con la intención de poner al descubierto la intencionalidad que tienen los periodistas de ambos diarios, a través de una lectura minuciosa de las palabras de cada noticia y dando cuenta de qué estrategias utilizan con regularidad cada uno de estos diarios. Además de “descubrir” la ideología subyacente, buscamos articular sistemáticamente las estructuras del discurso con las estructuras de las ideologías.

Por lo expuesto, el objetivo general de esta tesis es: **describir y analizar los procesos de construcción de identidades de los jóvenes en la agrupación política La Cámpora, durante el año 2014, en San Salvador de Jujuy.**

Mientras que los objetivos específicos son:

- Conocer las motivaciones que llevan a los jóvenes a militar en La Cámpora.
- Dar cuenta de las representaciones que genera la prensa gráfica sobre la militancia política juvenil en La Cámpora.
- Analizar la estructura y organización de la agrupación y modalidades de trabajo en la misma.
- Describir la existencia, o no, de particularidades que adquiere La Cámpora a nivel provincial.

Otro tema que nos resulta importante entablar es la estructura de la agrupación, cómo se organizan de forma integral, si existen áreas de trabajo, roles definidos, quien/es está a cargo de La Cámpora, sus referentes políticos, la relación que tienen o no con La Cámpora a nivel nacional.

La descripción y análisis que realizamos nos permitirá entender el comportamiento de los jóvenes y la motivación de ellos para participar en esta agrupación política en particular. La juventud es una generación que lleva transformación en sí misma, y posee otra significación para la visión de las cosas, esta visión es la que intentaremos develar.



# Organización de la tesis



La descripción y análisis del tema propuesto se desarrollará de la siguiente manera:

En esta introducción, se presenta el tema de estudio dando cuenta de la motivación personal para elegir este tema de estudio, la importancia de esta investigación, el objetivo general, los objetivos específicos y el orden de desarrollo de la tesis a mostrar.

En el **Capítulo 1** nos encontramos con los Antecedentes. En este capítulo damos cuenta de la información existente referida a nuestro objeto de estudio, tanto a nivel regional, nacional y latinoamericano, sin olvidarnos de algunas breves referencias a nivel mundial que sirvieron como base de muchas de las investigaciones aquí mencionadas.

En el **Capítulo 2** construimos el Marco Teórico y Metodológico, desde el cual se posiciona este trabajo, haciendo hincapié en el concepto de juventud y participación política que son los ejes centrales de esta investigación, así como también la metodología a utilizar para realizarlo con sus distintos recursos.

También hacemos un recorrido por el contexto político que envuelve esta investigación, esto se desarrolla en el **Capítulo 3**, con el objetivo de permitir entender todo el trabajo en su conjunto, y realizando un recorte histórico que se condice con la llegada del presidente Néstor Kirchner al gobierno nacional, quien surge, explicado más detalladamente en este capítulo, de un periodo en donde las condiciones se prestaron para un descreimiento hacia las prácticas políticas y la militancia.

Posteriormente, en el **Capítulo 4**, y también a modo de brindar un contexto para el entendimiento de esta investigación, presentamos una reseña histórica del nacimiento de La Cámpora en nuestro país, en donde su estructura es utilizada para ser replicada en nuestra provincia. Aquí también se aclara la misión de esta agrupación, a través de su propio testimonio y la relación que históricamente los caracterizó con los medios de comunicación. Esto también

lo aplicamos a nivel provincial, donde detallamos cómo fue que se conformaron en Jujuy y sus características particulares.

En el **Capítulo 5**, se encuentran las entrevistas realizadas y su análisis de acuerdo a los siguientes ejes que facilitaron la interpretación:

- **Participación política:** buscando la opinión del entrevistado sobre la militancia, sus comienzos en esta actividad a nivel personal, la motivación de esta decisión y el acompañamiento de su familia y de la sociedad en general.
- **Inicios de La Cámpora:** en este eje, indagamos sobre los comienzos de la agrupación en Jujuy, quienes estuvieron desde un primer momento y como fue el proceso y crecimiento desde allí.
- **Identidad:** Aquí intentamos definir y armar la identidad de la agrupación, qué es lo que los une y diferencia de otras agrupaciones y qué es lo que los mantiene vigentes al día de hoy, atravesando cuestiones ideológicas, como territoriales al momento de trabajar y realizar actividades como agrupación.
- **Estructura de La Cámpora:** en este apartado, investigamos sobre la organización de la agrupación, como están estructurados orgánicamente y los distintos roles que se desarrollan a diario.
- **La Sociedad y La Cámpora:** por último, quisimos inmiscuirnos en la relación que tiene la agrupación con la sociedad, teniendo en cuenta también los medios de comunicación y las formas de mostrarse ante el resto; esto para poder vincularlo con el análisis de medios gráficos como El Tribuno y Pregón.

En el **Capítulo 6** desarrollamos el análisis de los artículos referidos a La Cámpora de los diarios El Tribuno de Jujuy y Pregón publicados durante el 2014. Aquí, intentamos dar cuenta de la estructura utilizada en cada diario seleccionado para armar sus artículos periodísticos.

A este análisis lo hicimos teniendo en cuenta las categorías propuestas por Van Dijk en su libro *La noticia como discurso. Compresión, estructura y producción de la información* al estudio de las principales dimensiones del discurso periodístico.


Por último, en el **Capítulo 7**, nos encontramos con la conclusión, en donde realizamos un análisis y cierre general de toda la investigación realizada, en el marco de los objetivos especificados y el alcance previsto para una tesis de grado.

# 1

## Revisión de antecedentes



Capítulo 1



Es importante para este trabajo realizar una revisión de las investigaciones que han abordado la relación entre comunicación, política, juventud y participación política en diversos contextos, locales, nacionales y regionales.

Para poder situarnos, detallaremos los distintos acercamientos que se realizaron de la definición de comunicación y desde qué perspectiva nos posicionamos para mirar temáticas relacionadas. Para ello nos encontramos con distintos autores referentes del tema, tanto de Argentina como de América Latina.

# 1.1. Comunicación

## 1.1.1. Aproximaciones a su definición

Históricamente existe una tendencia en establecer una única definición de Comunicación, pero esta no es unívoca, han ido generándose a través de los años y los cambios tecnológicos y socioculturales, dándose así también muchas formas y sentidos de Comunicación (social, grupal, interpersonal). Desde considerarse al modelo matemático de Shannon y Weaver (1949) como paradigma principal, hasta de brindarle suma atención al aspecto tecnológico para la comunicación. Hemos decidido abordar a algunos autores que han marcado tendencia y su pensamiento ha sido direccional para conformar ciertas teorías.

Simultáneamente a todas estas líneas y cambios teóricos que evolucionan y cambian de acuerdo a la sociedad, se fue pensando en distintas conceptualizaciones de lo que es la Comunicación y su objeto de estudio. Para Antonio Pasquali (2007: 87), y desde otra perspectiva, “lo que debe explicarse propiamente es el proceso de la comunicación (o la relación de comunicación), y no tanto la función de canal, transportador o vehículo de los mensajes encargada al medio. El medio no es la comunicación (el medio tampoco es el mensaje); solo desempeña una importante, específica y limitada función dentro de la relación de comunicación”.

Existen acepciones como la de Torcuato Di Tella (2008: 99) en donde la define como:

“la transferencia de información por medio de mensajes, siendo éstos una sustancia que ha adquirido una forma. Tales mensajes son producidos por un emisor y recibidos por un receptor a través de un canal. El modelamiento de la sustancia por la forma que da por resultado los mensajes se realiza a través de los códigos, repertorios de reglas que se suponen compartidas entre emisor y receptor; esta acción, propia del emisor, recibe el nombre de codaje, y la inversa, propia del receptor, se denomina decodaje”.

Roberto Follari (2010: 21) nos dice que hay que tener en cuenta también, para explicar el campo de la Comunicación, a las distintas disciplinas que están íntimamente relacionadas con ésta, como la psicología, sociología, antropología, política, economía, debido a que el objeto de estudio de la comunicación es un recorte de lo real y no de lo teórico. Más allá de esto, no hay un acuerdo, de toda la comunidad científica de qué es la Comunicación ni cuál es su objeto de estudio. No se trata ni debe comprenderse solamente como una construcción de los medios de comunicación o los avances tecnológicos.

Según Follari (2010:21), cualquier forma de comunicación que se haga socialmente relevante es objeto de la teoría de la Comunicación.

Uranga (2010: 11), afirma que la Comunicación como objeto de estudio “se complejiza precisamente porque el objeto de estudio de la comunicación no se puede precisar por fuera de las prácticas sociales que protagonizan los sujetos en la historia”.

Finalmente podemos decir que la Comunicación para nosotros es, coincidiendo con Uranga, **un proceso de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, tiene como objeto de estudio prácticas sociales en contexto histórico, esto nos dice que nada se analiza ni comprende sin retomar el ámbito en que se suceden los hechos. Los significados que se producen al transmitir cosas hablan de significados verbales y corporales, en donde todo comunica.**

---

### 1.1.2. El desarrollo de la investigación en Comunicación

Tiempo antes, se confundía deliberada o inconscientemente la función con el órgano accesorio, la comunicación con sus medios (Pasquali, 2007: 28). Pero, si tenemos que hacer mención a como fue evolucionando la investigación, a finales de los '30 y principios de los '40 muchos investigadores ya sitúan el inicio de los estudios en Comunicación Social como una disciplina separada de otras ciencias sociales y humanísticas. Según Mateo y Bergés (2010: 41), desde entonces surgieron dos corrientes de investigación, administrativa y crítica (métodos versus teorías; métodos cuantitativos versus métodos cualitativos), sin embargo, y por el contrario de lo que uno pueda pensar, la que predominó en Comunicación Social ha sido la administrativa, desarrollada principalmente en Estados Unidos con los fines de predecir y manipular la conducta humana.

En esta época surgen los estudios de marketing y publicidad, teniendo en cuenta los análisis de audiencia y su accionar. Desde allí se han hecho muchos aportes teóricos en lo que respecta a la Comunicación, pero siempre fueron aportes que establecieron modelos de causalidad lineal, al considerar al emisor enviando un mensaje, que más tarde tiene efectos en la conducta del receptor individualmente considerado.

“En toda esta corriente se considera a la política como el ejercicio del poder social que va unida al carácter epistemológico de la causalidad, siendo el centro de todas sus aproximaciones científicas, la efectividad de la comunicación social en el ejercicio del poder político. Dicha efectividad será, para la economía política de la comunicación, la manera en la que el poder se sitúa en las estructuras institucionales, y, para los estudios socioculturales, en el mantenimiento del control social (Mateo y Bergés, 2010: 45).

Ya en los años 80 surgen nuevos estudios de los que se ocupa la Comunicación Social debido a los cambios políticos, económicos, sociales y tecnológicos. Se comienza a hablar de la globalización y de la producción cultural e intelectual en otras escalas. Esto también afectó al comportamiento de las audiencias e influyó en el lugar que comenzó a ocupar la Comunicación Social en la sociedad. (Mateo y Bergés, 2010: 39). Estos cambios, según las autoras permiten fijar el inicio de esta nueva etapa que sigue a la iniciada a finales de la década de los treinta, tras los precursores de la Escuela de Chicago terminándose así de consolidar el campo (Saintout, 2010: 81).

En estos momentos se comienza a ver a la Comunicación como un campo de expansión del capital, comienza a internacionalizarse, tanto la economía, como los estudios y los temas

de interés. Éstos se centran en temáticas económicas, de servicio público, pluralismo y política de la Comunicación y a su vez fueron creciendo los centros de investigación, los investigadores, universidades y la competitividad global.

Dentro de América Latina, de acuerdo a lo explicado por Jesús Martín Barbero, los intereses por la comunicación comenzaron un poco más tarde, en 1978 se produjo el primer encuentro internacional de estudiosos y escuelas de Comunicación de América Latina organizado por Héctor Schmucler en la UAM-Xochimilco de la Ciudad de México (Martín Barbero, 2004:19). En estos primeros encuentros no se dejó de lado lo popular y lo característico de los territorios latinoamericanos, y la relación de este concepto con el poder y lo masivo, teniendo en cuenta el lugar que ocupó la televisión como principal medio de comunicación.

En la Argentina la institucionalización de los estudios de Comunicación se realiza alrededor del año 1989 en donde se suceden varios acontecimientos, la caída del muro de Berlín, como algo representativo de que la alternativa socialista es posible. En Argentina, Carlos Menem asume la presidencia e implementa el modelo neoliberal conocido por todos. Un poco antes en 1987 se funda la carrera de Comunicación en la UBA y en 1989 se implementa el plan de estudio de la carrera de Comunicación en la UNLP (Saintout, 2010: 87).

Según Martín Barbero, al intentar explicar un poco más sobre la Comunicación y este nuevo ámbito que se estaba abriendo cada vez más en nuestro territorio, el campo de la Comunicación se presenta hoy primordialmente configurado por tres dimensiones: el *espacio* del mundo, el *territorio* de la ciudad y el *tiempo* de los jóvenes. Espacio-mundo pues la globalización no se deja pensar como mera extensión cualitativa o cuantitativa de los Estados nacionales haciendo pasar de lo *internacional* (política) y lo *transnacional* (empresas) a lo *mundial* (tecno-economía). El globo ha dejado de ser una figura astronómica para *adquirir plenamente una significación histórica*. Ahí están las redes poniendo en circulación, a la vez, flujos de información que son movimientos de integración a la globalidad tecnoeconómica, pero también el tejido de un nuevo tipo de espacio reticulado que transforma y activa los sentidos del comunicar. *Territorio-ciudad* pues en él se configuran nuevos escenarios de comunicación de los que emerge un *sensorium* nuevo cuyos dispositivos clave son la *fragmentación* –no solo de los relatos sino de la experiencia, de la des-agregación social- y el flujo: el ininterrumpido *flujo* de las imágenes en la multiplicidad de pantallas –de trabajo y ocio- enlazadas. Y donde ese sensorium se hace social y culturalmente visible hoy es en el *entre-tiempo* de los jóvenes, cuyas enormes dificultades de conversación con las otras generaciones apunta a todo lo que en el cambio generacional hay de *mutación cultural*. (Barbero, 2004: 33)

Ahora, analizaremos de un modo más general la relación entre Política y Comunicación y los aportes que entre estas dos disciplinas se realizan mutuamente.

## 1.2. Comunicación y política



Si intentamos adentrarnos en una definición de lo que significa la Comunicación Política, podemos encontrarnos con varias, entre ellas, está la de Dominique Wolton, pensador nacido en Camerún pero nacionalizado francés, marcando cómo fue cambiando el concepto y el objeto de estudio de la misma a través del tiempo. Para él, en un principio, la Comunicación Política

“[...] designó el estudio de la comunicación del gobierno hacia el electorado, luego, el intercambio de los discursos políticos entre la mayoría y la oposición. Más tarde el dominio se amplió al estudio del papel de los medios en la formación de la opinión pública, después a la influencia de las encuestas sobre la vida política. Hoy en día incluye el estudio del papel de la comunicación en la vida política en un sentido amplio que integra los medios, las encuestas, el marketing político y la publicidad con un particular interés por los periodos electorales. En el límite, la comunicación política designa toda comunicación que tiene por objeto la política”. (2007: 386).

En otro caso, la Comunicación Política, como nos cuenta el investigador argentino Di Tella fue desarrollándose mediante “cuasiteorias” o “approaches”, y seis de ellos se destacaron:

- El de los sistemas, interesado en explicar la interacción entre los elementos del sistema y ligado sobre todo al control social; se destaca el poder político como núcleo de su conceptualización. Deutsch (1963) y Easton (1965) son sus exponentes de mayor influencia.
- El lingüístico, que considera al lenguaje como vehículo para ejercer el control social, para reservar a las demandas procedentes de las elites el acceso a los centros de decisión, con el consiguiente refuerzo del statu quo.
- El simbólico, que entiende la política como intercambio de símbolos, estudiando aquellos procesos mediante los cuales estos símbolos son creados y diseminados, la manipulación de los símbolos y la distribución de premios simbólicos realizada por aquellos que ejercen el liderazgo.
- El funcional, que apunta a las más amplias funciones de la comunicación, no solo al control social: mantener cierto grado de estabilidad, reforzar la toma de conciencia, frente a ciertas opciones políticas, socializar de acuerdo con las normas del régimen y con ciertas disfunciones: narcotizar, privatizar.
- El de la organización, que, considerando a los gobiernos como grandes organizaciones burocráticas con mucho de los problemas y las limitaciones de otras organizaciones, pone el acento en los flujos de información dentro del



gobierno y los parámetros organizativos que los constriñen, mostrando asimismo como las relaciones políticas se mantienen mediante el control de la información y el acceso diferencial a ella.

- El del entorno, concentrado en las maneras en que el sistema político va moldeando los procesos de comunicación, al crear un entorno dentro del cual se forman las instituciones de comunicación y se establecen los correspondientes procesos. (Di Tella, 2008: 101).

Desde Latinoamérica siguiendo a Di Tella, se criticó mucho todo el planteo de estas teorías provenientes de Norteamérica debido al afán de mantener el statu quo, contener a la presión social, y reforzar la influencia conservadora de funcionalismo “y cuando se ocupan de los países de la periferia proponen una modernización mediante la comunicación al servicio de los intereses hegemónicos.”

Di Tella concluye citándolo a Nimmo y Sanders (1981) cuando afirman que:

“un discurso político elocuente, puede tener un efecto importante. El medio es a veces el mensaje. Las audiencias a veces se dirigen con fuerza hacia una meta. Y hay tiempo durante los cuales lo trascendente son las fuerzas que rodean al momento. Aparentemente, el poder no permanece de manera inmutable en ningún elemento singular del proceso” (Di Tella, 2008: 101).

Debemos comprender que, en el escenario de la Política y Comunicación, se produce una construcción de múltiples vías de relación entre lo político, los poderes, intereses, la comunicación y los ciudadanos. De más está decir que la Política es Comunicación, es un acto comunicativo referido al poder público (Vidal Noguera, 2008: 14). La Política, es la manera de exponer los conflictos que le atañen al pueblo. Y además, la política gira hoy en torno a las comunicaciones.

El fenómeno de la *videopolítica* o *massmediatización* de la Política, como algunos autores llamaron al campo de la Comunicación Política, se entiende como el proceso en y por el cual los medios de comunicación imponen crecientemente su lógica en la construcción de la realidad política (Catalán y Sunkel, 1991 citado en Rincón, 2004: 3). La relevancia la tiene el papel que cumplen los medios de comunicación, tanto en las formas de hacer política, como en las luchas -materiales y simbólicas- por el poder de otorgar sentido al orden social, en el que intervienen distintos sectores y grupos de opinión de la sociedad. “Los medios de comunicación son el nuevo lugar de la política y el nuevo escenario de la economía”, aclara Rincón.

---

### 1.2.1. El origen de la relación entre comunicación y política

Para poder contextualizar vamos a explicar cómo fue surgiendo esta relación y haciéndose cada vez más importante entre nosotros.

Según lo explica el sociólogo Di Tella (2008: 100), y haciendo referencia al surgimiento del campo, la conformación de la Comunicación Política como un campo específico dentro de las ciencias sociales, tiene sus comienzos en Estados Unidos en la década del 50, bajo una tendencia dominante en las primeras investigaciones: la conducta electoral. Esto está en completa relación con lo anterior mencionado por Wolton. La Comunicación Política nació

bajo las inquietudes del comportamiento electoral de las distintas partes que componen este sistema y con el fin de conocerlos para incidir y penetrar rápidamente en las distintas opiniones y accionar de las personas.

La batalla de la democracia hasta su posterior triunfo, hicieron más estrecha esta relación, brindándoles libertad de hacer público todos los avances e ir incursionando cada vez más en este mundo tan influyente, el de la Comunicación Política.

Hacer historia de estos hechos nos permite saber cómo se fueron desarrollando estos lazos y el lugar que fueron ocupando a través del tiempo. Se hace necesario llevar la relación de Comunicación y Política más allá de lo instrumental. Esta relación es necesaria, también, en la reconstrucción de lo público, en el empoderamiento de grupos sociales y en la creación de espacios de decisión de los gobernantes y los gobernados. Tenemos que pensar cómo los medios de comunicación pueden constituirse en espacio de reconocimiento social y de nuevas formas para que las ciudadanías surjan y actúen (Rincón, 2004).

Inevitablemente, al hablar de Política tenemos que mencionar el poder que se ejerce, un poder que surge entre los hombres, y el acuerdo que se establece entre los hombres para poder ejercerse. El Poder, para Hannah Arendt “corresponde a la capacidad humana, no simplemente para actuar, sino para actuar concertadamente. El poder nunca es propiedad de un individuo; pertenece a un grupo y sigue existiendo mientras el grupo permanece unido” (Citado en Vidal Noguera, 2008: 128).

---

### **1.2.2. Evolución de la Política en la década del 80/90**

Desde comienzos de los 80, podemos hablar de una transformación radical de la Política, en donde los problemas relevantes hasta el momento ya no son los mismos (la comunicación directa entre políticos y ciudadanos), sino lo que importa es que los políticos sepan transmitir la imagen de que ellos saben cómo administrar eficazmente los problemas previamente identificados que preocupan a la población. (Cerbino, 2003: 25).

Como nos cuenta Martín Barbero (2004), alrededor de los 80 y especialmente en los 90 se fue constituyendo en América Latina un trabajo más amplio y enriquecido por distintos investigadores sobre los estudios culturales de Comunicación, entre los que Néstor García Canclini (1977, 1982, 1988, 1990, 1997) se destacó, al analizar y replantear el camino de la Comunicación atravesado por las políticas culturales que rigen en la sociedad.

En esta década se abre una nueva etapa en el campo de estudios de la Comunicación, de manera paralela a los procesos de transición democrática en América Latina, que a su vez se desarrollan en el marco de la crisis de los Estados de Bienestar y el avance del neoliberalismo. (Avilés, 2014: 41). A su vez, comienza a verse al receptor como un ser consciente comenzando a legitimarse a la cultura y a la comunicación de masas.

Durante la década de 1980 y principios de los 90, en Argentina, comienza un proceso de institucionalización de los estudios de Comunicación a partir del nacimiento de carreras de comunicación en diversas universidades públicas y privadas; como también a partir de la creación de asociaciones que agrupan carreras e investigadores del campo (Avilés, 2014: 42).

Ya atravesando los años 90, surgen las nuevas tecnologías que le dan a la Comunicación otros hilos para llegar a la ciudadanía y se la ve como una salida para la economía.

Resulta oportuno citar a Avilés nuevamente para explicar lo que sucedió en el campo teórico de la comunicación en este momento histórico.

“A nivel teórico y conjuntamente a la institucionalización de la comunicación como saber académico, los estudios de la comunicación se ven sacudidos por la ruptura epistemológica y política de los años 80, y en los 90 se produce una evolución en la línea de los estudios culturales, en la economía política de la comunicación y de la crítica de la Sociedad de la Información. Se comienzan a construir nuevos objetos de estudio y nuevas miradas para la investigación que devienen en la proliferación de nuevos problemas que se comienzan a constituir desde el campo (Saintout, 2003): las culturas juveniles; la complejidad de los procesos de recepción y re-semantización de los mensajes mediáticos; los nuevos movimientos sociales; la ciudad como espacio de comunicación; las problemáticas y críticas en torno a la sociedad de la información y las nuevas tecnologías; la comunicación institucional, organizacional y empresarial; la vinculación entre comunicación, género y sexualidades; comunicación y salud; comunicación y procesos migratorios; las relaciones entre medios, política y poder; la vinculación entre comunicación y ciudadanía, entre otros” (Avilés, 2014: 43).

## 1.3. Estudios sobre juventud



A lo largo de la historia mundial, los jóvenes, tuvieron y tienen un papel protagónico en el escenario social. Si bien en un principio se intentó visualizarlos o estigmatizarlos (Di Napoli, 2016), su accionar fue demostrando que podían ofrecer mucho más que eso, y ser creadores de épocas de cambio tanto en lo social como principalmente en lo político.

Existen varias interpretaciones a nivel, regional, local y mundial sobre del rol y la imagen de los jóvenes en la historia y del rol que cumplen y deberían cumplir el día de hoy, siempre atravesados por la cronología de su desarrollo y cómo fue variando su accionar hasta llegar a ser la esperanza de presente y futuro. Vamos a mostrarles estas distintas facetas de lo construido sobre juventud, haciendo hincapié en lo elaborado en nuestra región y nuestro país pero teniendo en cuenta el contexto a nivel mundial.

José Manuel Valenzuela<sup>1</sup> (en Cubides, 2008), cuenta cómo al pensar en los jóvenes en los distintos aspectos que integran su vida, éstos tienen que ir de la mano del contexto histórico y socio-cultural y estar inscripto en las características fundamentales de las clases sociales de pertenencia. A su vez hay que tener en cuenta los imaginarios sociales que se representan en cada uno de nosotros en un momento determinado y la presión que ejercen los medios de comunicación con su papel en la conformación de prototipos juveniles y la segregación socio-espacial urbana. Las industrias del cine, la música, la ropa y la publicidad, entre otras, se dedicaron a fabricar “sueños juveniles” marcando un modelo de lo que es y hace la juventud.

Nuevamente, Valenzuela hace referencia a cómo los jóvenes son estigmatizados con la violencia y la delincuencia, haciendo referencia a las favelas, los barrios populares, las villas y las colonias, y desde ese lugar, una formación de identidad. Empero, la juventud formó parte de un sinfín de sucesos a analizar, entre ellos, cambios culturales, movimientos feministas, étnicos, que conformaron nuevos espacios de expresión socio cultural donde se anidaron nuevas utopías.

---

### 1.3.1. El desarrollo del significado de juventud y generación

Mario Margulis (2008: 18) nos dice que:

“la juventud es una condición constituida por la cultura pero que tiene, a la vez, una base material vinculada con la edad. De la edad como categoría estadística o vinculada con la biología pasamos a la edad procesada por la historia y la cultura: el

---

1 Doctor en Ciencias Sociales con especialidad en Sociología

tema de las generaciones. Ésta se refiere a la época en que cada individuo se socializa y con ellos a los cambios culturales acelerados que caracterizan nuestro tiempo. Cada generación puede ser considerada, hasta cierto punto, como perteneciente a una cultura diferente, en la medida en que incorpora en su socialización nuevos códigos y destrezas, lenguajes y formas de percibir, de apreciar, clasificar y distinguir.”

La generación *joven*, refleja a un nivel más general, como fue creciendo y evolucionando la población juvenil, los cambios que se fueron suscitando de acuerdo a las épocas y momentos claves que marcaron diferencias en la historia mostrando el comportamiento de los jóvenes de acuerdo al pasar del tiempo; generaciones de jóvenes que comparten códigos, pero que así también se diferencian de otras, inclusive al coexistir dentro de un mismo grupo social y, a pesar del legado transmitido por las generaciones anteriores, y recuerdos que forman parte del bagaje cultural, cada generación se presenta nueva al campo de lo vivido, dispuesta a adquirir nuevas experiencias.

“La generación, más que a la coincidencia en la época de nacimiento, remite a la historia, al momento histórico en el que se ha sido socializado. Aquí es donde debe inscribirse a las cronologías como genealogías, es decir, como parentesco en la cultura y en la historia, y no en la simple categoría estadística.

La generación no es una simple coincidencia en la fecha de nacimiento, sino una verdadera hermandad frente a los estímulos de una época, una diacronía compartida, una simultaneidad en proceso que implica una cadena de acontecimientos de los que se puede dar cuenta en primera persona, como actor directo, como testigo, al menos como contemporáneo” Margulis (2008: 26).

---

### 1.3.2. Análisis de la juventud en la era contemporánea

A nivel global, como referente sobre este tema, nos encontramos con el español Carles Fleixa<sup>2</sup>, quien en un artículo de la Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales (2006), niñez y juventud, se propone realizar un paseo por las teorías sobre la juventud en la era contemporánea, poniendo en relación los cambios en la forma de vida de los jóvenes con las reflexiones científicas, filosóficas y literarias en torno a este grupo de edad.

En este estudio se plantea las distintas etapas que han ido atravesando los jóvenes a lo largo de la historia en todo el mundo y sobre el accionar de estos jóvenes de acuerdo al contexto. Realiza un énfasis en la juventud con respecto a lo generacional. Describe a los adolescentes en el año 1890, cuando se *inventó* la *adolescencia* durante la revolución industrial, etapa a la que él llama *Generación A* (adolescente); a principios del siglo XX, cuando los jóvenes se hacen protagonistas de la reforma, la revolución, la guerra, la paz, el rock, el amor, las drogas, la globalización o la antiglobalización, llamada *Generación B* (boy scout) por la fundación en 1908 de la organización juvenil que marcaría toda una época en Estados Unidos. También, su accionar en 1920 con las consecuencias de la primera guerra mundial y el triunfo de la Unión Soviética, que tuvo un gran impacto en todos los jóvenes progresistas del mundo, de allí que surge una organización juvenil llamada “Komsomol”, es por ello que esta etapa Fleixa la llama *Generación K* (Komsomol). En 1930, dicho autor hace referencia al fascismo, nazismo y sus repercusiones, en ese año, Benito Mussolini publica un libro titulado *Cuestiones firmes sobre los jóvenes*, en donde propone la formación fascista de la juventud, pero al mismo tiempo, y contraposición a esto, la juventud encuentra en la música y el baile un espacio donde escapar

2 Antropólogo y profesor en la Universidad de Lleida. Se ha especializado en el estudio antropológico de las culturas juveniles. Doctor por la Universidad de Barcelona.

de estas tendencias autoritarias, es allí donde surgen *Los rebeldes del swing* en Alemania, esta etapa fue llamada *Generación S* (Swing). En 1945 cuando finalizó la guerra mundial, la juventud europea parecía abatida, desencantada y sin fe, es ahí donde para Fleixa surge la *Generación E* (escéptica) al mismo tiempo que nace la imagen del rebelde sin causa. En 1954 en Memphis la música blues de los negros comenzó a ser cantada por los blancos, había nacido el rock & roll. “Se trataba de un nuevo tipo de música, interpretada por chicos y chicas que no tenían más de 18 años, orientada hacia un nuevo mercado juvenil, que pronto se convertiría en el símbolo de la primera cultura auténticamente internacional-popular” (Fleixa, 2006: 9), así nace la *Generación R* (Rock). En 1964 se desarrolla una protesta estudiantil en Berkeley por los derechos civiles, allí nace una generación articulada en torno a la música jazz, el consumo de hachís, la vida bohemia y la disidencia aristo-cultural, estos movimientos convergieron a lo que sería universalmente conocido con el nombre de movimiento hippy, he aquí la llamada *Generación H* (Hippy). En 1976 con la explosión de los *Sex Pistols*<sup>3</sup>, nace un nuevo ritmo musical con el nombre de punk (literalmente traducido: basura, mierda), surge la rebeldía del rock, y un movimiento de jóvenes más agresivos que sus antecesores, es allí que los científicos sociales se interesan por las teorías contraculturales que veían en la juventud la nueva clase revolucionaria, ésta es la llamada *Generación P* (Punk). En 1985 surge una juventud dividida en tribus, producto de las crisis ideológicas, Fleixa cita al sociólogo francés Michel Maffesoli quien habla del “tiempo de las tribus” para referirse a esta proliferación de microculturas juveniles, nacidas de la cultura de consumo o de los márgenes contraculturales que ocupaban nichos diferentes en el territorio urbano. Se produce la *Generación T* (Tribu); en 1994 nace la *Generación R* “red” marcada por las nuevas tecnologías y las redes, en donde los jóvenes utilizan las distintas plataformas virtuales para conectarse y convocar a movilizaciones, protestas o eventos.

De esta manera Charles Fleixa intenta representar cómo a lo largo de los años fueron desarrollándose los jóvenes en el mundo, teniendo en cuenta los principales sucesos históricos que marcaron hitos y generaciones en ellos.

### 1.3.3. El rol de los jóvenes

Desde Latinoamérica, Jesús Martín Barbero<sup>4</sup>, en el artículo “Jóvenes: des-orden cultural y palimpsestos de identidad” (en Cúbides, 2008), realiza reflexiones sobre el papel de la juventud. Nos muestra cómo en la década del ‘80 los jóvenes se convirtieron en un nuevo actor social y en nuevo objeto de conocimiento e investigación; pero, surgen estigmatizados al ser relacionados con la violencia y el disturbio, asignándoles el rol del rebelde y hace mención a la pérdida de valores que se les atribuye solo a ellos, sin tener en cuenta que eso sucede en toda la sociedad. Barbero, menciona en su artículo a la antropóloga estadounidense, Margaret Mead, quien asegura que ha surgido una nueva juventud, y que hay que colocar su futuro entre nosotros. Explica a su criterio las etapas que ésta ha ido atravesando en donde nos pareció interesante mencionarlas; llama *postfigurativa* a la cultura en la que el futuro de los niños está por entero plasmado en el pasado de los niños, su esencia reside en el convencimiento de que la forma de vivir y de saber de los ancianos es inmutable e imperecedera. Llama *configurativa*, a otro tipo de cultura en la que el modelo de los comportamientos lo constituye la conducta de los contemporáneos, lo que les permite a los jóvenes introducir algunos cambios por relación al comportamiento de sus mayores. Y por último menciona a la etapa *pre-figurativa* haciendo referencia a una nueva cultura que ella ve emerger a fines de los años sesenta y que se caracteriza como aquella en la que los pares reemplazan a los padres, reinstaurando una ruptura sin comparación en la historia.

<sup>3</sup> Sex Pistols fue una banda de punk rock formada en Londres en 1975, considerada la responsable de haber iniciado el movimiento punk en el Reino Unido y de inspirar a muchos músicos de punk y rock alternativo.

<sup>4</sup> Doctor en filosofía, con estudios de antropología y semiología.

Florencia Saintout (2012) también hace mención más que nada al rol que la sociedad le asigna a los jóvenes, haciendo referencia al estigma de ser relacionados con la delincuencia y el peligro que “representan” sin la posibilidad de otro destino que les permita sobrevivir; en este sentido se vuelve a los medios de comunicación y la realidad que éstos quieren reflejar, intentando reforzar y crear este comportamiento en ellos.

José Natanson (2012: 113) referencia la mirada social sobre los jóvenes, quienes comenzaron a ser percibidos como peligrosos, como los agentes principales de la inseguridad y la violencia, pero también el autor muestra la contraparte de esto, porque ellos, son tanto los responsables de los grandes episodios de inseguridad, como las mismas víctimas (incluyendo o empezando por el abuso policial). Pero el día de hoy esta imagen está cambiando porque a los jóvenes se los asocia con otros roles, como el de la pro-actividad, creatividad, inteligencia. Es entonces que en la medida en que son portadores naturales de energía física, belleza e intensidad vital, cada vez más adultos quieren ser –y parecer- jóvenes.

Dentro del rol que cumplen y se cree que tienen que cumplir los jóvenes, los medios de comunicación tienen una gran influencia, tanto en los mismos jóvenes, como los medios al crear una imagen frente al resto de la sociedad. Según Sergio Caletti (2007, citado en Guzmán, 2013)

“se convirtieron en intérpretes de la realidad, mediadores entre los ciudadanos y los asuntos de la cosa pública. De esta manera los medios tuvieron y tienen la capacidad de fijar los temas de interés social, de seleccionar en nombre de la opinión pública aquellas cuestiones, hechos, sujetos y sucesos que deberían estar en boca de todos.”

Por último, en contexto provincial, Juan Guzmán (2013), realizó una investigación sobre cómo son representados los jóvenes jujeños en dos diarios locales, El Tribuno y Pregón, asegurando, entre otras cosas, que donde predominan las noticias sobre jóvenes es en la sección policiales en primer lugar, actualidad y espectáculo en segundo y tercer lugar respectivamente. Esto nos lleva a pensar en lo mencionado ya en numerosos referentes sobre la estigmatización que realizan los medios de comunicación con los jóvenes directamente relacionados con la violencia y el peligro, transformándolos en la figura victimaria.

Esto tiene una excepción y es en el mes de septiembre, cuando los jóvenes jujeños “tienen” el rol de llevar adelante la Fiesta Nacional de los Estudiantes<sup>5</sup>, en este caso “el referente jóvenes se encuentra en relación a: fiesta, alegría, color, tradición, entusiasmo, talento, premiación, coronación, empeño, arte, belleza. Es de destacar que en las noticias los y las jóvenes parecen sólo preocupados y ocupados en divertirse y en realizar sus carrozas” Guzmán (2013).

Como conclusión a la importancia de la mirada massmediática,

“las noticias no solo nos presentan a jóvenes buenos y malos. También los homogeniza y los deshistoriza; por un lado los homogeniza, sin presentar diferencias, variaciones u oposiciones en los mundos juveniles. Por otro

5 La Fiesta Nacional de los Estudiantes (FNE) se realiza todos los años en la provincia de Jujuy. Se celebra durante la semana del estudiante y da la bienvenida a la primavera que entra el 21 de septiembre. La Fiesta se celebra a fines de Septiembre por 10 días dando lugar al cambio de estación. En el año 1949 se realiza el primer desfile de carrozas. Profesores y estudiantes del Colegio Nacional N° 1 Teodoro Sánchez de Bustamante, marcan un significativo comienzo en la Plaza Belgrano. De modo paralelo surgen las elecciones de reinas colegiales. Desde entonces hasta 1971 la fiesta es considerada provincial. En 1972 con la colaboración del Gobierno, adquiere mayor magnitud, convirtiéndose en una Fiesta Nacional. (Fuente: sitio oficial de la Fiesta Nacional de los Estudiantes: [www.fne.org.ar](http://www.fne.org.ar))

lado, se los deshistoriza, es decir se los vacía de toda contextualización histórica/política que dé cuenta de su posición en la jerarquía del mundo social jujeño” (Guzmán, 2012).

De esta manera, podemos advertir que existen distintas maneras de ser jóvenes, con distintas complejidades y diferentes modos de ver el mundo, pero los medios de comunicación no reflejan esas diferencias.

### 1.3.4. Identidad juvenil

Existen distintos componentes que integran la identidad de los jóvenes, de manera grupal y haciendo especificidad en cada uno de ellos, Margulis (2008: 224), nos menciona algunos; la familia, el colegio, la Iglesia (para los que asisten a ella), los medios de comunicación y el Estado, con una particularidad de este último, que lo hace en su carácter de “árbitro neutro e imparcial” comparándolo con los otros integrantes mucho más objetivos y específicos en cada grupo o ser en particular.

En este caso vamos a intentar descifrar cuales son los aspectos que comparten de manera grupal, cómo es que de acuerdo a estas características van agrupándose y refuerzan estos aspectos y actuando de acuerdo a éstos. Hay muchas investigaciones sobre la conformación de la identidad juvenil, entre ellas vamos a resaltar los que a nuestro criterio aportan información a nuestra investigación.

Martin Barbero (2008) manifiesta la falta de identidad que se hace visible en los jóvenes; pero asegura que este suceso es sólo el reflejo de toda una sociedad que se ha estado incubando desde la propia familia. A pesar de esto, y con el paso del tiempo, se fueron abriendo las miradas académicas, y de esta manera surgen nuevos estudios de los jóvenes teniendo como base su producción cultural.

Otra autora que nos habla del tema, es la mexicana Rossana Reguillo (2012), quien plantea analizar los espacios juveniles argumentando que despliegan estrategias, producen discursos, experimentan la exclusión y generan opciones. De su trabajo surgen dos grandes narrativas, por un lado los jóvenes como “sujetos inadecuados”, actores de la violencia, del deterioro o la pérdida de valores y por el otro, los jóvenes como “reservas para un futuro glorioso”. Reguillo refleja que en relación a la política, en los ochentas y a principios de los noventas, los jóvenes tienen distintas formas de expresarse, por ejemplo el anarquismo, las pintadas, grafitis, la música, son distintas alternativas de manifestarse y de hacer visible los conflictos no resueltos en las sociedades modernas, aunque esto permitió que se los asocie una vez más con la violencia y empezaron a ocupar espacios en la sección policiales de los medios de comunicación y a despertar el interés de las ciencias sociales como objeto de estudio. Al referirse a los jóvenes como categoría, asegura que están en constante recomposición y construcción de una identidad grupal que va marcando la individual.

Plantea que el sujeto juvenil se ha conformado en función de tres elementos:

“a) Los dispositivos de socialización-capacitación de la fuerza de trabajo (su paso por las instituciones de socialización); b) el discurso jurídico (conjunto de políticas y normas jurídicas que definen su estatuto de ciudadanos para protegerlos y castigarlos); y c) la llamada “industria cultural” (frecuentación, consumo y acceso a un cierto tipo de bienes simbólicos y productos culturales específicos)” (Reguillo, 2012: 40).



Reguillo (2012: 40) marca que la manera de vestir, los accesorios, los tatuajes y los peinados, se han convertido en un emblema que opera como identificación entre iguales y como diferenciación frente a otros y de esta manera, van forjando su identidad; a este proceso, la autora lo denomina “dramatización de la identidad”, retomando el concepto de “acción dramática” de Habermas (1989), y la elaboración de Goffman (1981) a propósito de la presentación de la persona en la vida cotidiana. Este pensamiento asevera que toda identidad necesita mostrarse, comunicarse para hacerse real, lo cual implica por parte del actor individual o colectivo, la “utilización dramática” de aquellas marcas, atributos y elementos que le permiten desplegar su identidad. También hace referencia a la desigualdad de género que sigue existiendo en distintos grupos juveniles, tanto políticos, como de música, o baile, pero a medida que pasa el tiempo, estos mismos jóvenes se van concientizando de estos mecanismos de dominación y van revirtiendo la situación.

Margulis (2008: 23) da cuenta de algo que caracteriza y forma profundamente la identidad de los jóvenes, sólo por su condición de serlo en el aspecto biológico, y haciendo referencia a la edad, y esto es la sensación de inmortalidad, de que les queda mucho tiempo por delante y esto lo demuestran con la falta de temor ante la mayoría de sus acciones y más si se trata al momento de conformar y hacer las cosas de manera grupal, conformándose una identidad colectiva.

La juventud aparece sujeta a un proceso de cronologización de la vida donde la edad, la identidad de género y de clase influyen en la construcción de sujetos deseables o no. A esto se le añaden elementos que describen algunas condiciones de vida de estos sujetos como: lugar de procedencia (nominación del barrio), la conformación familiar (presencia o no de algún miembro de la familia, mono parentales, familia ampliada), el género (casi siempre jóvenes varones victimarios y jóvenes mujeres víctimas) y el aspecto físico (cómo están vestidos, la vestimenta como conjunto de signos ayudarían a la clasificación moral) ¿Otros/as jóvenes? ¿Otras noticias? (Guzmán, 2013).

---

### 1.3.5. Participación política

La participación política de los jóvenes tiene larga data en su existir, y gracias a ello, se lograron distintos cambios históricos, que marcaron épocas y cuyas consecuencias se sienten durante años, podemos mencionar el Mayo Francés en 1968<sup>6</sup>, “el otoño caliente” en Italia en 1969<sup>7</sup>,

---

6 El Mayo Francés se trató de una serie de protestas realizadas más específicamente en París en el año 1968. Un movimiento de jóvenes activistas de una universidad, se transformó en un movimiento de masas, que logrando un inmenso apoyo popular, especialmente de los obreros reclamando por sus derechos. La fase social consistió esencialmente en la generalización de una huelga general espontánea de enormes proporciones, y culminó con el rechazo por parte de los huelguistas del acuerdo que en su nombre negociaron los líderes oficiales de los sindicatos y la patronal bajo la tutela del gobierno. Se produjo una revuelta estudiantil y la mayor huelga general de la historia de Francia, secundada por más de 9 millones de trabajadores. (Fuente: Sánchez Prieto (2001). Revistas de estudios políticos. N°112. Recuperado el 02/07/17 en: Dialnet-LaHistorialImposibleDelMayoFrances-27654.pdf).

7 El otoño “caliente” en Italia de 1969, tiene mucho que ver con lo sucedido en Francia en un periodo de luchas sindicales. Esta movilización fue provocada por la revocación de los contratos de trabajo, especialmente del sector metal-minero. Esto se venía sumando a estudiantes que reclamaban el derecho al estudio para todos los sectores sociales. Además de huelgas de trabajo, también se produjeron huelgas de estudio, toma de escuelas, universidades y fábricas para que la situación cambie. (Fuente: Oliva, A. “Queremos todo, una mirada sobre la política de las comisiones de la base obrera turinesa de la FIAT – Otoño caliente, Italia (1968-1969). Recuperado el 02/07/17 en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3223246.pdf>).

el Cordobazo en Argentina en 1969<sup>8</sup>, La noche de los lápices en 1976<sup>9</sup>, en fin, distintos sucesos que tuvieron como protagonistas a los jóvenes en protestas políticas y luchas por sus derechos y opiniones. (Natanson, 2012: 45) Esta participación tiene que ser estudiada de acuerdo a su contexto histórico y condición social, ya que son las características que enmarcan y forman el accionar de las personas.

Por otro lado, Marcelo Urresti (2000), en una investigación de principios de siglo XXI, también muestra a jóvenes militantes aunque de años anteriores y cómo se intenta hacer comparaciones entre generaciones distintas, militantes del 60/70 con los de los años 80/90, sin tener en cuenta el contexto político y social de cada momento, argumentando que los primeros tenían más espíritu de lucha y resolvían los problemas de una manera distinta, tal vez más agresiva, aunque a su vez se cuestiona la (im)posibilidad de comparar distintas generaciones de las que ya transcurrieron décadas; entonces, lo que sería correcto es cotejarlos pero teniendo en cuenta los aspectos ya mencionados: el contexto tanto histórico como social y económico. Una arista importante a comparar son los cambios y avances tecnológicos. Antes, según Urresti, eran más importantes las movilizaciones en lo que a política respecta, el día de hoy eso va de la mano con las apariciones en los medios, aunque estos nuevos medios hacen que las brechas entre los pobres y los ricos se marquen aún más. El avance que se produjo en la cultura de la imagen dio paso a la discriminación por un lado y a que los discursos y lo dicho se encuentre empobrecido de argumentos por el otro (superficialidad de los enunciados), haciendo que los jóvenes manifiesten la pérdida de credibilidad y produciendo una participación de baja intensidad.

“No es casual que sea cada vez mayor la desafiliación de los grandes partidos tradicionales: los militantes decepcionados se alejan dejando a las cúpulas cada vez más libres en su accionar, pero también más solas respecto del apoyo necesario para actuar. La clase política de este modo gana en autonomía, pero pierde en determinación y fuerza” (Urresti, 2000: 95).

De esta multiplicidad de situaciones surgen nuevas identidades y proyectos matizados por otros lenguajes y búsquedas, estableciendo conflictos distantes de los tradicionales. Los partidos políticos también se encuentran cada vez más débiles en la medida en que van perdiendo su capacidad de atraer masivamente a la población, de cualquier edad.

Los jóvenes, como nos decía Margulis (2008: 11) en un principio, no creían en las formas en que tradicionalmente la política propuso oportunidades de participación y transformación; su acción política, generalmente rebelde, se muestra escéptica y desconfiada, sin un rumbo verosímil hacia dónde dirigirse, sin encontrarse y formar su identidad política y grupal y por ello manifestaban poco entusiasmo por participar en la construcción del porvenir.

Reguillo (2012) hace referencia a la década del 90 y brinda algunos aspectos que fueron marcando la percepción de la política, la percepción del espacio, y la percepción de futuro de los jóvenes en esa época, tales aspectos son:

8 El Cordobazo en la Argentina se desarrolló el 29 y 30 de mayo de 1969 en la capital de la provincia de Córdoba. Fue una pueblada en contra del gobierno dictatorial gobernante en ese momento por Juan Carlos Onganía, se combinaron la presencia guerrillera, el activismo sindical y la rebelión estudiantil. Tuvo que intervenir el ejército para restablecer el orden y como consecuencia de esto, el presidente Onganía se vio obligado a reemplazar su equipo ministerial e implantar el Estado de sitio. Finalmente tuvo como resultado su reemplazo en 1970. (Fuente: Alvarez, Y. La Revolución argentina y los inicios de la radicalización: juventud universitaria y catolicismo posconciliar en Mendoza (1966-1973). *Latinoamérica* no.51 México jul./dic. 2010. Recuperado el 3 de Julio de 2017 en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-85742010000200005](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-85742010000200005)).

9 La Noche de los Lápices fue un acto de genocidio en nuestro país. La junta militar tomó el poder en marzo de 1976 con Jorge Videla al mando, quien ejecutó su plan “anti-subversivo” que estuvo representado con secuestros, torturas y asesinatos a miles de estudiantes universitarios principalmente. (Fuente: NOVA-RO, M. (2011). *Historia de la Argentina 1955-2010*. Buenos Aires: Siglo XXI editores).

“la mundialización de la cultura a través de las industrias culturales, los medios de comunicación y las súper tecnologías de la información (entre ellos internet), el triunfo del discurso neoliberal montado sobre la ausencia del estado y la exaltación del individualismo, el empobrecimiento estructural y creciente de grandes sectores de la población, el descrédito y la deslegitimación de las instancias y los dispositivos tradicionales de representación y participación (en especial los partidos políticos y los sindicatos)” (Reguillo, 2012: 111).

Reguillo hace mención a la participación política de los jóvenes, muchas veces delimitada por los prejuicios de la sociedad, que los reprime y agobia en ese sentido, Reguillo expone que los jóvenes sí tienen intenciones de participar e introducirse en el campo político, pero el prejuicio de la sociedad los hace retroceder. A pesar de esto, y con el paso del tiempo, son ellos los que se están organizando más que nunca y están peleando por lo que creen, produciendo profundos cambios en el mundo. Podemos mencionar entre otros casos y retomando a Natanson (2012), la primera movilización de los estudiantes chilenos en abril del 2011 realizada para rechazar a la modificación de los estatutos de la Universidad Central que buscaba eliminar su carácter de organización sin fines de lucro. También en México<sup>10</sup> en septiembre de 2014 donde 43 estudiantes de la Escuela Normal Rural de Ayotzinapa en Iguala, en el estado de Guerrero, al sur de México, continúan desaparecidos. La policía y el ejército de Iguala los persiguió y atacó por una marcha en contra del gobierno de su localidad.

En Argentina, desde La Plata, y relacionando un poco más a la juventud con la política, Florencia Saintout publicó un libro en 2013, *Los jóvenes en la Argentina*, en donde hace un recorrido por los diferentes enfoques desde los que se miró y entendió a la juventud desde la década del noventa pasando por el quiebre que se produce con los sucesos de 2001 hasta 2013; analiza el tratamiento mediático de los jóvenes como sujetos desinteresados de la política en esa época y también los nuevos movimientos sociales, militantes y de participación ciudadana. Nos muestra el trabajo de algunas agrupaciones políticas juveniles, demuestra la motivación producida en estos últimos años por el kirchnerismo y asegura que hay distintas formas de llevar adelante la juventud de acuerdo al contexto socio cultural más allá de que representen una generación y formen parte de un mismo presente. Además, presenta la relación de los jóvenes y los medios de comunicación, y muestra cómo estos últimos no solo reflejan una realidad, sino que contribuyen a crearla “desde la disputa por determinado lugar en el espacio social junto/contra otros actores o agentes”. (Saintout, 2013: 51).

