

# “Radios comunitarias y el derecho a la comunicación en la Ciudad de San Salvador de Jujuy: un análisis narrativo desde las Historias de vida de 3 sujetos protagonistas”



**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE GRADO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ESTUDIANTE: ELIDÉ MARISEL ROJAS**

**DIRECTOR: DR. RAMÓN BURGOS**

**CO DIRECTORA: LIC. SONIA ESTELA ZEGADA**

## **DEDICATORIA**

*Con mucho amor quiero dedicar esta Tesis a las personas que formaron y forman parte de la Fundación CeRES y la Radio Comunitaria La Voz del Cerro. Gracias por todo el apoyo que me dieron en momentos difíciles de mi vida.*

*En mi memoria tengo hermosos recuerdos de mis horas de estudio en la radio y en la fundación, el internet que necesitaba, las llamadas que me prestaban y el acceso a la tecnología para hacer mis tareas. Nunca hubiera podido terminar esta carrera si no fuera por su gran apoyo.*

*Este trabajo de investigación tiene un poquito de mí y mucho de lo que aprendí en el territorio de mi barrio, mezclado con todo lo que me enseñó la Universidad Nacional de Jujuy.*

*Deseo compartir estos saberes a lxs demás y vivir más experiencias que me sigan cambiando día a día.*

*Jamás me alcanzaré la vida para agradecer todo lo que hicieron por mí. Desde lo más profundo de mi corazón les dedico esta investigación.*

**¡MUCHÍSIMAS GRACIAS!**

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero que nada quiero agradecer a Gabriela Ferraro, Ana Colqui y Soledad López por motivarme a estudiar una carrera universitaria, ayudarme a soñar en un mundo tan desigual y no soltarme la mano desde el día uno que llegué al comedor. Gracias por toda la educación y la contención que me brindaron, sobre todo, por acompañarme a esta altura de mi vida. Conocerlas fue lo mejor que me pasó. ¡Las amo profundamente!

Quiero agradecer a mi familia en general, especialmente, a mi mamá, Yolanda Zumbaño, que la amo con todo mi corazoncito; y, a mis hermanxs Yanina Rojas, Pablo Rojas, Araceli Rojas y Leonardo Rojas que fueron mi motor para seguir adelante. ¡Lxs amo hermanxs! ¡Gracias por bancarme en este camino!

Quiero agradecer a lxs protagonistas de esta tesis, Jonatan Arjona, Malen Flores y Gustavo Arjona por el tiempo que me brindaron para que realizara esta investigación. Sin su colaboración y disposición en las entrevistas en profundidad jamás hubiera terminado la tesis. ¡Fue un placer conocer sus historias de vida! ¡Lxs quiero!

Quiero agradecer a todxs lxs integrantes del Colectivo Radio Pueblo, Radio Rebelde y La Voz del Cerro por participar en esta tesis. Gracias por compartirme su patrimonio cultural, brindarme información acerca de sus respectivas emisoras y el ámbito cotidiano en donde desarrollan sus prácticas de comunicación. Ha sido mucha emoción poder escucharlxs.

Quiero agradecer a mis amigas del barrio Cerro las Rosas Solana García, Celeste García, Paula Ríos, Viviana Flores, Ayelén Flores, Rocío Chaves, Zaira Silvestre y Angy Moya por ser incondicionales en esta tesis y en esta vida. No hubiera sido posible terminar la tesis sin su apoyo emocional. ¡Las amo amigas!

Quiero agradecer a mis amigas del colegio secundario José Manuel Estrada, en especial a Belén Flores, Florencia Balderrama, Carolina Gutiérrez, Analía Casimiro y Karen Baldiviezo por el apoyo emocional que siempre me dieron cuando lo necesité en este proceso. ¡Las adoro amigas!

Quiero agradecer a mis compañeras de natación Rocío y Leticia por escucharme en mis crisis existenciales como tesista y por todos los abrazos que nunca me faltaron. ¡Las amo!

Quiero agradecer a mis queridxs compañerxs y amigxs de la carrera, en especial a Ariel Lamas, Indira Galián, Mailén Corimayo, Matías Gerónimo, María Subelza, José Merubia, David Carlos, Dana Ontiveros y Cecilia Guitierrez. Por todos los hermosos momentos vividos y compartidos en la Facultad, y fuera de ella también. Gracias por ser tan buenxs compañerxs y un gran pilar para mí en todo el recorrido de esta carrera. ¡Que Dios siempre los bendiga en cualquier momento y en cualquier lugar! Lxs amo con todo mi corazón.

Quiero agradecer a Georgina Iris Lamas por ser una gran compañera y amiga en este tramo de la vida, gracias por tanta contención y apoyo emocional en esta investigación, y fuera de ella también. Es una bendición de Dios poder contar con vos en estos momentos de mi vida. Valoro tu escucha y consejos en esta tesis. ¡Te quiero un montón!

Quiero agradecer a mi director y co-directora de Tesis, Ramón Burgos y Sonia Zegada, por guiarme en esta última etapa de la carrera. Lxs admiro un montón queridxs profes. Aunque la tesis se hizo esperar mucho ha sido un gusto poder aprender de mis propios errores junto a ustedes. ¡Gracias por ser mis mentorxs en este camino! ¡Lxs quiero!

Quiero agradecer a Daniel Chauqui, René Caiconte y Guillermo Nuñez por siempre abrirme las puertas en la Voz del Cerro y seguir invitándome a las actividades que realizan en la casa. ¡Lxs quiero muchísimo!

Quiero agradecer a todxs mis compañerxs de trabajo, Nancy, Lucia, Pablo, Miguel, etc., por valorar mis conocimientos y capacidades aprendidas en el campo académico, popular y comunitario. Es un orgullo para mí trabajar en Universidad Popular y poder aplicar todo lo que he aprendido de mis experiencias pasadas en el espacio. ¡Lxs quiero muchísimo!

Quiero agradecer a Amelia y Roberto por el acompañamiento que me dieron desde que ingresé a la carrera de Comunicación Social. ¡Los quiero muchísimo! ¡Dios los bendiga!

Quiero agradecer a Dario Peñalva por ser una persona incondicional en esta última etapa de mi carrera. Se hizo todo más llevadero teniendo a lado un gran compañero de vida. Simplemente gracias por tanto amor y apoyo que me has brindado. ¡Te amo infinitamente!

Quiero agradecer a Camila Abachino, por ser una gran amiga y compañera de la facultad. Estoy muy agradecida con Dios por conocerte. Gracias por ser un gran apoyo en este proceso. ¡Te quiero mucho!

Quiero agradecer a mi amigo de infancia Daniel García, que aunque no está presente en este mundo sigue presente en mi corazón, él deseaba que me recibiera. Donde sea que estés Dani, ya me recibí. ¡Te quiero!

Quiero agradecer a todxs lxs que integran mi grupo favorito de WhatsApp, la pandilla creizi. Gracias por tanta buena onda, la contención y los buenos deseos para que me vaya bien en esta tesis. ¡Lxs adoro profundamente a todxs!

Por último, quiero agradecer a todxs lxs que están leyendo esta tesis, en especial a lxs estudiantes, por interesarse en este trabajo de investigación, que nació como producto de mi propia experiencia e historia de vida en espacios donde se busca una sociedad más justa e igualitaria. No ha sido fácil hacerla pero tampoco imposible para no lograrlo. Deseo que todxs puedan culminar sus carreras como yo lo he hecho con mucho compromiso. ¡Sigán adelante, no se bajoneen y ánimos!

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTOS .....	3
MI LUGAR DE ENUNCIACIÓN .....	8
INTRODUCCIÓN.....	10
<b>CAPÍTULO I: ANTECEDENTES</b> .....	13
DE LA EXCLUSIÓN AL PROTAGONISMO EN LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA .....	13
PENSAR Y HACER COMUNICACIÓN FRENTE A CONTEXTOS EXCLUYENTES .....	19
EL SURGIMIENTO DE LAS RADIOS COMUNITARIAS EN ARGENTINA, LXS NUEVXS PROTAGONISTAS Y LA CONQUISTA DEL DERECHO A LA COMUNICACIÓN .....	21
EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN, SU RETROCESO EN GOBIERNOS NEOLIBERALES Y SU LUCHA EN TIEMPOS DE PANDEMIA .....	26
¿POR QUÉ SIN MEDIOS COMUNITARIOS NO HAY DEMOCRACIA? .....	29
<b>CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	32
RADIOS COMUNITARIAS: ¿QUIÉNES SON? ¿CUÁLES SON SUS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS?... ..	32
RADIOS COMUNITARIAS HACIA UNA MIRADA DECOLONIAL EN LA COMUNICACIÓN.....	37
CONTEXTOS Y PRÁCTICAS CAUSANTES DEL CAMBIO Y LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DE LXS SUJETXS PROTAGONISTXS .....	40
EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN: CONCEPTOS Y SENTIDOS BAJO DISPUTAS CONSTANTES .....	42
LAS RADIOS COMUNITARIAS COMO ESPACIOS DE APRENDIZAJES NO FORMALES .....	45
LA PERSPECTIVA DE GÉNERO COMO EJE TRANSVERSAL A LAS RADIOS COMUNITARIAS .....	47
<b>CAPÍTULO III: INFORMACIÓN Y CONTEXTO DEL COLECTIVO RADIO PUEBLO, LA VOZ DEL CERRO Y RADIO REBELBE</b> .....	50
UN PANORAMA GENERAL Y REFLEXIVO ACERCA DEL DERECHO A LA COMUNICACIÓN EN JUJUY .....	50

COLECTIVO RADIO PUEBLO, REBELDE Y LA VOZ DEL CERRO: TRES RADIOS AMIGAS Y SUS HISTORIAS DE VIDA .....	53
“LA VOZ DEL CERRO”: LA PRIMERA RADIO COMUNITARIA EN LA PROVINCIA DE JUJUY .....	54
DEL MOVIMIENTO AL “COLECTIVO RADIO PUEBLO” .....	60
“RADIO REBELDE” UN PROYECTO POLÍTICO - CULTURAL DEL MOVIMIENTO TUPAJ KATARI .....	65
APROXIMACIONES A LOS MEDIOS COMUNITARIOS .....	70
LOS SENTIRES DE LA COMUNICACIÓN EN ÁMBITOS DECOLONIALES .....	75
LAS RADIOS COMUNITARIAS Y SUS CONTRADICCIONES .....	90
<b>CAPÍTULO IV: : MATERIAL, ANÁLISIS Y CONCLUSIONES FINALES</b> .....	92
HISTORIA DE VIDA DE GUSTAVO ARJONA .....	94
HISTORIA DE VIDA DE MALEN GISELA FLORES .....	100
HISTORIA DE VIDA DE JONATAN ARJONA.....	106
LA RADIO COMUNITARIA: UN ANTES Y UN DESPUÉS EN LA VIDA DE LXS PROTAGONISTAS .....	112
CONCLUSIONES FINALES.....	130
BIBLIOGRAFÍA.....	136
<b>ANEXOS.....</b>	146

## MI LUGAR DE ENUNCIACIÓN

Hoy en día es imposible sostener que lxs investigadorxs son neutrxs en sus investigaciones o publicaciones, quién argumente lo contrario cae en una falacia. Se sabe que quienes investigan no solo son seres sociales subjetivos, sino que tienen criterios, un lugar de enunciación e ideas de diversos tipo que guían, sostienen y orientan sus decisiones y trabajos de investigación. En relación a eso me veo en la obligación y en el compromiso social de decir desde dónde hablo en esta tesis. En tal sentido parto del punto de vista de la militancia hacia los derechos humanos, porque he tenido fuertes vinculaciones a ello en el propio territorio donde vivo, barrio Cerro las Rosas en la Ciudad de San Salvador de Jujuy; en proyectos políticos colectivos y horizontales que sirvieron para fortalecer y ampliar derechos de lxs jóvenxs y una comunidad barrial olvidada desde 1989; a partir de espacios comunitarios y autogestivos construidos principalmente por el protagonismo de las mujeres.

Soy consciente que gracias a la conquista de muchos derechos avasallados en Argentina hoy tengo la posibilidad de graduarme en la Universidad Nacional de Jujuy, acceder a la salud, la cultura, las becas, etc. A 40 años de democracia, me parece una buena oportunidad defender aquello en lo que creo de la comunicación como derecho humano. En un contexto terrible donde la extrema derecha ha ganado las elecciones por el voto de las mayorías populares a través de discursos violentos, negacioncitas y antiderechos humanos.

Estoy convencida que reivindicar la comunicación como derecho favorece a la democracia y al ejercicio de la ciudadanía, en la capacidad de transformar realidades individuales como colectivas, encontrarnos y reconocernos en la diversidad de culturas que hay en el mundo, participar como ciudadanxs activxs frente a los debates sociales, culturales, tecnológicos y filosóficos que se presentan en la sociedad, sin tener que pensar que ese rol es una cuestión solo de periodistas y especialistas, convertirnos en defensorxs de nuestros derechos y de otros derechos humanos, y generar el buen vivir de las personas en la sociedad.

Considerando que guardo subjetividad en esta investigación, tomé el consejo de la investigadora Beatriz Bruce (2015) quien en su texto “Distancia y Compromiso: La tensión valorativa en las ciencias sociales”, plantea que el rol del investigador/x es ser participante comprometidx y observador distanciadx del objeto social, ya que es un aspecto inherente en el campo cognitivo.

El propósito que también busqué en esta tesis subyace en la idea de no caer en el romanticismo ni en sesgos cognitivos y poder analizar críticamente la realidad que observo en las radios comunitarias. Gracias a ello he podido efectuar esta actividad de investigación de la mejor manera y con el respeto que se merece esta tesis a nivel social.

## INTRODUCCIÓN

Antes de empezar a contar cómo nace este proyecto de investigación es necesario explicar que inicia a partir de una hipótesis planteada en un trabajo de introspección personal sobre mi recorrido por la comunicación popular y comunitaria. Primero que nada tomé como punto de partida las experiencias y aprendizajes que he vivido desde pequeña en la Fundación CeRES (Centro Regional, Económico y Social) y la Radio Comunitaria “La Voz del Cerro” de la Ciudad de San Salvador de Jujuy. Llegué a ambos lugares por problemas familiares. A partir de allí, estos espacios marcaron mucho mi forma de ver la realidad y contribuyeron sobre todo a comprender que la comunicación puede “sentirse” en el marco de los derechos humanos.

En base a esto y sumado al trayecto que tuve en la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNJu, en materias específicas como el Taller de Radio I y II en sus Charlas/debates “Hablemos de Radio” y el Seminario de Comunicación Alternativa, fui reflexionando sobre el rol que cumplen las Radios Comunitarias en la sociedad y para el ejercicio de la democracia. Son espacios que apuntan no solo a democratizar la palabra, garantizar transparencia informativa, construir ciudadanía y comunidad, lograr que los desarrollos de sus comunidades sean conocidos, de escuchar sus propuestas, visibilizar sus intranquilidades y descontentos; sino que se esfuerzan por garantizar que los sectores más desfavorecidos de la sociedad tengan la posibilidad de acceder a los medios de comunicación y asegurar la igualdad de condiciones y oportunidades para hacer prácticas comunicacionales. Si bien existe el reconocimiento normativo, por parte de los derechos humanos, del derecho al acceso a los medios de comunicación; este continúa siendo inaccesible y escaso para muchos ciudadanxs.

Asimismo, las radios comunitarias se dan a la tarea de lograr que a las comunidades, jóvenxs y/u organizaciones sociales no les falte un micrófono y puedan producir contenidos y emitir discursos desde medios radiofónicos, haciéndolas participes de manera efectiva en la sociedad. Pero la comunicación que propician en sus contextos va mucho más allá del ofrecimiento de la tecnología y la información, ya que proponen espacios para reflexionar sobre el papel que cumple la comunicación en la vida cotidiana de las personas. En este sentido constituyen un factor clave para la revalorización o la reivindicación de la comunicación como derecho. A raíz de todo lo mencionado, consideré investigar

en esta tesis de qué manera, quienes participan en las radios comunitarias de la Ciudad de San Salvador de Jujuy, configuran su interpretación de la comunicación como derecho humano.

¿Cómo se gestiona este proceso? ¿Cómo la radio comunitaria impacta o incide en la vida cotidiana de lxs sujetxs protagonistas? ¿Cómo la radio comunitaria se articula con los procesos de cambio y transformación social? ¿Qué significa la presencia de la radio comunitaria en el campo del derecho a la comunicación? ¿Cómo se consolida el derecho a la comunicación? ¿Qué elementos configuran y (re)significan este mismo concepto? ¿En qué medida las radios comunitarias de la Ciudad de San Salvador de Jujuy son medios que sirven para dar cuenta de otros derechos humanos? ¿De qué manera el proyecto social comunitario, que subyace en las radios comunitarias, genera cambios en su forma de entender la comunicación? Y a raíz de esto ¿De qué forma la radio se convierte en un espacio de deconstrucción y construcción de la comunicación?

En ese sentido esta tesis busca desatar y analizar -teniendo en cuenta las preguntas disparadoras propuestas- el papel protagónico que juegan los medios comunitarios en la vida de lxs sujetxs protagonistas, en su reconocimiento y ejercicio del derecho a la comunicación; a través de las historias de tres personas que han dedicado gran parte de su vida a trabajar y participar en medios comunitarios. Por ello, se seleccionó a un integrante de cada emisora (Colectivo Radio Pueblo, Radio Rebelde y la Voz del Cerro) para indagar sus experiencias en estos espacios, develando la potencia epistemológica explicativa que tiene el contexto y la práctica cotidiana que ejercen en el medio.

Hay que tener en cuenta que, en este mismo escenario, quienes les dan vida a las emisoras comunitarias son sus propixs sujetxs protagonistas que participan en el campo de la comunicación comunitaria, popular y alternativa. En esa misma dirección Washington Uranga (2011) afirma que son ellxs quienes le dan color a la comunicación con sus cargas culturales, políticas e ideológicas.

Al respecto, esta investigación se propuso cumplir con los siguientes objetivos:

- Describir las diferentes experiencias y aprendizajes que tuvieron lxs sujetxs entrevistadxs en las Radios Comunitarias a la cual pertenecen.
- Reconstruir y narrar las historias de vida de lxs sujetxs entrevistadxs y ver de qué manera el contexto (social, cultural, político y educativo) y las prácticas comunicacionales que realizan, participan

en la configuración de lxs sujetxs en el sentido que construyen de la comunicación como derecho humano.

- Caracterizar a las radios comunitarias como espacios que crean condiciones necesarias para garantizar a la comunicación como derecho.

### **Hipótesis**

Las radios comunitarias como contexto cotidiano producen aprendizajes significativos en lxs entrevistadxs, trabajando sobre conceptos democráticos como “Pluralidad de voces, libertad de expresión e información”, que se expresan en prácticas culturales radiofónicas. Junto a esto, la praxis, la participación y las experiencias singulares de ellxs mismxs como protagonistas en el medio, despiertan cambios y transformaciones sociales que permiten configurar la comunicación como una necesidad humana. Debido a este proceso, lxs entrevistadxs logran asimilarse y reconocerse como sujetxs de derecho a la comunicación.

### **Resumen**

La tesis está organizada en cuatro capítulos. En el primer capítulo se propone un recorrido sobre algunos estudios previos de las radios en América Latina y a posteriori, cómo surgen las radios comunitarias en Argentina hasta su actualidad. La idea de esta instancia consiste en reflexionar sobre cómo el contexto socio histórico del pasado produce diversos procesos comunicacionales. En el segundo capítulo se presentan las bases teóricas en las que se fundamenta el problema de investigación. El objetivo fue definir un conjunto de conceptos que se utilizarán en los capítulos tres y cuatro. En el tercer capítulo se presenta información sobre las radios comunitarias seleccionadas hasta la actualidad, características, diferencias y objetivo en común, y una explicación de los contextos que se construyen a partir de la historia de cada medio comunitario. Por último, se expone el material propuesto para esta tesis, las historias de vida de integrantes del Colectivo Radio Pueblo, La Voz del Cerro y Radio Rebelde, donde se reconstruyen sus trayectorias de vida por las emisoras seleccionadas. Luego de este paso se realiza el análisis de esas experiencias, el antes y el después por su recorrido en las emisoras y se exponen las conclusiones finales acerca de los sentidos de la comunicación teniendo en cuenta el contexto y las prácticas comunicacionales que lxs rodea.

## **CAPÍTULO I: ANTECEDENTES**

### **DE LA EXCLUSIÓN AL PROTAGONISMO EN LA COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA**

A lo largo de la historia, las Radios Comunitarias en América Latina han representado un movimiento y espacio de lucha colectiva frente a políticas y modelos neoliberales emergentes del siglo XX. En este marco de realidad histórica podemos afirmar que, al igual que la radio alternativa, la Radio Comunitaria nace por el mismo motivo “la desigualdad para acceder a los medios de comunicación”, dada entre “flujos informativos, entre posibilidades de expresión, entre ideologías en pugna, por los derechos de sujetos sociales censurados” (Pulleiro, 2012, p.29).

Esta situación de desigualdad fue la que provocó que muchos sectores populares excluidxs también de sus derechos esenciales tales como la salud, alimentación, trabajo, educación y tierra, buscarán generar un medio de comunicación radial que les permitiera contar sus circunstancias y problemáticas, y, al mismo tiempo, denunciar situaciones de explotación, opresión, violencia y pobreza extrema que generaba las políticas neoliberales.

Para los sectores mencionados, la Radio Comunitaria se tornó como herramienta ideal para armar sus propios relatos, contar sus propias versiones de los hechos en la realidad e historias de vida.

Además, en los años ‘80, la radio era el medio más accesible de utilizar ya que tenía menor costo de equipamiento, mayor facilidad de operación, contaba con amplio alcance y llegada a los sectores más desfavorecidos de la sociedad (Rivera, 2020). Como bien lo dijera Mario Kaplún (1985): era un recurso sencillo, eficaz, útil y válido para los sectores populares.

La creación de las Radios Comunitarias hizo posible que muchxs obrerxs, campesinxs, minerxs, colectivxs, jóvenxs, pueblos originarios, urbanos y populares, entre otrxs; consiguieran participar y opinar a través de un micrófono abierto acerca de cuestiones de interés público (Rivera, 2020). De esta forma la radio se convertía en un espacio de expresión, en un lugar alternativo que ocuparían los sectores más excluidxs para hablar de forma libre y sin censura acerca de sus malestares.

Sin dudas, la Radio Comunitaria sería el lugar perfecto para expresar ideas y visiones. Allí encontrarían los recursos posibles para poder denunciar, manifestar y reivindicar sus derechos. En otras palabras,

sería la principal herramienta de lucha que utilizarían los sectores populares para conquistar sus derechos negados.

Claramente las Radios Comunitarias, en contextos de crisis y pobreza, no nacen con la intención de entretener o vender publicidad comercial sino como herramienta de lucha para contar lo oculto, expresar el desastre, el descontento, las miserias que vivía la población y que dejaban las políticas neoliberales. En otras palabras, nacen para contar la otra versión de los hechos y contrarrestar el mensaje de los medios de comunicación dominantes; medios que además de estar en manos de los sectores políticos-empresariales, lxs excluían del derecho a la comunicación.

Lo expuesto es fundamental para entender que la Radio Comunitaria se origina como respuesta ante situaciones de exclusión y desigualdad social que sufrían comunidades, organizaciones y movimientos sociales, en el marco de un modelo neoliberal. Cabe destacar que antes de esta época, durante la guerra fría (1947), también existían los mismos problemas, pero relacionados al desequilibrio en los flujos informativos en América Latina puesto que el control del flujo de la información estaba siendo manejado por agencias de noticias del Primer Mundo. En ese contexto, quienes manejaban la distribución de las informaciones a nivel global, por un lado, eran las agencias Associated Press (AP), United Press e International News Service (compañías estadounidenses) y ,por otro lado, estaba la Agencia Rusa de noticias TASS (Espeche Gilardoni, 2021).

Estos sectores excluidxs, muchas veces categorizadxs como sujetxs que no tienen voz, una frase ampliamente utilizada por los sectores opresores para nominar a los sectores populares como personas incapaces de poder organizarse políticamente y enunciarse con su propia voz (Mata, 2011), fueron quienes, con el pasar de los años, conquistaron el derecho a la palabra y demostraron que siempre tuvieron voz, que sólo les faltó el acceso a un micrófono para poder amplificarla (Binder, Fisher y Galay, 2017). Todo esto fue posible gracias a la llegada de la radio, que jugó un papel importante en la historia de la comunicación y en la vida de cada sujetx popular. Es importante aquí recalcar que, en este proceso de desigualdad comunicacional, la posibilidad de poder hablar, de expresarse en un medio radial fue un hecho significativo que dio origen a las “prácticas de comunicación popular” (Mata, 2011). Estas prácticas abrieron ventanas a nuevas experiencias, saberes y escenarios de participación e inclusión social de muchos sectores oprimidxs y excluidxs de los medios

de comunicación. En este sentido histórico, comprendemos a las prácticas comunicativas como relacionadas con lo contrahegemónico, lo revolucionario o lo insurgente porque son una respuesta contestataria a lo dominante. Respuesta que no sólo busca resistir, alterar, confrontar y cuestionar el ejercicio de poder de los medios de comunicación dominantes sino, y ante todo, promover un espacio reflexivo acerca de “otras formas de hacer y utilizar a la comunicación” (Navarro Díaz, 2008, p.5). He aquí un punto importante, porque la comunicación comienza a tomar un giro de 180 ° que amplía y privilegia la palabra de los sectores excluidxs.

