

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Jujuy

**Gimnasia y Esgrima de
Jujuy como referente
identitario.
Visibilidad, Fútbol y Política.**

TESIS

Que para obtener el grado de

Licenciado en Comunicación Social

Presenta

Ramón Burgos

Director: Prof. Alejandro Kaufman

San Salvador de Jujuy, octubre de 2001.

INDICE

Introducción	3
Antecedentes del tema	6
CAPITULO 1. Breve reseña histórica	10
1.1 Gimnasia y Esgrima: "el" club de Jujuy	11
1.2 Carlos "Perro" Santillán. La crisis desde Jujuy al país	13
CAPITULO 2. Emergencia mediática: un "Lobo" y un "Perro" entran en escena	16
2.1 La aparición en los medios	17
2.2 La construcción de Gimnasia y Esgrima como referente identitario	19
2.3 El ascenso de Gimnasia y Esgrima	23
2.4 El "Perro" Santillán y las protestas jujeñas	30
2.5 La Marcha Federal	36
CAPITULO 3. Los cruces entre el fútbol y la política	41
3.1 Algunas consideraciones acerca del fútbol y la política	42
3.2 Identificación y recorrido	43
3.3 Los lazos entre el "Lobo" y el "Perro"	45
3.4 La conflictiva relación "Centro-Periferia"	47
CAPITULO 4. Conclusiones	51
Archivos consultados	54
Bibliografía	54
Anexos - corpus analizado	60

INTRODUCCION

Desde fines del siglo veinte y frente al desdibujamiento del Estado Nacional como elemento de identificación y constitución de la ciudadanía política y social, se comenzó a pensar, por un lado, en los movimientos sociales como los espacios que articulan las demandas concretas de la sociedad y sus posibles respuestas por parte de las instituciones oficiales (Poccioni, M. T. y Caggiano, S., 1997).

Por otro lado, asistimos a la *"construcción de identidades locales, regionales y nacionales a través del deporte, desde el supuesto de que el deporte -y en este caso específico el fútbol- puede ofrecer aquello que los Estados nacionales, municipales y/o provinciales- han retaceado"* (Rodríguez, M. G., 1997: 3), generando una fragmentación en las redes sociales.

La investigación que presentamos se planteó indagar en la dinámica de dos procesos sociales que atraviesan desde la primera mitad de la década del '90 a la sociedad jujeña. Trabajamos, principalmente, sobre el ascenso en 1994 del club Gimnasia y Esgrima de Jujuy a la Primera División del fútbol argentino, y -de manera complementaria- en la regionalización y nacionalización de los conflictos sociales que se produjeron ese mismo año en y desde la provincia de Jujuy.

Pretendemos descubrir los lazos, las tensiones, las derivaciones que se entretejieron a la luz de estos dos fenómenos y **trabajar en las construcciones que los medios de comunicación ofrecieron como mediaciones de identificación** en un contexto en el que:

"ante el vacío de representación generado en ese distanciamiento de lo social y lo político, los medios de comunicación de masas tienden a saturar ese vacío ofreciendo mediaciones imaginarias tales como las que el fútbol parece capaz de promover" (Di Giano, R., Kunis, C. y Palomino, H., 1996: 4).

El período elegido para el análisis enmarca la trascendencia nacional de estos dos fenómenos locales. El proceso futbolístico que llevó al Club Gimnasia y Esgrima de Jujuy a la Primera "A" en junio de 1994, aparece también como un recorrido geográfico. Al igual que el periplo de los trabajadores estatales jujeños liderados por Carlos Santillán, que fueron desde los reclamos locales, provinciales, hacia un camino de

regionalización y, posteriormente, nacionalización del conflicto, motorizando la Marcha Federal que, desde todo el país, desembocó en la Plaza de Mayo en julio del mismo año.

La investigación propuesta implicó la recolección y el análisis de notas periodísticas de medios gráficos locales y nacionales, con el objeto de señalar de qué manera se efectuó el tratamiento informativo de estos dos fenómenos periodísticos, indagando sobre la jerarquización y clasificación de la información para determinar su incidencia en la construcción de los actores mencionados como referentes identitarios de los jujeños.

El análisis de medios se justifica porque en sociedades complejas como las nuestras, las estrategias de los medios masivos como intermediarios y co-constructores del espacio público juegan un papel importante, especialmente en cuanto a lo que podríamos denominar el "establecimiento de agenda". Por otra parte, los medios masivos de comunicación han transformado las posibilidades tradicionales de visibilidad y tienen un gran impacto en la esfera pública. De esta manera, la presencia y el uso de nuevas formas de comunicación involucra la idea de ciudadanía, y conlleva una profunda transformación política.

Vasilachis de Gialdino (1997), recuperando el concepto de "formaciones discursivas" de Foucault, considera que la interpretación de un texto supera los propios límites de ese mismo texto, ya que el lenguaje (como la cultura) es recurso y creación, producción y reproducción del mundo social. De manera que los medios, en sus propuestas de sentido, tienden a la consolidación de modelos interpretativos presupuestos por los hablantes.

El estudio de este universo (constituido centralmente por Pregón y Clarín -los diarios de mayor circulación provincial y nacional, respectivamente- de los meses de abril, mayo, junio y julio de 1994¹) y el abordaje de la propia visión de los actores sociales involucrados -a partir de sus declaraciones y la realización de entrevistas-, permitirán **interrogar las relaciones entre deporte y política como vehículos de visibilidad e identificación.**

¹ Cabe aclarar que la sección dedicada a los conflictos sociales en Jujuy y la construcción de la figura de Santillán como su principal referente resulta más abultada, debido a la mayor facilidad para rastrear este tipo de información

Desde la comunicación "*como lugar de encuentro cultural*" (Rincón, O., 1995: 8), nos parece importante indagar en la forma en que estos fenómenos sociales son representados por la prensa y revelar la mirada que los propios actores aportan sobre su participación en estos fenómenos. Proponemos un abordaje relacional de estos hechos que aparentemente pertenecen a ámbitos diferentes de la sociedad: uno, al marco deportivo, el otro al sindical-político. Y este interés se sustenta en que consideramos que al sostener una mirada que los cruce, podemos indagar aspectos mayores de la sociedad jujeña tales como la problemática identitaria, sus relaciones con "los otros" -tanto centrales (Buenos Aires) como periféricos (Bolivia)-, los aspectos comunes que relacionan al fútbol y los conflictos sindicales al interior de la construcción mediática.

Es en este sentido que nos planteamos trabajar dentro de un marco disciplinario en desarrollo, el análisis cultural, a partir de la producción de un discurso interpretativo que articule y actúe sobre los lazos comunes entre el fútbol y la política, generando hipótesis que interpreten estos hechos.

Mediante esta estrategia, pretendemos reflexionar sobre la tensión identitaria (entre lo nacional y lo extranjero, lo jujeño y lo no jujeño) que se produce en los fenómenos estudiados.

Buscamos, también, analizar comparativamente fuentes gráficas documentales locales y nacionales, de manera de construir una recopilación correspondiente al período determinado (abril a julio de 1994), que dé cuenta del tratamiento periodístico efectuado, a partir del cual podamos reflexionar sobre las construcciones de sentido relacionadas con estas figuras.

Finalmente, en este trabajo intentaremos revelar de qué manera el equipo de fútbol de Gimnasia y Esgrima de Jujuy (y, de manera complementaria, la figura del sindicalista Carlos "*Perro*" Santillán) se construye(n) como marca(s) de identidad de la provincia de Jujuy, a través de las propuestas de sentido que, por un lado, proponen la prensa gráfica local y nacional y por el otro, los propios protagonistas de estos acontecimientos.

ANTECEDENTES DEL TEMA

En esta investigación² elegimos como eje central analizar las construcciones de sentido propuestas desde los diarios en relación con el fútbol, porque consideramos que a través de este deporte se pueden abordar diversos aspectos de lo social y, por lo tanto, merece ser transformado en un objeto de estudio relevante dentro de las ciencias sociales (Di Giano, R., 1999).

Nos interesa tomar al fútbol *"como una ventana hacia la sociedad misma"* (Tomlinson, A. y Sugden, J., 1999: 3), que nos permita observar y descubrir la dinámica de determinados procesos sociales, considerándolo como un ámbito propicio -uno de los muchos posibles- para el estudio de la cultura (popular) contemporánea argentina.

En esta dirección, Pablo Alabarces sostiene que el concepto de ritual -desacralizado, secularizado- permite leer al fútbol como una

"gigantesca puesta en escena que una sociedad hace para verse a sí misma. Espectáculo donde se ejercitan las lacras y los hallazgos, los conformismos y las transgresiones: desde el machismo hasta el cuestionamiento al poder, desde atribuirle homosexualidad al oponente hasta burlarse del poderoso, desde la mercantilización de la vida cotidiana hasta la fiesta que suprime las jerarquías" (1996: 31).

Consideramos que en nuestro país, a través del fútbol, se juega una parte importante de la configuración de la **identidad social**. Rubens Bayardo -siguiendo a Bourdieu- trabaja a las identidades como *"construcciones simbólicas que involucran representaciones y clasificaciones referidas a las relaciones sociales y las prácticas, donde se juega la pertenencia y la posición relativa de personas y de grupos en su mundo"* (1999: 2). Es justamente la pertenencia de los actores sociales a un colectivo que los comprende y la participación de ellos en el mantenimiento de los parámetros de agregación a tal grupo, a partir de lo cual pueden definir un nosotros diferenciado de un ellos.

² Algunos de los aspectos abordados en esta Tesis fueron trabajados preliminarmente (Burgos, 2001b y 2001c) y presentados en las Primeras Jornadas de Investigadores dedicados a los Estudios Sociales y Culturales del Deporte, UBA, abril de 2001; en las VIII Jornadas de Comunicación e Investigación de la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores de la Comunicación (AIJIC), UNLP, agosto de 2001 y en las Jornadas Las Ciudades y el Fútbol. Imágenes y palabras, UBA-Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, agosto de 2001. Luego de la participación en diversos Encuentros y Congresos, fui invitado a participar del Área de Estudios Interdisciplinarios del Deporte, dependiente de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, de la que actualmente formo parte como miembro visitante.

Numerosos son los trabajos que, sobre todo en la última década, comenzaron a dar cuenta de este fenómeno. Dentro del universo existente referido a la materia, seleccionamos algunos, con los que este trabajo conecta teórica o empíricamente.

En lo relacionado a la construcción de identidades a partir del fútbol, los trabajos de Eduardo Archetti (1999^a, 1999^b, 2001) son paradigmáticos y marcan una referencia ineludible para abordar la problemática futbolística desde una mirada crítica. Tomamos parte de la producción en la que este autor abordó principalmente cómo el desarrollo del fútbol acompañó, desde los comienzos del siglo XX, los relatos sobre la construcción de la nación argentina. En este sentido, Archetti sostiene que:

"el fútbol funciona (...) no solo como un reflejo del discurso nacionalista y patrio sino como una arena en donde ese proceso cristaliza un espacio simbólico que, con el correr de los años, será de crucial importancia en la formación de los estereotipos nacionales" (2001: 20).

El mismo tópico, pero con relación al Brasil, fue analizado por Labriola de Negreiros (1998). Este investigador indagó sobre los discursos que se refirieron a la disputa de la Copa del Mundo en 1938 como símbolo de afirmación nacional.

Por su parte, los investigadores Pablo Alabarces (1996, 1998^a, 1998^b) y María Graciela Rodríguez (1997), continúan con esta línea de trabajo y han contribuido a la apertura de un espacio legitimador dentro de los ámbitos académicos argentinos para el reconocimiento del fútbol como objeto de estudio³. En nuestro país, este ámbito se vio cristalizado en la creación del Área de Estudios Interdisciplinarios del Deporte dependiente de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Esta área aglutina a investigadores de distintas Universidades Nacionales. Al mismo tiempo, la revista digital "Lecturas: Educación Física y Deportes" (<http://www.efdeportes.com>) ha permitido la circulación de la producción académica, no solo argentina, referida a los estudios sociales del deporte.

Por otro lado, acerca del surgimiento y desarrollo del deporte moderno es imprescindible ver el trabajo de Norbert Elías y Eric Dunning (1992), por su minuciosa

³ El fin de la "ceguera" que sufrió el fútbol en América Latina por parte de las Ciencias Sociales, se produjo quizás porque desbordó todos los límites tradicionales. "Hoy, el deporte invade todos los reductos de la cotidianidad, transformándose en uno de los principales productores de identidades, constituyendo el mayor ritual secular de masas, produciendo la mayor facturación de la industria cultural" (Alabarces, P., 1998^b: 74, el resaltado es nuestro).

investigación sobre dicho fenómeno. Nos interesa, principalmente, el análisis que realizan sobre la importancia social del deporte en las sociedades contemporáneas.

En cuanto a la conexión con las identidades, Gastón Gil (1998, 1999), ha trabajado sobre el papel de los clubes como referentes identitarios en el fútbol y el básquet, teniendo como eje equipos de la ciudad de Mar del Plata. Merece destacarse el agregado del básquet como deporte con un fuerte sentido de pertenencia identitaria en ciudades donde el fútbol no constituye el deporte más popular.

Consideramos interesante realizar un recorrido para observar las (posibles) similitudes y diferencias en los procesos de configuración identitaria que el fútbol genera en distintos lugares de Latinoamérica. Así es que de México tomamos las investigaciones de Enrique Rivera Guerrero (1999^a, 1999^b), quien realizó su Tesis de Maestría en Comunicación sobre el equipo de los Tiburones Rojos como elemento de identificación sociocultural de los habitantes del puerto de Veracruz. En esta misma dirección trabajaron los universitarios bolivianos Cristian Angulo Serrano et al (2000), sobre el club de fútbol Wilsterman "*como forma de identidad*" de los ciudadanos cochabambinos. Por último, tomamos el trabajo de Abelardo Sánchez León (1992), en el cual el autor indagó sobre el impacto del fútbol en la conformación identitaria de los "*jóvenes populares urbanos*" de la ciudad de Lima (Perú).

Desde otra perspectiva, y analizando las canciones entonadas por los hinchas, hemos trabajado (Burgos, R. y Brunet, M.: 2001^{a4}) sobre el papel que Gimnasia y Esgrima de Jujuy juega en la configuración identitaria de sus simpatizantes, en lo que podría considerarse un primer acercamiento al objeto referido, analizando los discursos a partir de los cuales esos hinchas se construyen a sí mismos y a los demás.

El otro antecedente relacionado con este tema en la provincia de Jujuy, lo constituye el trabajo de Juan Pablo Ferreiro, Elisa Blanco y Sofía Brailovsky: "*Identidad y poder en el fútbol: algunas reflexiones a partir de la experiencia jujeña*" (2000), en donde se abordan antecedentes históricos del desarrollo del fútbol en la provincia,

⁴ Una versión preliminar de este trabajo fue presentada en las VI Jornadas Regionales de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales, FHyCS-UNJu, mayo de 2000. La versión final fue expuesta en el III Encuentro Deportes y Ciencias Sociales, UBA, octubre de 2000.

conjuntamente con la relación entre los referentes políticos locales y los clubes de fútbol jujeños⁵.

Por otra parte, en relación con la figura de Carlos Santillán como referente identitario no se encuentran producciones académicas relevantes⁶. Sin embargo, algunos aspectos relacionados con este tema se pueden encontrar en el libro de Jesús Olmedo (1998).

Por el contrario, se ha escrito considerablemente en los últimos años sobre los diferentes conflictos sociales que se vienen sucediendo en el país desde la década pasada, sobre todo a partir de la denominada "nueva protesta social" que comenzó a desarrollarse -en distintos puntos del país- a partir del estallido en Santiago del Estero del 16 diciembre de 1993 y de la cual los conflictos desarrollados en Jujuy marcan una pauta ineludible. Al respecto, tomamos como referencia algunos de los trabajos consultados: Cheresky (2000), Auyero (1998), Iñigo Carrera-Cotarelo (1999).

El trabajo de Alejandra García Vargas (2000) sobre los cortes de puentes de mayo de 1997 en San Salvador de Jujuy, indaga en la construcción de la prensa gráfica y las representaciones de los propios protagonistas, constituyendo un antecedente local en lo que se refiere al acercamiento propuesto para nuestro trabajo.