Desde este punto de partida, al hablar de la relación de los jóvenes con la política y militancia, los medios de comunicación hegemónicos muestran una mirada en donde los jóvenes se involucran con la política por estar manipulados por “mayores” o porque tienen intereses que están por fuera de los valores comunes a todos y van en busca del poder, como si esto representara algo negativo.

Para la autora, que declaró una militancia expresa a favor del kirchnerismo, éste último aparece como una opción por izquierda para la reconstrucción de un proyecto nacional y estatal con inclusión. El desafío que el libro se propone es pensar a los jóvenes, en una etapa histórica de recuperación a partir del kirchnerismo y de reinención del futuro, como actores sociales que comprenden las consecuencias que tuvo la década neoliberal, jóvenes que tienen como referencia el quiebre que produjo la crisis del 2001 y que pasan de la resistencia

10 Fuente: A dos años de los 43 estudiantes desaparecidos en México: cronología del horror. Diario La Nación 26 de septiembre de 2016. Artículo recuperado el 07 de julio de 2017 en: <http://www.lanacion.com.ar/1941453-a-dos-anos-de-los-43-estudiantes-desaparecidos-en-mexico-cronologia-del-horror>

al compromiso, a la militancia política abierta, en un país que se ha transformado, esto se vio según Saintout cuando Néstor Kirchner muere y cientos de jóvenes se movilizan en organizaciones y de maneras espontáneas para despedir los restos del ex presidente y durante semanas los medios recalcaron la presencia de estos jóvenes.

Es ahí donde surgen dos enfoques de pensar la política y Saintout cita a Muñoz (2007: 30).

“El primer enfoque la circunscribe a una región independiente de la vida social, un sistema diferenciado y autónomo que procesa demandas y realiza decisiones que afectan y vinculan al conjunto de la sociedad. La segunda perspectiva no desconoce que existe una esfera donde se institucionalizan y tratan los conflictos, pero señala que es necesario prestar mayor atención a los mecanismos generales por los cuales fue posible esta separación. Para esta perspectiva lo político es entendido como el momento de negación y reinstitución del orden social, donde la unidad de la sociedad es posible a pesar de las diferencias.”

Los jóvenes van a ser pensados entonces como sujetos que se han alejado del sistema instituido, pero ahora eso está en crisis, y justamente serán ellos los que se resistan a esto. Se desplazan desde esta óptica desde la política hacia lo político. Hace referencia también a cómo es utilizada la tecnología en la actualidad para hacer política y más en los jóvenes, tomándolas como herramientas para convocar, organizar eventos o expresar su ideología.

Por último hace un apartado refiriéndose a La Cámpora como una agrupación política con identidad kirchnerista y si bien no es la única agrupación oficialista, sí es la más estigmatizada por la derecha en Argentina, es ahí cuando Saintout menciona a la resignificación de la militancia y el valor que para ellos representa actualmente. Aporte de gran validez a nuestro tema de investigación, que nos sirve de antecedente para analizar lo sucedido respecto a este tema en nuestra provincia.

Otra investigación a destacar, es la de Paula González Ceuninck y su artículo “Juventud y Política, solidaridad organizada: la potencia de la militancia”, de la revista Cuestión de la Universidad Nacional de La Plata, es el escrito que más se acerca a nuestro objeto de estudio; en él, hace mención a la inundación ocurrida en esa ciudad los primeros días de abril del 2013 en ese momento distintos proyectos políticos se visibilizaron ante esta catástrofe, entre ellos La Cámpora bajo la consigna “La patria es el otro”. Ante esta desgracia, la autora asegura que surgieron tres características que marcaron el momento: en primer lugar: la desesperanza, la depresión, la desprotección; en segundo lugar: la militancia como solidaridad organizada, esta acción tuvo agudas críticas por parte de ciertos sectores sociales, las críticas no fueron colocadas en lugares azarosos, sino que apuntaron directamente a la política, a la utilización de las pecheras como modo indicativo/organizativo en operativos enormes y con ella a la identificación con una organización política que toma posición en el espacio público; y en tercer lugar: la solidaridad desinteresada, con las críticas que recibieron los jóvenes, la autora da cuenta de un claro prejuicio para con ellos de parte de los medios de comunicación hegemónicos, ya que al igual que La Cámpora, muchas otras organizaciones desarrollaban sus actividades con identificación propia, tales como Cáritas o la Cruz Roja (Ceuninck, 2013: 29-35).

Ceuninck sostiene otras tres características de este suceso y los ataques suscitados ante la actividad de los militantes:

“1) En principio, como regla general, lo que molesta a los sectores neoliberales es que los protagonistas de la solidaridad organizada son jóvenes, ya que desde una visión absolutamente adultocéntrica los y las jóvenes todavía no pueden. La política, la solidaridad, la patria parecieran desde este punto de vista cosa de adultos. 2) Pero además les molesta que esos/as no son cualquier joven, sino unos/as que creen en el proyecto nacional y popular. 3) Que además se sienten convocados por la política, militan y ponen el cuerpo y el corazón por el otro” (Ceuninck, 2013: 35).

De esta manera se vislumbra cómo ante algunos hechos desafortunados, como la muerte del Dr. Néstor Kirchner, presidente de nuestro país en ese momento y la mencionada inundación, se reúnen y surgen con más fuerza las agrupaciones políticas, más en particular, juveniles. En el primer caso vale aclarar que Néstor Kirchner fue presidente de nuestro país asumido en el año 2003, cumplió su mandato en 2007 entregándole la presidencia a su mujer, Cristina Fernández. En el año 2010 su salud se vio debilitada y falleció de un paro cardiorrespiratorio en octubre de ese año, momento en el que miles de personas, sobre todo jóvenes, lo despidieron en la Casa Rosada<sup>11</sup>.

A nivel regional, desde Tucumán nos encontramos con una investigación de Cynthia María Torres Stockl y Raúl Luis Arué, llamada *El mundo de la política y su concepto de acuerdo con militantes universitarios en Tucumán, Argentina*, en donde nos muestra cómo los estudiantes de dos universidades locales conciben al personaje y rol dirigencial en un sentido “positivo e ideal”, atravesando la década del 80 y brindando un contexto histórico como todos los autores mencionados, muestra el momento donde se recuperó la democracia hasta llegar al día de hoy con la militancia de jóvenes por ejemplo en La Cúmpora y cómo al pasar los años fueron tomando mayor protagonismo hasta llegar al día de hoy, a la repolitización de la juventud como producto de tanto tiempo invisibilizados. También hace referencias a la militancia virtual y marca el uso masivo de las nuevas tecnologías por los jóvenes participantes. Finalmente, y volviendo a La Cúmpora marca una diferencia que caracteriza a la agrupación, y es la cercanía y relación que presenta con el gobierno actual. Y señala que

“los datos encontrados permiten advertir que, para estos jóvenes, la política –a pesar de sus vicisitudes históricas– constituye un necesario espacio público de actuación o trabajo –donde se toman las decisiones que afectan a una colectividad– en el cual necesariamente se desarrolla y constituye la ciudadanía” (Rosanvallón, 2002 citada en Ceuninck, 2013:130).

Continuando en Argentina, de la mano de José Natanson, quien hace referencia al momento de los cacerolazos en 2001, las marchas de distintos manifestantes que en ese momento comenzaron a catalogarlos como “piqueteros” y las organizaciones sociales, todo este movimiento consiguió inéditos niveles de adhesión y solidaridad con las muertes de Maximiliano Kosteki y Darío Santillán<sup>12</sup>, fue ahí que se generó un clima de efervescencia política que sensibilizó a amplios segmentos de la juventud, creando conciencia de la importancia de la política, la economía y la estabilización institucional, produciéndose después un fenómeno de politización, desde allí, un hilo invisible comenzó a unir a los jóvenes en pos de una lucha y pasión por sus ideales y modelo de país a seguir.

11 Fuente: <http://www.lanacion.com.ar/1319326-cientos-de-miles-de-personas-despidieron-a-destor-kirchner-en-la-casa-rosada>.

12 El caso de la muerte de los jóvenes militantes Maximiliano Kosteki (22 años) y Darío Santillán (21 años), también conocido como Masacre de Avellaneda, se desarrolló el 26 de junio de 2002 en la Estación Avellaneda de Buenos Aires. El contexto está íntimamente relacionado a la crisis económica que sufrió el país en 2001. En la oportunidad estaba planificada una movilización con el objetivo de pedir un aumento general del salario, duplicación en el monto de los subsidios para los desocupados y alimentos para los comedores populares. Ya en el lugar los manifestantes fueron violentamente desalojados y entre ellos se encontraban Maximiliano Kosteki y Darío Santillán quienes fueron baleados por la policía encontrando la muerte. (Fuente: <http://www.telam.com.ar/notas/201406/68840-kosteki-y-santillan-doce-anos--masacre-de-avellaneda-2002.html>)

Todas las investigaciones antes mencionadas, nos permiten entender cómo a través de los años los jóvenes fueron creciendo como objeto de estudio y la importancia que eso conlleva; las investigaciones que los toman como protagonistas se fueron ahondando en la misma medida que los interrogantes que siguen sin resolverse.

A su vez se da cuenta de la jerarquía que representan sus distintas características y prácticas en esta y otras sociedades, teniendo en cuenta, como lo aseguran diferentes autores, el contexto en el que se desarrollan. También se concibe la estructura que los integra y las complejidades que forman parte de ésta, no sólo, franja etaria.

### 1.3.6. Los jóvenes, las nuevas tecnologías y la militancia

No es nuevo el auge que tienen las nuevas tecnologías y la transformación que su surgimiento y uso produjeron en todo el mundo, pero sí es nuevo el uso que se les está dando a éstas en particular en el ámbito político, y especialmente hablando en las campañas políticas, por ejemplo la de Barack Obama, candidato a presidente de Estados Unidos en el año 2008, campaña que describiremos con detalle más adelante, en donde las nuevas tecnologías y redes sociales son su mayor herramienta. Si nos imaginamos el futuro, es innegable que esta dictado en pos de ellas. Ya Pasquali en el año 2007 (2007: 297), nos dice que históricamente, banal y ya registrado a su manera por los antiguos, es el hecho de que nuevas y exitosas técnicas, o artificios en general, crean nuevas economías del esfuerzo, nuevas rutas estratégicas, nuevas morales y estéticas de la praxis y hasta nuevas necesidades y dependencias.

Con respecto a las nuevas tecnologías, Mario Margulis (2008: 10), nos habla de la sensibilidad de los jóvenes con respecto a lo digital y al predominio de la imagen, y supone que encuentran propicio este ámbito para capturar y expresar la variedad cultural de nuestro tiempo y orientar, más en el nivel de los signos que en el del accionar sobre el mundo, su apetito de identidad.

El ritmo de la producción económica y la velocidad de expansión de la tecnología tienen su correlato en la vida de cada uno de nosotros (Margulis, 2008: 133) y más en la cotidianidad de los jóvenes, que siempre buscan estar a tono con el resto si no es un paso más adelante en este sentido, siempre intentando estar a la moda (término que no se limita a la vestimenta).

El uso de la tecnología se traduce en un nuevo lenguaje:

“Algunas de las características de estos nuevos lenguajes contrastan con las propuestas clásicas de la Pedagogía escolar y se desplazan hacia modelos que tienen en cuenta la complejidad, la autoorganización, la distribución del conocimiento y la conexión de los participantes en redes y grupos” (Guevel Daniel, 2011: 1).

La sociedad de la información no es entonces solo aquella en la que la materia prima más costosa es el conocimiento, sino también aquella en la que el desarrollo económico, social y político, se hallan estrechamente ligados a la innovación, que es el nuevo nombre de la creatividad y la creación humanas.

Si tenemos que hablar de la política y las nuevas tecnologías podemos decir que, en estos últimos años, ha sido una herramienta fundamental en la difusión de cada partido, de cada postulante, de cada idea y en cada campaña electoral. Esto en un contexto que así lo requiere, la sociedad fue mutando y exigiendo un cambio también en las formas de consumo.

A modo de ejemplo, presentamos la campaña de postulación a presidente de Barack Obama, si bien el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en campañas electorales no es exclusivo de la campaña a la presidencia de Barack Obama, “sin embargo, la completa y precisa forma de hacerlo en esta campaña, marcó un hito en la historia del marketing político como estrategia de comunicación” (Maldonado, 2011: 42).

Los nuevos modos de comunicación tecnológica comienzan a desestabilizar el rígido balance impuesto por la relación entre medios tradicionales de comunicación de masas y estructuras partidistas. En este sentido, Barack Obama, desarrolló una relación cercana tanto con la tecnología como con distintas comunidades tecnológicas, desde Google a pequeñas consultorías, lo que fortaleció inesperadamente su capacidad de alcance y proyección (Elías 2015: 1150).

“Barack Obama, el presidente estadounidense desde que ganó las elecciones de 2008, puede definirse como el primer ciber-candidato de la historia, entendido este concepto como aquel político que primero se consolida en las plataformas virtuales para, posteriormente, conquistar el mundo real. Obama utilizó todo el potencial de las redes sociales y de la realidad virtual como SecondLife (muy popular y emergente en 2008) para obtener el poder. Disponía de su propio avatar, su jefe de prensa, jefe de campaña, etc. en el juego virtual. Su campaña se ganó primero en el mundo virtual y, después, en el real.” (Elías, 2015:1151)

De esta forma podemos ver cómo las nuevas tecnologías son utilizadas de manera masiva para lograr el acercamiento con la gente, de una manera muy sencilla, avanzando en primer lugar desde un plano virtual para pasar luego hacia un plano real.

“Obama exprimió las redes sociales en su primera campaña y fue el primer político relevante en darse cuenta de su importancia: consiguió 3.279.102 amigos en Facebook; 1.043.850 en Myspace o 137.206 seguidores en Twitter” (Elías, 2015:1151).

Hay que mencionar también la relación que existe este auge de las nuevas tecnologías, la política y el tema que nos concierne a nosotros que son los jóvenes y la militancia. Según Natalia Garrido (2012), luego de la crisis del 2001, se produjo un “cambio de época” en donde surgieron nuevas formas de participación política, el auge de internet en los 90’s con su mayor accesibilidad, potenciaron el desarrollo y la producción de nuevos lenguajes; además de facilitar el intercambio de los más diversos bienes culturales.

La incorporación de las TIC en la cotidianidad de los jóvenes militantes, los favoreció a poder intercambiar la información, generar participación y debates en torno a opiniones políticas, actividades o decisiones a tomar, además, también sirvió como “puerta de entrada a la participación política a través de estas herramientas, que luego puede traducirse en una militancia de tipo territorial asociable a alguna de las nuevas organizaciones emergentes” (Garrido, 2012).

De acuerdo al estudio hecho por esta autora,

Los jóvenes entrevistados reconocen que la cibermilitancia ocupa un papel fundamental debido a que permite una mayor difusión de sus actividades y propuestas, pero que, sin embargo, no reemplaza ni tiene los mismos alcances que la militancia denominada “tradicional” o territorial. En la cibermilitancia se verían soslayados aspectos fundamentales vinculados a la comunicación directa y las dimensiones de lo corporal (Garrido, 2012).

En un principio, según José Natanson (2012: 58), los cambios tecnológicos, aunque no generan por sí mismos los procesos sociales, funcionan como su condición de posibilidad y a menudo los catalizan. Las nuevas tecnologías brindan la posibilidad de acceder a la información de una forma rápida y barata, y con el paso del tiempo se fue buscando la manera de que los distintos sectores tengan fácil acceso a la red, salvando la “brecha digital”. Esto permitió que a los jóvenes se les hiciera mucho más fácil poder propagar sus actividades, sus pensamientos y la posibilidad de comunicarse entre ellos con un simple celular o computadora para crear conciencia de sí mismos, de sus derechos, conocimientos y actividades a realizar.

Otro aspecto destacable de las nuevas tecnologías en este tema, es la capacidad de convocar gente sin intermediarios evidentes, con la posibilidad de ir interactuando y organizándose en el momento, teniendo un carácter instantáneo, inesperado y activo. Aunque, nos dice Natanson (2012:90), las nuevas tecnologías pueden disparar procesos políticos, pero no definirlos, ni mucho menos, garantizar su éxito.

Hay que decir que gracias a los procesos de globalización y de revolución tecnológica, “los jóvenes han recurrido a métodos alternativos de comunicación, para emprender una nueva forma de participación en las campañas electorales, que se adapta en mayor medida a sus necesidades, y la cual ha llevado a incrementar la participación de los jóvenes en los sistemas democráticos” (Maldonado, 2011: 2).

Es imposible pensar el día de hoy a un joven que no sea miembro activo y/o presente de alguna red social, siguiendo a José Natanson, podemos decir que estas redes como por ejemplo Facebook y Twitter, funcionan como plataformas organizativas fuera del alcance de las fuerzas de seguridad, incapaces de monitorear el activismo de cientos de miles de internautas. Es mucho más probable que al momento de asistir a una marcha o evento, una persona se anime a ir si antes se entró vía web y vio a decenas o cientos de personas dispuestas a hacer lo mismo, aunque sea poniendo un “me gusta” debajo de la convocatoria.

“los jóvenes kirchneristas (...), constituyen la primera generación nacida en un entorno digital. Son, para usar la horrible expresión de moda, ‘nativos digitales’, en el sentido de una generación que se mueve con comodidad en Internet y las redes sociales y sabe cómo aprovecharlas. Esto permite realizar convocatorias, articular espacios de reclamo y hacer circular ideas por vías que las generaciones mayores tienen vedadas, sencillamente porque no saben cómo utilizarlas o porque no las entienden” (Natanson, 2012:171).

Cuando hablamos más específicamente de los jóvenes y la “cibermilitancia”, hay que decir que la comunicación desde los militantes a través de las nuevas tecnologías tiene la responsabilidad de proponer una agenda diferente a los medios del gran capital o en todo caso, otra perspectiva a las problemáticas impuestas (Rodríguez, 2014: 65).



En el ciberespacio los límites no son los mismos, están desdibujados, el ciberespacio es gaseoso, la materia abandona su estado sólido, incluso su estado líquido y ya es imposible contenerla en cualquier recipiente. El ciberespacio es gaseoso, está a alta temperatura y es poco estable. Ha definido toda nuestra cotidianidad y nos empuja a redefinir nuestra vinculación con lo político (Bauman, 2000).

“La cibernautía es el último eslabón de la cadena del ciberactivismo. Es la forma básica de participación política en este nuevo territorio, es la hormiguita que construye edificios discursivos de manera caótica y descentralizada a través de millones de bytes de contenido. Mensajes, fotos, textos y videos que dan cuerpo y sentido a cualquier idea de las miles que militan en la Red con fervor sin que importe cuan pequeño es el nicho al que representan” (Polimeni: 2014: 69).

# 2

## **Marco teórico**



Los términos que aquí definiremos, nos permitirán posteriormente entender y realizar el análisis correspondiente de nuestro trabajo de investigación. Realizaremos un marco teórico que oriente el abordaje del recorte de la realidad a estudiar. Aquí, se prestara principal atención a la elaboración de una teoría sustantiva en la que se reúnan y pongan en diálogo los conceptos específicos acerca de la temática (Sautú, 2005, 34).

## 2.1. Identidad



En el contexto de nuestro trabajo sobre juventud, tomaremos en cuenta todo aquello que forme parte de nuestro objeto de estudio y nos permita abordarlo desde diferentes horizontes. En este caso, al hablar de identidad, sin dejar de lado nuestro énfasis en los jóvenes, recuperaremos algunos conceptos ya mencionados en el capítulo anterior que aluden al término identidad.

La identidad comenzó a ser objeto de estudio a partir del surgimiento de la Antropología, con la idea de cultura, relacionándola con los conceptos de actitud, comportamiento, sistema, organización, entre otros (González, 1997: 77).

Durante mucho tiempo la identidad fue definida de una forma limitante, marcando las características básicas de cada persona, como el nombre, género, edad, lugar de origen; esto sigue sucediendo, como una primera forma de delimitar la identidad, pero tensionado con otros mecanismos que van complejizando el proceso, por ejemplo lugar de trabajo, actividades que se realizan, gustos, etc. Quien describe esta forma de percibir la identidad es Néstor García Canclini (1995: 92):

Se estableció que los habitantes de un cierto espacio, debían pertenecer a una sola cultura homogénea y tener por lo tanto una única identidad distintiva y coherente. La cultura propia se formaría en relación con un territorio y se organizaría conceptual y prácticamente gracias a la formación de colecciones de objetos, textos, rituales con los que se afirmarían y reproducirían los signos que distinguen a cada grupo. Se estableció que tener una identidad equivalía a ser parte de una nación, una identidad especialmente delimitada, donde todo lo compartido por quienes la habitan –lengua, objetos, costumbres- los diferenciaría en forma nítida de los demás.

De esta manera se debe tener ‘en cuenta muchos aspectos al momento de definir una identidad, ya q estos son aspectos esenciales que conforman a cada sujeto social.

---

### 2.1.1. Identidad y globalización

Con el surgimiento de internet, esos límites que mencionamos anteriormente, fueron deshaciéndose, fueron transformándose cada vez más permeables en cada uno de nosotros modificando e interviniendo nuestra identidad. No debemos olvidar también la influencia que ejercen los medios masivos al marcar todos los días, lo que “ellos” creen que forma parte de lo “nuestro”.

En este caso García Canclini (1995: 95) reflexiona:

La identidad aparece, en la actual concepción de las ciencias sociales, no como una escena temporal sino como una construcción imaginaria. La globalización disminuye la importancia de los acontecimientos fundadores y los territorios que sostenían la ilusión de identidades ahistóricas y ensimismadas. Los referentes identitarios se forman ahora, más que en las artes, la literatura y el folclore, que durante siglos dieron los signos de distinción a las naciones, en relación con los repertorios textuales e iconográficos provistos por los medios electrónicos de comunicación y la globalización de la vida urbana.

Entonces, para re definir identidad, consideramos importante referenciar a Charles Tylor (1995: 10), quien explica que en principio, nuestra identidad nos define el horizonte de nuestro mundo moral. A partir de *mi* identidad, se lo que resulta verdaderamente importante para mí y lo que resulta menos importante. Sé lo que me atañe profundamente y lo que tiene una significación menor. La identidad es lo que uno es.

A su vez, la identidad es algo que se construye desde cero, se va inventando de a poco, no es algo a descubrir sino que forma parte de algo muy evasivo y resbaladizo, con una realidad preexistente. (Bauman 2010: 39). Sin poder pensar en una identidad fuera de la relación mediática con él y los otros.

Tampoco se puede olvidar que la identidad tiene que ver con la estratificación social, en donde lo económico es determinante, “es una de sus dimensiones más divisorias y virulentamente diferenciadoras” (Bauman 2010: 39). Esto visible en dos extremos, en uno, las personas que pueden componer y descomponer su identidad a medida que quieran, y en el otro extremo están las personas que no tienen la posibilidad de elegir e ir construyendo eso, sino que les es impuesto, conformando identidades que estereotipan, estigmatizan y deshumanizan. Aunque también, un pensador suizo, Max Frisch, nos dice que identidad es el rechazo de lo que otros quieren que seas (Bauman, 2010: 85).

Al momento de preguntarnos cómo influyó la globalización y la modernidad en la construcción de identidad, podemos decir que antes el Estado determinaba la identidad por nacimiento, desde el lugar, los hábitos y los símbolos patrios. Esto sigue siendo así, pero como dijimos anteriormente, de una manera más compleja, en donde intervienen otros mecanismos. Ahora y debido al constante flujo de información, los límites se invisibilizan, y dentro de una nebulosa mundial, cada uno va tomando lo que cree conveniente y lo que elige como identificación. Los marcos no duran mucho tiempo, todo está en constante movimiento, es lo que Bauman (2010: 107) denomina una era líquida.

Esto también se relaciona con la influencia de las nuevas tecnologías, Bauman nos dice que los medios proporcionan la base para la vivencia de lo irreal, proporcionan “extraterritorialidad virtual”, “extraterritorialidad sustantiva”, “extraterritorialidad imaginada” a una multitud de personas a las que se niega el acceso a la real. La información se viraliza a un nivel inimaginable, y se encuentra en un punto en que, por ejemplo, millones y cientos de millones ven y admiran a las mismas estrellas cinematográficas o celebridades musicales por hacer referencia a algo, quieren las mismas zapatillas, o le temen a un mismo mal, todo a nivel global (Bauman, 2010: 204). Todo esto, construye identidad.

## 2.2. Juventud



Uno de los conceptos preponderantes a definir en este trabajo es el de juventud. Es éste quien es atravesado por las distintas definiciones y abarca todos los niveles de nuestra investigación. A continuación intentamos reunir algunos autores clásicos y actuales, que nos permiten entender esta categoría conceptual.

La juventud es una construcción histórica y social, no es tan sólo una mera condición de edad. “Cada época y cada sector social postula formas de ser joven. Hay muchos modos de experimentar la juventud, y variadas oportunidades de presentar y representar la persona en las múltiples tribus que emergen en la estallante socialidad urbana” (Margulis 2008:11).

La condición de jóvenes implica varias cosas, en la sociedad actual, por ejemplo, es una manera particular de estar en la vida; potencialidades, aspiraciones, requisitos, modalidades éticas y estéticas, lenguajes. La juventud como etapa de la vida, aparece particularmente diferenciada en la sociedad occidental sólo en épocas recientes; en los últimos tiempos, y específicamente a partir del siglo XX es cuando comienza a ser identificada como una capa social que posee ciertos beneficios, esto, sin olvidarnos de una cuestión de estratificación social que siempre influye y marca las condiciones de vida, como por ejemplo las posibilidades de acceder al estudio, el tiempo que es dedicado a ello, que cada vez se extiende más, dejando de lado exigencias vinculadas con un ingreso pleno a la madurez social: como formar un hogar, trabajar, tener hijos. Desde esta perspectiva, la condición social de “juventud” no se ofrece de igual manera a todos los integrantes de la categoría estadística “joven”. (Margulis y Urresti, 2008: 7).

Además, conviene tener en cuenta que el hecho de ser jóvenes, el día de hoy está de moda, tiene prestigio y es bien visto en la sociedad, de esto nos damos cuenta tan solo al abrir un diario y leer los clasificados en donde se ofrece trabajo, la edad promedio que se requiere es de 25 a 35 años, “buena presencia”, etc., características exclusivas para conseguir un empleo. Cuando hablamos de esto, también nos referimos a que día a día se generan mecanismos de distinto tipo que nos llevan a intentar estar jóvenes constantemente, como cremas anti-age, tratamientos para frenar el envejecimiento de la piel, cirugías estéticas de todo tipo, etc. Hay que incorporar a nuestra apariencia los signos que caracterizan los modelos de juventud que corresponden a las clases acomodadas, y ni hablar de lo que muestran los medios a nivel mundial con grandes estrellas e iconos de las buenas apariencias; esto haciendo referencia mayormente a los aspectos físicos, pero sin olvidarnos los comportamientos que son característicos de los jóvenes. A esto denominamos juvenilización (Margulis, 2008: 11).

Podemos decir aquí que la juventud esta vista como un producto, que permite comercializar los atributos de la juventud, multiplicando la variedad de mercancías – bienes y servicios- que impactan de alguna forma sobre los discursos sociales que la aluden y la identifican (Margulis, 2008: 17).

---

### 2.2.1. Juventud y grupos sociales

Uno de los autores referentes, que también reflexiona a la juventud, es Pierre Bourdieu (2002).

En el caso de Bourdieu, posiciona a los jóvenes en las relaciones de poder entre las generaciones, es decir, los jóvenes son los que luchan por el poder frente a los viejos. Asegura que las clasificaciones por edad y también por sexo o clase, “vienen a ser siempre una forma de imponer límites, de producir un orden en el cual cada quien debe mantenerse, donde cada quien debe ocupar su lugar” (Bourdieu, 2002: 163).

El autor, asegura que la juventud es una construcción social que se da en la lucha entre jóvenes y viejos (Bourdieu, 2002: 163). Las relaciones entre la edad social y la edad biológica son muy complejas.

Otro elemento que marca la brecha entre los grupos sociales es el acceso a la tecnología, el acceso a la información, esto distingue a los que quedan dentro de los que quedan fuera; el consumo cultural es una forma de identificación-diferenciación social (Bourdieu 1998 en Reguillo 2012: 37).

Además de esto hay que hacer referencia al contexto en el que se desarrollan los jóvenes, esto marca un precedente en el desarrollo de cada uno de ellos. Éste es un aspecto a tener en cuenta, y es que no es lo mismo ser jóvenes en un grupo social acomodado, en una clase media, con acceso al capital económico e intelectual, que ser joven bajo y en condiciones insuficientes.

El ser joven “es el resultado de procesos económicos y sociales, la juventud es la consecuencia de un momento preciso de la historia (...)” (José Natanson 2012: 45).

En este momento comienzan a jugar distintos actores sociales tales como los estereotipos y prejuicios que caracterizan a cada uno de los extremos, sin contar con las marcadas oportunidades de trabajo y condicionamientos del mercado laboral.

Es necesario entonces tener en cuenta la multiplicidad de las situaciones sociales en que esta etapa de la vida se desenvuelve; presentar los marcos sociales, históricos, políticos desarrollados que condicionan las distintas maneras de ser joven, los distintos modos de percibir y de apreciar que es lo que los distingue con otras generaciones y etapas de la vida.

Nuestro tema de investigación, se enmarca dentro de una agrupación que, de acuerdo a distintas publicaciones de medios hegemónicos<sup>1</sup> de comunicación, nace de un gobierno populista. Es por esto que nos parece importante definir el término y poder descubrir a que se hace referencia cuando se habla de “populismo”.

---

<sup>1</sup> Diario Clarín. El kirchnerismo es populismo o cleptocracia? Recuperado el 17 de marzo en: [http://www.clarin.com/opinion/kirchnerismo-populismo-cleptocracia\\_O\\_r1cB6QA5Pml.html](http://www.clarin.com/opinion/kirchnerismo-populismo-cleptocracia_O_r1cB6QA5Pml.html).

## 2.3. Populismo



Vamos a tomar aquí, el populismo como una expresión moderna de un término que tiene un legado e historia importante en las naciones occidentales, que encuentra su expresión más coherente en la época de la sociedad de masas y de la democracia. Por cuanto el populismo no existe por sí solo, sino que está estrechamente ligado con las circunstancias históricas en las cuales se manifiesta (Zanatta, 2014: 8).

Hay muchos elementos que obligan a hablar del populismo como una ideología, como una visión del mundo. Y a través de ésta, se expresan intereses y se resuelven tensiones con los instrumentos que la historia y la vida pone a su disposición. Esta ideología, no es individualista, sino que evoca una idea de comunidad.

“El populismo siempre está persuadido de dirigirse a la mayoría del pueblo, o en los casos más extremos a su totalidad. Esta visión tiende a emerger en sociedades que se encuentran en fases delicadas y a menudo convulsivas de la modernización o la transformación.

El populismo es ante todo, una convocatoria directa al pueblo como fuente de la soberanía política por encima de toda representación. Hasta tal punto que es inconcebible hablar de él fuera de un contexto ideal democrático; es decir, fuera de un contexto donde se haya afirmado que la fuente del poder reside en el pueblo” (Zanatta, 2014: 22).

---

### 2.3.1. El lugar de la sociedad en el “Populismo”

Cuando hablamos de populismo, siempre hay un rol que es cumplido por un líder y con respecto al líder, la vida del movimiento populista se organiza en torno a éste y su papel. Una de las características del líder es su papel carismático, esto se transforma en vital, ya que la identificación con un líder es decisiva para plasmar una identidad común y univoca entre los adeptos al movimiento.

Como dijimos anteriormente, los medios han instalado una visión populista del gobierno de Néstor Kirchner y su mujer Cristina Fernández de Kirchner, tal como puede verse en el ejemplo del artículo del diario Clarín<sup>1</sup>. Esto fue clave en la indagación e interpretación de su política de

---

<sup>1</sup> Diario Clarín. El kirchnerismo es populismo o cleptocracia? Recuperado el 17 de marzo en: [http://www.clarin.com/opinion/kirchnerismo-populismo-cleptocracia\\_O\\_r1cB6QA5Pml.html](http://www.clarin.com/opinion/kirchnerismo-populismo-cleptocracia_O_r1cB6QA5Pml.html)  
[http://www.clarin.com/opinion/peronismo-kirchnerismo-transicion-cristina\\_kirchner\\_O\\_SJZIYFJtDXl.html](http://www.clarin.com/opinion/peronismo-kirchnerismo-transicion-cristina_kirchner_O_SJZIYFJtDXl.html)  
[http://www.clarin.com/opinion/populismo-economia\\_latinoamericana-crecimiento-credito\\_externo-politicas\\_de\\_ajuste-inflacion\\_O\\_r1F-wg9P7l.html](http://www.clarin.com/opinion/populismo-economia_latinoamericana-crecimiento-credito_externo-politicas_de_ajuste-inflacion_O_r1F-wg9P7l.html)



estado. De acuerdo con este marco conceptual, retomamos a Aboy Carles quien pensó al populismo como “una forma particular de constitución y funcionamiento de una identidad política” (Carles en Pérez y Natalucci, 2012:17).

El populismo no existe por sí solo, sino que siempre está en contexto con las circunstancias históricas en las cuales se manifiesta. Si se piensa en acomodarlo en alguna clásica posición política se complica decir que pertenece a la derecha-izquierda o asignarle una base social precisa (Zanatta, 2014: 10,19).

“Antes que nada, el populismo evoca una idea de comunidad: no es en absoluto una ideología individualista, sino comunitaria. En segundo lugar, es apolítico e incluso podríamos decir antipolítico, dado que los valores en los que se inspira y sobre los cuales se basa conciernen a la esfera social y solamente a ella. En tercer lugar, el populismo encarna a una aspiración de regeneración basada en la voluntad de devolver al pueblo la centralidad y la soberanía que le han sido sustraídas. En cuarto lugar, ambiciona trasplantar los valores de un mundo del pasado que idealiza como un mundo de armonía e igualdad social a la situación actual: en ese sentido, el populismo se presenta como el canal a través del cual un imaginario antiguo, o sea una visión del mundo que proviene de muy lejos y que se habría conservado intacta en el pueblo, se vuelve actual para purificar el mundo moderno. En quinto lugar, el populismo siempre está persuadido de dirigirse a la mayoría del pueblo o en los casos más extremos, a su totalidad. Finalmente, esta visión tiende a emerger en sociedades que se encuentran en fases delicadas y a menudo convulsivas de la modernización o la transformación” (Zanatta, 2014: 22).

Siguiendo al autor, hay un aspecto del populismo, que se hace visible en varios gobiernos caracterizados de tal forma, y es su “*cuota de autoritarismo*”, luego de haber restablecido una armonía, y de encontrarse prácticamente sin disensos y con la expectativa de seguir así, comienzan a mostrar actitudes absolutistas en algún grado. Esta pulsión, según Zannata (2014: 62) varía de acuerdo con los contextos históricos, culturales e institucionales.

---

### 2.3.2. La idea de pueblo

Al hablar de populismo, nos encontramos con el pueblo, que está contenido dentro y muchas veces sustenta al mencionado populismo. Es una convocatoria directa al pueblo como fuente de la soberanía política por encima de toda representación, siempre se dijo que la fuente del poder, reside en el pueblo. Es por ello que en los diversos discursos que escuchamos de Domingo Perón, Cristina Kirchner o Julio Chávez, referentes considerados populistas, el pueblo es invocado directamente. (Zannata, 2014: 24). Y éste se presenta a la vista uniforme, sin disensos, unido en pos de lo mismo. Esta construcción de pueblo como comunidad, no es algo meramente abstracto, sino que forma un imaginario social antiguo en sociedades modernas; un imaginario que se propone como la “verdadera democracia”, ya que para el populismo “el pueblo será depositario de la soberanía solamente en una sociedad que recupere su unidad holística (Zannata, 2014: 31).

Si tenemos que hablar de su organización, la vida del movimiento populista se organiza en torno al líder y su papel, y vale destacar, que generalmente este líder posee un carisma que lo caracteriza y desencadena en “su” pueblo un proceso de identificación que crea expectativas en sus seguidores, y debe responder por ellas (Zannata, 2014: 38).

Si se propone analizar superficialmente su estructura discursiva, a simple vista se determinan léxicos en donde se discriminan términos muy absolutos, como lo “popular” y “antipopular”, “nacional” y “antinacional”, “pueblo” y “oligarquía” y esto se refleja a su vez en una estructura económica y políticas de estado que representan lo que ellos embanderan como “nacional y popular”

---

### 2.3.3. Nuevas formas de Populismo

“Se hace muy difícil que el pueblo pueda confiar en un líder populista el día de hoy, un líder que pueda encarnar la supuesta voluntad colectiva, es por ello que se apela a una relación más estrecha entre el referente y los electores; los primeros, al igual que hace varios años, siguen en su imaginario con la aspiración de una comunidad homogénea y pura” (Zannata, 2014: 233).

Los líderes populistas, al momento de difundir sus mensajes, el día de hoy no tienen ningún problema de usar redes sociales, al igual que sus antecesores utilizaban los balcones, las radios o la televisión, a esto nos referimos cuando hablamos de nuevas formas de populismo.

“Liderar con carisma una sociedad en gran parte secular y diferenciada – una sociedad donde es imposible prescindir de los instrumentos típicos de la modernidad, como los medios de comunicación, los partidos y los sindicatos- hace que el mismo populismo secularice la raíz religiosa que lo inspira, que adopte una nueva fe y que el partido o el régimen que le han dado origen se transformen en una nueva iglesia, mientras su líder se erige en un nuevo Dios” (Zannata, 2014: 274).

## 2.4. Participación política: juventud y militancia

Si hablamos de participar en un sentido general en las ciencias sociales, hablamos de las acciones tendientes a aumentar el control sobre los recursos, decisiones o beneficios, por personas o grupos sociales que tienen niveles de injerencia relativamente menores dentro de una comunidad u organización. La idea de control es esencial al concepto de participación (Di Tella, 2008: 525).

Cuando hablamos de participación política, que es lo que más nos incumbe en este trabajo de investigación, nos referimos al sistema de gobierno, sus instituciones y los partidos, los enfoques más recientes que plantean la cuestión de la participación a nivel de otras actividades sociales, y el tema específico de la participación de los trabajadores (Di Tella, 2008:225). Esto se visibiliza a través de tareas y acciones organizadas que permiten la estabilización en el tiempo.

A continuación, para poder desarrollar lo que conforma la participación política haciendo especificidad en los jóvenes, vamos a retomar algo de lo antes mencionado en los antecedentes.

En primer lugar, debemos decir que la práctica de participación está definida por la identidad política grupal, la percepción de política, de espacio y la percepción de futuro de los jóvenes (Margulis 2008:11 y Reguillo, 2012: 111); y para poder estudiarla tiene que ser abordada de acuerdo a su contexto histórico y condición social, ya que son las características que enmarcan y forman el accionar de las personas (Natanson, 2012: 45).

Reguillo hace mención a la participación política de los jóvenes, muchas veces delimitada por los prejuicios de la sociedad, quien los reprime y agobia en ese sentido, los jóvenes sí tienen intenciones de participar e introducirse en el campo político, pero el prejuicio de la sociedad los hace retroceder.

Para ellos, la política no es un sistema rígido de normas, es una combinación de normas y estilos de vida, una red variable de creencias estrechamente vinculada a la cultura. Y hay que decir también que en un principio esta relación entre juventud y participación política, se fue construyendo como una relación de negatividad, como una negación o una descalificación de los constitutivos políticos en las representaciones y acciones juveniles, debido a que aún esta relación no fue finamente trabajada en todos los aspectos que la componen para demostrar el trabajo que ya es visible de los jóvenes en esta temática (Reguillo, 2012: 36).

Dentro de la participación política, se encuentra el concepto de **militancia**, una condición del militante, más específicamente del militante político, una característica que marca pertenencia a un partido político o agrupación política. Para describirlo más

en detalle, un militante es una persona que asiste a las reuniones de la agrupación de la que forma parte, cumpliendo con actividades de información, “agitación”, difundiendo un programa político (Josin, 2013: 12).

Esta participación y esta militancia, tiene que ser abordada de acuerdo a su contexto histórico y condición social, ya que son las características que enmarcan y forman el accionar de las personas.

Muchas veces, esta militancia estuvo delimitada por los prejuicios de la sociedad, que reprime y agobia a los jóvenes en ese sentido (Reguillo, 2012: 111)

Si tenemos que hablar de la evolución de la militancia en los jóvenes, varios de los autores aquí abordados coinciden en la idea, que desde que se recuperó la democracia, los jóvenes nunca antes militaron como se vio a partir del 2010. Esto también hace referencia a la militancia virtual y marca el uso masivo de las nuevas tecnologías por los jóvenes participantes

## 2.5. Ideología



Para poder definir ideología debemos tener en cuenta varios aspectos, como las condiciones y funciones de la ideología, que no son solo cognitivas sino también sociales, políticas, culturales e históricas y tener en cuenta que las mismas se forman, cambian y reproducen mayormente a través del discurso y la comunicación socialmente situados (Van Dijk, 1998: 9).

Van Dijk (1998: 18), para explicar mejor este concepto, reúne algunos apartados q forman parte de este término tan complejo y del que forman parte varios factores.

En primer lugar, aun entre quienes lo niegan, las ideologías son por lo menos implícitamente consideradas como algún tipo de “sistema de ideas” y por lo tanto pertenecen al campo simbólico del pensamiento y la creencia, es decir a lo que los psicólogos llaman cognición.

Segundo, las ideologías son indudablemente de carácter social y con frecuencia (aunque no siempre) están asociadas con intereses, conflictos y luchas de grupo. Se las puede utilizar para legitimar u oponerse al poder y la dominación, o simbolizan problemas sociales y contradicciones. Pueden involucrar colectividades sociales tales como clases y otros grupos, así como instituciones, organización y otros aspectos de la estructura social.

Y en tercer lugar, muchos enfoques contemporáneos de la ideología asocian (o hasta identifican) el concepto con el uso del lenguaje o el discurso, aunque solo sea para dar cuenta de la forma específica en que las ideologías se expresan y reproducen en la sociedad.

En un sentido más general, entendemos por ideología a las estructuras mentales – los lenguajes, los conceptos, las categorías, imágenes del pensamiento y los sistemas de representación– que diferentes clases y grupos sociales despliegan para encontrarle sentido a la forma en que la sociedad funciona, explicarla y hacerla inteligible (Hall, 1996: 26). Y además de encontrarle sentido a la sociedad sirve para regular las prácticas sociales (Van Dijk, 1998: 22), formando un papel importante en la estabilización y cuestionamiento de formas particulares de poder y dominación.

Como dijimos anteriormente, las ideologías se reproducen muchas veces a través del **discurso**. Los miembros de un grupo, de una sociedad necesitan y utilizan el lenguaje para aprender, adquirir, modificar, confirmar, articular y también para transmitir persuasivamente las ideologías a otros miembros del grupo, poder inculcarlas, defenderlas o simplemente defenestrarlas. Es por eso que si queremos ver qué apariencia tienen las ideologías, cómo funcionan, cómo se crean, debemos observar sus manifestaciones discursivas. (Van Dijk, 1998: 19).

Cuando hacemos mención a la **ideología de una estructura social**, podemos definirla como la base de las representaciones sociales compartidas por los miembros de un grupo; es un marco compartido de creencias sociales que organizan y coordinan las interpretaciones y prácticas sociales de grupos y sus miembros y, en particular, el poder y otras relaciones entre grupos. Esto nos quiere decir que las ideologías les permiten a las personas, como partes de un grupo, organizar la multitud de creencias sociales acerca de lo que sucede, sea bueno o malo, correcto o incorrecto, según ellos, y actuar en consecuencia (Van Dijk, 1998: 21). Estas ideologías también pueden influir en lo que en el grupo considera como verdadero o falso, formando las bases de argumentos para su justificación. En este momento comienza un roce entre la ideología y el conocimiento.

En mucho de estos casos las ideologías son funcionales a sus propios fines y a los del grupo, esto tiene un papel central y funciona como condición y propósito importantes para el desarrollo de las ideologías en la vida cotidiana.

No se puede desarrollar ninguna teoría adecuada del discurso o la ideología, sin tener en cuenta y analizar el papel del conocimiento sociocultural y otras creencias compartidas que ofrecen la “base común” (*commonground*) de todo discurso e interacción social. Se hace imposible explicar la ideología sin un análisis previo de las cosas que moldean y son moldeadas por el discurso que forma parte de dicha ideología (Van Dijk, 1998: 23). Entonces podemos asegurar que las ideologías son sensibles al contexto, esto incluye las dimensiones pertinentes de la estructura social, tales como grupos e instituciones, relaciones sociales de poder, desarrollo histórico, etc.

Aunque dichas ideologías sean relativamente estables, no significa que las expresiones y sus usos no sean variables, estratégicos y sensibles al contexto.

Muchas de estas ideologías son adquiridas, construidas y modificadas socialmente, por medio de prácticas sociales, una interacción en general, a través del discurso y la comunicación en particular (Van Dijk, 1998: 44).

Más allá de todas las definiciones que podamos encontrar de ideología, este término siempre estuvo relacionado con las **ideas y creencias** socialmente compartidas. En un primer momento estas ideas estuvieron cargadas de una connotación negativa, como sistemas de ideas dominantes de la clase gobernante; luego fueron descritas en términos de las ideas hegemónicas, aceptadas por los grupos dominados como parte del sentido común sobre la naturaleza de la sociedad y su lugar en ella. Y por último, de una forma más general, fueron definidas en contraste con las ideas verdaderas de “nuestra” ciencia, historia, cultura, institución o partido. (Van Dijk, 1998: 31). Las ideologías son eso: conjuntos de creencias en nuestra mente.

Las ideologías no son solamente una lista de creencias básicas. De acuerdo a los cambios y los usos de las ideologías, nos damos cuenta de que existen **esquemas o patrones estructurales** típicos para los sistemas ideológicos.

Primero hay que decir que las ideologías son mucho más generales y abstractas que una mera aplicación a tipos específicos de acontecimientos culturales. Segundo, las ideologías no se aplican solamente a los acontecimientos sino también a situaciones, grupos, relaciones de grupo y otros hechos. En tercer lugar, las ideologías no solamente controlan el conocimiento sino también las opiniones sobre los acontecimientos, y tales opiniones ni representan estructuras de acontecimiento (Van Dijk, 1998: 91).

En este momento conviene resaltar la relación y aparente similitud entre las actitudes en general con la estructura ideológica, desarrollando el accionar de cada persona. Para comenzar podemos decir que de alguna forma, las ideologías organizan actitudes o que asignan alguna forma de coherencia a los conjuntos de actitudes gobernadas por la misma ideología.

En otro nivel de abstracción, las actitudes pueden ser estructuradas de acuerdo con las categorías básicas de Problema y Solución, donde la categoría problema es recurrente. Sin embargo, un análisis complementario, sugiere que estas estructuras pueden ser solo muy provisionarias y ciertamente muchas ideologías parecen tener algo similar a eso (un ejemplo, Problema: racismo, Solución: igualdad, diversidad, etc.), aunque otras ideologías, tales como el liberalismo parecen no tener esta misma estructura. De esta manera podemos vislumbrar un formato de las ideologías: Problema/Solución, Conflicto y Polarización de grupo.

En resumen, y de acuerdo a las palabras de Van Dijk (1998: 95):

“las ideologías son representaciones de lo que somos, de lo que sostenemos, de cuáles son nuestros valores y cuáles son nuestras relaciones con otros grupos, particularmente con nuestros enemigos u oponentes, esto es, aquellos que se oponen a lo que afirmamos, amenazan nuestros intereses y nos impiden el acceso igualitario a los recursos sociales y los derechos humanos (residencia, ciudadanía, empleo, vivienda, estatus y respeto, etc.). En otras palabras, una ideología es un esquema que sirve a sus propios intereses para la representación de Nosotros y Ellos como grupos sociales. Esto significa que las ideologías probablemente tienen el formato de un esquema de grupo, o al menos el formato de un esquema de grupo que refleja Nuestros intereses sociales, económicos, políticos o culturales fundamentales.”

De acuerdo a lo analizado, podemos decir que las ideologías son necesarias para organizar nuestras prácticas sociales de tal modo que sirvan para cumplir nuestros intereses e impidan que los otros dañen los mismos.

Los **valores** cumplen un rol central en la conformación de las ideologías. De la mano con las ideologías, “son los puntos de referencia de la evaluación social y cultural”. No se toma a los valores como abstracciones sociales o sociológicas, sino como objetos mentales compartidos de cognición social.

Si los comparamos a los valores con las creencias grupales, los primeros tienen una base cultural más amplia. “Conjuntamente con el conocimiento cultural compartido, son parte del territorio común cultural”. Más allá de las diferencias ideológicas entre los grupos, poca gente en la misma cultura tiene valores tan diferentes: la verdad, la igualdad, la felicidad, etc., parecen estar compartidos como criterios de acción, y al menos como objetivos ideales por los que luchar. Pero, por supuesto, hay diferencias culturales, y hay valores que en otras culturas directamente ni existen, o tener implicaciones distintas.

Los valores son la base de todos los procesos de evaluación, de opiniones, del accionar de las personas y de las ideologías. “Así, si las ideologías son la base de las creencias de grupo, y si los valores son a su vez más amplios y fundamentales, éstos deben ser la base de los sistemas evaluativos de una cultura como un todo” (Van Dijk, 1998: 102).

El estatus sociocultural fundamental de los valores también excluye su reducción a los individuos. Ellos pueden compartir, adoptar o rechazar los valores de su grupo, pero no podemos decir que los objetivos o los ideales individuales sean valores” (Van Dijk, 1998:102).

Los valores no están simplemente integrados dentro de las ideologías, sino que gobiernan las creencias sociales de un modo más general. Las actitudes de grupo en esferas sociales específicas también pueden utilizar valores como puntos de referencia para la evaluación, justificación y legitimación” (Van Dijk, 1998: 105).