La posibilidad de entender a la comunicación desde otra perspectiva condujo a que muchos sectores populares pudieran “hablar con voz propia”, voz que comienza a mostrarse en el campo comunicacional frente a la violación de los derechos humanos. Para entender esto con mayor profundidad resulta vital traer a colación las primeras experiencias de comunicación alternativa, popular y comunitaria gestadas en América Latina. Únicamente para hacer énfasis en el enorme impacto que tuvo el fenómeno de la exclusión social en la vida de los sectores populares, y cómo a consecuencia de la misma se busca generar más igualdad en la comunicación y en el acceso a los derechos humanos.

Por esta razón se hace indispensable hablar de las radios Sutatenza y las Mineras Bolivianas a partir de la década de 1940 en adelante, ya que son las primeras experiencias que demuestran que la comunicación comprende otros horizontes y diversos sentires (Pulleiro, 2012).

Los primeros antecedentes de la radio alternativa explican que a causa del empobrecimiento y la exclusión social en la educación hacia el pueblo de sutatenza, ubicado en el departamento de Boyacá (Colombia), por parte de los gobiernos conservadores, surge la necesidad de alfabetizar y educar (Pulleiro, 2012). A raíz de esta problemática, que fue vista por el sacerdote Joaquín Salcedo, se toma la iniciativa de armar un proyecto educativo evangelizador que permita integrar a la mayor parte de lxs campesinxs a la religión y a la educación (Mora, 2019).

Con este fin educativo, y a la vez colonialista<sup>1</sup>, surge la idea de crear un medio de comunicación radial. Así nació Radio Sutatenza, pensada desde un principio como un medio de educación evangelizador. Sin

---

<sup>1</sup>¿Por qué utilizamos este concepto? Básicamente porque en esta época predominaban las ideas del poder colonial, originado por la visión eurocentrista que pretendía prácticamente adiestrar o moldear al campesinxs a una lógica de civilización. Mora Aura Isabel (2019), páginas 146 a 149, quien explica que

embargo, con el pasar del tiempo se convierte en un espacio donde era posible comprender que se podía cambiar situaciones de exclusión social de lxs campesinxs colombianxs (Mora, 2019).

Según Hernando Vaca Gutiérrez (2011) no sólo se trataba de utilizar a la radio como un medio alternativo para alfabetizar sino también para promover enseñanza radiofónica. Esta idea implicaba formar a lxs campesinxs mediante “escuelas radiofónicas” y programar cursos para que aprendieran a producir programas radiales y hacer uso de los elementos tecnológicos: “los radios de tubos y transistor, las antenas, las estaciones radiales, los libretos de los programas, la programación diaria y semanal, etc.” (Álvarez Rojas, 2014, p.63). Y asimismo, aprender a combinarlos con los elementos humanos como “la audiencia, los locutores, operadores de audio, libretistas, productores, etc.” (Álvarez Rojas, 2014, p.63).

Frente a esta posibilidad, lxs campesinxs comenzarían a gestionar algunos procesos de apropiación y consolidación de la radiodifusión (Álvarez Rojas, 2014). Dichos procesos provocarían transformaciones importantes en la vida del campesinx desde “lo individual, lo familiar y lo comunitario” (Alayón Martínez, 2018, p.91).

Ellxs serían lxs actorxs protagonistas de su propio proceso de aprendizaje, lxs relatorxs de su propia historia, lxs vocerxs de sus propias necesidades, expectativas y sueños; comenzarían a actuar como “prosumidores”, es decir, sujetxs gestorxs, realizadorxs, productorxs y distribuidorxs de contenidos radiales (Perez Bernal,2019).

Se podría decir que Radio Sutatenza fue una alternativa para que la población campesina pudiera acceder a una educación de la cual se la excluía y además abrió las puertas para que lxs sectores campesinxs se involucraran por primera vez en la radio.

A esta experiencia, autoras como Mora (2019) la denominan “educomunicativa” porque entablaba, por primera vez, una relación entre comunicación y educación en América Latina. Por otro lado, la investigadora menciona que esta experiencia respondía a un modelo de educación/comunicación

---

detrás de todo ese proyecto educativo evangelista de Sutatenza existe una matriz colonial, donde se piensa en función del desarrollo y el progreso. En ese sentido utilizamos este término.

tradicionalista que predominaba hasta ese entonces<sup>2</sup>. En consecuencia, respondía a un paradigma lineal y verticalista de la comunicación y educación, donde el papel de la audiencia y el de lxs campesinxs era el de “sujetos dóciles y obedientes a los preceptos del desarrollo” (Mora, 2019, p.147).

Aunque algunxs autorxs sostienen que el proyecto educativo religioso de Sutatenza no fue liberador ni descolonizador, podemos afirmar que sí fue revolucionario para la época porque por primera vez la radio estaría al servicio de los sectores más excluidxs de la sociedad. En este sentido, es necesario aclarar que no hubo una ruptura con el modelo tradicional de comunicación pero sí una aproximación a un modelo de comunicación más inclusivo y participativo (Pérez Bernal, 2019).

Además, sus prácticas radiales serían referentes muy influyentes que darían un giro hacia una nueva forma de entender la comunicación. De ahí que se reconoce a Sutatenza como la radio precursora de otras experiencias ya que sería una práctica posteriormente imitada por otras emisoras latinoamericanas (Pérez Bernal, 2019). De esta experiencia surge lo que hoy denomina Luis Ramiro Beltrán (2006) la “Comunicación para el Desarrollo”<sup>3</sup>.

El contexto esbozado es clave para entender que el surgimiento de Radio Sutatenza marcó un antes y un después en la historia de la comunicación. Esta experiencia mostró que la comunicación puede ser protagonizada por los sectores más excluidxs. Reflejó “la capacidad de expandir y equilibrar el acceso y la participación de la población en el proceso de la comunicación” (Beltrán, 1993, p.1). A partir de ella se puede afirmar la existencia de un cambio de paradigma en las concepciones de la comunicación. Por consiguiente, podemos decir que Radio Sutatenza fue una experiencia clave para pensar la importancia de ejercer el derecho a la comunicación.

A partir de 1950 se afianza un modelo de comunicación “contrahegemónico” de las radios mineras bolivianas, que atendía especialmente las problemáticas de los sectores excluidxs (Mora, 2019). Posteriormente dicho modelo continuó desarrollándose en los años ‘80-’90.

---

<sup>2</sup> Mario Kaplún en su texto “El comunicador Popular” (1999) define al modelo de comunicación tradicionalista como un modelo bancario ya que se planteaba en función a la trasmisión y acumulación de conocimientos depositados en la mente de lxs sujetxs. Dichas ideas eran enunciadas por la educación bancaria que predominaba en esa época. Para esta estructura los sujetxs protagonistas de la comunicación son simples receptores de contenidos y de información. En este sentido, califica a esta forma de ejercer la comunicación como “unidireccional” puesto que la comunicación sólo fluye en un sentido que sería EMITIR y REBICIR contenidos, dejando atrás toda posibilidad de producir.

<sup>3</sup> Para Luis Ramiro Beltrán (2006) la comunicación para el desarrollo es aquella que utiliza a los medios de comunicación como instrumentos “masivos, interpersonales o mixtos” para ejecutar proyectos relacionados al desarrollo económico y social de la población. Considera que son indispensables para lograr, mediante el adelanto tecnológico, el crecimiento económico y el progreso material; la modernización de sociedades consideradas tradicionales.

Cabe recordar que antes de ese periodo, en 1940, Bolivia era gobernada por la oligarquía, liderada por Simón Iturri Patiño, Mauricio Hochschild y Carlos Víctor Aramayo. Estas élites económicas tenían el control estatal del país y de la actividad minera. Ellos fueron quienes con ayuda de dictaduras militares afines a sus intereses, como la de Enrique Peñaranda (1940 – 1943), lograron instaurar en Bolivia “un poder político y económico muy fuerte” (Tarazona, 2016, p.2). Dicha política económica generó mayor pobreza y desigualdad, en la educación, salud, alimentación, servicios básicos, etc.; más de la que ya se sufría antes del inicio de la guerra del Chaco (1932). Dejaba, aún más, las condiciones de vida de la población en total precariedad y pobreza extrema. Esta realidad que vivía la población es la que estaba siendo silenciada por los medios de comunicación dominantes (Kuncar y Lozada, 1984).

Por otro lado, hacía bastante tiempo que los mineros eran víctimas de los Barones del Estaño como también de los gobiernos autoritarios, militares y los de turno. Ellos sufrían explotación, represión, y además trabajaban en condiciones insalubres (Mora, 2019).

Ante el silencio de estas circunstancias, los obreros autogestionaron sus propias radios con la intención de difundir su realidad, de hacer comprender a la población las causas de las movilizaciones y protestas mineras, y también, de hablar acerca de problemas concretos de los centros mineros. Por esta razón, los programas radiales tenían una posición muy crítica frente a los gobiernos y un discurso antioligárquico (Kuncar y Lozada, 1984). Cabe aclarar que estas organizaciones no tenían conocimiento acerca de cómo hacer radio, pero sí tenían claro que debían organizarse y mejorar la comunicación entre ellos para poder difundir sus propuestas e inconformidades (Mora, 2019). Es así como la organización obrera hizo posible que en este periodo surgieran las siguientes radios: “Sucre”, “La Voz del Minero”, “21 de Diciembre”, más tarde, “Pío XII” y “Nacional Huanuni”. Estas emisoras se dedicarían a dar a conocer “la represión, los despidos arbitrarios, las inhumanas condiciones de trabajo en las minas, las violaciones de los derechos humanos, incluyendo información de asesinatos de miembros del sindicato, e información de las huelgas” (Mora, 2019, p.137). Y así fue como, “dieron una fuerte lucha por expresar los problemas sociales y económicos de los mineros” (Mora, 2019, p.137).

De esta manera, las radios mineras se convertirían en “un instrumento para la difusión de las ideas y de las actividades sindicales, fue un canal de concientización, organización, educación, agitación y para incentivar la creatividad colectiva, la crítica, la reflexión y la unidad de los trabajadores” (Condo

Riveros, 1992, p.17). En otras palabras, fueron una herramienta de lucha y resistencia “para expresar las ideas y discursos de la clase obrera, campesina y de los sectores progresistas del país” (Mora, 2019, p. 137).

Tal como se puede apreciar en la contextualización, la historia de las radios mineras expresa cómo los movimientos sindicales fueron los protagonistas centrales en los procesos de comunicación y gestación de la Radio. El silencio que tuvieron los gobiernos y los medios de comunicación dominantes frente a la violación de los derechos de los mineros provocó que ellos mismos gestionaran sus propios medios comunicacionales como medio de resistencia (Mora, 2019).

Su protagonismo hizo posible el surgimiento de las radios mineras y, junto a ello, la aparición de una comunicación más organizada; mirada desde una perspectiva de lucha y resistencia. A esta forma de comunicación se la denomina “contrahegemónica”, pues sus procesos fueron específicamente de reivindicación social y de lucha obrera (Mora, 2019).

Todo esto conduce inevitablemente a una ruptura y a un quiebre epistemológico en la comunicación. Tanto el contexto como las experiencias comunicacionales gestadas en la historia de las radios mineras propiciaron la creación de nuevas nociones acerca de la comunicación. Las mismas conducirían a muchos investigadorxs a construir una nueva teoría de la comunicación comprendida desde el “cambio social”.

## **PENSAR Y HACER COMUNICACIÓN FRENTE A CONTEXTOS EXCLUYENTES**

Ante los distintos contextos excluyentes que suprimían las garantías de los derechos humanos en América Latina produjeron que lxs sectores populares tuvieran un papel fundamental en la conquista de esos derechos y, junto a ello, el surgimiento de la comunicación popular.

Lxs sujetxs populares han jugado un papel importante en la construcción de agendas de lucha y resistencia frente a dictaduras y políticas de exclusión social, convirtiéndose en lxs principales protagonistas, no sólo de las protestas y movilizaciones sino también de la comunicación y del cambio social.

Durante la década del 80, la necesidad de concebir a la comunicación como algo elemental para la vida de lxs sectores populares surge por varios motivos. En primer lugar, denunciar los atropellos hacia los

derechos humanxs, los asesinatos y las desapariciones en manifestaciones y protestas. En segundo lugar, expresar e informar la realidad que sufrían y no se informaba por ningún medio de comunicación dominante. En tercer lugar, el acallamiento y silencio de los sectores dominantes provocó que sugieran voces disidentes que criticaran las injusticias y los abusos de poder de los gobiernos de turno. Todo esto condujo inevitablemente a que los sectores más excluidxs tomaran la comunicación por sus propias manos y crearan medios alternativos con la intención de exigir justicia.

Aunque en una primera instancia Radio Sutatenza haya surgido con la finalidad de alfabetizar y evangelizar, demostró que la radio puede ser utilizada con otros fines sociales. En este caso, uno educativo evangelista que incluía a los sectores más postergados de Sutatenza. De esta primera etapa se puede rescatar la habilitación para acceder a los medios radiales y la participación social que tuvieron lxs campesinxs en el marco de un modelo de comunicación para el desarrollo.

Como ya se señaló, si bien los procesos de participación que se gestaron en Radio Sutatenza no rompían con el paradigma lineal de la comunicación, sí marcaban el inicio y la consolidación de un nuevo paradigma más “participativo e inclusivo”.

Recién con la llegada de las radios mineras se logra romper con todo el modelo tradicional de la comunicación, y quebrar algunos mitos propiciados por los sectores de poder tal como “dar voz a los que no tienen voz”. Este mito se desnaturalizó con la llegada de la radio a sus propias manos.

Lxs sujetxs populares no aguantaban más injusticias por lo que decidieron crear canales de expresión para organizarse mejor y romper el silencio. Esta ruptura y quiebre que se generó hizo que emergiera la comunicación contrahegemónica; una forma de comunicación que contribuye a visibilizar “las luchas colectivas” de lxs minerxs y movimientos sindicales por el avasallamiento de sus derechos humanos. En esta segunda instancia, se abre una nueva etapa en la comunicación dispuesta a batallar y fortalecer la construcción de una comunicación más crítica, más conflictiva, capaz de contribuir a la participación e integración total y activa de todxs lxs sectores excluidxs de sus derechos.

Es así como la radio se constituía en una herramienta y, a la misma vez, en un vehículo para que muchxs sectores excluidxs adquirieran “protagonismo en la comunicación”. Lxs nuevxs voces que protagonizarían la comunicación lo harían de una manera genuina, según su propio contexto. Ahora serían ellxs quienes liderarían la comunicación y promocionarían en toda América Latina a la radio

como herramienta de lucha y medio alternativo capaz de resistir, integrar y cooperar a la ayuda de las luchas colectivas.

De estos escenarios surgen las prácticas comunicacionales “emancipadoras” que tienden a cuestionar claramente los postulados tradicionalistas de la comunicación. A su vez, logran impulsar un fuerte sentido comunitario, solidario y de ayuda mutua entre comunidades, organizaciones y movimientos sociales; que comparten problemáticas en común. Es así como comienzan a realizarse trabajos y actividades en conjunto (sin distinción) que llevarían a varixs sujetxs a organizarse, generar vínculos, lazos, tejer relaciones de diálogo entre sí e ir construyendo un sentido de pertenencia y formas de comunicación comunitaria con metas, objetivos y propósitos claros.

De esta manera, la recopilación e interpretación de algunos estudios previos que se han tomado en cuenta da pie para hablar de los inicios de la comunicación comunitaria. Por ahora no se profundizará en qué es, cómo se construye o cómo incide en la vida cotidiana de lxs sectores populares, pero sí diremos que esta forma de comunicación se fundamenta desde la vivencia y la práctica de vida cotidiana.

## **EL SURGIMIENTO DE LAS RADIOS COMUNITARIAS EN ARGENTINA, LXS NUEVXS PROTAGONISTAS Y LA CONQUISTA DEL DERECHO A LA COMUNICACIÓN**

En el apartado anterior vimos cómo la exclusión fue un fenómeno social que afectó la vida cotidiana de los sectores populares en su conjunto. Los llevó a que se convirtieran en lxs protagonistas principales de las luchas sociales y del surgimiento de las radios educativas y mineras.

En este apartado se explicará cómo surgen las Radios Comunitarias en Argentina en contextos tanto dictatoriales como democráticos, y cómo junto a sus nuevos protagonistas luchan por la democratización en la comunicación. Estos tres actores se complementan recíprocamente generando cambios y transformaciones sociales.

Retomando el contexto socio-histórico, después de esas dos grandes experiencias antecesoras -y junto al retorno de la democracia y los derechos humanos en los países latinoamericanos- entre 1980 y 1990 comenzaron a crearse nuevas radios que fueron adoptando nuevas denominaciones: así se empezó a

hablar de radios ciudadanas, indígenas, participativas, libres, alternativas, cooperativas y, entre todas esas, aparecieron las autodenominadas *radios comunitarias* (Kulekdjian, 2011).

En Argentina, el surgimiento de estas emisoras tuvo lugar a fines de la década de 1980, durante la última dictadura militar en el país. En ese tiempo, los gobiernos dictatoriales tomaron el control de la información, restringieron las voces de los sectores populares que denunciaban todo lo que estaba sucediendo. Luego de esta censura forzosa los diversos sectores de la sociedad vieron la necesidad de crear medios comunitarios que les permitieran desenvolverse con total libertad (Gerbaldo, 2012). Así es como surgen los nuevos medios comunitarios en Argentina creados como espacios de expresión para quienes habían sido silenciados en este contexto.

Dichas emisoras nunca fueron reconocidas como legales por los gobiernos de facto; por esta razón los sectores empresariales las llamaron clandestinas, truchas o piratas. Aun estando bajo la ilegalidad lograron sostenerse, sobrevivir y hacerse cada vez más visibles en sus propios territorios a fines de 1987 (Gerbaldo, 2012). Por lo que, la llegada de la democracia fue un momento clave para que nacieran miles de emisoras, especialmente las radios de Frecuencia Modulada (FM).

En este contexto, vuelven a surgir nuevos actores de grupos locales, barriales, juveniles y gremiales, “que aprovecharon las condiciones dadas en este escenario (...) para enunciar desde las radios inquietudes políticas acerca de los derechos humanos, de los jóvenes, de las mujeres etc.” (Lamas y Lewin, 1995, p.84).

Estos colectivos estaban muy nutridos por el sistema democrático; un modelo que reunía tres condiciones: “elecciones limpias, el derecho de votar y ser votado y, por último, la posibilidad de expresarse e informarse libremente” (Komissarov, 2017, p.416). La tercera condición implicaba la garantía de la libertad de expresión y la circulación de la información, basada en la posibilidad de “poder conocer las acciones y las decisiones del gobierno y estar al tanto de las problemáticas sociales para, en base a ese conocimiento, decidir su voto y elegir los representantes idóneos para solucionarlas” (Komissarov, 2017, p.417). A su vez, apuntaba a que “cada ciudadano pueda expresar su opinión sin restricciones y que esta sea comunicada al resto de la sociedad formando parte del debate público” y haciendo posible su participación (Komissarov, 2017, p.417).

A nivel internacional, el Informe MacBride<sup>4</sup> reconocía a la comunicación como un derecho humano y explicaba que la misma estaba vinculada con el derecho a la información y la libertad de expresión como ejes fundamentales de la democracia. En esta investigación se reconocen

(...) los derechos inherentes a la información: participar en la producción (y no sólo en el consumo) de los flujos informativos; garantizar la diversidad de voces restringiendo los monopolios; defender los derechos de los informadores y de la libertad de prensa, y apoyar el desarrollo de las infraestructuras necesarias para el desarrollo de la comunicación en el mundo (...) Elabora recomendaciones de carácter ético y de defensa del derecho democrático a la comunicación, más que propuestas concretas de políticas de comunicación o de regulación (De Moragas, Díez Mercè y otrxs, 2019, p.8).

Con base en esto, muchas emisoras comunitarias concientizadas por el contexto comprendieron que el sistema democrático exigía un mayor pluralismo en la información para que lxs ciudadanxs estén bien informadxs y puedan contar con los elementos necesarios para poder debatir, discutir y decidir sobre aquellas cuestiones de interés general que lxs involucran al conjunto de la sociedad (Komissarov, 2017).

Es así como la democratización de las comunicaciones adquiere suma relevancia para las radios comunitarias, que consideran que “no existen sociedades realmente democráticas sin una comunicación democrática” (Komissarov, 2017, p.417). Es decir que no puede existir un sistema democrático sin medios de comunicación que den cuenta de la diversidad de opiniones e información acerca de la economía, política, salud, género, educación y cultura de la sociedad.

Se entiende que la democratización de los medios hace posible una sociedad más justa e igualitaria, donde lxs ciudadanxs puedan participar y sean capaces de formar su propio juicio sobre cuestiones que les atañe; evitando ser víctimas de manipulaciones de los distintos grupos de poder o del "poder invisible" (Bobbio, 1986).

---

<sup>4</sup> Es un documento publicado en 1980 por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). El objetivo de esta investigación fue estudiar todas aquellas problemáticas de la comunicación que no habían sido investigadas hasta el momento. El aporte de estos estudios académicos tuvo gran influencia en el campo comunicacional ya que por primera vez se explicitaba de manera oficial, a través de un grupo de intelectuales, “el papel de la comunicación y el periodismo en sociedades modernas”. En esta investigación participaron muchxs autores, entre ellxs, el reconocido investigador boliviano Luis Ramiro Beltrán (Schenkel, 1981).

Hay que recordar que para entonces los medios de comunicación en Argentina estaban concentrados “en manos de quienes adherían al gobierno cívico-militar” (Rivera, 2020, p.25). Estos los utilizaron como arma política de autoridad para defender sus propios intereses y el de reducidos grupos empresariales regidos por las lógicas del mercado.

Mientras más crecía la concentración de medios, paralelamente, aumentaba el número de emisoras clandestinas (Rivera, 2020). Fue tanto el crecimiento de las mismas que algunos sectores políticos se vieron amenazados y por esta razón promulgaron “un proyecto de ley de radiodifusión esperando así acabar con todas las contradicciones” (Pulleiro, 2011, p.88).

La ley establecía “una potencia mínima de 1000 vatios, requisito que obviamente estaba fuera del alcance de las estaciones de radio existentes” (Rivera, 2020, p.27). Por otro lado, la normativa admitía “la existencia de oligopolios y monopolios de medios” (Saltor, 2019, p.69). También permitía que “una sola persona sea titular de 24 licencias de servicios abiertos (radio y tv)” (Saltor, 2019, p.69). Y por si fuera poco, solo podían ejercer radiodifusión aquellas personas que aspiraran a esta actividad con fines lucrativos (Saltor, 2019). Así fue como dejaron fuera a todas las sociedades civiles, cooperativas, o medios autodenominados comunitarios que utilizarían a la radio con fines sociales; favoreciendo a los grupos empresariales.

Desde ese momento y hasta el día de hoy la concentración de medios en Argentina fue constante. “El funcionamiento del sistema mediático en la región ha sido invariablemente gestionado desde una lógica puramente comercial” (Alaniz, Mandacovik y Perasi, 2017, p.4).

Desde entonces, y como respuesta, las Radios Comunitarias se plantean el objetivo de hacer ejercer “el derecho a la comunicación”. Su lucha, hasta el día de hoy, ha sido por construir mundos más democráticos y expresar la pluralidad de voces de sectores históricamente segregados de los medios de comunicación. Como este derecho no puede ser garantizado por el Estado, las emisoras comunitarias se encargan, a como dé lugar, de hacer efectivo este derecho; cediendo a los sectores más excluidxs espacios radiales para que realicen prácticas de comunicación.

A partir de aquí, muchas emisoras autodenominadas alternativas, populares y comunitarias comienzan a unirse, agruparse, y tejer relaciones con otrxs actorxs políticxs para conquistar este derecho desde del marco legal y práctico. Como consecuencia de esto se crearon distintas redes como

la Asociación de Radios Comunitarias (ARCO) que funcionó entre 1987 y 1989, posteriormente le siguió el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) en el 86; la Red Nacional de Medios Alternativos (RNMA) creada en el año 2004 y Radios Aborígenes con sus propias redes fundadas en la mitad del año 2014 desde la Universidad Pública. Victoria Aybar (2015) menciona en su tesis al Foro de Medios Alternativos (FODEMA) consolidada en mayo de 2002; a nivel latinoamericano la Asociación Mundial de Artesanos de la Comunicación (AMARC) fundada en 1990 y la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) creada en 1972.

Entre consensos y acuerdos se apoyan entre sí realizando actividades autogestionarias y solidarias con metas y objetivos simples para fortalecerse mutuamente, pero sin dejar de considerar que lo que se quiere es una comunicación más democrática para la sociedad (Lois, 2010).

Los primeros frutos de esta lucha comenzaron a darse con la llegada de los gobiernos progresistas, periodo que comprende en Argentina desde el 2005 hasta el 2015 (Alaniz, Mandacovik y Perasi, 2017). “Hacia 2009, con el apoyo de referentes académicos, sociales, universitarios y sindicales; el gobierno de Cristina de Kirchner envió al Congreso el proyecto de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que fue sancionado luego de ásperos debates y en el marco de una fuerte confrontación discursiva entre el gobierno y el Grupo Clarín” (Alaniz, Mandacovik y Perasi, 2016,p.9).

La reconocida Ley de Servicios de Comunicación Popular marcó un gran hito en Argentina “debido a que, por primera vez, un gobierno argentino democrático asumió una política pública que posicionó al Estado como garante de la comunicación como derecho” (Avilés Rodilla y Zegada, 2018, p.76). Esta ley fijó, entre otros aspectos, “un máximo de 24 licencias de radio y hasta 10 de televisión. Además, reordenó el espectro radioeléctrico otorgándole a cada sector un 33% (al público, al privado y al denominado sin fines de lucro); junto al articulado que ponía límites a la adjudicación y tenencia de licencias en el espectro radioeléctrico fueron los avances más elogiados que se propuso la Ley” (Alaniz, Mandacovik y Perasi, 2017, p.9). Al mismo tiempo, “la ley previó, en su artículo 97, herramientas de financiamiento para el sector comunitario, a través del Fondo de Fomento Concursable de Comunicación Audiovisual (FOMECA). Con el claro objetivo de fortalecer al sector sin fines de lucro, dicho Fondo apuntaba a fomentar proyectos especiales de comunicación comunitaria y de pueblos originarios” (Avilés Rodilla y Zegada, 2018, p.76).