Como base para el análisis de medios, tomamos los trabajos de Vasilachis de Gialdino (1997, 1999), quien se ha ocupado ampliamente acerca de la construcción de representaciones sobre los trabajadores en la prensa gráfica. Complementariamente, elegimos algunos de los trabajos de Teun Van Dijk (1994, 1997), relacionados con las formas en que los medios de comunicación construyen a los actores de las protestas sociales.

Más allá de este breve estado de la cuestión, consideramos novedosa la mirada que podamos realizar sobre estos dos fenómenos. Al abordarlos conjuntamente, pueden presentar aspectos de nuestra sociedad que permanecen ocultos cuando se presentan por separado.

⁵ Además, en estos momentos se encuentra en curso el proyecto *"Fútbol: pasión de multitudes, guerra de símbolos"*, dirigido por el antropólogo Ferreiro y llevado a cabo conjuntamente por estudiantes y auxiliares docentes de la FHycS. Dicho proyecto de investigación es financiado por la Secretaría de Ciencia y Técnica y Estudios Regionales de la UNJu.

⁶ Para un abordaje preliminar sobre este tema ver Burgos (1995).

CAPITULO 1. BREVE RESEÑA HISTORICA

"Al contar lo que somos, nos ayuda a ser".

Eduardo Galeano, *El tigre azul y otros artículos*, Edit. de Ciencias Sociales, La Habana, 1996.

1.1 Gimnasia y Esgrima: "e/" club de Jujuy

"una pasión, que en este caso lleva los colores de Jujuy, que son los de nuestra enseña patria: celeste y blanco".

Página Web del Club Gimnasia y Esgrima de Jujuy.

El surgimiento del fútbol como práctica deportiva en la provincia de Jujuy tuvo el mismo origen que en el resto del país⁷. Así es que los británicos, quienes introdujeron el fútbol en países como la Argentina y Uruguay, también *"lo afincaron en Jujuy, de la mano de la industrialización azucarera y el ferrocarril"*⁸. Archetti afirma que:

"los deportes de origen británico son concomitantes con la modernización, la construcción de estados nacionales y la internacionalización creciente de los intercambios económicos, sociales y culturales en el siglo XIX y comienzos del XX" (2001: 11).

Sin embargo, quienes habían imaginado una práctica de elites (Guterman, T., 2000), se encontraron con que esta actividad deportiva fue tomada como signo de identidad nacional y sectorial por los nuevos aficionados, convirtiéndose el fútbol así en *"un espejo en donde verse y ser visto al mismo tiempo"* (Archetti, E., 2001: 14).

El Club Atlético Gimnasia y Esgrima de Jujuy fue fundado el 18 de marzo de 1931. Sin embargo, debieron pasar más de treinta años para que comenzara a convertirse en el equipo de fútbol más popular de la provincia. Seguramente sus exitosas y repetidas participaciones en los antiguos Torneos Nacionales ayudaron a construir esta imagen⁹.

Al respecto, desde la historia oficial del club se sostiene que

"el lobo jujeño fue un equipo sin pretensiones mayores en las décadas entre su fundación y el 60; épocas donde sobresalían en nuestra liga [el] Club Atlético Independiente, Belgrano y Talleres de Perico por citar a algunos, sin olvidar a Atlético Gorriti proveedor casi permanente de

⁷ El recuerdo del primer partido de fútbol disputado en la provincia, entre ingleses y *criollos*, se remonta a los comienzos de la década de 1890.

⁸ "Sobre todo en el interior del país, el fútbol se desarrolló al compás de la producción local, al principio siguiendo el camino de ésta a través de su transporte: el tren" (Ferreiro, J. P., Brailovsky, S. y Blanco, E., 2000: 170).

⁹ Su representatividad, además de los resultados deportivos, puede derivarse de ser un equipo de la capital de la provincia, lo cual repite el esquema de centro-periferia que más adelante analizamos

jugadores jujeños para el fútbol boliviano. La etapa destacada, o si Uds. prefieren los 'tiempos de éxitos' llegaron allá por 1970" (Abascal, W., 2000: 1).

Los Torneos Nacionales se desarrollaron desde 1967 hasta 1985, no con un espíritu de integración federal del fútbol profesional argentino sino con "*un claro deseo de explotar el entusiasmo del público provinciano por los conjuntos de la Capital Federal*" (Historia del Fútbol Argentino, 1994: 410). Mediante esta estrategia, se intentaron agregar nuevos atractivos al entonces devaluado campeonato argentino.

Gimnasia y Esgrima de Jujuy disputó el torneo Nacional en 8 ocasiones: en los años 1970-73-75-76-77-80-81-82, convirtiéndose en el equipo jujeño con más participaciones en el citado campeonato. Después de San Martín de Tucumán, Gimnasia y Esgrima es la segunda institución del noroeste argentino¹⁰ con más participaciones en este tipo de torneos. Los otros dos equipos jujeños que intervinieron en el señalado campeonato fueron Altos Hornos Zapla, de la ciudad de Palpalá, en 6 ocasiones y Atlético Ledesma, de Libertador General San Martín, en 5.

En 1975, Gimnasia y Esgrima alcanzó el punto más alto de su participación en este tipo de torneos, obteniendo la cuarta colocación y conquistando la mejor ubicación para un equipo norteño en la historia del fútbol profesional de la Argentina¹¹.

Luego de esa década de "bonanza futbolística" llegó la debacle institucional. Gimnasia y Esgrima afrontó la década del '80 en un "estado de casi acefalía" por la renuncia de los dirigentes. A partir de la asunción, en 1986, de los actuales dirigentes¹², se comenzó a revertir una situación extrema que tuvo su punto más angustioso en la convocatoria de acreedores (Abascal, W., 2000).

A partir de lograr el saneamiento institucional y evitar la quiebra del club, Gimnasia y Esgrima comenzó a recorrer un trayecto futbolístico cada vez más relevante en el Torneo del Interior. Primero cayó derrotado en los cuartos de final, luego en las semifinales, en 1992 perdió la final del Torneo Zonal Noroeste frente a Gimnasia y Tiro de Salta y, finalmente, en 1993 logró imponerse a Chacarita e ingresar al Torneo

¹⁰ La Región del NOA está conformada por las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Catamarca y La Rioja.

¹¹ En 1998, en el Torneo Clausura de 1ª División (pero bajo una modalidad diferente de disputa), Gimnasia volvió a lograr el cuarto puesto equiparando el logro de 1975.

¹² El ingeniero Raúl Ulloa, actual presidente de la institución, lideró -primero como tesorero y luego, desde 1988 como presidente- el saneamiento institucional del club tanto en el aspecto económico como deportivo.

Nacional B, la segunda categoría en importancia del fútbol argentino. En la temporada 1993/94, con una campaña histórica para un equipo del *interior*¹³, Gimnasia y Esgrima culminó su camino con el ascenso a la primera división del fútbol argentino el 25 de junio de 1994.

Coincidentemente con el desarrollo de este trabajo, y luego de permanecer seis temporadas en primera división, Gimnasia y Esgrima de Jujuy perdió la categoría y regresó al torneo de la B Nacional. Los vaivenes de este descenso (una nueva crisis institucional, el primer enfrentamiento electoral de su historia, la poca concurrencia de público al estadio, el tratamiento mediático de la pérdida de categoría), podrían marcar algunos aspectos para la continuación de esta investigación.

1.2 Carlos "*Perro*" Santillán: la crisis desde Jujuy al país

"En algún momento de su historia, CARLOS SANTILLAN, perdió su nombre y ganó una identidad: desde entonces fue el Perro, el más combativo de los sindicalistas argentinos"

Daniel Riera, *La rabia del perro*, Revista Rolling Stone Nº 28, julio de 2000.

No son muchos los que le creen que el apodo de *Perro* le haya quedado de sus años de jugador de rugby por haberle mordido la oreja a un rival¹⁴. Ciertamente o no, su conducta en la vida sindical justificó el *apodo canino*. Carlos Nolasco Santillán es -según el periodista Daniel Riera- "*uno de los gremialistas que expresan de modo más activo la protesta social contra la política económica del gobierno de Fernando de la Rúa, a la cual no le encuentra mayores diferencias con la de Carlos Menem*" (Revista Rolling Stone Nº 28, julio de 2000).

Santillán nació el 14 de febrero de 1951 en San Salvador de Jujuy, en "el seno de una familia trabajadora", como le gusta definir a él. En el Barrio Ciudad de Nieva dio

¹³ Gimnasia jugó 42 partidos durante la temporada 1993/94 de la B Nacional, de los cuales ganó 21 (la mitad de los cotejos disputados), empató 16 y perdió 5, convirtiendo 66 goles (un promedio de 1,57 por partido) y recibiendo 36 (0,857), logrando el 75% de los puntos en juego. Este nivel de efectividad en la divisional sólo fue superado -hasta el momento- por Estudiantes de La Plata en la temporada 1994/95.

¹⁴ "Fue hace 20 años, cuando jugaba en Gimnasia y Esgrima. Después de un scrum, un jugador adversario salió gritando que le había mordido una oreja. Me acusó directamente a mí y el referí me expulsó. Después se comprobó que yo no le había hecho nada y me rehabilitaron. Pero no me salvé de que me bautizaran Perro" (Carlos Santillán en Clarín, 2/10/94).

sus primeros pasos y se acercó a sus primeros compromisos: de niño fue monaguillo en la Iglesia que se encuentra frente a la Plaza Hipólito Irigoyen de la capital jujeña.

Cursó la primaria en la Escuela Bernardo de Monteagudo. Luego inició sus estudios secundarios en la Escuela Industrial de Palpalá, finalizándolos en la Escuela Técnica "Escolástico Zegada" en la ciudad capital.

Después de truncados pasos por las carreras de Arquitectura (1971, en Tucumán) y Agronomía (1972, en Jujuy), Santillán llegó -una vez recuperada la democracia- a la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales para estudiar Antropología. Allí fue uno de los primeros presidentes del Centro de Estudiantes. Paralelamente, en 1985, ingresó a trabajar en el área de Espacios Verdes de la Municipalidad de la Capital, donde comenzó a militar -como delegado- en el gremio que hoy lidera: el Sindicato de Empleados y Obreros Municipales (SEOM).

En 1988 fue elegido Secretario Adjunto acompañando a José Vilte. En el año 1990 fue votado como Secretario General y desde ese momento (con sendas reelecciones en 1994 y 1998, ambas con más del 90% de los votos) lidera los reclamos de los trabajadores jujeños.

Pese a ser partícipe de una lucha gremial que se venía desarrollando desde algunos años atrás, el comienzo de la década del '90 marcó el inicio de una etapa de prolongados conflictos sindicales en la provincia que lo tuvieron (y tienen) como representante destacado.

Sin embargo, la notoriedad mayor de Carlos Santillán (y a través de su figura, la de la lucha de los trabajadores jujeños) se produjo a partir de los incidentes de abril de 1994, cuando la represión policial y su detención tomaron gran visibilidad. A partir de esos hechos, Carlos Santillán, el SEOM y el Frente de Gremios Estatales¹⁵, comenzaron a trabajar en la regionalización de la lucha y a motorizar la Marcha Federal.

Después de la realización de la Marcha Federal, Carlos Santillán comenzó a "*jugar en primera*" y se posicionó como un referente a nivel nacional de las luchas del

¹⁵ El Frente de Gremios Estatales estaba conformado en 1994 por el SEOM (Sindicato de Empleados y Obreros Municipales), ATE (Asociación de Trabajadores del Estado), ADEP (Asociación de Educadores Provinciales), CEDEMS (Centro de Docentes de Enseñanza Media y Superior), ATSA (Asociación de Trabajadores de la Sanidad) y APUAP (Asociación de Profesionales Universitarios de la Administración Pública).

interior del país, instalando a la provincia de Jujuy en el espacio de los medios periodísticos nacionales.

En noviembre de 1994 (luego de ser absuelto en un proceso judicial que se desarrolló en octubre) Carlos Santillán se transformó en el máximo dirigente de una nueva corriente sindical: la Corriente Clasista y Combativa.

La conducta sostenida por Santillán motivó que, además de ser catalogado como *"el sindicalista más combativo de los 90"* (Revista Rolling Stone N° 28, julio de 2001), algunos medios lo definieran como *"el único dirigente verdaderamente transgresor en [la] Argentina de los años 90"* (Revista Playboy N° 101, agosto de 1995)¹⁶.

¹⁶ Resulta curioso el matiz que aporta la mirada de una revista como Playboy, que a diferencia de la Revista Rolling Stone y los diarios nacionales analizados, introduce la idea de "transgresor", más allá de la combatividad a la que se hace referencia.

CAPITULO 2. EMERGENCIA MEDIATICA: UN "LOBO" Y UN "PERRO" ENTRAN EN ESCENA

"Los agentes sociales luchan por eso que llamo el poder simbólico, del cual ese poder de nominación constituyente, que al nombrar hace existir, es una de las manifestaciones más típicas".

Pierre Bourdieu, *Cosas dichas*, Gedisa, Barcelona, 1996.

2.1 La aparición en los medios

"La función de la comunicación y de sus medios de expresión se relaciona con la puesta en público de las formas de percibir y representar de una sociedad"

Omar Rincón, *Miradas de época*, Rev. Signo y Pensamiento N° 27, Santafé de Bogotá, 1995.

Consideramos -a partir del relevamiento efectuado en los diarios nacionales- que durante el año 1994 la provincia de Jujuy incrementó su presencia en los medios masivos nacionales, paralelamente a la emergencia de los dos fenómenos que analizamos en nuestro trabajo. Así, esta provincia periférica del norte del país comenzó a ganar espacio mediático, y consecuentemente visibilidad, desde que estos acontecimientos trascendieron a los propios actores y sus fronteras.

En el caso de la campaña de Gimnasia y Esgrima de Jujuy, la *"fútbolización"* de la agenda política y social a la que asistió la Argentina en los últimos años y que impregna (en mayor o menor medida, según la época) hasta los intersticios más pequeños de nuestra sociedad, le reservó, *"casi de manera natural"*, un lugar -aunque también periférico- en la agenda deportiva nacional.

Cuando hablamos de **"fútbolización"** nos referimos al entramado que incluye al fútbol en las redes culturales, económicas, políticas y sociales, a su persistencia en la vida cotidiana, a su rol articulador de identidades (Alabarces, P., Di Giano, R. y Frydenberg, J., 1998^a: 14). En este sentido, Eric Dunning afirma que la importancia social del deporte tiene que ver, principalmente, con tres cuestiones: con el hecho de que el deporte ha cobrado fuerza como una de las principales fuentes de emoción agradable, con que se ha convertido en uno de los principales medios de identificación colectiva y, por último, en que ha llegado a constituirse en una de las claves que dan sentido a las vidas de muchas personas (Elías, N. y Dunning, E., 1992: 266).

Por su parte, Nicolás Casullo sostiene que en nuestro país este proceso de fútbolización se da en el marco de *"una cotidianeidad democrática y despolitizada, [que] fue avanzando paralelamente a las secuelas ideológicas y culturales que destiló e impuso la cultura del ajuste económico y la disolución de identidades sociales"* (1998: 1).

En cuanto a los conflictos sociales que atravesaron a la sociedad jujeña durante la década de 1990, encontraron eco en un momento de auge de la lucha social contra la política socioeconómica del gobierno nacional de entonces. Este momento ascendente de las luchas de los sectores excluidos del poder político comenzó a fines de 1993 -con la rebelión en Santiago del Estero- y según los sectores sindicales encolumnados con Santillán, se vio expresado en el hecho de que *"la Marcha Federal (...) cobró un nuevo impulso por las luchas del NOA, especialmente La Rioja, Santiago y Jujuy. Se ha transformado en el hecho opositor a la Política del Gobierno. Se realiza luego del triunfo de los estatales de Jujuy, de los trabajadores de UTA, de los metalúrgicos de Tierra del Fuego; cuando han crecido las movilizaciones estudiantiles y campesinas. (...) La realización exitosa de la Marcha Federal permitirá al movimiento popular pasar a una nueva etapa en la lucha contra ésta política de hambre y entrega"* (Plenario de Organizaciones Sindicales, Agrupaciones y Dirigentes Clasistas y Combativos, 1994: 15).

En este marco de acontecimientos, nos interesa adentrarnos en la construcción de las representaciones¹⁷ que realizan los medios gráficos acerca de estos hechos, en cuanto ofrecen una parte de los sentidos que circulan en la sociedad.