Por último, hay que recordar que las ideologías son esencialmente **compartidas**, por lo tanto requieren ser definidas a nivel de grupo, no hay ideologías individuales o “privadas”. Las ideologías son adquiridas, conformadas y se van modificando por los actores sociales como parte de un grupo en relación a los intereses y objetivos de ellos. Lo mismo sucede cuando hablamos de identidad social o colectiva del grupo como tal. En general, como lo habíamos anticipado,

“(…) se utiliza el término identidad de un modo individualista, es decir, en términos de representaciones y procesos de identificación de los miembros de un grupo. Sin embargo, del mismo modo en que puede decirse que los grupos comparten conocimiento, actitudes y una ideología, podemos conjeturar que comparten una representación social que define su identidad o “sí mismo social” como grupo” (Van Dijk, 1998: 155).



## 2.6. Discurso



Vamos a tomar discurso como el elemento que permite la producción y reproducción ideológicas que son logradas por actores sociales en situaciones sociales (Van Dijk, 1998:243). Es un evento comunicativo específico, en ese evento, se involucra a una cantidad de actores sociales, esencialmente en los roles hablante/escritor y oyente/lector, que intervienen y forman parte de un acto comunicativo, es una situación específica (tiempo, lugar, circunstancias) y determinado por otras características del contexto.

Si bien no es el único reproductor junto con la conversación, es uno de los más importantes. Además, no hay que olvidar que el discurso está inserto y relacionado con las interacciones no verbales que se suceden en la vida cotidiana y que forman parte de la reproducción de ideologías. Pero como dijimos, el discurso es uno de los más importantes recursos, porque a diferencia de otras prácticas sociales y códigos semióticos, tales como fotografías, cuadros, imágenes, es el texto del discurso lo que les permite a los miembros sociales expresar o formular concretamente las creencias ideológicas.

El discurso permite que los actores sociales formulen conclusiones generales basadas en varias experiencias y observaciones; puede describir acontecimientos pasados y futuros; puede describir y prescribir, y puede describir acciones y creencias en cualquier nivel de especificidad y generalidad. Y, lo que es para nosotros más interesante, el discurso no solo exhibe indirectamente las ideologías, tal como pueden hacerlo también otras prácticas sociales, sino que también formula explícitamente creencias ideológicas de manera directa (Van Dijk, 1998:245).

# 3

## **Marco metodológico**



Capítulo 3

Al momento de decidir y trabajar sobre la metodología a utilizar para abordar el trabajo, tuvimos en cuenta la temática elegida. De acuerdo a ésta, vamos a posicionarnos bajo una perspectiva cualitativa (Alvarez-GayouJugenson, 2006,25), en donde el interés va dirigido al significado de las acciones humanas y de la práctica social. Nos permite entender lo que está pasando con nuestro objeto de estudio a partir de la interpretación ilustrada.

El uso de esta metodología con valor interpretativo, pretende describir, analizar, descodificar, traducir y sintetizar el significado, de hechos que suscitan más o menos de manera natural, esto incluye la observación y el análisis de la información “en ámbitos naturales para explorar los fenómenos, comprender los problemas y responder las preguntas”. (Álvarez y Jurgerson, 2007). Las metodologías cualitativas no son subjetivas ni objetivas, sino interpretativas, incluye la observación y el análisis de la información en ámbitos naturales. De esta forma, podremos acceder a los significados, encontrar los sentidos de mundo que estructura los distintos conceptos abordados en este trabajo desde la experiencia de los propios protagonistas. La realidad que importa es lo que las personas perciben como importante.

“La investigación cualitativa es el procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos, dibujos, gráficos e imágenes para construir un conocimiento de la realidad social, en un proceso de conquista-construcción-comprobación teórica desde una perspectiva holística, pues se trata de comprender el conjunto de cualidades interrelacionadas que caracterizan a un determinado fenómeno. La perspectiva cualitativa de la investigación intenta acercarse a la realidad social a partir de la utilización de datos no cuantitativos.” (Álvarez y Jurgerson, 2007)

De acuerdo a esto, para realizar aproximaciones al objeto de estudio utilizamos distintos métodos de investigación cualitativa, entre ellos:

## 3.1. Recolección de datos



Esta tarea, nos permite estar mejor preparados al momento de realizar las entrevistas y sus análisis, conocer el contexto en el que se desarrollan los protagonistas y la agrupación en sí, nos brindara un marco de interpretación. “Los datos recogidos en esta etapa, pueden llegar a ser extremadamente valiosos más adelante” (Taylor y Bogdan, 1987:45). Esta recolección de datos también tiene que ver con la información de cada entrevistado, que genera un contexto, por ejemplo cuál es su trabajo, en dónde vive, hace cuánto que está involucrado en la militancia, etc., y cualquier dato que consideremos relevante y que vaya a influir en la entrevista o en su análisis.

## 3.2. Entrevistas



Decidimos realizar entrevistas en profundidad a los distintos referentes de La Campora en Jujuy, a su referente a nivel provincial y a militantes activos en dicha agrupaci3n sin olvidarnos, de los militantes que ya no pertenecen al grupo pero que formaron parte de la formaci3n y crecimiento de 3ste. Las entrevistas se realizaron a fines del ano 2014 y parte del 2015, recordando que nuestro ano de analisis es el 2014.

Los escenarios en donde realizamos las entrevistas fueron escogidos por el entrevistado teniendo en cuenta su comodidad, y aclarando la posibilidad de grabarlos para no perder testimonio alguno, manteniendo los cuidados que 3ste implica, como el de no incomodar al entrevistado con 3sta practica, por ejemplo. Mientras que los audios de todas las entrevistas realizadas se encuentran en el anexo de este trabajo final, dispuestos a ser escuchados cuando sea necesario, al igual que las entrevistas desgrabadas de forma literal.

Tambi3n se les consult3 la autorizaci3n de tomar sus nombres y apellidos y hacerlos publicos, respetando en cada caso particular las decisiones tomadas por ellos. Todos ellos decidieron sin ningun problema aportar sus datos.

En otros casos, mencionaron tener que pedir permiso para poder hablar de la agrupaci3n en este tipo de entrevistas con alguien externo al grupo.

Tomamos como **entrevista** a los “encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros dirigidos hacia la compresi3n de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (Taylor y Bogdan, 1987: 101).

Es difıcil determinar la cantidad de personas que hay que entrevistar en un estudio cualitativo, en este caso decidimos hacerlo con doce personas, percibiendo en esta cantidad de informantes el momento en que no se produce ninguna compresi3n aut3nticamente nueva (Taylor y Bogdan, 1992:108).

“Es difıcil determinar a cuantas personas se debe entrevistar en un estudio cualitativo. (...) Ni el numero ni el tipo de informantes se especifica de antemano. El investigador comienza con una idea general de las personas a las que entrevistara y el modo de encontrarlas, pero esta dispuesto a cambiar de curso, despu3s de las entrevistas iniciales. Despu3s de completar las entrevistas con varios informantes, se diversifica deliberadamente el tipo

de personas entrevistadas hasta descubrir toda la gama de perspectivas de las personas en las cuales estamos interesados. Uno percibe que ha llegado a ese punto, cuando las entrevistas con personas adicionales no producen ninguna comprensión auténticamente nueva” (Taylor y Bogdan, 1987:108).

Al momento de buscar, encontrar y seleccionar informantes, utilizamos la técnica descrita por Taylor y Bogdan, llamada “**bola de nieve**”, en donde los informantes ya conocidos por nosotros, nos llevaban y recomendaban a otros conocidos por ellos, de esta manera poder acercarnos sin tantas dificultades a las fuentes de nuestra investigación.

Además, fueron seleccionados de acuerdo al rol que desempeñaban en la agrupación; en general estamos hablando de referentes en las distintas áreas de La Cámpora, en donde tienen poder de decisión de algunas actividades y van guiando a quienes se suman a su espacio.

Es importante aclararles por anticipado a los entrevistados una duración aproximada de la entrevista, para que ellos asistan sin compromisos pendientes y disponibilidad horaria.

Esta entrevista se hizo sin ningún tipo de remuneración económica, de modo semi-estructurada, con un cuestionario previo pero que permitió introducir nuevos interrogantes que surgieron de la misma conversación con el entrevistado.

Este cuestionario previo, fue estructurado tomando distintos ejes teóricos y prácticos en los que se intentó indagar:

- **Participación política:** buscando la opinión del entrevistado sobre la militancia, sus comienzos en esta actividad a nivel personal, la motivación de esta decisión y el acompañamiento de su familia y de la sociedad en general.
- **Inicios de La Cámpora:** en este eje, indagamos sobre los comienzos de la agrupación en Jujuy, quienes estuvieron desde un primer momento y como fue el proceso y crecimiento desde allí.
- **Identidad:** Aquí intentamos definir y armar la identidad de la agrupación, qué es lo que los une y diferencia de otras agrupaciones y qué es lo que los mantiene vigentes al día de hoy, atravesando cuestiones ideológicas, como territoriales al momento de trabajar y realizar actividades como agrupación.
- **Estructura de La Cámpora:** en este apartado, investigamos sobre la organización de la agrupación, como están estructurados orgánicamente y los distintos roles que se desarrollan a diario.
- **La Sociedad y La Cámpora:** por último, quisimos inmiscuirnos en la relación que tiene la agrupación con la sociedad, teniendo en cuenta también los medios de comunicación y las formas de mostrarse ante el resto; esto para poder vincularlo con el análisis de medios gráficos como El Tribuno y Pregón.

Algunos de los comentarios “off de records”, y detalles que hacen a la totalidad de la interpretación de la entrevista, fueron añadidos para que tal fin sea lo más claro posible; esto sin dejar de garantizar el anonimato requerido por el entrevistado en esta declaración específica, y como dice Halperín (2008:135), sin olvidar que muchas veces el anonimato estimula al entrevistado a manipular la información con segundas intenciones, propalando información, de la que nadie se hace responsable.

## **El modelo de entrevista a realizar fue el siguiente:**

### **Participación Política**

- ¿Consideras importante la participación de los jóvenes en la política? ¿Por qué?
- ¿Sentís que en la política actual destinan un espacio para los jóvenes?
- ¿Desde cuándo decidiste participar políticamente? ¿Dónde? ¿Por qué?
- ¿Se sienten acompañados por su familia?
- ¿Cómo ven a la sociedad actual?

### **Inicios de La Cámpora**

- ¿Qué es La Cámpora?
- ¿Cuándo se formó en Jujuy? ¿Con quiénes? ¿Cómo?
- ¿Son peronistas? ¿Kirchneristas?

### **Identidad**

- ¿Qué es lo que los diferencia de otras agrupaciones juveniles?
- ¿Por qué crees que son tan amados u odiados?
- ¿Cuáles son las expectativas que tenés al militar en la Cámpora?
- ¿Qué es lo que crees que los une? ¿Ideología?
- Seguramente surgen roces entre ustedes, a que se debe?
- ¿Consideras que los jóvenes están volviendo a la política? ¿Por qué?
- ¿Que opinión te merece el proyecto nacional? ¿Por qué?

### **Estructura de La Cámpora**

- ¿Cómo se organizan (división de roles, jerarquías, etc.)?
- Rol que cumple dentro de La Cámpora
- ¿Qué actividades realizan?
- ¿Cuál es la relación que tiene la Cámpora con el gobierno provincial? ¿Y nacional? ¿Con quiénes?
- ¿Cuál es la relación que tienen con unidos y organizados en nuestra provincia?
- ¿Reciben ayuda o participación de algún funcionario provincial? ¿Quién?

### **La Cámpora y la Sociedad**

- ¿Sienten rechazo de la sociedad como agrupación? ¿Y por parte de los medios de comunicación?
- ¿Qué medios de comunicación utilizan? ¿Por qué?
- ¿Qué tema consideras que hay que hablar y trabajar más en nuestra provincia?
- ¿Incide el género en los roles de la agrupación?

### 3.3. Análisis crítico del discurso



En una segunda parte de nuestro análisis utilizamos como recurso la metodología propuesta por Van Dijk, el Análisis Crítico del Discurso, en donde se analizará la forma en que éstas agrupaciones son representadas en dos medios gráficos locales, *El Tribuno de Jujuy*<sup>1</sup> y *Diario Pregón*<sup>2</sup> durante el año 2014, elegidos en primer lugar porque resulta un corpus asequible y en segundo lugar, porque son diarios de referencia dominante, retomando a Vidal-Beneyto (1986, citado en Arrueta, 2010) quien los caracteriza por “ser imprescindibles para los otros medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales, que no producirían sus propias opiniones y juicios sobre un tema sin tener antes conocimiento de las de estos diarios, refiéranse o no de modo explícito a ellas”. En este análisis se intentará descubrir la estructura que subyace en las noticias seleccionada para armar sus artículos periodísticos.

También, realizaremos un análisis ideológico con los artículos de ambos diarios donde se menciona a La Cámpora y se hace referencia a ella y a sus máximos exponentes, esto con la intención de poner al descubierto la intencionalidad que tienen los periodistas de ambos diarios, a través de una lectura minuciosa de las palabras de cada noticia y dando cuenta de qué estrategias utilizan con regularidad cada uno de estos diarios. Además de “descubrir” la ideología subyacente, buscamos articular sistemáticamente las estructuras del discurso con las estructuras de las ideologías.

A través de dichos diarios, se dará cuenta de cómo muestran sus actividades, sus propuestas, su manera de dialogar con el resto de los actores sociales, su trabajo en lo cotidiano, y cómo es visto este fenómeno de repolitización de los jóvenes en Jujuy, pudiendo ser o no, ser los medios, influyentes en la apatía de la actividad política.

Por un lado vamos a analizar la estructura de la noticia y por el otro las estrategias de generación del sentido de la noticia.

---

1 Se fundó el 19 de abril de 1980 por Juan Carlos Romero y el empresario jujeño Manuel Atilio Sol . El diario divide su elaboración en dos partes. La redacción, diagramación y publicidad corresponden a la provincia de Jujuy (Editora S.A.), en tanto que la impresión se realiza en Salta (Horizonte S. A.). Este es el nexo que une las maquinarias de impresión con la producción periodística local. Su lanzamiento en el mercado jujeño persiguió el objetivo de convertirse en el diario competencia de Pregón. Después del trágico fallecimiento de Manuel Atilio Sol , las acciones de la compa a fueron adquiridas por Rub n Rivarola, poderoso empresario en el rubro de bebidas, transporte y servicios públicos.

2 Diario Pregón es el medio gráfico más antiguo de Jujuy. Fue fundado el 24 de enero de 1956. Se imprime en formato sábana y su distribución es provincial. Es una empresa netamente familiar que ha logrado posicionarse a fuerza de una notoria participación política dentro del Partido Justicialista, una estrecha relación con el Estado y un complejo proceso de diversificación corporativa. Bajo la misma tutela propietaria también actúan las compa as Habitat Pregón y Hotel Internacional Jujuy, a la cual puede sumarse la influyente Fundación Cultural Pregón.

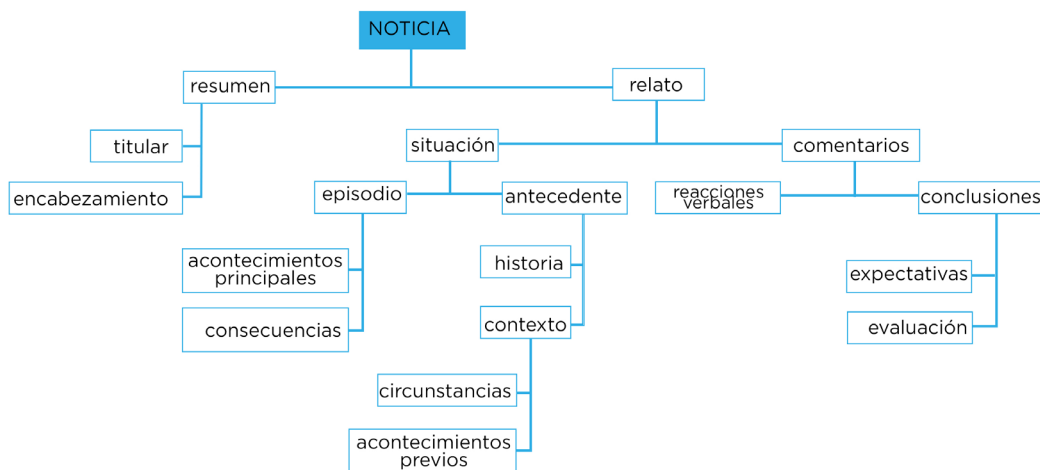


Tomamos al **Análisis Crítico del Discurso (ACD)** como el enfoque crítico del texto y de la conversación que se ha transformado en multidisciplinaria garantizando su continua renovación y su permanente inspiración en las fronteras de los dominios de conocimiento existente. (Van Dijk, 2008:61). Así, el análisis del discurso se mueve permanentemente entre el micro y el macro nivel de la conversación, del texto, del contexto o de la sociedad y viceversa.

El ACD, de larga tradición pero con especial impulso en los años 90, trata sobre todo de la dimensión discursivas del abuso de poder, de la injusticia y la desigualdad que resultan de éste (Van Dijk, 1994).

Utilizaremos, en primera instancia, el esquema convencional para el discurso periodístico propuesto por Teun Van Dijk (1990), pues nos permite trabajar con categorías concretas que desprenden de los criterios generales de redacción y trabajo utilizados en la función informativa. Estas categorías son:

Esquema periodístico propuesto por Teun Van Dijk (1990)<sup>3</sup>.



**1) Resumen: Titular y encabezamiento.** Cada producto informativo posee un titular y un encabezamiento. El titular precede al encabezamiento y juntos al resto del cuerpo informativo. Su función es clara: expresar los principales temas del hecho y actuar como resumen inicial. La identificación del titular no se limita a una presencia espacial -en la parte superior, con negrita y tipografía de mayor tamaño-, sino también a una secuencia especial de un texto periodístico en el cual puede insertarse un contenido global (un tema). La formulación de este contenido en una oración y la expresión de esta oración en palabras concretas, en un tipo de letra específica llevan a expresar la categoría de un titular en un titular real aplicado a los medios gráficos. De manera similar, los encabezamientos pueden expresarse separadamente y en negrita.

**2) Episodio: Los acontecimientos principales en el contexto y sus antecedentes.** Un texto periodístico puede incluir antecedentes o una evaluación de los acontecimientos. Usualmente en los discursos informativos, los antecedentes aparecen después de la sección que se ocupa de los acontecimientos actuales o principales. Por otra parte, el contexto se encuentra

<sup>3</sup> Fuente: Arrueta, C. (2001). El cuarto objetivo. Formación de la noticia en la dirección provincial de Prensa y Difusión. Tesis Final de grado: Licenciatura en Comunicación Social. FHyCS. UNJu.

a menudo señalado por indicadores como “mientras”, “durante” o expresiones parecidas de simultaneidad. La ubicación del contexto debe denotar la situación actual, que consiste en otros sucesos informativos concretos. En este sentido, el contexto difiere de los antecedentes, que tienen una naturaleza histórica de los acontecimientos actuales y su contexto. Dentro del contexto incluimos la categoría sucesos previos entendidas como las circunstancias que permiten recordar al lector lo sucedido previamente.

**3) Consecuencias.** Las consecuencias son otra categoría que aparece normalmente en los discursos periodísticos. El valor informativo de los acontecimientos sociales y políticos se encuentra parcialmente determinado por la seriedad de sus consecuencias. Mediante la discusión real o posible de las consecuencias, un discurso periodístico puede otorgar coherencia causal a los acontecimientos informativos. Los temas de la categoría de las consecuencias pueden tener la misma posición jerárquica que el tema de los sucesos principales, e incluso pueden llegar a convertirse en el tema reflejado en los titulares.

**4) Reacciones Verbales.** Las reacciones verbales son una categoría específica del esquema periodístico y pueden considerarse como algo especial de las consecuencias. Vienen señaladas por los nombres y los roles de los participantes periodísticos y por citas directas o indirectas de declaraciones verbales. Por lo general, esta categoría se ubica después de los sucesos principales, contexto y antecedente, es decir, hacia el final del discurso periodístico, aunque, previamente, pueden mencionarse importantes reacciones en los ítems, con las restricciones propias del ordenamiento jerárquico.

**5) Comentario.** Un discurso periodístico posee una categoría que caracteriza los comentarios, las opiniones y las evaluaciones del periodista o el propio medio. Los comentarios se dividen en dos subcategorías principales: evaluación y expectativas. La evaluación caracteriza las opiniones valorativas sobre los acontecimientos informativos actuales; las expectativas formulan consecuencias políticas o de otro tipo sobre los sucesos actuales y la situación.

## **Análisis Macroestructural**

*“Los temas del discurso desempeñan un papel fundamental en la comunicación y en la interacción”* (Van Dijk, 2001: 152). Se constituyen en el asunto de referencia sobre el cual se organiza el discurso y la conversación. Pensar en la conformación de los temas de un relato periodístico es, en definitiva, pensar en la convivencia de:

**Macroestructuras semánticas:** El concepto teórico utilizado para describir el tema o asunto de un discurso es el de macroestructura semántica. Es sabido que las personas asignan un tema a un texto y estos procesos son una parte constituyente del entendimiento, ya que les permite construir sus propias macroestructuras personales. Los diferentes usuarios del lenguaje pueden encontrar información distinta en el texto más importante y, en consecuencia, es de suponer la existencia de resúmenes levemente diversos de un texto dado. Así, los temas pueden ser subjetivos. No obstante existen mecanismos que garantizan la orientación hacia una interpretación adecuada del tema dentro de la estructura noticiosa (titulares, encabezamientos, etc.).

**Macroproposiciones:** Diremos simplemente que las proposiciones son las unidades semánticas más pequeñas – como así también los constructos de significados más pequeños- y que son utilizadas para denotar hechos. Definiremos a las macroproposiciones como aquellas proposiciones que son parte de la macroestructura y que, por tal razón, cada tema de un texto puede expresarse como una macroproposición de este tipo; por ejemplo, aquellos discursos extensos que contienen varios temas poseen *una macroestructura que consiste en varias macroproposiciones*.

Vale aclarar que los temas pueden o no aparecer en forma explícita en el discurso. Sin embargo, existen estrategias de inferencia que remiten necesariamente su efectividad para entablar un nexo comunicativo con el lector.

A partir de los enunciados intentaremos explicitar, en términos generales, la construcción macroestructural que existe en los artículos periodísticos que hagan referencia a La Cámpera de El Tribuno de Jujuy y Pregón.

## 3.4. Análisis ideológico del discurso

Como lo habíamos adelantado, utilizando esta metodología, realizaremos un análisis ideológico con los artículos de ambos diarios donde se menciona a La Cábora y se hace referencia a ella y a sus máximos exponentes, esto con la intención de poner al descubierto la intencionalidad que tienen los periodistas de ambos diarios, a través de una lectura minuciosa de las palabras de cada noticia y dando cuenta de qué estrategias utilizan con regularidad cada uno de estos diarios.

Las ideologías se reproducen muchas veces a través del **discurso**. Los miembros de un grupo, de una sociedad necesitan y utilizan el lenguaje para aprender, adquirir, modificar, confirmar, articular y también para transmitir persuasivamente las ideologías a otros miembros del grupo, poder inculcarlas, defenderlas o simplemente defenestrarlas. Es por eso que si queremos ver qué apariencia tienen las ideologías, cómo funcionan, cómo se crean, debemos observar sus manifestaciones discursivas (Van Dijk, 1998: 19).

Recurrimos a esta metodología porque en el tejido final de las estructuras discursivas están presentes las estructuras ideológicas, en tanto de fundamento de juicios de valor y conductas. Por tal razón, en este trabajo y retomando el apartado de Ideología al principio de este marco teórico, entenderemos por **ideología**:

*“la base de representaciones sociales compartidas por los miembros de un grupo (...) que permiten organizar la multitud de creencias sociales acerca de lo que sucede, de lo bueno o malo, correcto o incorrecto. Es la base argumentos específicos a favor de, y explicaciones sobre, un orden social particular, o efectivamente influir en una comprensión del mundo general” (Van Dijk, 1998: 21).*

Hay que describir también cuáles son las principales herramientas utilizadas para inferir de manera intencional con las palabras en cada artículo periodístico. De acuerdo a Van Dijk, las estrategias discursivas que se pueden utilizar son:

- **Lexicalización negativa:** La selección de palabras fuertemente negativas para describir las acciones de los otros.
- **Hipérbole:** La descripción de un acontecimiento o acción en términos muy exagerados.
- **Móvil de compasión:** el mostrar simpatía o afinidad hacia víctimas (débiles) de las acciones de los otros, de tal modo que resalta la brutalidad del otro.

- **Móvil de altruismo aparente:** está relacionado con el móvil o motivo de compasión; este móvil se usa para destacar la comprensión de la posición que asumen o acerca de los intereses (de algunos) de los otros. El móvil es llamado altruismo aparente porque usualmente no se concluye el argumento y solo tiene una función de denegación y de auto-presentación positiva (el altruismo el obviamente un valor positivo).

- **Móvil de honestidad aparente:** el motivo de la honestidad es una forma bien conocida de denegación ante posibles juicios negativos. Así, para decir algo negativo a propósito de los demás se recurre a una modalidad mediante frases como “francamente...” o “no debemos ocultar la verdad, y...” y así sucesivamente. La honestidad empleada aquí es pues puramente estratégica y retórica: o está empeñada ninguna honestidad real.

- **La comparación negativa:** para acentuar los atributos negativos del otro se compara a la persona-objeto o al outgroup con una persona o con un outgroup reconocidos generalmente como “malos”.

- **Generalización:** la generalización de una persona o de un grupo restringido hacia una categoría o grupo más amplios.

- **Concretización:** Para acentuar sus actos negativos, otro motivo bien conocido es describirlos en detalle, y en términos concretos visualizables.

- **Aliteración:** la retórica apoyada fonológicamente es bien conocida en la cabeza de los tabloides y en los artículos de opinión; generalmente sirve para subrayar la importancia o relieve de las palabras que así se marcan.

- **Advertencia:** de modo general, aun sin evidencia de las probables consecuencias.

- **La violación de la norma y los valores:** La forma más elemental de establecer una distinción entre ellos y nosotros no es solamente describirnos a nosotros mismos en términos benevolentes y a ellos en términos negativos, sino enfatizando el hecho que los otros violan aquellas normas y valores para nosotros son tan preciados.

- **La presuposición:** un dispositivo semántico bien conocido para enfatizar indirectamente nuestros atributos buenos y sus malos; esto es, se supone que estos son bien conocidos por todos, como si dependieran del sentido común y por tanto no requirieran formularse explícitamente.

De acuerdo a esta metodología comenzaremos nuestro análisis, en primer lugar con las entrevistas realizadas, sucedidas por el análisis de los artículos periodísticos publicados durante el año 2014 referidos a La Cámpora en El tribuno de Jujuy y Pregón.

# 4

## **Contexto histórico político**



Para poder entender todo el trabajo en su conjunto, decidimos realizar un breve contexto histórico, que nos posicione en los hechos y el momento en que fueron sucediéndose los acontecimientos, objeto de este trabajo.

Realizamos un recorte histórico que se condice con la llegada de Néstor Kirchner al gobierno nacional, quien surge, explicado más detalladamente en los sucesivos párrafos, de un periodo en donde las condiciones se prestaron para un descreimiento hacia las prácticas políticas y la militancia.

Nace de una época donde el lema era “que se vayan todos” y fue él quien quiso recuperarla utilizando estrategias propias en donde La Cámpora surge a partir de esto.

“Es el leitmotiv de los cacerolazos y las asambleas barriales. Convoca a los pesificados, los no pesificados, los deudores bancarios y privados y los que exigen la renuncia de la Corte Suprema: “Que se vayan todos, que no quede ni uno solo”, se corea en todas las protestas, en alusión, claro está, a los políticos. La consigna aglutinadora del descontento social es expresión de la crisis de representatividad de Argentina” (Ginzberg, 2002).

Finalmente detallamos la historia de La Cámpora a nivel nacional, y de acuerdo a las entrevistas realizadas, como surgió esta agrupación en la Provincia de Jujuy. Es necesario resaltar que no existe ningún archivo ni fuente concreta del nacimiento de la agrupación en nuestra provincia, es por ello que citamos y utilizamos como fuentes a los propios entrevistados, quienes fueron partícipes de esta creación.

## 4.1. La llegada de Néstor Kirchner al gobierno

### 4.1.1. Año 1999, Asunción de Fernando De La Rúa y Carlos Álvarez

El 10 de diciembre del año 1999, tras diez años de gobierno de Carlos Menem, asume Fernando De La Rúa y Carlos Álvarez la presidencia y vicepresidencia respectivamente con el 48,7 por ciento de los votos. Pero lo cierto, como reflexiona Galasso (2011: 119), es que este gobierno, ya comienza mal; porque al día siguiente de la asunción del poder, la gendarmería en Corrientes reprime una manifestación en el puerto y hay dos muertos.

El gobierno duró solo dos años, y estuvo enmarcado siempre de protestas sociales, una ola de crisis financiera, huelgas y manifestaciones por parte de los gremios, y en el año 2000 debido a las diferencias con el presidente, Carlos Álvarez renunció a su cargo. Eso acompañó a que el riesgo país se disparara y los bonos cayeran, fue entonces que en la opinión pública, la confianza en el presidente se derrumbó para ya no recuperarse (Novaro, 2011: 274). A esto se le sumaron las distintas medidas económicas impuestas por Domingo Cavallo, como el “corralito” y los piquetes, cacerolazos y manifestaciones comenzaron a crecer cada vez más, donde se sumaron miles de saqueos a comercios. Como medida para intentar detener esto, Fernando De La Rúa decretó el estado de sitio, y estalló la ciudad. La gente se confluía en una movilización espontánea en la Plaza de Mayo, donde el gobierno reprimió duramente causando 22 muertos. Debido a esto, el presidente presentó su renuncia y abandono el poder.

Desde entonces se sucedieron asunciones presidenciales sin precedentes en el país, cinco para ser más precisos, producto de fracturas y tensiones internas. En primer lugar asumió Ramón Puerta, presidente provisional del Senado (por lo tanto, primero en la línea sucesoria), quien convocó a una asamblea legislativa para elegir al sucesor, Puerta fue presidente por tres días. Después llegó el turno de Adolfo Rodríguez Saá, gobernador de San Luis, quien asumió por un acuerdo entre el Partido Justicialista y renunció por televisión desde su provincia.

“quien en principio aceptó la condición que los caudillos de los distritos más grandes, y en particular Duhalde, le impusieron: que habría elecciones anticipadas y él no podría presentarse; pero enseguida empezó a trabajar para burlarlas. Tras declarar la moratoria unilateral en el pago de la deuda, lo que granjeó un apoyo entusiasta de los legisladores y la opinión pública, se negó a devaluar y anunció medidas que iban mucho más allá de los noventa días de plazo que sus pares le habían impuesto. En respuesta, éstos lo dejaron solo y sin protección policial en una reunión organizada en Chapadmalal, residencia veraniega de los presidentes, que fue sitiada por grupos piqueteros. Temiendo terminar como De la Rúa, presentó al día siguiente su renuncia” (Novaro, 2011: 283).



En ese momento quien asume es Eduardo Camaño, presidente de la Cámara de Diputados y éste le cedió el cargo por último a Eduardo Duhalde, respaldado por la mayoría de los peronistas, los radicales, y lo que quedaba del FREPASO<sup>1</sup>, para que cumpla el ciclo hasta el 10 de diciembre de 2003, pero también le fue difícil seguir hasta el final. Ya como presidente, se aprobó un proyecto de ley que decretaba la devaluación del peso argentino (por primera vez en diez años) con fines de mejorar la competitividad de los productos nacionales frente a los productos importados. Esta medida, en principio agudizó la crisis y el peso llegó a perder un 75% de su valor en 6 meses. En ese mismo año, las protestas, cacerolazos y cortes de ruta fueron frecuentes. En ese marco, muchas organizaciones instauraron una movilización masiva para el 26 de junio de 2002, donde lo que pedían era aumento general del salario, una duplicación de 150 a 300 pesos en el monto de los subsidios para los desocupados y más alimentos para los comedores populares, pero lo que encontraron como respuesta fue la represión de parte de la policía. Fue en ese acontecimiento en donde se dio muerte a Darío Santillán (22 años) y Maximiliano Kosteki (21 años). Tras esto, Duhalde decidió adelantar las elecciones al 18 de abril de 2003 proponiendo un candidato: Néstor Kirchner, quien había sido gobernador tres veces de su provincia natal, Santa Cruz (Novaro, 2011: 289)

El 27 de abril de 2003 se llama a elecciones, en primer lugar estaba Carlos Saúl Menem con el 24,3% y Néstor Kirchner con el 22%, pero el primero se negó a participar de una segunda vuelta y Néstor Kirchner queda como presidente asumiendo el 25 de mayo de ese mismo año.

#### 4.1.2. Las primeras medidas de Néstor Kirchner al asumir

Existen algunos hechos que son más relevantes que otros para el conjunto de militantes y que forman parte de su discurso constantemente al tener que hablar de Néstor Kirchner, es por eso que los destacamos entre otras medidas e hitos que fueron realizados por el ex presidente. En algunos casos, estos hechos explicitan cómo se inicia la participación política o cómo se van generando transformaciones en los modos de participar de la agrupación ya que utilizan como imán estos acontecimientos para unirse a militar.

Al poco tiempo de instalarse en la presidencia, Néstor Kirchner sustituyó la cúpula de las fuerzas armadas, impulsó la reapertura de la causa por violación de los Derechos Humanos, promovió la sustitución de los jueces de la Corte Suprema designados por Carlos Menem, intervino agencias estatales conocidas como focos de corrupción y clientelismo, puso una distancia crítica en sus tratos con el mundo de los negocios y las finanzas internacionales y esto se prolongó en los meses sucesivos resultando premiado con los índices de popularidad (Torre, 2005: 14).

Abrió las puertas de la Casa Rosada a los líderes del movimiento piquetero y a los organismos de defensa de derechos humanos en primer lugar. Y esta cruzada regeneracionista, tuvo el efecto de reactivar los entusiasmos de la izquierda peronista (Torre, 2005: 24).

Como nos dice Natanson (2012: 130), Kirchner asumió la presidencia en un contexto político particular, que combinaba la persistencia de las convulsiones políticas con una insipiente pero ya perfectamente visible recuperación económica.

<sup>1</sup> FREPASO: El Frente País Solidario (FREPASO) fue una confederación de partidos políticos de Argentina constituida en 1994 por el Frente Grande, el partido PAIS (Política Abierta para la Integridad Social), la Unidad Socialista integrada por los partidos Socialista Popular y Socialista Democrático, y el Partido Demócrata Cristiano. Se disolvió de hecho luego de la crisis política de diciembre de 2001.

“Apenas asumió el gobierno, Kirchner denunció públicamente las presiones de la Corte Suprema y lanzó una ofensiva para cambiarla que concluyó con el juicio político a sus miembros más cuestionados. La sorprendente política de derechos humanos incluyó la reactivación de los juicios contra los opresores, la anulación en el Congreso de las leyes de Obediencia Debida y Punto Final y actos de un enorme impacto simbólico, como la decisión de descolgar los cuadros de los dictadores del Colegio Militar y la transformación de la ESMA en un museo de la memoria, evento en el que debutó como orador Juan Cabandié, nieto recuperado y luego destacado dirigente de la juventud kirchnerista. En el orden económico, Kirchner inició un difícil proceso de negociación de la deuda externa que culminó con una quita sustantiva, terminó con la supervisión del FMI (previo pago de los compromisos con el gobierno), sostuvo la política del dólar alto, retenciones y congelamientos de tarifas, y ordenó algunas estatizaciones puntuales, como el correo y el agua. La política social profundizó el despliegue de planes iniciado por Duhalde y añadió el apoyo a cooperativas y microemprendimientos, junto a la estratégica decisión de no reprimir las protestas y la articulación de alianzas con –o cooptación de– algunos movimientos piqueteros. En el ámbito regional, el nuevo gobierno se fue acercando a los presidentes progresistas de América Latina y, tras superar algunos reparos iniciales, construyó acuerdos sólidos con muchos de ellos, cuyo gran hito fue el rechazo conjunto al ALCA decidido por los líderes del Mercosur en la Cumbre de las Américas realizada en Mar del Plata en el 2005” Natanson, 2012: 132.

Como bien decía Natanson, una de sus primeras acciones fue asumir la bandera de los **Derechos Humanos**, tarea que en un principio había comenzado Raúl Alfonsín, pero que por distintas circunstancias no pudo llevar a cabo y que a continuación tomó Menem para decretar el indulto; el cambio significó llevar adelante el juicio a los represores que continuaban vivos. En nuestro país, ha habido comisiones de verdad, juicios domésticos y extraterritoriales, algunos que resultaron en condenas y otros que produjeron sobreseimientos. Se produjeron amnistías encubiertas e indultos; disculpas públicas de actores individuales e institucionales y disculpas públicas por parte del Estado. También hubo reparaciones monetarias a las víctimas por distinto tipo de daños, purgas administrativas, conmemoraciones en las formas de monumentos y eventos, casos de ostracismo social y creación de figuras jurídicas que tipifican daños antes no tutelados. En este gobierno, se vieron acentuadas por el surgimiento de organizaciones de víctimas y militantes de organismos de derechos humanos. (Smulovitz, 2005:70). Se vio el lugar protagónico que el gobierno nacional le brindó, y la búsqueda de una solución al problema de la violación de derechos humanos sufrida hace treinta años en nuestro país, pero que no por eso perdió vigencia o se produjo un olvido.

Empieza a realizar una política totalmente distinta, incentivando la producción, intentando bajar la desocupación y la indigencia, que luego fueron comprobadas por las estadísticas realizadas. Además, establece relaciones con la CGT y varios gremios, consiguiendo avanzar también en un intervencionismo estatal, que había sido abominado por mucho tiempo, tanto por De la Rúa, como por Menem. Estatiza el correo que estaba en manos de Macri, estatiza algunas líneas férreas y consigue una reactivación económica importante (Galasso, 2011: 137).

Un presidente inesperado, que llega a ser candidato porque lo decide Duhalde, que le había ofrecido el cargo a Reutemann que como siempre no dijo nada. Duhalde cree entonces que a un gobernador de una lejana provincia, que había tenido algunos conflictos con Menem en alguna ocasión, lo puede manejar porque él tiene toda la estructura de los intendentes y el trabajo que hizo su mujer con las manzaneras. En esa situación, Néstor Kirchner, lo que trata de hacer primero que todo es tratar de ampliar su base de sustentación política, consolidarse en el poder (Galasso, 2011:139).

Luego se va desprendiendo de la mano de Duhalde y comienza a imponer sus propias decisiones.

Esta situación de choque entre ellos, se dio por la confección de las listas de candidatos bonaerenses para las elecciones parlamentarias de 2005. Eduardo Duhalde se avino a todas las exigencias del kirchnerismo, incluso a que las listas fueran encabezadas por la esposa del presidente, y hasta entonces senadora por Santa Cruz, Cristina Fernández. Pero que luego Eduardo Duhalde y su mujer Hilda González, se negaron a dar el salto al kirchnerismo y perdieron con listas armadas por aparte con un 20% ante el 46% de la lista kirchnerista.

A mediados de junio ya se sabía que habría dos listas en el PJ para las elecciones de 2005. En el caso de Néstor Kirchner la lista quedó encabezada por su mujer, Cristina Fernández y José Pampuro para senadores; Alberto Balestrini, María Cristina Álvarez Rodríguez, Jorge Enrique Taiana para diputados con el nombre “Frente para la Victoria (501)”. Y en el caso de Eduardo Duhalde, la lista también quedó encabezada por su mujer Hilda González de Duhalde y José María Díaz Bancalari para senadores; Jorge Villaverde, Jorge Sarghini, Mabel Hilda Müller para diputados, con el nombre “Partido Justicialista de la Provincia de Buenos Aires (2)”.

De a poco comenzaría a quedar en claro que el objetivo presidencial era rearmar su apoyo político en el Congreso y en territorio bonaerense, ambos controlados por el Duhaldismo. La batalla final sería, más adelante, por el control del “aparato” del Partido Justicialista en la Provincia de Buenos Aires. Si durante su primer año de gobierno Kirchner compensó la falta de un partido propio con el impulso de la transversalidad, que le daba un aire de renovación a la política y lo acercaba con sectores más afines al progresismo, en 2004 Kirchner cambió su estrategia y decidió enfrentar a Duhalde para ganar la jefatura partidaria (Ollier, 2005).

Las elecciones legislativas del 23 de octubre de 2005 representaron un triunfo para el oficialismo. Significaron, en definitiva, la consolidación del kirchnerismo como una identidad política relativamente amalgamada, con potencial electoral y alianzas territoriales. Kirchner logró separarse definitivamente de Duhalde y convertirse en el líder indiscutido dentro del peronismo, habiendo acumulado recursos fiscales y de popularidad que le proveyeron, en tan solo dos años, el apoyo de casi todos los gobernadores y de gran parte del sindicalismo (Novaro, 2010).

Kirchner, con sus primeras acciones, logro movilizar a un **grupo de jóvenes**, que luego se incorporarían a lo que hoy se ha puesto de moda definir como “proyecto”. En este sentido, no dice Natanson (2012: 135), el acercamiento de los jóvenes al gobierno no fue una operación desde arriba ni un fenómeno de un día para el otro.

Los sectores juveniles, en el '73 han sido aniquilados, muertos, perseguidos y muchos exiliados, por ende se le hace bastante difícil al mandatario hacer que la gente y los jóvenes vuelvan

a creer o confiar en la política. Se necesitaba una construcción desde abajo y lenta para consolidar algún grupo (Natanson, 2012: 133).

También se tiene que hablar del **sector agrario**, gran parte de la historia argentina gira alrededor del empleo de la renta agraria diferencial (Galasso, 2011: 142). El país a diferencia de la economía de la dictadura y el menemismo va tornándose en un modelo productivo, donde se intensifica la defensa de la industria frente a la competencia extranjera. Se intenta mantener el dólar en un valor que dificulte al extranjero importador la competencia con el producto nacional; del 1 a 1 se había pasado al 1 a 4. “Esto significaba que por un lado los sectores exportadores, que por cada dólar que vendían recibían 1 en la época de Menem, y no tenían retención alguna, ahora reciben 4 y tienen retención. De cualquier modo obtienen importantes ganancias.

Además de esto, existían obligaciones con el **FMI**, una deuda de 9.810 millones de dólares, y cuando un país posee deuda, el FMI instala sus oficinas en el Ministerio de Economía del país deudor, y le monitorea la economía<sup>2</sup>.

Es entonces que el gobierno decide utilizar las reservas del Banco Central para cancelar esa deuda y poder recuperar su soberanía.

“En un clima de euforia en el Salón Blanco de la sede gubernamental, colmado por 700 personas, Kirchner afirmó que la cancelación de la deuda servirá para ganar grados de libertad para la decisión nacional y le permitirá al país no estar obligado a atender los reclamos y exigencias del Fondo a la hora de negociar acuerdos de refinanciación de los vencimientos.” (La Nación, 16/12/05)<sup>3</sup>.

Kirchner a través del Congreso logró la aprobación de una ley para intervenir la obra social de los jubilados (PAMI), con el objetivo de desplazar de su directorio a los representantes de la CGT (Confederación General del Trabajo) vinculados al sindicalista Luis Barrionuevo (uno de los símbolos del menemismo), y acusados de realizar negocios fraudulentos en las contrataciones de salud y medicamentos.

Kirchner puso en marcha un plan para la construcción de veinte mil viviendas, lanzó un plan alimentario y anunció el aumento de los salarios mínimos y de las jubilaciones. Luego, realizó una gira por Europa y Estados Unidos en busca de apoyos internacionales, entre los que se destacaron las declaraciones de George Bush en favor de las negociaciones argentinas con el FMI (Fondo Monetario Internacional).

---

### 4.1.3 Política de estatización de empresas

Néstor Kirchner puso en marcha una política económica con fuerte presencia del Estado, en contraste con la década del 90. Se inmiscuyó en empresas en crisis, reestatizó otras (como el Correo Argentino) y forjó sociedades entre grandes empresarios del país y el Estado. También creó nuevas firmas con el sello nacional, como Enarsa, que generó

---

<sup>2</sup> Fuente: <http://www.lanacion.com.ar/765314-historico-el-pais-saldara-en-un-solo-pago-la-deuda-con-el-fmi>

<sup>3</sup> Histórico: el país saldará en un solo pago la deuda con el FMI. Artículo recuperado en Diario La Nación el 05 de Agosto de 2017 en: <http://www.lanacion.com.ar/765314-historico-el-pais-saldara-en-un-solo-pago-la-deuda-con-el-fmi>

déficit. Kirchner se inmiscuyó tanto en la actividad privada, que llegó a instar a los consumidores a no adquirir combustibles de Shell porque entendía que cobraba altos precios.

Se inicia una política de recupero de algunas empresas. Se recupera Obras Sanitarias y recupera como mencionamos anteriormente, el Correo Argentino.

La nacionalización de YPF se inscribe en la creciente importancia del Estado en la producción, distribución de bienes y servicios y en la conducción del proceso político y social que tuvo numerosos antecedentes: la renegociación de la deuda externa y el desendeudamiento con el FMI, la nacionalización de AySA, Correos, Aerolíneas Argentinas, los fondos de las AFJP, las políticas activas para la recuperación de la industria y el trabajo, el exponencial incremento de la inversión en educación, la movilidad jubilatoria, la AUH, el nuevo papel del Banco Central, entre otras medidas (Daniel Filmus 2004)<sup>4</sup>.

Y también se centra en lograr en una unión con los países latinoamericanos y no solo se consolida al MERCOSUR, sino que en diciembre del 2005, se realiza la reunión cumbre en Mar del Plata, donde los norteamericanos intentan lograr que se apruebe el proyecto *Área de Libre Comercio de las Américas* (ALCA). Estados Unidos quería convertir todo el mercado interno latinoamericano en un mercado donde sus capitales circulen libremente sin ninguna traba y pudiesen exportar, importar sin problemas. El gobierno argentino, apoya la política de Lula Da Silva (Presidente de Brasil) y la de Chávez (Presidente de Venezuela) especialmente, y hunden el ALCA en Mar del Plata lo cual formó un punto de partida de una política que ya se venía desarrollando.

Mientras Estados Unidos intentaba reemplazar el ALCA por los tratados de libre comercio parciales y bilaterales (Estados Unidos-Chile, Estados Unidos-Colombia, Estados Unidos-Perú), al mismo tiempo se conformaba el ALBA en el norte: Venezuela, con Cuba y Bolivia, y se consolidaba el MERCOSUR en el sur. Y se empezaban a gestar estas reuniones preparatorias de lo que iba a ser UNASUR, que iba a constituirse ya bajo el gobierno de Cristina Kirchner (Galasso, 2001:146).

A pesar de las políticas logradas por el gobierno de Néstor Kirchner, existen temas pendientes de ser resueltos en nuestro país, y estos temas son destacados por Corigliano (2005:65). En primer lugar está el atentado a la embajada de Israel y sede de la AMIA, cuya falta de resolución genera una sensación de inseguridad y sobre todo de impunidad y en segundo lugar el autor habla de la inseguridad interna y los secuestros exprés, donde para Corigliano, el presidente mostró una postura muy flexible.

Por último, se habla de la inseguridad jurídica e incumplimiento de pactos previamente acordados, aquí se inscriben algunos acuerdos como por ejemplo el gasífero con Chile, durante el gobierno de Menem, con respecto al compromiso de no reducir el suministro de gas; también se señala el incumplimiento de los contratos en contra de los tenedores de bonos argentinos y extranjeros, en contra de ahorristas, en contra de países vecinos. Y por último el respeto debido que tiene que tener el MERCOSUR y su intervención.

---

<sup>4</sup> Un Estado recuperado. Artículo recuperado el 05 de Agosto de 2017 en: <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-192603-2012-04-25.html>

## 4.2. La llegada de Cristina Fernández de Kirchner al gobierno

Ya en el año 2006 el gobierno comenzó a pensar en las elecciones presidenciales de octubre del año siguiente, y esto significaba la oportunidad de afianzar legítimamente el equipo político a nivel nacional.

En el plano social, volvía a surgir un conflicto que adquiriría cada vez mayor relevancia: la disputa con el sector agropecuario. Entre julio y agosto de 2006 se produjo el primer paro del sector contra el gobierno de Kirchner, liderado por las Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), que agrupaba a entidades que representaban a productores medianos y grandes de varias regiones del país y cuyo principal reclamo consistía en el levantamiento total de las restricciones a la exportación de carne impuestas por el gobierno con el fin de disminuir el precio de la hacienda.

Paralelamente, el problema de la inflación comenzaba a extenderse, para convertirse en una dura batalla, a la que se agregaron las sospechas sobre la existencia de una “inflación paralela” a la oficial y de estadísticas “cada vez más reservadas” (Clarín, 30/04/2006), lo que derivaría en una intervención oficial sobre el organismo de mediciones estadísticas (INDEC). (Montero y Vincent, 2013).

En agosto del 2006 se convocó a un acto masivo donde se convocaba al pacto Perón-Balbín y se conformó formalmente el radicalismo kirchnerista como un nuevo movimiento de la UCR, liderado por Julio Cobos (gobernador mendocino).

La unión formal del nuevo espacio político oficialista se produjo el 25 de mayo, con motivo de la fecha patria y de los cuatro años de gobierno.

La candidatura de Cristina Fernández de Kirchner, aunque había sido insinuada en numerosas ocasiones, no se formalizaría hasta el mes de julio. En un acto en el Teatro Argentino de La Plata, la Senadora oficializó su candidatura reivindicando el “modelo de acumulación y de inclusión social” implementado por su esposo, y prometiendo un “diálogo social” y una mayor “calidad institucional” para profundizar el cambio inaugurado en 2003. La fórmula presidencial definitiva, que incluyó a Cobos como candidato a vicepresidente, sería anunciada a mediados de agosto.

Llegó el año 2007 y el Frente por la Victoria con Cristina Fernández de Kirchner, gana el 28 de octubre en primera vuelta, alcanzando el 44,92% de los votos y quien le seguía fue la doctora Carrió con el 22%.

El cambio de mandato se produce el 10 de diciembre de 2007, asume Cristina Fernández, que había sido senadora, además de la esposa de Néstor Kirchner.

En el primer tiempo ya se produce la reestatización de Aerolíneas Argentinas, y después de la fábrica de aviones militares de Córdoba, que había sido privatizada por el menemismo.

En abril del 2008 lanza su próximo objetivo, la renta agraria diferencial ya mencionada anteriormente, con la resolución 125 de retenciones móviles. Pero a la hora de aprobarse esto en el senado, llegó Cobos, vicepresidente de la nación, y votó en contra del propio poder ejecutivo dejando sin efecto este proyecto. (Galasso, 2001: 151). El conflicto generado entre el gobierno y el sector agropecuario a partir de esta resolución 125, derivó en una fuerte polarización social y masivos movimientos de protesta urbano-rural, y convergió en la derrota oficialista en las elecciones legislativas de medio término de 2009 que aclaramos a continuación.