La conquista del derecho a la comunicación marcaría un escenario diferente en Argentina e impactaría en los medios comunitarios de Jujuy. En esos años, los sectores sin fines de lucro se fortalecieron y desarrollaron nuevas experiencias de comunicación que han sido parte de un proceso de cambio y transformación más general. Según el último relevamiento realizado por la Red de Investigación en Comunicación Comunitaria Alternativa y Participativa (RICCAP) en el año 2018 y 2019, existen 289 radios y televisoras en Argentina consideradas activas y pertenecientes al sector de medios comunitarios, populares, alternativos, cooperativos y de pueblos originarios. En este momento se puede observar el incremento de una gran diversidad de experiencias radiales relacionadas al crecimiento exponencial del sector sin fines de lucro a partir del año 2008, junto a la sanción de la Ley de Servicio de Comunicación Audiovisual, y una evidente disminución a partir de 2016 relacionados con acontecimientos sociopolíticos que tuvieron incidencia en su decrecimiento (Badenes, Kejval y Morales, 2019).

## **EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN, SU RETROCESO EN GOBIERNOS NEOLIBERALES Y SU LUCHA EN TIEMPOS DE PANDEMIA**

Finalmente llegamos a la etapa en donde se contextualizará el impacto que tuvieron las políticas comunicacionales llevadas a cabo por los gobiernos progresistas, y cómo entra en retroceso el derecho a la comunicación desde el marco legal y cómo sigue su lucha en tiempos de pandemia.

Continuando con el contexto histórico, la ley 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual se mantuvo intacta en Argentina, pero no fue aplicada con total rigurosidad. Según el investigador Martín Becerra explicó: “hubo una gran demora durante el gobierno de Cristina Fernández en asegurar la plena vigencia de esa ley” (citado por Ambort, 2017, p.3). Recién en 2013, “se inicia un proceso de fortalecimiento tecnológico, de gestión y producción de contenidos” (Ambort, 2017, p.4). Gracias al Fomento Concursable para Medios de Comunicación Audiovisual (FOMECA) se logró financiar, mediante concursos abiertos, algunos proyectos comunicacionales para medios comunitarios, alternativos, populares, cooperativos y de etnias originarias.

En Jujuy, varios medios comunitarios como La Voz del Cerro, Pachakuti y Ecos de mi Pueblo, se vieron beneficiados ya que lograron obtener recursos económicos<sup>5</sup>. Su fortalecimiento continuó hasta la llegada del expresidente Mauricio Macri, quién modificó los artículos de la ley a través de decretos presidenciales.

Las decisiones que tomó el nuevo gobierno fue la de favorecer nuevamente al sector privado comercial y desconocer al sector sin fines de lucro del espectro radioeléctrico y del derecho a la comunicación, contemplando la concentración de la propiedad de medios (Alaniz, Mandacovik y Perasi, 2017). Por otro lado, durante su gestión los medios comunitarios dejaron de cobrar todos los fondos económicos financiados por el FOMECA.

Se respaldaron en la premisa de entender a la comunicación como simple mercancía y no como derecho humano (Segura, Hidalgo, Kejval y otrxs, 2016). En consecuencia, en la actualidad “existe un alto nivel de concentración de la propiedad del sistema de medios, liderado por unos pocos grupos económicos” que responden a los intereses de sectores políticos partidarios (Alaniz, Mandacovik y Perasi, 2017, p.5).

Así fue como entró en retroceso una de las mayores conquistas del derecho a la comunicación peleado, por tantos años, en las calles. Es por esta razón que los medios comunitarios y originarios exigen, en la actualidad, al presidente Alberto Fernández la garantía de este derecho. Año tras año remarcan las desigualdades existentes en todo lo referido a la comunicación y reclaman los espacios pertinentes para hacer efectivo este derecho. Además de exigir la regulación del espectro radioeléctrico, se suman a los reclamos el otorgamiento oficial de las licencias y la imposibilidad que tienen muchos sectores sociales de acceder al servicio de Internet en tiempos de pandemia<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup>La investigación de Avilés Rodilla y Zegada (2018) explica que este beneficio sólo representaba una ayuda más para las radios comunitarias, es decir, que no era fiable para su sostenibilidad. El sustento económico de muchas emisoras era gracias al financiamiento de algunas organizaciones sociales, en algunos casos, de los aportes de los propios radialistas. Otras veces se obtenían ingresos desarrollando otras actividades alternativas como “fiestas infantiles, alquiler de equipamientos de sonido, obtención de donaciones voluntarias” etc (Avilés Rodilla y Zegada, 2018, p.10).

<sup>6</sup>Como alternativa a esta exclusión, los sectores comunitarios, alternativos, populares, cooperativos y originarios armaron un proyecto de Redes de Internet Comunitarias en Jujuy, que tiene como principal objetivo lograr que cada comunidad tenga acceso al servicio de Internet; de manera autogestionaria, desde sus propios territorios, haciendo posible el efectivo “derecho a la comunicación”. Esta iniciativa vigente está permitiendo que algunas comunidades u organizaciones barriales manejen y operen sus propias redes de comunicación, con contenido propio y soberano, haciendo posible el uso de la tecnología libre y sin restricción.

Información obtenida de la entrevista realizada a Guillermo Núñez en el programa radial “MÁS QUE PALABRAS” y el encuentro virtual “Ronda Latinoamericana de Redes Comunitarias” realizada por la Voz del Cerro FM 92.1. <https://www.youtube.com/watch?v=s27iV869u4U>

El contexto pandémico en el año 2020 hizo más visible un conjunto de desigualdades sociales, económicas, culturales, tecnológicas y comunicacionales que ya se padecían en Argentina. En este tiempo los medios comunitarios frente a la medida de aislamiento, promulgada por el gobierno nacional para evitar la propagación rápida de la Covid-19, se organizaron para buscar nuevamente mejores herramientas de incidencia y acompañamiento para sus comunidades (Lamas, 2020). El trabajo que hicieron en estas circunstancias, fue aumentar la calidad en sus producciones informativas en relación a las falsas noticias del Covid-19 y la campaña de vacunación, utilizando plataformas digitales como el podcast, el streaming, canales de YouTube, redes sociales y portales informativos para expandir sus emisiones e interactuar con sus comunidades (Koziner, Arugete y Zunino, 2022).

Además del rol mencionado, en muchos casos, las radios comunitarias actuaron como intermediarias entre “la comunidad y los colegios y sus profesores para producir contenidos para estudiantes que no tienen conectividad y que puedan seguir las clases por la radio” (Lamas, 2020, p.8). También trabajaron en producir “contenidos especiales con docentes que trabajan en contextos de encierro para el dictado de clases a la población privada de libertad” (Lamas, 2020, p.8). En ese sentido, se puede decir que se reinventaron en el contexto pandémico para “facilitar y promover el acceso a contenidos educativos y bienes culturales hasta tanto se retome el normal funcionamiento de las clases” (Schijman, 2020).

En efecto, el sector sin fines de lucro, se vio en el desafío de repensar sus espacios para poder propiciar “experiencias que vayan más allá de su emisión analógica en tiempo real”, buscando modos alternativos de expandirse, transformar desigualdades de las mayorías populares y, retomar el camino desafiante de ejercer el derecho a la comunicación en plena pandemia (Lamas, 2020, p.12).

A pesar de haber transcurrido todo este periodo, actualmente los medios comunitarios continúan luchando para democratizar la comunicación mediante la recreación de más proyectos comunicacionales que garanticen también el ejercicio de los derechos digitales, adecuándose al nuevo contexto post-pandémico, con los barrios, lxs jóvenxs, lxs niñxs, las mujeres, las comunidades, organizaciones obreras, sectores educativos etc. para asegurar este derecho; porque no consideran a

la comunicación, bajo ninguna circunstancias, como un negocio sino como un bien fundamental para que funcione una verdadera democracia.

### **¿POR QUÉ SIN MEDIOS COMUNITARIOS NO HAY DEMOCRACIA?**

La culminación del contexto dictatorial y la llegada de la democracia en Argentina produjo procesos reflexivos acerca de los derechos humanos, y entre ellos acerca del derecho a la comunicación. A partir de estos dos contextos se abren nuevas alternativas para ejercer la comunicación desde los sectores populares; se crean emisoras comunitarias, populares y alternativas fundamentadas bajo el principio de la libertad de expresión.

Dicho esto, se podría decir que esa es la relación que existe entre las Radios Comunitarias y la democracia: las radios comunitarias vienen a garantizar en prácticas, virtudes democráticas en la comunicación; debido a que este derecho es vulnerado y manipulado por los sectores más poderosos de la sociedad que utilizan la comunicación a su mera conveniencia y no para el beneficio social del país.

La historia fue dejando en evidencia cómo algunos gobiernos y sectores empresariales pretenden conservar la visión comercial de la comunicación con el fin de llevar a cabo sus proyectos neoliberales. Por otro lado, se pudo apreciar que los sectores populares se oponen a esta mirada; primero porque no responde a los intereses del pueblo y segundo porque representa un obstáculo para la democracia.

Se evidenció que la concentración de medios es un fenómeno que afecta a la democracia porque aspira a monopolizar la información y la palabra; pues al estar concentrado el sistema mediático por un sector social determinado se tienden a reproducir ideologías provenientes de una sola línea de pensamiento, o mejor dicho, de una postura política. Como consecuencia convergen el poder político, la cultura y las voces que atacan directamente a la democracia. Dañan valores como la participación, el pluralismo ideológico, la diversidad cultural de información y la opinión; elementos que necesita la ciudadanía para debatir y desarrollar pensamientos propios.

En este sentido, no se puede hablar de una sociedad democrática porque no hay lugar para el pensamiento distinto, no existe espacio para las diferencias, el debate y la pluralidad de voces. Mientras sigan existiendo estos mecanismos de concentración, la democracia se convierte en una

especie de farsa, apariencia o simulacro que intenta mantener un montaje sobre una supuesta libertad de pensamiento.

A partir de este razonamiento, en la actualidad las Radios Comunitarias recalcan que “SIN MEDIOS COMUNITARIOS NO HAY DEMOCRACIA” porque son los sectores encargadxs de democratizar la comunicación ante los fenómenos de concentración y convergencia de medios. Ellas hacen posible la circulación de otros pensamientos, otras voces y opiniones, muestran distintas fuentes de información que no suelen ser escuchadas por los medios dominantes; y, sobre todo, visibilizan culturas y problemáticas de los sectores más postergados de la sociedad, garantizando de esta manera la consolidación del ejercicio democrático.

Desde aquella época, y en contrapartida, los sectores comunitarios se han organizado para luchar continuamente por el derecho a la comunicación. Su pelea ha sido tremenda, hasta el punto de poder conquistarlo en lo práctico y después desde lo legal. Aunque en el 2015 este derecho haya entrado en retroceso, todas las experiencias radiofónicas que se desarrollaron en los medios comunitarios pasaron por procesos democráticos de concientización, transformación, liberación y emancipación de los postulados tradicionalistas de la comunicación.

Las experiencias gestadas promovieron la democratización en la comunicación y ayudaron a muchxs sectores populares a salir de la mirada tradicionalista, colonizada, y reduccionista de la comunicación, para entrar de lleno al protagonismo. Así fue como se fortaleció, una vez más, la voz de los sectores populares en gran parte de Argentina y Jujuy.

Tanto los contextos generales como las experiencias comunicacionales puestas en práctica constituyeron puntos fértiles de partida para tratar a la comunicación como derecho humano. Estas fueron variables que propiciaron el cambio y la transformación social de muchxs sectores excluidxs de la comunicación; adquiere suma relevancia para lxs sujetxs protagonistas, quienes comienzan a deconstruir y construir distintos sentidos de la comunicación. Tales sentidos despiertan el interés de quién hace esta tesis, por intentar comprender cómo se van configurando en ámbitos comunitarios y organizativos.

De esta manera termina el primer capítulo de esta investigación, en el que se trató de mostrar, hasta ahora, cuáles son los antecedentes de lo que hoy se conoce como Radio Comunitaria en Argentina y su

situación actual, en plena pandemia. Además, se trató de encontrar las conexiones existentes entre las Radios Comunitarias, el derecho a la comunicación y la democracia. Por un lado, plantear la diferenciación entre distintos contextos que producen determinados procesos comunicacionales, y sus prácticas como factores del cambio y la transformación social. Ambas variables se encuentran atravesadas por la exclusión y la desigualdad social. Por otro lado, dimos cuenta que las Radios Comunitarias juegan un papel fundamental para la democracia y la aplicación del derecho a la comunicación.

Finalmente, todo el recorrido que se realizó servirá para retomar algunos criterios y conceptos claves que aparecerán en la construcción del marco teórico. Luego se realizará el análisis correspondiente de las radios comunitarias elegidas y, luego historias de vida de nuestros sujetos protagonistas, quienes se encuentran atravesados por prácticas comunicacionales y contextos que propician el derecho a la comunicación.

## CAPÍTULO II “FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA”

### RADIOS COMUNITARIAS: ¿QUIÉNES SON? ¿CUÁLES SON SUS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS?

En este capítulo se asentarán las bases teóricas que serán el apoyo para realizar el análisis del tema planteado.

Para comenzar a formar el marco teórico de esta tesis se propondrán criterios que permitirán construir una aproximación en torno a lo que son las Radios Comunitarias. En este concepto suelen encontrarse consensos generales, pero no conceptos definitorios o únicos. Por lo tanto, se recuperarán ciertas aproximaciones y características para delimitar y precisar el objeto de estudio.

En este simple recorrido parece interesante reivindicar a las Radios Comunitarias como medios comunitarios sin fines de lucro. Sin embargo, la pregunta del millón es ¿qué significa que sean comunitarios y sin fines de lucro?

En primer lugar, y valga la redundancia, significa que son medios que no persiguen intereses económicos; sus objetivos no son ganar dinero, ni acumular riquezas, ni obtener ganancias para beneficio propio o para los dueños de una empresa comercial. Se trata de emisoras radiales gestionadas desde proyectos políticos culturales y comunicacionales, que tienen como principal objetivo fortalecer el *derecho a la comunicación* (Lamas, 2003). Su misión es garantizar que este derecho fundamental no le sea negado a los sectores más desfavorecidos de la sociedad. Son los defensores de la democracia.

Cuando se habla de sectores desfavorecidos se hace referencia, siempre, a sectores populares afectados por problemas sociales, excluidxs, vulneradxs, invisibilizadxs por la agenda mediática y estigmatizadxs por los medios masivos de comunicación de referencia dominante (Vidal Beneyto, 1986). Son grupos de personas que constituyen organizaciones y movimientos sociales, que han sido históricamente despojados de sus derechos y se vieron siempre en la necesidad de enunciar algo ante situaciones de injusticia y desigualdad social. Son quienes no tienen lugar en los medios hegemónicos para expresar sus verdaderas realidades (Vinelli, 2014).

En segundo lugar, generalmente, el término comunitario suele estar asociado a la categoría de comunidad; de igual modo sigue siendo un concepto muy ambiguo que va mucho más allá de eso. Aun

así, se tomará el concepto de Larisa Kejval (2010), quien explica que lo comunitario hace referencia a la reconstrucción de los lazos sociales con los sectores más desfavorecidos. Considerando este concepto, se comprende que son emisoras comprometidas a construir unión, mediante vínculos sociales con los sectores más vulnerables de la sociedad que atraviesan problemáticas en común.

En definitiva, las radios comunitarias son proyectos comunicacionales gestionados a favor de los sectores más excluidxs, con el propósito de promover el derecho a la comunicación de colectivos o grupos de personas que no tienen acceso a los medios de comunicación.

Como se dijo en un principio, no son emisoras que tienen ánimo de lucro sino que buscan crear las condiciones necesarias para garantizar este derecho; respondiendo a los intereses de los sectores más postergados y utilizando como herramienta factible la radio.

Esas son algunas de las características que las distancian de las radios comerciales, quienes responden a los intereses de los empresarios y consideran a la comunicación como un mero negocio y no como un derecho humano.

Aunque estas emisoras son actores no comerciales, actualmente se valen de la venta de espacios publicitarios a pequeños comercios, para obtener dinero para su mantenimiento. El uso de esta estrategia comercial ha sido muchas veces cuestionado y debatido, ya que se consideraba que “afectaba y/o contradecía los principios asociados al carácter 'comunitario' de las radios” (Áviles Rodilla y Zegada, 2018, p.82). No obstante, hoy en día, las Radios Comunitarias reconocen que necesitan dinero para sobrevivir y sostenerse, así que la aceptación de esta práctica es usada tan solo como estrategia de financiamiento para responder a una necesidad sentida (Áviles Rodilla y Zegada, 2018). De esta manera obtienen ingresos económicos para pagar servicios de luz, agua y gas, también renovar equipos técnicos que se desgastan con los años, compensar con dinero el trabajo de lxs operadorxs o corresponsales barriales etc. En fin, representa sólo “un modelo alternativo en lo económico” para su vital funcionamiento (Kaplún, 2015, p.179).

Cabe destacar que esta iniciativa también ha sido reconocida como una forma de “beneficiar a pequeños negocios o a comerciantes ambulantes vinculados al barrio o a la comunidad donde tuviera injerencia la emisora” siempre bajo un “beneficio compartido y de carácter socio comunitario” (Áviles Rodilla y Zegada, 2018, p.82). Por lo tanto, el proyecto económico que utilizan no representa ningún

criterio de demarcación que implique dejar de considerarlas comunitarias; ya que su interés sigue siendo trabajar al servicio de la gente, en beneficio de las personas de la comunidad (Kaplún, 2015).

Como segunda característica, las radios comunitarias construyen su agenda a partir de otros criterios de noticiabilidad, distintos a los de los medios dominantes. Según Natali Vinelli (2014), la construcción de sus noticias suele ser contrainformativa y está relacionada con los intereses de las clases y sectores populares.

Cuando se plantea que son noticias contrainformativas, se refiere a que construyen discursos, mensajes y versiones opuestas a la información oficial de los medios hegemónicos (Vinelli, 2014); valiéndose de las voces disidentes de los sectores más afectados por ídolos sociales, y de distintas fuentes de información, para dar vuelta los discursos dominantes que se difunden por los medios masivos. Todo esto, a fin de revertir, contraponer la información y ponerla al servicio de los sectores populares (Vinelli y Rodríguez Esperón, 2004).

En otras palabras, la agenda de las radios comunitarias prioriza las demandas y reclamos de los sectores más afectados, situándolos como principales protagonistas, y ofreciendo a las poblaciones distintos contenidos alternativos para contrarrestar informaciones sesgadas, falsas o manipuladas por los medios masivos de comunicación dominante.

A partir de este planteo, se dice que las Radios Comunitarias pasan a formar parte del contrapoder; porque intentan resistir y contrarrestar el poder establecido por medios dominantes, mediante la producción de informaciones críticas; siendo medios capaces de propiciar la pluralidad de información (Villarreal y Rincón, s.f.).

Las características que serán nombradas a continuación constituyen dos variables elementales para la existencia de una democracia pluralista. Las mismas se orientan a argumentar a las Radios Comunitarias fundamentadas bajo los principios democráticos, retomando lo trabajado en el capítulo I.

Por lo expuesto, se puede concluir que las Radios Comunitarias estarían relacionadas con los valores democráticos; principalmente con la inclusión y la participación, que representan dos piedras angulares en la construcción de una sociedad democrática (UNESCO, 2017).

A pesar del gran avance que lograron las Radios Comunitarias en alcanzar la participación e inclusión de los sectores populares al acceso a los medios de comunicación, este sigue siendo su mayor desafío; todavía existen espacios que excluyen y discriminan a diversos sectores del derecho a la comunicación.

Por consiguiente, otra de sus cualidades es trabajar por una comunicación ciudadana más participativa, enfocada en lograr que los sectores populares, como audiencia, tengan más participación activa en los medios de comunicación (Flores y Zavala, 2014). Esto implica que los sectores populares sean los protagonistas de los “procesos de creación de noticias, información, entretenimiento y el material culturalmente relevante” (Gabay, 2013, p.14); con el objetivo de lograr que se expresen libremente y se involucren de lleno en asuntos públicos de sus propias localidades y regiones (Flores y Zavala, 2014). De esta manera, promover mayor libertad de expresión y recuperar la palabra y las voces silenciadas o tergiversadas por los medios hegemónicos (Vinelli, 2014).

Respecto de la inclusión, la misma está relacionada con la integración de los sectores populares al mundo de las tecnologías. Si bien aún no se ha logrado el pleno acceso a los medios tecnológicos, las emisoras comunitarias se esfuerzan día a día por lograr reducir esta brecha digital. Estas aspiran a democratizar el acceso a los medios tecnológicos de comunicación para que las mismas comunidades y/u organizaciones sociales se apropien de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y tengan los mismos recursos y oportunidades de acceder a los medios de comunicación como cualquier otro comunicador/x o periodista que se desempeña en medios.

En fin, promover mayor igualdad en el acceso a las tecnologías es otro gran reto que caracteriza a estos medios comunitarios.

Como penúltima cualidad, se puede decir que las Radios Comunitarias están caracterizadas por autogestionar su medio de comunicación de forma democrática. Esto quiere decir que la toma de decisiones de la radio es llevada a cabo de manera colectiva, en conjunto, con la acción participativa de sus integrantes, dejando atrás toda estructura individualista, verticalista y jerárquica (Binder, Fisher y Galay, 2017).

En la práctica, esto significa que son espacios de participación donde todos los integrantes de la radio, a través de debates en asambleas o reuniones virtuales, intercambian ideas, visiones y nuevas propuestas acerca del mejor funcionamiento y manejo de la misma.

El objetivo es organizarse para gestionar su propio medio y “disminuir la dependencia de ayudas gubernamentales para sobrevivir” (Díaz, 2014, p.1).

Finalmente, como última característica, abogan por una comunicación comunitaria popular y alternativa. Lo más importante de este criterio no es diferenciar los conceptos sino comprender que representan modos de entender la comunicación (Fasano, 2014).

En este sentido no se puede pensar a los tres conceptos por separados ya que se articulan y nutren mutuamente, trabajando conjuntamente en la transformación y fomentación de la comunicación emancipadora. Estas formas de entender la comunicación están orientadas a disputar conceptualmente significados y significantes acerca de la comunicación hegemónica, a través de diversas experiencias y prácticas que permiten crear nuevos conceptos. Los rasgos que la identifican, por lo general, son:

- ❖ Relacionada con lo político: la comunicación está articulada con los espacios públicos como territorio de expresión social. Esto implica la posibilidad de expresión de la palabra política que generan los actores sociales en lugares públicos (Sammartino, 2020).

Omar Rincón (1995) diría que son lugares de encuentros culturales, en el que todxs lxs protagonistas tienen derecho a intervenir en la comunicación. En ese sentido Claudia Villamayor (2014) señala que la manifestación de la palabra se expresa públicamente, y forma parte de procesos políticos que tiene ideario, y un punto de vista que lo guía para transformar y proponer la sociedad en la que quiere vivir.

- ❖ Apuntan a un proyecto emancipatorio: están en búsqueda del “cambio, de liberación, de los sectores que sufren cualquier tipo de dominación” (Uranga, 2011, p.2). La comunicación se convierte en una especie de herramienta escéptica que busca dudar de supuestos falsos o desinformaciones frente al poder de los medios convencionales.

Se trata de redoblar los esfuerzos por desarrollar pensamiento propio a través de una mayor calidad informativa, como estrategia y posibilidad de librarse de cualquier tipo de pensamiento dominante.

- ❖ Son comunicaciones contrahegemónicas: se oponen a los discursos de los medios masivos de comunicación, quienes aparentan ser imparciales u objetivos (Sammartino, 2020). La comunicación no

pretende ser neutral, por el contrario, es asumida y planteada políticamente desde la mirada de los sectores más desfavorecidos y tiene como principal desafío romper el cerco mediático desinformativo.

A diferencia de la comunicación hegemónica, ésta privilegia los contenidos críticos, batalla contra las ideas y estructuras del poder mediático; reivindicando los derechos sociales, políticos y culturales de los sectores más postergados.

- ❖ **Pone el acento en los procesos dialógicos:** contempla la participación activa e interactiva entre dos o más personas (Sammartino, 2020). Siempre desde planos simétricos de igualdad y horizontalidad, a través de la “puesta en acción de su capacidad para el diálogo”, construyendo sentidos, intercambio de saberes y contenidos de aprendizajes significativos (Coslado, 2012, p.165).

En este proceso, lxs sujetxs protagonistas son considerados sujetxs activos de la comunicación ya que la toma de la palabra de cada protagonista cobra valor y reconocimiento mediante su participación activa en el proceso comunicativo (Coslado, 2012).

Entender la comunicación comunitaria, popular y alternativa desde estos rasgos es muy interesante puesto que permite deshacerse de las ideas tradicionales en donde la comunicación estuvo caracterizada por establecer relaciones desiguales, jerárquicas y verticalistas. Asimismo, permite recuperar el origen de la comunicación y resaltar el carácter democrático y emancipatorio que la misma produce.