Según Eliseo Verón, *"de lo que se trata es de la producción de la realidad social como experiencia colectiva. (...) Los medios informativos son el lugar en donde las sociedades industriales producen nuestra realidad"* (1987: III-X).

En esta dirección Van Dijk aclara que *"mientras una cosa son las organizaciones, los acontecimientos sociales y los grupos de élite en la sociedad, las noticias acerca de ellos son una construcción social que se debe principalmente a los medios informativos"* (1994: 52).

En efecto, consideramos que los distintos actores sociales negocian su reconocimiento a través de estrategias de visibilidad que involucran a los medios. Cada vez más, los medios de comunicación pueden compararse con la arena en la que se

¹⁷ Para los fines de este trabajo, definiremos a las **representaciones sociales** en el sentido que las trabaja Vasilachis de Gialdino, como las "construcciones simbólicas individuales y/o colectivas a las que los sujetos apelan o a las que crean para interpretar el mundo" (1999: 69, el resaltado es nuestro).

negocian los significados¹⁸. La credibilidad de dichos espacios creció paralelamente a las falencias del sistema político (Cheresky, I., 1998).

2.2 La construcción de Gimnasia y Esgrima como referente identitario.

En este punto atenderemos las maneras en que los relatos periodísticos de la prensa gráfica provincial y nacional pueden considerarse como modelos para la configuración del imaginario del club Gimnasia y Esgrima como referente identitario de los jujeños. Ariel Gravano trabaja el concepto de **imaginario social** como:

"las imágenes o los significados construidos socialmente y por ende compartidos en parte por un conjunto social en condiciones históricamente determinadas y atendiendo a los condicionamientos contextuales de estos grupos, principalmente las visiones, imágenes y significados con que son vistos, o 'construidos' desde el exterior de ellos mismos, si esa construcción incide y se relaciona con ellos" (en Masson, V., 2001: 23).

A fin de dar cuenta de la observación que mencionamos, analizamos los diarios Pregón y Clarín construyendo un cuerpo que nos permite indagar acerca de tales representaciones.

Para el análisis de las representaciones sobre Gimnasia y Esgrima de Jujuy (en adelante GyEJ) como referente identitario, tomamos algunos puntos de confluencia entre ambos diarios. Uno es el partido que el equipo de GyEJ disputó en Buenos Aires frente al Club Deportivo Italiano en junio de 1994. Poco antes, en abril -y paralelamente a los incidentes que tuvieron como actores a los trabajadores estatales y que consideramos más adelante-, se produjo una avanzada en el discurso localista que también abordamos en el análisis. Finalmente, tomamos el tratamiento del ascenso de GyEJ que efectuaron ambos periódicos.

En otro trabajo, analizamos el papel que ejerce GyEJ como vehículo de identificación y diferenciación (Burgos, R. y Brunet, M., 2001^a). Allí apreciábamos cómo

¹⁸ "Las nuevas tecnologías han puesto en crisis las formas de ver el mundo, su apropiación ha dado como resultado, entre otras cosas, nuevos dispositivos culturales, nuevas formas de percibir, sentir y pensar las relaciones sociales, pero sobre todo nuevas formas de vivir el tiempo y el espacio" (García Bravo, H., 1997: 7).

desde los cantos de los hinchas se construye un discurso que excede los marcos deportivos, haciendo referencias a aspectos históricos, políticos e institucionales de la vida de los jujeños¹⁹. En este sentido el diario local de mayor tirada de la provincia acompañó el proceso futbolístico de GyEJ construyendo -a medida que GyEJ progresaba en las instancias deportivas- un imaginario del club cada vez más representativo del conjunto de los jujeños.

Pese a que nos centramos en el momento en que GyEJ disputó el ascenso a la primera división, el recorrido sobre estos discursos nos permite conocer los antecedentes que fueron proyectando esta imagen.

En mayo de 1992, GyEJ logró acceder a la final del Torneo Zonal Noroeste y disputar el acceso a una plaza en el Campeonato de la B Nacional frente a Gimnasia y Tiro de Salta. Al respecto, el diario Pregón subrayó la importancia de dicho encuentro al definirlo como un "*clásico interprovincial*" y destacando de manera permanente "*la rivalidad [existente] entre salteños y jujeños*" (11, 12, 15, 16 y 17 de mayo de 1992). En este sentido, la identificación del equipo "*jujeño*" se fue construyendo en oposición a otros, como una de las maneras posibles de constitución identitaria. Esta forma oposicional es decisiva en la constitución de las identidades deportivas,

"puesto que el enfrentamiento sirve para reforzar la identificación como grupo, es decir que el sentimiento de 'nosotros' como grupo, como unidad, se refuerza ante la presencia de otro grupo percibido como 'ellos'" (Elías, N. y Dunning, E., 1992: 268).

Con respecto a la identidad jujeña, Belli y Slavutsky trabajan tres tipos de acercamientos al tema, y sostienen que:

"una respuesta convencional puede tomar límites de orden jurídico -se es jujeño porque se nació aquí-. Otro modo enunciativo de marcar identidad jujeña, por parte de los agentes es indicar rasgos, signos distintivos: el jujeño ama a su tierra, celebra con unción 'el éxodo jujeño', ofrenda a la Pacha Mama, festeja el carnaval, es muy católico y venera a sus santos, etc.; o bien señala diferencias nítidas (que suelen tomar la forma de oposiciones) con la vecina provincia de Salta y con los sureños,

¹⁹ En dicho trabajo, y a partir del análisis de las canciones de los hinchas, consideramos cuatro grandes ejes discursivos relacionados con la identidad, la diferenciación, la violencia y el machismo. Estos ejes, y cada uno con sus particularidades, estaban atravesados por representaciones/interpretaciones más amplias que las del ámbito deportivo.

especialmente marcado para el caso de los cordobeses y porteños”(1994: 121).

Siguiendo las características señaladas anteriormente, desde el diario local se construye el estereotipo del hincha jujeño. Por un lado, se hace referencia a *"la hinchada jujeña, generalmente caracterizada por ser pasiva y respetuosa de espectáculos deportivos"* (Pregón, 9/5/92), y por el otro, se alude a la rivalidad existente con los salteños.

El 26 de junio de 1993 GyEJ derrotó a Chacarita y consiguió finalmente, la clasificación para participar en el Torneo Nacional B. Desde el comienzo en dicho torneo, Pregón resaltó constantemente el papel que le cabía al club en esa nueva etapa. Así el diario jujeño instaba a *"que el equipo tenga todo el apoyo popular no solo de su parcialidad sino de toda la provincia"* (18/8/93).

Este amplio llamado que realizaba el periódico incluía a *"los simpatizantes de Gimnasia y Esgrima de Jujuy y a todos los que quieren y defienden el deporte de nuestra provincia, sin distinción de banderías cuando hay una representación de por medio"* (27/8/93). De esta forma se proyectaba la idea de que no había lugar para divisorias inútiles, ya que se presentaba a GyEJ como el genuino representante del deporte jujeño.

Al mismo tiempo, al destacar que Gimnasia estaba en el Nacional B *"realizando el fútbol que todos esperan sin temor a equivocaciones"* (25/8/93), Pregón construía un imaginario acerca de cómo GyEJ representaba a los jujeños también desde el plano futbolístico, a partir del respeto a una identidad futbolística, a un estilo de juego²⁰.

El diario continuó marcando pautas de acción para el equipo, enunciando en qué contexto se iba a realizar el debut en el torneo y estableciendo las expectativas con dicho acontecimiento²¹. Este establecimiento de pautas es importante teniendo en cuenta que responde a un rol que los medios de comunicación asumen, que es el de no

²⁰ Al respecto, Archetti sostiene que *"la reflexión sobre el estilo permitirá identificar el contexto de producción de significados, valores y símbolos que hacen posible la construcción de identidades en el sentido más amplio"* (1999b: 228).

²¹ *"Gimnasia y Esgrima saldrá al campo de juego en medio de un ensordecedor recibimiento, en medio del calor popular de una parcialidad que comenzó a crear en sus jugadores a principio de año, cuando la clasificación se iba haciendo cada vez más cercana, que culminó con el ascenso y ahora espera mayores conquistas"* (Pregón, 27/8/93).

limitarse a *"transmitir o prescribir 'aquello' que la gente debería pensar, sino 'cómo' deberían hacerlo"*(Van Dijk, T., 1997: 70). En definitiva:

"los medios de comunicación no solamente delimitan las fronteras sino que también aportan el material de construcción para el consenso público, y de este modo fijan las condiciones de establecimiento y mantenimiento de una hegemonía ideológica"(ibídem).

Una vez producido el partido inaugural en la divisional, Pregón continuó "reglamentando" los pasos a seguir. Reconoce la respuesta a su prédica, aunque no se muestra del todo conforme *"luego de ese imponente recibimiento que le dio su público"*, ya que *"el estadio no estuvo todo lo lleno, como se esperaba"*(30/8/93).

Ahora, en un torneo de carácter nacional, el "otro" deja de ser el rival regional y se visualiza "el gran otro" en la constitución identitaria jujeña: el centro (entendiéndolo como una referencia amplia a Buenos Aires y a la Nación). Para ejemplificar esta situación, el diario local afirma que *"los bonaerenses... los visitantes estaban obligados a correr, aunque más no sea, para evitar que el 'lobo' se los comiera y le dejara las huellas de una imborrable victoria"* (30/8/93), utilizando de esta manera la referencia a una *cacería* para referirse al desarrollo del evento deportivo. Al utilizar la palabra comer asociada a la figura del lobo, el diario le otorga la figura de "caperucita" al equipo rival y torna el hecho deportivo en un desquite que excede los límites deportivos e instala la contienda en términos más abarcativos.

A través de esta metáfora, en donde se ponen en juego relaciones de dominación, el diario construye un discurso similar al de los propios hinchas, tratando de establecer con el otro (en este caso el equipo *"porteño"*) una relación de superioridad, al convertir al equipo rival en un conjunto humillado que realiza acciones en contra de su voluntad, obligado por quien se posiciona como el que detenta el poder que le da, en este caso, la superioridad en el plano deportivo (Burgos, R. y Brunet, M., 2001^a).

2.3 El ascenso de Gimnasia y Esgrima

En este punto analizamos el corpus compuesto por los discursos y representaciones sobre GyEJ, constituido por los diarios Pregón y Clarín, correspondientes a los meses de abril, mayo, junio y julio de 1994 y las declaraciones de los actores involucrados.

Durante la etapa final del ascenso de GyEJ, se destacan algunos hechos paradigmáticos como los partidos que GyEJ jugó fuera de la provincia y marcaron un momento especial en el relato de esta campaña.

Consideramos necesario aclarar de qué manera se inscribió el tema en los diarios analizados. Clarín realizó la cobertura de la campaña de GyEJ limitándose a la información en función de los partidos disputados y a la participación en el campeonato en sí. O sea, construyó a GyEJ como 'noticia' referida a los partidos que jugó. Así se anunciaba el acontecimiento el día del partido ("*Jujuy está listo para festejar*", 18/6/94), y al día siguiente se publicaba la información con relación al mismo ("*Gimnasia dejó escapar una chance*", 19/6/94).

Con respecto a Pregón, el tratamiento fue mucho más extenso. Por ser considerado GyEJ el máximo representante del fútbol jujeño, la cobertura era diaria, otorgándole el espacio central en la sección deportiva y, en varias ocasiones, espacio en la tapa. Asimismo, el tratamiento no se limitaba al desarrollo de la competencia sino que se iban construyendo relatos acerca de las diferentes etapas de preparación de la misma, constituyéndose GyEJ como el actor principal en esa sección del periódico.

La selección de noticias que realizamos, arrojó un conjunto de textos que constituye nuestro corpus y que hemos denominado el *discurso de los medios*, del cual podemos decir que puede dividirse en diferentes grupos según el modo de encarar la problemática que nos interesa.

En primer lugar **se naturaliza la relación Gimnasia y Esgrima-Jujuy**. Esto se percibe en ambos diarios y en el relato de los propios actores. Clarín utiliza la nominalización permanente de *los jujeños*, para referirse a GyEJ o a sus jugadores. De esta manera se engloba a todos los habitantes de la provincia detrás del equipo de fútbol. Se habla de GyEJ, como el que "*recibió el apoyo de toda una provincia y su*

gente, [y la] llevó a estar pendiente de su campaña” (Francisco Ferraro, entonces Director Técnico de GyEJ, en Clarín, 30/6/94).

Con relación a esta naturalización, Jesús Martín-Barbero afirma que *“la relación con la ciudad o la región se establece con referencia abstracta y arbitraria, [y] los clubes deportivos son el mejor ejemplo de estos referentes abstractos”* (en Rivera Guerrero, E., 1999^a: 10).

Como vimos anteriormente, Pregón fue desarrollando y acrecentando esta estrategia a medida que GyEJ fue avanzando en las instancias deportivas, pero es durante el desarrollo de este torneo que alcanzó su mayor impulso.

Varias aristas confluyeron en esta identificación. Por un lado, la búsqueda de *“hacer trascender el nombre de Jujuy más allá del Río Las Pavas”* (Pregón, 28/4/94), logrando -a través del terreno deportivo- una **mayor visibilidad de la provincia en el ámbito nacional**. Este aspecto remite a una vieja problemática entre las provincias del interior con el centro político del país²², que también tiene su correlato deportivo, y se expresa -por ejemplo- al afirmar que *“Jujuy, no sólo Gimnasia y Esgrima, debe (...) acompañar al plantel que está peleando, contra viento, marea y algo más, por mantenerse al tope de las posiciones”* (Pregón, 26/4/94).

Este apoyo se pide en relación con que **“Gimnasia es sinónimo de Jujuy”** (Pregón, 26/4/94, el resaltado es nuestro), a que *“todo Jujuy juega junto al Lobo”* (Pregón, 25/6/94) y a que *“es Gimnasia el que representa a la provincia a nivel nacional”* (Pregón, 23/4/94).

De esta manera, desde el diario Pregón se busca construir una identificación que logre agrupar al conjunto de los jujeños detrás de una **empresa común**, en momentos donde la situación social y política de la provincia se debate en una fractura que tiene su exponente más claro en los conflictos sociales que se desarrollan simultáneamente y que consideramos más adelante.

Por eso se reclama que *“Gimnasia necesita el apoyo de la gente de Jujuy sin distinción de banderías”* (Pregón, 23/4/94), para *“demostrar que tras un equipo hay*

²² Con relación a esta problemática, el periodista Rodolfo Ceballos publicó recientemente un libro en el cual afirma que en Jujuy “no sólo comienza la Patria física y geográficamente: [sino que] también comienza la historia. El precio de nuestra libertad lo pagaron, fundamentalmente, los jujeños que sirvieron en las huestes patriotas” (2001: 17-25). Según Pregón, en el mencionado libro “nuestra provincia, ignorada con frecuencia en los textos de historia argentina, es reivindicada en páginas donde, una y otra vez, se hace justicia con hombres y mujeres de esta tierra, a las que les cupo un relevante y pocas veces reconocido protagonismo en la tarea de edificar la nación” (30/5/01).

una provincia" (Pregón, 26/4/94). Como sostiene en forma permanente el presidente de la institución, Raúl Ulloa: "*Gimnasia es de todos* [los jujeños]".

En este sentido, coincidimos con Gastón Gil en que en nuestro país ciertos deportes -principalmente el fútbol- funcionan como verdaderos focos de identificación regional en un marco en el que "*un Estado centralizador deja muy pocas oportunidades para un interior expectante de las limosnas provenientes del gobierno central*" (1998: 165). En este caso, creemos que el fútbol parece confirmar que en el contexto actual

"las adhesiones más vigorosas a la ciudad en el sentido más amplio de la expresión (pues los hinchas pertenecen a la región y no solamente a la ciudad strictu sensu) son de tipo deportivo y los simbolismos más elementales encuentran aquí (dos o tres letras, uno o dos colores) una vitalidad y una eficacia nuevas" (Augé, M., 1996: 160).

Otros aspectos en donde se pone en juego la construcción de la identidad por parte de los medios gráficos analizados son la propuesta de determinadas características para los jujeños o de ciertas expectativas de éstos para con el equipo de fútbol de GyEJ.