El 21 de octubre de 2008, se elevó un proyecto al Congreso Nacional para poner fin al sistema de AFJP, un régimen privado de pensiones y jubilaciones que había constituido una de las principales medidas de la política generalizada de privatizaciones llevada adelante por el presidente Menem. El proyecto fue aprobado por el Parlamento con apoyo de algunas fuerzas de oposición. La ley dio origen a un nuevo Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA).

Ya llegado el 2009, se producen las elecciones en Buenos Aires para renovar la mitad de los miembros de la Cámara de Diputados y un tercio de los miembros de la Cámara de Senadores. Los legisladores electos asumirán sus cargos el 10 de diciembre y permanecerán en ellos durante cuatro años, en el caso de los diputados nacionales (2009-2013) y seis años en el caso de los senadores nacionales (2009-2015). Las elecciones estaban previstas en primer lugar para el 25 de octubre, pero el Poder Ejecutivo las adelantó para el 28 de junio. El Frente Para la Victoria pierde las elecciones legislativas con Unión Pro (De Roberto de Narváez, Mauricio Macri y Felipe Solá), que alcanzan el 34% y el FPV (Néstor Kirchner y Daniel Scioli) el 32%. Esto significó perder la mayoría en el Congreso.

Además de la pérdida de las elecciones legislativas de 2009, se profundiza el enfrentamiento del gobierno de Cristina Kirchner con el **grupo Clarín**, y desde el segundo semestre del 2009, el gobierno adoptó una serie de medidas, la primera es un fuerte ataque al control monopólico que tenía Clarín sobre el fútbol, de todas maneras esto será profundizado más adelante al momento de hablar de la relación con la prensa y el grupo Clarín específicamente.

Además se sancionó el Decreto 1602/09 estableciendo la generalización de la asignación familiar por hijo para todos los niños menores de 18 años cuyos padres se encuentren desocupados o trabajen en la economía informal por una remuneración que no sea superior al salario mínimo, vital y móvil, incluyendo los monotributistas sociales. La medida fue decidida con el fin de cubrir las necesidades mínimas de todos los niños del país que se encuentren bajo la línea de pobreza y de aumentar la escolarización.

El 14 de diciembre de 2009 se creó el Fondo del Bicentenario, un fondo especial para garantizar el pago de los intereses de la deuda externa, mediante decreto de necesidad y urgencia con el fin de reducir la carga financiera sobre el tesoro nacional y promover la recuperación económica luego. Algunos partidos opositores criticaron la decisión, defendiendo la “independencia” o la autonomía del Banco Central, y actuaron en el Congreso Nacional y el Poder Judicial con el fin de dejar sin efecto la medida, dando lugar a un fuerte

enfrentamiento entre los tres poderes del país. Adicionalmente, el presidente del Banco Central, Martín Redrado, decidió por su parte no cumplir con el DNU que creó el fondo, originando una seria confrontación con el Poder Ejecutivo Nacional.

La iniciativa con mayor impacto institucional probablemente sea la aprobación del proyecto de reforma política, debido a su potencial impacto tanto en la estructuración del sistema de partidos como en la competencia y renovación al interior de éste. El 2 de diciembre de 2009 el Congreso aprobó el proyecto iniciado por el Poder Ejecutivo al sancionar la ley 26.571, oficialmente titulada “Ley de democratización de la representación política, la transparencia y la equidad electoral”. Se trató de una reforma de amplio alcance, que abarca una multiplicidad de aspectos, entre ellos cambios vinculados a la estructura de los partidos políticos, la incorporación de primarias, el financiamiento de campañas y del padrón electoral. Sobresale, en especial, el establecimiento de primarias abiertas, simultáneas y obligatorias por su potencial para estructurar la competencia política (Catterberg, 2012).

Ya en el año 2010, no se puede pasar por alto el hecho de mayor impacto político, que fue la muerte de Néstor Kirchner el 27 de octubre. El inesperado fallecimiento, sumado a la marcada expansión de la economía y a la fragmentación de la oposición, sellaría la dinámica política y electoral desde fines de 2010 hasta la reelección de Cristina un año más tarde.

La gestión e imagen de la Presidenta comenzaron a generar apoyos cada vez mayores entre los sectores medios; mientras que la iniciativa en la agenda política volvió a ser definida de forma excluyente por el gobierno. Las fuerzas opositoras comenzaron un proceso de fragmentación y marcado debilitamiento (Catterber, 2012).

Entre el primer semestre de 2008 y finales de 2011, la presidencia de CFK estuvo caracterizada por la mayor recuperación política que haya experimentado un presidente desde el restablecimiento a la democracia en Argentina. (Catterberg, 2012). Una característica de ésta nueva etapa fue la generalización de la popularidad de CFK, consolidándose especialmente entre amplias franjas de la clase media y los jóvenes. La masiva empatía generada desde noviembre de 2010 se sostuvo durante todo el 2011, año que también experimentó un fuerte crecimiento económico, y se volcó en el resonante triunfo reeleccionario.

La tendencia iniciada a principios de 2010 se consolidó a partir del inesperado fallecimiento del ex Presidente. El marcado crecimiento económico se tradujo en un proceso de recuperación del empleo, renegociación de los salarios por encima de la inflación y consumo que cambiaron el humor político de los argentinos. A partir del fallecimiento del ex Presidente, no solo se consolida esta tendencia sino que comienza el principio de un nuevo ciclo con tasas de aprobación por encima del 60%. La muerte de Néstor Kirchner generó una corriente de empatía entre la Presidenta y una amplia franja de la sociedad que hasta ese momento no había demostrado apoyo hacia el oficialismo, especialmente entre sectores medios y los jóvenes.

El apoyo hacia la gestión gubernamental y la figura presidencial creció mes a mes a lo largo de 2011, hasta converger en la reelección de octubre con el 63% de imagen positiva y sólo el 16% de imagen negativa. Si bien los principales indicadores de opinión crecieron de forma sistemática en el primer semestre del año, dicho crecimiento fue aún más acentuado luego de las primarias de agosto. Algunos casos de corrupción con amplia difusión y los altos niveles de inflación no parecieran haber tenido mayor impacto en la formación de las evaluaciones y en las decisiones de comportamiento electoral (Catterberg, 2012).



### 4.3. El vínculo del gobierno kirchnerista con el concepto de populismo

Por último, no queremos dejar de hacer una referencia al gobierno kirchnerista, y lo que muchos autores consideraron como un gobierno populista. Cabe recordar a nuestro marco teórico y referenciar nuevamente lo expuesto allí, retomamos a Aboy Carles quien pensó al populismo como “una forma particular de constitución y funcionamiento de una identidad política” (Carles en Pérez y Natalucci, 2012:17).

El populismo no existe por sí solo, sino que siempre está en contexto con las circunstancias históricas en las cuales se manifiesta. Si se piensa en acomodarlo en alguna clásica posición política se complica decir que pertenece a la derecha-izquierda o asignarle una base social precisa (Zanatta, 2014:10,19).

En este caso el kirchnerismo nunca adujo pertenecer deliberadamente a alguna posición política, más que el peronismo, quienes se catalogan como una nueva fuerza política, ni de derecha ni de izquierda, sino una tercera fuerza.

“Claro que el kirchnerismo es peronismo. No hace falta ser muy perspicaz para percibir que sin la tradición histórica, sin la estructura partidaria y sin el peso nacional del peronismo hubiera sido inconcebible la experiencia política de estos años. (...) El kirchnerismo es, en última instancia, el peronismo de una época, el de la democracia reconquistada, el de la más grave crisis de la historia nacional contemporánea, el de un viraje muy pronunciado en la política económica, social e internacional de nuestro país. No puede hablarse del presente y del futuro del peronismo sin resolver su relación con este período político. (...) “El kirchnerismo es una manera de mirar el mundo y al país dentro de él”, dijo Cristina Kirchner en uno de los reportajes que dio el año pasado. “Una manera que viene del peronismo y agrupa a muchos que no son peronistas”, agregó” (Mocca, 2014)<sup>5</sup>.

Otra de las características principales del populismo expuesta por Zanatta es que el populismo encarna a una aspiración de regeneración basada en la voluntad de devolver al pueblo la centralidad y la soberanía que le han sido sustraídas, en este momento podemos hablar de cómo este gobierno, y tomando en cuenta sus medidas gubernamentales, recalcaron el poder del pueblo en la toma de decisiones y la soberanía del mismo, ya sea con respecto del FMI, con los distintos discursos referentes a las Malvinas o con el pago de los “fondos buitres”.

Por último, “el populismo siempre está persuadido de dirigirse a la mayoría del pueblo

5 Mocca, E. “Kirchnerismo y Peronismo. Página 12. Artículo recuperado el 7 de agosto de 2017 en: <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-254196-2014-08-31.html>

o en los casos más extremos, a su totalidad. Finalmente, esta visión tiende a emerger en sociedades que se encuentran en fases delicadas y a menudo convulsivas de la modernización o la transformación.” Al leer esto debemos recordar los distintos discursos brindados por Néstor Kirchner y Cristina Fernández, donde se dirigen de forma personal y cercana a todo el pueblo, y diciendo en más de una oportunidad que lo hacen sin intermediarios; también recordamos el día de la asunción de Néstor, que saltando el protocolo, se dirigió donde estaba la gente que lo apoyaba a abrazarlos y hablarles.

## 4.4. La relación del gobierno de Néstor Kirchner con los medios concentrados de comunicación

La relación entre la política y los medios de comunicación no describe una línea recta, un camino único, desde los orígenes de cada medio. Al contrario, sigue el mismo derrotero de interrupciones y cambios de rumbo abruptos de los gobiernos democráticos y gobiernos de facto que se alternaron en la Argentina a lo largo del siglo XX. Esta ha sido una relación particularmente intensa. Por una u otra razón, los gobiernos de distinto signo (tanto los democráticos como los de facto) han buscado controlar a la televisión (Repoll, 2010).

Resulta importante hacer algunas aclaraciones acerca del legado recibido de gobiernos anteriores en materia de comunicación. El sistema de medios que recoge la administración kirchnerista presenta un alto grado de concentración de la propiedad, con una importante incidencia del capital extranjero, conformación de multimédios y una creciente integración patrimonial de sectores con lógicas tradicionalmente divergentes como la radiodifusión, la informática y las telecomunicaciones (Califano, 2007: 30).

Esta aclaración tiene importancia porque de acuerdo a esta data es que se creará la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, y de esto dependerá también la relación con los distintos medios de comunicación.

Durante el primer año de su gestión, Néstor Kirchner buscó congraciarse con una opinión pública descreída de la política. Su estrategia estuvo basada en la confrontación con los que, para él, eran los principales grupos de poder. Le volvió a dar participación al Estado en la economía y en la sociedad, como un claro mensaje en contra de las políticas neoliberales de la década anterior y en sintonía con las demandas de la ciudadanía.

La estrategia de Kirchner en relación con los medios puede comprenderse en el contexto de esta búsqueda por afianzar su liderazgo. En sus alocuciones públicas intentó reforzar su condición de *outsider* de la política de los últimos años, oponiéndose a los principales grupos de poder en la sociedad, entre los que, como una novedad, incorporó a medios de comunicación y periodistas.

La búsqueda realizada en los 862 discursos pronunciados por Kirchner desde su asunción el 25 de mayo de 2003 hasta la finalización de su gobierno, el 9 de diciembre de 2007, arroja que en 220 discursos el presidente hizo alguna mención a los medios de comunicación, es decir, en un 25% del total de sus alocuciones públicas. (...), sus palabras dejaron traslucir cuál era el modelo de comunicación novedoso que intentó imponer (Vincent, 2011).

Hay una compleja relación entre la opinión pública y la actitud de la prensa, y de acuerdo a diversos estudios realizados en la Universidad Torcuato Di Tella, la opinión pública en una escala de 0 a 5, aumento de 0,84 a 3,14. La prensa masiva crea climas de opinión, pero según Kitzberger (2005: 48), la opinión se expresa a través de la prensa y los medios de comunicación.

El autor explica, que dada la debilidad del gobierno al principio de su gestión en diversos ámbitos institucionales, el favor de la opinión pública, es el recurso que encuentra para disciplinar y encolumnar sectores, grupos parlamentarios y gobernadores detrás de su proyecto político. Esto determina, toda la importancia que se le brinda al manejo de la comunicación y la relación del gobierno con la prensa.

Hay un periodo muy claro que se extiende desde mayo de 2003 y marzo del 2004. En este periodo se ven altos niveles de popularidad y confianza en el gobierno. En el caso de Clarín, no cambió la actitud de convivencia que tenía con el ex presidente Duhalde. El momento posterior a la devaluación y pesificación de la economía encuentra al grupo Clarín con un fuerte endeudamiento externo que implicaba el peligro de perder el control accionario en favor de sus acreedores extranjeros.

En consecuencia el grupo habría ejercido una poderosa presión para alterar la Ley de Quiebras primero, y para la sanción de una Ley de Industrias Culturales después, ya que imponiendo un tope del 30% a la participación de capitales extranjeros en medios de comunicación, bloqueaba la amenaza del cambio de manos en el control empresario del holding. El hecho de que la sanción de la Ley de Industrias Culturales haya tenido lugar durante la primera semana de la presidencia de Kirchner, podría explicar una continuidad en la relación del grupo con el gobierno (Kitzberger, 2005:48).

Uno de los cambios más importantes que trajo el gobierno en el tema de prensa, es el reposicionamiento del diario *Página/12*<sup>6</sup>, diario que surge en la década del ochenta y se consolida en los noventa en su rol crítico y opositor al gobierno de Menem. Se produce un desplazamiento que se manifiesta en distintos planos: no solo se puede ver una convergencia en su editorial y las políticas del gobierno de Kirchner, sino que se trata también de una participación efectiva de alguno de sus miembros y colaboradores, como asesores, funcionarios gubernamentales o activistas comprometidos apoyando al proyecto político del presidente.

El autor también asegura que en esta primera etapa, las voces opositoras son pocas y el único medio que se alinea desde el inicio como opositor es *Ámbito Financiero*, el diario económico de Julio Ramos que ya en los primeros días interpreta la presencia de Fidel Castro y Hugo Chávez y la cercanía a la Casa Rosada de personajes como Horacio Verbistky, Hebe de Bonafini y Miguel Bonasso como el peligro del “infiltramiento marxista” en el gobierno.

Esta primera etapa tiene su fin en la última semana de marzo de 2004, producto de una serie de acontecimientos que se dieron simultáneamente, el primero tuvo que ver con

<sup>6</sup> Página 12, es un diario porteño nacido el 26 de Mayo de 1987 con una tirada de 30 mil ejemplares y 16 páginas que se convirtieron en 24. Durante el gobierno de Carlos Saúl Menem, el diario se mostró crítico con su programa de gobierno. En 1994, ya con Tiffenberg como director, los problemas financieros derivaron en el despido de más de sesenta trabajadores. En 1998, le seguiría otro éxodo, protagonizado por periodistas que se incorporaron a la revista Veintiuno que fundara Lanata. En 2003, ya con el gobierno de Néstor Kirchner, Página/12 era el segundo entre los medios que más pauta oficial recibían, después de Clarín, y por delante de La Nación, según informó Poder Ciudadano. Es ahí que comienza su reposicionamiento a nivel nacional. <http://www.lanacion.com.ar/1852218-el-diario-pagina-12-cerca-de-cambiar-de-manos> . <https://www.pagina12.com.ar/usuarios/institucional.php>

el impacto del discurso presidencial leído en el aniversario del último golpe de Estado en la Escuela Mecánica de la Armada (ESMA). El segundo comienza el 23 de marzo con la aparición sin vida de Axel Blumberg, un joven de clase media alta de la zona norte del gran Buenos Aires que había sido secuestrado previamente. Esa semana marca un punto de inflexión y se altera la relación entre gobierno y opinión pública. Un grupo importante de esta última, se aleja definitivamente de la actitud favorable al gobierno, y en tema prensa, esto se traduce en un grupo nuevo y más delimitado que formara parte de la oposición. A partir de ahí se pueden diferenciar los distintos títulos en las notas graficas con un tono tendencioso en disidencia con el gobierno nacional, como por ejemplo, en la marcha de Blumberg, en el diario Clarín dice: “La gente dijo basta”, pero ¿quién es la gente? ¿La sociedad? ¿Todos? (Kitzberger, 2005: 55). Aunque Para la mayoría de la opinión pública, fue el conflicto que mantuvo el gobierno de Cristina Fernández con el sector agropecuario en 2008 el propiciador de una relación tensa entre el gobierno y los medios.

De esta manera se visibiliza un dominante **framing**<sup>7</sup> en que el periodismo sitúa y representa la realidad ante la sociedad.

Kitzberger (2009), hace referencia, también, al régimen de comunicación gubernamental elegido por Néstor Kirchner, y habla de una forma de relacionarse poco fluida, y por lo que asegura Kitzberger su estrategia fue presentarse como una “renovación política”.

“Sea por un imperativo profesionalista de sospechar de la política o por oposición político-ideológica, el experimento kirchnerista de regeneración chocó repetida e incrementalmente con un periodismo, clave en la comunicación con estos sectores medios urbanos fuertemente desafectados de la política, que lo reflejaba como “más de lo mismo” (Kitzberger, 2009)

(...) “descansa en una modalidad que la prensa argentina ha popularizado como “el atril asesino”. La misma consiste en aprovechar las cotidianas ocasiones institucionales que ofrece presidencia - actos oficiales, inauguraciones- para tomar el micrófono e instalar, de ese modo, mensajes en forma unidireccional. El mecanismo completo para instalar el mensaje gubernamental consiste en que algunos de los ministros “bajan la línea del gobierno” en algún programa radial matutino, luego el Presidente utiliza el atril para retomar el tema y, finalmente, “el sistema reactivo del gobierno habilita inmediatamente al resto de dirigentes kirchneristas, que desde entonces puede hablar, obviamente en la misma sintonía. Las críticas por parte de los organismos de la prensa a esta modalidad contrastan este régimen con la negativa sistemática del presidente a someterse al juego controlado de preguntas y respuestas que ofrecen la entrevista y la conferencia de prensa” (Kitzberger, 2009)

Ya iniciado el 2006, algunas decisiones del gobierno despertaron voces opositoras, muchas de ellas desde la prensa, que desde 2004 se había transformado en blanco de las críticas de Kirchner, principalmente porque la identificaba con la oposición. “Eso es lo que les duele a los periodistas: dejaron de ser intermediarios necesarios” (Kitzberger, 2009) Los nuevos cruces con la prensa se dieron en torno a una supuesta reforma impositiva, y luego, con especial énfasis,

7 Framing o teoría del framing: El sustantivo frame significa “marco, límite, orden establecido, sistema, estructura, construcción, disposición, estado mental o emocional”. Como verbo toframesignifica, entre otras cosas, “dar forma” o “preparar algo para su uso. Algunos autores aseguran que es una teoría amplia que explica todo el proceso de comunicación de los medio masivos. En donde se produce en primer lugar, la elaboración y tratamiento de la noticia, la producción de la información por parte de los periodistas y los medios, en un segundo lugar el mensaje en sí, es decir el contenido concreto de la noticia y el tercero es el de la recepción del mensaje por parte de la audiencia, los efectos que los frames tienen en quienes lo reciben. (Amadeo, B. 2002, Revista de Comunicación. vol. 1. Universidad de Piura).

a partir de la reforma del Consejo de la Magistratura -organismo encargado de la selección, sanción y remoción de jueces- aprobada en febrero. En ambos casos, algunos medios expresaron, de forma explícita, su rechazo al estilo y los procedimientos oficiales, calificando al Presidente de “hegemónico”, “rústico”, “polémico” y “confrontativo” (Clarín y La Nación, 26/02/2006). La respuesta de Kirchner fue radical: acusó a las “corporaciones vetustas y viejas” y a la oposición de “querer mantener las cosas tal cual están, (...) de querer tener una justicia subordinada y sujeta a los principios del Pacto de Olivos” y se refirió directamente al diario La Nación: “Al diario La Nación le pido que esté tranquilo. Ya sabemos que no es un diario independiente. Los aplaudo que tengan sus ideas, pero que no nos quieran imponer con sus ideas minoritarias esto que se hizo (...) Y está bien que trabajen en la oposición, pero que todos los argentinos sepan que es un diario opositor, no independiente” (Kirchner, 23/02/2006).

Las conmemoraciones del 24 de marzo de 2006 por los 30 años del golpe militar y el acto celebrado el 25 de mayo en la Plaza de Mayo implicaron una bisagra en esta etapa de consolidación simbólica de la identidad kirchnerista. El aniversario del golpe militar de 1976 convocó a unas 50.000 personas a la Plaza de Mayo, en un acto que terminó con duros enfrentamientos entre quienes apoyaban al gobierno (en especial, las organizaciones de Madres y Abuelas de Plaza de Mayo) y sectores de izquierda que lo cuestionaban por su política económica y por su “modelo represivo”, igualándolo con el de la dictadura (Clarín y Página/12, 26/3/2006). Menos conflictivo fue el festejo del 25 de mayo, en que la fecha patria coincidía con los tres años de gobierno, que se celebraron en un emblemático y multitudinario acto, también en la Plaza de Mayo. Con una asistencia de aproximadamente 300.000 personas pertenecientes a distintos sectores políticos, sociales y culturales, el acto fue reconocido por la prensa como una “rotunda muestra de poder” kirchnerista, que demostró su capacidad de movilización y su proyección como “tercer movimiento histórico” (La Nación, 26/05/2006) (Montero y Vincent, 2013)<sup>8</sup>.

A principios del 2008, se desató un nuevo conflicto entre el gobierno y la prensa, este fue por la cobertura informativa que realizaron los principales medios de lo que fue el conflicto con el campo y la ley de retenciones y luego la presidenta impulsó la nueva ley de radiodifusión que fue aprobada en el Congreso y terminó de dividir a los medios entre partidarios y opositores.

Como dijimos anteriormente, en todos los discursos que brindaba el presidente Kirchner, siempre tenía palabras alusivas a los medios de comunicación, y siempre a pesar de lo que éstos decían, el mandatario intentaba marcar la propia agenda, y criticar de forma directa a algunos medios opositores, tal es el caso en el año 2009 con la célebre frase “*Qué te pasa Clarín, ¿estás nervioso?*” y en otros nombrando directamente a las personas que trabajaban en él.

El caso del Grupo Clarín, como nos dice Amrein (2009: 3) es especial, se puede apreciar un cambio bastante marcado en su agenda, alcanza solo con revisar títulos de ediciones anteriores y actuales para darse cuenta de que han pasado de ser aliados del gobierno, a una postura totalmente opositora, a tal punto de hablarse que hay una guerra entre las dos partes.

Al abandonar una posición de política dormida, los sobrevivientes de la generación setentista volvieron más animados por el espíritu vindicativo con el que ingresaron normalmente a la vida pública (Torre, 2005: 25).

---

<sup>8</sup> <http://www.lanacion.com.ar/809121-convoco-kirchner-a-construir-un-pais-cada-vez-mas-plural>.  
Fecha de consulta: 9 de junio de 2015.

## 4.5. La relación de Cristina Fernández de Kirchner con el grupo clarín

La relación de Cristina Fernández con el Grupo Clarín, no varió demasiado en relación a la que tenía su marido, como ejemplo tomamos una parte del discurso expresado en el año 2008:

Muchas veces desde los medios de comunicación nos quieren hacer bajar los brazos a todos los argentinos. Atrás de esos mensajes negativos, de que todo está mal, se esconden otros intereses: quieren torcerle el brazo al Gobierno. [...] Nadie puede mentirle todo el tiempo a un pueblo. Tarde o temprano las máscaras se caen. Tengo confianza en la inteligencia del pueblo que sabe que atrás de esos montajes, se esconden intereses económicos profundos. La transmisión oficial volvió a mostrar carteles que rezaban “*Clarín miente*” y “*TN desinforma*” (Cristina Fernández de Kirchner, 6 de mayo de 2008, durante un acto en Malvinas Argentinas)<sup>9</sup>.

El conflicto entre estado y mercado se vuelve visible, la puja por los intereses de cada parte es llevada a límites y hechos que muchas veces son inimaginables, en el medio, toda una sociedad y muchos medios de comunicación que lejos de buscar una neutralidad, son corresponsales de la tensión y la relativa libertad de expresión, haciendo referencia a la autocensura visible.

Pero hay que decir que, volviendo a los intereses de las partes, los Kirchner enfrentan la libertad de mercado asumiendo un papel protagónico del Estado en diversos ámbitos, tanto en el frente interno como en el externo.

En marzo de 2009, Cristina envió al Congreso de la Nación, el Proyecto de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Según Catterberg (2012), uno de los proyectos más discutidos de esta gestión fue la reforma a la normativa vigente en temas de radiodifusión, heredada de la época de la dictadura. El alto nivel de tensión en torno de la ley obedeció en cierta parte al trasfondo del enfrentamiento sostenido por el gobierno con el multimédios Grupo Clarín, uno de los principales afectados.

El punto más controvertido de la ley fue el artículo 161, conocido como la cláusula de desinversión, que obliga a las empresas de radio y televisión por cable y por aire a vender las licencias que superen el límite establecido por la nueva norma en el plazo de un año. Al momento de consideración del proyecto, la oposición argumentó que esta cláusula traería aparejada una tormenta de juicios en contra del Estado. La aprobación del proyecto en la Cámara Baja, ocurrida en 2009, se desarrolló de la siguiente forma: 104 diputados se retiraron del recinto, en abierto

---

<sup>9</sup> <http://www.clarin.com/diario/2008/05/06/um/m-01666028.htm>. Fecha de consulta: 9 de junio de 2015).

rechazo a la ley. No obstante, de los 153 diputados presentes, 146 votaron a favor y el proyecto pasó al Senado.<sup>4</sup> En el Senado el éxito de la votación fue similar, y tras 20 horas de debate la votación arrojó 44 votos a favor y 24 en contra, sin incorporar modificación alguna.

En la segunda mitad del año 2009, Cristina toma otras medidas que involucran al Grupo Clarín, y en este caso es referida al fútbol, el contrato que la AFA hace con el gobierno, por el cual se establece el Fútbol Para Todos, termina con el monopolio que tenía a favor de Fútbol de Primera. Luego se establece la política de la Ley de Medios, con la posibilidad de democratizar todos los medios de comunicación; como así también la movilidad de los haberes jubilatorios. Por otro lado el gobierno había incorporado a través de una moratoria a más de 2 millones de personas que no estaban en condiciones de jubilarse, que se jubilaron y los aportes faltantes se le van descontando de la moratoria.

El 11 de agosto de 2009, luego de que la Asociación del Fútbol Argentino rompiera su contrato de televisación con la empresa TyCSports, el gobierno nacional le pagó por la adquisición de los derechos ofreciendo 600 millones de pesos (el contrato anterior con TyC era de 268 millones de pesos). La principal condición sería la transmisión de todos los partidos en directo y que el excedente de ganancia por la comercialización se destine al deporte amateur.

Vinculado al conflicto sostenido por el gobierno con el Grupo Clarín, en diciembre de 2011 el Congreso pasó el proyecto de regulación de la distribución del papel de diarios en el país. La ley 2.673 estableció, como su medida más conflictiva, que el Estado podrá incrementar su participación (hasta entonces minoritaria) en la empresa que produce todo el papel para diarios, disminuyendo de esa manera la participación de los diarios La Nación y Clarín, dueños mayoritarios. Otros aspectos ampliamente discutidos del proyecto fueron la obligación de Papel Prensa de abastecer al mercado local, y la de vender a todos los diarios al mismo precio, sin importar volúmenes de compra (Catterberg, 2012).



## 4.6. La juventud como objeto de políticas públicas

La llegada del kirchnerismo al gobierno, trajo aparejado el surgimiento de distintos movimientos y organizaciones, e inclusive la forma de manejarse de éstos. Estas organizaciones, en su mayoría vinieron a apoyar el proyecto nacional y sus gestiones de gobierno, y si tenemos que hablar de una condición etaria, las juveniles crecieron muchísimo, entre ellas, La Cámpora, que según Natanson (2014), es la más visible y la más masiva. Esta agrupación comenzó a organizarse en 2003 bajo la iniciativa de Máximo Kirchner, hijo de Néstor Kirchner y terminó de conformarse hacia el 2006, tomando como punto de partida oficial, según figura en la página oficial de la Cámpora, cuando la familia de Héctor J. Cámpora le entregó a Kirchner el bastón y la banda del ex presidente.

Una de las características principales de las agrupaciones juveniles, es el accionar donde se hace presente el discurso de la militancia y se invita a sumarse a esta actividad, se realiza una especie de convocatoria, que impulsa a La Cámpora, así como a tantos grupos juveniles, a ocupar el lugar que dejó la militancia de los setenta, que dejó por la violencia ejercida en esos años, pero que ahora todas las oportunidades están puestas en ellos.

### 4.6.1. Políticas orientadas a la juventud

Durante el mandato kirchnerista surgieron muchas políticas orientadas a los jóvenes, entre ellas vamos a destacar las más relevantes en primer lugar, y complementarias en segundo lugar. Tomamos como referente a la investigadora Melina Vázquez (2015: 25):

- La creación del Consejo Nacional de Juventud y de Programas como el Voluntariado Universitario: Este programa se crea en el año 2006. Depende del Ministerio de Educación de la Nación y su objetivo principal consiste en “profundizar la vinculación de las universidades públicas con las necesidades de la comunidad e incentivar el compromiso social de los estudiantes.
- “Jóvenes emprendedores rurales” (2006): el proyecto tiene alcance nacional y centra sus acciones en el estímulo a los jóvenes rurales, de entre 18 a 35 años, para el desarrollo de emprendimientos productivos y de servicios propios, individuales y asociativos.
- Voluntariado Universitario (2006): El Voluntariado Universitario forma parte de las políticas del Estado en materia educativa que buscan fortalecer la inclusión y la solidaridad. Con esta impronta, y desde el Ministerio de Educación de la Nación, se propone generar un diálogo real entre la universidad y el pueblo con la participación

de las escuelas organizaciones sociales y la comunidad en general junto a los estudiantes universitarios y docentes, con el fin de trabajar colectivamente en la planificación y logro de objetivos comunes, que no pueden ser otros que los de las demás mayorías.

- Programa “FinEs” (2008): El Plan de Finalización de Estudios Primarios y Secundarios, del Ministerio de Educación de la Nación, está dirigido a jóvenes y adultos con estudios inconclusos. Los programas cuentan con instancias presenciales, semi-presenciales y a distancia.

- Becas Bicentenario (2009): A través del Programa Nacional de Becas Bicentenario (PNBB) para Carreras Científicas y Técnicas, el Ministerio de Educación de la Nación otorga becas de estudio a alumnos de bajos recursos que ingresen o estén cursando una carrera del Sistema de Educación Superior vinculada a las ciencias aplicadas, ciencias naturales, ciencias exactas y ciencias básicas (carreras de grado, tecnicaturas universitarias y no universitarias y profesorado terciarios), como así también a aquellos alumnos avanzados que estén cursando los últimos dos años de las carreras de ingeniería y adeuden entre 3 y 15 materias para finalizar sus estudios.

- Programa “Jóvenes con Más y Mejor Trabajo” (2013): Este programa, dependiente del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, está dirigido a personas entre 18 y 24 años, residentes en Argentina, desempleadas y que no hayan finalizado estudios primarios o secundarios. El propósito del programa consiste en promover la finalización de su escolaridad obligatoria y acompañar su inserción laboral

- También surgió el plan PROGRESAR (2014), Programa de respaldo a estudiantes de Argentina, está dirigido a jóvenes entre los 18 y 24 años, que no trabajen o lo hagan formal o informalmente y el ingreso sea inferior al salario mínimo, vital y móvil (\$3.600) y que el grupo familiar posea iguales condiciones, con el objetivo de lograr iniciar o completar los estudios en cualquier nivel educativo. El programa también prevé que se pueda solicitar, si se necesita, la intervención del Ministerio de Desarrollo Social para ayudar a encontrar una guardería infantil para el cuidado de los hijos y así facilitar los estudios. También el Ministerio de Trabajo brindará asistencia para la inserción laboral.

- Programa: “Fortalecimiento de Centros de Estudiantes”: Este programa busca acompañar a los jóvenes de todo el país en el armado de centros de estudiantes de instituciones de nivel secundario y terciario, fortalecer su organización y fomentar su participación política y solidaria tanto en la comunidad educativa de la que forman parte como en la sociedad en general.

- “LA JUVENTUD SE PUSO EN MARCHA”: “La Juventud se puso en marcha” surge como iniciativa del Programa de Fortalecimiento de Centros de Estudiantes para proveer de las herramientas necesarias a los jóvenes y así lleven adelante las actividades que se propongan como ente organizado dentro de la escuela. El objetivo de este programa es que los estudiantes se organicen en beneficio de no solo la institución sino que de la comunidad. La Subsecretaría de Juventud del Ministerio de Desarrollo Social.

- Programa “Jóvenes por la Inclusión” (2014): Generando redes de acompañamiento para las y los jóvenes, abordamos problemáticas generacionales desde una mirada integral, a través de: la prevención y erradicación de todo tipo de violencias entre los jóvenes y sus contextos; el acceso a derechos en materia de salud sexual y procreación responsable, fortaleciendo los vínculos saludables entre pares con su entorno y el medio social; la información y contención para jóvenes con VIH, por medio de herramientas para afrontar este proceso integralmente.

- Programa “El amor vence al odio” (2014): a través de este programa se planifican estrategias para la prevención y erradicación de los diferentes tipos de violencia que atraviesan la vida de los jóvenes de nuestro país. Esta iniciativa trabaja a partir de la asistencia, el acompañamiento, la contención y la reflexión sobre relaciones violentas que se dan en los entornos juveniles y las problemáticas que subyacen a estas situaciones.

- Programa “Yo mamá” (2014): se trata de un programa integral por los derechos sexuales y reproductivos, que plantea dos líneas de trabajo complementarias: prevención de embarazos no deseados y cuidado del cuerpo desde la salud sexual integral, con el acompañamiento y la contención hacia mamás y papás jóvenes.

### **Medidas complementarias:**

- Designación del 16 de Septiembre como día nacional de la juventud fruto de la resolución adoptada por Néstor Kirchner en 2006

- Programa “Jóvenes Padre Mugica” (2008): Este programa, lanzado por el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales y coordinado por la Dirección Nacional de Juventud, forma parte del proceso de reconstrucción de una ciudadanía activa en el diseño y la implementación de políticas para la juventud. Tiene como objetivos fundamentales promover el servicio solidario, el compromiso social y la participación de los y las jóvenes en la búsqueda del fortalecimiento del tejido social, además de generar espacios de capacitación en oficios e inclusión laboral juvenil que favorezcan la igualdad de oportunidades. Busca también fortalecer la creación de una identidad colectiva a partir de la participación en diferentes espacios culturales.

- Programa “Maravillosa Música” (2012): Desde el Ministerio de Cultura de la Nación, el concurso se propone estimular la capacidad de creación y organización de los jóvenes a partir de la música, para democratizar la creación, la producción y la difusión de la cultura popular con contenido social, y ampliar el acceso al consumo cultural de los argentinos.

- “Danza por la Inclusión” (2013): Este programa potencia a jóvenes talentos de la danza nacional argentina, y a la vez, busca representar distintas expresiones culturales de nuestro país. Para ello, Desarrollo Social conformó un cuerpo de baile nacional, federal e incluso dirigido artísticamente por el reconocido bailarín Iñaki Urlezaga. Durante 2013 se llevó adelante audiciones abiertas en conjunto con la Fundación “Alas por el arte”. Estuvieron destinadas a jóvenes de entre 16 y 33 años, con técnica clásica. A lo largo de 32 encuentros fueron 1500 las personas que participaron de la convocatoria.

- Programa “La Patria es el Otro” (2013): A través de este programa se busca fomentar la participación y el compromiso solidario de la juventud a través de campañas que vinculen al Estado con ONGs, organizaciones comunitarias y jóvenes no organizados, acompañando el proceso de empoderamiento del joven como protagonista efectivo de la transformación social. A partir de esta iniciativa, se podrán realizar jornadas solidarias en instituciones o espacios como clubes, sociedades de fomento, salitas, capillas, comedores, centros de jubilados, escuelas o plazas, entre otros.

- Programa “Conciencia Colectiva” (2014): consiste en la realización y/o el fortalecimiento de encuentros y festivales con organizaciones juveniles, con el objetivo de generar conciencia en torno a diversas temáticas que resultan importantes para los jóvenes.

# 5

## **Estructura de la cámpora**



## 5.1. El nacimiento de La Cámpora en Argentina

Una de las agrupaciones que más se destacó en estos últimos años es La Cámpora, que a continuación pasaremos a describir. Haremos una lectura en un principio a nivel nacional, donde se pudo recabar más información, encontrándose bajo la expresión de algunos militantes que son referentes nacionales y en segundo lugar a nivel provincial donde no se encuentra ninguna investigación realizada, sino que todo lo expresado es fruto de la propia investigación de este trabajo y de entrevistas en profundidad hechas a militantes y ex militantes de dicha agrupación.

Los principios de la agrupación juvenil La Cámpora según el sitio oficial<sup>1</sup>, datan al año 2006, como fecha de su creación, momento en que Néstor Kirchner recibió por parte de la familia del ex-presidente «Tío» Héctor J. Cámpora<sup>2</sup>, los atributos presidenciales de éste último momento que es considerado como la fundación simbólica de la agrupación. Pero se tiene que hablar de una organización que venía gestándose de mucho antes, remontándose a los principios del gobierno de Néstor Kirchner, y cuyo motor primigenio fue un pequeño grupo de militantes santacruceños que comenzaron a reunirse por el año 2004 (Russo, 2014: 21).

Máximo Kirchner, relata en la entrevista hecha por Sandra Russo (2014: 45), que el objetivo de La Cámpora es hacerse cargo de los distintos problemas de la realidad, no dejar que otros decidan lo que decidieron siempre sino que iban a ocuparse ellos mismos.

Si uno se detiene a pensar en la elección de esta figura, como representante de la agrupación al llevar su nombre, tiene que remitirse a algunos años atrás, por un lado a Cámpora como símbolo de lealtad hacia Perón y la aparición de Néstor Kirchner como la encarnación anónima de la generación que trajo a Perón, y por otro, Kirchner aparece como el principal heredero, digno de los atributos de Héctor Cámpora. Además, la agrupación se reconoce como el principal espacio político que expresa lealtad al kirchnerismo y no tiene intermediarios entre el presidente Néstor Kirchner en su momento, y ahora la presidenta Cristina Fernández.

El 28 de diciembre de 2006, apretados en el patio de la Casa Rosada, doscientos militantes kirchneristas vieron en una pantalla gigante cómo la familia del ex presidente Héctor J. Cámpora le entregaba al presidente Néstor Kirchner los atributos presidenciales, la bandera y el bastón de mando, de aquel gobierno que

---

1 Sitio oficial de la Cámpora recuperado el 15 de febrero de 2014 de <http://www.lacampora.org/>.

2 Héctor José Cámpora (1909-1980) fue electo presidente de la Argentina el 11 de marzo de 1973 y asumió la presidencia el 25 de mayo del mismo año. La fórmula que conformó -junto con Solano Lima- permitió el regreso del peronismo al gobierno en una época en la que Perón permanecía proscrito. Su presidencia duró 49 días ya que renunció para posibilitar la realización de nuevas elecciones en las que se presentó como candidato Juan Domingo Perón. Era conocido como el Tío y se caracterizó por expresar al sector de la izquierda peronista y por sintetizar -desde el punto de vista de los militantes- la lealtad a Perón bajo cualquier circunstancia.

duro apenas cuarenta y nueve días en 1973. El relampagueo histórico que fue el gobierno de Cámpora es leído –no solo como fruto de una resistencia que había empezado el mismo día del golpe de 1955, sino además como el punto culminante de la apropiación del peronismo que hizo una nueva generación.

Ese día de diciembre de 2006, se apiñaban en el patio de la Casa Rosada, Andrés “el cuervo” Larroque, Juan Cabandié, Mariana Gras, Rodrigo Rodríguez, Wado de Pedro, Virginia García, José Ottavis y Mayra Mendoza. Provenían como de los dos centenares de militantes que estaban ahí, de distintos espacios que desde el principio del gobierno de Kirchner se habían empezado a articular (Russo, 2014: 87).

Asimismo, La Cámpora se autoproclama como la organización oficial del kirchnerismo y, en este sentido, identifican a Néstor y Cristina como sus principales conductores, aun cuando ninguno de ellos es ni fue incluido como miembro en la orgánica de la agrupación.

Al momento de entrar al sitio oficial de La Cámpora, podemos ver que se autodefinen como una agrupación de jóvenes, en el texto principal de presentación se puede leer: “es fundamental que nos organicemos como juventud argentina” e independientemente de la edad de sus integrantes, en las que muchas veces no son considerados jóvenes, este término es un referente para la descripción de la agrupación y el desarrollo de sus actividades.

En un principio, quienes estuvieron avocados en la tarea de reunir a los jóvenes, hacer los contactos y articular los sectores juveniles fueron Oscar Parrilli y Carlos Zannini, quienes convocaron a Andrés Larroque a que asistiera, y a varios dirigentes y agrupaciones juveniles más, comenzando a tener los primeros contactos como militantes kirchneristas (Russo, 2014: 89)

En enero del 2007, pocos días después del discurso de Néstor Kirchner en diciembre reivindicando la figura de Héctor Cámpora, en Río Gallegos, nació una nueva unidad básica que se denominó Héctor J. Cámpora, y ahí, en la Casa de Santa Cruz, les dejaron el nombre completo.

A partir de allí comenzaron a sucederse las diversas reuniones que sirvieron para seguir conformando y organizando la agrupación, en un principio estas reuniones eran en Santa Cruz, en Olivos, pero siempre con Néstor Kirchner presente, hasta que terminó de articularse la agrupación. Las directivas eran claras, había que hacerlo sin ningún tipo de visualización mediática, e intentando rescatar la juventud peronista a lo largo de todo el país. En ese momento, y durante todo el 2007, los mayores referentes de La Cámpora viajaron a todo el interior del país, se armaban plenarios, se reunían con los grupos interesados de cada lugar, se conseguía el lugar o “unidades básicas” dejando todo listo para luego poder hacer contacto por otros medios.

Estos contactos y reuniones se hacían sin hablar con el gobernador ni intendentes, la idea era que la conducción de la agrupación la hiciera directamente Néstor y Cristina Kirchner. Ya para el 2008, La Cámpora estaba en marcha con nombre y conducción.

La agrupación se fortaleció firmemente en dos sucesos importantes, el primero se desarrolló durante el lockout patronal agropecuario en Argentina de 2008, en este caso, cientos de militantes de La Cámpora se instalaron en la Plaza de Mayo para acompañar al discurso de la presidenta para luego trasladarse a la Plaza del Congreso para esperar la resolución de la votación de la 125, aunque esta espera se haya traducido en muchos días y donde el resultado fue desalentador para el kirchnerismo, pero que para ellos, ellos se tradujo en fortaleza para continuar peleando (Russo, 2014: 117).

Hasta la fecha, la agrupación había participado de actos de la Juventud Peronista (JP), y había acompañado los distintos discursos tanto de Néstor como de Cristina Kirchner, pero el 21 de diciembre de 2009, La Cámpora tuvo su primer acto propio, donde inclusive participaron militantes del interior.

El 14 de septiembre de 2010 fue el acto del Luna Park en el que “Néstor le habla a la juventud y la juventud le habla a Néstor”, este fue un punto de anclaje y de partida hacia nuevas escenas con respecto al vínculo que quería generar Néstor Kirchner con toda la juventud, a pesar de que él no pudo hablar por su estado de salud, Cristina Kirchner tomó la palabra y no se presentó como Jefa de Estado, sino como militante.

El segundo suceso, fue a partir del 27 de octubre de 2010, luego de la muerte de Néstor Kirchner y las subsiguientes demostraciones populares de duelo que la acompañaron, con manifestaciones caracterizadas por una activa presencia juvenil (Russo, 2014, 222).

“es uno de los acontecimiento más relevantes en el discurso de los militantes. Este hecho implicó un nuevo salto a la visibilidad pública por parte de la agrupación, como también un momento de gran afluencia de adherentes e integrantes. Buena parte del relato se elaboró sobre la idea de que este hito representa la vuelta de los jóvenes a la política. La desaparición del líder expresar  ese pasaje entre generaciones. En otras palabras, para los militantes la muerte de Néstor puso en juego la continuidad del proyecto político en curso, postulando la propia capacidad militante como un acto de entrega para estar a la altura de las circunstancias” (Vázquez y Vommaro, 2011).

Respecto de este tema, Ignacio, un militante de La Cámpora entrevistado por Vázquez y Vommaro (2011) decía:

“Sent  un montón de cosas,  no? Primero, miedo, s , miedo. Miedo e incertidumbre:  qu  va a pasar ahora? Además de una profunda tristeza. Y cuando fui a la plaza ese día, ahí se me fue un poco el miedo (...). Ver a toda la gente que estaba ahí, igual que yo, llorando, gente de todos los colores, de todas las...de varias líneas políticas, jóvenes, viejos, pobres, ricos, morochos, blanquitos, tenías de todo ahí. (...) Y ahí como que me tranquilicé un poco,  no?, ahí entendí... Uno siempre lo dice, pero por ahí, bueno, es como que está acostumbrado a que está Néstor y ya... Pero que el proyecto trasciende,  no? Y el laburo que hizo fue para eso, para trascender, para que no quede en él. Así que bueno, me sent  triste igual, pero un poco más tranquilo (...) entendí que el modelo seguía si nosotros nos poníamos las pilas” (Entrevista realizada por los autores a Ignacio, militante, junio de 2011) (Vázquez y Vommaro, 2011).

A partir de esto, claramente se vio la incorporación de nuevos militantes a la agrupación. Esta afluencia se observó también en la campaña realizada a través de páginas y redes sociales llamada: “Yo quiero militar bancando a Cristina”<sup>3</sup>. Tarea que realizamos en esta investigación, y fuimos contactados por el área encuadramiento de nuestra provincia, con un posterior mensaje de texto de confirmación desde capital federal, pero que detallaremos más adelante.

<sup>3</sup> La modalidad se desarrolló en el sitio oficial de La Cámpora y Facebook, en la que se especifica: “Si querés participar de la política bancando a Cristina y no sabes dónde ni cómo, mand  un mail a...”, seguido de una dirección de correo electrónico a la que los interesados pueden escribir. Luego, un integrante de la agrupación se encargaba de contactar a los interesados para convocarlos a una primera reunión de presentación en los locales de La Cámpora.

A partir de este momento, la agrupación se brindó completamente a Cristina, en ella veían a la única conductora política y la posibilidad de continuación del proyecto político que había comenzado con Néstor Kirchner (Russo, 2014: 286).

A medida que fueron sumando más adherentes, hecho visibilizado en la presencia de los jóvenes en las reuniones que se iban sucediendo y al momento de acompañar a la presidenta en distintos actos y actividades, fue que comenzaron a organizarse más definitivamente, expresando quienes y como integran el grupo, los diferentes rangos, roles y posiciones dentro del mismo.

La Cámpora se presenta a sí misma, de acuerdo a las distintas letras de sus canciones, como continuadora política de la Juventud Peronista (JP), que en la década de los años 1970 fue una de las organizaciones del peronismo revolucionario (muchos de sus militantes son hijos de desaparecidos o de miembros de la JP en esa década). De allí el nombre de la agrupación, expresión de esa tendencia política, aunque no ejercen ni reivindican la lucha armada.

El grupo mantenía un perfil bajo, pero luego del deceso del ex-presidente Kirchner, se convirtió en una de sectores que disputan espacios de poder dentro de la administración de Cristina Kirchner. Algunos de sus militantes ocupan cargos en empresas argentinas, en dependencias estatales y ministerios, son legisladores o diputados.<sup>4</sup>

Según la periodista Laura Di Marco (2012:40-43) esta organización juvenil está compuesta por tres vertientes:

- Hijos de desaparecidos pertenecientes a agrupaciones de derechos humanos, sobre todo de H.I.J.O.S, que el kirchnerismo ir  cooptando al principio de su gobierno.
- Dirigentes universitarios surgidos en la década del noventa en la UBA. Se trata de líderes de agrupaciones de izquierda independiente, que se convirtieron en cuadros técnico-profesionales dentro del gobierno. Este sector cobra relevancia en tanto muchos de los militantes rasos pertenecen a una clase media con nivel universitario, otorgándole un perfil particular a esta agrupación dentro de la JP.
- Militantes tradicionales y contestatarios de movimientos sociales o de política tradicional. Es el caso del secretario general de la agrupación, Andrés Larroque, quien en los 90 militaba en villas y luego, en 2001, lo haría en el Movimiento Barrial 19 de diciembre. Algunos miembros de La Cámpora provienen de la JP tradicional y de la Juventud Radical, quienes se suman al kirchnerismo “con un experimento político que Kirchner llamó transversalidad, y que, en los papeles, se convirtió en un método eficaz para cooptar dirigentes, adultos y jóvenes de distintos partidos políticos.” (Di Marco, 2012:126)

El comienzo de esta agrupación se asocia a la intención de brindarle un apoyo al kirchnerismo cuando sufrió una derrota, al del “voto no positivo” de Julio Cobos cuando en una sesión del senado, no apoyo al gobierno de Cristina Kirchner con respecto al conflicto del campo. Al año siguiente, en las elecciones legislativas, Kirchner quedó segundo en la provincia de Buenos Aires y el oficialismo perdió. Es en ese momento que una gran masa de jóvenes salió en apoyo al proyecto nacional, y pudieron recuperarse gracias a distintas medidas tomadas luego de su fracaso, como ser, la reestatización de las AFJP (2008), la Ley de Medios (2009) y la Ley de Matrimonio Igualitario (2010).

4 *La Cámpora gana espacio en el entorno kirchnerista*. Diario La Nación (31 de agosto de 2010). Recuperado el 18 de marzo de 2014 de <http://www.lanacion.com.ar/1299780-la-campora-gana-espacio-en-el-entorno-kirchnerista>.