## **RADIOS COMUNITARIAS HACIA UNA MIRADA DECOLONIAL EN LA COMUNICACIÓN**

Antes de plantear a las Radios Comunitarias como espacios decoloniales en la comunicación, es necesario explicar cómo aparece la colonización en los sentidos culturales; puesto que la actualidad esta permeada de sentidos hegemónicos que se reproducen y expanden desde medios masivos. Estos sentidos imponen imaginarios sociales que responden a un modelo de comunicación civilizatorio, que se esfuerza por hacer prevalecer el derecho a la comunicación como privilegio de unos pocos.

Desde el surgimiento de la concentración de medios masivos en Argentina, a partir de la década de los 90', la mirada de la comunicación comercial fue ocupando un lugar importante en todo el país. Desde ese terreno, los medios de referencia dominante fueron construyendo y desplegando masivamente sentidos hegemónicos de la comunicación, donde la misma se presenta como derecho reservado sólo a

profesionales como locutorxs, periodistas, noterxs, operadorxs, prensa escrita, medios audiovisuales, celebridades famosas, o toda persona que aparezca únicamente en los medios masivos. Este derecho se comenzó a percibir como privilegio destinado a expertxs académicos que estudian, conducen, poseen medios de comunicación social o trabajan en ellos.

Lo expuesto evidencia que los medios de comunicación dominantes no sólo se encargaron de exacerbar la visión comercial de la comunicación, como se vio en el capítulo uno, sino también de instalar y naturalizar en el sentido común de la sociedad a la comunicación como derecho reservado a una minoría cerrada y privilegiada. Esta cosmovisión se ha estandarizado y universalizado durante mucho tiempo y ha ayudado a ejercer “una concentración simbólica de sentidos que se imponen y configuran la opinión pública, la sociedad y ‘la verdad’ en una batalla cultural desigual” (Del Manzo, 2022, p.11). A su vez, ayudó a construir imaginarios sociales que idealizan y estereotipan a quienes están legitimados a ejercer este derecho y quiénes no.

En definitiva, es una operación que aspira a colonizar culturalmente formas de ver y percibir la comunicación, imponiendo significaciones que logran unificar una visión absoluta. No cabe duda de que estos sentidos e ideas que se imponen atienden los intereses de los sectores de poder, y han sido ideados con el propósito de mantener el control ideológico de un pensamiento colonial; que responde a los paradigmas del eurocentrismo o de la modernidad, tal y como lo denominan los autores Walter Mignolo (2000), Enrique Dussel (2002) y Johan Méndez Reyes (2012).

La utilización de esta estrategia ha sido indispensable para ejercer subalternización, dominación y sometimiento de los pueblos latinoamericanos, sobre todo para llevar a cabo la consolidación de proyectos civilizatorios que buscan generar obediencia inconsciente a ciertos ideales hegemónicos de la comunicación (Merlin, 2020). Como resultado de esta violencia simbólica, muchas veces el derecho a la comunicación queda asociado a medios masivos o a profesionales de la comunicación, impidiendo que lxs sectores populares se animen a ejercer este derecho o se reconozcan como sujetxs de derechos comunicacionales. Por otro lado, la convergencia de sentidos es fijado para que lxs sectores populares comprendan que la comunicación se puede ejercer en función de meros receptores o consumidores.

Muchas veces se acepta o adopta el sentido naturalizado porque no se fomentan otras formas posibles de hacer comunicación. Por otra parte, no todos los sectores populares alcanzan a disputar tales sentidos culturales.

Para el pensamiento colonialista no hay espacio para la diversidad de sentidos; lo rechaza porque no le interesa en lo más mínimo generar otros sentidos que cuestionen los mecanismos de poder (Merlín, 2021). Por eso, desde esta lógica, es imposible el pensamiento crítico. Según Torrico Villanueva (2018), quien cita al autor Aníbal Quijano, explica que este pensar consiste en primer término, colonizar el imaginario de los sectores subalternos, para que luego lo internalicen y actúen en función de ello.

Sin embargo, la batalla cultural de sentidos no se acaba ahí, como dice Gramsci (2019) donde hay hegemonía existe el surgimiento de una contrahegemonía o como bien lo planteaba Foucault, en *Vigilar y Castigar: nacimiento de la prisión* (1992), donde hay poder hay resistencia. En esa misma dirección, quienes corrompen y confrontan los sentidos hegemónicos de la comunicación son las Radios Comunitarias que, a través de sus espacios compuestos por contextos sociales, culturales, políticos, educativos y prácticas comunicativas, generan sentidos contrahegemónicos.

Estos medios comunitarios, durante mucho tiempo, se encargaron de crear lugares que permitan desaprender o deconstruir aquellos sentidos impuestos en el imaginario social como una verdad absoluta. Se posicionaron desde una visión contraria a la del colonialismo, descolonizando la comunicación para liberarla conceptualmente de la idea predominante y poniéndolas al servicio de los sectores populares (Torrico Villanueva, 2018).

El propósito de lo expuesto es plantear a las Radios Comunitarias desde enfoques decolonialistas. Tal idea está destinada a comprender a dichos medios como espacios capaces de “descolonizar la comunicación”, es entender que son lugares dispuestos a deconstruir, romper y quebrar sentidos hegemónicos o mitos de la comunicación, establecidos por la visión colonial y el pensamiento colonizado. Todo esto con el fin de generar conciencia crítica y reflexionar el papel de la comunicación en la sociedad (Sierra Caballero, 2016).

El atrevimiento por *descolonizar la comunicación* supone un ejercicio crítico que ayudará a comprender y explorar cómo ciertos sentidos de la comunicación son re significados, reivindicados y configurados

de modo creativo, a través de espacios decoloniales que desenmascaran los mecanismos de naturalización y promocionan el derecho a la comunicación (Guaña,2016).

## **CONTEXTOS Y PRÁCTICAS CAUSANTES DEL CAMBIO Y LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DE LXS SUJETXS PROTAGONISTXS**

Retomando las ideas del apartado anterior, todo espacio decolonial en la comunicación está dado por contextos y prácticas comunicacionales en las que se desarrollan distintos sentidos contrahegemónicos, que actúan como oponentes a los entramados ideológicos dominantes. Ambos componentes representan en la comunicación una alternativa posible para desengancharse, desalinearse, o desprenderse de la lógica de la modernidad (Mignolo, 2010). Por ello se considera inminente poder identificar las circunstancias y las prácticas en los cuales se producen tales sentidos.

A continuación se dejará explícito qué se entiende en este trabajo por contextos sociales y prácticas comunicacionales en los escenarios de las Radios Comunitarias. Tomando las herramientas teóricas de la Psicología Social, el contexto constituye el ámbito físico y social donde lxs sujetxs protagonistxs se encuentran inmersos; es el entorno en el que transcurren y acontecen acciones comunicativas que se modifican en forma y formas permanentes (Stortoni, 2014). Sería lo que rodea; el ámbito cotidiano donde lxs sujetxs protagonistxs van experimentando y formando su manera de pensar, de sentir y de hablar en un contexto histórico social determinado (Quiroga y Racedo, 1981). Las investigadoras Ana Quiroga y Josefina Racedo dirían que son las “condiciones concretas de existencia” en las que uno vive y habita dentro un espacio social determinado (Quiroga y Racedo, 1981, p.2).

En ese contexto cotidiano transcurren experiencias y saberes populares que son muy importantes para los procesos de cambio y transformación social. Representan marcos interpretativos en los que se reavivan la democracia, los nuevos sentidos y las formas de hacer comunicación.

Entonces, se trata de ver a la radio como un ámbito de cotidianidad del sujetx protagonistx, en especial, porque es el lugar donde trabaja y desempeña roles, prácticas y aprendizajes. Cabe aclarar que el mismo espacio no está exento de las dimensiones sociales, culturales, educativas, tecnológicas y políticas; estas, implícitamente, se encuentran atravesadas.

Otras variables que ocupan un lugar crucial en los procesos de cambio y transformación social, según muchos estudios latinoamericanos, son “las prácticas comunicativas”, que también están condicionadas por un tiempo y espacio contextual determinado. Estas son las encargadas de sostener y desencadenar diversidad y riqueza en la comunicación; generalmente, se encuentran asociadas a las acciones de liberación, resistencia y ruptura contra los modelos dominantes de la comunicación. Es decir que tienen un papel activo en los procesos de decodificación de los sentidos culturales hegemónicos.

Las comunicativas son prácticas de desobediencia epistémica ya que no acatan las estructuras clásicas de la comunicación tradicional. Estas actúan como oponentes a las viejas concepciones, mediante la aplicación de ejercicios liberadores y descolonizadores que permiten ampliar distintas visiones acerca del derecho a la comunicación.

Esta variable se envuelve dentro de una dinámica y un movimiento que forman parte de un proceso de reivindicación frente a las estructuras simbólicas imponentes que asedian el derecho a la comunicación. En este sentido, las prácticas comunicativas, dentro de los escenarios de las Radios Comunitarias, no sólo apuntan a deconstruir o desaprender lo impuesto sino también a volver a construir y reconstruir sentidos y sentires, desde prácticas y procesos comunicativos que marcan contraposición frente a lo hegemónico (Guaña, 2016).

Teniendo en cuenta estos planteamientos se entenderá a las prácticas comunicativas como movimientos emancipatorios en la comunicación que, además de querer cambiar el modelo lineal Emisor–mensaje-Receptor, vienen a construir, mediante la acción decolonial, alternativas democráticas en las percepciones de la comunicación.

Esta es la parte en la que los sujetxs protagonistxs experimentan su propia comunicación que, como primer momento, constituyen procesos de conocimientos que les permite romper mitos y ampliar interpretaciones diversas; extendiéndolo hacia otras fronteras de comprensión y de sentido abierto.

En fin, las dos variables mencionadas son fundamentales para el análisis de las historias de vida porque son factores que acompañan los procesos de cambio y transformación social. Estas marcan un antes y un después, trazan escenarios de ruptura, experiencias, descolonización y democratización, donde lxs sujetxs protagonistxs generan sentidos subjetivos y complejos sobre el derecho a la comunicación.

## **EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN: CONCEPTOS Y SENTIDOS BAJO DISPUTAS CONSTANTES**

El derecho a la comunicación no sólo fue producto de las necesidades que surgieron en determinados momentos históricos sino también se ha convertido en parte de una lucha cultural de sentidos; que apuntaron, esencialmente, a disputar conceptos conservadores que por mucho tiempo respaldaron la visión instrumental de la comunicación.

En ese campo, la lucha de sentidos se convierte en una disputa desigual, donde las fuerzas oligopólicas del sistema de medios terminan imponiendo sus argumentos, sus intereses y sus sentidos por encima de cualquier racionalidad democrática.

La conquista por el derecho a la comunicación en Argentina no sólo significó cambiar leyes estructurales y estratégicas para garantizar la democracia sino también concientizar a lxs sectores oprimidxs, desde los sentidos culturales, acerca del reconocimiento de la comunicación como derecho humano. Nadie puede luchar o defender algo que no conoce, no percibe o no siente como derecho (Uranga, 2013).

La lucha también radicó en transformar conceptos e ideas impuestas por los cánones oficiales en los cuales se envuelve la comunicación; ya que la misma no fue siempre “asumida, ejercida y pensada, entre otras cosas, como un derecho que permite construir una sociedad con equidad y respeto hacia el otro” (Tapia, 2007, p.45).

Entonces, entender la comunicación como derecho humano no sólo es una cuestión de conceptos teóricos o legales sino de sentidos culturales, de práctica, de reconocimiento, de interpretaciones subjetivas que germinan en procesos comunicativos. En este campo de los sentidos, las significaciones se dan en disputas por posturas bien marcadas, por visiones de la comunicación muy diferentes.

En la actualidad, suelen visualizarse dos posturas: las que quedaron instaladas desde la dictadura militar, donde la comunicación es considerada como derecho para las empresas comerciales, y las que reclaman por considerar a la comunicación como un derecho humano, individual y colectivo.

La primera postura proviene de herencias culturales hegemónicas que se concibieron en el seno de una ideología económica neoliberalista, que defiende un modelo de comunicación no democrático, que beneficia a pocos y excluye a las mayorías. El derecho a comunicar opera como un negocio en la esfera

de lo privado y funciona como un proyecto económico comercial donde su principal objetivo es generar ganancias (Godoy Iriarte, 2018).

El concepto de libertad de información es entendido como la circulación de mercancía selectiva que debe estar bajo el control de las empresas comunicacionales. Mientras que la libertad de expresión es percibida desde el pensamiento concentrado que puede ser administrado y limitado según los intereses del propietario del medio de comunicación (Merlín, 2021). En este sentido, la meta es vaciar todo pensamiento crítico y expresiones de disenso que permitan interpelar a los sectores populares (De Moraes, Ramonet y Serrano, 2019).

Estos conceptos pasan a ser analizados desde una visión de la comunicación masiva relacionada íntimamente con el espacio privado y con los poderes económicos. Así, el sentido de la comunicación se convierte en “bienes patrimoniales en vez de derechos fundamentales” regida por las reglas del mercado (Godoy Iriarte, 2018, p.18).

La segunda postura percibe la comunicación como un derecho inalienable al ser humano; es fundamental para que pueda satisfacer su plena realización. Esta considera que la comunicación no puede ser negada a ninguna persona porque forma parte de su propia naturaleza humana. Es necesaria e inherente para “los procesos de construcción de las sociedades humanas” (Godoy Iriarte, 2018, p.23). Por lo tanto, debe estar al alcance de todos las ciudadanxs, “sin distinción de raza o de origen étnico, color, sexo, orientación sexual, discapacidad, idioma, religión, opinión política o de otra índole, origen nacional o social, nacimiento o cualquier otra condición social” (DUDH, 1948). Para este paradigma la comunicación es una herramienta que permite al ser humano constituirse como tal, reconocerse a sí mismo en sus raíces y reconocer a los demás en su propia identidad, desarrollando sus capacidades y el pensamiento propio dentro de las sociedades.

En otras palabras, la comunicación es imprescindible para el desarrollo personal y social de las individuos y de las comunidades. Por esta razón, se comprende que es un bien tanto individual como colectivo que debería estar al servicio de toda la sociedad.

En este sentido, el derecho a la comunicación implica pensarla desde un punto de vista democrático; que incluya y no excluya, que diversifique y no sea monopolizada. Asimismo, “se entiende que no es única ni homogénea” (Montaño Rico, 2017, p.18). Es pluralista y debe integrar diferentes miradas

referentes a la Libertad de Expresión y de Información; que permita a lxs personas “participar libremente en la difusión de ideas y en la creación de significados” (Godoy Iriarte, 2018, p.23).

Claramente, esta perspectiva “conlleva a poner en juego el sentido mismo de la democracia” (Montaño Rico, 2017, p.25) ya que acepta las diferencias de pensamientos que existen entre diversos actores sociales que responden a distintas “creencias, posiciones ideológicas, políticas, raciales, religiosas, sexuales o de cualquier otra naturaleza” (CIEV, 2021, p.1).

Considerando lo expuesto anteriormente queda en evidencia dos puntos de vistas antagónicos, por un lado, la comunicación planteada como derecho humano y, por el otro, considerada como mercancía. Es importante diferenciarlas porque en la diferencia se encuentran las características de los signos y sus posibilidades de significación y referencia.

Ya expuestas las dos visiones, se explicarán las disputas de los sentidos culturales que en “conjuntos de significaciones que circulan y funcionan en un determinado ámbito social” (Pérez Martínez, 2007, p.43).

Cada sentido o visión responde a una mirada de clase, que expresa la perspectiva de lxs sujetxs y su lugar de enunciación en el mundo; responde a una “geopolítica del conocimiento” o a un saber localizado que tiene “valor, color y lugar de origen” (Mignolo, 2002). Es necesario tenerlas en cuenta para comprender cómo entran en disputa ambos sentidos culturales.

Finalizando este apartado, se llega a la conclusión de que asumir el derecho a la comunicación está articulado con los sentidos prácticos culturales que la garantizan y reivindican como derecho. A continuación, para que se comprenda cómo se plantea este concepto en el marco teórico de las Radios Comunitarias se dará una definición formal.

Según Montaño Rico (2017), el derecho a la comunicación se plantea desde un derecho humano, que tiene como fundamento, eje y motor la libertad de expresión y de información. Montaño Rico considera que estas dos variables son fundamentales para que exista una verdadera democracia; es necesario crear

(...) las condiciones que hagan efectivo el ejercicio pleno de la libertad de expresión. Para esto es necesaria la articulación expresa y la garantía de los derechos relativos a la comunicación, entre ellos,

el derecho de los ciudadanos a recibir información veraz y plural, el acceso universal a los medios de comunicación, así como el derecho a elegir el medio para ejercer la libertad de expresión y participar en la esfera pública (Montaño Rico, 2017, p.7).

El concepto mencionado se articula directamente con el segundo sentido que reivindica la comunicación como una necesidad humana; comparte la idea básica de comunicación que significa “poner en común, compartir y hacer común” (Aguirre Alvis, 2013, p.1). Muchas veces este sentido de la comunicación ha perdido gran parte de su significación por los sentidos hegemónicos que existen. Esta es la batalla más dura que hoy enfrentan los medios comunitarios: recuperar el sentido cultural de la comunicación como derecho humano.

Hay que entender que la comunicación no siempre fue percibida como un derecho que forma parte de un acto cotidiano humano; durante siglos fue asociada a un acto comercial y relacionada con el espacio privado y no público. En este sentido, los sentidos comunicacionales pueden interpelar, mediar, imponer, oprimir o liberar de acuerdo a las condiciones e intenciones en las cuales se establezca la comunicación. Todo depende de dónde y cómo se da esa conexión con los sentidos prácticos.

### **LAS RADIOS COMUNITARIAS COMO ESPACIOS DE APRENDIZAJES NO FORMALES**

Desde siempre, la radio ha contribuido a la relación entre educación y comunicación, como es el caso de Radio Sutatenza y Las Radios Mineras. En estas épocas, como en otras, subyacían formas de educación no formal; es decir, que se producían aprendizajes fuera de los márgenes del sistema escolar estructurado de enseñanza. La comunicación y la educación estaban unidas por prácticas comunicacionales que emergían en estos contextos.

Las instancias de formación eran producto de las experiencias educomunicativas que producían conocimientos y saberes populares, resultado de todo un proceso colectivo dado por determinadas intervenciones e interpelaciones de la mano de los sectores populares (Rivera, 2020). Desde ese entonces, se consideró a las Radios Comunitarias como una gran escuela de comunicación popular promotora de la cultura, el desarrollo y la comunicación colectiva (Kaplún, 1999). Esto se debe a que “las personas experimentaban un proceso educativo que contribuía a ampliar el ejercicio de los derechos y deberes de la ciudadanía” (Krohling Peruzzo, 2006, p.207) y también a mejorar “las

condiciones de existencia y de conocimiento de los miembros de una comunidad” (Krohling Peruzzo, 2006, p.205).

La radio usada para fines educativos habría sido un gran hito en el desarrollo social y local de las comunidades; esta idea sólo tenía sentido si estaba al servicio de cada persona y de la colectividad, pero siempre pensando desde la participación activa de lxs ciudadanxs como sujetxs protagonistas (Krohling Peruzzo, 2006).

Con la llegada de las Radios Comunitarias a América Latina en los 80’, la relación entre comunicación y educación se logró fortalecer aún más. La radio ya tenía un poder, un poder edutransformador frente a los procesos comunicativos dominantes mediáticos. Tal poder lograba desarrollar las competencias comunicativas y cognitivas, que la comunicación y educación tradicionalista nunca lograron, e incluso reivindicar los conocimientos previos que muchas comunidades tenían desde sus historias de vida.

Poder canalizar materialmente y aplicar lo mencionado al plano radial significó todo un proceso de aprendizaje, asimilación y concientización de sus derechos. En este sentido, el apoderamiento y el involucramiento de los sectores populares en las radios fueron las bases educativas no formales para llegar a la libertad colectiva de pensar libremente; y de ver de manera racional las injusticias y desigualdades sociales que existieron desde la colonización.

Teniendo en cuenta esta reflexión histórica se puede llegar a la conclusión de que la Radio Comunitaria goza de importantes cualidades, singulares y comunes con la educación liberadora como bien lo planteaba el pedagogo Paulo Freire. Muchas experiencias vividas han planteado a las Radios Comunitarias como un espacio de liberación, donde emergen el diálogo, el sentido crítico, inteligente y creativo.

La radio como medio de aprendizaje no formal permite “comprender mejor la realidad y el mundo que la rodea” (Krohling Peruzzo, 2006, p.212). Asimismo, permite llevar a cabo un trabajo participativo, solidario y cooperativo en grupo, respetando las opiniones de los demás y aumentando conocimientos técnicos, filosóficos, históricos y legales, como así también ampliando la conciencia de sus derechos, que permite desarrollar autonomía crítica capaz de comprender mejor la lógica de los grandes medios de comunicación y sus contenidos (Krohling Peruzzo, 2006).

Para explicar esta idea de manera sencilla se citará un concepto clave a continuación:

La radio, dentro de la educación no formal, tiene el poder anticipatorio de convertir la realidad en un derecho, un derecho personal y colectivo, para que cada ser descubra sus posibilidades; y dotado de iniciativas, recursos y confianza, desbloquee sus inhibiciones que reducen sus perspectivas. La radio puede ayudar a las personas a decidir por sí mismas, a aprender por cuenta propia, a comportarse libre, feliz y responsablemente (Gascón, 1997, p.7).

Para finalizar este apartado, cabe aclarar que las Radios Comunitarias son espacios de aprendizajes no formales donde se producen procesos educativos que ayudan a reconocer y construir nuevas significaciones acerca de los derechos. El poseer esa herramienta permite que las personas desarrollen su espíritu crítico capaz de comprender mejor la realidad social que los rodea.

### **LA PERSPECTIVA DE GÉNERO COMO EJE TRANSVERSAL A LAS RADIOS COMUNITARIAS**

Debido a que en los últimos años el género ha estado atravesando la forma de pensar y hacer comunicación e incomodando múltiples espacios cotidianos que, por siglos, fueron reservados para las masculinidades; la temática no puede quedar afuera del presente trabajo.

Los feminismos invitan a compartir epistemológicamente algunos conceptos que son herramientas para pensar, debatir y reflexionar acerca de cómo la desigualdad atraviesa a la sociedad desde distintas formas y, sobre todo, cómo impacta en la vida cotidiana, visibilizando los sistemas de opresión del patriarcado, y las problemáticas de cada colectividad.

Es por esta razón que se recurrió a las teorías feministas para que puedan ser de ayuda a la hora de cuestionar el orden establecido y tener una mayor mirada crítica sobre los espacios que se analizan en este trabajo (Varela, 2008). Quién escribe esta tesis es consciente de que vivimos en una sociedad patriarcal y por lo tanto cree que difícilmente haya algún espacio comunitario que esté exento de atravesar y/o reproducir prácticas patriarcales (Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad de la Nación Argentina, 2021).

Analizar las Radios Comunitarias desde los enfoques de género implica indagar “la capacidad para develar las relaciones de poder que están detrás de los discursos” (Ávila, Salgado y Valladares, 2009, p.13). Estas pueden presentarse en cualquier forma, vertical u horizontalmente; ya que el poder busca

tomar una posición frente a espacios económicos, sociales y culturales que instauran, justifican y reproducen ampliamente las desigualdades y la subordinación de la mujer.

Este enfoque crítico desnuda, sin miramientos, el carácter político de las relaciones que se desarrollan dentro de un espacio social determinado; las mismas reflejan ideas, posiciones, modos de subjetividad, políticos y culturales que se ejerce en relaciones sociales (Rauber y Fagale, 2018). De esta manera se puede apreciar “el juego del poder” que existe entre uno o varios sujetos. Ante estos procesos, los dispositivos de poder alcanzan y atraviesan los cuerpos con un dinamismo que es capaz de disminuir la participación y empoderamiento social de las mujeres (Amigot Leache y Pujal i Llombart, 2009).

Ya lo decía Foucault (1977), el poder se discurre en todas partes, incluso en medio de todo lo que implica la vida social. Se construye socialmente y desempeña un rol importante en los espacios y en los tiempos donde se lo vivencia (Ávila Santamaría, Salgado y Valladares, 2009); reproduciendo “desequilibrio y la inequidad existente entre los sexos” (Cano, 2013, p.1).

Entonces, estudiar las relaciones de poder dentro de las Radios Comunitarias también implica indagar el contexto social en el cual se producen procesos de comunicación; porque, inevitablemente, esta variable se relaciona con la cotidianidad.

Hay que recordar que las Radios Comunitarias son escenarios vivos donde diariamente se desarrollan diferentes formas de comunicación. En esas formas, las personas “van estableciendo una relación con las demás y van construyendo su identidad individual y social” (Salas, 2005, p.4). En este proceso es fundamental el papel que asume la comunicación porque en ella se van “estableciendo relaciones de poder y situaciones de inequidad” (Salas, 2005, p.3).

Esta iniciativa dará cuenta de algunos datos políticos como roles, tareas, responsabilidades y compromisos que se asumen desde distintas posiciones, e incluso permitirá conocer las expectativas y oportunidades que presenta cada sujeto protagonista. En este sentido se podrá conocer y analizar la participación de las mujeres en la toma de decisiones de las radios comunitarias.

A pesar de los avances conseguidos en relación a la igualdad de género en las radios comunitarias, existen obstáculos que todavía impiden que las mujeres participen activamente en la vida política de la radio. Aun cuando es posible constatar avances significativos, las desigualdades de género siguen

persistiendo en la vista de estos espacios, sobre todo, en la toma de decisiones de la radio, que es un tema que sucede pero que no es discutido a menudo (Vásquez, 2022).

La perspectiva de género resulta ser un enfoque profundamente cuestionador ya que analiza las posibilidades vitales de las mujeres y los hombres, como así también sus semejanzas y diferencias, que se transmiten por una determinada distribución de poder.