Desde ambos periódicos, se continúa coproduciendo²³ la presentación idealizada del "nativo pacífico y sumiso" que tiene que ver con la construcción de un "nosotros" bueno en oposición a los "otros" malos, los porteños. Esta forma de oponer "nosotros" y los "otros" a partir de la bondad y la maldad, participa además de la observación que realizara Gabriela Karasik en cuanto a una estrategia discursiva de las oligarquías porteñas, que opone "*un 'nosotros' unido frente al 'enemigo común': Buenos Aires*" (1994b: 46).

Con relación a esta estereotipación, Clarín -al malograr GyEJ la oportunidad de lograr el ascenso una fecha antes de la finalización del torneo- utilizó la metáfora de "*la siesta provinciana*"²⁴ -empleada para contraponer la actitud de los habitantes del interior con respecto a los del centro- para referirse al desempeño futbolístico del equipo jujeño, contrastándola a la actitud del equipo bonaerense, rival del partido. En esta dirección, consideramos que el mecanismo de empleo de metáforas "*consolida (...)*

²³ García Canclini propone trabajar el concepto de identidad como una "construcción que se relata", teniendo en cuenta que es un relato que reconstruimos incesantemente con los otros (1994: 6).

²⁴ "Los casi cinco mil jujeños, por culpa de esa pequeña siesta provinciana que se le ocurrió dormir a Gimnasia, volvieron a su provincia en silencio" (Clarín, 19/6/94).

los modelos interpretativos de la realidad presupuestos por el hablante y las formas de diferenciación social que ese modelo contempla" (Vasilachis de Gialdino, I., 1999: 70).

Por su parte, Pregón retoma esta caracterización pasiva del jujeño como marca distintiva *"para dejar en evidencia que Jujuy, como lo ha manifestado infinidad de veces, cuenta con un pueblo que, salvo algunas excepciones muy especiales, posee respeto por los demás, no crea problemas si no es agredido y solo quiere participar de una fiesta deportiva"* (26/4/94).

Pese a identificar al jujeño como pasivo, Pregón mantiene su postura normativa exhortando al hincha jujeño que *"deberá ser medido en sus manifestaciones, alentar al equipo y no malgastar saliva, aliento y voz para mal recordar a otros que fueron rivales dentro y fuera de la cancha"* (26/4/94). Frente a la inminente coronación, desde el periódico se pide que *"la fiesta debe ser completa, criteriosa, educada, como siempre lo ha sido"* (24/6/94). En definitiva, sentencia el diario de Jujuy, *"debemos seguir dando el ejemplo fuera de la cancha"* (26/4/94).

Ejemplificando esta *diferenciación* en la conducta por parte de los jujeños, aparece *"como un ejemplo"* la vuelta olímpica dada por los jugadores de GyEJ al término del partido final, lo que permitió -según Pregón- el orgullo de *"ser tal vez, el equipo más ordenado que se haya visto en el Nacional "B"* (26/6/94).

Con relación a las expectativas, y desde una postura conformista, Pregón sostiene que *"toda la afición jujeña estará pendiente de su actuación más allá del resultado"* (18/8/93).

Finalmente haremos referencia a algunas de las maneras en que se produjo la **reactualización del conflicto centro-periferia**. Un conflicto que está presente desde la constitución del Estado Nacional, donde las provincias más norteañas del país resultaron crecientemente marginalizadas *"por su articulación en un modelo de desarrollo capitalista cuyo mayor dinamismo se ha ubicado en la zona pampeana y en el puerto de Buenos Aires"* (Karasik, G., 2000:152-153).

En este contexto de *periferia de la periferia*, el fútbol aparece como un *"terreno social desde el cual se construyen sentidos que reenvían el análisis hacia otros campos sociales. Una metáfora de la arena social, concebida como terreno de lucha por el*

sentido" (Halpern, G., 1999: 1), en donde se ponen en juego conflictos irresueltos que traspasan los límites de la competencia deportiva.

Como mencionábamos anteriormente, se intentó construir a partir del equipo de GyEJ, un elemento articulador de todos los jujeños en contraposición a los que aparecen como los "otros" que, como vimos, pasaron de ser regionales a "otros" más abarcativos, de carácter nacional. En este caso, los "otros" son "los sureños", una categoría un tanto amplia, en la cual quedarían englobados los cordobeses, los bonaerenses y los porteños.

De esta forma, es en esta búsqueda aglutinadora que se definió la campaña futbolística de GyEJ como una "*patriada (...) contra los grandes intereses capitalinos*" (Pregón, 26/4/94). Una patriada comparable al Éxodo Jujeño²⁵. Así ante uno de los compromisos deportivos a afrontar en la ciudad de Córdoba, se utilizó el paralelo de la movilización de los hinchas como un nuevo éxodo jujeño, un nuevo momento fundante en la historia -no sólo deportiva- de Jujuy²⁶.

Veremos entonces, en primer lugar, cómo se produjo un enfrentamiento y una diferenciación -a través del fútbol- con los sectores hegemónicos de la identidad nacional, para después, al producirse el maltrato a los aficionados jujeños que viajaron a Buenos Aires, dar lugar "*al reclamo de ser tratados como argentinos*" (Pregón, 20/6/94).

El diario jujeño *pregonó* a lo largo del desarrollo del campeonato una **conspiración centralista**²⁷ en contra del equipo de GyEJ²⁸. Esta conspiración hacía

²⁵ El "Éxodo Jujeño", acontecido el 23 de Agosto de 1812, remite -fundamentalmente a partir de operaciones de sentido propuestas por la *elite* local- al momento definido como fundante de la "jujeñidad" y constituye una muestra de adhesión que hace referencia a la "unidad de todo el pueblo por encima de las diferencias" (Karasik, G., 1994b: 45). Esta identificación también se manifiesta en el nombre del Estadio de Gimnasia y Esgrima que se llama "23 de Agosto".

²⁶ "Dentro de pocas horas comenzará una nueva 'movilización'. (...) se iniciará, como decíamos hace unos días, un nuevo éxodo jujeño, pero esta vez será con retorno, un retorno que todos esperan, los que viajaron y los que quedaron, sea cargado con un poco más de gloria, de conquistas logradas, de ver que a través de un grupo de gente -dirigentes, técnicos y jugadores- Jujuy sigue a paso firme tras la conquista de un campeonato, luchando con todos y contra todos y si hay justicia, si existe honestidad en el deporte, principalmente entre quienes pretenden manejarlo desde la Capital Federal buscando réditos económicos propios postergando a quienes trabajan leal y deportivamente, esas caravanas seguirán hasta el final del torneo, porque el monstruo de mil cabezas ha despertado en Jujuy y todo gracias a Gimnasia (Pregón, 28/4/94).

²⁷ "Hay muchos, más precisamente de la Capital Federal o del Gran Buenos Aires, que parecen no soportar a este equipo del interior, de la provincia de Jujuy, que les está arruinando la vida, pone en peligro sus futuros negocios económicos y hasta les está provocando malestares estomacales" (Pregón, 25/4/94).

referencia a *"los condimentos y recetas"* extradeportivos que utilizaban *"los que parecen querer manejar el deporte de este país"* para frenar el avance futbolístico de GyEJ (25/4/94).

En la descripción de esta conspiración aparece un esbozo crítico de las formas en que se llevan a cabo estas competiciones, al hacer referencia a *"poderes muy superiores a los de esta entidad jujeña"* (25/4/94) y de *"las 'ayuditas' extras que desde hace tiempo vienen recibiendo los 'cerveceros'"* (9/6/94), aludiendo a Quilmes, rival en la lucha por el ascenso. Más allá de estas críticas y de la denuncia de esta campaña, no se profundiza en estos aspectos y se llega a una conclusión conciliadora²⁹.

La resolución de este conflicto, fue vivida como una gran victoria del Interior frente al centralismo porteño. Pregón consideraba que *"este será el triunfo de Jujuy, de un Jujuy sufrido, postergado en muchas cosas, 'utilizado' en otras, **será una revancha que llegará de la mano del fútbol**"* (9/6/94, el resaltado es nuestro). Fue un triunfo contra aquellos que *"por fin habían encontrado la fórmula de bajar al 'lobo'"* y querían *"paladear la caída de los jujeños"*. La intolerancia de los otros era expresada en la opinión de aquellos que *"no podían entender, que una entidad del Norte del país, que solamente era noticia por el cólera y en estos últimos tiempos por el caso de tránsito de drogas, pudiera postergar a los de Buenos Aires"* (Pregón, 9/6/94).

El sobreponerse a esta campaña actuó en un fortalecimiento del 'nosotros', *"lamentablemente para muchos y para alegría de una provincia"*, (Pregón, 5/6/94). El triunfo pasaba también por la posibilidad de cambiar y construir una imagen diferente de Jujuy en el contexto nacional. En definitiva, este triunfo fue vivido como una epopeya de *"todo un pueblo unido a través del fútbol"* (Hugo Manzur, entonces Presidente de la Liga Jujeña de Fútbol, en Pregón, 26/6/94).

Así analizamos el primer eje del conflicto centro-periferia, que fue la diferenciación y oposición al poder central, visualizado en los representantes deportivos de Buenos Aires y Capital Federal. Este proceso de construcción de identidad, tomó otro

²⁸ Esta denuncia no constituye algo nuevo. Ya el 7/5/91, en ocasión de disputar Gimnasia un partido por el Torneo del Interior, Pregón denunciaba que "allá, en Buenos Aires, la atmósfera estará inclinada (adentro y fuera del campo) hacia el dueño de casa. Y es cierto. No tenemos la menor duda de ello".

²⁹ "Así es el fútbol, tiene de todo, desde lo eminentemente deportivo hasta aquello que se 'cocina' en otros niveles, con intereses en juego, con obligación de devolver atenciones, y tiene, por sobre todas las cosas, algo que nadie podrá torcer, lo que realmente arroja el resultado en un campo de juego" (Pregón, 5/6/94).

cariz a partir de un hecho que se produjo en Buenos Aires en la anteúltima fecha. Allí, los cinco mil hinchas que viajaron desde Jujuy fueron maltratados por la Policía Federal, encargada del operativo de seguridad.

A partir de ese momento, la construcción del discurso -que venía centrado en el eje diferenciador- se volcó hacia la demanda de inclusión, generando un doble juego diferenciación-inclusión. Es de esta forma que el reclamo se puede sintetizar en lo expresado por el presidente de la institución jujeña, Raúl Ulloa, quien manifestó que *"nos trataron como si no fuéramos de este país"*³⁰.

Vale destacar que este no fue el único incidente que involucró a los simpatizantes de GyEJ durante ese torneo. Según Pregón *"este equipo pasó de todas, [como] la pedrea en Córdoba y los agravios en Tucumán"* (22/6/94). Sin embargo, este hecho ocurrido en Villa Crespo desencadenó una oleada de reacciones que excedió ampliamente el marco deportivo.

Con relación a este suceso el entonces diputado nacional por el Movimiento de Renovación Cívica (MORECI), Pedro Figueroa, dirigió una nota al Ministerio del Interior *"en nombre del pueblo de Jujuy, injusta y torpemente ofendido"*, destacando que *"los argentinos somos y seremos todos iguales para bien y para mal, le guste al puerto o no"*. Mientras tanto, en la Legislatura provincial, diputados del Movimiento Popular Jujeño (MPJ) condenaron la metodología implementada por los efectivos de la Policía Federal Argentina³¹.

De esta manera, el reclamo de inclusión -un reclamo que excede claramente los marcos deportivos- se da en el terreno político institucional.

Por último, consideramos que la reactualización de este conflicto demuestra - como sostiene el antropólogo Pablo Vila- que:

"la identidad social está basada en una batalla discursiva siempre en curso, batalla que se libra alrededor del sentido que van a tener las relaciones y posiciones sociales en la sociedad" y "en este sentido, la identidad social y la subjetividad son siempre precarias y provisionales, contradictorias y en proceso" (1993: 1-2).

³⁰ Mientras tanto, Pregón manifestaba que "una vez más parece ser, esta vez a través del fútbol, que JUJUY es una provincia que no pertenece a la Argentina, salvo que la necesiten para otros fines, como ha ocurrido en algunas oportunidades" (20/6/94).

³¹ Dicha condena sostenía que los policías habían violado "expresas disposiciones constitucionales, avasallando los derechos, privilegios e inmunidades de ciudadanos jujeños, al maltratar injustificadamente a simpatizantes y seguidores de aquel equipo de fútbol" (Pregón, 21/6/94).

En este caso, la agregación es hacia dentro del nosotros y la batalla discursiva se plantea entre el centro y la periferia. Así el concepto de **identidad** se articula en la compleja tensión de la igualdad y la diferencia, porque la identidad remite tanto a un proceso de identificación, social e históricamente constituido, que es interno a los miembros del grupo, como a aquellos rasgos diferenciadores que los distinguen del resto³².

2.4 El "Perro" Santillán y las protestas jujeñas

En este punto abordaremos las representaciones que se construyeron en relación con el sindicalista jujeño Carlos Santillán y en su figura, la de los trabajadores jujeños, en tanto consideramos a Santillán como *"una persona que tiene un mandato, una comisión o una procuración para representar (...), es decir, para hacer ver y hacer valer los intereses de una persona o de un grupo"* (Bourdieu, P., 1996: 158).

Para el análisis propuesto nos centramos en tres ejes temporales. En un primer momento analizamos el período que denominamos inicial -en el mes de abril de 1994-, en donde se produjeron fuertes enfrentamientos callejeros entre los trabajadores jujeños y la policía provincial. En esta etapa se produjo la detención de Carlos Santillán.

El segundo momento se dio a partir de la liberación del dirigente sindical con la enunciación, por parte de la dirigencia del Frente de Gremios Estatales, de llevar adelante la regionalización y nacionalización de los conflictos desarrollados en la provincia.

Finalmente nos centramos en los preparativos, la realización y las derivaciones de la llamada Marcha Federal realizada el 6 de julio de 1994 en la Plaza de Mayo.

Si bien el análisis propuesto se limita al año 1994 realizamos algunos comentarios previos a esta fecha pertinentes a los efectos de la construcción de la figura de Santillán como líder de los reclamos de los trabajadores jujeños.

En los primeros años del gobierno menemista las transformaciones económicas que aparejaron estabilidad y crecimiento (luego de las hiperinflaciones vividas durante el final del gobierno de Alfonsín) se presentaron asociadas a la supresión de derechos

³² La tensión citada es parte del juego identidad-diferencia constitutivo de toda identidad.

sociales. Este proceso, que transformó profundamente a la sociedad argentina, no mostró -en esos primeros años- una gran resistencia por parte del pueblo.

"El debilitamiento de las pertenencias tradicionales -corporaciones y partidos políticos- aparejó un reacomodamiento y desagregación de los actores sociales, por lo que la referencia de la ciudadanía tuvo desde entonces una base más fragmentaria e individualista" (Cheresky, I., 1998: 7).

Estas transformaciones restringieron la esfera estatal y marginaron el rol de las organizaciones tradicionales en beneficio del "mercado", por lo que la idea de los derechos y la ciudadanía se reformuló.

En este marco de retracción social, en el caso particular de Jujuy, la idea que se estableció fue contraria a este proceso y apareció como una excepción en el marco nacional. Carlos Santillán sostiene que *"cuando recién se implementó este modelo de exclusión de Menem, en el '91, ya denunciábamos desde los sectores estatales, esta política que favorecía a los monopolios, a las grandes empresas y a los terratenientes"* (entrevista con el autor, 2/6/97).

Por su parte, el diario local Pregón daba cuenta de esta situación. En la que marcaba como *"la primera manifestación del año"*, reproducía la *"seria advertencia"* de Santillán hacia *"el gobierno si no cumple [sus obligaciones]"* (10/1/91). El 21/2/91, señalaba que *"en graves desmanes, en Casa de Gobierno concluyó una protesta de los estatales"*.

Más adelante, **caracterizando de manera bélica a los trabajadores estatales** (un aspecto que marcará una continuidad en la primera etapa), Pregón anunciaba: *"el SEOM nuevamente en 'pie de guerra'"* (12/7/91). El mes siguiente comunicaba: *"vuelven los conflictos gremiales. Los municipales en estado de alerta y movilización"* (15/8/91).

Por otra parte, durante el desarrollo de los conflictos del año 1994, el entonces presidente Carlos Menem afirmaba que *"el dirigente Carlos Santillán, quien se encuentra a la cabeza de la protesta, 'ya estuvo en este tipo de manifestaciones, desde hace 10 ó 12 años' y en este sentido recordó que 'hasta lo tuvo que aguantar el gobierno de Alfonsín'"* (Pregón y Clarín, 7/4/94).