Este periodo del kirchnerismo terminó con la muerte de Néstor Kirchner el 27 de octubre de 2010;

En medio de la conmoción general, decenas de miles de jóvenes participaron de la despedida en las marchas espontáneas a Plaza de Mayo, en el adiós en la Casa Rosada y en las manifestaciones de todo tipo que se multiplicaron en los días siguientes. La novedad sorprendió a muchos analistas. Tomas Abraham, por ejemplo, escribió en Perfil: “El protagonismo de La Cámpora luego de la muerte del ex presidente da testimonio de una participación juvenil antes desapercibida” (Natanson, 2012: 139)

Durante las elecciones de 2015, integrantes de La Cámpora fueron incluidos en listas electorales de diverso tipo, así como también que, producto de las elecciones, algunos de ellos pasarán a ocupar posiciones en diferentes espacios (como comuneros de la Ciudad de Buenos Aires, en la Legislatura porteña, en las cámaras de diputados y senadores nacionales y provinciales, entre otros). Los referentes nacionales de La Cámpora tienen entre treinta y cuarenta años, sus militantes más jóvenes son estudiantes secundarios, mientras que los primeros se encuentran ocupando algunos cargos de relevancia al momento de nuestra investigación:

- Andrés Larroque, diputado nacional por el Frente Para la Victoria y secretario general de la agrupación;
- Juan Cabandié, Diputado Nacional y candidato a Jefe de Gobierno porteño.
- Mariano Recalde, titular de Aerolíneas Argentinas;
- José Ottavis, diputado por la Provincia de Buenos Aires,
- Ezequiel Eiras, legislador de la ciudad de Bariloche y titular de la AFIP,
- Mayra Mendoza, diputada nacional por el Frente Para la Victoria
- Eduardo de Pedro, Secretario General de la Presidencia.
- Cecilia Nahón, embajadora de Argentina en Estados Unidos.
- Juan Ignacio Forlón, titular del Banco Nación.
- Augusto Costa, Secretario de Comercio.

La Cámpora se formó y fortaleció en plena democracia (Natanson 148).

Natanson cita a Sergio Berensztein, director de la consultora Poliarquía, “La Cámpora es fruto del poder. Surge desde arriba. Hay movimientos que surgen desde abajo, de manera espontánea. Pero esta agrupación surge por decisión presidencial” (2012: 153).

## 5.2. Misión de La Cámpora



La misión y objetivos de La Cámpora se encuentran plasmados en el Documento Fundacional del Centro de Estudios Políticos de La Cámpora (Della Rocca, 2014:162), desde donde decidimos obtener los mismos que fueron creados a nivel nacional, haciendo replique en cada una de las provincias del país donde se encuentra la agrupación:

- Impulsar transformaciones sociales a través de la militancia. En ella se encuentran distintos matices de personas dentro del ámbito profesional y de actividades en donde mencionan que se encuentran convencidos de que el momento histórico requiere de técnicos – profesionales comprometidos con el pueblo, que piensen y actúen la política y la gestión con solidez profesional y compromiso ideológico y afectivo.
- Otro de los objetivos relacionado con el anterior es poner el conocimiento y la experiencia al servicio de las necesidades del proyecto colectivo, convencidos de que se puede hacer una gestión de calidad, eficiente y eficaz sin por ello tener que bajar las banderas, considerando que la clave está en la integridad y solidez del proyecto que nos engloba y en la definición de que es necesaria una gestión de carácter militante.
- Constituir el Centro de Estudios Políticos (CEPs) de La Cámpora como un espacio de pensamiento sobre la política y la gestión, abierto y participativo a profesionales y expertos en distintas áreas, comprometidos con una visión común sobre cómo abordar los desafíos del presente y del futuro.
- Propiciar la multiplicación de los CEPs en las distintas provincias del país, en donde sean capaces de aglutinar las capacidades técnico-profesionales locales.
- El CEP está en condiciones de:
  - Pensar líneas de acción para los tres niveles de gestión: municipal, provincial y nacional, aportando a la consolidación del proyecto nacional en cada jurisdicción y en función de las necesidades políticas del proyecto a nivel local.
  - Realizar diagnósticos e investigaciones de distintas características sobre diversas cuestiones propias de la gestión pública y trabajo en la actualización doctrinaria.
  - Monitorear gestiones públicas municipales, provinciales y nacionales.
  - Preparar planes de Gestión Pública.

- Instalar temas de debate en la agenda público-política y propuestas de políticas públicas.
- Constituir equipos interdisciplinarios con un triple perfil: técnico/académico, de gestión aplicada y de militancia.
- Promover y dar la discusión sobre la gestión pública en distintos ámbitos, especialmente en la academia, el territorio y el espacio público.
- Participar del proceso de formación política de la militancia del espacio.
- Proveer de insumos argumentales y documentales a la militancia territorial sobre temas que requieran difusión.
- Realizar publicaciones periódicas en distintos formatos y para distintos públicos.
- Apoyar cuatro pilares fundamentales: Soberanía Política, Independencia Económica, Justicia Social e Integración Latinoamericana.

## 5.3. Organización de La Cámpora



La organización interna de La Cámpora se comenzó a definir con mayor claridad después de la muerte de Néstor Kirchner, debido a la enorme afluencia de nuevos integrantes. Hay que decir que esta organización interna no es difundida por los militantes abiertamente, por lo que el esquema organizativo que aquí presentamos fue armado en función de las fragmentarias y elípticas menciones realizadas por los entrevistados y por la información encontrada en distintos ámbitos.

Existe una *Mesa Nacional de Conducción* que representa el espacio de mayor jerarquía y responsabilidad al interior de la organización y está formado por los dirigentes con mayor visibilidad pública: Wado de Pedro, Juan Cabandié, Mariano Recalde, José Ottavis, Andrés Larroque y Mayra Mendoza; donde Andrés “Cuervo” Larroque es el Secretario General. A esta Mesa responden, por un lado, la denominada *Mesa Ampliada*, integrada por los responsables de las diferentes Secretarías de La Cámpora. Estas son: Universidad (referida a la inserción de la agrupación en el espacio universitario), Organización (al interior de la cual se realizan tareas como las de Logística, Administración, Gestión y, al mismo tiempo, está integrado por Mesas organizadas en función de temáticas de interés como por ejemplo, niñez, Derechos Humanos, trabajo, salud, deporte, etc.), Formación (orientada a las actividades de formación política), Cultura, Diversia (referida al tratamiento de cuestiones vinculadas con la diversidad sexual), Integra (encargada de tratar asuntos vinculados con discapacidad), Comunicación (se encarga de la relación con las redes sociales, página web y medios de comunicación).

Esto es denominado, la orgánica, es un sistema piramidal, donde arriba esta la Mesa Nacional, y debajo las Secretarías, por debajo, el esquema se replica en cada provincia, por debajo, lo mismo sucede en los distritos. En paralelo están los frentes Estudiantil y Territorial, y los Centros de Formación Política y Profesionales, y los grupos específicos como Diversia. La orgánica es una estructura que abarca todo el territorio, y que termina en los barrios, donde se trabaja casa por casa.

Por otro lado, La Cámpora se organiza territorialmente, hay dirigentes responsables de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, de la Provincia de Buenos Aires y del interior del país. Estos dirigentes responden a la Mesa Nacional de Conducción, aunque algunos casos hay responsables territoriales que también integran la Mesa Nacional.

Al dirigente a cargo de La Cámpora en la Ciudad de Buenos Aires le responde una Mesa Chica o Mesa de los Cinco, integrada por cinco dirigentes de quienes depende los responsables de La Cámpora en las Comunas porteñas y los responsables de las diferentes Secretarías, que se replican en escala local. Al dirigente de La Cámpora de la Provincia de Buenos Aires, le responden los responsables de La Cámpora en cada una de las secciones electorales más los responsables de las Secretarías en el nivel Provincial.

Finalmente, al dirigente a cargo del interior del país le responden responsables a cargo de las diferentes provincias o zonas y los responsables de las Secretarías en las Provincias. Dado el vertiginoso crecimiento de la agrupación, el esquema organizativo en las provincias es el que más se ha ido modificando, conforme la organización fue creciendo en diferentes localidades y regiones (Vazquez y Vommaro, 2011).

Quienes forman parte de la denominada Mesa de Conducción Nacional, en su mayoría dieron los primeros pasos militantes en los años noventa, pero por otro lado, aducen a esa década con cierta apatía en la participación política.

Al momento de tratar temas importantes que deben ser abordados por la agrupación y así marcar líneas y conocimiento, se hace mediante plenarios, y en casos puntuales, por ejemplo, como el aborto, la minería o la trata de personas, se elaboran documentos que circulan por todas las unidades básicas, los frentes y centros políticos y las agrupaciones estudiantiles. Estos documentos reflejan los puntos más importantes de las leyes en cuestión, historizan las problemáticas y son instrumentos para la discusión abierta. Cada tema es debatido y se realizan capacitaciones en cada unidad básica de la agrupación.

Vázquez y Vommaro, dos autores que realizaron una investigación sobre La Cámpora en Buenos Aires, realizaron entrevistas a militantes de la agrupación, en donde se destacan frases como “éramos pocos”, “nadie militaba”, “eran épocas difíciles” y uno de ellos hace referencia a esta situación de militancia en los años noventa, y decía lo siguiente:

“era el año 95, pleno menemismo, la reelección menemista, la década del '90 fue media rara para los jóvenes, media extraña, (...) éramos muy pocos [los militantes], hoy hay pibes que se suman a militar que tienen La Cámpora, hay otros pibes que militan, está buenísimo lo que pasa ahora. En esa época éramos muy pocos, todavía el menemismo era muy fuerte, las leyes educativas menemistas estaban justo metiéndose en esos años, todavía nos cagaban a palos en la calle por ir a una marcha por la Ley Federal de Educación, o en las marchas de la Noche de los Lápices, durante el 24 de Marzo... Era un contexto distinto, era el fin de las ideológicas, el fin de la historia, las privatizaciones, el indulto, era eso. Ahí empecé a militar, a los 13 años” (Entrevista realizada por los autores a Christian, dirigente medio, septiembre de 2011) (Vazquez y Vommaro, 2011).

En un nivel general, una parte de los militantes de la agrupación se definen como peronistas desde siempre o que en los noventa ya militaban en espacios que se proclamaban peronistas, o en su defecto aducen el peronismo a una cuestión familiar, es decir que sus padres o familiares era peronistas y por “herencia” adquirieron esta inclinación, por otro lado hay militantes que señalan que llegan al peronismo luego de su identificación con el kirchnerismo. Es decir, primero se reconocen como kirchneristas y a partir de esta experiencia se acercan al peronismo, pero nunca desconocen esta ideología como base de la agrupación.

Por último, queremos hacer referencia a los distintos adjetivos y sustantivos que son utilizados para mencionar a La Cámpora al referirse a ellos.

En primer lugar, los propios militantes se auto referencian como “soldados de Cristina”, pero esto, ¿a qué hace referencia? Esta palabra hace su uso de manera metafórica, Flax (2013:77), nos dice que,

“Sin embargo las implicancias se mantienen latentes en tanto despliega las redes conceptuales de la guerra para caracterizarlos. La red está compuesta por soldados, batalla, armas y victoria. Podría decirse que se equipara el triunfo político con la guerra. Así, es posible tender los puentes necesarios entre el militante actual y el militante setentista (valorizado positivamente en los discursos kirchneristas) que libraba una batalla y poseía armas, aunque en esa ocasión no fuera metafórico. En tanto soldados, es posible atribuirles acciones que si bien no están explicitadas forman parte de los conocimientos que tienen de los soldados todas las personas con las competencias culturales adecuadas. Un soldado defiende a su líder, obedece, ataca al enemigo, etc.”

Hay que destacar también, la manera de interceptar a los jóvenes que tiene la presidenta Cristina, siempre hablándoles directamente a los jóvenes, y haciendo separaciones entre los argentinos por un lado y los jóvenes por el otro. Además, en varias oportunidades, Cristina ha denominado a los mismos, la “generación del bicentenario”, haciendo alusión a la nueva etapa que está atravesando el país y las oportunidades que se les presentan, que antes, en décadas anteriores y en gobiernos de facto, no se tenían (Flax, 2013: 78).

## 5.4. La relación de La Cámpora con los medios de comunicación

Por último, y así como hablamos de la relación del gobierno kirchnerista con los medios de comunicación, queremos hacer referencia a la relación de La Cámpora con estos últimos. De acuerdo a lo analizado y lo relatado por los distintos autores que estudiaron La Cámpora a nivel nacional, como Pérez y Natalucci (2012), Russo (2014), Natanson (2014), la agrupación marca una relación que no es un fin en sí misma sino que solo es el medio para comunicar las acciones o ideas que gestan en el marco del proyecto colectivo. En general no interactúan con los distintos medios de comunicación, no brindan entrevistas, ni se acercan a desmentir, aclarar, o responder ningún comentario generado por los medios. No emiten comunicados, no “hacen prensa” (Russo, 2014:226)

La primera tarea desde este ámbito fue crear la página web de la agrupación. La página fue el soporte de comunicación que tuvieron las agrupaciones del interior con los dirigentes de La Cámpora, a través de ésta lograron contactarse para que posteriormente se realizaran los distintos viajes de fortalecimiento.

En segundo lugar, en el año 2008, dieron vida a la revista de la agrupación, en donde el primer número se llamó: “La juventud se organiza”.

La idea de generar esto, es que las actividades realizadas tanto a nivel regional como nacional, tengan un registro para que todos puedan verlo.

## 5.5. la figura simbólica de La Cámpora



La agrupaci3n utiliza como uno de sus símbolos la figura del “N stornauta”, que es una imagen estilizada del protagonista de El Eternauta de Oesterheldy Solano L3pez, pero transformada con el rostro de Néstor Kirchner. El Nestornauta se inici3 en 1957 y fue publicada inicialmente en Hora Cero Semanal.

En 1969 Oesterheld cre3 una nueva versi3n de la historia original junto a Alberto Breccia, y luego una segunda parte, El Eternauta II, con Solano L3pez; ambas obras tienen un tono político más agresivo que el de la historia original. Oesterheld fue desaparecido por la dictadura militar de ese momento (Feinman, 2012)

El personaje principal se llama Vicente L3pez, quien se encuentra cubierto por un traje aislante que lo protege de una nieve mortal, del desastre y de la gente producto de esta rara nieve. El protagonismo del Eternauta recae siempre al pensar que fue un héroe en grupo, triunfando con ayuda de los otros y no solo como los clásicos h eros.

Eternauta 1957:





Nestornauta 2010 (sin el fusil):



El 11 de marzo de 2010, en un acto de La Campora por el dıa del militante en el microestadio de Ferrocarril Oeste, aparecio por primera vez el Nestornauta, elegido por el equipo de comunicacion de La Campora. Aquel afiche original era una sıntesis que mostraba a Nestor dentro de la escafandra de Eternauta (sin el fusil), y como texto, lo unico que decıa era “Ferro”. Eran fanaticos de la revista Fierro, y del Eternauta, de Oesterheld y Solano Lopez, rescataban su frase mas polıtica: “El unico heroe valido es el heroe colectivo”. Pero nada de eso estaba presente en el afiche que, con el correr del tiempo, derivarıa en una de las imagenes emblematicas de la agrupacion (Russo, 2014: 230)

Ahora La Campora forma parte de Unidos y Organizados, que “nos supera, es mas grande que nosotros, pero para llegar a eso tuvimos que pasar por todo lo anterior” (Maximo Kirchner). En perspectiva, desde sus orıgenes, La Campora lo que ha hecho es aglutinar. Primero, a los militantes de los 90 que no tenıan pertenencia o que se resistıan a una conduccion. Despues, a las nuevas generaciones, que ahora son las que la nutren mayoritariamente. Esos chicos y chicas, ejemplifica Maximo, “nacieron con Telefonica. De Entel ni se enteraron”. Sin embargo, esas generaciones ya llegan embanderadas con la idea de un paıs, y con la conciencia de que a ese paıs solo se puede llegar a traves de un salto colectivo (Russo, 2014: 302).

## 5.6. Otras características de La Cámpora



Según Natanson (2012: 153), hay una serie de características que muchos autores, analistas y periodistas no tienen en cuenta al realizar artículos o escritos sobre La Cámpora.

En primer lugar, no existe un análisis cuantitativo preciso de la juventud kirchnerista que se movilizó en este último tiempo. Además, los jóvenes que se acercan a militar, no son todos iguales: “del convencido que dedica todo su tiempo libre a la militancia y ha encontrado allí su ámbito principal de socialización, hasta el adherente que twittea a favor del gobierno y de vez en cuando va a una marcha, pasando, claro, por el que trabaja en la estructura del Estado, designado por motivaciones políticas o redes de contacto.”

En segundo lugar, tampoco conviene homogeneizar a los militantes en el sentido de su situación económico social de vida, allí, existen personas de muy diverso origen, más jóvenes, menos jóvenes, con más recursos económicos, con menos, personas que tienen acceso a la universidad, otros que no, personas que van con un fin verdaderamente solidario y otros con fines netamente políticos y económicos.

Por último el “fatalismo” de pensar que el futuro de la juventud kirchnerista está relacionado directamente con lo que le ocurra al gobierno del cual forma parte. Puede que esto suceda de esa forma, aunque también puede suceder que logren trascender independientemente de sus referentes políticos.

## 5.7. La Cámpora en Jujuy



De acuerdo a las entrevistas realizadas a la muestra que compone esta investigación que pueden leerse en el apartado metodológico pudimos reconstruir, acercándonos lo mayor posible, al nacimiento de la agrupación en nuestra provincia.

A fines del año 2009 un grupo de cuatro jóvenes, entre los que se encontraban Mario Vega, Sergio Reales, Darío Segundo y German Enríquez, decidieron acercarse a La Cámpora y comenzar a hacer contactos con compañeros de Buenos Aires a través de video conferencias.

A medida que pasó el tiempo, estos contactos virtuales se concretaron en persona, y se tuvo la posibilidad de viajar a Buenos Aires para poder concordar la organización de La Cámpora en Jujuy y arreglar las formas de trabajo y manejo, quedando como responsable político en primer lugar: Mario Vega.

De a poco se fue armando la agrupación y se fue sumando gente, según los protagonistas, porque los veían militar y porque buscaron maneras de acercarse a la juventud, a través de Facebook o a través de la página web a nivel nacional, que al momento de recibir el comentario de algún interesado que les escribía, ésta derivaba los contactos a los encargados de encuadramiento en Jujuy.

A medida que se fue integrando más gente de capital, también lo hizo la del interior de la provincia, quienes tuvieron la iniciativa de abrir sedes y formar el grupo también en otras localidades adaptando la misma estructura que en San Salvador de Jujuy.

Mario Vega, responsable político de la agrupación también era Secretario General a nivel nacional de la Federación Universitaria Argentina (FUA), donde militaba a través de la Juventud Universitaria Peronista (JUP). En este marco universitario, Mario Vega quiso incorporar a La Cámpora en la Universidad. Germán, uno de los partícipes, en su entrevista cuenta:

“no podía dejar sin integrar a compañeros de la universidad, en ese entonces estaba el rector Arnau, bueno, por ende también estaba Cristian, bueno, entonces se integran los dos para hacer el trabajo en común y poder llevar La Cámpora a la universidad.”

Guillermo Corimayo, también cuenta este suceso agregando:

“Quisimos ponerle el ancla en la Universidad, entonces ahí es donde se suma Cristian y él iba a ser el nexo para lanzar el centro de acceso a la justicia, cuando se lanzó, era un convenio entre la universidad y la Secretaria de Justicia de la Nación y lo bancaba todo el rectorado, y cuál era el trueque digamos que Cristian iba a trabajar en una de las dependencias.”

En este contexto es que se integra Cristian Arnau, referente político de la agrupación en nuestra provincia al momento de la investigación (2014). Y al integrarse, también recibía apoyo económico del rector de la Universidad, esto también es relatado por Guillermo Gutiérrez, quien estuvo en los inicios de la agrupación:

“Al crear La Cámpora en Jujuy Arnau sugiere a Mario que integre a su hijo (Cristian) y le brinde protagonismo en la agrupación, a cambio de apoyar a la agrupación económicamente sobre todo desde la universidad. En ese marco es que comienzan a viajar juntos a diversas reuniones en Buenos Aires, y crear contactos en común. De a poco Cristian fue ganando espacio y poder en la agrupación y queda como referente de La Cámpora” (Guillermo Gutiérrez, 2015)

Con el paso del tiempo, se dejó de lado sin poder concretar la idea de que La Cámpora forme parte de las agrupaciones dentro de la Universidad, pero igualmente Cristian Arnau ya se encontraba instalado en el espacio político de La Cámpora.

El tiempo transcurrió y Mario Vega dejó de ser la cabeza de la agrupación, de a poco Cristian Arnau fue ganando los propios espacios que Mario Vega resignara y por lo informado entre ellos, desde la mesa Nacional se eligió a Cristian Arnau como el próximo referente. Esta decisión se tomó desde Buenos Aires, que ya conocían a Cristian Arnau a través de las sucesivas reuniones en las que Mario Vega lo llevó como su compañero.

Al momento de asumir Cristian Arnau, la agrupación fue mutando lentamente, todos los militantes que acompañaban a Mario, fueron yéndose y fue rearmándose la agrupación con otros nuevos.

Con respecto a la organización, en nuestra provincia, al momento de la investigación, la estructura de la agrupación es la misma que la de todo el país, así que por ende podemos encontrar el mismo esquema vertical, en primer lugar el Responsable Político, Cristian Arnau, le sigue la Secretaría de Organización, que nuclea las siguientes secretarías: Secretaría de Comunicación, Secretaría de Derechos Humanos, Secretaría de Formación, Secretaría de Cultura, Secretaría de Encuadramiento, Secretaría de Género, Diversia, Secretaría de Medio Ambiente e Infancia. Luego se encuentran los Frentes que abarcan un campo un poco más amplio: Frente Universitario, Frente Secundario, Frente Profesional Frente de Territorio en el que se encuentra un encargado de capital y otro de la zona del interior y el último creado, el Frente Rural.

El contexto de nuestra provincia, como dicen los referentes de cada área, es quien marca la existencia de algunas secretarías en la capital de nuestro país y no en nuestra provincia, hay distintas zonas que requieren de otro tipo de ayuda, que a lo mejor en nuestra provincia están subsanadas.

## 5.8. Actividades que realiza La Cámpora

Desde la agrupación se realizan distintas actividades expresadas por ellos:

- Mejoramiento de escuelas, se pintan aulas y se las reacondiciona si tienen algún problema.
- Mejoramiento de plazas, se corta el césped, se pintan los juegos y se acondiciona el lugar para su uso.
- Se brinda ayuda para el acceso y puesta en marcha para cualquier proyecto, plan o programa a nivel nacional.
- Se crearon los NAC (Núcleos de Acceso al Conocimiento).
- Se conmemoran fechas importantes como el día del niño, día de la mujer, o jornadas solidarias.
- Se realizan charlas de distintos temas que atañen a la actualidad, en su momento por ejemplo, ley de matrimonio igualitario, violencia de género, fondos buitres, etc.
- Los distintos profesionales de la agrupación brindan su ayuda y asesoramiento de forma gratuita a la gente que lo necesite.
- Desembarcan los distintos concursos que son organizados a nivel nacional en nuestra provincia, por ejemplo: Maravillosa Música, un concurso para bandas musicales de jóvenes, que les brinda la posibilidad de grabar su propio disco y tocar con bandas reconocidas en nuestro país.

Estas actividades se realizan siempre en los barrios, y en algunos casos a pedido de los propios vecinos, que conocen de su labor y les solicitan ayuda.

Desde la agrupación y para poder evaluar las actividades y el trabajo realizado se convocan a plenarios, primero a nivel provincial, y de acuerdo a las distintas secretarías de trabajo y luego a nivel nacional, donde se pone en común todo lo abordado y se delimitan tareas a futuro. Estos plenarios se realizan una vez al mes en el caso provincial, y una vez al año a nivel nacional.

## 5.9. Las unidades básicas de La Cámpora

La agrupación durante nuestra investigación, tuvo como lugar de reunión “Unidades Básicas” (UB) que son espacios físicos, escenarios de los que hacen uso para desarrollar sus encuentros, militantes y simpatizantes, con fines de organización de actividades, charlas de adoctrinamiento, brindan servicios gratuitos a la comunidad, etc., y son características originarias del Partido Justicialista.

“El partido no las crea ni es propietario de sus oficinas, los activistas las fundan por su cuenta. Cualquiera puede crear una UB, en cualquier momento y en cualquier lugar. Con frecuencia, los punteros establecen una UB en su propia casa y así se convierten, literalmente, en sus “dueños” (Levitsky en Quiroga, 2008).

Respecto de esto, la agrupación al momento de nuestra investigación, cuenta en capital con cuatro Unidades Básicas, la central se encuentra en Barrio Lujan, luego hay otras en Barrio Chijra, Barrio Campo Verde y por último en Barrio El Chingo. Una vez a la semana se reúnen en la sede central para acordar las actividades a realizar.

Al momento de indagar sobre los recursos y el origen de los mismos, para por ejemplo el mantenimiento de las unidades básicas como el alquiler, y cualquier otra actividad que necesite un sustento económico, el mismo se realiza con la ayuda de todos los integrantes de la agrupación, según dijo el referente político. Se organizan rifas, o se vende comida para pagar los gastos generados. De la misma forma para cualquier actividad, festival o evento que realicen.

[...] el cien por ciento del financiamiento de la organización sale de los compañeros, siempre del aporte voluntario, más que nada de aquellos compañeros que ocupan algún cargo institucional, siempre voluntario, eso es algo también por lo que se la demonizó mucho a la organización, por el financiamiento, los compañeros para darte una idea. Por ahí con darle 500 pesos para hacer alguna actividad, ellos hacen empanadas para juntar un poquito más y poder realizar una actividad más grande y ese el gran pedido de los compañeros del territorio, poder tener aunque sea \$200 pesos para comprar un fardo de gaseosa para llevar a una persona [...] (Entrevista a Cristian Arnau).

Sin embargo, este relato, no coincide con muchos de los entrevistados que ya no militan en la agrupación, quienes aseguraron que desde nación se envían fondos para muchos eventos e incluso para costear los pasajes y estadías al momento de reuniones en Capital Federal.

“[...] había que gestionar los recursos, llamar a nación, pero obviamente había que justificar, no es que te mandaban y ocupabas para cualquier cosa, había que presentar un buen proyecto, vos llamabas, presentabas un proyecto de que es lo que querías hacer y te bajaban el proyecto.” (Guillermo Corimayo, 2015).

De acuerdo a lo comentado por los entrevistados, a medida que se realizan eventos, el responsable de cada área que está a cargo de la velada, remite un informe con todo lo realizado adjuntando fotos al responsable político de la provincia y también lo hace con el responsable de Comunicación para que éste publique las fotos en la página de Facebook a nivel provincial y también esto se informa a nivel nacional, donde se crea una entrada en la página de La Cámpora a nivel nacional, en donde cada provincia tiene un espacio. De esta forma se hacen visibles los distintos eventos que organizan en todo el país.

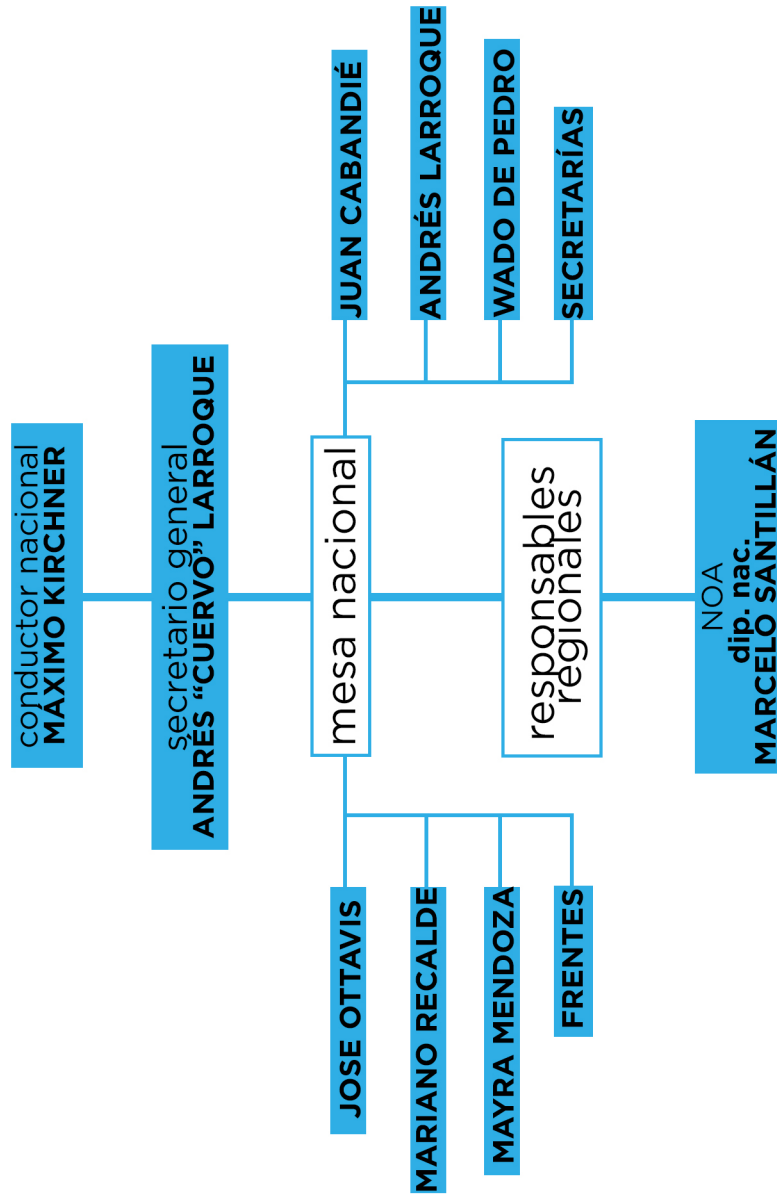
## **5.10. Relaciones de la agrupación a nivel nacional**



En el momento de nuestra investigación, al indagar sobre las relaciones que mantienen a nivel nacional, el contacto que tiene La Cámpora Jujuy, siempre fue realizado por el responsable político (Cristian Arnau) con el responsable regional (del NOA en este caso) que estuvo a cargo del diputado nacional Marcelo Santillán. Las líneas de comunicación se suceden de esa forma; luego se realiza un contacto con el Secretario General, Andes Larroque. Mientras que los responsables de los distintos frentes a nivel provincial, se contactan con sus pares a nivel nacional para pedir opinión sobre la misma temática. De esta forma se hace visible la línea vertical que se sigue en su estructura, no pudiendo saltar áreas.

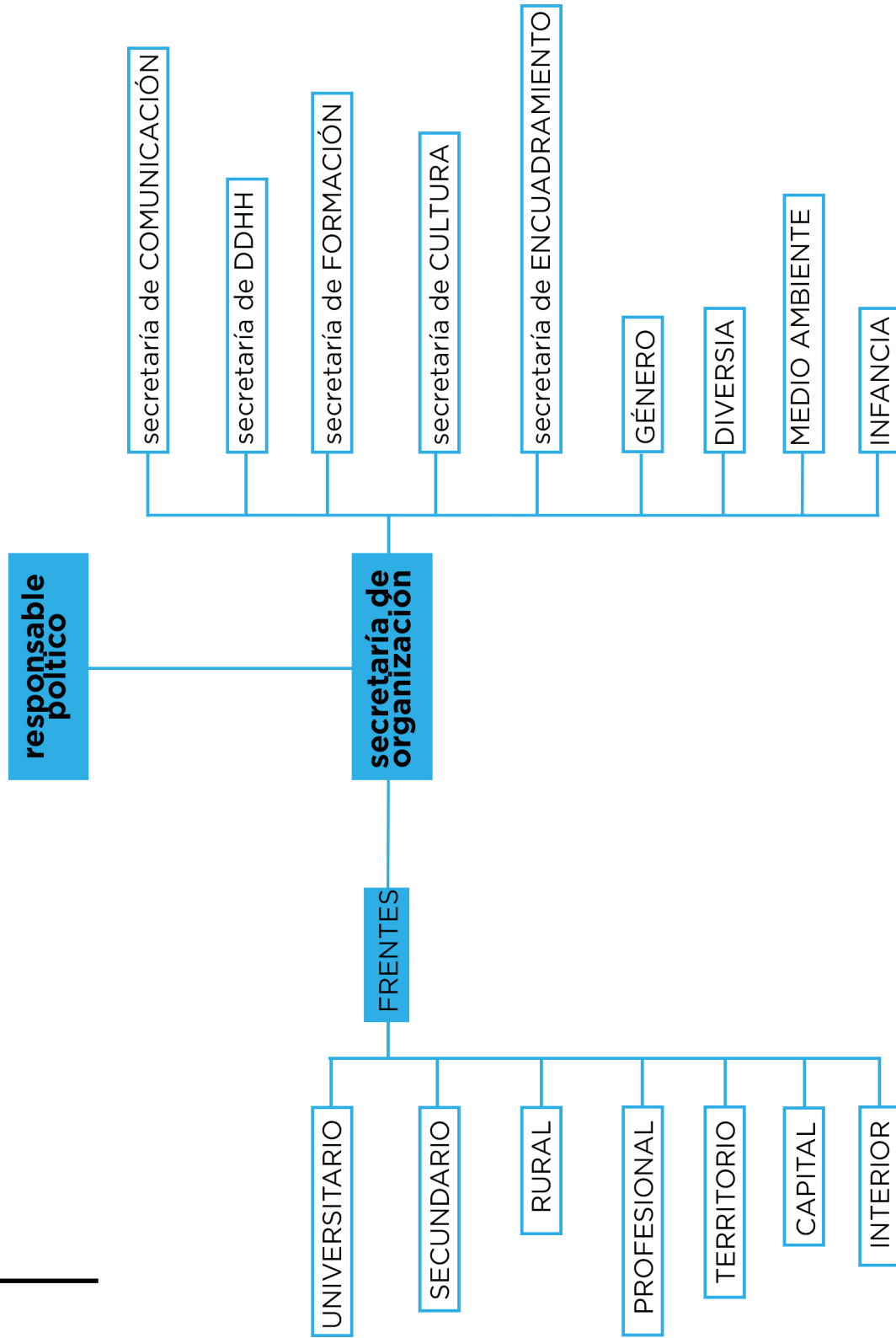


## 5.11. Organica nacional 2014



Fuente: elaboración propia

## 5.12. Organica provincial 2014



Fuente: elaboración propia

# 6

## **Análisis de las entrevistas**



Antes de comenzar con el análisis de las entrevistas realizadas, hay que aclarar que el contacto para realizar las entrevistas se realizó en primer lugar con el referente provincial de la agrupación en ese momento (2014) Cristian Arnau, quien luego autorizó a que el resto de los integrantes brinden las mismas y sirvió de contacto para algunas.

En el caso de las personas que ya habían dejado de militar en la agrupación, aclararon de una forma dubitativa que no deberían estar participando de dicha entrevista o que en caso contrario debían pedir autorización a nivel nacional debido a las políticas de comunicación previstas en La Cámpora.

Decidimos realizar entrevistas en profundidad a los distintos referentes de La Cámpora en Jujuy, a militantes activos en dicha agrupación sin olvidarnos, de los militantes que ya no pertenecen al grupo pero que fueron parte de la formación y crecimiento de éste. Las entrevistas se realizaron a fines del año 2014 y parte del 2015, recordando que nuestro año de análisis es el 2014.

Respecto de los escenarios en donde realizamos las entrevistas, fueron escogidos por el entrevistado teniendo en cuenta su comodidad, y aclarando la posibilidad de grabarlos para no perder testimonio alguno, manteniendo los cuidados que éste implica, como el de no incomodar al entrevistado con esta práctica, por ejemplo. Mientras que los audios de todas las entrevistas realizadas se encuentran en el anexo de este trabajo final, dispuestos a ser escuchados cuando sea necesario, al igual que las entrevistas desgrabadas de forma literal.

También se les consult  la autorización de tomar sus nombres y apellidos y hacerlos públicos, respetando en cada caso particular las decisiones tomadas por ellos. Todos ellos decidieron sin ningún problema aportar sus datos.

Realizamos doce entrevistas a personas que fueron seleccionados de acuerdo al rol que desempeñaban en la agrupación; en general estamos hablando de referentes en las distintas áreas de La Cámpora, en donde tienen poder de decisión de algunas actividades y van guiando a quienes se sientan a su espacio. Además, las mismas personas entrevistadas nos iban recomendando a quien más podíamos contactar, y de esta manera resultar más fácil el encuentro y diálogo.

Este cuestionario previo, fue estructurado tomando distintos ejes teóricos y prácticos en los que se intentó indagar:

- **Participación política:** buscando la opinión del entrevistado sobre la militancia, sus comienzos en esta actividad a nivel personal, la motivación de esta decisión y el acompañamiento de su familia y de la sociedad en general.
- **Inicios de La Cámpora:** en este eje, indagamos sobre los comienzos de la agrupación en Jujuy, quienes estuvieron desde un primer momento y como fue el proceso y crecimiento desde allí.
- **Identidad:** Aquí intentamos definir y armar la identidad de la agrupación, qué es lo que los une y diferencia de otras agrupaciones y qué es lo que los mantiene vigentes al día de hoy, atravesando cuestiones ideológicas, como territoriales al momento de trabajar y realizar actividades como agrupación.
- **Estructura de La Cámpora:** en este apartado, investigamos sobre la organización de la agrupación, como están estructurados orgánicamente y los distintos roles que se desarrollan a diario.
- **La Sociedad y La Cámpora:** por último, quisimos inmiscuirnos en la relación que tiene la agrupación con la sociedad, teniendo en cuenta también los medios de comunicación y las formas de mostrarse ante el resto; esto para poder vincularlo con el análisis de medios gráficos como El Tribuno y Pregón.

## 6.1. Hablar de juventud



Cuando hablamos de juventud como una etapa de la vida, ésta puede estar determinada por distintas cosas, y no tan solo por la edad. Es muy complejo poder limitar a la juventud solo a una cuestión etaria.

Como lo habíamos mencionado en nuestros antecedentes y recordando a Mario Margulis (2008:18): “la juventud es una condición constituida por la cultura pero que tiene, a la vez, una base material vinculada con la edad”. Entendiendo como juventud lo presentado por Margulis, en nuestros entrevistados, las edades van de los 18 a los 35 años, quienes comparten en la agrupación las mismas actividades y principalmente son considerados y se sienten jóvenes de acuerdo a la cultura en la que se desarrollan y compartiendo una generación, que más que relacionada a la época en que nacieron tiene que ver a la época en que se socializan entre ellos. “Una verdadera hermandad frente a los estímulos de una época” (Margulis, 2008:26).

En el análisis de los jóvenes entrevistados se puede ver claramente el compartir de sus rutinas, en la mayoría de los casos su ideología, su pensamiento y accionar en las prácticas políticas cotidianas de la agrupación. Además se puede ver cómo dejaron ellos mismos de ver su accionar en el futuro, si no que entienden que el presente es el momento para tomar decisiones y hacer en pos de lo que creen y piensan. Esto confirma lo que nos decía Margaret Mead, quien asegura que ha surgido una nueva juventud, y que hay que colocar su futuro entre nosotros.

## 6.2. Participación política



Desde un principio, la juventud fue protagonista en los distintos sucesos que ocurrieron en la historia, y si hablamos de política lo fueron aún más. En los últimos años de nuestro país, las cosas cambiaron abruptamente, mientras que en los 90 la juventud se mantuvo aislada de las tareas políticas, en la última década eso revirtió y pudimos ver a toda una masa de jóvenes volviendo a participar en estas cuestiones con ganas de transformar la realidad, y sobre todo haciendo referencia a que siempre se creyó que la gente “mayor” es la única capacitada para poder participar políticamente o ejercer alguna tarea de la faz pública.

Esta participación tiene que ser estudiada de acuerdo a su contexto histórico y condición social, ya que son las características que enmarcan y forman el accionar de las personas, es por ello que nos pareció importante realizar en un apartado el contexto histórico y político que rodea el análisis de La Càmpora en nuestra ciudad.

En las entrevistas, y en los jóvenes que rondan los 24 y 30 años, se puede ver claramente la postura y la vivencia que tuvieron en esta época neoliberal

“[...] nunca me intereso la política, por una cuestión de que somos hijos de los noventa, crecimos en los noventa, donde yo recuerdo en mi secundaria o primaria, no teníamos ni idea quien era el presidente, o gobernador de la provincia” (Leila Chaer, 2014).

La presencia de los jóvenes en lo político y en lo social fueron clave para el desarrollo posterior de la historia del país en ese aspecto, Della Rocca (2014:13) asegura que las frustraciones también fueron importantes, la presencia del terrorismo de Estado primero y con el modelo neoliberal de exclusión social promovido desde el menemismo posteriormente. El autor nos comenta que luego de estas dos etapas, la mayoría de los nuevos jóvenes rechazarían la política activa y la actividad social, produciéndose una pérdida prácticamente de dos generaciones – sumada a la de los jóvenes desaparecidos y detenidos durante la dictadura- y que ésto, demandaría tiempo volver a recuperar para oxigenar el ejercicio de la política y generar una cultura ciudadana acorde a una democracia de masas.

Los jóvenes, como nos decía Margulis (2008:11) en un principio, no creían en las formas en que tradicionalmente la política propuso oportunidades de participación y transformación; su acción política, generalmente rebelde, se muestra escéptica y desconfiada, sin un rumbo verosímil hacia dónde dirigirse, sin encontrarse y formar su identidad política y grupal y por ello manifestaban poco entusiasmo por participar en la construcción del porvenir. Luego, esto cambiaría, y esta decepción de la política y la falta de resultados en la realidad harían que ellos generen opciones a ésta.

Existe un contexto latinoamericano, al momento de nuestra investigación, en donde están sucediéndose hechos de reivindicación de la militancia política juvenil. Nos encontramos por ejemplo con Chile, en donde jóvenes luchan por la educación universitaria gratuita, o México donde decenas de jóvenes están desaparecidos luego de una protesta en busca de sus derechos.

Por esto y por muchos motivos más podemos decir que los jóvenes están volviendo a la política, y esto lo expresan los militantes de La Cámpora:

“[...] están entendiendo lo que es la política, porque, porque nos vaciaron tanto de ideas, yo te puedo decir con mi edad, en los 90, nos dijeron de que la política era tan mala que no te podías meter y que no la necesitabas, y que cada persona, vos estudiabas, tenías tu profesión y hacías tus cosas solo, no se daban cuenta de que por más que vos lo hagas independiente y no milites nunca, necesitas que un país esté bien, la estabilidad de un país” (Pamela Altamirano, 2015).

Esos cambios concretos, esas transformaciones son logradas por la política, en donde los jóvenes el día de hoy al parecer se hicieron parte con total conocimiento de las acciones para poder llegar.

“[...] la política es lo que da solución a los problemas, no son mejoras sustanciales lo que logra la política, sino cosas concretas. (...) por eso es importante que el pibe sepa para que sirve, no como el concepto de que la política es algo extraño, que ese era el concepto que había antes de la política, ahora es totalmente distinto, ahora el pibe sabe que la política es importante” (Guillermo Corimayo, 2015)

En estos últimos años es cuando a los jóvenes se les abrieron muchas puertas y roles importantes en la política:

“[...] antes los jóvenes estábamos para bancar en los actos, para mover las banderas y cantar canciones, creo que ahora están en espacios estratégicos y que ahora se les da otro tipo de responsabilidad, eso nos lleva a que los jóvenes estemos constantemente formándonos porque tenemos que hacernos cargo de espacios importantes y creo que este gobierno le dio ese rol fundamental a los jóvenes.” (Mavi Ávila, 2015).

En este caso, y al momento de nuestra investigación, Mavi, es jefa de fiscalización en el RENATEA (Registro Nacional de Trabajadores y Empleadores Agrarios), Cristian Arnau está a cargo del PAMI, y varios militantes están cumpliendo trabajo en lugares estratégicos generados a nivel nacional.

Para todos los entrevistados es muy importante y básica la participación de los jóvenes en esta temática el día de hoy, y no tan solo en la política, sino en cualquier temática que signifique involucrarse con cuestiones sociales. Lo importante es salir del egoísmo, salir del yo, salir de la familia y comenzar a sentir interés por el de al lado

“Me parece fundamental la participación de los jóvenes, primero que nada por cuestiones de base que es el compromiso con el momento histórico que vive el país y la provincia, y cuando un joven, o cualquier persona más allá de la juventud decide participar, decide involucrarse” (Leila Chaer, 2014)



Hay una real conciencia por parte de ellos sobre la importancia que tiene la participación de los jóvenes en la política, cada vez que hacen referencia a ella, la toman como una “herramienta de transformación”, una herramienta necesaria para poder cambiar la realidad.

“[...] es importante porque te ayuda a transformar una realidad, la síntesis es esa, la política como herramienta de transformación y el militante va a ser ese nexo, para poder transformar tu realidad, de un barrio, de la ciudad, de la provincia, entonces es importante y esencial” (Pamela Altamirano, 2015)

Finalmente ellos mismos reflejan la fortaleza que tienen los jóvenes que muchas veces con el paso de los años y al llegar a “adultos” se va yendo.

“[...]el joven es sinónimo de fuerza, de energía entonces por eso creo que el joven en la política cumple un rol fundamental que es el que le da energía, está la máquina y la juventud es la gasolina, la energía que le da al movimiento” (Guillermo Gutiérrez, 2015)

## 6.3. Prácticas políticas. El inicio de la militancia política en los jóvenes

Está visto que hay algo que los motiva a agruparse. Jóvenes de entre 16 a 30 años se reúnen en lo que ellos llaman “unidades básicas”, escenario explicado en el capítulo anterior, para debatir temas de agenda, capacitarse y organizar las actividades de las que formaran parte. Pero antes de llevar esto a la práctica, hay por detrás una decisión y un contexto que se los permite.

Al momento de indagar los motivos que los llevan a militar en La Campora, podemos encontrar varios, algunos de los militantes hablan de poder “expandirse o liberar ideas” (German Enriquez, 2015), ya que cuando estos iban al Partido Justicialista (los que especicamente comenzaron militando allı), segun lo comentan, dependıan de la aprobacion de alguien legitimado politicamente, para poder realizar cualquier actividad:

“Entonces, por ahı yo me di cuenta articulando con otras personas y otros companeros podıamos hacer las mismas cosas, mejorar, dar las mismas soluciones, tener los mismos resultados, pero de otra manera. Entonces dije bueno, por que no podemos? Lo que pasa es que los otros no nos dejaban. No, dice, vos tenes que venir atras mıo o no” (German Enriquez, 2015)

Y haciendo referencia a esta agrupacion, Pamela cuenta que con Nestor Kirchner a muchos chicos les despertaron las ganas de militar, donde ahora se tiene en cuenta al de al lado, donde adolescentes tienen una opinion formada y saben que responder cuando se les pregunta algo relacionado a la polıtica.

“Un joven se va a meter en la polıtica solo para llegar al poder, se meten en la polıtica para transformar la realidad y si esa persona transforma su realidad, su barrio, y llega a ser presidente de una comision y despues se forma y es concejal, es intendente y te llega a transformar la localidad” (Pamela Altamirano, 2015)

Fue Nestor Kirchner quien supo como hablarles a los jovenes e invitarlos para que participen en polıtica, teniendo en cuenta todo el contexto vivido en 2001, como invitacion a cambiar una realidad presente:

“El fallecido ex presidente les relanzo una utopıa, un ideal, una conviccion simbolizada en la frase al asumir en su discurso ante el pleno de la Asamblea Legislativa: “No voy a dejar mis convicciones en la puerta de la Casa Rosada”. Esa interpelacion calo hondo, primero subteraneamente y despues a flor de piel, en el corazon de amplios sectores juveniles, que comenzaron a militar y comprometerse social y politicamente. Nacıa en esos momentos los germenes de La Campora como expresion juvenil del kirchnerismo. [...] (Della Rocca, 2014: 44)

Esta mirada hacia los jóvenes se profundizó con las presidencias de Cristina Fernández de Kirchner, quien le brindó más relevancia a los cuadros políticos juveniles, en especial a La Cámpora. La agrupación, como dijimos anteriormente comenzó a ocupar cargos políticos y tuvo una cercanía y contacto especial con Máximo Kirchner y con ella. De acuerdo a las entrevistas realizadas, podemos ver que en nuestra provincia se vio reflejada esta situación, no de igual manera como lo es en la capital de nuestro país, pero al encontrarse dependiendo directamente de la estructura nacional, su relación también fue muy cercana y con cargos políticos incluidos.

El hecho de que un político comience a hacer lo que dijo en sus discursos fue lo más importante para que los jóvenes comiencen a creer nuevamente en la política y en las personas que la representan, sobre todo en él.

Hay una palabra que es clave en su accionar, en los objetivos de la agrupación y por lo que los lleva a participar, y es “**empoderar**”, en donde ellos a través de esta palabra se diferencian del resto de agrupaciones.

“[...] básicamente lo que hacemos en el barrio es todo lo contrario a lo que hace un puntero político. Un puntero político lo que hace es te crea una dependencia de él, con los vecinos y lo que nosotros hacemos es empoderar al vecino, donde el vecino no necesite de nosotros, lo que hacemos es empoderar al vecino de sus derechos, para que él pueda ejercer los derechos, o los programas o la cantidad de derechos que tiene para defenderse y mejorar su calidad de vida fundamentalmente eso” (Cristian Arnau, 2014)

Hay un momento en que los jóvenes se replantean a “la política” referenciándola con el hecho de “hacer algo concreto” y aducen este replanteo a esta nueva era que existe para los jóvenes el día de hoy, y es ahí donde también deciden involucrarse en lo que antes estaba prohibido, la militancia política.

De acuerdo a los relatos escuchados, muchos de ellos comenzaron a militar y participar políticamente con la asunción de Néstor Kirchner como presidente:

Hoy, desde el 2003, desde la oportunidad que nos dio Néstor Carlos Kirchner, nos dio la posibilidad a los jóvenes de poder incluirnos en la política como herramienta de transformación, de cambio (German Enríquez, 2015).

Este espacio de participación política, se está abriendo cada vez más para los jóvenes, desde la militancia hasta algunos cargos políticos a nivel nacional y en nuestra provincia también, esto queda evidenciado tanto por sus propios testimonios, como por los cargos que ocupan algunos dirigentes políticos de La Cámpora; sin ir más lejos, el referente de la agrupación en Jujuy, al momento de nuestra investigación, está como referente del Pami en nuestra provincia. Sin embargo, hay que hacer una salvedad, y es la diferencia que podemos ver de la participación política en otras provincias como Buenos Aires, Tucumán o Córdoba y la que vemos en nuestra provincia, donde no se le da tanto protagonismo a la juventud, ni los espacios políticos son tan reconocidos por la propia sociedad.

En muchos casos se habla de ocupar espacios, espacios que tienen que ser aprovechados para su formación, con vistas a un futuro político.