Así es como se va construyendo el poder, en base a una serie de relaciones dialécticas y contradictorias que se establecen entre sujetos con diferentes conocimientos, roles y concepciones de mundo.

### **CAPÍTULO III: INFORMACIÓN Y CONTEXTO DEL COLECTIVO RADIO PUEBLO, LA VOZ DEL CERRO Y RADIO REBELBE**

#### **UN PANORAMA GENERAL Y REFLEXIVO ACERCA DEL DERECHO A LA COMUNICACIÓN EN JUJUY**

La provincia de Jujuy es un territorio marcado por desigualdades sociales, políticas, educativas, económicas y culturales. La comunicación jamás ha sido la excepción, ya que el sistema de medios de comunicación, desde hace tiempo y en el marco de una democracia, sigue siendo un tema muy cuestionable. Esto se debe a que los medios de comunicación, al igual que a nivel nacional e internacional, se encuentran centralizados en pocas empresas comunicacionales que manejan el flujo de información.

Aunque no es ninguna novedad, sigue siendo un tema muy vivo y actual porque se continúa luchando contra la centralización de los medios de comunicación de referencia dominante.

En Jujuy jamás existió, a rajatabla, la descentralización de los medios de comunicación. En consecuencia este fenómeno se ha potenciado y ha sido un obstáculo para diversificar voces, contar una alternativa en la historia de Jujuy y difundir problemáticas de actorxs sociales atravesadxs por la desigualdad y la injusticia.

Más allá de lo mencionado, la comunicación siempre tuvo que afrontar diversas transformaciones por su contexto histórico, político, económico y social. Por ello, los procesos comunicacionales y democráticos, que emergieron en tiempos de dictadura como en tiempos democráticos, y hoy, en tiempos de post-pandemia, son inconmensurables, ya que fueron dándose de diferentes formas, con distintas intensidades, según los proyectos políticos-culturales que propusieron muchos sectores populares de acuerdo a sus necesidades.

Los procesos de democratización, desde las más variadas esferas, se conformaron a espaldas de lo legal y contra los intereses de las corporaciones mediáticas. Se fueron forjando prácticas en medios alternativos, comunitarios, populares y originarios, etc., que fueron proyectos alternativos que buscaron expandir otros horizontes democráticos en la comunicación.

Para muchxs sectores populares de Jujuy, los medios de referencia dominante representaron muchas veces en la historia, un “no lugar<sup>7</sup> en la comunicación”; es decir, un espacio donde no hubo representación de sus intereses, ni la identificación de sus propias voces, pensamientos y estéticas en el espacio público. En otras palabras, no son lugares de encuentro culturales ni de lazos sociales con los sectores más bajos, a diferencia de los sectores comunitarios sin fines de lucro. Esto es así porque, en su mayoría, los medios de referencia dominante han sido, por mucho tiempo, medios encargados de monopolizar la palabra, silenciar voces, miradas e información acerca de cuestiones de interés público. Se han caracterizado, principalmente, por dar la espalda a los sectores más afectados por índices sociales, respondiendo a quienes gobiernan y construyendo noticias cargadas de montajes y tergiversación. En este sentido, la mayoría de los medios masivos de referencia dominante representaron los no lugares para los sectores populares que han quedado excluidxs del sistema de comunicación, en todas sus formas.

Los medios de referencia dominante como los diarios El Tribuno y Pregón, y los canales televisivos Canal 7, Canal 2 y Canal 4, al ser medios de masas, llegan a gran parte de Jujuy, y en su estandarización se encargan de controlar su propia imagen y la de los gobiernos de turno. Estos medios planean cómo van a recortar ciertas noticias, toman las decisiones de qué mostrarle a la gente y a quiénes protagonizar en sus noticias; teniendo en cuenta la conveniencia del medio y a quiénes responden políticamente. Además, hay que agregar que nunca dicen desde qué lugar opinan en sus propias producciones de contenidos, presentándose como medios neutrales. Por esta razón, muchísimas veces ignoran voces, acontecimientos como paritarias salariales, mejoras laborales o femicidios, etc.; hechos de vital importancia para muchos sectores postergados.

Ante la mencionada ausencia de pluralidad informativa, los medios comunitarios de Jujuy -desde sus inicios- han buscado darle protagonismo a otras voces y ampliar la variedad de opiniones públicas que consideren a las protestas no como acontecimientos aislados, sino como parte de reclamos razonables por parte de los sectores más desfavorecidos de la sociedad. Los medios comunitarios se han enfocado

---

<sup>7</sup> Según Marc Augé (1992) los no lugares son aquellos espacios, básicamente de transitoriedad, que no tienen suficiente importancia para las personas o colectividades porque son espacios viajeros, despojados de historia y cultura, atrapados en escenarios de consumo que no generan lazos sociales, ni expresiones simbólicas de identidad. En otras palabras, son espacios del anonimato donde los seres humanos prácticamente carecen de relaciones humanas.

en redistribuir la riqueza informativa para hacer efectivo el derecho a la comunicación, sin dar la espalda a ningún sector social; comenzando por ofrecer un espacio radial que incorpore su identidad, lucha y memoria, sus reclamos, sus deseos, y expresiones culturales junto a otras personas con las que comparten algo en común.

Cabe destacar que esta tarea sigue siendo un reto, no sólo por la crisis informativa que desató el fenómeno de Infodemia<sup>8</sup>, sino por el contexto que la Provincia actualmente atraviesa.

La comisión de solidaridad con los pueblos en defensa de los Derechos Humanos (2021) elaboró un informe que se refiere a los ataques y las persecuciones políticas que están sufriendo movimientos y organizaciones sociales por parte del Gobierno de Gerardo Morales. Dicho documento permite constatar la situación represiva y la violación hacia las libertades democráticas que transita la Provincia en la actualidad. Además de este documento, cabe recordar que el 23 de diciembre del 2021, el Colectivo Radio Pueblo denunció al Gobierno de Jujuy por espionaje ilegal debido a que un policía del servicio de inteligencia estaba infiltrado en su medio de comunicación hacía tres años<sup>9</sup>.

A pesar de los innumerables testimonios orales, escritos y/o denuncias formales que han realizado varias ONGs, estas noticias no han logrado masificarse a nivel nacional debido a que algunos medios de comunicación dominantes censuran la situación. En consecuencia, las radios comunitarias volvieron a tener protagonismo, ya que se transformaron en la principal fuente de información y visibilización de las jornadas de lucha que realizan varios movimientos sociales. Desde su lugar de enunciación, rechazan y repudian enérgicamente en manifestaciones públicas la actuación del Gobierno de Jujuy, la red de espionaje contra las organizaciones sociales y medios comunitarios, las causas armadas, y las atribuciones que toman las fuerzas de seguridad para reprimir cualquier jornada de lucha.

La violación de los derechos humanos y los abusos de poder están dañando la libertad de expresión debido a que no se permite protestar desacuerdos ni reclamar justicia en espacios públicos contra

---

<sup>8</sup> Para Susana Salomón (2020) la infodemia es una sobreabundancia de informaciones, algunas veraces y otras no, que se produce durante una epidemia como la del COVID 19. La “infodemia” tiene como principal característica crear escenarios de desinformación con respecto al origen del virus, la causa, el tratamiento y el mecanismo de propagación, afectando negativamente la salud mental de las personas.

<sup>9</sup> Según La Red Nacional de Medios Alternativos (RNMA) (2021), esta información fue de público conocimiento ya que Radio Pueblo realizó una conferencia de prensa abierta a la población, para denunciar esta situación. Luego de comprobar mediante el Boletín Oficial N°18 del día 11 de Febrero de 2019, emitido por la Provincia, que el agente Ezequiel Rodrigo Rosales era miembro también de la U de O 2A Policía de la Provincia, dependiente de la Jurisdicción y Ministerio de Seguridad.

quienes ejercen el poder, ni expresar otros puntos de vista en movilizaciones pacíficas. En conclusión, el derecho a la comunicación, establecido por la Constitución Nacional y Tratados Internacionales, está siendo menoscabado en Jujuy.

A pesar de los innumerables atropellos que están sufriendo la comunicación y los derechos humanos, las radios comunitarias continúan luchando contra la información oficial y difundiendo noticias que por otros medios no se dan a conocer. Paralelamente, se toman el trabajo de seguir acompañando las luchas y realizando actividades de formación, charlas, paneles y talleres con el propósito de generar ámbitos participativos de debate permanente acerca de los medios de comunicación; junto a la Defensoría del Público y, otras instituciones, como la Universidad Nacional de Jujuy (UNJu) y el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI), entre otros. La idea que proponen es “facilitar las herramientas que permitan al público conocer, ejercer y ampliar sus derechos” (Defensoría del Público, 2020); por otro lado, proponen reflexionar acerca del acceso a internet y a la telefonía móvil como servicios esenciales que necesita la población y, más aún, en tiempos pos-pandémicos.

En fin, el panorama del derecho a la comunicación en Jujuy está siendo amenazado y los sectores populares hacen oír sus voces en cada manifestación. Por lo que los medios comunitarios no sólo les facilitan herramientas de comunicación, sino que se proponen difundir sus noticias y extender los derechos comunicacionales que permitan a la ciudadanía conocerlos y ejercerlos.

El derecho a la comunicación no es algo del pasado; es un hecho de ahora y un tema que seguirá en el futuro. Garantizar el derecho a la comunicación, siempre ha sido un enorme desafío, porque asegura la democracia, sobre todo para el Colectivo Radio Pueblo, Rebelde y La Voz del Cerro, medios comunitarios ubicados en la Ciudad de San Salvador de Jujuy, que desde hace tiempo combaten la exclusión y la desigualdad en la comunicación.

### **COLECTIVO RADIO PUEBLO, REBELDE Y LA VOZ DEL CERRO: TRES RADIOS AMIGAS Y SUS HISTORIAS DE VIDA**

Las radios que se eligieron para delimitar el objeto de estudio son tres radios amigas: Colectivo Radio Pueblo, La Voz del Cerro y Radio Rebelde. Es decir, emisoras que se conocen y mantienen una relación

de amistad y compañerismo entre sí. Esta relación es entendida desde la solidaridad y cooperación entre medios comunitarios cuando se trata de ejercer el derecho a la comunicación.

Tales emisoras son reconocidas por la comunidad de San Salvador de Jujuy por ser medios que emiten noticias diferentes a las emitidas por los medios convencionales y por participar en coberturas de movilizaciones originadas a partir del reclamo de situaciones de violencia de género, femicidios, paritarias salariales, salud o marchas realizadas bajo la consigna “Pan, tierra, techo y trabajo” etc.

La labor que realizan en conjunto hace posible que las problemáticas de los sectores más afectados sean conocidas a través de distintas plataformas; es decir, que trabajan en conjunto o, como dirían muchos de sus protagonistas, en redes<sup>10</sup>. Todo esto es posible gracias al trabajo arduo que realizan lxs integrantes de las radios, quienes están detrás de la producción, autogestión y difusión de información. Ellxs se esfuerzan por hacer que estas noticias sean cada vez más masivas en la población.

Detrás de cada experiencia haciendo radio, noticias, móviles, producción etc. existe una historia de vida, en la que se profundizará para entender cómo su interpretación de la comunicación se va configurando o reivindicando en ámbitos que promocionan este derecho. Se busca conocer los sentidos de la comunicación que se producen en sus propios territorios, y su protagonismo que expresa y lo que cada unx tiene para ofrecer a la comunicación. Pero antes de poder abordarlo es necesario conocer su contexto cotidiano: la radio, espacio político se caracterizará y contextualizará a continuación, según su historia.

## **“LA VOZ DEL CERRO”: LA PRIMERA RADIO COMUNITARIA EN LA PROVINCIA DE JUJUY**

### **“Una FM era una forma de poder hacer puente con la comunicación social”**

La Voz del Cerro es una emisora FM que nació en 1996 (hace 27 años); se creó como último taller del Programa Formación Ocupacional para Jóvenes, que desarrolló la Fundación CeRES ( Centro Regional Económico Social) en el barrio Cerro las Rosas. En ese momento se evidenció la necesidad de comunicar al barrio las actividades que realizaban en el hogar. La Fundadora relata: que en su

---

<sup>10</sup> Las redes comunitarias son un conjunto de telecomunicaciones de “propiedad y gestión colectiva de la comunidad, sin finalidad de lucro y con fines comunitarios; se constituyen como colectivos, comunidades indígenas u organizaciones de la sociedad civil sin fines de lucro, que ejercen su derecho a la comunicación, bajo principios de participación democrática de sus miembros, equidad, igualdad de género, diversidad y pluralidad” (Primera Cumbre de Redes Comunitarias, Argentina, 2018)

momento lxs vecinxs del barrio le comentaron que “querían una radio en el barrio porque querían comunicarse querían sentirse poderosos con el micrófono” (B. Cabana, en Rivera, 2020, p.88).

Entonces, la idea en sus inicios fue conformar una red de comunicación que plasmara la labor de los talleres de oficios (plomería, albañilería, panadería y gastronomía) que se dictaban en la Fundación CeRES. Por un lado, brindar visibilidad pública a las instituciones barriales, por el otro, invitar a la comunidad a sumarse a las actividades que se desarrollaban en el barrio. Al mismo tiempo se buscaba crear un espacio de contención para jóvenes ya que en el barrio abundaban las problemáticas sociales: la existencia de un basural, adicciones, falta de acceso a bienes materiales, desempleo, violencia familiar, abandono escolar, trabajo infantil y juvenil, suicidio en la adolescencia y discriminación que sufría la comunidad barrial por su origen étnico. Esos eran algunos de los principales motivos.

A partir de ello, y por iniciativa de los vecinxs del barrio Cerro las Rosas y la participación de las mujeres y otrxs actores que formaban parte de la Fundación CeRES, nace La Voz del Cerro; un proyecto de radio que planteaba la creación de una emisora radial como lugar de contención para jóvenes del barrio y zonas aledañas. El proyecto se concretó cuando la Fundación CeRES recibió dinero de un proyecto que había presentado con anterioridad dentro del programa de atención a Menores en Riesgo (ProAME), de la Dirección Nacional de Articulación y planificación de políticas.

En ese momento, con la plata sobrante se logró comprar una computadora y una consola a fin de instalar un mini estudio de radio, que pudieran usar lxs participantes en las prácticas.

Los talleres de radio permitían expresar la cultura, pensamientos, creencias y sentimientos de lxs jóvenes. La idea era, justamente, crear un medio solidario y disponible, no solamente para las instituciones barriales, sino también para que la comunidad barrial tuviera acceso a los medios de comunicación. Uno de los integrantes de La Voz del Cerro, recalca que en esa época se veía a los medios de comunicación como algo “sagrado” e imposible de utilizar. En palabras de él, “hablar por micrófono era solamente para profesionales, no era para las personas comunes. Ese pensamiento tenía la gente en su mentalidad” (D. Chauqui, en Gabriela Rivera, 2020, p.75).

En un principio, quienes integraban la radio eran profesionales de la comunicación social, antropólogos, estudiantes y vecinos. Con el pasar de los años se fueron sumando algunos voluntarios, lo cual sumaba un total de 250 personas trabajando alrededor del proyecto (Echeverry, 2008).

A partir del año 2002 se empezó a transformar en una radio escuela, con la intención de involucrar a otros protagonistas del barrio para que pudieran producir y administrar información. Para entonces, la Fundación CeRES trabajaba en la guardería y en el comedor comunitario con bebés, niños y adolescentes de hasta 15 años; lo cual permitió involucrar a personas de esa edad.

El crecimiento de la radio comunitaria fue impactante por lo que tuvieron que organizarse para poder llevar adelante iniciativas y sostener la emisora. Por esta razón, en 2005 deciden autogestionar su medio y unirse a FARCO -Foro Argentino de Radios Comunitarias<sup>11</sup>-. Este organismo los ayudó económicamente y también a gestionar el financiamiento de otros proyectos que les permitió conseguir consolas, transmisores y acceder a su propio estudio con computadoras.

En esta nueva etapa se empezó a convocar a chicos interesados en generar actividades en la radio; esto incluía trabajo en las calles. De esta manera comenzaba a surgir una nueva grilla llena de programas y contenidos propios de La Voz del Cerro. Es así como se comenzó a expandir la radio en todos lados y a trabajar con gente de centros vecinales, ONG's, movimientos sociales, y diferentes organismos gubernamentales y no gubernamentales.

### **Los cambios del 2015: estudio de grabación y programas de bandas en vivo.**

En ese año, según los integrantes de la radio, la idea previa al estudio de grabación era llevar adelante un pequeño canal de televisión alternativo cargado de contenidos barriales. Al no poder concretar esa idea, debido a que algunos proyectos de capacitación se comenzaron a suspender en el Gobierno de Macri, surgió la iniciativa de llevar adelante un estudio de grabación de forma experimental; para mostrar lo que se podía hacer en la radio a partir de las posibilidades con las que contaba en aquel momento.

---

<sup>11</sup> El Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) es la organización que agrupa a las radios populares y comunitarias de la República Argentina. Cuenta con 91 asociadas en todo el territorio nacional.

El proyecto sirvió para producir música para artistas locales con el fin de realizar contenido cultural radiofónico para la radio y, a la vez, concretar el demo para lxs artistas. Gracias a ello se comenzó a trabajar con el software libre e internet comunitario, junto a otros equipos y medios comunitarios, como la productora jujeña Wayruro Comunicación Popular. De esta manera, la radio fue incorporando otros tipos de formatos como videos, imágenes, fotos, celular etc. También se comenzó a hacer uso de la página web que ya existía, pero tenía poco uso, donde se transmitían y transmiten vía online la programación y la información de la actualidad en la Provincia de Jujuy.

Cabe destacar que la radio no sólo trabaja con los talleres de capacitación, sino también con murales, radios abiertas, festivales, jornadas, peñas etc.; involucrando proyectos de vida individuales. Así lo explica otro integrante de La Voz del Cerro, “no se cierra únicamente en la parte de la raíz sino que algunos inclusive viven y descubren su proyecto de vida” (L. Tito, en Gabriela Rivera, 2020, p.84). En este sentido, el objetivo no es sólo poder comunicar, sino transformar las realidades en diferentes situaciones.

Según Gabriela Rivera (2020), en La Voz del Cerro no existe formalmente un organigrama que defina roles y cargos; sino que se manejan según la posición y habilidad que ocupa cada individuo; es decir, en base a sus aptitudes y capacidades reconocidas socialmente que hacen otorgarle un lugar a alguien.

### **Sustentabilidad económica**

En la actualidad, la emisora se sostiene gracias a los aportes de lxs radialistas (quienes realizan un pago mensual básico) y con la gestión de proyectos comunicacionales que generan ingresos. Por otro lado, también hacen uso de la publicidad y actividades con el apoyo de la Fundación CeRES.

Es necesario mencionar que la radio no tiene licencia, ni personería jurídica<sup>12</sup>, por lo que es dependiente de la Fundación CeRES. Según el encargado de la emisora, Daniel Chauqui (2023), el trámite de la licencia se viene gestionando desde la creación de la radio, es decir, hace 27 años.

---

<sup>12</sup> La Voz del Cerro no tiene personería jurídica porque fue un proyecto gestionado desde la fundación CeRES, por lo tanto, funciona con la personería jurídica de la misma. Entonces, todos los proyectos que lleva adelante la radio los concreta con el aval de CeRES.

Hay que aclarar que el espacio aspira a independizarse de la Fundación CeRES, en algún futuro próximo, pero como primer objetivo busca tener la licencia y la autorización legal.

También desde que inició la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) (2009) y el Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) (2015).

La respuesta que reciben por parte de los organismos mencionados, es que el espectro radiofónico de Jujuy está totalmente abarrotado, en otras palabras, está colapsado de emisoras que no están reguladas por organismos del estado. Desde la Voz del Cerro consideran que ese problema tiene solución, pero que es una decisión política no regularizar y redistribuir el espectro radiofónico. Por ello, actualmente, siguen haciendo los reclamos pertinentes al actual presidente del ENACOM, Gustavo López, con el apoyo de FARCO y la Defensoría del Público.

La idea de generar ingresos no sólo está pensada para pagar los servicios públicos sino también a lxs operadorxs; quienes garantizan la programación las 24 horas. También se utiliza el dinero para el mantenimiento del lugar, hacer refacciones en el espacio y comprar nuevos equipos tecnológicos, en caso de ser necesario.

### **Medidas preventivas en la radio en relación con la violencia de género**

Sobre situaciones relacionadas a la violencia de género en la radio, existieron y existen problemas relacionados con ello. Tal es el caso de uno de su exreferente, Fernando Toronconte, reconocido por ser un integrante que estuvo en los inicios de la radio. Actualmente no integra la emisora porque ha sido apartado por estar “acusado de homicidio triplemente calificado en grado de tentativa, por la calidad de la víctima, violencia de género, alevosía, provocar el aborto y por privación ilegítima de la libertad” (Rivera, 2020, p. 84); a su expareja<sup>13</sup>.

Además de este caso, existen otros problemas relacionados con la violencia de género y con otro tipo de características, que no son de público conocimiento. En vista de tantas dificultades para hacerle frente a los mismos, han diseñado, recientemente, un acuerdo de convivencia para prever cualquier situación de roce o violencia que pueda suceder en el espacio y para sobrellevar las diferencias existentes entre relaciones interpersonales.

---

<sup>13</sup> El acusado fue condenado el 25 de septiembre de 2019 por la justicia jujeña a dos años y seis meses de prisión por "privación ilegítima de la libertad". El Tribunal en lo Criminal Nº 1 determinó la pena como condicional por lo que el docente recuperó la libertad de forma inmediata (Diario digital Somos Jujuy, 2019).

El acuerdo de convivencia es nuevo y fue realizado después de un proceso de reflexión durante la pandemia. En este contexto reflexionaron acerca del respeto y los espacios que deben existir entre lxs integrantes y compañerxs que ocupan la radio. A pesar de que no tienen ningún protocolo de género formal que proteja a las víctimas en caso de violencia mayor, por el momento, es la primera iniciativa que tomaron para mejorar y prevenir.

### **La igualdad y la desigualdad de género en el espacio**

En otros aspectos como en los roles, existen operadoras, editoras, productoras y conductoras mujeres en los programas. Sin embargo, quienes integran y deciden acerca de la autogestión de la radio son, en su mayoría, varones. Son pocas las mujeres que participan en la toma de decisión del espacio. Generalmente, quienes conforman la emisora son trabajadorxs de otros barrios aledaños, comunidad barrial, organizaciones sociales, artistas y jóvenes que participan voluntariamente.

### **La adaptación de La Voz del Cerro en la pandemia y actualidad**

En el marco de la pandemia las actividades no se modificaron mucho pese a que la radio tuvo que adaptarse a las nuevas restricciones, recomendaciones y medidas de prevención del Ministerio de Salud de la Nación: la distancia social, el uso de barbijo y del alcohol en gel. Por otro lado, en esta instancia no pudieron invitar a entrevistadxs al estudio debido a las medidas de prevención.

Otra cosa que tuvieron que modificar fue el mantener la puerta de la radio permanentemente abierta, por el aislamiento social preventivo y obligatorio (ASPO). Para la Voz del Cerro mantener la puerta abierta de la casa simbolizaba confianza, accesibilidad, relación con la comunidad, espacio abierto para todxs, participación y tolerancia con la gente que ingresaba. Consideraban a esta idea como un acto necesario para no perder el lazo o vínculo que lxs une a la comunidad. Pese a que la emisora sufrió un robo y un intento de robo, siguen confiando en la gente que ingresa al medio, pero estando alertas.

Los proyectos que tienen en la actualidad se relacionan con el mejoramiento de la radio y con darle más dinamismo a los programas. Se realizan talleres de capacitación profesional para sus integrantes. Hoy la emisora cuenta con 25 programas al aire y con una página web ([www.lavozdelcerro.com.ar](http://www.lavozdelcerro.com.ar)) donde también difunden información de índole político-social y cultural. Además de ello, llevan a cabo

emprendimientos que aspiran a generar ingresos: la realización de grabación multipista de audio, streaming- videoconferencia, radio, televisión y productora de sonidos.

Para este medio de comunicación, la radio se construye a partir de una necesidad que se manifiesta en el barrio Cerro las Rosas, a raíz de varias problemáticas sociales. Por ello, piensan la comunicación de forma plural y participativa. Sostienen que todxs tienen derecho a ejercer la comunicación y que el medio no tiene un pensamiento único ni cerrado, lo que hay son propuestas e ideas en común para llevar adelante el proyecto de La Voz del Cerro.

### **DEL MOVIMIENTO AL “COLECTIVO RADIO PUEBLO”**

Antes de contar cómo nace el Colectivo Radio Pueblo es necesario explicar que antes de su surgimiento la emisora estuvo marcada por diferentes experiencias organizativas, políticas e ideológicas, en espacios colectivos de la Agrupación Joven Independiente 20 de Agosto<sup>14</sup> y la Biblioteca Niños Pájaros<sup>15</sup>.

Las experiencias en talleres artísticos, emprendimientos gráficos, revistas, programas de radios y en radios abiertas, en las calles, fueron acciones disruptivas que denotaron una nueva forma de ejercer la comunicación. Tales experiencias “apuntaban a ser espacios tanto de contención como del desarrollo de propuestas que permitieran expresar sus posturas” y “visualizar sus actividades como grupo” (Aybar, 2015, p.72).