De esta manera, consideramos que se sentaron las bases de un relato que da cuenta de los antecedentes de la lucha de los trabajadores jujeños en contra de la política económica del gobierno de Menem.

En esta primera etapa de emergencia mediática de los conflictos sociales en Jujuy, se produce una estigmatización de los trabajadores estatales por parte del periódico local. En los primeros días de abril de 1994, días antes de realizarse las elecciones de convencionales constituyentes para la reforma de la Constitución Nacional, se realizaron manifestaciones de los trabajadores estatales jujeños que fueron violentamente reprimidas por la policía provincial y que culminaron con varios trabajadores detenidos, entre ellos, el secretario general del SEOM, Carlos Santillán³³. Este hecho fue tomado como fundacional por la prensa gráfica nacional, que a partir de ese momento incorporó a la situación de Jujuy más asiduamente en su sección política.

En el diario provincial la **emergencia del conflicto estatal** se construyó de manera paralela al **peligro de intervención federal** en la provincia. El 4/4/94, Pregón tituló: *"la intervención es posible si persisten los conflictos"*³⁴.

Esta manifestación era compartida por la oposición política parlamentaria. El entonces diputado provincial por la Unión Cívica Radical (UCR), Gerardo Morales, aseveraba que *"algunos dirigentes gremiales con sus actos hacen más tensa y propicia la situación para una intervención"*. Esta emisión, bajo la forma de un juicio condicional hipotético (*"si en la provincia sigue habiendo conflicto en la próxima semana, vamos inexorablemente a la intervención"*, Pregón, 4/4/94), se va a repetir en la estructura de todas las crónicas del diario jujeño con relación al riesgo de la intervención.

Este "peligro" se subrayaba dos días después cuando Pregón (6/4/94) escribía que *"el Ministerio del Interior de la Nación decretaría el estado de sitio en la Provincia,*

³³ "La primera semana de abril de 1994, (...) la provincia de Jujuy se conmocionó con violentos incidentes que parecían sacados de los archivos de los '70. Las cámaras de televisión mostraron al país a la policía tirando gases y balas de goma contra manifestantes, vecinos y periodistas, sin distinciones" (Página/12, 19/10/95).

³⁴ Este no era un dispositivo nuevo en el diario jujeño, ya que el 27/2/91 -ante las continuas protestas de los trabajadores estatales frente a la política económica- utilizó el mismo mecanismo, escribiendo acerca de "las versiones sobre la intervención federal".

según aseguraban insistentes versiones que circularon ayer en medios parlamentarios locales". Paradójicamente, la intervención era resistida por miembros de la oposición³⁵.

Paralelamente se agudizaba el conflicto político con el pedido de juicio político al entonces gobernador justicialista Fico seco. Estos acontecimientos, simultáneos con las manifestaciones mencionadas, se desarrollaron en un momento de gran tensión debido a la *"gran cantidad de efectivos de seguridad movilizados"*³⁶.

Continuando Pregón con esta forma de construir los hechos a partir de la fórmula de estímulo-respuesta (*"otra violenta jornada vivió nuestra ciudad. Una dura protesta y una enérgica respuesta"*), establecía la clasificación de los **trabajadores** como **violentos** y caracterizaba a la represión como *"la respuesta policial a la acción de los manifestantes estatales"* (5/4/94). En este sentido, el diario sostenía que *"la presencia de los efectivos de seguridad en nuestra Tacita de Plata fue dispuesta tras los hechos protagonizados por los empleados estatales en el transcurso de la movilización llevada a cabo el martes pasado"* (4/4/94).

De esta manera, el diario local iba dando cuenta de los hechos de violencia que se suscitaban en las manifestaciones de trabajadores estatales, dejando caer las responsabilidades exclusivamente sobre los trabajadores³⁷.

Esta construcción de violentos también fue realizada desde los sectores gobernantes (*"el oficialismo provincial responsabilizó [a Santillán] de los incidentes que agitan a Jujuy"*). El entonces presidente Menem, opinó que *"los violentos enfrentamientos se debieron a los agitadores de siempre"* (Clarín, 7/4/94). Por su parte, el legislador bonaerense Osvaldo Mércuri *"le agregó el término 'sediciosos'"* (Pregón, 7/4/94), y el entonces Ministro del Interior Carlos Ruckauf los catalogó como *"antidemocráticos"*³⁸.

³⁵ "[Los diputados radicales] Álvarez García y Nieva repudian 'intentos de intervención'; "MPJ: Diputados rechazan la intervención" (Pregón, 7/4/94)

³⁶ Esta movilización abarcaba a la "policía local, gendarmes y federales (...) llegados desde el interior jujeño, Salta, Catamarca y La Rioja. Por su parte, la Policía de la Provincia anunció que para la jornada de hoy se encuentra afectada casi la totalidad de sus efectivos" (Pregón, 4/4/94).

³⁷ "Otra violenta jornada vivió nuestra ciudad. El saldo de una veintena de heridos y detenidos marcó la manifestación de la víspera convocada por el FGE y que conmocionó a la ciudad por la virulencia de los enfrentamientos entre movilizados y las fuerzas del orden". La crónica periodística era acompañada por una fotografía con el siguiente epígrafe: "La casilla policial de la Terminal de Ómnibus quedó totalmente destruida por efecto de la acción de los manifestantes del Frente Estatal, que fueron repelidos en su avance hasta esa zona por efectivos de la Policía local" (Pregón, 5/4/94).

³⁸ "Existen dos formas de discrepancia. Una es la habitual que tienen las sociedades democráticas y otra diferente es la que han expresado sectores de Salta y Jujuy que han manifestado tirando piedras y

A la vez que se iba construyendo la característica "bélica" de los trabajadores, se iba afirmando el liderazgo y **la representatividad de Santillán** en el ámbito de los trabajadores jujeños. Por un lado, al construirlo como la voz casi excluyente de estos actores; por otro lado, en las representaciones con las que se referían a él como el "*virtual conductor del núcleo sindical*" (Pregón, 4/4/94), y "*el líder de la revuelta gremial jujeña*" (Clarín, 8/4/94).

Con relación al tema de la representatividad, Bourdieu sostiene que:

"en realidad es casi tan verdadero decir que es el portavoz quien hace el grupo. Porque el representante existe, porque representa (acción simbólica), el grupo representado, simbolizado, existe y hace existir a su vez a su representante como representante de un grupo. (...) El grupo que le otorga sus poderes no existiría -o, en todo caso, no existiría plenamente, en tanto que grupo representado- si no estuviese allí para encarnarlo" (1996: 158-159, resaltado del original).

Acá se produce una diferenciación en las maneras en que los diarios Pregón y Clarín construyen la noticia referida a los conflictos sociales en Jujuy. Mientras que el diario local elabora la figura de Santillán y la de los trabajadores como sujetos violentos (al igual que las autoridades nacionales y provinciales), el diario nacional hace hincapié en la represión policial y en las desavenencias de la dirigencia política jujeña.

Consideramos que a partir de la violenta represión³⁹ y la detención de Santillán, emergieron los motivos de los reclamos: la crisis estructural y política que atravesaba la provincia⁴⁰.

De esta manera, la crisis cobró visibilidad y es así que los trabajadores jujeños, a partir de la importancia que logra la figura de Santillán, comenzaron a ser reconocidos con otra legitimidad. Santillán sostiene que "*para nosotros era una cosa representativa de que mucha más gente estaba pendiente de lo que hacíamos, cuando veíamos en los negocios los carteles pegados dándonos fuerza o adheridos al paro de ese día. Ahí es*

convirtiendo sus reclamos en actos de provocación y violencia. Para esta segunda expresión las respuestas las tienen que dar las fuerzas de seguridad" (Pregón, 8/4/94).

³⁹ Una prueba de esta es que "el enviado de Clarín encontró una granada con la inscripción 'Medio alcance-Candela CS', modelo de gas lacrimógeno más potente que el común y que produce lágrimas y vómitos durante horas. Esta granada está prohibida por la Convención de París sobre armas químicas" (Clarín, 6/4/94).

⁴⁰ "Lo que resulta más preocupante -concluyen Álvarez García y Nieva-, es que no es sólo el sector de los empleados estatales de la provincia el que se encuentra en crisis, sino que a estos deben sumárseles los ciudadanos despedidos de Aceros Zapla, del Ingenio La Esperanza, Ledesma; las insuficiencias sanitarias, educativas y sociales para los cuales (...) la (...) solución a sus problemas (...) sobrevendrán (...) en la medida en que los gobernantes se sensibilicen con la situación real de los pobladores" (Pregón, 7/4/94).

cuando uno empieza a sentir que hay una representatividad" (entrevista con el autor, 13/4/00).

Pedro Olmedo, Obispo de la Prelatura de Humahuaca, asevera que *"en esta época mediatizada por las comunicaciones, la presencia de Carlos Santillán en los medios ha servido para hacer visible la realidad de una provincia periférica como Jujuy, y desnudar su problemática social"* (en Olmedo, J., 1998: 18).

Consideramos que la visibilidad de esta construcción puede darse por los ribetes que tomó esta detención⁴¹. Según Clarín se trató de *"una emboscada para el 'Perro'"* (6/4/94), mientras que Santillán afirmó que *"se trató de un secuestro como los que se hacían en la década del 70"* (Clarín, 7/4/94).

Luego de la liberación de Santillán, comenzó lo que definimos como la segunda etapa, cuando se instaló la crisis en la agenda y los trabajadores estatales comenzaron a organizar la regionalización de los conflictos, con la intención de hacerse visibles no sólo en el espacio público de la ciudad y de la provincia, sino más allá de los límites de Jujuy⁴².

Así es que a la salida de la cárcel, el dirigente sindical dio un discurso en donde reafirmaba la legitimidad de los reclamos y la representatividad de los mismos. Santillán sostenía que: *"esta lucha no es (...) de tres loquitos agitadores. Esta lucha es de todo el país que ha levantado su voz ante la política económica de hambre y miseria del presidente Menem. Desde aquí, del punto Norte de la República Argentina, con nuestro accionar y nuestra convocatoria, hemos regionalizado el conflicto y vamos a bajar a Buenos Aires, si es necesario"* (Pregón, 8/4/94).

Vale aclarar que esta legitimación de los reclamos es construida desde los propios actores y la prensa nacional. Inclusive, dentro de los vaivenes políticos locales, el referente radical Gerardo Morales manifestó entonces -ante el cambio gubernamental

⁴¹ "Ahora hubo una respuesta de la prensa que antes no teníamos, la prensa nacional no venía a San Salvador. El tema de la cárcel y de mi secuestro ha pegado mucho en la sociedad argentina y ha trascendido. Por eso hemos podido decir el pensamiento de la gente en otros niveles, que coinciden con los pensamientos de otras gentes del país. Es tan sencillo como eso: una manifestación como la que me sacó a mí de la cárcel trascendió y hemos podido transmitir lo que vivimos nosotros a otra gente que vivía la misma situación. Para que quede claro, a mí ya me sacaron cuatro veces de la cárcel con manifestaciones" (Carlos Santillán en Revista La Marea N° 1, agosto-octubre de 1994).

⁴² Como veremos más adelante, esta visibilidad es lograda "rompiendo con una tradición del sindicalismo argentino", al tener "la protesta social (...) como principal protagonista a un dirigente del interior del país, Carlos 'Perro' Santillán, titular del Frente de Gremios Estatales de Jujuy" (Pregón, 6/7/94).

y legitimando los motivos de la protesta- que *"si no hay una propuesta acorde a las expectativas de los estatales, habremos cambiado de hombres pero seguiremos con los conflictos"* (Pregón, 14/4/94). Por su parte la diputada del Partido Justicialista, Susana Mayans, afirmaba que *"esto no es sólo de Jujuy sino que es un problema generalizado de todo el norte. En Buenos Aires deben abrir los ojos y ver que hay una regionalización cierta de reclamos salariales"* (Pregón, 22/4/94).

Por su parte Pregón, dejando de lado la estigmatización de violentos de los trabajadores⁴³ comenzaba a despersonalizar las responsabilidades del conflicto⁴⁴.

Tras el anuncio de regionalizar la lucha, la prensa nacional fue construyendo a Santillán como *"la voz cantante de la protesta"* (Crónica, 24/4/94) y daba cuenta de los preparativos de la misma, informando acerca de los viajes de Santillán a Salta, Tucumán y Santiago del Estero (Clarín, 10 y 15/4/94).

Al mismo tiempo, este relato de liderazgo regional era coproducido por Santillán, quien afirmaba que *"estar en la cárcel me sirvió para afirmar más mis convicciones para seguir luchando por Jujuy y por todas las provincias del noroeste"* (Clarín, 15/4/94).

En este contexto comenzaba a concretarse la regionalización de los conflictos anticipada anteriormente. En un Plenario de Gremios Estatales del NOA realizado en San Salvador de Jujuy, se resolvía convocar a *"un paro general el 27 [de abril], realizar una movilización regional en Jujuy el 1º de Mayo y la conformación de una Comisión preparatoria para la denominada marcha 'federal' hacia la Capital Federal"* (Pregón, 15/4/94). Jugando con la "virtual conducción" de la protesta por parte del "Perro" Santillán, Diario Popular anunciaba un *"ladrido desde el noroeste"* (22/4/94).

2.5 La Marcha Federal

En esta tercera etapa abordamos los preparativos y la realización de la denominada Marcha Federal (en adelante MF).

⁴³ "Multitudinaria marcha realizaron estatales por la pacificación" (Pregón, 8/4/94). "El Frente Estatal reiteró ayer su reclamo salarial. Pacífica movilización" (Pregón, 28/4/94).

⁴⁴ "La gente es la que sufre con las medidas de fuerza. Las consecuencias de las medidas de fuerza que realizan los trabajadores estatales, (...) producen perjuicios y hasta daños que los sufre la comunidad en general. (...) Ese desentendimiento entre el Gobierno y la dirigencia gremial, sea de quien sea la culpa, es negativo, totalmente negativo y perjudicial en todos los sentidos... Y esto, se debe buscar por todos los medios, que no se repita" (Pregón, 12/4/94).

Posteriormente a la regionalización de los conflictos, los estatales jujeños buscaron nacionalizarlos, *"partiendo de una realidad socio-económica que viene postergando la revolución productiva en toda la región, con sus dramáticas consecuencias"* (Pregón, 30/4/94). Para esto fue importante la trascendencia nacional alcanzada por Carlos Santillán, de quien se sostenía era el *"principal exponente"* del *"sindicalismo antimodelo (...) en la región del NOA"* (Clarín, 27/6/94).

Podría afirmarse que al ser reconocidos dentro del régimen de visibilidad instaurado por los medios masivos -en tanto *"espacio de aparición"*-, los trabajadores jujeños se constituyeron en sujetos de enunciación. En él, expresaron sus reclamos, volviéndose visibles para la agenda pública. Al ser reconocidos como interlocutores, se constituyeron en *"sujetos de acción"*.

Con relación a la representación de estos sujetos, Bourdieu sostiene que

"los individuos -y tanto más cuanto más desprovistos están- no pueden constituirse (o ser constituidos) en tanto grupo, es decir en tanto fuerza capaz de hacerse oír y de hablar y de ser escuchada, sino desposeyéndose en provecho de un portador. (...) Los dominados no existen más que si se movilizan o se dotan de instrumentos de representación" (1996: 159).

Este cambio en la consideración de los trabajadores fue nuevamente coproducido, aunque no de manera unánime. Por un lado los trabajadores -a través de Santillán- se presentaban ya no sólo como pacíficos al afirmar que estaban *"a favor de la democracia y en contra de toda política de hambre y miseria"* (Ámbito Financiero, 8/6/94), sino como actores con propuestas para resolver los problemas que denunciaban⁴⁵.

Mientras el presidente Menem afirmaba que los organizadores de la MF eran *"apóstoles de la violencia"* (Pregón, 3/7/94), la oposición política respondía -en este caso a través del radical Raúl Galván- que ese era *"un discurso autoritario y fascista, porque los que van a protestar no son los 'camisas negras' del '20. Son trabajadores,*

⁴⁵ "Los trabajadores estatales presentamos y seguiremos presentando verdaderos proyectos de desarrollo para nuestra Provincia. Se equivoca el señor Perassi cuando pretende confundir a la opinión pública y hacer aparecer a los trabajadores estatales como opuestos a la necesaria reactivación de la obra pública y a todo plan que, por más pequeño que sea, pueda llevar algún tipo de alivio a las familias de cualquier trabajador jujeño, sea de la actividad pública o privada" (Documento del FGE en Pregón, 26/4/94).

estudiantes y productores" (Pregón, 3/7/94)⁴⁶. A lo largo del desarrollo de la protesta se vivió una tensión constante entre estos dos relatos.