“[...] creo que los jóvenes tienen la fuerza que por ahí los que ya vienen en la política por ahí no la tienen y otras ideas que por ahí se le van ocurriendo que a lo mejor quienes ya se encuentran hace varios años, la dan por hecho, la pasan por alto y bueno” (Ezequiel Elgoyen, 2014)

Hay quienes comenzaron a militar por los ideales que profesaba la agrupación:

“[...] y lo que me llevo a mí a pertenecer son los ideales que llevan, vi que mi país, y más que nada las personas allegadas que vos tenés, en la época que fue el 2001, en la época de los 90, fue una transformación muy grande para mí, incluso hasta en lo personal, entonces, quizás muchas personas militan en derechos humanos, porque son familiares, pero yo lo veo más que nada por la realidad que uno ve en su pueblo, entonces vos decís, me tengo que involucrar y tengo que hacer que los chicos se involucren porque es la única manera de llegar y transformar” (Pamela Altamirano, 2015)

En gran parte de los casos, se puede escuchar el “enamoramiento” que les produjo el proyecto como disparador de la iniciativa de militar en La Cámpora, la pasión al escuchar los discursos en primer lugar de Néstor Kirchner y luego de Cristina Kirchner, el cariño que sienten por cada uno de ellos y el reconocimiento como líderes y precursores de la inserción de los jóvenes en la política.

“[...] antes si bien me empezó a picar el bichito de la política cuando asumió Néstor, yo creo que desde el mismo acto del 25 de mayo cuando asumió el me hizo un clic a mí en la cabeza en el tema político, fue el único proyecto que me enamoró, si bien en mi casa y yo siempre fui peronista, lógicamente el proceso de Perón, yo no lo viví personalmente, no así con el kirchnerismo, que lo viví en carne propia y fue el proyecto político que a mí me enamoró” (Pedro Atauche, 2015)

La mayoría de los jóvenes entrevistados, comenzó a militar en la universidad, y uno de ellos, Guillermo Gutiérrez, nos comenta las diferencias que existen en las prácticas políticas que existen:

“[...] tenés política partidaria, política universitaria, y política social, que es la que se hace en el barrio y yo hacía política universitaria, política partidaria no hacía, y política social menos, y después bueno, generalmente la política universitaria va de la mano con la política partidaria, por una cuestión de que el partido justicialista tenía la Juventud Universitaria peronista (JUP)” (Guillermo Gutiérrez, 2015)

Así como Guillermo, varios de nuestros entrevistados ingresaron en la política mediante la militancia en la universidad, avizorando las falencias que se encontraban en la facultad e intentando cambiarlas de alguna forma.

## 6.4. El rol de la familia en la militancia



Si tenemos que hablar de la familia y la injerencia de ésta al momento de la participación de los jóvenes, en general siempre fue de acompañamiento, desde una perspectiva de ayudar al resto y participar de lo que hoy nos mueve como sociedad. En este lugar, la familia es tomada como un complemento que provee de valores y ayuda a la participación de sus integrantes. En algunos casos se refleja el temor, de que en la política siempre hay enfrentamientos, resentimiento, pero en general la familia siempre acompañó la decisión de los jóvenes de militar en cualquier agrupación.

“[...] mi mamá con el miedo, con el miedo de un chico que comienza a militar políticamente, pueda chocar, o no sé, equivocarse, o la pelea, vos sabes que la política genera mucho resentimiento, mucho odio y mucho enfrentamiento. Y ahora estamos intentando buscar que la política no sea enfrentamiento sino sea construcción, pero bueno, venimos de viejas prácticas donde la política, siempre el escrache, la opereta política siempre genera el enfrentamiento de vincular lo político con lo personal, entonces eso le daba miedo más a mi mamá, a mi papá siempre apoyándome y mi familia también.” (Cristian Arnau, 2014)

En muchos casos se puede ver una familia que ya posee un bagaje político e ideológico en donde se les inculca a los hijos determinada visión, es por eso que algunos jóvenes, incentivados por ellos continúan con el legado de la participación política.

Pero además de la familia y de alguna herencia política, muchos jóvenes no decidieron salir a militar antes porque no se sentían representados hasta el momento que conocieron a Néstor Kirchner y sus políticas inclusivas para con los jóvenes. Muchos de los militantes de La Cámpora, estaban iniciando la adolescencia en los 90, y no se veían incentivados, y el contexto no se prestaba para incluir a los jóvenes en la política, es por ello que ninguno comenzó a ver a la política con buenos ojos en ese momento.

“[...] cuando vino Néstor empecé a ver que algo de lo que me contaba mi papá, de lo que yo había leído se empezaba a materializar, como un perfil social del político que no había en los noventa y me empecé a referenciar y me metí de lleno en La Cámpora, después del 2010 cuando muere Néstor, como que me hizo un click, a los 25 años, me hizo un clic de que tenía que empezar a hacerme cargo, de que tenía que empezar a militar porque Néstor no era para siempre y se había muerto en ese año, que había que acompañar a Cristina, así que ahí empecé como a militar a full” (MaviAvila, 2015).

En el momento de hablar específicamente de qué fue lo que los llevó a participar en La Cámpora, o cómo fue que llegaron a la agrupación, hay una diversidad de respuestas que van desde la convicción pura de poder ayudar al prójimo y cambiar la realidad con herramientas políticas, hasta los testimonios de haberse interesado solo porque “los invito un amigo”.

Muchos de los militantes nacieron en los 80' y transcurrieron su niñez y adolescencia en el menemismo, es por ello que recuerdan esa etapa como un trampolín, una época en donde no “había que meterse” en política que sirvió para acumular ganas y compromiso (Leila Chaer, 2014).

## 6.5. El significado de la muerte de Néstor Kirchner en los jóvenes

Hay un momento clave para mucho de los jóvenes entrevistados, que fue la muerte de Néstor Kirchner, y que marcó en ellos el comienzo de su militancia, ahí la agrupación comenzó a crecer en todo el país, y si bien Jujuy demoró un poco más, se fue agrandando de a poco; también mencionan el conflicto del campo con la ley 125 como momento de tomar postura y expresar la ideología de lo que creían.

“[...] yo creo que en el 2010 La Cámpora se fortaleció porque es cuando después de la muerte de Néstor a todos los jóvenes nos hace como un clic y empezamos a militar a full y empezamos a meternos en la política”. (Mavi Ávila, 2014)

Muchos hablan de un “clic” con esta muerte, que ellos “no eran eternos” y que quienes tenían con continuar con este legado, son los jóvenes con la formación adecuada y sin perder todos los derechos conquistados.

“[...] nosotros los jóvenes tenemos que ponernos las pilas, formarnos y hacernos cargo de este modelo, me parece que fue un clic, porque nosotros era fácil, bueno, está Néstor, después viene Cristina, después vuelve Néstor y después vuelve Cristina y así íbamos a mantener y pensamos que iban a aguantar muchos años hasta que nosotros nos formemos y nos organicemos, y creo que la muerte de Néstor nos asustó un poco porque nos hizo dar cuenta de eso, de que no son eternos y que nosotros tenemos que ponernos las pilas militar a full, formarnos para cuando ellos ya no estén, este modelo no se corte sino que continúe con nosotros los jóvenes” (Mavi Ávila, 2014).

## 6.6. Distintos intereses en los jóvenes que motivan su militancia

Un punto que nos pareció importante es el de las futuras expectativas que tienen los militantes al participar de La Campora. La respuesta de varios es que lo hacen por conviccion, por lealtad, por patriotismo, solo con expectativas de poder ayudar al resto. En general siempre se los escucha hablando de expectativas de transformacion de la realidad.

Otra expectativa mencionada es la continuidad del proyecto tanto del modelo de paıs que presentaron los Kirchner como el proyecto ideologico que eso conlleva, es lo que ellos llaman modelo “Nacional y Popular”.

Hay quienes afirman que van a seguir militando solo por el hecho de haber encontrado el sentido de pertenencia en el grupo, de sentirse parte de algo y satisfechos por la labor que realizan dıa a dıa.

Pero tambien hay quienes quieren formar parte de la toma de decisiones en la polıtica provincial, ocupar un lugar decisorio en la comunidad:

“[...] es poder tener un lugar mas activo en la polıtica provincial y que de aca a 5 aos podamos estar todos realmente haciendo o decidiendo polıticas provinciales y por ahı teniendo un rol, involucrado mas en la polıtica publica, o sector publico, el 80 o 90% de todos los companeros que militamos en La Campora somos militantes, algunos con responsabilidades en algun puesto pero son, pero ninguno es diputado, ni intendente ni nada, esa creo que es nuestra expectativa, sabemos que de aca a 10 aos probablemente nosotros, los otros jovenes que esten militando seamos los que quedemos discutiendo o definiendo, ojala en la realidad de la provincia” (Leila Chaer, 2014)

Haciendo referencia a este deseo de ocupar cargos polıticos, hay quienes reflejan estar formandose para ocuparlos en algun momento

“[...] individualmente no te puedo decir o mentirte que yo no tengo expectativas en lo personal, uno desde que entra siempre tiene expectativas en llegar, digamos que esa formacion, que esa preparacion de militancia en un futuro te lleve a ocupar cargos que son necesarios, porque eso es lo que muchas veces se ve, nosotros desde que ingresamos a militar y nos estamos formando, para un futuro en ese sentido. [...] militas por llegar al poder, y de ahı transformar la realidad, porque si no, no serıa polıtica, no podes transformar nada, entonces serıamos una ONG” (Pamela Altamirano, 2015).



En estas ganas de crecer, hay quienes “se desordenan” de la estructura verticalista, esta expresión es utilizada en la agrupación para los que no respetan la forma de organización que implementaron, y en donde todos tienen claro que hay un solo referente y es quien toma las decisiones.

“[...] cuando ya te empieza a llenar la cabeza de que yo quiero llegar a tal cargo, o el rol de lo que es la estructura de La Campora, por ejemplo estan los frentes locales, o de salud o de cultura, entonces empiezo a aplastar cabezas, entonces a ver, a quien traiciono, entonces eso es lo malo, que pasa inclusive en cualquier institucion, trabajo, en todas partes, pero es lo que se tienen que despojar, de eso, lo esencial tiene que ser lo colectivo, porque si vos haces llegar al de atras, vos te garantizas legitimidad para adelante, entonces inclusive, siempre me toco llevar grupos, entonces siempre garantizaba al de atras, porque si no, no haba manera de cubrirte” (Pamela Altamirano, 2015 .

Ademas de este tipo de expectativas, uno de los fundadores de La Campora en Jujuy, Mario Vega, nos habla de una expectativa bastante clara, que es achicar la brecha entre el Estado y la sociedad:

“Entonces nosotros creemos que donde esta La Campora hay una solucion, porque creemos que esta el Estado presente, o sea, nosotros arrancamos y estamos convencidos de eso. Si nosotros logramos hacer bien eso, vamos a conseguir la legitimidad de la sociedad, recien ahı, si es que Cristina lo decide, jugaremos donde tengamos que jugar o no” (Mario, 2014)

## 6.7. Identidad en La Cámpora

Al querer indagar sobre la identidad que construyen los jóvenes en La Cámpora, nos encontramos en primer lugar con un concepto teórico que es imposible dejar de lado y que nos ayudará a entender a nuestros entrevistados, se trata del mencionado por Margulis (2008:224), la identidad, donde nos dice que existen distintos componentes que la integran, entre ellos están la familia, el colegio, la iglesia (para los que asisten a ella), los medios de comunicación y el Estado, con una particularidad de éste último, que lo hace en su carácter de “arbitro neutro e imparcial” comparándolo con los otros integrantes mucho más objetivos y específicos en cada grupo o ser en particular.

Al realizar las entrevistas, queremos dar cuenta de cómo ellos ven a La Cámpora, sienten a la agrupación y se impulsan para formar parte de ella; es ahí donde nos encontramos con diversas representaciones, una de ellas es: “La patria es el otro”; siempre haciendo referencia al otro, como el prójimo, como el pueblo.

Si se intenta definir a La Cámpora con palabras de ellos mismos, nos encontramos con diversas opiniones, pero vamos a tomar las palabras del referente provincial de la agrupación:

“La Cámpora es una organización política, con base territorial, su principal objetivo es la militancia territorial. Nosotros entendemos que es una organización política que entiende que la militancia es una herramienta de transformación, que la política es una herramienta de transformación y que fundamentalmente el militante lo que hace es ayudar al otro en el barrio.” (Cristian Arnau, 2014).

Por otro lado hay una referencia al sentirse identificado respecto de la edad, sentirse capaces de hacer lo mismo que sus compañeros, sin tener en cuenta, según ellos, a la gente que se encuentra hace años militando, y no dejan ser parte a los jóvenes.

“...me di cuenta que en el Partido Justicialista en ese entonces no teníamos... no había otra forma de poder expandirse o poder liberar ideas, que cuando vos vas al partido por ahí estas limitado a alguno, te dicen sí o no y siempre va a estar subyugado a lo que ellos decidan. Entonces, por ahí yo me di cuenta articulando con otras personas y otros compañeros podíamos hacer las mismas cosas, mejorar, dar las mismas soluciones, tener los mismos resultados, pero de otra manera” (German Enríquez, 2014).

Hay una arista importante que no se debe olvidar, y es que si bien La Cámpora tiene referentes provinciales, la conductora política y modelo es Cristina Kirchner, que tiene para

muchos de ellos, de acuerdo a lo que expresaron en esta investigación, una figura maternal, de proximidad en la que la llaman solamente “Cristina”, o en donde incluso se refieren a ella como “la jefa”, y esto habla de la cercanía que sienten con ella. Otro motivo más por el cual muchos jóvenes se acercaron, fue porque no comparten el modelo político de cada provincia, pero sí el de Nación, se sienten identificados de lleno con la Presidenta y no así con ningún funcionario de la propia provincia.

La Cámpora es la agrupación de Cristina, es nuestra única referente y nuestra única conductora digamos y es la que realmente me representa. Entonces La Cámpora fue el primer espacio en el que empecé en el 2010, La Cámpora es el primer espacio de militancia genuina que yo encuentro y que me representa de principio a fin (Mavi Ávila, 2014).

Una de las descripciones brindadas por una de las militantes, está relacionada con la formación de la agrupación para la continuidad del proyecto:

“Es una agrupación juvenil que se formó para transformar el país y para poder más que nada consolidar un proyecto de país. Porque que es lo que nosotros hacemos, que se trate de consolidar lo que estamos viendo que está pasando en nuestro país, que está bueno para todos, porque eso es lo que ahora nos diferencia, el proyecto que estamos viviendo que es el proyecto Nacional y Popular” (Pamela Altamirano, 2015)

Pamela también nos comenta sobre la noción de argentinidad que reapareció en este gobierno, el orgullo patriota y la identidad como pueblo argentino y latinoamericano.

Otra de las características que ellos destacan es la organización que tienen y que por ellos están desplegados a lo largo del país, al tener una estructura fortalecida, pueden replicarla en las distintas provincias y también amoldarla de acuerdo a las necesidades de cada lugar.

Hay una diferencia que una de sus militantes destaca y es la diferencia ideológica entre ellos y el resto de agrupaciones, el hecho de ser militantes por convicción, sin nada a cambio de por medio, sin abandonar la militancia en el momento en que desaparece el rédito económico como en otras agrupaciones y sobre todas las cosas con convicciones y expectativas colectivas y no individuales, que como lo dicen ellos, es lo que los caracteriza como agrupación, a esto lo dicen porque en muchas agrupaciones, ellos ven y comentan que tienen intereses en futuros cargos o puestos políticos y/o beneficios económicos que puedan brindarles, sin poner en juego sus convicciones o amor por la militancia. En el resto de agrupaciones, aseguran, hay un partido político consolidado, no así en La Cámpora, que es una agrupación que recién está consolidándose.

“[...] uno siempre va a tener expectativas colectivas que uno cuando ingresa a militar y que eso también te puede diferenciar a La Cámpora de otra agrupación, que uno tiene que militar colectivamente, no individualmente, que es lo que diferencia la política nueva de lo que es ahora. Antes se militaba por un, como te puedo decir, con un líder, ahora, si bien hay un jefe, porque por ejemplo nosotros a Cristina le decimos jefa, se milita colectivamente y se separa lo que es lo individual” (Pamela Altamirano, 2015)

Finalmente Guillermo es más determinante en estas características que diferencian a La Cámpora de otra agrupación y nos habla del poder:

“El poder digamos, no es lo mismo una agrupación que no tienen nada a otra que tenga tipos en el Ministerio, manejar diputados, y aquí en Jujuy el Pami, Centro de Acceso a la Justicia, el Renatea, se podían bajar más cosas, solamente que ellos son unos boludos y no saben gestionar, pero lo poco que bajaron era para ellos” (Guillermo Corimayo, 2015)

Reguillo (2012) marca que la manera de vestir, los accesorios, los tatuajes y los peinados, se han convertido en un emblema que opera como identificación entre iguales y como diferenciación frente a otros y de esta manera, van forjando su identidad; a este proceso, la autora lo denomina “dramatización de la identidad”, retomando el concepto de “acción dramaturgica” de Habermas (1989), y la elaboración de Goffman (1981) a propósito de la presentación de la persona en la vida cotidiana. Este pensamiento asevera que toda identidad necesita mostrarse, comunicarse para hacerse real, lo cual implica por parte del actor individual o colectivo, la “utilización dramaturgica” de aquellas marcas, atributos y elementos que le permiten desplegar su identidad.

Esta categoría que es formadora de identidad, en el caso de La Cámpora, la podemos analizar desde la iniciativa que siempre tuvieron de buscar remeras con el nombre de la agrupación en ellas o con imágenes de Néstor o Cristina Kirchner para usarlas en cada actividad y momento en que se hacían visibles ante la sociedad. También usaron pecheras en distintas actividades, motivo de críticas en el caso de la inundación en La Plata, y finalmente son infaltables las banderas gigantes con su nombre pintados e imágenes alusivas a la agrupación.



Bandera de La cámpora



Remera de La Cámpora



Percheras de La Cámpora en la inundación de La Plata



Por último retomamos a Reguillo (2012) quien refleja el cambio permanente que se produce en un grupo de jóvenes respecto de su identidad, nos dice que están en constante recomposición y construcción de una identidad grupal que va marcando la individual.

## 6.8. Prácticas habituales que forman parte de la militancia en La Cámpora

Hay otro aspecto que forma parte de su identidad, y es el espacio que comparten, las actividades que realizan y que los mantiene unidos como tal, es el hecho de la militancia, desde el hecho profundo de trabajar por el de al lado, hasta el momento de cantar una canción en algún acto político, en donde se sienten parte:

“Es un espacio que te da la posibilidad de comprometerte y de vivir la militancia como sujeto activo, de una política, de un momento histórico. Es re emocionante el sentirte parte, el ir a un acto, cantar las canciones, escuchar el discurso, ni hablar de Cristina, pero de otros dirigentes, y emocionarte, pero emocionarte porque te sentís tan involucrado, tan incluido en lo que está diciendo, tan tocado, de decir estoy en el lugar correcto, estoy donde quiero estar y sentirte eso, un sujeto activo de algo que está pasando y que se está si se quiere, siendo parte de la historia” (Leila Chaer, 2014)

Se puede ver claramente la construcción de su identidad a través de las prácticas políticas cotidianas, asistiendo a reuniones, debatiendo sobre temas de actualidad política para formarse y conocer sobre la temática, esto con el objetivo de ir marcando lineamiento sobre la ideología que les pertenece y que deben reflejar; organizando salidas y eventos solidarios y día a día eligiendo una vez más formar parte de un grupo en el que tienen los mismos objetivos bajo una misma visión, buscando pertenecer y sentirse parte.

Al momento de indagar sobre cómo se ven ellos mismos y las diferencias que pueden llegar a tener con **otras agrupaciones políticas juveniles**, como Franja Morada, Juventud Radical, jóvenes del Partido de Trabajadores Socialistas (PTS), etc., intentamos inmiscuirnos en el reflejo que tienen sobre ellos mismos. Es en ese momento en que podemos escuchar que su agrupación, La Cámpora, es la única que trabaja todo el año, haciendo referencia a que no lo hacen solo en épocas de campaña electoral, o con algún fin secundario que no sea solo el de ayudar a los otros.

También alegan que es la agrupación de jóvenes más puramente kirchnerista, porque como mencionamos anteriormente, responden a una sola referente que es Cristina Kirchner.

## 6.9. La proximidad entre Cristina Kirchner con los jóvenes militantes

A partir de esta forma en la que ellos se ven a sí mismos, se menciona nuevamente el hecho de que ellos representan directamente a Cristina Kirchner, sin referentes intermediarios, entonces al tomar contacto con los vecinos, ellos lo hacen como si estuvieran transmitiendo un mensaje de la presidenta.

“[...] todo lo que nosotros hacemos, es como que lo hace nuestra presidenta. Cada vez que nosotros llegamos al barrio a hablar con los vecinos, tenemos que llegar con la responsabilidad de que lo que nosotros hablamos con los vecinos, lo que le llega a los vecinos es como que lo habla Cristina, entonces nosotros tenemos por ahí, otra responsabilidad” (Mavi Ávila, 2014).

Como dijimos anteriormente, existe una figura maternal, de proximidad en la que los jóvenes la llaman solamente “Cristina”, o en donde incluso se refieren a ella como “la jefa”, y esto habla de la cercanía que sienten con ella.

Al leer a Natalia Coiutti (2015), entendemos que estos vínculos cercanos creados entre la ex presidenta y los jóvenes militantes, responden a una estrategia de proximidad utilizada por Cristina Kirchner, en donde los mensajes que ella brinda, tienen un nosotros inclusivo, en donde ella se siente parte de todos los destinatarios, con la intención de apelarlos. “Cristina Kirchner emplea esta interpelación tanto para demostrar representatividad del partido como para integrar al paradestinario a su enunciado.” (Coiutti, 2015)

En lo referido a la inclusión de los destinatarios en el enunciado, encontramos que en los mensajes emitidos por CFK la estrategia de la aplicación del nosotros inclusivo es empleada con el fin de demostrar tanto una integración de miembros del mismo partido como de unificación de toda una comunidad. Hallamos la utilización de esta estrategia, en la cual posiciona al enunciatario en una situación de partidismo y camaradería, en la siguiente frase: [20/10/11] “Anoche cerramos la campaña en el Teatro Coliseo.”

Hemos notado que en otras frases también utiliza el recurso de la incorporación de un nosotros inclusivo para sumar al destinatario —a través del uso de los términos argentinos y pueblo— en un discurso de complicidad y persuasión: [19/09/11] Los argentinos tenemos historia y memoria y sabemos que las políticas económicas se deciden en la Casa Rosada y en el Congreso. (Coiutti, 2015)



## 6.10. Significados en torno a la construcción del concepto: *Kirchnerismo*

De acuerdo a las entrevistas realizadas, podemos decir que La Cámpora no solamente está compuesta, por adeptos al partido justicialista o kirchnerista, sino que también hay personas que estuvieron cercanas a otros partidos políticos opositores o personas que no pertenecían a ningún partido político, que solo están interesadas en poder ayudar al otro, o aportar desde el lugar en donde cada uno se encuentre.

Hay una característica que diferencia a la agrupación de otras según sus propios integrantes, y es que La Cámpora tiene una sola conductora y es Cristina:

“[...] creo que es la agrupación kirchnerista, mas puramente kirchnerista porque nosotros seguimos la línea de Cristina digamos, y por ahí hay otras agrupaciones que tienen como más margen viste, nosotros somos la agrupación de Cristina, entonces somos una agrupación puramente kirchnerista, una agrupación de jóvenes” (MaviAvila, 2014).

El hecho de que sean kirchneristas o peronistas, en la mayoría de los casos, depende directamente del tiempo que se encuentren militando, o de la historia política de su familia. En el caso de que se encuentren militando hace mucho tiempo, la mayoría son peronistas, comentando que el kirchnerismo es la mejor representación del peronismo en la actualidad y esto se refuerza si su familia fue una influencia para comenzar a participar políticamente; y en el caso de que hayan comenzado hace poco, la mayoría de los jóvenes aduce ser kirchneristas, porque comenzaron a militar cuando lo conocieron a Néstor y a Cristina Kirchner y que fue por ellos que conocen lo que es la militancia. De todas maneras, se produce un desconocimiento pleno de las diferencias entre una y otra ideología, más allá de que aducen que el kirchnerismo es la mejor representación del peronismo como dijimos anteriormente, les es indistinto si los catalogan como kirchneristas o peronistas.

Yo soy peronista. Algo medio que kirchnerismo, si me quieren catalogar de kirchnerista  por qué no? Conservamos la misma ideología que Domingo Perón. Si me dicen peronista o kirchnerista me da igual” (Enríquez, 2015)

Hay que hacer un punto aparte al hablar del referente de la agrupación, en donde explica su postura y hace referencia al nombre del grupo.

“La realidad es que yo soy peronista, la organización de hecho, su nombre La Cámpora denota a Héctor Cámpora, un dirigente político que tuvo una lealtad inquebrantable con Perón y la verdad que nosotros dentro de

La Cámpora nos consideramos peronistas, pensamos que el kirchnerismo es la mejor expresión del peronismo, claramente. [...] y nos consideramos kirchneristas porque la realidad es que muchos jóvenes, o la gran mayoría que son jóvenes que van de 15 a 30 años, son jóvenes que conocieron el peronismo gracias a Néstor” (Cristian Arnau, 2014.)

Una de las entrevistadas asegura que la agrupación es kirchnerista porque ésta nació en el 2006 con Néstor Kirchner, que fue quien les dio protagonismo a los jóvenes y fue impulsor de La Cámpora. Pero también asegura que quien es peronista tiene que ser kirchnerista, porque una vez más se repite la idea de que el kirchnerismo es el gobierno que más representó la doctrina peronista, teniendo en cuenta el estado de bienestar que se desarrolló en la época de Juan Domingo Perón, y los beneficios brindados por el gobierno de Néstor Kirchner.

Se presenta el caso de Ezequiel Elgoyhen, que aduce ser kirchnerista, comenzando a militar directamente con Néstor Kirchner, pero asegura también que el kirchnerismo es la mejor representación del peronismo y brinda su fundamentación:

“Bueno yo soy kirchnerista, el kirchnerismo es digamos el peronismo actual, no hay una reproducción del peronismo más fiel que la que yo veo ahora con el kirchnerismo. En la década anterior a que aparezca Néstor en la escena política argentina nacional, porque ya venía Néstor en el sur, creo que no tenía nada que ver absolutamente con lo que era el peronismo, un peronismo ortodoxo con los principios sociales, justicia social, con los beneficios para la sociedad, a ver, la crítica o la oposición te dice que el kirchnerismo compra votos, por qué, porque te da la asignación universal, la asignación por embarazo, la jubilación no contributiva, y pero si eso está en la constitución nacional, dice que el estado debe asegurar los beneficios de la seguridad social, bueno, nada más que se está cumpliendo un derecho constitucional que antes no se lo hacía, entonces antes no había peronismo, antes que este modelo no había peronismo, el kirchnerismo para mí es el peronismo actual” (Ezequiel Elgoyhen, 2014)

Uno de los fundadores de La Cámpora, asegura que no se puede ser kirchnerista sin antes ser peronista, mientras que Pamela nos dice que son peronistas-kirchneristas: “yo te puedo decir que el kirchnerismo es un momento histórico que uno está viviendo, pero el kirchnerismo en sí, tiene bases del peronismo” (Pamela, 2015)

Hay un último lado de esto y es que, según sus entrevistados, La Cámpora agrupa a todos los que quieren formar parte más allá de la ideología:

“[...] eso también es lo rico, que La Cámpora pudo acunar si se quiere a gente que no siendo peronista se siente kirchnerista, hasta incluso a radicales que no siendo peronistas se sienten kirchneristas pero son radicales, a gente que nunca en su vida le importo para nada la política y se siente kirchnerista. Lo que tiene La Cámpora como organización es la amplitud de todo” (Leila Chaer, 2014)

## 6.11. El crecimiento de La Cámpora en Jujuy

La mayoría de los entrevistados consideran, al momento de realizar las entrevistas, que el espacio en Jujuy está recién armándose, existe una gran diferencia con las agrupaciones de otras provincias y ni hablar de Buenos Aires, en donde además de brindarles el reconocimiento, hay espacio para ellos inclusive haciendo referencia a cargos o puestos de jerarquía en el poder ejecutivo o legislativo. En nuestra provincia este espacio, al momento de nuestra investigación, está amoldándose de a poco al avance que tuvo a nivel nacional, y que se exige también al ver el movimiento en otras provincias, no porque desde los dirigentes de nuestra ciudad hayan decidido abrirse y darles lugar a los más jóvenes, sino para no quedar en evidencia con el resto de las provincias.

Se trata también de una apertura mental necesaria para poder involucrarse en la temática política, para recibir con buenos ojos a jóvenes militantes y brindarles un espacio en cualquier ámbito.

Antes, los jóvenes eran direccionados por “los más grandes”, que no les brindaban el espacio correspondiente y les encargaban tareas que para ellos eran tediosas:

“El militante más joven era el que tenía que ir a pegar el afiche, el que tenía que ir a entregar el volante y ahora no, tenemos poder de decisión y participación incluso ya lo que es la participación de los jóvenes en un centro de estudiante universitario y tenés en diferentes instituciones la participación, o sea que es activa, actualmente si tenemos participación activa” (Pamela Altamirano, 2015)

Se hace necesario reflejar otras opiniones, donde se considera que el espacio que se brinda a los jóvenes en Jujuy no es el mismo que se brinda en otros lugares del país, una de las entrevistadas (Mavi Ávila, 2014) nos habla de un “lugar ficticio” en donde se le habla a los jóvenes y se les da lugares casi sin importancia, pero no el lugar que les corresponde, por esto lo ficticio, pero que con el tiempo y con la adhesión de más jóvenes, esto irá cambiando inmodificablemente.

“[...] hubo una elección que fue un punto de inflexión en el frente de profesionales que fue la elección de la comisión de jóvenes abogados, con compañeros que militaban en la organización con otros abogados que no tenían esa participación, pudimos ganar una elección después de diez años que venía ganando el mismo grupo, perteneciente a la misma facción política y la verdad eso hizo que los compañeros piensen y comiencen a participar más. Hay muchos compañeros abogados que no conocíamos que

se sumaron a la organización y eso hizo que tengamos un buen crecimiento en esos años, eso logro acumular muchos compañeros profesionales que han participado” (Cristian Arnau, 2014)

El hecho de que se encuentren algunos profesionales en la agrupación, sirvió como herramienta de ayuda a la comunidad, esto se tradujo en asesoramiento jurídico gratuito de los que son abogados, o también apoyo escolar para los más pequeños, entre otras actividades.

El hecho de que La Cámpora subsista en nuestra provincia, además de la militancia que realizan claro, está relacionado en algún punto con lo económico, es inevitable pensar en cómo costean sus actividades, si bien ya lo mencionamos en el capítulo anterior donde cuenta sobre su organización, hay que destacar que el hecho de que ocupen cargos de jerarquía en nuestra provincia, ayuda bastante, según unas de las entrevistadas, no tan solo en lo económico, sino en el nexa que representa el militante entre la gente y el Estado:

“Lo que llevó a la agrupación a crecer de ser cinco personas al comienzo a ser lo que es hoy, es que los líderes vayan ocupando cargos, entonces tenemos por ejemplo compañeros en educación, en salud, en cultura, que hacen de que los proyectos que antes si los brindaban, se agilice y no sea burocrático, o que la persona que lo está pidiendo y verdaderamente lo está necesitando, le llegue. Pero en sí, la agrupación no tiene programas propios que pueda manejar, lo que hace es el nexa, lo que si por ejemplo hacen convenios, con la universidad, *Programa Impulsores*, pero a través de lo que es educación y lo que es el plan, Por más y mejor trabajo, que es uno de los casos [...]” (Pamela Altamirano, 2015)

Finalmente hay que destacar que se está visibilizando la participación de los jóvenes que deciden ponerse al servicio de la comunidad, ya sea en agrupaciones políticas juveniles, ONG, protectoras de animales, centro de estudiantes etc. Cada una de estas instituciones se ve destacada por la labor que realizan los jóvenes, en donde también podemos apreciar las discusiones que se brindan en torno a los distintos temas que le competen; cuestiones que antes no podíamos discriminar. Adolescentes con 15 o 16 años ya tienen una opinión formada y argumentan su criterio en cada charla.

## 6.12. La relación entre La Cámpora y el gobierno provincial (2014)

Algo interesante para analizar es la relación que la agrupación tiene o no, con el gobierno provincial, ésta según dicen sus miembros es casi nula, y es que el gobierno de nuestra provincia no les brindó el espacio necesario a los jóvenes, pero en especial a los jóvenes militantes de La Cámpora, quienes todo lo que consiguieron fue producto de gestiones pero con sus pares a nivel nacional.

El referente político nos comentó que fue decisión y lineamiento nacional generar la agrupación por afuera de todo espacio político provincial, esto con el objetivo de ser más independientes y lograr una estructura vertical a nivel nacional. Pero esta decisión también generó algunos problemas con las fuerzas políticas provinciales, su referente nos comenta:

Eso generó obviamente rispideces con distintos actores políticos en la provincia, yo me estoy refiriendo a los que gobiernan que hoy son los peronistas y la verdad que uno se siente identificado también con el gobierno provincial, porque tenemos un gobernador que es presidente del Partido Justicialista a nivel nacional, que es un gobernador que lleva a cabo un gobierno popular, es un gobernador kirchnerista y la verdad que las discusiones nosotros la tenemos para adentro (Cristian Arnau, 2014).

Hay que aclarar que las entrevistas fueron hechas entre noviembre de 2014 y julio de 2015, y llegado el momento de las elecciones PASO en agosto de 2015, el referente de La Cámpora en nuestra provincia, estuvo como candidato a diputado nacional en tercer término, en conjunto con la lista oficial de la provincia. Esto demuestra que hubo relación entre ellos, y a pesar de las distintas diferencias expresadas por La Cámpora, se pusieron de acuerdo al armar las listas.

De todas maneras ellos expresaron su disconformidad respecto de los tratos y el espacio que Eduardo Fellner, Gobernador de Jujuy, les brindó en ese momento:

“Hoy actualmente no tenemos un buen dialogo con el gobierno provincial, más allá de que el compañero Eduardo tenga buena relación en Buenos Aires. Ellos muestran una cosa, y acá a La Cámpora, cuando ellos quieren te muestran cuando no quieren no te muestran. Nosotros la verdad no tenemos buenos diálogos con el gobierno provincial. Preguntale a ellos a que se debe” (Enriquez, 2015)

Sin embargo, otro de los militantes nos comenta esto respecto de la relación con el gobierno provincial (2014):

“Si, lógicamente, tenemos relación política e institucional, mas hemos trabajado desde lo institucional, nosotros somos Estado Nacional y si o si tenemos una relación directa con muchos organismos del Estado Provincial, el Estado en realidad es uno solo, así que el Estado tiene que coordinar y articular en forma permanente tanto con los gobiernos como con los municipios, así que si, si tenemos relación con el gobierno provincial” (Pedro Atauche, 2015).

Analizando los discursos se puede ver una ambigüedad de respuestas, en donde unos aseguran que hay necesariamente una relación con el gobierno, mientras que otros dicen que no hay relación o ésta se encuentra en malos términos. Creemos que esto se debe a que en algunos casos (en los que respondieron de forma positiva a la existencia de relación con el gobierno) fue con la intención de no exponer explícitamente la relación que llevan con el gobierno provincial, ya que estas personas se encuentran trabajando en cargos políticos dentro de esta estructura, tanto a nivel provincial, como nacional. Mientras que por otro lado, los entrevistados que negaron relación con el gobierno, o expusieron que esta relación era mala, son militantes que realmente no tienen ninguna relación desde la agrupación con éste, militantes que no forman parte de una estructura gubernamental y que por lo relevado, se encuentran desarrollándose como estudiantes.

A pesar de esta relación o ausencia de relación con el gobierno provincial, algunos de los integrantes de La Cámpora ocupan cargos políticos en nuestra ciudad, pero en lugares o programas que son generados a nivel nacional, por ejemplo, el referente político fue director del PAMI en nuestra provincia al momento de nuestra investigación, o muchos profesionales del derecho se encuentran trabajando en los Centros de Acceso a la Justicia que fueron generados desde el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación.

La relación, poca o mucha, siempre existió, el espacio político en nuestra provincia es chico y los roles son constantes por la puja de éstos. Reconocen que no pueden actuar de manera aislada en nuestra provincia, más allá de que como dijimos no estén de acuerdo con muchas cosas. Sin embargo, hay algo que los entrevistados siempre aclaran, y es que más allá de la relación con el gobierno, existe una identidad propia y su única referente es Cristina Kirchner, esto como explicación a que su relación política es sólo con el gobierno nacional, dejando afuera al provincial en estas cuestiones.

## 6.13. La relación de La Cámpora con el Frente Unidos y Organizados

El Frente Unidos y Organizados por la Soberanía Popular, es un frente partidario que nuclea fuerzas en apoyo al gobierno de Cristina Fernández de Kirchner, nacido en el año 2012. El movimiento ha sido formado tras una convocatoria de la ex presidenta durante un acto realizado en conmemoración del Día Internacional de los Trabajadores en el Estadio Vélez Sarsfield.

En nuestra provincia, la referente del partido fue Milagro Sala, dirigente que lanzó el frente en Jujuy con la presencia de más de 50 mil personas. Bajo la consigna “Vamos por el cambio social”, el encuentro se realizó en el Estadio 23 de Agosto -Gimnasia y Esgrima de Jujuy<sup>1</sup>.

El Frente Unidos y Organizados por la Soberanía Popular está integrado por el Partido Por la Soberanía Popular, Movimiento de Renovación Cívica (Moreci), Partido de la Concertación (Forja), Por un Nuevo San Antonio, y Partido Quiaque os. Y también recibí el apoyo de La Cámpora, que estuvieron presentes no solo los militantes de Jujuy, sino que también asistieron los de otras provincias.

En este caso, con este frente político, s  reconocen una relación más estrecha con el partido Unidos y Organizados y la realización de tareas en conjunto, sobre todo en la comisión de Jóvenes Abogados.

De acuerdo a lo que nos cuentan, la articulación que realizan con el gobierno, es más desde lo institucional que desde lo político, y es ahí donde entran en juego los militantes que est n ocupando cargos en el ámbito público.

“Yo creo que donde más se da la articulación con el gobierno de la provincia es desde lo institucional, y por ahí desde lo político, también tuvimos alguna cuestión cuando hace poco se elig  el candidato al consejo de la magistratura, estuvimos todos los abogados kirchneristas y peronistas de la provincia, trabajamos en conjunto con todos los abogados de lo que es Unidos y organizados porque hay cuestiones que nos convocan digamos, políticas en algunos casos y mayormente institucional” (Mavi Ávila, 2015)

Más allá de esto, hay una predisposición de algunos de poder trabajar por el mismo objetivo, ya que forman parte del mismo partido, de la misma ideología, pero se puede vislumbrar que es el gobierno provincial quien no les da espacio para poder realizar dicha tarea.

---

<sup>1</sup> El Tribuno de Jujuy. 16 de Septiembre de 2013. Recuperado el 16 de agosto de 2017 en: <http://www.tribuno.info/jujuy/nota/2013-9-16-23-53-0-frente-unidos-y-organizados>

“[...] por ahí pienso que deberíamos tirar para el mismo lado porque somos parte del peronismo, necesitamos seguir a Cristina y recuperar los lugares perdidos en sectores institucionales, o en la última elección legislativa se perdió un diputado nacional, una banca, acá en la propia legislatura también. Yo considero que si somos peronistas tenemos que tirar todos para el mismo lado y tener un poco más de relación por supuesto” (Ezequiel Elgoyhen, 2014).



## 6.14. La estigmatización de La Cámpora



En todos los casos los entrevistados pueden percibir el rechazo de la sociedad, a veces al visitar un barrio, hay mucha gente que estigmatiza la política, y con solo relacionarlos a ella, no los quieren recibir, otros los reciben con dudas por la misma razón, hasta que ellos, les explican que solo van a colaborar, sin pedir ningún voto o algo a cambio.

Según los entrevistados es clara la estigmatización que sufre la agrupación por parte de la sociedad y se potencializa con la ayuda de los medios de comunicación, la misma se hace más visible, pero este tema lo abordaremos en el apartado próximo.

Retomando este rechazo vamos a recordar a Florencia Saintout (2012) cuando nos habla de la estigmatización que realiza la sociedad a los jóvenes, por el simple hecho de ser jóvenes y siempre relacionándolos con la delincuencia.

Quien hace referencia sobre la mirada social sobre los jóvenes es José Natanson (2012:113):

“[...] (los jóvenes) comenzaron a ser percibidos como peligrosos, como los agentes principales de la inseguridad y la violencia, pero también el autor muestra la contraparte de esto, porque ellos, son tanto los responsables de los grandes episodios de inseguridad, como las mismas víctimas (incluyendo o empezando por el abuso policial). Pero el día de hoy esta imagen está cambiando, y a los jóvenes se los asocia con otros roles, es entonces que en la medida en que son portadores naturales de energía física, belleza e intensidad vital, cada vez más adultos quieren ser –y parecer- jóvenes.”

Esta estigmatización, cuenta una de las entrevistadas, sólo recae sobre La Cámpora, por el hecho de ser oficialista:

“[...] vos podés militar para la juventud radical, para la juventud peronista, para el partido obrero, pero militas para La Cámpora y sos un bicho raro, que estás militando en La Cámpora porque algo te dieron o porque hay algo detrás, malo, turbio, y sos estigmatizado y no está bueno” (Leila Chaer, 2014).

Guillermo nos dice que esto es debido a la mala información que circula por la sociedad en sí:

“Y mucho tiene que ver la información que te llega, todas las decisiones de la vida se toman por la información, si la información es buena, tomás buenas decisiones o acordes a la realidad por lo menos y mucho de lo que se piensa de La Cámpora es en base a lo que se escucha de los medios más que nada y del boca en boca, o de internet y obviamente la gente que no es partidaria debe pensar que son ladrones, a ver, ladrones son los de la mesa nacional, pero los pibes de abajo, los que ves en la calle con su banderita no, hay una versión equivocada, no es que son unos santos, son unos flor de hijos de puta los de la mesa nacional” (Guillermo Corimayo, 2015).

Sin embargo hay quienes creen que la sociedad con el paso de los años comenzó a mirar con buenos a los jóvenes involucrados en política, pero aceptando que aún resta por crecer en ese ámbito:

“Yo creo que hoy por hoy la sociedad mira con buenos ojos, yo creo que una persona prefiere que su hijo este militando, o haciendo acciones sociales, o militando en los barrios, antes de que este de joda, o en la droga, yo creo que lo tiene y lo mira con buenos ojos, algunos lo toman como pasatiempo, hobby. Creo que lo mira bien en estos últimos tiempos, aunque falta todavía, sobre todo en los ámbitos educativos” (Guillermo Gutiérrez, 2015).

## 6.15. La relación de La Cámpora con los medios de comunicación

En un principio la agrupación según lo cuenta su referente, fue muy “hermética” respecto de comunicar sus actividades, hermética en el sentido de tener una política cerrada respecto de hacer declaraciones en la prensa o difusión de actividades en medios de comunicación preponderantes. Esta decisión fue tomada a nivel nacional, y ellos desde aquí respetaron eso. Lo que buscaban era formarse antes de darse a conocer y mostrar su trabajo. Luego decidieron como política de trabajo, utilizar solo redes sociales y la página oficial a nivel nacional (www.jujuylacampora.org), según lo cuentan bajo el lema “se milita en la realidad y no en los medios”. No utilizan diarios ni digitales ni impresos, y menos convocan a canales de televisión para reflejar sus actividades, solo convocan a las personas a través de Facebook o su página de internet. Esta directiva viene generada desde la Secretaría de Comunicación de Buenos Aires, la política es, si el resto de medios de comunicación quiere publicar alguna nota sobre ellos, lo hace, pero ellos no van a mostrarse o pedir difusión de sus actividades.

Claro está, que para algunas convocatorias en zonas desfavorables no van a realizarla mediante Facebook, sino que en ese momento salen a terreno y puerta a puerta invitan a la gente a que participe de las actividades organizadas, por ejemplo alguna chocolateada por el día del niño o agasajo por el día de la madre, etc.

Muy pocos artículos reflejaron en los diarios locales las actividades de La Cámpora:

“[...] no recuerdo bien en qué fecha fue en uno de los dos diarios más conocidos en Jujuy, en el Pregón, entonces de a poquito vamos entrando en algún que otro diario digital, por ahí se nos cierran un poquito las puertas porque hasta los mismos medios locales son un poco perversos” (Ezequiel Elgoyhen, 2014).

Hay otra cara en este tema, y es la demonización que hacen los medios de esta agrupación, ya sea por la edad, por el trabajo que realizan o por la ligazón que tienen con el gobierno nacional. De este tema también quisimos indagar en nuestros entrevistados:

Cuando a nosotros nos preguntan qué piensa la sociedad de La Cámpora, de nosotros, hay dos tipos, una la que conoce el trabajo en el territorio, que es vos vas al barrio donde tiene una unidad básica de La Cámpora, preguntas que es, te va a decir perfectamente lo que es, y otra es la que la lee en los medios. Somos una organización muy demonizada por los medios (Cristian Arnau, 2014).

Cuando hablamos de demonización, lo hacemos como una estrategia discursiva, en donde se utiliza una lexicalización negativa, se selecciona y utilizan palabras fuertemente negativas para describir las acciones de los otros (Van Dijk, 1995).

“El portador de la satanización sea culturalmente inaceptable, inferior o menospreciado, lleva consigo una carga de discriminación, paradigmas de odio y estereotipos y, por consiguiente, sea enviado al ostracismo, invisibilizado, estigmatizado, devaluado perceptivamente, dañando su identidad social e incluso su propio reconocimiento identitario”. (Goffman, 2006: 31-32 en Romero Rodríguez, 2015).

La demonización estimula en la opinión pública una reacción de descrédito que elimina las restricciones morales y el *iusnaturalis* de sus portadores, legitimándose la conculcación de sus facultades políticas, económicas o sociales e incluso sus propios derechos inalienables, buscando aislar al contrario de su posibilidad de acceso a la defensa y reclamo de sus reivindicaciones, hacerlo moralmente inferior, criminalizar sus puntos de vista, radicalizar el discurso, distraer y polarizar a la sociedad; mientras por otro lado se trasponen las ideas del emisor como acertadas y justificadas (Romero Rodríguez, 2015).

Esta demonización, según el referente de La Cámpora, se da en los medios hegemónicos de nuestro país, que no pueden aceptar el crecimiento de los jóvenes en el ámbito político y conducidos por el hijo de la presidente y que no sucede con otras agrupaciones justamente por este último motivo, la vinculación directa con la presidencia.

“Yo me acuerdo cuando se inició La Cámpora que eran “los pibes con blackberry” que andaban todos el tiempo escribiéndose y autos cero kilómetro, y después eran los funcionarios sin experiencia que tenían responsabilidades enormes y después eran los funcionarios millonarios, entonces esos medios de comunicación están intentando mostrar como la juventud que participa en política es la juventud corrupta que hace política para beneficio personal” (Cristian Arnau, 2014).

También, una de las entrevistadas, mencionó una “movida que comenzó hace alrededor de tres años, y que se hizo especialmente para defenestrar y atacar a la militancia de La Cámpora desde los medios de comunicación” (Mavi Ávila, 2014). Esto, de acuerdo a lo que nos dice la militante, afectó de distinta forma a los grupos consolidados como en la capital de nuestro país, las repercusiones no fueron tan sentidas, porque el grupo ya se encontraba formado hace años y más consolidado, esto no fue así en nuestra provincia por ejemplo, porque estaban en pleno crecimiento e intentando sumar más jóvenes que debido a esta campaña decidieron apartarse de la militancia, ya que era mal visto el hecho de pertenecer a esta agrupación.

“Y si, acá nos estigmatizaron, pero la verdad eso no es algo que a mí me importe personalmente digamos, pero sí creo que nos perjudico porque estábamos en un proceso de consolidación y estructuración que capaz hubiera sido más fácil y que si no hubiera habido esta movida mediática, y capaz en otros lados como ya estaban consolidados, no fue tanto” (Mavi Ávila, 2014)

También, hay otro punto de vista y es el que tiene Guillermo, donde nos cuenta el porqué de la demonización que los medios realizaron de la agrupación más a nivel nacional que provincial, donde para el en nuestra provincia La Cámpora es vista con buenos ojos.

“Creo que particularmente si me refiero a la provincia de Jujuy creo que lo ve con buenos ojos, a nivel nacional creo que hay como una demonización de que los jóvenes estén en la política, por una cuestión clara, es que cuando hay jóvenes en la política, en un partido, significa que ese partido va a seguir teniendo vida. Cuando no hay jóvenes en un partido, quiere decir que ese partido muere dentro de poco. Así que yo creo que los medios cuando ven que el gobierno no están encapsulados en los intereses de ellos, demonizan a la juventud, porque ven que ese partido o ese proyecto va a seguir teniendo vida y no les conviene a ellos. Pero a nivel provincial veo que es otro cantar” (Guillermo Gutiérrez, 2015)

Al hablar de la relación de los jóvenes con la política y militancia, los medios de comunicación hegemónicos muestran una mirada en donde los jóvenes se involucran con la política por estar manipulados por “mayores” o porque tienen intereses que están por fuera de los valores comunes a todos y van en busca del poder, como si esto representara algo negativo (Saintout 2013: 51).

Consideramos importante hacer referencia a un medio de comunicación a nivel nacional para reflejar esta demonización siempre presente que generan desde su discurso y en este caso desde su editorial titulada “El peligro de La Cámpora”<sup>2</sup>

“(…) Se ha echado a correr la idea de que los integrantes de esta organización (La Cámpora) no solo tienen como propósito copar buena parte de los cargos decisivos de la administración pública, sino también desenvolver un plan de acción tendiente a implantar el socialismo entre nosotros. Pero la Cámpora nada tiene de socialista o, si se quieren extremar el calificativo, de marxista. En verdad, su peligro radica en su ambición y su falta de escrúpulos, que corren parejas con la falta de experiencia de muchos de sus dirigentes. Y en el hecho de que sus integrantes han ido ocupando importantes áreas de Gobierno y organismos estatales que, por lo general, recaudan y administran importantes sumas de dinero.

La Cámpora, con el respaldo de Cristina Kirchner, aspira a nutrir con sus cuadros los distintos ministerios, secretarías, organismos descentralizados y direcciones de carácter estratégico del Estado. Sus integrantes son, sin dudas, estadistas y creen en las bondades de la regulación de todo, en los controles de precios y en los pactos sociales compulsivos. Desconfían de todo capitalismo que no sea el de los amigos y no se les caen de la boca las dos palabras mágicas de su vocabulario: “liberación nacional”.

Hay que entender que La Cámpora es peligrosa no en razón de su presunto izquierdismo, sino en su carácter predador y de su manera inescrupulosa de gerenciar la cosa pública. Nada tendría de malo que se hubiesen formado sus integrantes para dotar a una administración flaca, en cuanto a gestión, de burócratas gubernamentales de primer nivel. El problema, en todo caso, es que son unos improvisados convencidos de que van a cambiar la Argentina en virtud de una mística de cartón (…)” (Editorial Diario La Nación).