El proyecto de una emisora radial en el sector b 5 del barrio Alto Comedero nace en noviembre del 2010 gracias a la iniciativa de integrantes del movimiento de la Asamblea de Trabajadores Desocupados<sup>16</sup>. El soñar con una radio propia apuntaba a “generar un espacio de contención para

---

<sup>14</sup>AJI 20 es una organización política que nació en 1993, en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy (FHyCS-UNJu). Estuvo conformada por estudiantes de las licenciaturas en Comunicación Social y Letras y Antropología, quienes estuvieron motivadxs por experiencias como “la Revolución Cubana, el Levantamiento en Chiapas, el derrumbe del Muro de Berlín, el Fin de la Historia y que les tocó ser a la vez, ‘huérfanos’ y herederos de las banderas de lucha, de los militantes revolucionarios detenidos y desaparecidos en los años 70” (Aybar, 2015, p.60). El movimiento estudiantil del AJI20 duró aproximadamente un año en la facultad, pero continúa su trabajo fuera de ella en la actualidad como organización política en los barrios.

<sup>15</sup>La Biblioteca Niños Pájaros es un espacio de clases de apoyo que nace en el año 2000, en el barrio Alto Comedero del sector B5, por iniciativa de ex militantes del AJI20 de la FHyCS-UNJu. En su momento, quienes integraban el espacio detectaron que lxs niñxs del barrio sufrían desnutrición infantil; por eso propusieron crear la primera Merienda Solidaria “16 de septiembre” a fin de lograr que lxs niñxs puedan tener mejor concentración y aprendizaje. A partir de ese momento, por pedido de compañerxs y vecinxs de otros barrios que padecían la misma problemática, comenzaron a crearse otros merenderos. Con el tiempo se implementaron actividades como talleres artísticos, comunicación popular y acompañamiento en reclamos vecinales. Asimismo, hubo una gran convocatoria y participación barrial dónde se dio inicio a nuevos debates acerca de las necesidades del sector.

<sup>16</sup> La Asamblea de Trabajadores Desocupados nació en el 2003, luego del crecimiento de la Biblioteca Niños Pájaros, y de la expansión de las meriendas solidarias hacia niñxs de Alto Comedero, 30 Hectáreas, Palpalá y Guerrero. Esto más la participación vecinal hicieron que emergiera un nuevo escenario; caracterizado por reorganizarse, discutir problemáticas y llevar adelante otros proyectos como cooperativas, huertas, talleres de cerámica, folclore, murga,

quienes tuvieran ganas de decir algo” (Aybar, 2015, p.69). Este sueño comenzó a concretarse en el año 2010 cuando tuvieron la oportunidad de comprar equipos, gracias al ahorro que tenían de las cooperativas.

Una vez concretado este paso, comenzó a funcionar la emisora en el mismo lugar donde se realizaban las reuniones de la Asamblea de Trabajadores Desocupados. Según sus antecedentes, en un comienzo “no había conocimiento técnico del uso, ni del manejo y mantenimiento de los equipos como tampoco de producción radial” (Aybar, 2015, p.73). Tuvieron que organizarse y pasar por “un proceso de formación y de convocatoria de nuevos actores que ya conocían sobre el manejo y la producción de una radio y la discusión política de la definición de una radio comunitaria, popular y alternativa, cargada de todo cuestionamiento” (Aybar, 2015, p.74).

El proyecto de radio no tenía la finalidad de ser un medio exclusivamente para el movimiento sino para el barrio; para lxs vecinxs interesadxs en aprender y hacer radio y “no para que cualquier puntero o funcionario pueda hacer su campaña política, ni la reproducción de las violencias a la mujer, la criminalización de la pobreza y la lucha social” (Aybar, 2015, p.75). Sin embargo, con el transcurso del tiempo, el colectivo Radio Pueblo fue definiendo la línea ideológica de su medio tras un proceso de reflexión grupal, entendiendo que la comunicación es una herramienta del pueblo organizado y tiene como fin visibilizar la lucha de clases de los derechos avasallados por los sectores de poder. Esta idea de pensar la comunicación los llevó a vincularse e integrarse con La Red Nacional de Medios Alternativos (RNMA), quien simpatizaba con los medios comunitarios de Jujuy y lleva, a nivel nacional, la propuesta de “centralizar la información, compartiéndola desde una página en Facebook y un blog, agencias de noticias, boletines electrónicos y portales de Internet” (Aybar, 2015, p.141).

Con el tiempo, la radio se fue consolidando a través de convocatorias abiertas al espacio, invitaciones a jóvenes de los secundarios, universidades y distintos ámbitos artísticos, etc. Tras la incorporación de

---

teatro y comunicación. La gestión de esos proyectos dio origen a la ATD, que nació de las “reuniones para discutir actividades y la gestión de recursos” (Aybar, 2015, p. 68). La idea era unificar las necesidades para gestionar y brindar soluciones concretas a las problemáticas barriales.

Con el tiempo, la asamblea armó seis frentes: el grupo de Educación y Cultura (integrado por la biblioteca niños pájaros y otros centros culturales), Comunicación (integrado por el Colectivo Radio Pueblo), área de género “Awkasisas” (integrado por mujeres), Tierra y Territorio (integrado por trabajadorxs de las cooperativas), derechos humanos (integrado por familiares de desaparecidos en la dictadura, ex – presos políticos y víctimas de impunidad en la Provincia de Jujuy) y, tras un proceso de reflexión, queda la ATD como un frente más. El movimiento resignificó a las asambleas que realizan con todos los frentes con un nuevo nombre, Asamblea Trabajo y Dignidad (ATD).

nuevos protagonistas se forjó una nueva etapa llena de experiencias a prueba y error; en ese momento comenzaron a salir al aire nuevas voces.

En un principio, el Colectivo Radio Pueblo estuvo integrado por un grupo de 8 comunicadores que fueron o son estudiantes de comunicación, diseño gráfico, ciencias políticas (Aybar, 2015). Actualmente está integrada por una heterogeneidad de personas (en su mayoría mujeres) pertenecientes a sectores barriales, artísticos, audiovisuales, jóvenxs, madres, comunicadorxs etc. que trabajan en corresponsalía, edición, operación técnica, conducción, redes sociales y móviles.

### **Sustentabilidad económica**

El crecimiento del Colectivo de Radio Pueblo como medio de comunicación implicó que buscaran formas de sustentabilidad sólidas para cubrir los gastos de la emisora. La difícil tarea de generar ingresos los llevó a buscar vías de gestión como la presentación de proyectos sociales en Nación, Provincia y en diferentes instituciones públicas, realizar ventas de lotas, empanadas, rifas, bonos contribución, promover aportes solidarios y la organización de eventos culturales, entre otras labores.

Según los antecedentes de esta investigación, muchos de los proyectos logrados y luchados en espacios de cultura se destinaban prácticamente al mantenimiento de los equipos técnicos.

Es necesario destacar que, actualmente, los ayuda económicamente con cuestiones imprevistas de infraestructura, la ATD y la Biblioteca Niños pájaros.

En relación con la publicidad como sustento, consideran que es necesaria para llegar a la comunidad. Esta idea, como opción y práctica, está pero no la llevan a cabo por algunas dificultades técnicas con el radiotransmisor, y en todo caso priorizan otros proyectos que también generan ingresos para pagar los servicios públicos.

En fin, llevan a cabo distintos tipos de acciones para sostener la emisora; convencidxs de la necesidad de tener un medio de comunicación funcionando al aire.

## Medidas preventivas relacionadas con la violencia de género

La ATD, como movimiento político, tiene un protocolo de género que funciona para todos los frentes, incluyendo el área de comunicación. La idea de implementar un espacio de género comenzó a discutirse en el año 2015, cuando el movimiento feminista en Argentina comenzó a visibilizar cómo el patriarcado atravesaba diferentes ámbitos de la vida social. Además el 3 de junio de ese mismo año tuvo lugar la primera marcha “NI UNA MENOS”, que surgió ante el hartazgo por la violencia machista que se venía denunciando hace varias décadas y que tiene como punto más cruel el femicidio. La consigna de “NI UNA MENOS” llegó a expandirse en todas las provincias del territorio argentino, incluyendo Jujuy, y significó una forma de protestar contra los femicidios y sentenciar que es inaceptable seguir contando mujeres asesinadas solo por el hecho de ser mujeres o cuerpos disidentes (Ni Una Menos, 2017). Paralelamente a este proceso, dentro de la ATD, fue naciendo Aukasisa (significa “flor guerrera” en quechua) debido a la necesidad social de hacerle frente a las denuncias o cuestiones personales de violencia entre compañerxs del mismo espacio.

A partir del 2019, el Colectivo Radio Pueblo comenzó a trabajar fuertemente en cuestiones relacionadas al género, junto al área de masculinidad<sup>17</sup>, donde se brindan talleres de reflexión para los varones, a fin de prevenir y erradicar la violencia de género.

A nivel general, el protocolo de género establece que cuando alguien del espacio es denunciadx por violencia, la primera medida es la suspensión temporal en sus funciones, hasta que se investigue bien la situación. Luego se crea una comisión para realizar el seguimiento del caso y analizar si la situación se puede enmendar o qué medidas tomar, después se procede a intervenir con talleres y con la ayuda de un psicólogx para el presunto agresor.

---

<sup>17</sup> Este espacio realiza talleres, asambleas, encuentros y actividades para lxs integrantes del Colectivo Radio Pueblo como: el taller reflexionando masculinidades, mitos del género, violencia machista y de género, estereotipos masculinos, violencia hacia la comunidad LGBTI+ y otras disidencias, jornadas de reflexión sobre la movilización de la mujeres y sus derechos en días históricos como el 8M etc. El objetivo del área es trabajar sobre la manera en la que el patriarcado afecta a quienes trabajan en el espacio, con el fin de construir miradas reflexivas acerca de los mandatos que están preestablecidos por el sistema patriarcal.

Cabe recalcar una cosa importante. En casos de actitudes machistas se realizan comisiones para resolver dicha problemática.

Respecto de la víctima, se resguarda su identidad, se le brinda ayuda psicológica, contención y acompañamiento para hacer la denuncia (en el caso de que la víctima quiera) y, por último, se pide al frente de género que intervenga en este proceso.

### **La adaptación del colectivo radio pueblo a la pandemia**

Después de tanta trayectoria, el Colectivo Radio Pueblo es uno de los medios de comunicación más conocidos por comunidades barriales, movimientos sociales, organizaciones políticas y estudiantiles, en redes sociales por sus noticias y por realizar, año tras año, ciclos de talleres de Comunicación Popular gratuita para la comunidad. Los mismos son acerca de producción de radio online, producciones audiovisuales, diseño gráfico, periodismo popular y operación técnica etc.

Como colectivo, comentan que su transcurso por la pandemia fue dificultoso ya que tuvieron que buscar recursos tecnológicos, como computadoras y servicio de Internet, para aquellos integrantes que no contaban con estos elementos en sus hogares. En ese tiempo y durante el aislamiento se valieron de aplicaciones digitales desde el celular para poder seguir saliendo al aire y seguir sosteniendo la producción desde casa.

En el año 2020, en relación con la producción periodística, se comenzaron a realizar notas telefónicas. La idea fue grabarlas y luego desgrabarlas para evitar el contacto físico, y más tarde subirlas a la página web. No obstante, en ese tiempo no pudieron sostener los talleres de comunicación que habitualmente realizaban; primero por el aislamiento obligatorio y segundo por los riesgos que también implicaba. Esa fue otra de las dificultades y desafíos que tuvieron que afrontar como medio.

Además de todo lo mencionado, es necesario mencionar que en diciembre del año 2021 la emisora sufrió espionaje ilegal por parte de una persona que integraba su espacio y pertenecía al servicio de inteligencia de la Policía de Jujuy. Luego de tener pruebas contundentes y denunciar esta situación, la causa está en materia de investigación.

Cabe destacar que el agente Ezequiel Rodrigo Rosales, acusado de espionaje, había sido entrevistado como parte del proceso de investigación del presente trabajo. Poco después de la pre entrevista, fue descubierto y expulsado del medio. En esta tesis afirmó que pertenecía al Colectivo Radio Pueblo hacía 3 años, se presentó como un compañero más del espacio declarando que conoció a la emisora gracias

a la difusión de talleres de comunicación en redes sociales. Además expuso el motivo que lo llevó a relacionarse con este medio de comunicación. En palabras de Rosales, él se acercó al medio para *“Estar siempre a lado de la gente e informar lo que no se dice en los grandes medios de comunicacion”, “Es parte de mi vida y mis ideologías”*. Al conocer la situación que estaba atravesando la emisora, se optó por no considerar su testimonio en el análisis de la investigación, ya que sus antecedentes muestran que su palabra no es fiable o de buena fe.

Las consecuencias de este hecho dañoso repercutieron tanto en la estabilidad como en la integridad psicológica del colectivo; sobre todo en la confianza que tienen con quienes entran al espacio. Tal experiencia sirvió al colectivo para que comenzara a preguntarse cómo estaba la seguridad en su espacio y de qué manera fortalecerla ante la actual coyuntura política.

Las medidas que tomaron para resguardarse de este tipo de ataques son: chequear los datos de quienes ingresan al medio y tener un pequeño historial de las personas. Por otro lado, y por decisión política, no reciben a ninguna persona perteneciente a instituciones policiales.

Después de haber vivido esa situación, que lxs alertó, continúan con su proyecto comunicacional vía Internet. Pese a los inconvenientes que tienen con los transmisores, siguen transmitiendo programas, musicalización, columnas, boletines y la realización de noticias en la página web.

Hoy, su principal desafío es compartir herramientas comunicacionales a diversas comunidades para revalorizar la comunicación desde la creación de contenidos y sentidos desde un compromiso de lucha.

### **“RADIO REBELDE” UN PROYECTO POLÍTICO -CULTURAL DEL MOVIMIENTO TUPAJ KATARI**

La historia de Radio Rebelde, como dice su título, se remonta también a la historia del Movimiento Tupaj Katari (MTK). Dicho espacio político nació el 7 de febrero del año 2006 a partir de una serie de reuniones encabezadas por militantes pertenecientes a la organización barrial Avelino Bazán , grupo de artistas independientes y militantes de Pueblos Originarios, de Derechos Humanos -de la Corriente Clasista y Combativa (CCC)- ( Aybar, 2015).

En su comienzo el MTK, estuvo integrado en su mayoría por artistas, junto a ferroviarios, quienes deciden recuperar los galpones abandonados de la vieja estación de trenes, de la zona sur, para desarrollar talleres artísticos que involucraría al barrio y al centro.

La idea de recuperar los galpones de la vieja estación de trenes era darle utilidad estratégica, desde lo cultural, para que como organización pudieran acercarse a los barrios aledaños y lograr plantear soluciones para quienes estaban siendo afectadxs por el contexto de crisis.

Luego de esto, el movimiento inició sus actividades culturales realizando talleres abiertos y gratuitos para la comunidad: circo, teatro, danzas, acrobacias, música, boxeo, panadería, etc. También invitó a participar de estas actividades a lxs artistas callejerxs quienes se sumaron y aprovecharon el espacio para generar fuentes de trabajo y compartir sus talentos.

Tras la recuperación de los viejos galpones fue creciendo como organización; con el tiempo se abrieron otros espacios como el Bachillerato Popular, la Biblioteca Popular “Alcira Fidalgo”, una Comisión de DDHH, la Casa de las Madres, un comedor y cooperativas de trabajo desde la agrupación Avelino Bazán. A través de largas asambleas y gestiones logra subsistir y acceder a programas de capacitaciones a nivel nacional, que les brindaría un aporte mensual a lxs capacitadores, para poder continuar con el mantenimiento del espacio.

Al conformarse el movimiento, entendieron que el componente cultural no era suficiente para resolver algunas desigualdades sociales que se cuestionaban; se necesitaba también un espacio donde visibilizar sus trabajos, hacer oír sus voces, sus derechos y exponer sus reclamos e ideas frente a muchas cuestiones sociales, como la lucha contra la megaminería.

La idea de instalar una emisora dentro de los galpones nació gracias al propio movimiento, en razón de que ningún medio de comunicación tradicional de Provincia de Jujuy se interesaba o les daba lugar para difundir sus actividades. Sin embargo, la falta de dinero, de recursos, más la inexperiencia de gestionar un medio de comunicación provocaron que el proyecto pasara por etapas de capacitación y autogestión para que pudiera concretarse.

En un principio, tener su propia área de difusión no era fácil ya que se necesitaba ayuda de otros espacios para que pudieran llevarlo adelante. Es por esa razón que se relacionaron con otros medios comunitarios como Radio Minka y La Voz del Cerro, que colaboraron en sus inicios.

Paralelamente, las actividades del movimiento en los galpones iban creciendo. La realización de recitales, en especial el recital por la Memoria (el más conocido), hicieron que muchxs artistas nacionales e internacionales reconocieran el trabajo en los galpones como espacios culturales importantes para San Salvador de Jujuy. Este reconocimiento hizo que muchxs artistas realizaran donaciones para los espacios artísticos. Según Victoria Aybar (2015), algunxs bandas que lxs apoyaron económicamente fueron Che Sudaca, los Tipitos y el cantante francés Manu Chao. También militantes exiliados de otros países como Francia brindaron su apoyo mediante la colaboración económica para mantener las actividades de los galpones.

La posibilidad de contar con el apoyo de estos protagonistas, más las rifas y los bingos, les permitió recaudar los fondos necesarios para iniciar el proyecto de radio. Una vez realizado este paso tuvieron que postergar su objetivo ya que, en ese momento, no tenían lugar para instalar la radio debido a que dentro de los galpones, dos familias afectadas por las inundaciones del Río Grande estaban ocupando el lugar. Una vez solucionada la situación, lograron acondicionar el espacio y el 23 de septiembre del 2011, con la participación de todo el movimiento en general, inauguraron la emisora. En ese momento nació Radio Rebelde, “bautizada así por el Perro Santillán, por su admiración a la Revolución Cubana como por Ernesto Che Guevara” (Aybar, 2015, p.90).

En esta instancia, con los equipos en mano, una sala para operación técnica, dos integrantes del movimiento que habían sido capacitados en Buenos Aires (en antena Negra) y con la ayuda de otras radios comunitarias logran instalar la radio.

A partir de ese momento, el movimiento retomó reflexiones acerca de la necesidad de tener la radio como un medio de comunicación; no sólo para difundir las actividades del movimiento sino para decir lo que ellxs quisieran. El proyecto de radio también apuntaba a ser el espacio para todas las voces silenciadas de lxs militantes del movimiento.

En un principio, quienes integraban la emisora era un grupo de cinco comunicadores que “fueron los que se organizaron para llevar adelante el trabajo de la radio. Cada uno de ellos ya trabajaba en manejo y edición de sonido, registro audiovisual o tareas de difusión específicas del movimiento y se le sumaron compañeros y compañeras interesados en la comunicación.” (Aybar, 2015, p.91). Actualmente, la radio está integrada por seis personas; cuatro mujeres que tienen el rol de producir contenidos, realizar spot, propagandas, conducir y operar, y dos varones que coordinan tareas administrativas de la emisora y relaciones con otras instituciones y/o personas, etc.

El primer programa de radio que salió al aire fue “En la selva se escuchan tiros” que inició con una editorial y un informativo que duraba toda la mañana, acompañado de la operación técnica de dos integrantes del movimiento. Después de esa primera experiencia se fueron sumando otros programas como Tercer Tiempo, Melodía Rebelde y Ruido Ambiental.

A lo largo del tiempo, Radio Rebelde adquirió una dinámica propia relacionada con las causas sociales y culturales. En lo cultural se comenzó a destacar por difundir música, principalmente, de bandas de rock alternativas relacionadas con el contexto local y nacional. En relación con lo social, su agenda estaba vinculada a las luchas sociales como el medio ambiente, pueblos originarios, tierra, vivienda, trabajo y educación popular. Con el tiempo fueron incorporando en su grilla de programación temas como Animé, Hip Hop, programas románticos e informativos (Aybar, 2015). Además, la radio se destacó por realizar radios abiertas en distintos espacios públicos de la Ciudad de San Salvador de Jujuy.

En relación con todo lo dicho, la radio como colectivo entiende a la comunicación desde una postura cultural contrahegemónica; es decir que es un medio que busca generar sentidos que cuestionen el orden establecido de las ideas dominantes, sin repetir los modelos de los medios comerciales, viendo a la comunicación como una forma de liberación.

Los proyectos que tiene actualmente la emisora son seguir al aire, mantener la programación activa con nuevas voces, ampliar la señal del dial para llegar a más lugares y realizar jornadas relacionadas con el rol y el papel que cumple la mujer en un medio de comunicación.

## **La autogestión**

Luego de adquirir varias herramientas de autogestión, la radio se mantiene gracias al aporte voluntario de lxs radialistas, quienes tienen el compromiso de salir al aire todos los días; ellxs destinan una cantidad de dinero para sostener la emisora mes a mes.

En relación con el renovamiento o arreglos de computadoras o consolas, el movimiento MTK los ayuda cuando es necesario. En otras palabras, la autogestión la realizan radialistas y el movimiento MTK.

Actualmente la emisora no vende espacios publicitarios. En un momento realizaron una serie de pruebas, pero por ser una emisora que no está registrada legalmente, se tomó la decisión de no incluir publicidades. Lo que sí, la emisora realiza propagandas de concientización acerca de ecologismo, megaminería, pueblos originarios, educación etc.

## **Medidas preventivas sobre violencia de género**

En materia de cuestiones de género, la radio sigue el mismo lineamiento que el movimiento; mantener la igualdad y equidad entre compañerxs del espacio. Es decir que cada integrante, sea hombre o mujer, tiene el derecho a participar y ser escuchado de la misma forma, sin diferencias. Según Malen (2022), integrante de la radio, los problemas que rodean al espacio son mayormente por diferencias ideológicas.

En caso de que hubiera situaciones de violencia (de género u otras), la primera medida que se toma es investigar la situación, se trata de resolver el conflicto y contener a las personas involucradas. Si el problema no se resuelve, se lo trata en la Asamblea del movimiento MTK; y en una decisión colectiva, se determina qué hacer.

Es necesario mencionar que no existe un protocolo de género oficial; no obstante, se trabaja la temática de la desigualdad y la violencia hacia la mujer desde talleres organizados por el movimiento. El objetivo del espacio es trabajar en conjunto entre compañerxs, sin diferenciar a nadie; tal como lo hacía “Tupaj Katari y Bartolina Siza, quienes eran duetos importantes en muchas revueltas” (Malen, Entrevista Personal, 2022).

## **APROXIMACIONES A LOS MEDIOS COMUNITARIOS**

Más allá de que La Voz del Cerro, Colectivo Radio Pueblo y Radio Rebelde se perciben parte del sector comunitario; se realizará una articulación de porqué lo son desde un punto de vista práctico, según los criterios de demarcación que fueron propuestos en el marco teórico. Hay que tener en cuenta que cada radio tiene sus particularidades, presenta perfiles diferentes y una historia que la identifica como medio. Sin embargo, existen visiones generales acerca de la comunicación que comparten y que son opuestas a los medios convencionales.

A continuación se presentará un cuadro comparativo para especificar qué criterios une a esas radios y cuáles las diferencian. Las categorías que se utilizarán son:

**CARACTERÍSTICAS:** es el entorno que compone al espacio y establece quiénes trabajan, participan y se relacionan con la emisora.

**PERFÍL:** son las cualidades particulares que promueven las emisoras en sus espacios y les permiten diferenciarse de otros medios de comunicación.

**ESPACIO PÚBLICO:** el territorio estatal en donde se trabaja y se lleva a cabo las prácticas de comunicación.

**PROYECTO COMUNICACIONAL:** es la gestión y planificación de proyectos para promover los derechos comunicacionales en sus territorios.