Los trabajadores intentaron permanentemente desligarse de la estigmatización de violentos que habían adquirido durante los conflictos desarrollados en el mes de abril. De esta manera, Santillán declaraba que *"hemos tomado nuestros recaudos y sugerido a todos los participantes de la Marcha que (...) no lleven ningún elemento que pueda dar argumento a las fuerzas de seguridad para detener la marcha"* (Pregón, 3/7/94). *"No vamos a hacer destrozos ni a pelear, vamos a mostrar lo que sufre el país"* (Crónica, 30/6/94). Asimismo se pedía *"no [llevar] alcohol (...), [ni] botellas de vidrio"* (Pregón, 4/7/94). Finalmente, y antes de partir la columna Norte desde La Quiaca, el sacerdote Carlos Alcón concluyó la bendición a los manifestantes afirmando que *"los pacíficos también se rebelan"* (Pregón, 4/7/94).

En esta etapa, el diario jujeño continuó con el cambio de estrategia discursiva en relación con la figura de Santillán y los trabajadores jujeños. Vimos en el período precedente cómo había dejado de lado la estigmatización de violentos. Ahora, ante la repercusión nacional de las protestas, legitimó el motivo del *"descontento gremial"* y reactualizó el conflicto centro-periferia en el contexto de las crisis de las economías regionales.

En una situación poco frecuente, avalando los reclamos de los trabajadores, Pregón afirmaba desde la columna *panorama político* que *"en lo que concierne a Jujuy, el descontento gremial viene desde hace bastante tiempo. Y no sólo pasa por los justos reclamos de una recomposición de salarios que han quedado notoriamente rezagados desde la vigencia del controvertido Plan de Convertibilidad, sino también por un cuestionamiento ético a las actitudes asumidas por los funcionarios de los gobiernos de turno, a quienes se acusan de asumir una postura de obsecuencia y sumisión ante el poder central en detrimento de los intereses de la Provincia"* (Pregón, 4/7/94).

⁴⁶ Por su parte, Federico Storani afirmaba que "Jujuy es el país en pequeño que está empezando a levantarse" y que lo ocurrido allí es "una respuesta evidente al palpable dolor de la pobreza de las provincias del noroeste argentino". El entonces senador radical atribuyó a Menem una "respuesta autoritaria que simplifica creyendo ver agitadores profesionales cuando no infiltrados trotskistas o marxistas como le gusta decir ahora" (Pregón, 7/4/94).

La MF que *"con la presencia de casi 50 mil personas en Plaza de Mayo, instaló (...) frente a la Casa de Gobierno el escenario de reclamo social opositor más importante desde que Carlos Menem accedió al poder en 1989"* (Clarín, 7/7/94), partió el 3 de Julio desde el extremo norte del país, en la ciudad fronteriza de La Quiaca. Al mismo tiempo, la columna sur partió desde el punto más austral, la ciudad de Ushuaia. Según Santillán, *"el hecho de que salgamos de los dos puntos más distantes del país es un símbolo muy especial: el de un pueblo argentino que no renuncia a sus pretensiones"* (Pregón, 4/7/94). Este reclamo de integración nacional fue uno de los puntos convocantes de la marcha que se realizó bajo la consigna "Una Argentina para todos".

Durante el desarrollo y arribo de la MF⁴⁷, se fue consolidando la figura de Santillán -*"el más conocido de los dirigentes de la región"* (Clarín, 7/7/94)- como representante legítimo de los reclamos del noroeste.

Esta protesta a la vez que consolidó la imagen de Santillán como referente jujeño, lo proyectó a nivel nacional⁴⁸. Clarín destacaba que Santillán *"resultó a todas luces la vedette de la protesta antimemenista. Y pudo comprobar el grado de popularidad que despertó su figura". "Lejos, fue el más carismático y el que nucleó las mayores ovaciones y aplausos"* (Crónica, 7/7/94). *"En ATC, durante la tarde de Mauro Viale, el conductor del programa bautizó a la protesta como 'la marcha del Perro', aludiendo al dirigente sindical jujeño"* (Clarín, 7/7/94).

Cuando hablamos de la "legitimación en los medios", tenemos que tener en cuenta que es una construcción en la que hay apropiaciones, selecciones y reformulaciones que nos alejan de la idea de transparencia y nos permiten considerar que hablamos de los sentidos propuestos por estos medios, y no por quienes éstos citan. Es por ese motivo que resulta fructífero analizar la recuperación de la palabra de

⁴⁷ "La caravana encabezada por el municipal jujeño Carlos 'Perro' Santillán, fue la columna que ayer tuvo más voltaje" (Clarín, 5/7/94). "La columna del norte, que entró a la Capital por la Panamericana, fue la más numerosa con casi diez mil integrantes. Estaba encabezada por una bandera argentina bajo la cual marchaba (...) Carlos 'Perro' Santillán. (...) Eran 200 micros que ocupaban casi 30 cuadras en su desplazamiento" (Clarín, 7/7/94). [\(este medio recurre a personalizar la política: el Perro la vedette de la marcha, la marcha del Perro. A diferencia de Pregón que se refiere al sujeto colectivo: los trabajadores jujeños\)](#)

⁴⁸ "La proyección que uno pueda tener a nivel nacional pasa por el tema de no abandonar a los compañeros, no sentirse –como dicen por ahí- una estrella de televisión. Lo único que me mueve es quedarme en Jujuy, trabajar con mis compañeros y que todo resulte mejor para que podamos vivir mejor y podamos por lo menos subsistir mejor" (Carlos Santillán en Crónica, 3/8/94).

los actores que realizan los medios. Esto es, considerar cuáles son las voces que los medios legitiman, y quiénes son los actores de los acontecimientos que ofrecen a sus públicos.

Esta proyección nacional -que según Clarín (4/8/94) era "*una estrategia del gobierno para transformar a Santillán en la cara de la oposición*"- cierra el recorrido analizado de "*una figura venida desde el norte [que] tomó dimensiones de verdadero líder*" (Crónica, 7/7/94).

De esta manera pudimos observar cómo en cada una de las etapas analizadas la construcción discursiva puso el énfasis en diferentes ejes.

Como sostiene Foucault, "*la lucha de las clasificaciones es una dimensión fundamental de la lucha de clases. (...) El poder de hacer visibles, explícitas, las divisiones sociales implícitas, es el poder político por excelencia: es el poder de hacer grupos, de manipular la estructura objetiva de la sociedad*" (1999: 141). El poder simbólico, que "*es un poder de hacer cosas con palabras*" (ibídem) se manifiesta en el movimiento producido en el discurso del diario y los políticos (opositores) jujeños. Ante la emergencia de la protesta, ambos grupos reaccionaron descalificándola. Pero a partir de la emergencia nacional de la figura de Carlos Santillán, el reclamo de los trabajadores jujeños comienza a cobrar legitimidad.

Consideramos que a partir de la detención de Santillán, al instalarse el tema en la agenda nacional, el eje del relato cambió y pasó a ser el de las crisis regionales. En ese contexto, Santillán emergió como una figura paradigmática y referencial de los problemas de una provincia, primero, y una región después.

En el capítulo siguiente analizaremos los emergentes de este recorrido y los cruces que articulan los dos temas tratados: el fútbol y la política.

CAPITULO 3. LOS CRUCES ENTRE EL FÚTBOL Y LA POLÍTICA

"Gimnasia es la única alegría que tenemos los jujeños"

Carlos Santillán, *entrevista con el autor.*

"Tal vez esta figura legendaria y popular del 'Perro' le ponga rostro al sufrimiento y a la lucha que muchos jujeños libran cotidianamente"

Pedro Olmedo, *El "Perro" Santillán. Diálogo con Jesús Olmedo*, Ed. Populares, Bs. As., 1998.

3.1 Algunas consideraciones acerca del fútbol y la política

Consideramos que el relevamiento presentado permite sostener que tanto el equipo de fútbol de Gimnasia y Esgrima de Jujuy como la figura del sindicalista Carlos "Perro" Santillán, cada uno a su modo, operaron como elementos de identificación de los jujeños propuestos por los medios analizados y los discursos enunciados por los propios protagonistas. En este capítulo abordamos los cruces entre estas construcciones de referentes identitarios.

Ambos procesos tienen en común ser vehículos de un reclamo de integración y de pertenencia, que transitan por caminos separados pero que se cruzan en varios momentos de los relatos analizados⁴⁹. La campaña de GyEJ constituye uno de esos momentos en los cuales el fútbol *"aparece como el disparador de una masa textual que, en realidad, discute otra cosa"* (Alabarces, P. y Rodríguez, M. G., 1996: 173). En este caso, la lucha por el ascenso a una divisional mayor es también, por definición, una lucha por la inclusión. A partir de la participación en un torneo de carácter *"federal"*, la integración deseada excede lo puramente futbolístico y se puede relacionar con el pedido de integración nacional que se efectúa como consigna de la Marcha Federal.

El fútbol se plantea así como un espacio de construcción de identidades colectivas, que postula a Gimnasia y Esgrima como un sentimiento que construye una forma de identidad jujeña. Es en este escenario que María Graciela Rodríguez rescata en los países latinoamericanos

"la capacidad del fútbol de construir -paralelamente a otras instancias- identidades nacionales más englobadoras que las que plantea el retroceso de las políticas de Estado, y al mismo tiempo instala la pregunta acerca de si el fútbol puede proveer un relato nacional unificador" (1997: 3).

Asimismo, y con relación a las protestas sociales encabezadas en Jujuy por Carlos Santillán, Javier Auyero señala que simultáneamente con las crisis de las economías regionales, la corrupción gubernamental y los continuos intentos de ajuste

⁴⁹ En referencia a la relación entre la política y el deporte, Ariel Scher sostiene que haciendo un recorrido en la historia argentina "es posible verificar que los lazos que ataron a la política con el deporte fueron múltiples" (1996: 12). Por su parte, Amilcar Romero afirma que en nuestro país debemos considerar que "todo lo que empieza deportivo no tarda en devenir político" (1997: 16).

en las provincias, en Jujuy entre 1993 y 1995 surge un nuevo fenómeno social, que puede ser caracterizado como *"protestas glociales en la medida en que son producto de la interacción entre fuerzas globales y dinámicas locales"* (2000: 41). Estas protestas, que reclaman -y logran- una alta exposición mediática, realizan también un reclamo de integración. Le reclaman a un Estado que se ausenta de la vida cotidiana y *"que abandona la producción de discursos unitarios y condena a sus sociedades a reiterarse en sus fragmentos, o a intentar angustiosamente reponer una totalidad escamoteada"* (Alabarces, P., 1998b: 77).

Así, desde la lucha sindical se hacen reclamos de integración nacional que son tomados también por el fútbol, leyéndose éste en clave política e identitaria. De esta manera, consideramos que puede interpretarse que los procesos descriptos coinciden en un reclamo de identidad regional y de pertenencia nacional.

3.2 Identificación y recorrido

En el corpus construido a partir del discurso de los medios, podemos encontrar ejes comunes a los referentes abordados. Uno de esos ejes es la identificación de los referentes analizados con Jujuy, aún cuando esta identificación se produce de maneras diferentes en ambos procesos. En el caso de Gimnasia y Esgrima de Jujuy se dio a través de una *"naturalización"* de la relación, muestra que permanentemente el equipo de fútbol es asociado a Jujuy. Así, la naturalización de la relación Gimnasia con Jujuy *"afirma el sentido de pertenencia a un territorio definido como parte de un universo simbólico totalizador, en el que necesariamente se inscribe toda identidad"* (Angulo Serrano, C., et al: 1999: 142).

La representatividad de los reclamos que expresa Santillán se produce a partir de un proceso menos estable. La prensa local sólo legitima los reclamos de los trabajadores estatales, a partir del momento en el que la figura de Santillán cobra proyección nacional durante la realización de la Marcha Federal y su llegada a la Plaza de Mayo.

Ya analizamos el recorrido del discurso local y encontramos con que esta *legitimidad* deriva de la que producen los medios capitalinos. Así nos encontramos que,

desde "adentro" y desde "afuera" de Jujuy, los discursos que circularon, lo hicieron relacionando a la provincia con los actores analizados.

Este recorrido mediático de ambos referentes también encuentra puntos en común. Desde que GyEJ obtuvo un lugar en el "espacio mediático" de la nación, Jujuy logró una mayor visibilidad. A partir de instalarse en el "espacio de aparición" deportivo, se buscó modificar la imagen de la provincia en el contexto nacional y se confrontó con una producción discursiva que no se consideraba ajustada a la realidad local.

Por este motivo, se construyó un relato diferente de Jujuy, tratando de hacerla conocer más allá "*de los casos de cólera y narcotráfico*" (Pregón, 9/6/94). Se trató, inclusive, de una construcción que buscó trascender los conflictos sociales que transcurrían al mismo tiempo en la provincia. Simultáneamente, los trabajadores jujeños buscaban que esos mismos reclamos se hagan "visibles" ante los ojos del país.

Es en este sentido que se produce una tensión entre ambos relatos. El fútbol, por un lado, se constituye en un espacio de denuncia en tanto hace referencia a un trato desigual y discriminatorio hacia el equipo "jujeño" y a través de él, de los ciudadanos de Jujuy. Por otro lado, principalmente a partir de la intervención discursiva del diario Pregón, y también a través del fútbol se intenta mostrar una imagen distinta de la provincia, que no sólo abarca la que deja de lado la pobreza y el contrabando, sino una que oculta los "violentos" reclamos sociales. Cuando esto sucede, los caminos entre el fútbol y la política parecen cruzarse, pero para tomar distancia⁵⁰.

La construcción de otra imagen se relaciona con la caracterización que se hace desde los medios. Desde Pregón se construye a los jujeños como "pacíficos" (esto vale para la referencia hacia los hinchas de GyEJ), pero ya analizamos cómo los trabajadores estatales son estigmatizados como "violentos" (estigmatización que fue variando a medida que la repercusión nacional aumentaba), en el mismo movimiento que los trabajadores intentaban desligarse de esta caracterización.

En definitiva, ambos coinciden en construir una representación de los jujeños como pacíficos y tranquilos, sin caer por ello en la "pasividad" con la que son cargados desde el centro. Esta construcción es opuesta a la estigmatización de pobres y

⁵⁰ También en tensión con otros momentos de su propio relato, Carlos Santillán se quejó de que "el fútbol está rodeado de un circo con el cual se tapa la situación social en Jujuy y en el país" (Página/12, 19/10/95). Estas afirmaciones fueron efectuadas con motivo de la visita de Diego Maradona a Jujuy y a partir de un cruce de declaraciones entre el sindicalista y el futbolista.

traficantes, con la que se relacionaba a Jujuy desde los medios nacionales hasta la emergencia de estos dos fenómenos.

3.3 Los lazos entre el "Lobo" y el "Perro"

Otro punto de contacto lo encontramos en el carácter de hincha de GyEJ del "Perro" Santillán. Esta relación es aludida principalmente desde la prensa nacional. Ésta, continuando la construcción naturalizadora entre Gimnasia y Jujuy, afirma que *"como casi todo jujeño, [Santillán] es (...) hincha de Gimnasia y Esgrima de Jujuy"* (Revista Rolling Stone Nº 28, julio de 2000)⁵¹.

La referencia constante a su calidad de hincha de GyEJ puede responder a la *futbolización* de la agenda a la que aludíamos anteriormente, a partir de la cual es casi imposible no encontrar referencias ligadas al fútbol en casi ningún ámbito de lo social en la Argentina.

Algunos ejemplos de esta futbolización se presentan durante la MF que se realizó mientras la selección argentina de fútbol disputaba el Mundial en Estados Unidos. Una prueba de esto es que *"antes de su parada en Tucumán, la columna del NOA sólo había suspendido la marcha en Humahuaca, el domingo, para ver el último tramo del partido entre Argentina y Rumania. Enterado de que Argentina acababa de hacer el segundo gol, el jujeño Santillán propuso 'una paradita de quince minutos, a ver si empatamos'"* (Clarín, 5/7/94).