De esta forma se puede visualizar la imagen que tienen y quieren generar los grandes medios de comunicación sobre La Cámpora. Son éstas notas las que se replican directamente en los diarios locales, existe un “copiar y pegar” de los medios nacionales difundiendo de esa manera el mismo

---

2 Editorial. El peligro de La Cámpora. Buenos Aires, Diario La Nación, 4 de Noviembre de 2012.

perfil que desean generar las grandes corporaciones. Este “copiar y pegar” en los diarios y medios de comunicación, es utilizado como estrategia por determinadas condiciones de trabajo, deslindando responsabilidades, en donde prima la rapidez y la cantidad por encima de la calidad en las actuales condiciones de trabajo del periodismo en nuestro país (Moral, 2013).

Hay que mencionar que la agrupación siempre fue muy “hermética”, término utilizado por uno de los entrevistados mencionados posteriormente, haciendo referencia a las políticas comunicacionales de La Cámpora de no difundir sus actividades ni hacer declaraciones a la prensa:

“En ese sentido si eran bastante herméticos, por ejemplo, si yo seguiría militando, hay preguntas que ni te podría responder” (Guillermo Corimayo, 2015).

Esto coincide con lo que nos dijo uno de los fundadores de la agrupación, que él tendría que haber pedido autorización a los referentes nacionales para poder brindar la entrevista, de esta forma se va armando un perfil de comportamiento de la agrupación respecto de los medios de comunicación y sus mensajes en sí.

“Antes que nada, te explico una cuestión, La Cámpora en lo que es comunicación es muy estricta a la hora de emitir opinión, o sea, no es tan sencillo, yo hoy estoy en un punto donde estoy muy liberado a emitir una opinión, no tengo todavía esa relación tan orgánica. Si yo estaría dentro de la orgánica provincial, yo tendría que haber pedido autorización a nivel nacional, para poder dar una entrevista, o sea por eso aclaro. Como yo estoy más allá del bien y del mal en este caso, tengo la libertad de poder hablar de este tema” (Mario Vega, 2015).

Este hermetismo produjo que la agrupación y por qué no el gobierno quede muy cerca de un aislamiento, con una imagen de un grupo muy cerrado, haciéndose llamar soberbio y que no escucha a la gente ni las distintas opiniones. El silencio de Máximo Kirchner, como referente de La Cámpora generó que todos los medios insinúen, presupongan, pronostiquen posiciones y conductas que pueden o no ser así, pero que ya van generando una imagen de él y la agrupación que conduce.

## 6.16. La relación de los jóvenes, la militancia y las nuevas tecnologías

Hay un último tema que consideramos importante mencionar y es la relación de los jóvenes con las nuevas tecnologías y la incidencia de ésta en la forma de hacer política.

Como mencionamos anteriormente, la agrupación se maneja con redes sociales para difundir sus actividades, y esto marca un cambio generacional en las formas de hacer política y las herramientas que utilizan. Es evidente el uso de la tecnología para difundir convocatorias, actividades y pensamientos. Se expresan libremente a través de sus cuentas de Facebook, twitter, y correos electrónicos. A través del anonimato que brindan estas herramientas los jóvenes se animan a decir muchas cosas que de otro modo lo verían imposible, y que tienen una llegada masiva, en donde todos pueden intercambiar opiniones y argumentar desacuerdos.

Esto sirvió de puerta para muchos jóvenes pudieran conocer lo que es La Cámpora y decidir sumarse o no a la misma. Este tipo de formatos de comunicación brindan inmediatez, mayor conectividad, creación de grupos virtuales, o lo que muchos llaman cibermilitancia, el hecho de militar a través de formatos digitales, difundiendo sus pensamientos y actividades por allí. Sin embargo no hay que olvidarse de “la brecha digital”, donde no todos pueden acceder a una computadora o a internet, y donde el cara a cara es irremplazable.

Manuel Castells (Citado en Della Rocca, 2014: 65), habla de la posibilidad de la “autocomunicación de masas”, como algo multiplicador que está redefiniendo aspectos de la cultura de la sociedad y más específicamente de la política.

Según Natalia Garrido (2012), luego de la crisis del 2001, se produjo un “cambio de época” en donde surgieron nuevas formas de participación política, el auge de internet en los 90’s con su mayor accesibilidad, potenciaron el desarrollo y la producción de nuevos lenguajes; además de facilitar el intercambio de los más diversos bienes culturales.

Los jóvenes entrevistados reconocen que la cibermilitancia ocupa un papel fundamental debido a que permite una mayor difusión de sus actividades y propuestas, pero que, sin embargo, no reemplaza ni tiene los mismos alcances que la militancia denominada “tradicional” o territorial. En la cibermilitancia se verían soslayados aspectos fundamentales vinculados a la comunicación directa y las dimensiones de lo corporal (Garrido, 2012).

De acuerdo a lo que nos cuentan los entrevistados, todos cuentan con acceso a las redes sociales y confiesan realizar las convocatorias de sus actividades de una manera más fácil y rápida,

esto no les garantiza el éxito, pero es una herramienta muy útil para ellos. Además, pueden contactarse con integrantes y referentes de todo el país, y muchas de sus gestiones se realizan a través de esta herramienta tecnológica.

“los jóvenes kirchneristas (...), constituyen la primera generación nacida en un entorno digital. Son, para usar la horrible expresión de moda, ‘nativos digitales’, en el sentido de una generación que se mueve con comodidad en Internet y las redes sociales y sabe cómo aprovecharlas. Esto permite realizar convocatorias, articular espacios de reclamo y hacer circular ideas por vías que las generaciones mayores tienen vedadas, sencillamente porque no saben cómo utilizarlas o porque no las entienden” (Natanson, 2012: 171).

Continuando con el tema de una forma más general, si tenemos que hablar de la política y las nuevas tecnologías, podemos decir que, en estos últimos años, ha sido una herramienta fundamental en la difusión de cada partido, de cada postulante, de cada idea y en cada campaña electoral. Esto en un contexto que así lo requiere, la sociedad fue mutando y exigiendo un cambio también en las formas de consumo.

La incorporación de las TIC en la cotidianeidad de los jóvenes militantes, los favoreció a poder intercambiar la información, generar participación y debates en torno a opiniones políticas, actividades o decisiones a tomar, además, también sirvió como “puerta de entrada a la participación política a través de estas herramientas, que luego puede traducirse en una militancia de tipo territorial asociable a alguna de las nuevas organizaciones emergentes” (Garrido, 2012).

Otro aspecto destacable de las nuevas tecnologías en este tema, es la capacidad de convocar gente sin intermediarios evidentes, con la posibilidad de ir interactuando y organizándose en el momento, teniendo un carácter instantáneo, inesperado y activo. Aunque, nos dice Natanson (2012:90), las nuevas tecnologías pueden disparar procesos políticos, pero no definirlos, ni mucho menos, garantizar su éxito.

Hay que decir que gracias a los procesos de globalización y de revolución tecnológica, “los jóvenes han recurrido a métodos alternativos de comunicación, para emprender una nueva forma de participación en las campañas electorales, que se adapta en mayor medida a sus necesidades, y la cual ha llevado a incrementar la participación de los jóvenes en los sistemas democráticos” (Maldonado, 2011: 2).

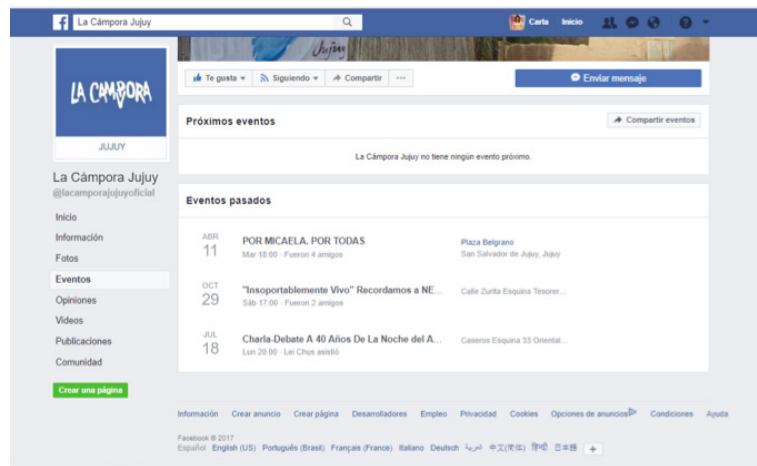
Es imposible pensar el día de hoy a un joven que no sea miembro activo y/o presente de alguna red social, siguiendo a José Natanson, podemos decir que estas redes como por ejemplo Facebook y Twitter, funcionan como plataformas organizativas fuera del alcance de las fuerzas de seguridad, incapaces de monitorear el activismo de cientos de miles de internautas. Es mucho más probable que al momento de asistir a una marcha o evento, una persona se anime a ir si antes se entró vía web y vio a decenas o cientos de personas dispuestas a hacer lo mismo, aunque sea poniendo un me gusta debajo de la convocatoria.

Esto es lo que ocurre, de acuerdo a lo analizado en las entrevistas, con los militantes de La Cántora en nuestra provincia. Finalmente creemos relevante mostrar como Facebook es la plataforma más utilizada por ellos para poder organizar sus eventos y difundirlos. Desde ahí convocan a todos los jóvenes posibles, así como también difunden artículos y videos teóricos, históricos para su formación.





Muro de la página de Facebook de La Cámpora donde se muestra los artículos que publican<sup>3</sup>.



Eventos que se arman desde el Facebook invitando a toda la comunidad<sup>4</sup>.

En el ciberespacio los límites no son los mismos, est n desdibujados, el ciberespacio es gaseoso, la materia abandona su estado sólido, incluso su estado líquido y ya es imposible contenerla en cualquier recipiente. El ciberespacio es gaseoso, está a alta temperatura y es poco estable. Ha definido toda nuestra cotidianidad y nos empuja a redefinir nuestra vinculación con lo político (Bauman, 2000).

Por último, podemos sumarnos a Polimeni (2014:69) y decir que:

“La cibermilitancia es el último eslabón de la cadena del ciberactivismo. Es la forma básica de participación política en este nuevo territorio, es la hormiguita que construye edificios discursivos de manera caótica y descentralizada a través de millones de bytes de contenido. Menes, fotos, textos y videos que dan cuerpo y sentido a cualquier idea de las miles que militan en la Red con fervor sin que importe cuan pequeño es el nicho al que representan” (Polimeni: 2014:69).

3 Captura realizada el día 25 de Septiembre de 2017.


4 Captura realizada el día 25 de Septiembre de 2017.

# 7

## **Análisis de la estructura de los artículos periodísticos publicados por los diarios: El Tribuno de Jujuy y Pregón**



Capítulo 7



En este punto intentamos dar cuenta de la estructura utilizada en cada diario seleccionado para armar sus artículos periodísticos. Para esto acotamos nuestro trabajo a los artículos publicados durante el año 2014 en cada diario que haga referencia a La Cámpora.

A este análisis lo hicimos teniendo en cuenta las categorías propuestas por Van Dijk en su libro *La noticia como discurso. Compresión, estructura y producción de la información* al estudio de las principales dimensiones del discurso periodístico.

*“No hace mucho, para adueñarse del poder político en el país,  
era suficiente controlar el ejército y la policía.  
Hoy, un país pertenece a quien controla sus medios de comunicación.”  
(Eco, 1967)*

## 7.1. Análisis de acuerdo a las categorías propuestas por van dijk

Para rememorar nuestro marco metodológico y a modo de introducción, ofreceremos un resumen de las principales categorías de análisis propuestas por el autor, sus reglas y estrategias de ordenamiento.

### **Resumen: Titular y encabezamiento.**

Cada producto informativo posee un titular y un encabezamiento. El titular procede al encabezamiento y juntos al resto del cuerpo informativo. Su función es clara: expresar los principales temas del hecho; actúan como resumen inicial. La identificación del titular no se limita a una presencia espacial –en la parte superior, con negrita y tipografía de mayor tamaño-, sino también a una secuencia espacial de un texto periodístico en el cual puede insertarse un contenido global (un tema).

La formulación de este contenido en una oración y la expresión de esta oración en palabras concretas, en un tipo de letra específico llevan a expresar la categoría de un titular real aplicado a los medios gráficos. De manera similar los encabezamientos pueden expresarse separadamente y en negrita.

### **El Episodio: Los acontecimientos principales en el contexto y sus antecedentes.**

Un texto periodístico puede incluir antecedentes o una evaluación de los acontecimientos. Usualmente en los discursos informativos, los antecedentes aparecen después de la sección que se ocupa de los acontecimientos actuales o principales. Por otra parte el contexto se encuentra a menudo señalado por indicadores como “mientras”, “durante” o expresiones parecidas de simultaneidad. La situación del contexto debe denotar la situación actual, que consiste en otros sucesos informativos concretos. En este sentido, el contexto difiere de los antecedentes, que tienen una naturaleza histórica de los acontecimientos actuales y su contexto. Dentro del contexto incluimos la categoría sucesos previos entendidas como las circunstancias que permiten recordar al lector lo sucedido previamente.

### **Consecuencias.**

Las consecuencias son otra categoría que aparece normalmente en los discursos periodísticos. El valor informativo de los acontecimientos sociales y políticos se halla parcialmente determinado por la seriedad de sus consecuencias. Mediante la discusión real o posible de las consecuencias, un discurso periodístico puede otorgar coherencia causal a los acontecimientos informativos. Los temas de la categoría de las consecuencias pueden tener la misma posición jerárquica que el tema de los sucesos principales, e incluso pueden llegar a convertirse en el tema reflejado en los titulares.

### **Reacciones Verbales.**

Las reacciones verbales son una categoría específica del esquema periodístico que pueden considerarse como especial de las consecuencias. Vienen señaladas por los nombres y los roles de los participantes periodísticos y por citas directas o indirectas de declaraciones verbales. Por lo general esta categoría se ubica después de los sucesos principales, contexto y antecedente, hacia el final del discurso periodístico, aunque previamente pueden mencionarse importantes reacciones en el ítem con las restricciones propias del ordenamiento jerárquico.

### **Comentario.**

Finalmente, un discurso periodístico posee una categoría que caracteriza los comentarios, las opiniones y las evaluaciones del periodista o el propio medio. Los comentarios consisten en dos subcategorías principales: evaluación y expectativas. La evaluación caracteriza las opiniones evaluativas sobre los acontecimientos informativos actuales; la categoría de las expectativas formula consecuencias políticas o de otro tipo sobre los sucesos actuales y la situación.

### **Ordenamiento de las categorías.**

El esquema periodístico también determina el ordenamiento total de los temas del texto. La estrategia básica es global: verificar primero la información de más alto nivel/categoría/tema, expresando luego la de menos importancia/categoría/tema. Sin embargo muchas veces los detalles menores pueden expresarse en forma destacada, esto se hará en función de los valores informativos fundamentales propios de los medios o las instituciones implicadas

Esta instancia se complementará con la identificación de categorías igualmente centrales en el Análisis Crítico del Discurso, que permiten dar cuenta de la direccionalidad de la superficie textual. Hacemos referencia a:

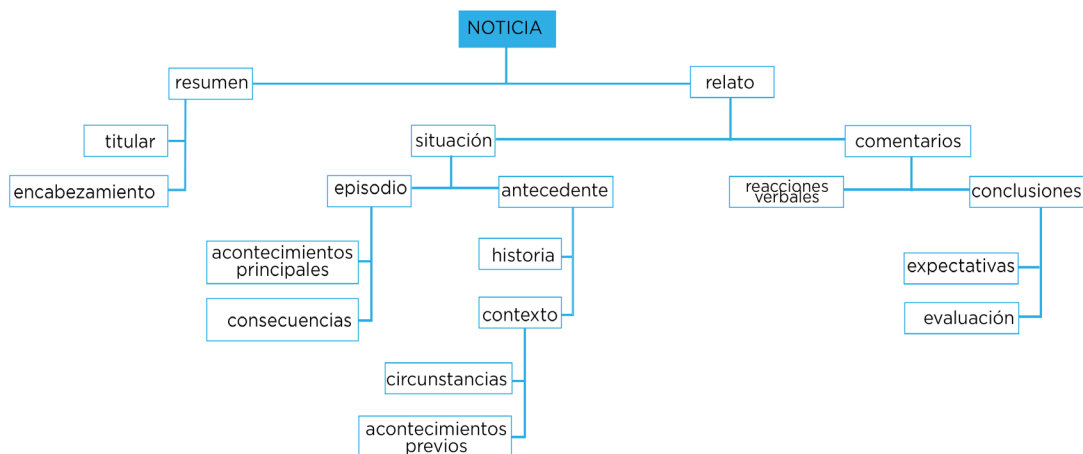
**Macroestructuras:** Concepto teórico utilizado para describir el tema o asunto de un discurso. Es sabido que las personas asignan un tema a un texto y estos procesos son una parte constituyente del entendimiento, ya que les permite construir sus propias macroestructuras personales. Los diferentes usuarios del lenguaje pueden encontrar información distinta en el texto más importante y, en consecuencia, es de suponer la existencia de resúmenes levemente diversos de un texto dado. Así, los temas pueden ser subjetivos. No obstante existen mecanismos que garantizan la orientación hacia una interpretación adecuada del tema dentro de la estructura noticiosa (titulares, encabezamientos, etc.).

**Proposiciones y macroproposiciones:** Diremos simplemente que las proposiciones son las unidades semánticas más pequeñas –como así también los constructos de significados más pequeños– y que son utilizadas para denotar hechos. Definiremos a las macroproposiciones como aquellas proposiciones que son parte de la macroestructura y que por tal razón, cada tema de un texto puede expresarse como una macroproposición de este tipo; por ejemplo, aquellos discursos extensos que contienen varios temas poseen una macroestructura que consiste en varias macroproposiciones.

### **Categorías del esquema periodístico: aproximaciones teóricas**

A la luz de diferentes nociones teóricas y aplicaciones prácticas, van Dijk intenta establecer un esquema convencional para el discurso periodístico conformado por un conjunto de categorías que se desprenden de los criterios generales de redacción y trabajo utilizados en la función informativa.

Para ello se establece la siguiente estructura hipotética del esquema informativo:



Si bien el esquema propuesto es teórico y sus categorías pueden o no coexistir en el discurso periodístico, la conformación de una estructura referencial resulta de suma importancia a fin de establecer parámetros de comparación y análisis de producciones periodísticas de los diarios El Tribuno y Pregón.

### 7.1.1 Análisis de la estructura del diario El Tribuno de Jujuy

Vamos a comenzar el relevamiento realizado sobre las ediciones publicadas por el diario El Tribuno de Jujuy durante el año 2014, en donde se han podido identificar siete noticias que incluyen menciones a la agrupación La Cámpora.

Es así que nuestro corpus de análisis está integrado por las siguientes noticias, que fueron enumeradas para el actual y futuro análisis ideológico de las mismas:

- 1.- "La militancia k ratificó el proyecto político" (28.04.2014)
- 2.- "Militantes del PJ celebraron presencia de dirigente" (03.06.2014)
- 3.- "La Cámpora, lo que le queda al cristinismo" (22.09.2014)
- 4.- "La Cámpora debatió en una universidad" (24.09.2014)
- 5.- "Agrupaciones "K" apuestan a recuperar espacios" (28.09.2014)
- 6.- "Kirchnerismo, entre la atomización y el aislamiento" (06.10.2014)
- 7.- "Políticos y militantes le rindieron homenajes" (28.10.2014)

## Macroestructuras y Macroproposiciones

Las noticias seleccionadas en El Tribuno de Jujuy trabajan a partir de una **macroestructura** claramente identificada, la llamaremos “Elecciones Presidenciales 2015”, este es el tema más importante en el que rondan los artículos desprendiéndose del mismo. Simultáneamente encontramos como **macroproposiciones** temáticas en donde se remite al accionar de La Cámpora, sus militantes y referentes en pos de las elecciones presidenciales 2015; los actos políticos en donde surge el discurso de Máximo Kirchner, la defensa y apoyo a Cristina Kirchner, la posible reelección de la Presidenta, “la recuperación” de espacios por parte de los militantes oficialistas.

### Análisis de la estructura de la noticia en El Tribuno de Jujuy

En la **primer noticia** “La militancia k ratificó el proyecto político” (28.04.2014), podemos encontrar un **Resumen** (Titular y encabezamiento) en donde explica brevemente la reunión masiva realizada en el Mercado Central de Bs. As., encabezada por Jorge Capitanich y con el objetivo de apoyar el proyecto político vigente.

Consecuentemente podemos visibilizar el **episodio**, en donde vemos el acontecimiento principal, explicando el **antecedente** de la fecha elegida, ya que el 27 de abril se conmemora el triunfo de Néstor Kirchner en pasadas elecciones. No podemos ver el contexto ni ninguna mención a la situación política actual que rodea el acontecimiento.

Al continuar con la noticia, podemos ver **consecuencias**, al momento de leer una expresión verbal en donde aclara que de seguir este proyecto político “se vienen tiempos de profundización”.

La característica de esta noticia es que pudimos encontrar **reacciones verbales** en casi toda la extensión de la misma, tanto directas como indirectas de los distintos participantes de este encuentro, entre ellos Jorge Capitanich al explicar el porqué de la elección de la fecha, los logros obtenidos en este proyecto político, y es ahí en donde aparece La Cámpora al “hablar” su secretario general Andrés Larroque haciendo referencia a su presencia, el accionar de la militancia, etc. No encontramos comentarios del periodista, ni juicios de valor explícitos, la noticia culmina con las palabras del vicepresidente Boudou.

En la **segunda noticia**, “Militantes del PJ celebraron presencia de dirigente” (03.06.2014), podemos ver el **Resumen** (encabezamiento y titular), en donde aclara la presencia de JoseOttavis, dirigente del PJ en la sede partidaria para trabajar sobre las elecciones 2015 a través de una reunión en la sede partidaria como parte de la agenda a nivel nacional, para convocar a militantes de toda la provincia, aclarando que además de ser dirigente del PJ es referente de La Cámpora.

Aquí no pudimos ver la presencia del episodio, en donde aparezca un contexto explicativo ni antecedentes de ningún tipo.

Podemos ver la presencia de **consecuencias**, al citar a JoseOttavis que de volver a ser gobierno en 2015, podrán darle a Jujuy y a todas las provincias todo lo que les falta.

En esta noticia también encontramos varias **reacciones verbales**, tanto directas como indirectas, de José Ottavis y de Germán Fellner quien lo recibe como referente de la juventud de Jujuy.



No pudimos ver la presencia de comentarios del periodista.

En la **tercera noticia** “La Cámpora, lo que le queda al cristinismo” (22.09.2014), nos encontramos con el **resumen** (encabezamiento y titular) donde hace referencia a las palabras de Máximo Kirchner, referente de La Cámpora, en el Estadio de Argentinos Juniors, menciona una intención de reelección en un futuro y el posicionamiento que toma el hijo de la presidenta en el marco político.

No advertimos la presencia del episodio, donde se contextualice el acontecimiento o presente antecedentes aclaratorios del mismo.

Las **consecuencias** están claras, ante la presentación de Máximo Kirchner en el escenario político “comenzar  otro capítulo de la historia del clan Kichner”, “se prepara para dar batalla y ensayar una nueva y acaso inesperada irrupción en el escenario político argentino”.

Aquí también podemos ver diversas **reacciones verbales**, pero de sociólogos e idóneos en política opinando del discurso de Máximo Kirchner; “en términos de construcción política, La Cámpora busca insertarse territorial, política e institucionalmente”, aclaro el sociólogo Agustín Pérez Machetta.

En este caso si advertimos la presencia de **comentarios** del periodista de El Tribuno, por ejemplo: “Sin ir más lejos (La Cámpora) ocupa resortes claves en el ámbito estatal y privado” (comentario de tipo evaluativo), “Pero van por más” (comentario-expectativa).

En la **cuarta noticia** “La Cámpora debatió en una universidad” (24.09.2014), podemos ver el **resumen** (titular y encabezado) donde explica que en de forma privada, sin presencia de la prensa, La Cámpora debatió en la universidad neoyorkina The New School a través de los dirigentes Andrés Larroque, “Wado” de Pedro, José Ottavis y Leonardo Grosso, en donde el debate rondó sobre el rol de la juventud en la política argentina y la disputa del Gobierno con los fondos buitres.

Aquí tampoco pudimos ver el episodio en donde se contextualice el acontecimiento o se brinde antecedentes ni las consecuencias de acuerdo a lo presentado por Van Dijk.

Al momento de analizar las **reacciones verbales**, podemos leer una sola, que es del Director de la Maestría de Asuntos Internacionales, quien pide disculpas por el inconveniente.

En este caso tampoco podemos ver comentarios ni apreciaciones del periodista en ningún momento.

En la **quinta noticia** “Agrupaciones “K” apuestan a recuperar espacios” (28.09.2014), tenemos el **resumen** (título y encabezado), en donde hace referencia a una convocatoria a dos actos para el día 4 de octubre en apoyo a la presidenta Cristina Kirchner, haciendo referencia a la aparición en escena de su hijo Máximo Kirchner en un acto de La Cámpora en la cancha de Argentinos Juniors.

Aquí tampoco podemos denotar el episodio, en donde se nos contextualice o brinde antecedentes de la noticia brindada por el diario.

Como **consecuencia** podemos que a partir de todos estos actos políticos presentados por este artículo, surgirá un candidato presidencial de acuerdo a lo relatado para las elecciones del 2015.

En este artículo no encontramos reacción verbal alguna. Mientras que respecto de los **comentarios**, encontramos algunas expresiones propias del periodistas que conllevan carga subjetiva: “Pero eso no es todo, ese mismo día habrá un encuentro de la Confederación Socialista (...)” “Para continuar con el impacto que tuvo la aparición de Máximo Kirchner (...)” (comentario de tipo evaluativo).

En la **sexta noticia** “Kirchnerismo, entre la atomización y el aislamiento” (06.10.2014), podemos analizar el **resumen** (titular y encabezamiento), en donde se presenta al kirchnerismo con ocho precandidaturas presidenciales, destacando la importancia de fortalecer La Cámpora para competir en las PASO 2015. No podemos encontrar de la misma forma el episodio en donde se contextualice esta noticia ni se brinde antecedentes del relato principal.

Si hablamos de **consecuencias** de este artículo, podemos apreciar que a raíz de este movimiento político que está realizando el kirchnerismo se culminara con el fortalecimiento del modelo con hombres y mujeres 100% comprometidos con éste.

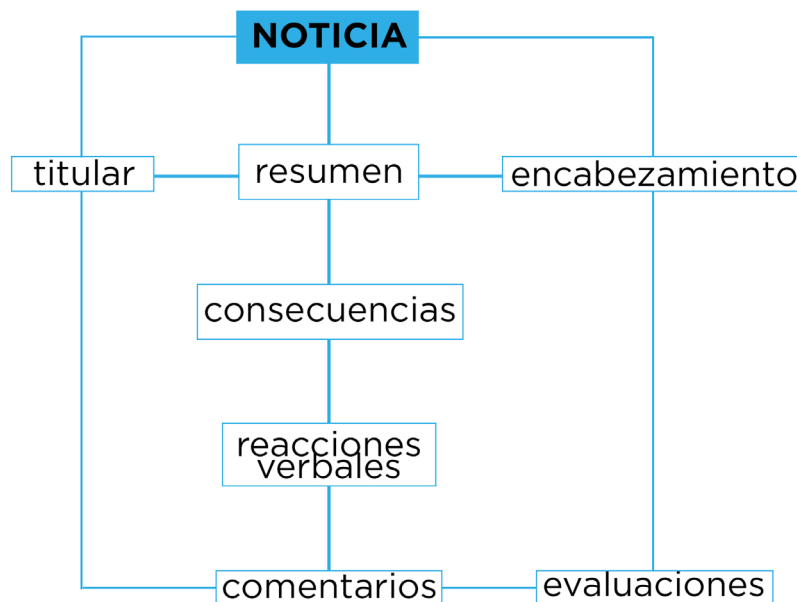
En esta nota tampoco podemos ver reacciones verbales de ningún tipo, pero si **comentarios** del periodista: “En la semana (Cristina Kirchner) tomó decisiones importantes” (comentario de tipo evaluativo). “Como símbolo de fortaleza del proyecto político...” (Comentario de tipo evaluativo).

En la **séptima y última noticia** “Políticos y militantes le rindieron homenaje” (28.10.2014) podemos analizar el **resumen**, en donde explica que al cumplirse cuatro años de la muerte de Néstor Kirchner se realizó un acto convocado por políticos y militantes, entre ellos La Cámpora, en la ciudad de Rio Gallegos frente a la estatua que lo recuerda. Aquí no vemos la presencia de un contexto, pero s  de **antecedentes** al aclarar lo sucedido con el ex presidente, el porqué del lugar elegido para este encuentro y una reseña que explica el comienzo de Néstor Kirchner como militante político.

No se denotan la categoría de consecuencia en este artículo, pero s  de **reacciones verbales** al citar el discurso pronunciado por los militantes en el día del homenaje: “Nos diste el orgullo de ser protagonistas de los cambios más profundos de nuestra historia”. Y respecto de los **comentarios**, son escasos, podemos analizar uno de tipo evaluativo, al afirmar el “respaldo” que le brindaron las agrupaciones a la presidenta Cristina Kirchner.

En función del análisis realizado y considerando el ordenamiento de las categorías, creemos necesario realizar un esquema noticioso general vinculado a la agrupación juvenil La Cámpora. Aclaramos que este esquema solo tiene un propósito de visualización del espacio informativo/simbólico asignado a nuestro objeto de estudio y lejos está de representar el esquema general que caracterice al diario en su conjunto. Su configuración solo responde a la cantidad de noticias analizadas y adquiere valor en la dimensión de nuestra propia investigación que ha interrelacionado miradas cualitativas y cuantitativas para abordar un tema complejo.

## Esquema Noticioso - El Tribuno de Jujuy - La Cámpora



### 7.1.2. Analisis de la estructura del diario Pregón

A continuación haremos analisis de los artculos periodsticos publicados en el diario Pregón durante el ao 2014, en donde identificamos trece noticias que incluyen menciones a la agrupación La Cámpora.

Es as que nuestro corpus de analisis est integrado por las siguientes noticias:

- 1.- "El kirchnerismo celebró el "Da de la Patria" y once aos de Gobierno" (26.05.2014)
- 2.- "Diputados convirtió en ley el pago soberano de la deuda" (12.09.2014)
- 3.- "Esclarecedora intervención de Mximo Kirchner" (15.09.2014)
- 4.- "Divergencias entre los ultra K, peronismo oficialista y opositor" (16.09.2014)
- 5.- "La Cámpora, no descarta a ninguno de los postulantes" (22.09.2014)
- 6.- "El kirchnerismo proclamó liderazgo de la presidenta" (06.10.2014)
- 7.- "El peronismo oficialista celebró Da de la Lealtad" (18.10.2014)
- 8.- "Homenajearn a Kirchner con actos en la ex Esma" (27.10.2014)
- 9.- "Cristina record a Kirchner con una foto en Facebook" (28.10.2014)
- 10.- "El kirchnerismo salió a embestir al massismo por conflictos sociales" (07.11.2014)

11.- “Culpan a Máximo Kirchner por incendio de un súper” (08.11.2014)

12.- “Kirchnerismo evalúa escenario electoral desdoblado en Ciudad y definir candidato a jefe de Gobierno en primarias” (25.11.2014)

13.- “La presidenta salió a defender a Máximo” (23.12.2014)

### **Macroestructuras y Macroproposiciones**

Las noticias seleccionadas en Pregón trabajan a partir de una **macroestructura** que coincide con El Tribuno de Jujuy, a la que también llamaremos “Elecciones Presidenciales 2015”, este es el tema más importante en el que rondan los artículos desprendiéndose del mismo. Simultáneamente encontramos como **macroproposiciones** temáticas en donde se remite al accionar de La Campora, sus militantes y referentes en pos de las elecciones presidenciales 2015; los actos polıticos en donde surge la intervencion de Maximo Kirchner, un posible escenario desdoblado en cuanto a elecciones en el Gobierno porteno, posibles conflictos sociales en diciembre en los que se acusa al massismo, e inclusive acusaciones a Maximo Kirchner por un incendio y por enriquecimiento ilıtico en Hotesur, que tambien forman parte de una campana negativa en pos a estas elecciones.

En la **primer noticia** “El kirchnerismo celebr el “Da de la Patria” y once aos de Gobierno” (26.05.2014), podemos ver el **resumen** (titular y encabezado) en donde explica que en Plaza de Mayo el Kirchnerismo celebr el “Da de la Patria” y once aos de gobierno, aclarando que la plaza estuvo colmada de diversas agrupaciones que llegaron en micro, entre ellas La Campora.

No podemos ver episodio que contextualice el momento ni antecedentes que lo expliquen, tampoco vemos la presencia de consecuencias pero si de **reacciones verbales** en donde se citan los canticos que se sucedieron durante esa noche: “Che gorila che gorila, no te lo decimos mas, si la tocan a Cristina, que quilombo se va a armar”, tambien citan palabras de la presidenta: “Nstor no se muri, Nstor vive en el pueblo...”.

Finalmente se aprecia un **comentario** y apreciacin del periodista: “Bajo la atenta mirada de su gabinete (...) la presidenta tambien bail sobre el escenario”. Este comentario, de acuerdo a la categorizacin de Van Dijk se encontrar dentro de los comentarios evaluativos.

En la **segunda noticia** “Diputados convirti en ley el pago soberano de la deuda” (12.09.2014), apreciamos el **resumen**, en donde se relata que la Cmara de Diputados convirti en ley el pago soberano de la deuda, en donde La Campora abuche a dos representantes del Frente Renovador al defender la minora. No se advierte el episodio donde se contextualice el hecho polıtico, ni antecedentes que expliquen la historia del pago de la deuda. Tampoco se observan consecuencias de acuerdo a la categorizacin, sino una mera enumeracin de hechos ocurridos de la sesin en cuestin. No existen reacciones verbales, pero si **comentarios** del periodista de carcter evaluativo: “en kirchnerismo cont con el apoyo no solo de sus “tradicionales aliados” sino que ademas sum a un radical” o “La mayora de los precandidatos presidenciales que integran la Cmara Baja prefiri el bajo perfil en el debate.”

En la **noticia N3**, “Esclarecedora intervencin de Mximo Kirchner” (15.09.2014), podemos ver el **resumen** con su titular y encabezado al explicar que desde el gobierno calific como polıticamente esclarecedora la intervencin de Mximo Kirchner en un acto de La Campora en la cancha de Argentinos Juniors.

En esta oportunidad podemos ver dentro de la categoría del **episodio**, un **contexto** que explica además de los acontecimientos actuales, que es lo que está ocurriendo a la par de estos, ya que menciona el pensamiento y opinión de los distintos actores políticos que no formaron parte del acto de Máximo Kirchner ni están acompañándolo políticamente.

No existen consecuencias en el artículo mientras que si se pueden ver **reacciones verbales** de los distintos actores políticos que opinan de la aparición de Máximo Kirchner en escena: “La intervención de Máximo, políticamente fue muy esclarecedora, pondero Axel Kicillof” o “Máximo está plantando ahí una discusión, un desafío, señaló Conti”.

También apreciamos **comentarios evaluativos** vertidos del periodista redactor de la nota: “Uno de los más enfáticos en la defensa del discurso del hijo de la Jefa de Estado fue el de Axel Kicillof”.

En la **cuarta noticia** “Divergencias entre los ultra K, peronismo oficialista y opositor” (16.09.2014), vemos el **resumen**, donde explica que tras la aparición de Máximo Kirchner existen divergencias entre los ultra K (como la agrupación camporista), el peronismo oficialista y el peronismo opositor de cara a las elecciones 2015 y la intención de una reelección de la presidenta Cristina Kirchner y la posible candidatura de su hijo.

No podemos ver la presencia de un episodio, un contexto explicativo o antecedentes que muestren datos de lo que fue el acto de Máximo Kirchner. Como **consecuencias** podemos apreciar la posible reelección de la Presidenta Cristina Kirchner o la intención de enfrentar fuertemente la presencia política de la presidenta. Si existen **reacciones verbales**, muy parecidas a la nota anterior, donde diferentes actores políticos opinan sobre el discurso de Máximo Kirchner: “Máximo puede expresar lo que piensa, pero no es positivo plantear cosas inconstitucionales” o “La única manera de ganarle al kirchnerismo es ganarle a Cristina, claramente no era su intención plantear la reelección”.

También vemos **comentarios evaluativos** vertidos por el periodista: “Más moderado, el presidente de Aerolíneas Argentinas, Mariano Recalde, dejó entrever que ningún dirigente representa fielmente al gobierno nacional” o “En sintonía con Daniel Scioli y Domínguez, el jefe de Gabinete, Jorge Capitanich, destacó como un gran cuadro político a Máximo Kirchner”.

En la **noticia N°5** “La Cámpora, no descarta a ninguno de los postulantes” (22.09.2014), nos encontramos con el **resumen**, donde a través de su titular y encabezado nos explica los acontecimientos principales, en esta nota menciona a Sola, quien dice que el kirchnerismo no tiene candidato, mientras que asegura que La Cámpora no descarta a ninguno de los postulantes. Dentro del **episodio** podemos ver la **contextualización** de estas declaraciones, en donde aclara que “a menos de un año para las elecciones primarias de 2015” se desarrollan estas declaraciones. No visibilizamos consecuencias, pero si **reacciones verbales** del Diputado Nacional del Frente Renovador: “Lo que Máximo dijo en la cancha de Argentinos Juniors fue, no hay candidatos porque no está mi mamá”, y de Eduardo de Pedro: “Estamos reafirmando que el kirchnerismo se transformó en una corriente política...”. Finalmente no se encuentran comentarios del periodista de ningún tipo.

En la **sexta nota** “El kirchnerismo proclamó liderazgo de la presidenta” (06.10.2014), a través de su **resumen**, titular y encabezado, asegura que dirigentes del kirchnerismo pidió a Cristina Kirchner que se presente como candidata a algún cargo en las elecciones de 2015, entre ellos el

líder de La Cámpora, Andrés Larroque. Encontramos **episodio**, al **contextualizar** el momento de elecciones en las que se abren conjeturas sobre los posibles candidatos: “A poco más de un año para los comicios presidenciales”. No se pueden apreciar consecuencias, pero sí **reacciones verbales** como la de Andrés Larroque: “la opinión de la presidenta como conductora de este espacio va a ser fundamental” o la del presidente de la Cámara de Diputados Julián Domínguez: “Todos nosotros le vamos a pedir a la presidenta que se presente. Todos nosotros la necesitamos a la presidenta más que ella a nosotros”. No existen comentarios del periodista de ningún tipo.

En la **séptima nota** “El peronismo oficialista celebró Día de la Lealtad” (18.10.2014), nos encontramos con el **resumen**, en donde a través de su titular y encabezado explica la ratificación del apoyo a la presidenta en la celebración del Día de la Lealtad en un acto del peronismo oficialista, en donde estuvieron presentes jóvenes militantes pero con ausencia de La Cámpora. No se encuentra el episodio donde contextualice el evento ni antecedentes del mismo, mientras que si encontramos **consecuencias** sobre Sergio Massa, uno de los candidatos presidenciales en caso de ganar Sergio Uribarr  gobernador de Entre Ríos, asegura que será leal a la embajada de Estados Unidos. También encontramos **reacciones verbales** de varios dirigentes, por ejemplo de Daniel Scioli: “Cuando algunos siguen proponiendo volver a tomar deuda, nuestra Presidenta da esa lucha para dejar esa carga sobre los argentinos.” O de Florencio Randazzo: “No vamos a dejar que oportunistas trasnochados hablen en nombre de Perón, porque han sido desleales no con Cristina sino que se han alineado a los intereses corporativos.” También existen **comentarios** evaluativos del periodista en donde este expresa su opinión de valorando algún hecho: “El evento tuvo el t pico color peronista con bombos y carteles.”

En la **octava nota** “Homenajear n a Kirchner con actos en la ex Esma” (27.10.2014), nos encontramos con el **resumen**, en donde explica que a cuatros años de la muerte de Néstor Kirchner realizaran actos en su homenaje en la ex Esma, así como también militantes de La Cámpora se adelantaron realizando acciones solidarias por este mismo motivo. En el **episodio** encontrado, podemos ver los **antecedentes** en donde aclara fecha de muerte de Néstor Kirchner, y en los párrafos siguientes una reseña de lo que fue su comenzar como militante: “La agrupación Los Muchachos Peronistas donde Kirchner inicio sus primeros pasos en la década de los 80’s (...)”.

No encontramos consecuencias, pero sí **reacciones verbales** de dirigentes que compartieron su vida política, como Daniel Scioli, gobernador de Buenos Aires: “fue un hombre sincero, frontal y espontaneo, no lo conocen quienes piensan que sus decisiones eran vehementes, ya que al contrario, era de una agudeza racional y una capacidad estratégica asombrosas”. Tampoco encontramos aquí comentarios del periodista en donde se pueda apreciar su opinión, o valoración de los hechos.

En la **novena noticia** “Cristina record  a Kirchner con una foto en Facebook” (28.10.2014), podemos ver en el **resumen** (titular y encabezamiento) que al cumplirse cuatro años del fallecimiento de Néstor Kirchner, Cristina lo record  con una foto en Facebook donde se lo ve rodeado de militantes y visit  el Mausoleo, mientras que La Cámpora también lo hizo inaugurando un centro Cultural en Rio Gallegos.

También podemos ver el **episodio** en donde **contextualiza** lo ocurrido en distintas partes del país, aclarando el momento actual y las actividades que se realizan en los distintos puntos en los que se le brindó homenaje al ex presidente. No se encuentran consecuencias, pero sí **reacciones verbales** en este art culo, de los distintos dirigentes que lo recuerdan: “Recordamos

con orgullo al hombre que le dio sentido al peronismo del siglo XXI, siempre pensando en el bienestar del pueblo. Su legado sigue más presente que nunca.” Si podemos ver **comentarios** del periodista de tipo **evaluativo**: “se lo ve al santacruceño de saco y corbata, mezclado de militantes como era su costumbre al término de los actos”.

En la **décima noticia** “El kirchnerismo salió a embestir al massismo por conflictos sociales” (07.11.2014), podemos ver el **resumen**, en donde dice que de cara a las elecciones de 2015, el kirchnerismo vinculó al massista Frente Renovador con eventuales conflictos sociales en diciembre. Esto fue denunciado por Wado de Pedro, uno de los referentes de La Cámpora. No existe un episodio que explique o contextualice los hechos. En este caso sí nos encontramos con la categoría explicada por Van Dijk como **consecuencias**, aquí de comprobarse la puesta en común del massismo para influenciar sobre lo sería un conflicto social, hecho por el que el kirchnerismo se encuentra denunci ndolo, como consecuencia, este suceso se produciría en diciembre, generando conflictos a fin de año. También podemos ver **reacciones verbales** de distintos dirigentes involucrados: Wado de Pedro dijo “Sergio Massa está articulando conflictos para fin de año, en el oficialismo no tiene miedo a la desestabilización, porque hay una Presidenta muy fuerte y que sabe gobernar”, Scioli dijo: “que haya un espíritu de colaboración, no de obstrucción, hemos hecho un gran esfuerzo para presentar un presupuesto de estas características. Una provincia que se ha desendeudado, que ha alcanzado un equilibrio, y que tiene un programa de inversiones en seguridad, en obras y en todo lo que significa transferencia a los municipios, que como nunca se ha dado un gran federalismo”. También podemos ver **comentarios** del periodista dando a conocer su opinión de tipo **evaluativa**: “Más duros fueron los conceptos del hermano del gobernador y uno de los encargados del hermano del armado político nacional de cara al 2015”.

En la **noticia N  11** “Culpan a Máximo Kirchner por incendio de un súper” (08.11.2014), podemos ver en el **resumen** (titular y encabezamiento) que la titular de la Coalición Cívica (CC) en Santa Cruz, Mariana Zuvic responsabilizó al Jefe de La Cámpora del incendio que afectó la sucursal de un supermercado en Puerto Madryn. También nos encontramos con el **episodio** en donde brinda **antecedentes** que explican la previa de este hecho, aclarando las “amenazas” de Máximo Kirchner de acuerdo a lo dicho por Zuvic: “Decile a esa hija de puta que ahora se agarre”, además de detalles explicando el día y detalles de cómo se desarrollaron los acontecimientos. No existen consecuencias, pero sí **reacciones verbales** por parte de la titular de la CC: “tienen miedo y est n nerviosos porque mi marido probablemente sea gobernador en 2015 y además también por las denuncias e información que manejamos”. Tampoco se encuentran comentarios por parte del periodista como opinión ni valoración alguna.

En la **Noticia N  12** “Kirchnerismo evalúa escenario electoral desdoblado en Ciudad y definir candidato a jefe de Gobierno en primarias” (25.11.2014), nos encontramos con su **resumen** (titular y encabezado) en donde explica que el kirchnerismo evalúa el escenario al desdoblar el macrismo las elecciones para Jefe de Gobierno de las presidenciales en 2015, en tanto que varios dirigentes est n dispuestos a postularse como Jefe de Gobierno, entre ellos Juan Cabandié de La Cámpora. No se encuentra un episodio explicativo de un contexto lo que sucede o antecedentes con el mismo objetivo, pero sí **consecuencias**: de confirmarse la intención del macrismo de desdoblar las elecciones porteñas de las nacionales, las primarias serían entre marzo y abril de 2015 y las generales a mediados de junio. También encontramos **reacciones verbales** de distintos dirigentes involucrados en las elecciones como Daniel Scioli: “Apoyar  la fórmula que elija el FPV”. También encontramos **comentarios** de la periodista en este caso, los mismos de tipo **evaluativo**: “en ese virtual escenario, el oficialismo intentara consolidarse como un tercio del electorado porteño opositor al macrismo desde un lugar de centro-izquierda”.

En la **Noticia N° 13**, última de la encontrada en el Diario Pregón: “La presidenta salió a defender a Máximo” (23.12.2014), en su **resumen** explica que Cristina Kirchner expresó en su cuenta de Twitter la defensa de su hijo Máximo Kirchner, referente de La Cámpora, vinculado al manejo de Hotesur, empresa hotelera de la familia presidencial investigada por el juez Claudio Bonadío, tras la denuncia que hizo la diputada Stolbizer. No encontramos episodio en donde se contextualice la situación, explique sobre qué radica esta denuncia o antecedentes con mismo objetivo. Tampoco consecuencias de acuerdo a las categorías explicadas por Van Dijk, pero sí **reacciones verbales** de Andrés Larroque, dirigente de La Cámpora: “les pido a los directivos del Diario Clarín que aflojen un toque”. Finalmente apreciamos **comentarios** del periodista de tipo **evaluativo**: “Larroque *cuestiona severamente* al Diario Clarín por haber involucrado a Máximo en la causa.

En función del análisis realizado en este caso en el Diario Pregón y considerando el ordenamiento de las categorías, realizamos el esquema noticioso general vinculado a la agrupación juvenil La Cámpora. Aclaramos que este esquema solo tiene un propósito de visualización del espacio informativo/simbólico asignado a nuestro objeto de estudio y lejos está de representar el esquema general que caracterice al diario en su conjunto. Su configuración solo responde a la cantidad de noticias analizadas y adquiere valor en la dimensión de nuestra propia investigación que ha interrelacionado miradas cualitativas y cuantitativas para abordar un tema complejo.

### Esquema Noticioso - Diario Pregón - La Cámpora



De acuerdo a lo analizado, y al esquema resuelto como conclusión a las menciones realizadas de la agrupación La Cámpora en cada diario, es que pusimos ver el uso de las distintas categorías propuestas por Van Dijk. El uso y énfasis en unas u otras nos posibilita realizar una lectura más fina sobre la aplicación y orientación que adquieren.



En ambos diarios nos encontramos básicamente con **Titular y encabezamiento**, donde se **resume** el acontecimiento periodísticamente relevante, allí se encuentra aquello que se quiere comunicar. La información se desarrolla sobre la estructura de la pirámide invertida, es decir, se marcan los aspectos de mayor importancia en un inicio y se establecen los detalles menos significativos hacia el final.

Hay que decir que entre los titulares también existen diferencias, los del diario El Tribuno en general hacen específica referencia a La Campora como agrupacion, y las noticias se desarrollan en base a los militantes, su accionar, mayoritariamente a nivel nacional, en cambio en Pregon la agrupacion es una mencion secundaria, en donde se relaciona a algunos dirigentes con este sector politico pero el acontecimiento principal esta basado en la coyuntura politica eleccionaria.

En un segundo lugar, y aquı se diferencian los dos diarios en cuestion, se desarrolla en **episodio**, aquı, en conjunto con el acontecimiento principal se denota situaciones, aspectos de la situacion actual, contexto, que ayudan a explicar el suceso principal. Mientras que El Tribuno no posee esta categorıa, el diario Pregon sı. La funcion del episodio es recordar al lector lo sucedido con anterioridad, se emplea para establecer una relacion causa-efecto con acontecimientos anteriores, marcando de esta forma un marco de justificacion de acciones actuales. De esta forma podemos decir que en El Tribuno, y nuevamente haciendo referencia a las noticias en donde se menciona a La Campora, no se pone nfasis en la intension de que el lector pueda entender lo sucedido previamente en cada artıculo periodıstico, no encontramos en su mayorıa noticias en donde se contextualice o se brinden antecedentes al respecto para lograr un entendimiento global del acontecimiento.

Seguido de esto nos encontramos con las **consecuencias**, segunda categorıa que diferencia a los dos diarios. Aquı, se establece el efecto producido por los hechos que se mencionan en el resumen. A esta categorıa la encontramos solo en El Tribuno, en donde estas consecuencias en general son producto de una apreciacion propia del periodista.

En las **reacciones verbales**, categorıa compartida por sendos diarios, se intenta indicar construcciones parciales de la realidad, teniendo en cuenta a quien se mencione o se cite, concluira su intencionalidad. Aquı se transmite una informacion sesgada, con una intencionalidad especıfica: fomentar la imagen positiva o negativa de algun personaje u otro. En ambos diarios generalmente se citan a dirigentes polıticos de la oposicion del sector de La Campora.

Por ultimo nos encontramos con los **comentarios** de los periodistas, existentes en ambos diarios, con la opcion de ser evaluativos, calificando un hecho, o de expectativa, esperando que algo se desarrolle de alguna forma determinada. La mayorıa de los comentarios son evaluativos y no de expectativa, esto quiere decir que el periodista valora un acontecimiento sucedido.

De esta manera pudimos ver que las diferentes categorıas son utilizadas como instrumento para un tratamiento interesado de la realidad, de acuerdo a cada estructura develada, es que cada diario muestra lo acontecido.