**OBJETIVO:** se refiere a la finalidad principal y general que tiene cada espacio.

**SENTIDOS:** son los valores o las ideas socio-históricas y culturales bajo las cuales se constituyen las emisoras.

RADIO (ubicación)	CARACTERÍSTICAS	PERFIL	ESPACIO PÚBLICO	Proyectos Comunicacionales	Objetivo	Sentidos
La Voz del Cerro 92.1 mhz B° Cerro las Rosas	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Es parte de la Fundación CEReS.</li> <li>. La integran personas de diversos sectores sociales.</li> <li>. Forma parte de FARCO</li> <li>. Relacionada con la cultura artística (murales, música, teatro etc).</li> <li>. Espacio abierto para la comunidad en general para producir contenidos propios y distintos a los medios de referencia dominante.</li> <li>. Autogestiva y sin ánimo de lucro.</li> <li>. Intervienen en otros espacios para ayudar a gestionar su propio medio de comunicación.</li> <li>. Trabaja en conjunto con otros medios comunitarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Promueve valores relacionados a la democracia, la comunidad, la diversidad y pluralidad de voces en la programación de la radio.</li> <li>. Promueve capacitaciones sobre tecnologías (operación técnica, software libre, manejo de PC, etc.).</li> <li>. Promociona los derechos humanos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Trabajan en radios abiertas, móviles en vivo, coberturas, de eventos (festivales, peña etc.) y marchas de los sectores populares.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Promover red de internet libre.</li> <li>. Unir lazos sociales con los sectores más postergados de la comunicación.</li> <li>. Brindar capacitaciones sobre las TICS a la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Ejercer el derecho a la comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Pluralidad de voces y libertad de expresión, trabajo comunitario.</li> </ul>
Colectivo Radio Pueblo 90.1 mhz B° Alto Comedero (sector B5)	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Es parte del movimiento ATD.</li> <li>. La integran actores militantes del movimiento ATD y personas en zonas aledañas.</li> <li>. Forma parte de la RNMA.</li> <li>. Articula con la Biblioteca Niños Pájaros y vecinxs cercanos al barrio.</li> <li>. Espacio abierto para la comunidad en general para producir contenidos propios y distintos a los medios de referencia dominante.</li> <li>. Autogestiva y sin ánimo de lucro.</li> <li>. Trabaja en conjunto con otros medios comunitarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Promueve valores relacionados a la lucha social, la resistencia del pueblo hacia sus derechos avasallados y el cuestionamiento de ideas que legitiman las desigualdades sociales.</li> <li>. Promueve capacitaciones sobre operación técnica, comunicación y periodismo popular, radio online, sonidos etc.</li> <li>. Promociona los derechos humanos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Trabajan en radios abiertas, móviles en vivo, coberturas de eventos (rifas, festejos de la radio, eventos comunitarios etc.) marchas de los sectores populares.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Brindar herramientas comunicacionales y revalorizar la comunicación desde la creación de contenidos.</li> <li>. Realizar capacitaciones sobre comunicación y periodismo popular.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Ejercer el derecho a la comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Compromiso de lucha social hacia los derechos humanos del pueblo organizado.</li> </ul>
"Radio Rebelde 91.9 mhz B° El chingo (Galpones Recuperados Tupaj Katari)	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Es parte del movimiento MTK.</li> <li>. La integran principalmente actorxs militantes del MTK</li> <li>. Articula con su movimiento y con otros medios comunitarios como la lvdc.</li> <li>. Espacio abierto al movimiento y sector artístico y musical</li> <li>. Autogestiva y sin ánimo de lucro.</li> <li>. Genera contenidos propios y distintos a los medios comerciales.</li> <li>. Trabaja en conjunto con otros medios comunitarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Promueve valores relacionados a actividades artísticas y a la lucha de los DDHH como el medio ambiente, pueblos originarios, tierra, vivienda, trabajo y educación popular.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Trabaja en radios abiertas, móviles en vivo y coberturas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Realizar jornadas de debates</li> <li>. Visibilizar actividades del movimiento como talleres de género, música, arte, ferias artesanales y eventos de artistas etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Ejercer el derecho a la comunicación para el movimiento y espacios artísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Revindicar su ideología política y los Derechos peleados y luchados por el MTK.</li> <li>. Componente cultural y artístico.</li> </ul>

TABLA DE ELABORACIÓN PROPIA, TENIENDO EN CUENTA LA INFORMACIÓN RECABADA DE CADA EMISORA

Según los puntos mencionados en el cuadro comparativo, Radio Rebelde, La Voz del Cerro y el Colectivo Radio Pueblo se caracterizan por ser:

- a) **MEDIOS SIN FINES DE LUCRO:** según la información recabada, ninguno de los tres medios contempla intereses lucrativos sino intereses sociales que la misma comunidad propone; considerando a la comunicación como derecho humano y bien común, que pertenece a toda la ciudadanía.
- b) **MEDIOS AUTOGESTIONADOS:** Cada emisora obtiene los recursos de algún apoyo voluntario o aporte de espacios sociales (movimiento, organización, fundación etc.), proyectos comunicacionales, culturales o educativos, ventas de empanadas, rifas o pautas publicitarias que garantizan cierta sostenibilidad económica para el medio.
- c) **PROMUEVEN LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, POPULAR Y COMUNITARIA:** teniendo en cuenta sus historias de vida, las tres emisoras se caracterizan por promover experiencias comunicacionales que permiten desencadenar otras formas de sentir la comunicación.
- d) **INVOLUCRADAS EN EL ESPACIO PÚBLICO:** Participan activamente en lugares abiertos donde nadie puede ser excluido de enunciar su voz. Se hace alusión a los lugares públicos, donde es posible la coexistencia de voces disidentes. Se intervienen desde la realización de radios abiertas, coberturas y móviles en vivo en las jornadas de lucha de organizaciones, movimientos sociales u otras causas relacionadas con los derechos humanos.
- e) **BRINDAN ACCESO A LA PARTICIPACIÓN E INCLUSIÓN EN SUS ESPACIOS:** se reafirma el compromiso de estos dos conceptos desde la práctica, para la plena vigencia del derecho a la comunicación en sus espacios. Ambos criterios son fundamentales no solo para la construcción de ciudadanía comunicacional sino también para la democracia.
- f) **MEDIOS CON PROYECTOS COMUNICACIONALES:** Planifican proyectos con fines y acciones comunicativas como jornadas, talleres, debates, charlas, eventos culturales que se gestan y se desarrollan al calor de un proyecto político de contrahegemonía, que le da sentido y orientación.
- g) **AGENDA DE NOTICIAS DISTINTAS A LOS MEDIOS COMERCIALES:** Según la información expuesta en sus historias de vida, la agenda de sus noticias es diferentes a la de los medios tradicionales; están

pensadas para los sectores más desfavorecidos de la sociedad, donde se aspira a construir nuevos discursos y visibilizar a otrxs sujetxs políticxs que no son protagonizadxs en los medios de referencia dominante.

Estos son los criterios que tienen en común y permiten identificarlas como medios comunitarios y diferenciarse de los medios de referencia dominantes. También como espacios que crean condiciones necesarias para garantizar la comunicación como derecho. Estos espacios aparecen anclados a procesos democráticos que tienden a responder demandas sociales y culturales de sus comunidades fortaleciendo la comunicación y oponiéndose a los sistemas de los medios de comunicación de masas.

Las tres emisoras están diferenciadas por el espacio físico donde nacieron y por el tiempo en el que lo hicieron. La Voz del Cerro, en barrio Cerro las Rosas en 1996; el Colectivo Radio Pueblo, en alto comedero (sector b5) en 2010; y Radio Rebelde, en el chingo en 2011. Pero las tres surgieron por la necesidad de comunicar, con actorxs excluidxs del sistema de comunicación y que intervienen en el proceso de su historia. Sin embargo, en distintas circunstancias, han logrado revalorizar a los medios de comunicación social y disputar sentidos en el escenario público para que posibilite otras formas de mirar la comunicación.

### **Todxs comprometidos con el derecho a la comunicación**

Para los tres medios comunitarios, estar comprometidos con el derecho a la comunicación no solamente equivale a defender y proteger el ejercicio de la pluralidad informativa y la libertad de expresión de los sectores más excluidxs. Ciertamente comprende otras libertades fundamentales como “la capacidad crítica ante los medios y los mensajes, además de la tenencia de medios y el uso de sistemas propios y alternativos de comunicación e información” (Aguirre Alvis, 2013, p.63). La misma implica el empoderamiento de todxs lxs individuxs para participar activa y responsablemente en todos los ámbitos de la vida política, social, económica y cultural. Se trata de derechos tan básicos e inherentes a nivel universal que posibilitan conocer otros derechos fundamentales como la alimentación, seguridad, salud física y mental, vivienda, trabajo, acceso a internet, tierra, sindicalización, protestas, educación y medio ambiente.

En otras palabras, promover el derecho a la comunicación es fortalecer otros derechos que la ciudadanía muchas veces desconoce. Para que estos sean respetados, reclamados y protegidos se necesita conciencia para poder demandarlos y ponerlos en vigencia; por tal motivo, la comunicación es muy importante. Por eso, muchos autores como Mata, Kaplún, Uranga sostienen que “el derecho a la comunicación debe ser comprendido como un derecho habilitante de otros derechos” (Uranga, 2016, p. 218). Este lema es un desafío y reto que cada radio apunta dentro de su espacio, en el marco de un concepto de justicia social y dignidad humana.

Si bien el contexto de cada radio es diferente, se entiende que cada medio tiene tópicos en común como construir esfera pública, espacios de diálogo y debate ciudadano. Los medios comunitarios son los puntos de encuentro culturales que recuperan el origen mismo del término comunicación que, como señaló en el marco teórico, significa poner en común, compartir y hacer común entre diversas personas (Aguirre Alvis, 2013). Este trabajo sostiene que para La Voz del Cerro, Colectivo Radio Pueblo y Radio Rebelde, allí radican los principios de la comunicación; pensando desde una relación humana interactiva que permite “construir comunidad” y dar paso a la apertura de la comunicación comunitaria. Esta se caracteriza por plantear la comunicación desde un plano de igualdad, horizontalidad y diversidad donde todas las versiones, miradas, relatos y discursos que emanan de las personas y colectivos cobran valor y reconocimiento en la palabra.

Por otro lado, los ejes de participación e inclusión que promocionan las radios comunitarias hacia las comunidades, movimientos u organizaciones, permiten activar contextos sociales, culturales, educativos y políticos relacionados estrechamente con los derechos humanos, que animan a quienes participan a construir distintos sentidos de la realidad.

Teniendo en cuenta estos puntos de vista, se puede decir que las radios comunitarias, además de ser ámbitos que garantizan procesos democráticos, propician contextos dinámicos que despiertan cambios y transformaciones sociales; llevando a las comunidades a reconocer y revalorar los derechos humanos con base en las prácticas que en ellos se realicen.

## LOS SENTIRES DE LA COMUNICACIÓN EN ÁMBITOS DECOLONIALES

Se partirá de que los sentires de la comunicación en La Voz del Cerro, Colectivo Radio Pueblo y Radio Rebelde se dan en múltiples formas e ideas, las cuales están relacionadas con el contexto que propicia cada radio y la práctica de vida cotidiana. Para comprender mejor la construcción de los sentidos es necesario tener en cuenta qué significados, símbolos o mensajes abundan en sus contextos. Para ello se realizará un diagrama para cada radio, recolectando una serie de sentidos que se expresan en la pregunta n° 15 de la pre entrevista, en donde se le pregunta a lxs integrantes de las tres radios comunitarias lo siguiente: Si te digo Radio Pueblo/ Radio Rebelde/ LVDC (según la radio que corresponda) ¿Cuáles son las palabras que se te vienen a la mente? Escríbalas.

El uso de esta interrogante fue realizada con la intención de remarcar palabras claves que asocian lxs protagonistas a las emisoras a la cual pertenecen, para luego analizar los sentidos que se promueven en estos espacios.

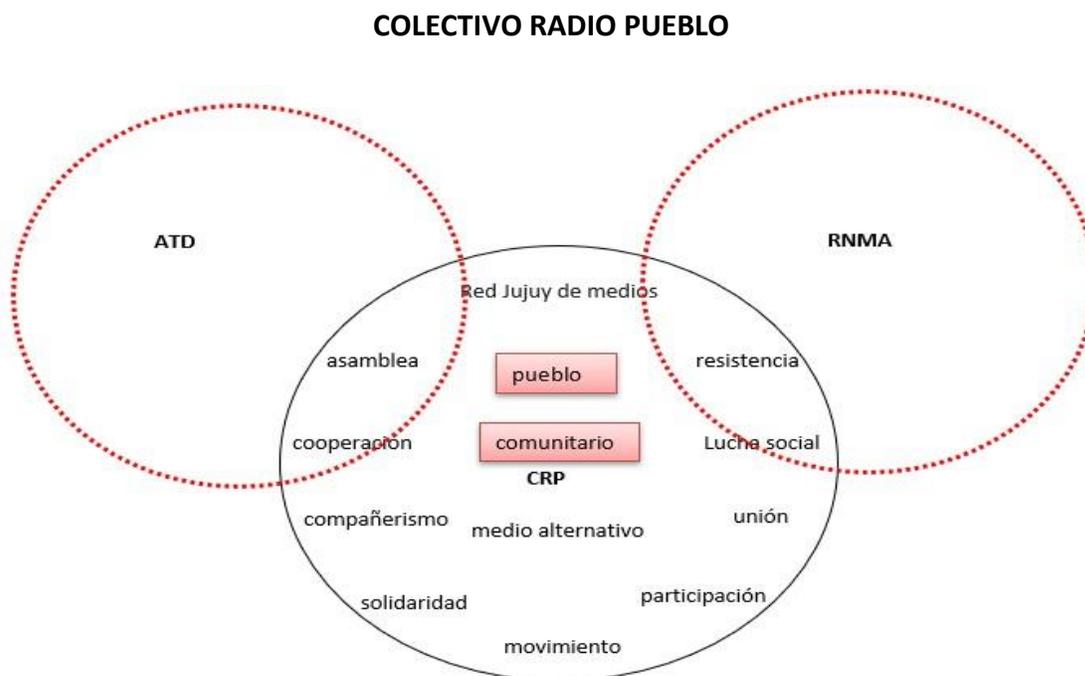


FIGURA DE ELABORACIÓN PROPIA

En el caso del Colectivo Radio Pueblo, las palabras más mencionadas en su contexto son “pueblo y comunitario”. Dichos términos se encuentran conectados a otros como compañerismo, unión, lucha social, resistencia, movimiento, asamblea, alternativo, cooperación, solidaridad y participación etc.

Estas son nociones estrechamente relacionadas con el espacio, territorio y lugar del Colectivo Radio Pueblo, que, a su vez, están atravesadas por consideraciones históricas de la ATD, la RNMA, la militancia y el ejercicio práctico en la cotidianeidad; que remarcan adherencias hacia un significado político de memoria, lucha histórica y resistencia contra las desigualdades sociales.

Para comenzar a darle vida a estos sentidos se profundizará sobre el significado que le dieron lxs actores al término pueblo. Esta fue una palabra empleada por el AJI 20, más adelante por el movimiento de la ATD y luego por todos sus frentes. En su momento, estuvo relacionado con el sector trabajador desocupado, movimientos piqueteros y estudiantiles, organizaciones barriales, que estaban emergiendo y siendo afectados por políticas neoliberales de los años 90 y la crisis del 2001. Este contexto sociopolítico fue un momento clave para que lxs actorxs, ya mencionadxs, resignificaran la palabra en su espacio, de modo que fueran forjando su posición política y su compromiso militante hacia los sectores más desfavorecidos de Jujuy que, para ese entonces, se expresaban a través de los cortes de rutas para reclamar sus derechos. Por ende, el término pueblo significó estar en la lucha en contra de un gobierno, de un proyecto político de opresión e injusticia que empobrecía a los sectores más postergados de la sociedad.

Entonces, la palabra pueblo es un término que tiene valor fundamental para la emisora ya que está centrado históricamente en las formas de movilización, lucha social y protesta de los sectores populares de su movimiento.

En este sentido, se puede decir que el término pueblo tiene su connotación histórica y es bastante reivindicado en el Colectivo Radio Pueblo, puesto que ha adquirido mucha relevancia para lxs sujetxs protagonistas en su propio contexto. Además, esta noción también está articulada con el nombre de la emisora, que marca una representación distintiva acerca de a quienes responde, políticamente, como medio de comunicación. Según Victoria Aybar (2015), la denominación Radio Pueblo se eligió casi sin discusión y con la decisión de pensar en algo mejor más adelante. La causalidad del término está relacionada con la ATD ya que, de una u otra manera se encuentra asociado a su historia de vida.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que el término es frecuentemente utilizado por referentes políticos en las jornadas de lucha que realiza la ATD y también por otros frentes que la componen. Por ello, es posible que este término haya incidido en el Colectivo Radio Pueblo ya que es trabajado desde

hace años en otros espacios del movimiento que articulan con la emisora; siempre haciendo alusión, específicamente, a los sectores más vulnerables de la sociedad.

Cabe destacar que lo comunitario también ha cobrado fuerza tras el inicio de la crisis económica de esos años. En su momento, significó intervenir de manera política con quienes estaban siendo afectadxs en aspectos económicos de ajuste y pobreza, lo comunitario eran acciones de acompañamiento y ayuda con quienes estaban en situaciones de desventaja. Este concepto, traducido al lenguaje popular, equivale a solidarizarse o ayudarse mutuamente como colectivo, y con otros sectores barriales en tiempos de crisis. El valor de esta noción en la historia de la ATD hace referencia a un tipo de construcción comunitaria frente a la desigualdad social y la conquista de los derechos humanos, en necesidades del pueblo, por parte de quienes integraban los merenderos, biblioteca niños pájaros y apoyo escolar. Lo comunitario, además de estar asociado a la historia de su movimiento, es un significante que ha cobrado valor en el Colectivo Radio Pueblo, ya que su modo de trabajar siempre está relacionado con el carácter comunitario en diferentes acciones y decisiones colectivas.

Lo comunitario se caracteriza, brevemente, por la unidad del colectivo, la cooperación tanto de los integrantes del espacio como de la emisora hacia otros frentes de la ATD, la solidaridad entre compañerxs y la participación activa de lxs integrantes hacia los proyectos y objetivos de la emisora. Se puede decir que estos valores, que aún están vigentes en el espacio, están relacionados con la formación de la militancia.

Por otro lado, se pueden observar sentidos asociados con la horizontalidad del espacio, dados en planos más igualitarios que dan lugar al compañerismo y participación entre lxs integrantes del grupo, y que se evidencia en el compromiso con el desarrollo de su trabajo. De este modo, se despliega otro valor: la solidaridad. El ejercicio de la solidaridad que promueve el Colectivo Radio Pueblo a sus integrantes, que no es un dato menor, es un criterio que subyace en el espacio y desata otros valores simbólicos como la unión y cooperación. El mismo tiene que ver con el propio quehacer cotidiano en acciones solidarias con otros frentes de la ATD. En este sentido, se puede rescatar que las actividades en las cuales participa o se involucra el Colectivo Radio Pueblo, en colaboración con los merenderos,

rifas solidarias, bonos contribución, eventos etc., son factores importantes que también inciden en los sentires de la comunicación.

Otra variable que se articula con los sentires de la comunicación es el vínculo que tiene el Colectivo Radio Pueblo con la Red Nacional de Medios Alternativos (RNMA). Al estar trabajando juntos, de manera recíproca por el derecho a la comunicación, lo hacen con otros valores simbólicos<sup>18</sup>. Los términos “redes”, “medios comunitarios” y “Medio Alternativo” se articulan con ambos espacios. En este sentido, la RNMA es un actor político importante que también transmite otros valores que ayudan a disputar sentidos hegemónicos, donde se abre la ventana a conceptos relacionados con las redes comunitarias. Pero ¿qué implica pensar a este medio como red comunitaria? La RNMA invita a entenderlo como un nexo o articulador con la comunidad, promoviendo organización y acción en proyectos de comunicación alternativa, comunitaria y popular, en forma individual y/o colectiva; considerando a la comunicación como “un derecho popular y legítimo” del pueblo organizado (RNMA, 2013).

Con esto se quiere decir que los sentidos de la comunicación que rodean el contexto del Colectivo Radio Pueblo están asociados con la historia de la ATD, pero también con la articulación que tiene la emisora con la RNMA y la militancia política. Los sentires de la comunicación que se despliegan son comprendidos desde visiones que se asemejan a las tres variables mencionadas, reivindicando los derechos de los sectores más postergados y visibilizando las luchas sociales del pueblo organizado.

No es casualidad que ambos sentidos estén vinculados, existe una conexión que permite comprender la comunicación desde miradas similares. La misma entiende que conquistar los derechos humanos implica un proceso de “lucha social”, “movimiento en las calles” y reconocimiento de los derechos humanos, que están ubicados históricamente en la memoria de los sectores populares. Como se puede observar, todos estos conceptos impulsados por la ATD, más los que promueve la RNMA, renacen en el territorio del Colectivo Radio Pueblo, también desde un punto de vista de la militancia.

Para concluir con la contextualización de este espacio es necesario reconocer que en el mismo también existen contextos de aprendizajes. Según lxs protagonistas, las experiencias que han tenido en

---

<sup>18</sup> Son procesos de significación que representan ideas de la realidad y tienen un significado social, reconocido y compartido por una comunidad o un número de individuos que se relacionan en un espacio físico (Sergi, 2023).

diferentes roles dentro del espacio les ha dejado aprendizajes que quizás antes no habían experimentado. Esas experiencias también les han aportado herramientas para su vida personal. En palabras de lxs protagonistas, el espacio les brindó las siguientes experiencias:

*“Formar parte de un informativo nacional, junto a radios de otras provincias, cubriendo problemática sociales, se entiende que las necesidades y los ataques hacia el pueblo son similares en cada punto del país”*

*“Entender la importancia de darle voz y difusión a una realidad de derechos oprimidos”*

*“Me ayudo a generar contactos con otras radios del país” “El acompañamiento”*

*“Muchísima experiencia”*

*“Lo que me aportó fue conocimientos”*

*“Que la comunicación es una expresión de comunicar de construir comunidad desde la base de la solidaridad, a voces que no son escuchadas” “Aprendizaje”*

*“La idea de compañerismo.... Solidaridad y la coordinación con mis pares”*

*“Lo que considero de esa experiencia es que toda la información que se proporcione no debe repetir lo que la gente ya sabe. Habrá que decir algo más: críticas, causas, salidas. Hay que “procurar la constante participación del pueblo en aportaciones, críticas y respuestas. Analizar y sintetizar constantemente. Retomar la memoria histórica, reproducir de las vivencias y los éxitos del pasado. Integrar el teatro, la narración y diversas formas de las artes que permitan ampliar el contenido y transmitirlo de distintas formas”. Pero por sobre todo, el conflicto no deberá ser moralizado; hay que socializarlo. Toda moralización despolitiza. Ya que muchos estaban concentrados en los despidos y no vieron el transfondo que estaba sucediendo, otros medios solo informan y que no realizan la continuidad de tal noticia u hecho. En la que RP trata de interiorizarse más sobre el tema y como sigue el proceso.”*

Estos enunciados dan cuenta que en este espacio existen aprendizajes que permiten generar conocimientos acerca de los medios de comunicación. Por el momento no se analizará ninguna experiencia; sin embargo, se quiere resaltar el carácter educativo no formal de aquello que se aprende en el espacio, donde la experiencia es una variable fundamental para pensar y sentir a la comunicación como derecho humano.



espacio, origen e identidad, de un medio sin intereses comerciales y relacionado con los fines y las necesidades de la comunidad barrial de Cerro las Rosas.

Cabe destacar que el término comunitario es un concepto acuñado por quienes participaban en la Fundación CeRES: vecinxs del barrio y personas de zonas aledañas que colaboraban con el proyecto de la Fundación y concurrían a brindar talleres, clases de apoyo etc. Debido a su funcionamiento y a las actividades mencionadas, que allí se realizaban fue nombrada “Centro Comunitario” y algunos de sus espacios también llevaron esa denominación: el Comedor comunitario y la Biblioteca comunitaria. Pero ¿qué significó lo comunitario para la Fundación? Según Gabriela Rivera (2021), el abordaje comunitario tenía que ver con trabajar en conjunto con la comunidad barrial en situaciones de desigualdad social en el ámbito de la educación, el desempleo, la alimentación, la cultura etc.; para lograr mejorar sus condiciones de vida. Esto se traduce en lograr construir comunidad, vínculos, encuentros con el barrio Cerro Las Rosas en un proceso donde la comunidad barrial fuera la principal protagonista en la transformación de su realidad. En general, este fue el objetivo macro del proyecto de la Fundación CeRES que incidió fuertemente en muchos otros proyectos que se realizarían en el barrio Cerro Las Rosas, incluyendo a La Voz del Cerro.

Teniendo en cuenta las condiciones que anteceden, el proyecto de la radio tenía en sus inicios el mismo propósito que promovía la Fundación CeRES, transformar las realidades de quiénes participaran en la emisora. En este contexto, la radio tendría una función social de propiciar a la comunidad barrial, y a quienes quisieran sumarse, proyectos de vida y herramientas comunicacionales para cambiar realidades en los contextos de pobreza y marginalidad. De ahí que se le atribuye Radio Comunitaria; ya que su espacio estaba relacionado directamente con fines comunitarios.

Siguiendo la linealidad histórica se puede explicar el segundo término compartido: “libertad de expresión”. Teniendo en cuenta que el objetivo general era “transformar realidades”, se necesitó sacar a la gente de su propio estado de opresión. Es por eso que en sus inicios se generaron espacios de libertad, dónde la comunidad barrial pudiera enunciar todo el descontento y malestar que estaba atravesando en los años 90 y 2001, y estos creaban a su vez espacios de contención. En este sentido, la radio se convirtió en el medio más eficaz donde poder canalizar todos esos problemas relacionados con la existencia de consumos problemáticos, la existencia de un basural en el barrio, la falta de acceso a

bienes materiales, el desempleo, la violencia familiar, el suicidio en la adolescencia, la discriminación, etc.

Por lo expuesto, uno de los primeros objetivos de la radio, en sus inicios, fue apuntar a la “libertad de expresión”, sentido que cobra importancia ante las mencionadas circunstancias. La emisora comenzó a ser la herramienta más factible que tenían la comunidad y otros sectores aledaños para poder desahogarse, expresando una queja, un malestar, un descontento, o un espacio de reconocimiento de la identidad; ante la discriminación y la injusticia social de un barrio marginado y olvidado por el Estado.

Aquí se pueden encontrar los hilos conductores que le dan sentido al término “Radio Comunitaria” y “Libertad de expresión” que, por lo visto, también tienen una gran carga histórica en relación con la historia de vida de la emisora y con la Fundación CeRES. Por otro lado, estos términos se reforzaron cuando La Voz del Cerro comenzó a formar parte del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO). Esta organización política comenzó a ser un actor político importante para lograr fortalecer y articular ciertos sentidos simbólicos relacionados con el derecho a la comunicación. Los sentidos con los cuales trabaja FARCO son:

- Comunicación Comunitaria
- Democratización de los medios de comunicación
- Redes comunitarias
- Participación popular
- La comunicación como derecho humano
- Medios públicos
- Comunidad
- Pluralidad de voces
- Libertad de expresión
- Derecho a la información
- Acceso a internet
- Software libre

Continuando con el análisis, existen otros sentidos que también se correlacionan con el espacio como pluralidad y espacio abierto, estos conceptos representan ideas que están relacionadas con un contexto democrático. Estos términos comienzan a cobrar mayor relevancia en La Voz del Cerro, en el marco de la diversidad e inclusión que propicia la misma emisora. Ambas variables están articuladas con las cualidades que promueve la radio, ya que el espacio se caracteriza por estar compuesto por una pluralidad de voces de diversos actores sociales como organizaciones barriales y políticas, artistas, profesionales de la educación y del teatro, sectores de la diversidad, jóvenes etc. que participan en la grilla de programación de la emisora. Sumado a ello, la radio también trabaja por incluir a nuevos protagonistas en el espacio público y otorgar acceso a quienes no tienen lugar en los medios de referencia dominante.