Por otro lado, al finalizar el acto en Plaza de Mayo y *"después de solicitar una desconcentración ordenada, el locutor dijo por los altoparlantes que a pedido del dirigente Carlos 'Perro' Santillán, quienes desearan recibir al destacado jugador de fútbol [Diego Maradona] se acercaran a los micros que los trasladaron desde el norte"* (Crónica 7/7/94).

Este encuentro de referentes *jujeños* también se da en las declaraciones de Santillán sobre GyEJ, en la que lo postula como fiel representante de la provincia,

⁵¹ Según el diario *porteño* *Ámbito Financiero*, "su simpatía por el equipo de su provincia es tan grande que hasta forma parte de la hinchada de ese sorprendente equipo, que según sus propias palabras 'es lo máximo que existe'" (12/10/95).

produciéndose una concordancia con el discurso de los medios y los actores involucrados⁵².

Paralelamente, el dirigente sindical coproduce la construcción de ambos como referentes identitarios, al afirmar que *"cuando ponían en graffitis en las paredes: el Perro y el Lobo nos identifican o cualquier cosa de esas, uno sentía que la cuestión estaba muy relacionada con lo que pasaba en la cancha"* (entrevista personal con el autor, 13/4/00).

Esta identificación también se manifestaba -según Santillán- ante su presencia en el estadio de GyEJ, y por eso tuvo que dejar de ir a la cancha *"porque se armaban unos conflictos impresionantes y terminábamos peleando siempre con la policía. Mi pasión es ir a ver fútbol, pero ahora no puedo por lo que se produce cuando uno llega, el enfrentamiento espontáneo con la policía"* (ibídem). De esta reacción se podría desprender que esta identificación con su figura, responde a una representatividad que deriva de liderar los reclamos antes analizados.

La prensa nacional se refirió en varias ocasiones a la relación entre Santillán y los hinchas de Gimnasia. Un artículo periodístico paradigmático es el escrito por Rubén Furman: *"La hinchada del Perro"*, en el cual el periodista afirma *"lo que todo el mundo sabe en la provincia. El carismático jefe del gremio municipal, Carlos 'Perro' Santillán, tiene un considerable ascendente sobre la barra brava de Gimnasia y Esgrima de Jujuy. Algunas versiones van más allá: esa especie de guardia de corps que rodea al Perro en cada una de las iracundas protestas de los estatales jujeños son algunos de los miembros de la hinchada. Muchachos cuya lealtad quedó cien veces comprobada cuando, ante los primeros itakazos, se arrojan para cubrirlo con sus cuerpos"* (Página/12, 19/10/95)⁵³.

Esta relación es reconstruida permanentemente, inclusive, con motivo de producirse el descenso de GyEJ en julio de 2000, el Diario Deportivo Olé publicó una columna en la que Santillán analizaba las implicancias de dicho acontecimiento (6/7/00).

⁵² "Yo creo que Gimnasia es *también* un referente muy fuerte. Muy fuerte porque realmente, como te decía, el fútbol es una pasión popular" (Carlos Santillán: entrevista con el autor, 13/4/00, el resaltado es nuestro).

⁵³ Habría que pensar si esta crónica no se corresponde a la estigmatización de violentos que referimos en relación con Pregón. Una mirada ligera podría caracterizar a los hinchas de GyEJ como barras bravas, pero sería motivo de un análisis más riguroso descifrar si esa categorización puede ser utilizada para los hinchas más "fervorosos" del equipo jujeño, dado que en Jujuy el tema toma características particulares.

3.4 La conflictiva relación "Centro-Periferia"

El conflicto entre el "centro" y la "periferia" puede considerarse el eje central que atravesó a los dos procesos descritos en este trabajo. Esta oposición -como ya mencionamos- tiene su origen en situaciones históricas que dan cuenta de relaciones de poder al interior de la nación y entre las provincias (Belli, E. y Slavutsky, R., 1994). A lo largo de la campaña de GyEJ, tanto la prensa local como los actores involucrados, hicieron continuamente alusión a la asimétrica relación entre el centro (eje del poder político) y la periferia⁵⁴.

Refiriendo al desarrollo de la competencia deportiva, se señalaban permanentemente las desigualdades sufridas por el equipo jujeño. Uno de los ejes del relato construido por la prensa jujeña se centraba en las ayudas recibidas por Quilmes (rival de GyEJ), en el marco de lo que Pregón identifica como un *complot*⁵⁵ contra GyEJ, "*el estandarte de todos los jujeños*" (Pregón, 26/6/94).

Así, la asimilación de la figura de GyEJ como baluarte de la identidad jujeña se reflejó en aquellos aspectos que, fuera del simbolismo propio del fútbol, lo separaban de su identidad deportiva y lo reubicaban como referente local (Mombello, L., y Nicoletti, M. A, 1999).

De tal forma, el fútbol es entendido como un escenario de disputa material y simbólica, en donde se discuten aspectos políticos relacionados a la identidad jujeña y a la integración nacional⁵⁶. De manera que en el caso que nos ocupa, GyEJ es baluarte de identidad, y la construye por oposición con el que se relaciona asimétricamente, desde una posición de desventaja.

⁵⁴ "Las formas, sin duda contradictorias, en que la sociedad jujeña experimenta su posición de periferia del estado argentino, atraviesan los procesos de conformación de las relaciones federales y de las propias clases que controlan el poder del Estado y la sociedad provincial, pero también concurren a la constitución del *lenguaje* del conflicto y la protesta social. Los reclamos de inclusión en el estado y la nación, de los que los jujeños parecen sentirse simbólicamente y socialmente excluidos, son así parte fundamental de los procesos identitarios en toda esta provincia" (Karasik, G., 2000: 153).

⁵⁵ "Jujuy se había puesto la camiseta para librar una lucha cabeza a cabeza con Quilmes, y comenzaron a aparecer algunas manos extrañas en favor del conjunto bonaerense que parecían querer despojar como fuere de su ubicación a los jujeños" (Pregón, 29/6/94).

⁵⁶ "Jujuy ha escrito muchas páginas de oro en todos los órdenes de la vida. En la historia, en la cultura y mal que le pese a muchos ahora en el deporte. Jujuy fue muchas veces usado como otras provincias hermanas con fines electoralistas o de promociones personales, el "cólera" fue caballito de batalla de algunos políticos mostrando al resto del país realidades que no eran del momento, que tenían vieja raigambre y aún hoy continúan. Así, con esa "propaganda" comenzó en su momento una suerte de discriminación hacia todo lo que fuera jujeño, todo lo que tuviera origen en nuestra provincia era mirado con recelo" (Pregón, 24/6/94).

Un dato que no es menor es que a esta discusión Pregón la desarrolla, casi exclusivamente, desde su sección deportiva. Como mencionamos anteriormente, salvo algún artículo aparecido de manera aislada en la sección denominada *panorama político*, la denuncia de las desigualdades sufridas por "los jujeños", son sólo marcadas desde las páginas deportivas.

Este aspecto quedó de manifiesto cuando los hinchas jujeños fueron agredidos por la Policía Federal en la Capital Federal, produciéndose un cambio en el "discurso de los medios". Hasta ese momento, el reclamo efectuado a través de la prensa gráfica jujeña era por el trato desigual, dentro de las relaciones igualmente desiguales entre la 'capital' y el 'interior'. A partir de la agresión sufrida por los hinchas, se llevó adelante un reclamo de inclusión nacional.

En el reclamo de ser tratados "como argentinos", subyace una diferenciación y una tensión con el que es extranjero, trayendo a colación una voluntad de apartarse de los habitantes de otras nacionalidades (especialmente, y dada la situación de frontera de la provincia, de alejarse de lo boliviano), como si lo 'nacional' habilitara directamente a los derechos que envuelve el concepto de ciudadanía.

Coincidimos con Gabriela Karasik en que

"la situación de frontera política y social de la provincia y la historia de sus relaciones sociales, ha promovido en Jujuy lo que podría llamarse estrategias de distanciamiento simbólico en relación a lo qolla y lo boliviano. Estas prácticas sobre la memoria y sobre la identidad, aparecen exacerbadas y resignificadas en esta situación puntual de frontera, como parte de los reclamos de inclusión en el estado-nación por parte de los [jujeños]" (2000: 179).

La represión a los hinchas que comentamos motivó respuestas airadas por parte de algunos legisladores -provinciales y nacionales- jujeños. Esta reacción, además de unir el reclamo político y el deportivo, incluyó de manera directa las demandas de los trabajadores encabezados por Santillán, al manifestar que *"ya el interior está harto de estas conductas y el Poder Central, si permite la repetición de estos hechos, que luego no se pregunte el motivo de la 'Marcha Federal' ó cualquier otro movimiento de protesta"* (Pedro Figueroa, entonces Diputado Nacional por el MORECI, en Pregón, 21/6/94). Así los dos hechos mencionados -la campaña de Gimnasia y la Marcha

Federal- son visualizados como vehículos de un reclamo de identidad nacional y de trato igualitario hacia el interior por parte del poder central.

Paralelamente a los reclamos efectuados desde el fútbol, Jujuy estaba convulsionada por las protestas sociales que se desarrollaban. En estas, más allá de las reivindicaciones salariales, uno de los ejes aglutinadores era también la denuncia de la relación desigual por parte del poder central.

Esta acusación hacia los gobernantes locales de *"ser obsecuentes con Buenos Aires"* (Pregón, 28/4/94), encontraba eco en la oposición política. Por un lado, mientras el MPJ planteaba *"la necesidad de modificar los términos de la relación Nación-Provincia"* (Pregón, 7/4/94), desde el radicalismo Morales sostenía que *"en Buenos Aires 'tienen ideas alocadas' acerca de cómo solucionar el problema de la Provincia y subrayó que la primera causa de la crisis jujeña radica en la política nacional que ha hecho que 'la situación social no da para más'"* (Pregón, 8/4/94).

Al respecto, Carlos Santillán afirmaba que *"una parte importante de la crisis del sector público tiene que ver con las imposiciones de la Nación a la provincia de todo lo que es política fiscal"*⁵⁷.

A su vez, el reclamo de ser argentino, como sostiene Karasik

"no es, naturalmente unívoco, y constituye un espacio político-ideológico donde se enfrentan fuertes contradicciones. Bajo ciertas condiciones podrán priorizarse los aspectos más reaccionarios del discurso de la nacionalidad (la adhesión a la cultura oficial, la hostilidad contra los bolivianos), pero bajo otras condiciones puede representar la demanda de participación y democratización real de la sociedad, al amparo (de) la común membresía al sistema político" (1994b: 69).

Creemos que en los reclamos de inclusión y pertenencia que venimos analizando podemos encontrar ambos aspectos. En lo que tiene que ver con el fútbol, el doble juego resulta especialmente interesante, en cuanto queda demostrado que cuando se habla sobre y desde él, puede hacérselo en una multiplicidad de sentidos y de

⁵⁷ "Jujuy en estos siete años de plan de convertibilidad ha perdido considerables recursos genuinos: 650 a 700 millones de pesos desde 1992, que -por las modificaciones a la ley 23548 de coparticipación federal de impuestos- le sacó la nación en beneficio exclusivo del gasto nacional y en perjuicio de la provincia. (...) La importancia del sector público y de cómo una quita o una crisis en este sector repercute sobre el conjunto de la economía, tiene un efecto multiplicador sobre una serie de actividades que son importantes. Por eso la crisis del sector público tiñe todo" (Carlos Santillán en Revista de Política y Teoría N° 38, abril-junio de 1998).

prácticas, en tanto es a partir de las diferentes maneras de apropiación que un objeto se convierte en significante y, así, en un espacio de conflicto por su significado.

En primera instancia se denunció a través del fútbol un orden de cosas injusto que se reflejaba a través de la competencia deportiva, pero que lo excedía y marcaba referencias más amplias, vinculadas a lo denunciado por los sectores sindicales: una relación asimétrica con la nación. Sin embargo, a partir de la represión policial sufrida por los hinchas gimnasistas en Buenos Aires, el eje del reclamo cambió, introduciendo – veladamente- referencias a los extranjeros haciéndose eco, como señala Karasik, del aspecto más reaccionario del discurso de la nacionalidad.

Por otra parte, las denuncias que encarna Santillán, tienen su punto de expresión más alto en la realización de la Marcha Federal que, con el lema “Una Argentina para todos”, representaba la demanda de participación y democratización de la sociedad argentina.

En este sentido, la tensión “diferenciación-inclusión” que marcábamos anteriormente, refleja la tensión entre diferentes aspectos del reclamo de lo nacional.

CAPITULO 4. CONCLUSIONES

*"Con la historia humana ocurre lo mismo que ocurre en el fútbol:
lo mejor que tiene es la capacidad de sorpresa.
Contra todo pronóstico, contra toda evidencia,
el chiquito pega a veces tremendo baile al grandote invencible".*

Eduardo Galeano, *El fútbol a sol y a sombra*, Catálogos, Buenos Aires, 1995.

A partir del análisis del corpus elaborado -los discursos construidos por los diarios y las opiniones manifestadas por los protagonistas de los procesos abordados-, analizamos los lazos comunes entre el fútbol y la política en Jujuy referidos al espacio temporal propuesto -durante el año 1994, a partir de la nacionalización de los procesos seleccionados-.

En este recorrido, observamos cómo el equipo de fútbol de Gimnasia y Esgrima de Jujuy y la figura del sindicalista Carlos "Perro" Santillán funcionaron como referentes identitarios de los jujeños, y también pudimos referirnos a la tensión identitaria entre lo construido como "jujeño" y lo que no lo era. Este juego de establecimiento de referentes y de inclusiones y exclusiones al interior de los mismos se dio dentro de un proceso dinámico, en el cual se negociaron los significados que dan sentido a las prácticas, y fueron construyendo las relaciones sociales en un determinado espacio. Relaciones sociales que necesariamente estuvieron y están mediadas por relaciones de poder.

Pudimos ver que el fútbol se constituyó en un espacio desde el cual se produjeron discursos que escapaban del ámbito deportivo. Tanto los propios protagonistas (dirigentes, jugadores, cuerpo técnico), como los medios gráficos, construyeron al fútbol como un espacio desde el cual se expresaron referencias más amplias a la vida institucional y política de Jujuy. Así, a partir de la campaña futbolística de GyEJ, se discutió sobre las relaciones (desiguales) entre el Centro político (Buenos Aires, la Nación) y una provincia periférica y relegada como Jujuy.

En los reclamos de inclusión, más allá de la organización deportiva, se discutía por la desigual organización política del país. Un reclamo que también impregnaba los discursos de los trabajadores jujeños liderados por Santillán.

Pero la legitimidad otorgada por la prensa local a estos reclamos era efectuada desde las páginas deportivas. Seguramente cuestiones relacionadas a los intereses políticos de la provincia marcaban esta decisión. La cuestión es que, una vez legitimados los reclamos desde la prensa "nacional" (un *rodeo* para referirse a los diarios *porteños*), la prensa local aceptó y legitimó la representatividad de tales clamores.

Los cruces también se observaron a partir, principalmente, de dos hechos. Uno, ante la represión policial a los hinchas jujeños en Buenos Aires. Este hecho

desencadenó una reacción que mezcló claramente los aspectos políticos y deportivos. El otro, enfatizado centralmente por la prensa de Buenos Aires, fue la calidad de hinchada de GyEJ por parte de Santillán y su supuesta vinculación con la hinchada de Gimnasia.

A partir de estos lazos, analizamos las maneras en que el "Lobo" y el "Perro" funcionaron como referentes identitarios. Pudimos comprobar que el aumento de la visibilidad de la provincia en la agenda nacional estuvo directamente vinculado a la aparición en ese espacio de los procesos estudiados. Así, se efectuó una relación de asociación inmediata de la provincia a los actores analizados.

Además, consideramos que estos procesos se presentan como un fuerte movimiento de reterritorialización que afirma una identidad local. Una identidad que se ponía en juego desde la disputa deportiva.

El aspecto de los diferentes modelos identitarios que se proponen es otro mojón que marca una posible continuación de la investigación realizada. Pero en este sentido podemos sostener que las características asignadas (y asumidas) por el equipo de fútbol de Gimnasia y Esgrima de Jujuy remiten al ámbito del poder, de la lucha por lograr determinada hegemonía identitaria y no otra, es decir, por asignarles y designarles un lugar a los sujetos, en un proceso en el que los medios actuaron de manera fuertemente ideológica en el proceso de construcción de identidades.