## 7.2. Análisis ideológico del discurso



Por último, realizaremos un análisis ideológico con los artículos de ambos diarios mencionados en el apartado anterior, donde se menciona a La Cábora y se hace referencia a ella y a sus máximos exponentes, esto con la intención de poner al descubierto la intencionalidad que tienen los periodistas de los diarios El Tribuno y Pregón, a través de una lectura minuciosa de las palabras de cada noticia y dando cuenta de qué estrategias utilizan con regularidad cada uno de estos diarios. Además de “descubrir” la ideología subyacente, buscamos articular sistemáticamente las estructuras del discurso con las estructuras de las ideologías.

Para esto tampoco debemos olvidar el contexto en el que se desarrollaron estos artículos periodísticos, previa campaña de elecciones en 2015, y diversos factores que afectan la construcción de ésta realidad.

De acuerdo a Van Dijk, las estrategias discursivas que se pueden utilizar son:

- **Lexicalización negativa:** La selección de palabras fuertemente negativas para describir las acciones de los otros.
- **Hipérbole:** La descripción de un acontecimiento o acción en términos muy exagerados.
- **Móvil de compasión:** el mostrar simpatía o afinidad hacia víctimas (débiles) de las acciones de los otros, de tal modo que resalta la brutalidad del otro.
- **Móvil de altruismo aparente:** está relacionado con el móvil de compasión; este móvil se usa para destacar la comprensión de la posición que asumen o acerca de los intereses (de algunos) de los otros. El móvil es llamado altruismo aparente porque usualmente no se concluye el argumento y solo tiene una función de denegación y de auto-presentación positiva (el altruismo el obviamente un valor positivo).
- **Móvil de honestidad aparente:** el motivo de la honestidad es una forma bien conocida de denegación ante posibles juicios negativos. Así, para decir algo negativo a propósito de los demás se recurre a una modalidad mediante frases como “francamente...” o “no debemos ocultar la verdad, y...” y así sucesivamente. La honestidad empleada aquí es pues puramente estratégica y retórica: o está empeñada ninguna honestidad real.
- **La comparación negativa:** para acentuar los atributos negativos del otro se compara a la persona-objeto o al outgroup con una persona o con un outgroup reconocidos generalmente como “malos”.

- **Generalización:** la generalización de una persona o de un grupo restringido hacia una categoría o grupo más amplios.
- **Concretización:** Para acentuar sus actos negativos, otro motivo bien conocido es describirlos en detalle, y en términos concretos visualizables.
- **Aliteración:** la retórica apoyada fonológicamente es bien conocida en la cabeza de los tabloides y en los artículos de opinión; generalmente sirve para subrayar la importancia o relieve de las palabras que así se marcan.
- **Advertencia:** de modo general, aun sin evidencia de las probables consecuencias.
- **La violación de la norma y los valores:** La forma más elemental de establecer una distinción entre ellos y nosotros no es solamente describirnos a nosotros mismos en términos benevolentes y a ellos en términos negativos, sino enfatizando el hecho que los otros violan aquellas normas y valores para nosotros son tan preciados.
- **La presuposición:** un dispositivo semántico bien conocido para enfatizar indirectamente nuestros atributos buenos y sus malos; esto es, se supone que estos son bien conocidos por todos, como si dependieran del sentido común y por tanto no requirieran formularse explícitamente.

## 7.2.1. Análisis ideológico del diario El Tribuno de Jujuy

Vamos a comenzar analizando un artículo de El Tribuno: “La Cámpora, lo que le queda al cristinismo” (22.09.2014), en donde las estrategias utilizadas son:

ESTRATEGIA UTILIZADA	DESCRIPCIÓN
<p><b>PRESUPOSICIÓN</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. “La Cámpora, lo que le queda al cristinismo”<sup>(1)</sup>, aquí se presupone que la agrupación es el único recurso humano que lleva adelante Cristina Kirchner, con la intención de mostrar a la ex presidente abatida ante las elecciones.</li> <li>2. “La Cámpora logró posicionar a 17 dirigentes (...). <b>Pero van por más</b>”<sup>(2)</sup> , aquí se afirma esta expresión sin argumento alguno para hacerlo.</li> <li>3. “La idea (de que Máximo Kirchner sea presidente) parece enfrentar algunos obstáculos, como el casi nulo apoyo con que cuenta el joven dirigente afuera del kirchnerismo duro”<sup>(3)</sup>, a esta afirmación la da por supuesta y conocida sin tampoco brindar detalles ni argumentos.</li> <li>4. “Con la demostración de fuerza de la Cámpora, el mensaje es claro: Cualquiera sea el pre candidato deberá pasar por el censor de la joven agrupación”<sup>(4)</sup>, aquí se presupone que La Cámpora debe aprobar al pre candidato, mencionando la palabra “censor”, haciendo alusión al control que tiene que ejercer la agrupación.</li> <li>5. “(El discurso de Máximo Kirchner) Plagado de pausas programadas, de amagues de quiebre, de tergiversaciones tanto históricas como del presente”<sup>(5)</sup>, de esta manera se presupone una verdad, una vez más sin brindar ningún tipo de argumento.</li> <li>6. “Significa confirmar que con el bautismo de Máximo comienza otro capítulo de la historia del clan Kirchner”<sup>(6)</sup>, aquí también da por supuesto, de una forma negativa que Máximo Kirchner se inicia en la vida política dando continuidad al legado y práctica familiar.</li> <li>7. “La Cámpora abandona el rol de fracción interna del oficialismo para convertirse en un actor político diferente al PJ”<sup>(7)</sup>, aquí presupone que la agrupación se separa del PJ sin brindar argumentos.</li> <li>8. “La Cámpora se prepara para dar batalla y ensayar una nueva y acaso inesperada irrupción en el escenario político argentino”<sup>(8)</sup>, aquí presupone y anticipa una “batalla” en términos de pelea, por parte de la agrupación.</li> </ol>

- 1 Estrategia utilizada en el artículo N°3 de El Tribuno.
- 2 Estrategia utilizada en el artículo N°3 de El Tribuno.
- 3 Estrategia utilizada en el artículo N°3 de El Tribuno.
- 4 Estrategia utilizada en el artículo N°3 de El Tribuno.
- 5 Estrategia utilizada en el artículo N°3 de El Tribuno.
- 6 Estrategia utilizada en el artículo N°3 de El tribuno.
- 7 Estrategia utilizada en el artículo N°3 de El Tribuno.
- 8 Estrategia utilizada en el artículo N°3 de El Tribuno.

ESTRATEGIA UTILIZADA	DESCRIPCIÓN
<b>HIPÉRBOLE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. “Analistas advierten la <b>fuerte</b> irrupción del grupo ultra oficialista”(9), aquí se califica exageradamente con el término “fuerte” a la aparición de La Cámpora en un acto político.</li> <li>2. “grupo <b>ultra</b> oficialista”(10), en este caso también se califica exageradamente con la palabra “ultra” al ser la agrupación oficialista y buscando resaltar eso.</li> <li>3. “La <b>importante</b> demostración de fuerza de La Cámpora”(11), se utiliza el término “importante” para exagerar la magnitud del acto político de la agrupación.</li> <li>4. “Analistas políticos no desestiman la <b>fuerte</b> incursión de esta agrupación en el escenario político”(12), aquí también se usan palabras para dar cuenta y maximizar el accionar de La Cámpora.</li> </ol>
<b>LEXICALIZACIÓN NEGATIVA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. “<b>Irrupción</b> (13),(14) así es como se denomina de forma negativa al acto organizado por La Cámpora en donde hablo su referente Máximo Kirchner.</li> <li>2. “Hombre detrás de bambalinas en esa organización”(15), de esta forma se refiere a Máximo Kirchner, referente de la Cámpora, de forma negativa, induciendo a pensar que siempre estuvo oculto.</li> <li>3. “También se ha insertado en el andamiaje político electoral, <b>posicionando</b> militantes en diferentes bancas provinciales y nacionales así como en la función pública y en empresas del Estado”(16), aquí utiliza el término “posicionando” con la idea de mostrar que arbitrariamente La Cámpora “ubico” a sus militantes en cargos de jerarquía, aquí no brinda argumento alguno de esta afirmación.</li> <li>4. “Un discurso simple, previsible y pobre (...)”(17) son los adjetivos con carga negativa que le son atribuidos al discurso de La Cámpora.</li> <li>5. “Con la adopción de <b>cascaras caricaturales</b> que evocaban la figura del padre”(18), utiliza la expresión “cascaras caricaturales” con carga negativa y burlona hacia la figura de Néstor Kirchner.</li> <li>6. “<b>Clan</b>(19) Kirchner”(20) utiliza el término “clan” con carga negativa, haciendo referencia a la familia Kirchner.</li> <li>7. “Era un evento privado, así que teníamos derecho a que no haya prensa”, se <b>justificaron</b> los camporistas”(21), aquí utiliza los términos “se justificaron”, con carga negativa para dar cuenta de aparentes excusas utilizadas por la agrupación para no permitir la presencia de la prensa en una reunión(22).</li> <li>8. “La Cámpora hizo lo propio el 13 de septiembre con el condimento especial ya que tuvo como orador al heredero del poder, Máximo Kirchner”(23), aquí se utiliza la expresión “heredero del poder” con carga negativa ya que presupone que Máximo Kirchner solo por herencia recibe el poder de sus padres, esto lo hace sin argumento alguno y olvidando.</li> <li>9. “Ahora se especula que para fin de año se podría realizar un acto en Plaza de Mayo donde confluirían todas las <b>huestes</b>(24) de Cristina”(25), aquí utiliza el término “huestes” de forma negativa haciendo referencia a los militantes que la siguen.</li> </ol>

ESTRATEGIA UTILIZADA	DESCRIPCIÓN
<b>MOVIL DE HONESTIDAD APARENTE</b>	1. “Sin ir más lejos, (La Càmpora) ocupa resortes claves en el àmbito estatal y privado”(26), aquÌ se utiliza la expresi3n “sin ir mäs lejos” como asegurando con certeza algo bäsico como esa idea y accionar de La Càmpora.
<b>ADVERTENCIA</b>	1. “Ningùn otro candidato es garantÌa de continuidad, por lo que el pr3ximo presidente tendrà que tratar con ellos (La Campora) como aliados o como su resistencia”(27). De esta forma, sin evidencias de consecuencia alguna, ya se anticipan a los hechos de forma negativa.

- 
- 9 Estrategia utilizada en el artÌculo N°3 de El Tribuno.
- 10 Estrategia utilizada en el artÌculo N°3 de El Tribuno.
- 11 Estrategia utilizada en el artÌculo N°3 de El Tribuno.
- 12 Estrategia utilizada en el artÌculo N°3 de El Tribuno.
- 13 Estrategia utilizada en el artÌculo N°3 de El Tribuno.
- 14 Irrupci3n: Aparici3n violenta y repentina de algo.  
Entrada violenta, invasi3n. Fuente: Diccionario Real Academia Espa±ola.
- 15 Estrategia utilizada en el artÌculo N°3 de El Tribuno.
- 16 Estrategia utilizada en el artÌculo N°3 de El Tribuno.
- 17 Estrategia utilizada en el artÌculo N°3 de El Tribuno.
- 18 Estrategia utilizada en el artÌculo N°3 de El Tribuno.
- 19 Clan: Grupo social formado por un nÙmero de familias que descienden de un antepasado comÙn, real o mitol3gico y que reconocen la autoridad de un jefe.  
Tiene su origen en sociedades primitivas o rurales.  
Sin3nimos: Pandilla, banda, secta.  
Fuente: Diccionario Real Academia Espa±ola.
- 20 Estrategia utilizada en el artÌculo N°3 de El Tribuno.
- 21 Estrategia utilizada en el artÌculo N°3 de El Tribuno.
- 22 Estrategia utilizada en el artÌculo N°4 de El Tribuno.
- 23 Estrategia utilizada en el artÌculo N°6 de El Tribuno.
- 24 Huestes: Del latÌn “hostis”, adversario o enemigo.  
Es un ejÈrcito en campaa, son los bandos o tropas de batalla.  
El concepto se utilizaba en la edad media para nombrar a los hombres armados que formaban un ejÈrcito para acudir a la guerra o concretar una expedici3n. Fuente: Diccionario Real Academia Espa±ola.
- 25 Estrategia utilizada en el artÌculo N°6 de El Tribuno.
- 26 Estrategia utilizada en el artÌculo N°3 de El Tribuno.
- 27 Estrategia utilizada en el artÌculo N°3 de El Tribuno.

## 7.2.2. Análisis ideológico del diario Pregón

A continuación vamos a hacer lo propio con el diario Pregón, analizando los artículos en los que se hace referencia a La Cámpora o a su máximo referente y se utilicen expresiones de valoración.

ESTRATEGIA UTILIZADA	DESCRIPCIÓN
<b>MÓVIL DE COMPASIÓN</b>	1. “Massa tampoco estuvo presente, en el momento en que sus compañeros de bancada, defendieron la propuesta <b>en minoría</b> presentada por el Frente Renovador, mientras eran abucheados por los jóvenes de la Cámpora”(1), aquí se muestra afinidad hacia la minoría, los más débiles, resaltando la brutalidad de La Cámpora al “abuchear”(2).
<b>HIPÉRBOLE</b>	1. “Entre los ultra K, el Secretario General de La Cámpora, Andrés Larroque (...)”(3). Aquí se exagera el oficialismo de la agrupación utilizando el término “ultra”.
<b>PRESUPOSICIÓN</b>	1. “Solá insistió en que lo que Máximo dijo en la cancha de Argentinos Juniors fue: No hay candidato porque no está mi mama”(4), aquí se presupone y se hace hablar al referente de La Cámpora con palabras que nunca dijo. 2. “La titular de la Coalición Cívica en Santa Cruz, responsabilizó ayer al hijo de la presidenta Máximo Kirchner, Jefe de La Cámpora de un incendio que afectó la sucursal de un supermercado que le pertenece”(5), aquí se presupone y relaciona al referente de La Cámpora con un hecho ilícito como el incendio de un supermercado, resaltando que es referente de La Cámpora de forma innecesaria.
<b>GENERALIZACIÓN</b>	1. “Los jóvenes no son números a los que se le pone una camiseta y se los llama a tocar el bombo”(6), esto afirmó Massa en referencia a todos los jóvenes de La Cámpora.
<b>VIOLACIÓN DE LA NORMA Y LOS VALORES</b>	1. “La titular de la Coalición Cívica en Santa Cruz, responsabilizó ayer al hijo de la presidenta Máximo Kirchner, Jefe de La Cámpora de un incendio que afectó la sucursal de un supermercado que le pertenece”(7), aquí se relaciona al referente de La Cámpora con un hecho ilícito como el incendio de un supermercado, violando las normas y resaltando su culpabilidad. 2. “No es positivo plantear cosas inconstitucionales como una eventual segunda reelección de su madre”(8), aquí también se plantea la violación de lo establecido por la ley, en este caso la constitución nacional, donde refiere a la reelección de Cristina Kirchner cuando ésta última no planteó una reelección.

1 Estrategia utilizada en el artículo N°2 del diario Pregón.

2 Estrategia utilizada en el artículo N°2 del diario Pregón.

3 Estrategia utilizada en el artículo N°4 del diario Pregón.

4 Estrategia utilizada en el artículo N°5 del diario Pregón.

5 Estrategia utilizada en el artículo N°11 del diario Pregón.

6 Estrategia utilizada en el artículo N°5 del diario Pregón.

7 Estrategia utilizada en el artículo N°11 del diario Pregón.

8 Estrategia utilizada en el artículo N°4 del diario Pregón.

De este modo vemos cómo a través de los distintos recursos y estrategias, los diarios en cuestión, intentan ganar expresividad, cómo piensan a La Cámpora y su entorno e intentan orientar una intencionalidad a través de las palabras. Esto responde a la reproducción de una ideología que organiza las actitudes de los grupos sociales acerca de temas sociales relevantes.

En cada noticia subyace una estructura ideológica que muchas veces es adoptada por sus lectores cumpliendo su objetivo.

En el caso de **El Tribuno** podemos ver mucho más marcada esta intencionalidad a través de la cantidad de recursos utilizados, siendo el que más predomina la *Presuposición y Lexicalización negativa*, en el primer caso dando por supuestas muchas afirmaciones sin argumentos que justifiquen éstas. Si pensamos en el análisis realizado de la estructura de la noticia en una primera instancia, relacionamos esta estrategia (presuposición) con la falta de la categoría *episodio* en donde se brinda un contexto o antecedentes, esencial para Van Dijk, que brinda una explicación y orientación al lector para entender los hechos.

En segundo lugar al hablar de lexicalización negativa, nos referimos al uso de terminología con carga negativa para describir al otro, en este caso La Cámpora.

Hay que decir que en dos oportunidades se relacion  al referente de La Cámpora, Máximo Kirchner, en donde se aclara esta vinculación del hijo de la presidenta y la agrupación, a hechos ilícitos como el incendio de un supermercado en Rio Gallegos y al enriquecimiento ilícito en la causa Hotesur, cadena de hoteles pertenecientes a la familia Kirchner.

Al momento de analizar el diario **Pregón**, vemos disminuida la cantidad de recursos utilizados para con la agrupación, aun siendo el diario con mayor cantidad de artículos encontrados haciendo referencia a La Cámpora, pero a pesar de esto encontramos estrategias que predominan; en dos oportunidades se utilizó la presuposición, y en otras dos la violación de las normas y los valores. De esta manera es cómo logramos ver qué imagen se construye en este diario de La Cámpora, que no deja de tener una carga negativa y sin argumentos de la misma.

Así, es que entendemos que estos recursos permiten sostener el proceso de persuasión hacia los lectores, induciendo a su forma de pensar en busca de una construcción de ideología. Pudimos ver cómo ambos diarios construyen una representación negativa de La Cámpora.



# Conclusión



Al finalizar con este trabajo de investigación, podemos reunir varias conclusiones. En primer lugar, y hablando de **juventud y política**, tema específico de nuestro trabajo, creemos que hay un discurso tácito aceptado, en donde se piensa que la política es una cuestión de madurez, desarrollada por adultos en donde se deslegitima el discurso y accionar de los jóvenes que se encuentran en las prácticas políticas, solo porque se piensa que ser joven es sinónimo de irresponsabilidad, carencia de compromiso o convicciones.

La cuestión etaria en sí, muy poco tiene que ver. En la palabra **juventud** se conjugan diferentes cuestiones que no solo tienen que ver con la edad, sino con las actividades compartidas, pensamientos, actividades e ideologías que hacen que conformen una hermandad y un grupo en desarrollo.

La categoría joven se ha convertido en un término central para la comprensión del campo político en el presente. De acuerdo a nuestra experiencia en esta investigación, lejos de la creencia que a los jóvenes carecen de un aspecto cognitivo, argumentando que no poseen ni los conocimientos ni la experiencia suficiente para asumir puestos de responsabilidad, pudimos descubrir que hay varios jóvenes que forman parte de esta agrupación que ocupan cargos relevantes en el estado provincial desarrollándose con profesionalismo y responsabilidad.

Reguillo nos decía que muchas veces los jóvenes se ven imposibilitados de participar políticamente en agrupaciones debido al prejuicio que ejercen los adultos, en esta oportunidad podemos decir claramente que esto no es impedimento para el desarrollo de los jóvenes en este sentido, y que tal vez a través de esta construcción, la juventud toma ímpetu para organizarse aun con mayor fuerza y ganas de romper esta estructura. Pero sí hay que decir que en reiteradas oportunidades ven imposibilitados los medios para realizar muchas actividades.

A lo largo de nuestra investigación, nos encontramos con una amplia diversidad de jóvenes dispuestos a formar parte de la política social con el fin de cambiar la realidad en

la que viven, con toda la fuerza que les es impartida de la juventud y las ganas que es una característica fundamental de esta edad.

Podemos ver una diferencia entre quienes afrontaron su niñez en los 90, y recuerdan cómo en ese momento, las cuestiones políticas no interesaban tanto como al momento de nuestra investigación, ni les surgía el interés por saber más del contexto político del país, el descreimiento en estas temáticas primaba. Por otro lado están los más jóvenes quienes afrontaron directamente la crisis económica del 2001 y el interés surgió a partir de esta problemática como origen.

Más allá de esto, coinciden y toman a la **política** como una herramienta de transformación necesaria para poder realizar cambios en la sociedad y a la militancia como accionar necesario para conocer la realidad en la que vive la gente e ir accionando desde el lugar que tiene cada uno.

Cuando hablamos de las **motivaciones** que tiene cada uno, la mayoría coincide en que realizan estas prácticas políticas con el fin de poder cambiar la sociedad en la que viven, y que en la mayoría de ellos, las ganas de formar parte de una agrupación política nació a partir de la muerte del ex presidente Néstor Kirchner, en donde se vieron motivados a seguir con el proyecto “Nacional y Popular” a pesar de la muerte del ex mandatario, aduciendo que fue él quien supo incentivarlos a comenzar a militar y ser parte de la política desde el lugar que cada uno ocupa. Muchos en este caso, hablan de un “clic” al enterarse de su muerte que hizo que ellos se animen a participar políticamente en la agrupación.

Por otro lado, tampoco somos partidarios de homogeneizar a los militantes en el sentido de su situación económico social de vida, allí, existen personas de muy diverso origen, más jóvenes, menos jóvenes, con más recursos económicos, con menos, personas que tienen acceso a la universidad, otros que no, jóvenes que van con un fin verdaderamente solidario y otros con fines netamente políticos y económicos.

Estas motivaciones llegan al deseo de querer formar parte de la toma de decisiones en la política provincial, ocupar un lugar decisorio en la comunidad.

Hay que decir que los jóvenes que se acercan a militar, no son todos iguales: “del convencido que dedica todo su tiempo libre a la militancia y ha encontrado allí su ámbito principal de socialización, hasta el adherente que twittea a favor del gobierno y de vez en cuando va a una marcha, pasando, claro, por el que trabaja en la estructura del Estado, designado por motivaciones políticas o redes de contacto. De todo esto hablamos, cuando hablamos de diversidad.

Al hablar de la **familia**, concluimos que es muy importante el acompañamiento de ésta en el desarrollo de cada uno de los jóvenes. Ellos destacan que los padres o el núcleo familiar más allá de quienes lo conformen, funcionan como un incentivo para continuar, a su vez muchas fueron precursoras de estas prácticas, dejando el legado del interés político y el accionar dese la militancia.

Seguimos nuestro recorrido y al hablar de **identidad**, entendemos que la conforman, retomando a Reguillo (2012), muchas cosas, entre ellas, la manera de vestir, peinados, formas de hablar, la ideología, las prácticas que realizan día a día y su discurso que hacen que se identifiquen entre iguales. Este tipo de cosas también se fueron unificando en La Cámpora, al encontrarse y realizar debates, unificando estos discursos, o al realizar alguna actividad con los vecinos, en donde se ponen las mismas remeras, etc., accionar que necesita mostrarse para hacerse real. Hay algo que podemos ver que sienten profunda identificación, se trata de reconocer a “Cristina”, como la llaman ellos a la ex presidenta Cristina Kirchner, como única

conductora del modelo político, con esa cercanía que les hace sentir el trato y discurso que imparte la ex presidenta, en donde los jóvenes al relacionarse con la comunidad intentan ser puentes entre la presidenta, entre el Estado y ellos.

Como parte de la identidad, también se destaca el sentimiento de pertenencia a la Argentina, a Latinoamérica, mostrando orgullo de desarrollarse en estos espacios, como una marca territorial, con sus idiosincrasias y características.

No menos importante es el hecho de compartir las mismas actividades, las que se realizan con un mismo fin, ir a actos y cantar las mismas canciones, etc., esto conformándose, como ellos lo aseguran, “la agrupación más kirchnerista que existe”. El hecho de que sean kirchneristas o peronistas, en la mayoría de los casos, depende directamente del tiempo que se encuentren militando, o de la historia política de su familia. En el caso de que se encuentren militando hace “mucho” tiempo, por lo menos antes de que Nestor Kirchner llegue a ser presidente, la mayoría son peronistas, comentando que el kirchnerismo es la mejor representación del peronismo en la actualidad y esto se refuerza si su familia fue una influencia para comenzar a participar políticamente; y en el caso de que hayan comenzado “hace poco” o a partir de la asunción del matrimonio Kirchner, la mayoría de los jóvenes aduce ser kirchneristas, porque comenzaron a militar cuando lo conocieron a Néstor y a Cristina Kirchner y que fue por ellos que conocen lo que es la militancia. De cualquiera de las dos formas, ninguno deja de admitir que es kirchnerista y que la única conductora es Cristina Kirchner.

Al analizar un poco la historia de La Cámpora, como agrupación, en nuestra provincia fue conformándose de a poco, a medida que se fue conformando el kirchnerismo, más específicamente a partir del 2006 en donde comenzó por contar con 5 personas y tuvo un gran crecimiento al momento de la muerte del ex presidente Néstor Kirchner, en donde llegaron a ser 100 personas en nuestra capital. Es en este espacio donde ellos sienten que pueden tener la posibilidad de tomar decisiones, en donde la política de los más jóvenes no es salir solamente a pegar afiches y repartir volantes, sino proponer ideas y poder ejecutarlas.

Hay que destacar que se está visibilizando la participación de los jóvenes que deciden ponerse al servicio de la comunidad, ya sea en agrupaciones políticas juveniles, ONG, protectoras de animales, centro de estudiantes etc. Cada una de estas instituciones se ve destacada por la labor que realizan los jóvenes, en donde también podemos apreciar las discusiones que se brindan en torno a los distintos temas que le competen; cuestiones que antes no podíamos discriminar. Adolescentes con 15 o 16 años ya tienen una opinión formada y argumentan su criterio en cada charla.

Cuando hablamos de la **relación de La Cámpora con el gobierno provincial**, concluimos que a pesar de ser una directiva nacional el crear a la agrupación por fuera de todo gobierno temporal, espacio político provincial, en muchos lugares recibieron el apoyo del gobierno provincial, no es el caso de Jujuy, en donde se puede ver claramente la disputa de poder y de espacios políticos en la escena local y nacional. No existió el dialogo, ni acuerdos, ni la posibilidad de realizar actividades en conjunto. Y los cargos políticos que ocuparon algunos militantes de la agrupación fueron a nivel nacional, como la Referencia del PAMI, coordinación de programas nacionales, coordinación de centros de acceso a la justicia, etc.

El espacio político en nuestra provincia es chico y los roles son constantes por la puja de éstos. Los militantes reconocen que no pueden actuar de manera aislada en nuestra provincia, más allá de que como dijimos no estén de acuerdo con muchas cosas. Sin embargo, hay algo que los entrevistados siempre aclaran, y es que más allá de la relación con el gobierno,

existe una identidad propia y su única referente es Cristina Kirchner, esto como explicación y dejando una vez más claro, que su relación política es sólo con el gobierno nacional, dejando afuera al provincial en estas cuestiones.

Esta no es la misma relación que tuvieron con el Frente Unidos y Organizados, en donde desde el ámbito nacional si se apoyó a este partido y La Cámpora participó de su lanzamiento en nuestra provincia y acordaron distintas actividades en conjunto con la intención de ocupar más espacios ya a nivel provincial.

Cuando hablamos de la **estigmatización** de La Cámpora, se puede vislumbrar claramente cuando llega el contacto con la gente, y ésta no los quiere recibir, esto se ve generado y potenciado por los medios de comunicación hegemónicos que construyen un discurso negativo de la juventud en la participación política y más de La Cámpora porque es una agrupación oficialista al momento de nuestra investigación.

Respecto de los medios de comunicación, pudimos ver como siempre éstos han mostrado a los jóvenes en situaciones de violencia, desacato, alcohol, drogas, irresponsabilidad, en toma de instalaciones, escraches o movilizaciones que interrumpen sin previo aviso el paso vehicular. Estos son los casos de hipervisibilidad, mientras que cuando se desarrollan tareas que tienen un aporte positivo a la sociedad, éstas no son mostradas o aducen a un interés que tiene que ver con lo económico, o con dobles intenciones, en el mal sentido de la expresión.

En ese sentido podemos decir que a pesar de que la estigmatización de los jóvenes sigue presente, algunas cosas están cambiando, y ya no solo se los asocia a los jóvenes con la delincuencia, la irresponsabilidad o la falta de convicciones, sino también con la fortaleza, se está valorando la vitalidad de la juventud, la frescura y la capacidad de generar ideas innovadoras en donde se desarrollen.

Otro aspecto de la relación entre la agrupación y los medios de comunicación, es que muestran y no muestran desde La Cámpora. Desde esa perspectiva, la agrupación se mostró siempre muy reacia a brindar entrevistas o mostrar a través de los medios, prensa gráfica y televisiva, sus actividades. Este accionar forma parte de una decisión tomada a nivel nacional que tiene la intención de que no tergiversen declaraciones ni que los medios las utilicen con otros fines.

Esta estigmatización, está en estrecha relación con la **demonización** que realizan los medios hegemónicos sobre los jóvenes de La Cámpora. Cuando hablamos de demonización, recalamos, lo hacemos como una estrategia discursiva, en donde se utiliza una lexicalización negativa, se selecciona y utilizan palabras fuertemente negativas para describir las acciones de los otros. (Van Dijk, 1995). Pudimos escuchar y leer declaraciones en donde les adjudicaban ser “los pibes con Blackberry”, o ser una agrupación de jóvenes nacida con poder. En donde en numerosos casos expresan el rechazo directo a esta agrupación llamándolos de inescrupulosos, improvisados y peligrosos.

Otra de las metodologías que utilizamos para develar la representación que realizan los medios de comunicación, fue analizar artículos en donde específicamente se mencione a La Cámpora, en medios gráficos jujeños como El Tribuno y Pregón, fue el Análisis Crítico del Discurso con las diferentes categorías propuestas por Van Dijk ya descriptas anteriormente. En primer lugar realizamos un esquema en donde mostramos la jerarquización de la noticia en cada diario en base a estas categorías. Vislumbramos la poca descripción de la temática abordada, en donde se dan muchas cosas por supuestas sin brindar mayor data para un entendimiento global por parte de los lectores del acontecimiento en cada artículo periodístico.

De esta manera pudimos ver que las diferentes categorías son utilizadas como instrumento para un tratamiento interesado de la realidad, de acuerdo a cada estructura develada, es que cada diario muestra lo acontecido.

En el análisis ideológico del discurso pudimos ver cómo a través de los distintos recursos y estrategias, los diarios en cuestión, intentan ganar expresividad, cómo piensan a La Campora y su entorno e intentan orientar una intencionalidad a traves de las palabras. Esto responde a la reproduccion de una ideologa que organiza las actitudes de los grupos sociales acerca de temas sociales relevantes. En ambos diarios se puede ver esta representacion negativa que esta presente en cada articulo, en donde se llego relacionar al referente nacional de La Campora con hechos delictivos como incendiar un supermercado.

Los dos diarios se encuentran en disidencia con La Campora, y hay que decir que el Gobierno Provincial tambien lo esta, al no brindarle el espacio politico tan anhelado por ellos.

A continuacion, hay un tema clave que marca la generacion de jovenes y es la forma en la que estos se desarrollan con las **nuevas tecnologas** y su forma de militar y ser participes en la politica con herramientas de estas caractersticas. Pudimos ver que la tecnologa facilita la comunicacion en los mas jovenes y esto produce un deshinibimiento en ellos. A traves del anonimato que brindan estas herramientas los jovenes se animan a decir muchas cosas que de otro modo lo veran imposible, y que tienen una llegada masiva, en donde todos pueden intercambiar opiniones y argumentar desacuerdos.

Retomamos a uno de los autores mencionados (Natanson, 2012), y reforzamos la idea de que los jovenes kirchneristas al nacer La Campora, constituyeron la primera generacion nacida en un entorno digital, aprovechando estas herramientas y sabiendo como utilizarlas en su totalidad. Muchas veces las redes sociales enmarcadas en estas nuevas tecnologas, sirvieron como disparadores e incentivo para que la militancia virtual se convierta en territorial y poder darle cuerpo a la participacion politica. El poder de convocatoria sin intermediarios evidentes, hizo que las redes sociales se conviertan en el punto de concentracion de los jovenes para persuadir y transmitir ideas.

Queremos retomar a Rosana Reguillo (2012), presentada en nuestro marco teorico y vincular sus categoras teoricas, que consideramos acertadas, con el desarrollo de La Campora para brindar un mayor entendimiento de esta agrupacion.

Ella plantea analizar los espacios juveniles argumentando que despliegan estrategias, producen discursos, experimentan la exclusion y generan opciones. Esto nos hace pensar en como se pueden analizar bajo estas categoras a La Campora, encerrando todo su accionar. En primer lugar Reguillo habla de un despliegue de estrategias, y aquı lo relacionamos con las propuestas de la agrupacion por cambiar la realidad con propuestas concretas de accion, reuniones solidarias, colectas, pintadas, etc., y tambien con formas de trabajo y organizacion distintas de las practicadas tradicionalmente, en donde los jovenes no tenan lugar en la politica, en donde ellos ahora pueden planificar sus estrategias y acciones a seguir para cumplir sus metas politicas.

En segundo lugar, menciona la produccion de discursos, esto en el caso de La Campora hace referencia a las instancias de formacion que tienen, en donde se realiza un acuerdo discursivo mediante la produccion de relatos de acuerdo a su ideologa, relatos que son reproducidos en distintas reuniones y medios de comunicacion, puestos en comun a traves de distintas plataformas. Relatos en donde se pone en comun acuerdo la realidad del paıs y lo que esta desarrollando el Proyecto Politico en el que se encuentran inmersos.

En tercer lugar la autora habla de la experiencia de exclusión que viven, y aquí es clara la estigmatización de la que hablamos constantemente producida por la sociedad pero generada principalmente por los medios de comunicación en el momento en que aseguran que los jóvenes son sinónimo de violencia, vagancia, facilismo y si hacemos especificidad en La Campora, aseguran que no militan por conviccion sino por lo que resulta a cambio. Tambien aseguran que detras de ellos se esconde el robo, al estar en contacto directo con el hijo de Cristina Kirchner y al poder acceder a innumerables cosas. Tambien que la militancia en los jovenes no sirve para nada, entre otras cosas.

Por ultimo, habla de generar opciones, y eso es lo que la agrupacion hizo desde el primer momento, recorrer un camino paralelo al habitual generando opciones distintas para poder llegar al mismo lugar, un cambio en la realidad donde ellos consideraban necesario. Gestionando por ellos mismos situaciones que por las vias tradicionales no se solucionaban, desde programas gubernamentales hasta salir a pintar una escuela porque el Estado no brinda la solucion correspondiente.

Este es el recorrido que propone la autora que es realizado por la juventud y a traves de estos ejes se puede analizar el accionar de ellos.

De esta forma damos cuenta de un proceso de repolitizacion e institucionalizacion, en donde era de esperar que la juventud se convirtiera en un actor visible del presente y del futuro. Podemos observar una revalorizacion de la juventud en la vida social y en el mbito politico especificamente en donde los jovenes volvieron a ser parte de estas practicas.

Nos fue necesario interrogarla juventud y tener en cuenta la heterogeneidad de los jovenes y las “juventudes”, problematizarla, complejizarla e instalarla en un escenario social aun de profundas desigualdades.

Todos los aspectos antes mencionados, nos permiten entender como a traves de los anos los jovenes fueron creciendo como objeto de estudio y la importancia que eso conlleva; las investigaciones que los toman como protagonistas se fueron ahondando en la misma medida que muchos interrogantes, que aun siguen sin resolverse.

# Bibliografía




- ALVAREZ, J. JURGENSON, G. (2006). *La investigación cualitativa*. Recuperado el 22 de marzo de 2017 en: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html>
- AMREIN, C. (2009). *Lógica detrás de la agenda del Diario Clarín Entre la maximización de lectores y la agenda política*. Universidad del Cema. Recuperado el 10 de junio de 2015 en: [http://www.ucema.edu.ar/u/jms/cursos\\_grado\\_y\\_posgrado/analisis\\_politico\\_II/monografias\\_anteriores/2009\\_Amrein.pdf](http://www.ucema.edu.ar/u/jms/cursos_grado_y_posgrado/analisis_politico_II/monografias_anteriores/2009_Amrein.pdf)
- ARRUETA, C. (2001). *El cuarto objetivo. Formación de la noticia en la dirección provincial de Prensa y Difusión*. Tesis Final de grado: Licenciatura en Comunicación Social. FHyCS. UNJu.
- ARRUETA, C. (2010). *Calidad informativa en diarios regionales: el caso de los diarios Pregón y El Tribuno de Jujuy*. Buenos Aires: Educa. Recuperado el 13 de Junio de 2014 en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/libros/calidad-informativa-diarios-regionales-jujuy.pdf>
- ARRUETA, C. BRUNET, M. GUZMAN, J. (Comp.) (2010). *La comunicación como objeto de estudio*. San Salvador de Jujuy: Ediciones DASS.
- BALARDINI, S. A. (2005). "¿Qué hay de nuevo viejo?". Revista Nueva Sociedad, Nov-dic 2005. Págs. 90-107. Venezuela.
- BARBERO, J. M. (2004). *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina.
- BARBERO, J. M. (2008) "Jóvenes: des-orden cultural y palimpsestos de identidad". En CÚBIDES, H. *Viviendo a toda: Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Bogotá: DIUC-Universidad Central.
- BAUMAN, (Z) (2000). *Modernidad líquida*. Recuperado el 6 de abril de 2017 en: <https://catedraepistemologia.files.wordpress.com/2009/05/modernidad-liquida.pdf>
- BAUMAN, Z. (2010). *Identidad*. Buenos Aires: Losada.

- BENITEZ, D. H. (2010). *Política, radicalización y juventud: Los jóvenes de la Unión Cívica Radical 1966-1976*. Revista *Ánfora*: 29. 123-129. Colombia. Recuperada el 23 de Septiembre de 2014 en: <http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/151/1/ANFORA-29-07-Diego-Hern%C3%A1n-Ben%C3%ADtez-Argentina.pdf>
- BOURDIEU, P. (2002). "La juventud no es más que una palabra". En *Sociología y Cultura*. México: Grijalbo, Conaculta.
- CATTERBERG, G. (2012). *Argentina: Dispersión de la oposición y el auge de Cristina Fernández de Kirchner*. Rev. cienc. polít. (Santiago) vol.32 no.1 Santiago 2012. Recuperado el 20 de Mayo de 2015 en: [http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-090X2012000100001&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-090X2012000100001&script=sci_arttext)
- CALIFANO, B. (2007). *Medios y Políticas de Comunicación en Argentina bajo el gobierno de Néstor Kirchner (2003-2007)*. Tesis de grado. Facultad de Ciencias Sociales. UBA. Centro de Documentación del SInCA. ISBN: 978-987-05-7083-7. Recuperado el 20 de mayo de 2015 en: [http://www.jorgehoffmann.com.ar/data/arch\\_cont/archivos/37.pdf](http://www.jorgehoffmann.com.ar/data/arch_cont/archivos/37.pdf)
- CERBINO, M. (2003). "Medios, política y democracia". En *Revista Íconos* 16. Mayo. FLACSO. Ecuador. Recuperada el 31 de julio de 2014 en: <http://revistas.flacsoandes.edu.ec/index.php/iconos/article/view/519/504>
- CUBIDES, H. (2008). *Viviendo a toda: Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Bogotá: DIUC-Universidad Central.
- DI NAPOLI, P. (2016). *La juventud como objeto de temor y estigmatización. Sentimientos desde y hacia los jóvenes de los países del cono sur*. Rev. Ciencias Sociales. vol.29 no.38 Montevideo. Uruguay. Recuperado el 01 de Julio de 2017 en: [http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0797-55382016000100007](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0797-55382016000100007)
- DI TELLA, T. (2008). *Diccionario de Ciencias Sociales y Políticas*. Buenos Aires: Emecé.
- ELIAS, C. (2015). "Evolución de la comunicación política y las campañas electorales en la Era Digital." *La Pantalla Insomne*. Universidad de La Laguna. Recuperado el 13 de marzo de 2017 en: [http://www.revistalatinacs.org/15SLCS/2015\\_libro/054\\_Elias.pdf](http://www.revistalatinacs.org/15SLCS/2015_libro/054_Elias.pdf)
- FEINMAN, J. P. (2012). ¿Qué significa (hoy) el Eternauta? Página 12. Recuperado el 10 de Agosto de 2017 en: <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-201946-2012-08-27.html>
- FEIXA, C. (2006). "Generación XX. Teorías sobre la juventud en la era contemporánea". *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. Vol. 4. N°2. Recuperado el 21 de mayo de 2014 de <http://revistaumanizales.cinde.org.co/index.php/Revista-Latinoamericana/article/viewArticle/394>
- FLAX, R. (2013). *Cristina Kirchner y los medios gráficos: el rol de los jóvenes militantes*. *Lengua y Habla* N° 17. Enero - Diciembre. Recuperado el 16 de Junio de 2015 en: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/lenguayhabla/article/view/4553/4331>
- GARCIA VARGAS, A. (2009) "La desigualdad a la vuelta de la esquina. San Salvador de Jujuy durante la década de 1990". En LAGOS, M. (director), *Jujuy bajo el signo del neoliberalismo*. San Salvador de Jujuy: Ediunju.
- GINZBERG, V. (2002) "Qué es eso de que se vayan todos". Página 12. Recuperado el 28 de marzo de 2017 en: <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-1495-2002-02-04.html>
- GONZÁLEZ, C. (1997). *Identidad, alteridad y comunicación: definiciones y relaciones*. *Revista Signo y Pensamiento*. N°30 (XVI) (pp. 77-84). Universidad javeriana: Facultad de Comunicación y Lenguaje. Recuperada el 16 de octubre en: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3062/2343>
- GONZALEZ CEUNINCK, P. (2013). "Juventud y Política, solidaridad organizada: la potencia de la militancia". *Revista Question, especializada en periodismo y comunicación*, I, 28-37. IICOM. Universidad Nacional de La Plata. Recuperado el 2 de julio de 2014 en: <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1880/1511>



- GORDO MORAL, A. (2013). *Copiar y Pegar: ¿Hablamos de Periodismo?* Unir Revista. Recuperado el 18 de Agosto de 2017 en: <http://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/noticias/copiar-y-pegar-hablamos-de-periodismo/549201437618/>
- GUEVEL, D. (2011). *Los usos de las nuevas tecnologías por los jóvenes y las posibles respuestas desde la pedagogía*. En Memoria Académica. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Recuperada el 9 de marzo de 2017 en: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.974/ev.974.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.974/ev.974.pdf)
- HALPERÍN, J. (2008). *La entrevista periodística. Intimidaciones de la conversación pública*. Buenos Aires: Aguilar.
- HOBBSAWM, E. (1995). *Historia del Siglo XX. 1914-1991*. Barcelona: Ed. Grijalvo.
- JOSIN, F. (2013). *Dos formas de compromiso: El Trabajo Social y la militancia universitaria*. En X Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Recuperado el 4 de noviembre de 2014 en: <http://www.academica.com/000-038/639>
- JUVENTUD PERONISTA. *Nuestra Historia*. Recuperado el 2 de mayo de 2014, de <http://www.jp.org.ar/la-gloriosa-jp/nuestra-historia/>
- KITZBERGER, P. (2009). *Las relaciones gobierno-prensa y el giro político en América Latina*. Postdata v.14 n.2 Ciudad Autónoma de Buenos Aires ago. /dic. 2009. Versión On-line ISSN 1851-9601. Recuperado el 20 de Mayo de 2015 en: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-96012009000200003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-96012009000200003&script=sci_arttext)
- MALDONADO RAMIREZ, M. (2011). *La participación política de los jóvenes en la campaña presidencial de Barack Obama 2007-2008, mediante el uso de herramientas de marketing online configuradas a partir de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación*. Tesis de grado. Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario. Recuperado el 14 de marzo en: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2371/1018413484-2011.pdf?sequence=1>
- MARGULIS M. (2008). *La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud*. Buenos Aires: Biblos Sociedad.
- MATEO, R. Y BERGÉS, L. (2010) *La investigación en Comunicación Social: orígenes y estado actual* en: ARRUETA, C. BRUNET, M. GUZMAN, J. (Comp.). *La comunicación como objeto de estudio*. San Salvador de Jujuy: Ediciones DASS.
- MONTERO, S. y VINCENT, L. (2013). *Del "peronismo impuro" al "kirchnerismo puro": la construcción de una nueva identidad política durante la presidencia de Néstor Kirchner en Argentina (2003-2007)*. Postdata vol.18 no.1 Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Recuperado el 26 de mayo de 2015 en: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-96012013000100005&script=sci\\_arttext&lng=en](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-96012013000100005&script=sci_arttext&lng=en)
- NATANSON, J. (2012). *¿Por qué los jóvenes están volviendo a la política? De los indignados a La Cámpora*. Buenos Aires: Debate.
- NOVARO, M. (2011). *Historia de la Argentina 1955-2010*. Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- PASQUALI, A. (2007). *Comprender la comunicación*. Barcelona: Gedisa.
- PEREZ, G. y NATALUCCI, A. (2012). *Vamos las bandas. Organizaciones y militancia kirchnerista*. Buenos Aires: Ed. Nueva Trilce.
- QUIROGA, N. (2008). *Las unidades básicas durante el primer peronismo*. Cuatro notas sobre el Partido Peronista a nivel local. Nuevo Mundo. Recuperado el 30 de marzo de 2017 en: <https://nuevomundo.revues.org/30565>
- RASNOSKY, J. SOSA, M. CUESTA GONZÁLEZ, A. LIVSZYC, P. (2000). *Comunicación*. Buenos Aires: Ed. Santillana.
- REGUILLO, R. (2012). *Culturas juveniles. Formas políticas del desencanto*. Buenos Aires: Siglo veintiuno.

- RINCON, O. (2004). *Comunicación política en América Latina*. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Recuperado el 30 de julio de 2014 en: <http://blog.uca.edu.ni/sjdurán/en/files/2010/09/comunicacionpolitica.pdf>
- REPOLL, J. (2010). *Política y medios de comunicación en Argentina. Kirchner, Clarín y la Ley*. En: Andamios vol.7 no.14 México sep. /dic. 2010. Recuperado el 9 de junio de 2015 en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-00632010000300003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-00632010000300003&script=sci_arttext)
- ROMERO RODRIGUEZ, L. (2015) *De la demonización a la polarización: un análisis desde el discurso digital del gobierno y la oposición venezolana*. Scielo. Recuperado el 18 de agosto de 2017 en: [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0254-16372015000100006](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-16372015000100006)
- RUSSO, S. (2014). *Fuerza propia. La Cábora por dentro*. Buenos Aires: Ed. Debate. 
- SAINTOUT, Florencia. (2009). *Jóvenes el futuro llegó hace rato. Percepciones de un tiempo de cambio: Familia, escuela, trabajo y política*. Buenos Aires: Ed. Prometeo.
- SAINTOUT, Florencia. (2013) *Los jóvenes en la Argentina. Desde una epistemología de la esperanza*. Buenos Aires: Ed. Universidad Nacional de Quilmes.
- SAUTÚ, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: CLACSO.
- TAYLOR, S. J. y BOGDAN, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.
- TORRES STOCKL, M. C. y ARUÉ, R. L. (2013). *El mundo de la política y su concepto de acuerdo con militantes universitarios en Tucumán, Argentina*. Revista Polis, 9 (1), 109-137. Recuperado el 21 de mayo de 2014 en <http://148.206.53.230/revistasuam/polis/include/getdoc.php?id=532&article=528&mode=pdf>
- UNIÓN CÍVICA RADICAL. *Juventud Radical*. Recuperado el 2 de mayo de 2014, de <http://www.ucr.org.ar/juventud-radical>
- URANGA, W. (2010). "Acerca del objeto de estudio y el estudio del objeto". En ARRUETA, C., BRUNET, M. y GUZMAN, J. (comps). *La comunicación como objeto de estudio: teoría, metodología y experiencias en investigación*. Jujuy, Argentina: Ediciones DASS.
- URRESTI, M. (2000) (en prensa). "Paradigmas de participación juvenil: un balance histórico" en BALARDINI, S. (comp.) *La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo*. Buenos Aires: CLACSO. Recuperado el 2 de julio de 2014 en: [http://www.javeriana.edu.co/redcups/Balardini\\_participacion\\_politica\\_jovenes.pdf](http://www.javeriana.edu.co/redcups/Balardini_participacion_politica_jovenes.pdf)
- URRESTI, M. (2014). "La participación política de los jóvenes: entre la incomodidad y los fantasmas" en Sociales en Debate (6). 3-12. UBA Sociales Publicaciones.
- VAN DIJK, T. A. *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Ed. Paidós. Bs. As.1990.
- VAN DIJK, T. (1995). *Análisis del discurso ideológico*. Recuperado el 26 de mayo de 2017 en: [www.discursos.org](http://www.discursos.org)
- VAN DIJK, T. (1998). *Ideología. Una aproximación multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.
- VAN DIJK, T. (2003). *La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad*. En: WODAK, R. y MEYER, M. *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa, pp. 143-177. Recuperado el 8 de abril de 2015 en: <http://www.discursos.org/oldarticles/La%20multidisciplinaria.pdf>
- VAN DIJK, T. (2011). *Sociedad y discurso*. Barcelona: Gedisa.
- VAZQUEZ, M. (2015) *Juventudes, políticas públicas y participación: un estudio de las producciones socioestatales de juventud en la Argentina reciente*. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Grupo Editor Universitario

- VAZQUEZ, M. y VOMMARO, P. (2011). *La fuerza de los jóvenes: aproximaciones a la militancia kirchnerista desde La Cámpora*. Recuperado el 8 de Junio de 2015 en: <http://jovenesenmovimiento.celaju.net/wp-content/uploads/2012/10/ARG-08.pdf>
- VIDAL NOGUERA, M. (2008). *Comunicación política*. Recuperado el 30 de julio de 2014 en: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/folios/article/viewFile/7341/6795>
- VINCENT, L. (2011). *La disputa por la mediación durante el kirchnerismo en Argentina*. *Confines relaciones internacionales*. Ciencia política vol.7 no.13 Monterrey ene. /mayo. 2011. Recuperado el 20 de mayo de 2015 en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-35692011000100003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-35692011000100003&script=sci_arttext)
- VOMMARO, P. A. (2011). *Aproximaciones a las relaciones entre juventudes, políticas y culturas en Argentina y en América Latina actuales: miradas desde las modalidades de participación política de los jóvenes en organizaciones sociales*. Recuperado el 18 de marzo de 2014 en <http://www.caicyt.gov.ar/files/cdjuventudes/PDFs/ponencias/Vommaro.pdf>
- WOLTON, D. (2007). *Pensar la Comunicación*. Buenos Aires: Prometeo.
- ZANATTA, L. (2014). *El Populismo*. Buenos Aires: Katz.