Por último, la tensión producida hacia adentro y hacia fuera (hacia el resto de la Argentina y hacia Bolivia), responde a este complejo mecanismo de constitución identitaria de los jujeños. Una tensión que se manifiesta a partir de una *"conciencia práctica"* que opera como una dimensión relacionada al "ser jujeño", como *"algo que lo diferencia de los habitantes de otras provincias, y que a su vez es un recurso para la comunicación y la acción"*. Según Belli y Slavutsky *"la vida cotidiana de la ciudad muestra un señalado interés por marcar esta distinción"* (1994: 120)

En definitiva creemos que el fútbol terminó constituyéndose en un espacio que le permitió a la sociedad jujeña la unificación de ese imaginario que es la comunidad, adquiriendo sentido y referencialidad, para lograr la percepción diferencial de algunos aspectos. A través del recorrido mediático de Gimnasia y del *Perro*, a partir de la visibilidad de ciertos aspectos hasta ese momento relegados de la agenda nacional, los jujeños pudieron hacer explícitos rasgos centrales de una realidad difícil y compleja.

ARCHIVOS CONSULTADOS

Archivo Diario Clarín.

Archivo Hemerográfico de la Biblioteca Nacional.

Archivo Hemerográfico de la Biblioteca Popular de Jujuy.

BIBLIOGRAFÍA

- ABASCAL, Walter: *"Historia sintética del Lobo Jujeño. Fundación y primeros tiempos"*. <http://www.imagine.com.ar/gyejujuy/imagine3.htm>, (23 de marzo de 2000).
- ALABARCES, Pablo y RODRIGUEZ, María Graciela: **Cuestión de pelotas**. Atuel, Buenos Aires, 1996.
- ALABARCES, Pablo, DI GIANO, Roberto y FRYDENBERG, Julio (comp.): **Deporte y Sociedad**. Eudeba, Buenos Aires, 1998^a.
- ALABARCES, Pablo: *"¿De qué hablamos cuando hablamos de deporte?"*, en **Revista Nueva Sociedad N° 154**, Venezuela, marzo-abril de 1998b.
- ANGULO SERRANO, Cristian et al: *"Cuando Cochabamba se viste de rojo: el Wilstermanismo como forma de identidad"*, en GUARDIA CRESPO, Marcelo (comp.): **Cochabamba en tiempos de Glocalización**. Universidad Católica Boliviana, Cochabamba, 1999.
- ARCHETTI, Eduardo: *"Estilo y virtudes masculinas en El Gráfico: la creación del imaginario del fútbol argentino"*, en **Lecturas: Educación Física y Deportes**, <http://www.sportquest.com/revista/efd16/elgraf.htm>. Revista Digital, Año 4, N° 16, octubre de 1999^a.
- ARCHETTI, Eduardo: *"Fútbol: imágenes y estereotipos"*, en DEVOTO, Fernando y MADERO, Marta (dir.): **Historia de la vida privada en la Argentina. Tomo 3**. Taurus, Buenos Aires, 1999b.
- ARCHETTI, Eduardo: **El potrero, la pista y el ring. Las patrias del deporte argentino**. F.C.E., Buenos Aires, 2001.

- AUGÉ, Marc: "*Nuevos mundos*", en **Hacia una Antropología de los Mundos Contemporáneos**. Gedisa, Barcelona, 1996.
- AUYERO, Javier: "*Los estallidos en provincia: globalización y conflictos locales*", en **Revista Punto de Vista N° 67**, Buenos Aires, agosto de 2000.
- BAYARDO, Rubens: "Antropología, Identidad y Políticas Culturales". <http://www.naya.org.ar/articulos/identi01.htm> (14 de noviembre de 1999).
- BELLI, Elena y SLAVUTSKY, Ricardo: "*Flores, reinas y carrozas. Reflexiones sobre la identidad en San Salvador de Jujuy*", en KARASIK, Gabriela Alejandra (comp.): **Cultura e identidad en el Noroeste argentino**. CEAL, Buenos Aires, 1994.
- BOURDIEU, Pierre: **Cosas dichas**. Gedisa, Barcelona, 1996.
- BURGOS, Ramón y BRUNET, Marcelo: "*Los cantos en el fútbol. El caso de Gimnasia y Esgrima de Jujuy*", en AISENSTEIN, Ángela, DI GIANO, Roberto, FRYDEMBERG, Julio y GUTERMAN, Tulio (comp.): **Estudios sobre deporte**. Libros del Rojas, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2001^a.
- BURGOS, Ramón: "*El Lobo jujeño y su construcción como referente identitario*", en **Lecturas: Educación Física y Deportes**, <http://www.efdeportes.com/revista/efd36/lobo.htm>, Revista Digital, Año 7, N° 36, Buenos Aires, mayo de 2001b.
- BURGOS, Ramón: "*Gimnasia y Esgrima y la identidad jujeña en los discursos de la prensa y los cantos de los hinchas*", en **Lecturas: Educación Física y Deportes**, <http://www.efdeportes.com/efd40/gyej.htm>, Revista Digital, Año 7, N° 40, Buenos Aires, septiembre de 2001c.
- BURGOS, Ramón: **El SEOM y su crítica a la vida cotidiana**. Mimeo, Monografía Final Cátedra de Psicología Social, FHyCS-UNJu, noviembre de 1995.
- CAGGIANO, Sergio: "Discurso e Identidad Social. Lo Político ineludible ", Mimeo, Ponencia presentada en las *Primeras Jornadas Provinciales "La Lengua como patrimonio cultural"*. Organiza: Foros de Opinión, Asociación Civil dedicada al rescate del Discurso Social. La Plata, 23-24 de mayo de 2001.
- CASULLO, Nicolás: "*Uno, el fútbol y un país 'desaparecido'*". En **Revista Lote N° 13** Mensuario de Cultura, Buenos Aires, <http://www.revistalote.com.ar/nro013/casullo.htm>, junio de 1998.
- CEBALLOS, Rodolfo: **En Jujuy comienza la patria**. Edición del autor, Jujuy, 2001.

- CHERESKY, Isidoro: *"La ciudadanía, la opinión pública y los medios de comunicación. Ciudadanía y política en la Argentina de los noventa"*. En **Revista de Ciencias Sociales** N° **10**, UNQ, <http://www.argiropolis.com.ar/documentos/investigacion/publicaciones/cs/10/cheresky.htm>, 1998.
- DI GIANO, Roberto, KUNIS, Claudio y PALOMINO, Héctor: *"Fútbol: una pasión nacional"*, en **Lecturas: Educación Física y Deportes**, <http://www.sportquest.com/revista/efd2/22rdg.htm>, Revista Digital, Año 1, N° 2, Buenos Aires, septiembre de 1996.
- DI GIANO, Roberto: *"El fútbol como objeto de estudio de la Sociología"*, en **Lecturas: Educación Física y Deportes**, <http://www.sportquest.com/revista/efd16/futsocio.htm>, Revista Digital, Año 4, N° 16, Buenos Aires, octubre de 1999.
- ELIAS, Norbert y DUNNING, Eric: **Deporte y ocio en el proceso de la civilización**. F.C.E., México, 1992.
- FERREIRO, Juan Pablo, BRAILOVSKY, Sofía y BLANCO, ELISA: *"Identidad y poder en el fútbol: algunas reflexiones a partir de la experiencia jujeña"*, en ALABARCES, Pablo (comp.): **Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina**. CLACSO, Buenos Aires, 2000.
- FOUCAULT, Michel: **La verdad y las formas jurídicas**. Gedisa, Barcelona, 1999.
- GALEANO, Eduardo: **El fútbol a sol y sombra**. Catálogos, Buenos Aires, 1995.
- GARCÍA BRAVO, Haydee: *"Comunicación, vida cotidiana e identidades urbanas en San Luis de Potosí, en tiempos de globalización"*, en **Revista Razón y Palabra**, <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/mcluhan/trad.htm>, Revista Electrónica, Primera Edición Especial, julio de 1997.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor: "Repensar la identidad en tiempos de globalización". Ponencia presentada en el *IV Coloquio Internacional sobre "Identidad en los Andes"*, UNJu-CLACSO-Centro, San Salvador de Jujuy, agosto de 1994.
- GARCIA VARGAS, Alejandra: *"Acción colectiva, visibilidad y espacio público en la construcción de la ciudadanía / Los cortes de puentes de mayo del '97 en San Salvador de Jujuy"*, en **Revista Latina de Comunicación Social**, N° **35**, de noviembre de 2000 [extra "La comunicación social en Argentina"], Laguna

(Tenerife), en la siguiente dirección electrónica (URL):
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/argentina2000/13gvargas.htm>.

- GIL, Gastón Julián: "*Mar del Plata y su identidad futbolística. El caso de Aldosivi en la Primera B Nacional*", en **Lecturas: Educación Física y Deportes**, <http://www.sportquest.com/revista/efd13a/aldos.htm>. Revista Digital, Año 4, Nº 13, marzo de 1999.
- GIL, Gastón Julián: "*Rebotes de identidad. El Básquet en la cultura urbana del interior*", en ALBARCES, Pablo, DI GIANO, Roberto y FRYDENBERG, Julio (comp.): **Deporte y Sociedad**. Eudeba, Buenos Aires, 1998.
- GUTERMAN, Tulio: "*El deporte profesional en el siglo XXI: inclusión, transformación y diversidad*", en **Lecturas: Educación Física y Deportes**, <http://www.sportquest.com/revista/efd18/sigloxxi.htm>, Año 5, Nº 18, Buenos Aires, febrero de 2000.
- HALPERN, Gerardo: "*El Club Deportivo Paraguayo, un terreno de construcción de identidad*", en **Lecturas: Educación Física y Deportes**, <http://www.sportquest.com/revista/efd17/cadp.htm>, Revista Digital, Año 4, Nº 17, Buenos Aires, diciembre de 1999.
- **Historia del Fútbol Argentino**. La Nación, Buenos Aires, 1994.
- IÑIGO CARRERA, Nicolás y COTARELO, María Celia: "*Clase obrera y protesta social en la Argentina de los '90'*". En **Revista América Libre Nº 16**, Buenos Aires, http://www.rcc.rcc.com.ar/america_libre/Nro16/page143.htm, 1999.
- KARASIK, Gabriela Alejandra: "*Introducción: Fronteras de sentido en el Noroeste*", en **Cultura e identidad en el Noroeste argentino**. CEAL, Buenos Aires, 1994^a.
- KARASIK, Gabriela Alejandra: "*Plaza Grande y Plaza Chica: Etnicidad y poder en la Quebrada de Humahuaca*", en **Cultura e identidad en el Noroeste argentino**. CEAL, Buenos Aires, 1994^b.
- KARASIK, Gabriela Alejandra: "*Tras la genealogía del diablo. Discusiones sobre la nación y el Estado en la frontera argentino-boliviana*", en GRIMSON: Alejandro (comp.): **Fronteras, naciones e identidades. La periferia como centro**. Ediciones CICCUS/La Crujía, Buenos Aires, 2000.
- LABRIOLA DE C. NEGREIROS, Plínio José: "*Fútbol e identidad nacional: el caso de la Copa de 1938*", en **Lecturas: Educación Física y Deportes**,

<http://www.sportquest.com/revista/efd10/copa38e.htm>, Revista Digital, Año 3, Nº 10, Buenos Aires, mayo de 1998.

- MASSON, Viviana: *"La identidad en los pilotos de automovilismo deportivo"*, en AISENSTEIN, Ángela, DI GIANO, Roberto, FRYDEMBERG, Julio y GUTERMAN, Tulio (comp.): **Estudios sobre deporte**. Libros del Rojas, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2001.
- MOMBELLO, Laura y NICOLETTI, María Andrea: "Representación y legitimación. Tensiones y dilemas alrededor de la figura de Jaime de Nevares". Mimeo, Ponencia presentada en las *IV Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación*, San Salvador de Jujuy, agosto de 1999.
- OLMEDO, Jesús: **El "Perro" Santillán. Diálogo con Jesús Olmedo**. Ediciones Populares, Buenos Aires, 1998.
- **Plenario de Organizaciones Sindicales, Agrupaciones y Dirigentes Clasistas y Combativos**. Buenos Aires, abril de 1994.
- POCCIONI, María Teresa y CAGGIANO, Sergio: *"La construcción de la identidad"*, en **La Comunicación y la Política desde y en las organizaciones sociales**. Ediciones de Periodismo y Comunicación, FPyCS-UNLP, 1997.
- **Resoluciones del Plenario Constitutivo de la Corriente Clasista y Combativa**. Buenos Aires, noviembre de 1994.
- RINCON, Omar: *"Miradas de época"*. En **Revista Signo y Pensamiento Nº 27**, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana, Santafé de Bogotá, 1995.
- RIVERA GUERRERO, Enrique: *"México, en sus regiones socioculturales deportivas"*, en. **Lecturas: Educación Física y Deportes**, <http://www.sirc.ca/revista/efd13/erivera.htm>. Revista Digital, Año 4, Nº 13, marzo de 1999^a.
- RIVERA GUERRERO, Enrique: **Los Tiburones Rojos como identificación sociocultural en los aficionados al fútbol del puerto de Veracruz**. Tesis de Maestría en Comunicación, Universidad Veracruzana, Veracruz, 1999^b.
- RODRIGUEZ, María Graciela: *"Construcción de identidades locales y representaciones nacionales en el deporte"*, en CLACSO, Relatoría final, Buenos Aires, noviembre de 1997.

- ROMERO, Amilcar: "*Apuntes sobre la violencia en el fútbol argentino*", en **Lecturas: Educación Física y Deportes**, <http://www.efdeportes.com/efd8/amilc81.htm>, Revista Digital, Año 2, Nº 8, Buenos Aires, diciembre de 1997.
- SÁNCHEZ LEON, Abelardo: "*Fútbol e identidad en los jóvenes populares urbanos*", en **Lo Popular en América latina. ¿Una visión en crisis?**. DESCO Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo, Lima, 1992.
- SANTILLAN, Carlos: entrevistas con el autor: 2 de junio de 1997, 13 de abril de 2000, 20 de febrero de 2001.
- SCHER, Ariel: **La patria deportista**. Planeta, Buenos Aires, 1996.
- TOMLINSON, Alan y SUGDEN, John: "*Investigaciones críticas y comparativas en sociología del deporte*", en **Lecturas: Educación Física y Deportes**, <http://www.sportquest.com/revista/efd7/toml71e.htm>, Revista Digital, Año 2, Nº 7, Buenos Aires, octubre de 1997.
- VAN DIJK, Teun: "*Análisis crítico de noticias*", en **Racismo y análisis crítico de los medios**. Paidós, Barcelona, 1997.
- VAN DIJK, Teun: **Prensa, Racismo y Poder**. Cuadernos del Posgrado en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México, 1994.
- VASILACHIS DE GIALDINO, Irene: "*La construcción de identidades en la prensa escrita. Las representaciones sociales sobre los trabajadores y los pobres o las otras formas de ser de la violencia*". En **Revista Sociedad Nº 15**, Buenos Aires, diciembre de 1999.
- VASILACHIS DE GIALDINO, Irene: **Discurso político y prensa escrita**. Gedisa, Barcelona, 1997.
- VERON, Eliseo: **Construir el acontecimiento**. Gedisa, Barcelona, 1987.
- VILA, Pablo: "Las disputas de sentido común en la frontera norte. El 'otro' en las narrativas de juarences y paceños". Mimeo, Ponencia presentada en el *XIII Congreso Internacional de Ciencias Antropológicas y Etnológicas*, México, julio de 1993.

ANEXOS –CORPUS ANALIZADO

Proyecto de Tesis

Recortes periodísticos

Relacionados con la campaña de Gimnasia y Esgrima de Jujuy (diarios Pregón, Clarín, Página/12, Ámbito Financiero, Olé).

Relacionados con las protestas estatales y la figura de Carlos Santillán (diarios Pregón, Clarín, Página/12, Ámbito Financiero, Crónica, Popular, La Prensa, El Cronista).

Relacionados con otros temas (diario Pregón).

Entrevistas Periodísticas a Carlos Santillán (Revista La Marea, Revista Playboy, Revista Política y Teoría, Revista Rolling Stone).

Entrevistas

Carlos Santillán.

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Nacional de Jujuy
San Salvador de Jujuy, octubre de 2001
Ramón Burgos
huaico@imagine.com.ar