Otra característica que se rescata, son los recursos tecnológicos con los cuales cuenta este medio; los aparatos técnicos y digitales que son utilizados para desarrollar prácticas comunicacionales y salir al aire. Por lo tanto, se puede decir que la emisora es un espacio que está muy preparado para brindar muchas herramientas comunicacionales como software, internet libre etc. En cuanto a recursos humanos, también existe un equipo profesional de personas que están capacitadxs para guiar o colaborar con cualquier tipo de producción que se quiera realizar.

Como se puede observar, el contexto mencionado propicia cierta “zona de confort” para lxs integrantes; en el sentido que es un espacio hospitalario y propicio para aprender, descubrir y experimentar cosas nuevas sobre la comunicación. Esto es un factor importante, ya que permite crear un ambiente agradable y cálido donde es posible satisfacer las necesidades comunicacionales de la mejor manera; contando con elementos tecnológicos y humanos que están al alcance de lxs sujetos protagonistas. Esta variable, de una u otra forma, les permite sentir cierta comodidad y seguridad en el entorno para poder ejercer el derecho a la comunicación.

Ahora bien, aquí se pueden encontrar algunos términos como “internet libre y software” que son conceptos que se mencionan en este espacio y están relacionados con los proyectos que actualmente está encarando la emisora. Es evidente, entonces, que los sentidos que promueve la radio son inseparables de su contexto.

En este contexto también se cultivan sentidos relacionados con la solidaridad y la amistad, que son variables que se generan a partir de las relaciones sociales que se producen en la cotidianidad del espacio. Los encuentros y la convivencia son características que inciden en lxs integrantes y promueven vínculos afectivos de amistad y sentidos de pertenencias, que dan lugar al compromiso y la responsabilidad con su trabajo dentro de la emisora.

Como segundo término compartido se despliega la palabra “aprendizaje”, que hace referencia al contexto educativo no formal que rodea al lugar. Es decir, a los espacios de formación que tienen lxs participantxs, donde tienen la posibilidad de aprender a experimentar con medios tecnológicos y practicar operación técnica, producción de programas, ediciones, conducción y otros roles en talleres o capacitaciones acerca de los nuevos usos de herramientas comunicacionales que proporciona el espacio.

La palabra aprendizaje está relacionada con la acción de “hacer”, con la práctica y con todo lo que se pueda aprender o absorber del mismo ambiente; es decir, todo lo que permite generar un mayor conocimiento y acceso a lo que es trabajar en una radio comunitaria.

Además, la relación estrecha que tienen lxs integrantxs con la emisora brinda la posibilidad de probar cosas nuevas, experimentar otra forma de hacer comunicación; con herramientas tecnológicas que permiten “conocer y hacer” desde un enfoque más creativo e informal, distintos a los medios tradicionales y relacionado con sus propias estéticas.

Entonces, los contextos de aprendizajes que se desarrollan en la emisora son una variable que incide directamente en los procesos de los sentires de la comunicación. El término aprendizaje es una variable que indica que dentro de ese espacio también se aprende a hacer comunicación; a partir de experiencias concretas en ciertos roles, junto a todo lo que se puede aprender del mismo ambiente.

A continuación, se expondrán algunos aprendizajes que mencionaron lxs protagonistas en las entrevistas. Es necesario aclarar que todxs lxs integrantes de La Voz del Cerro compartieron diversas experiencias, pero la idea en este apartado no es analizar toda esa riqueza, sino explicitar los aprendizajes que rescataron de cada experiencia vivida en la radio. Entonces, se puede decir que la radio les brindó:

*“mayor conocimiento para desarrollar tareas de carácter artístico-culturales y sociales con grupos numerosos de jóvenes y adolescentes”*

*“la experiencia que me brindó la radio me hizo crecer como persona y me demostró que hay gente que aún piensa en los demás y no solamente en su bien propio.”*

*“Se aprende mucho, sobre todo a entender cómo funcionan nuestras vidas con todo lo que tiene ese contexto barrial.”*

*“el trabajo en grupo y darle un lugar a la sociedad para expresarse”*

*“El primero, desarrollar la capacidad del diálogo y segundo, constatar la importancia de la comunicación como derecho “*

*“Cómo encarar y manejar una entrevista. Aprender a escuchar y hacer la repregunta en el momento adecuado.” “los móviles en vivo”*

*“El trabajo en equipo, definitivamente. Y disfrutar cada momento, obviamente.” “Y las ganas de seguir en la lucha social en mi vida.”*

*“La satisfacción de conseguir ejercer un derecho a través de un trabajo colectivo.” “Entender la importancia de estos espacios para la sociedad”*

*“Hoy creo que ese tipo de experiencias me permitieron acercarme más a lo que es la comunicación popular y del cual cada año renuevo entusiasmo pero también compromiso, sobre todo responsabilidad de todo lo que digo en el aire y siempre tratando de tomar cursos para poder aprender, por eso me quedo con realizar notas sociales he tenido experiencias de realizar programas comerciales y no lo disfrute tanto.”*

*“Me dio identidad y sentirme parte de algo más grande e importante que mi persona.”*

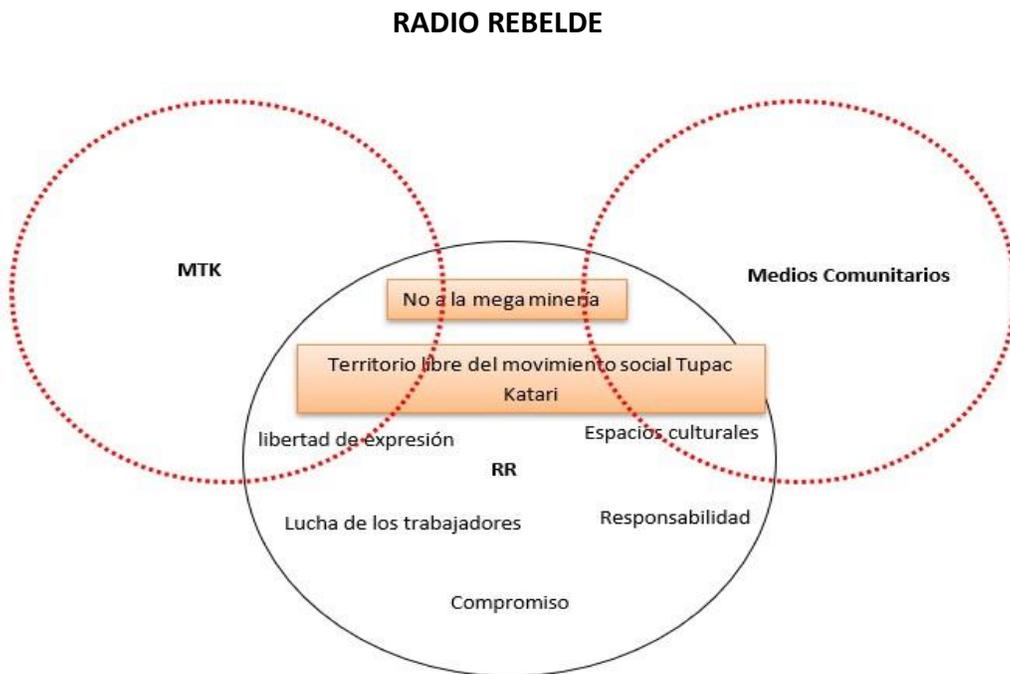
Como se observa, la respuesta de cada integrante ha dejado al descubierto los aprendizajes que se generan dentro del espacio, que, a su vez, representan cambios y transformaciones enormes para poder deconstruir imaginarios sociales de la comunicación y poder sentir la comunicación como derecho humano.

Dichos aprendizajes son formas de confrontar ideas instaladas de la comunicación. En este sentido, la palabra confrontación, del poder y lucha, también se encuentra correlacionada con el contexto, ya que representa modos expresivos insurgentes de disputar la hegemonía de los medios de referencia dominantes.

Por último, la frase “pocas mujeres” es una expresión, sin duda alguna, relacionado con la desigualdad de género que existe en el espacio. Es necesario mencionar que hay mujeres participando en muchos

roles en la emisora, sin embargo, esta frase se refiere a la escasa participación que existe de las mujeres en la autogestión de la emisora. Esta temática será analizada con más detenimiento en el siguiente apartado. Por ahora, hay que comprender que esta observación indica que las decisiones de la radio la toman en su mayoría varones.

En conclusión, los sentidos que expresan lxs integrantes de la radio se encuentran asociados al contexto que promueven la emisora, la Fundación CeRES y también el Foro Argentino de Radios Comunitarias. Es evidente que estos tres factores promueven sentidos que inciden e involucran a todxs lxs protagonistas que participan en la emisora.



**FIGURA DE ELABORACIÓN PROPIA**

Radio Rebelde reivindica dos discursos: “no a la mega minería” y “territorio Libre del movimiento social Tupaj Katari”. Estos dos sentidos están relacionados con la propia historia del MTK y con la ideología política que promueve este espacio.

El primer sentido que se despliega hace referencia a la lucha que viene realizando el movimiento MTK contra los proyectos de megaminería a cielo abierto, impulsados por empresas transnacionales en

complicidad con el Estado de Jujuy. Este discurso está representado por un proceso histórico de concientización por parte de lxs militantes del movimiento junto a referentes de Pueblos Originarios que, en su momento, denunciaron las graves consecuencias que tendría el modelo extractivista sobre el medio ambiente y la salud de las personas.

Esta causa ha conmovido al movimiento y ha marcado un proceso de lucha, del que la emisora también participó, ayudando a compartir información y dándole más difusión a esta problemática. Este medio de comunicación manifestó su postura en contra de la explotación de recursos naturales y en defensa de lo ambiental para las comunidades originarias. La comunicación fue utilizada para defender el territorio, los derechos humanos y ambientales básicos, donde históricamente han vivido y viven las comunidades originarias, que en muchas ocasiones se ven gravemente amenazadas por actividades industriales.

Por otro lado, se puede observar que en el segundo discurso se expresa una convicción política relacionada con la ideología del MTK. El movimiento reivindica este discurso en sus espacios, haciendo alusión a la soberanía como movimiento político y libre de todas formas de dominación e imposición de ideologías que no respeten ni defienden los derechos humanos de los pueblos originarios. Hay que tener en cuenta que el movimiento MTK sigue la figura y el legado de Túpac Katari que, como líder revolucionario de la historia y defensor de los derechos humanos de los pueblos originarios, tiene un posicionamiento relacionado con la libertad, lucha, justicia y dignidad.

En este sentido, se puede decir que este discurso se relaciona con la formación política que propicia el movimiento MTK en el territorio de Radio Rebelde. El lugar de enunciación es visto desde lineamientos militantes que se asemejan a su movimiento, donde se propician y construyen nuevos sentidos.

Finalmente, se puede decir que ambas ideas son contestatarias en relación con las causas por las que el movimiento MTK lucha, defiende y reivindica su lugar de enunciación. Los discursos que se mencionan expresan opiniones críticas y proponen nuevas alternativas para la construcción de significados.

Además de las ideas mencionadas, en las pre entrevistas se pueden observar algunas expresiones relacionadas con la democracia: libertad de expresión, espacio público, espacios culturales. También aparecen otros valores relacionados con la militancia: lucha de lxs trabajadorxs, responsabilidad y

compromiso. Entre otras variables, se pudieron rescatar los aprendizajes que les ha aportado el quehacer radiofónico dentro de Radio Rebelde. Los mismos serán expuestos a continuación:

*“Hacer radio me aportó preparación, superación y aprendizaje. Gracias a la radio aprendí a operar, a ver qué cosas son de buena calidad en la tecnología y que no. Con la radio me fui autocapacitado sola en la edición, los spots y los micro radiales. Al final todas esas experiencias han sido bastante satisfactorias”*

*“Me brindó la capacidad de poder desenvolverse en un estudio, el beneficio de hablar más fluido.”*

Como se pudo ver, las herramientas que adquirieron en la experiencia, a través de los años, les han permitido desarrollar habilidades como el aprender a hablar más fluido en un estudio de radio y aprender más acerca de tecnología. En este sentido, se podría decir que estos aprendizajes han resultado positivos y significativos para lxs protagonistas.

Las expresiones que se expusieron en el diagrama de cada radio juegan un papel importante en la interpretación de la comunicación; denotan procesos de construcción de sentidos entre protagonistas que comparten un mismo escenario social (en este caso la radio). Muchos autores afirman que estos procesos son muy complejos ya que, a largo plazo, se producen y negocian sentidos compartidos.

En las presentes expresiones se puede observar que en los tres espacios intervienen sentidos y discursos democráticos, contrahegemónicos y contestatarios, que ayudan a lxs protagonistas a formarse y a desarrollar, en cierta forma, pensamiento crítico. Se genera un clima de cercanía y reflexión, a lo que se llama pluralidad de voces, libertad de expresión y derechos humanos. Por ello, se considera que los sentidos que se construyen en el espacio son importantes para reconocer a la comunicación como derecho humano y estimulantes para desaprender nociones impuestas acerca de la comunicación. También hay que tener en cuenta que en las tres emisoras existe una apropiación tecnológica de los medios de comunicación por parte de lxs protagonistas; quienes son ejes importantes para recuperar el valor social y cultural de los medios.

Los contextos que se desarrollan construyen subjetividades individuales y colectivas, referidas a la cotidianidad y a dimensiones asociadas al ámbito radial. En estas invitan y motivan a generar enunciados contrahegemónicos como:

*“proyectos de vida ligados a luchas y reivindicaciones de grupos y movimientos diversos. Son medios de gestión social sin fines de lucro, en su mayoría organizados en cooperativas, asociaciones civiles y mutuales que se gestionan con prácticas participativas”*

*“espacios que permiten mostrar una parte de la realidad que vivimos en nuestra provincia, esa que no te muestran algunos medios o que pasan por alto porque responden a intereses políticos y económicos”*

*“un modelo diferente de comunicación, no monopolizan la información, existe diversidad de voces, por lo general su organización es horizontal y no vertical y esto posibilita el desenvolvimiento de los comunicadores”*

*“creo que son espacios necesarios y que muchas veces garantizan la posibilidad de comunicar desde diferentes miradas. Espacio importante para repensar la concepción de la comunicación como derecho”*

*“es estar al servicio de la comunidad que no es cosa menor y que los otros medios grandes no lo hacen sino benefician sus propios intereses o del dueño que lo maneja”*

*“Las radios comunitarias muestran lo que los grandes medios omiten y silencian. La lucha de clase y conmemoración de la lucha de personas que buscaban una vida digna”*

*“Existe una libertad, una comodidad, que te permite en algún momento sentirte como en casa”*

*“dan mucho espacio de visibilización”*

Teniendo en cuenta la exposición de estos enunciados, se entenderá a las tres radios como espacios generadores de sentido que, a partir de un conjunto de contextos sociales, educativos, políticos y culturales compartidos, logran la producción colectiva de significados, desde una relación estrecha con el espacio cercano.

Los consensos y conflictos que se generan en el mismo escenario invitan a plantear la comunicación de otra manera, desde puntos de vistas relacionados con los derechos humanos.

En los enunciados se puede observar que los conceptos tienden a responder a las nociones hegemónicas de la comunicación, generando modos de cuestionamientos, resistencias y modificaciones en prejuicios o en modos de pensar dogmáticos acerca de los medios de comunicación.

Las ideas que emergen están vinculadas con acciones de protesta, resistencia, lucha, derechos humanos; productos del contexto que produce, a largo plazo, cambios y transformaciones sociales. En este sentido, se puede decir que las tres emisoras establecen tejidos conceptuales que confrontan posiciones frente a sentidos dominantes. Esto permite tener una visión plural de la comunicación porque presentan una construcción de sentido diferente a la de los medios tradicionales.

## **LAS RADIOS COMUNITARIAS Y SUS CONTRADICCIONES**

En esta investigación se tomó a las tres radios como espacios compuestos, también, por dilemas y contradicciones. La intención no es defenestrar a los medios comunitarios sino reconocer los antagonismos detectados en el interior de los mismos, dejando de lado los ideales teóricos de las radios comunitarias.

En el análisis del contexto de las radios comunitarias se pudo observar que las tres emisoras están comprometidas con el derecho a la comunicación, ya que en estos ámbitos se reivindican sentidos relacionados con él. Sin embargo, existen algunas contradicciones que serán mencionadas a continuación.

Tras mostrar el contexto que generan las radios comunitarias, se pudo observar que no se mencionan sentidos relacionados con la perspectiva de género o con el feminismo. Principalmente, el género es un concepto promovido en estos espacios desde el lado de la promoción de los derechos humanos y de la visibilización en jornadas de luchas. Sin embargo, se observa que no hay un fortalecimiento o reivindicación de estos sentidos por parte de lxs protagonistas que forman parte de estos entornos. Esta situación no se aleja de lo que sucede en el país.

Por un lado, la participación de las mujeres en roles como la coordinación o dirección de la radio es poca (en algunos casos nula), ya que la mayoría de ellas ocupa otros roles como edición, operación técnica, corresponsalía, conducción o producción, entre otros. Por el otro, los roles masculinos están asociados con los mismos, pero también a roles de liderazgo como la autogestión de la emisora, la coordinación interna y externa de la radio y, en algunos casos, con proyectos y sustentos económicos.

Se puede decir que la participación de la mujer está activa desde otro lugar, no obstante, en su mayoría no ocupan un rol de liderazgo en la radio. Esto no sólo se debe a la disponibilidad de tiempo por tareas de cuidados, trabajo no remunerado, el ejercicio de la maternidad, en algunos casos, y otros roles relacionados con el hogar o el estudio; sino porque los roles están marcados por una posición jerárquica en la estructura de la radio y representados por las funciones estereotipadas que se asignan, y que son asumidas diferencialmente por hombres y mujeres.

A pesar de que existen mujeres participando en el espacio, se puede vislumbrar la desigualdad de género que existe. Tal es el caso de la Voz del Cerro, en donde quien toma las decisiones de la emisora es una colectividad compuesta por varones. Por esta razón, emerge en este contexto la variable “pocas mujeres”, ya que quienes participan en la emisora sienten la ausencia de las mujeres en la toma de decisiones de la radio. En este sentido, la participación de las mujeres se ve disminuida por la cultura, los estereotipos y los roles que ocupan dentro del status quo de la radio.

Si bien se hacen esfuerzos para que estos espacios sean democráticos, igualitarios y abiertos, esto no sucede al 100%; la participación de las mujeres y otros géneros, en algunos casos, es ausente y es una faltante y un elemento importante para que exista democracia y diversidad en el espacio.

La falta de mujeres en roles de liderazgo en la radio es una variable que también puede impedir la democratización del espacio y la participación femenina en roles dominados por los hombres. Las mujeres pueden verse afectadas por una sucesión o una serie de estereotipos, actitudes y prácticas que las condicionan. En este sentido, se hace todavía más evidente vislumbrar la desigualdad de género cuando se trata de lugares de responsabilidad como así también de las oportunidades de tomar decisiones. La pregunta es la siguiente: ¿cuáles son las otras variables que condicionan o impiden que las mujeres se animen a ejercer roles de liderazgo en sus propias emisoras?. Esta sería una interrogante que me gustaría responder en algún futuro pero por el momento dejo abierta la discusión para una próxima oportunidad.

En cuanto a violencia de género, en los espacios de las tres emisoras se produjeron casos, algunos fueron de público conocimiento y otros no. En relación con esto, existen medidas de prevención que se activan cuando suceden casos de este tipo de violencia. No obstante, estas medidas no son suficientes para erradicar situaciones como las descritas que puedan llegar a suceder en sus propios espacios comunitarios. En la práctica esto resulta muy difícil de cumplir.

Es necesario destacar que cuando se habló de situaciones de violencia de género ocurridas en sus espacios se lo trató con mucho cuidado y fue incómodo en algunos casos. La pregunta que surge es ¿por qué sucede esto?, ¿por qué hablar de desigualdad de género o violencia en los medios comunitarios es incómodo?

La brecha de género en las radios comunitarias es latente y demuestra que, en el marco de una sociedad que está pasando por un proceso de deconstrucción patriarcal, ningún medio comunitario - incluyendo a sus referentes e integrantes - está exento de atravesar problemas relacionados con la desigualdad de género y la violencia en sus espacios. A pesar de que estos medios son conscientes y prevén la problemática y responden a la complejidad de las desigualdades de género y las violencias, estas están todavía presentes en estos contextos.

En relación con lo recién expuesto, es una nueva oportunidad para repensar cómo las radios comunitarias deben enfrentar estos problemas en sus propios espacios.

Es necesario abrir el debate porque las radios comunitarias también sufren estos problemas que son de índole patriarcal. No son espacios perfectos, como muchas veces se ha tratado de idealizar en lo académico. Estos están llenos de contradicciones que cuestan encarar y enfrentar internamente.

Además, las relaciones de poder entre varones y mujeres están latentes y, en algún punto, están entablando relaciones jerarquizadas y desiguales que impiden el establecimiento de modelos igualitarios al cien por cien, afectando y quebrando lazos comunitarios que se construyen en estos espacios, en base a objetivos comunes. Al mismo tiempo se desencadenan otras consecuencias como: la posibilidad de que algunxs integrantes pierdan el sentido de pertenencia al lugar, dejen de participar y comprometerse en la emisora, y finalmente terminen alejándose del espacio.

## Capítulo 4: MATERIAL, ANÁLISIS Y CONCLUSIONES FINALES

En el capítulo anterior se explicó lo que genera el contexto; en este se construirán y narrarán las historias de vida de integrantes del Colectivo Radio Pueblo, de La Voz del Cerro y de Radio Rebelde. Por otro lado, para llegar a conclusiones específicas acerca de los sentidos de la comunicación en lo práctico se analizarán las experiencias que tuvieron en las Radios Comunitarias lxs sujetxs entrevistadxs.

Antes de realizar el análisis es necesario mencionar que para seleccionar a lxs entrevistadxs se entrevistó previamente a varios integrantes de la radio. Se seleccionó a un protagonista por emisora debido a que no todx integrante de la radio es aptx o está cualificadx para esta investigación. Para realizar la selección se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- Ser integrante de la radio y tener participación activa en la emisora comunitaria a la cual pertenece. Esto quiere decir que el sujetx entrevistadx debe realizar prácticas radiofónicas, involucrarse en proyectos impulsados por el medio y formar parte de la toma de decisiones de la radio. Es fundamental para analizar el protagonismo que tienen en el medio, el sentido de pertenencia y finalmente conocer las experiencias que inciden en su forma de entender la comunicación.
- Tener como mínimo 3 años de trayectoria dentro del medio comunitario. Esto dará cuenta del recorrido que ha realizado. A partir de esta información se podrá analizar el inicio y transcurso por el medio de comunicación. Para ello se necesita, sí o sí, un lapso de tiempo que indique su recorrido e investigar las razones de porqué permanece actualmente en el medio al cual integra.
- Disponibilidad horaria y personal para realizar entrevistas. Para poder hacer factible la investigación era necesario que lxs entrevistadxs tengan tiempo para hacer las entrevistas que sean necesarias. Las entrevistas en profundidad requieren de una serie de encuentros cara a cara. Además, la predisposición emocional para contar aspectos de su vida personal en la radio y compartir experiencias vividas dentro del medio.

**A tener en cuenta:** En la historia de vida de lxs protagonistas no se usará el lenguaje inclusivo porque se respetará la forma en la que se expresan lxs entrevistadxs.

## HISTORIA DE VIDA DE GUSTAVO ARJONA

Nació el 23 de Julio de 1974 en la Ciudad de San Salvador de Jujuy, cursó Jardín, Primaria y Secundaria en el colegio El Salvador (sólo hasta 4º año) y egresó del Instituto Humanitas. En cuanto a estudios universitarios comentó que estudió Derecho en la Universidad Católica de Salta (UCASAL) y el Profesorado de Historia e Instrucción Cívica en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy (UNJu), hasta 2º año.

Desde joven es aficionado por la historia y el heavy metal. En palabras de él:

*“En mi casa tuve la suerte de poder escuchar todo tipo de música como tango, folklore, pop, clásico, rock, metal y cumbia incluso. Pero cuando entré a la secundaria, si bien ya escuchaba algunos temas de los 80 como Bon Jovi, Scorpions, estilos de esa banda, comencé por escuchar en los 90 el Metal, Black Metal y Heavy Metal”.*

Entonces, su interés por escuchar heavy metal nació en la adolescencia; donde este tipo de género simbolizaba la rebeldía. “El heavy metal representa *un signo de protesta dentro de mi propia vida*”, destacó Gustavo.

Antes de su paso por La Voz del Cerro fue comerciante y monotributista, sin embargo, por la situación económica que estaba atravesando el país en la crisis del 2001 después de la caída de Fernando de la Rúa, tuvo que dar de baja ese trabajo porque se hizo insostenible su negocio. Gustavo recuerda que antes de involucrarse en el mundo de la radio comenzó a producir fanzines, es decir, revistas alternativas dedicadas a la historia y al desarrollo de distintas ramas y bandas del Heavy Metal (actualmente sigue haciendo esta labor). Como aficionado y amante de las revistas comenzó con dos publicaciones dedicadas al metal: Provincias Unidas, sólo sobre bandas argentinas; y Xuxuy, dedicada a bandas del ámbito Nacional e Internacional. Con ese material de producción propia, Gustavo generaba numerosos ejemplares y con el pasar del tiempo se animó a difundir sus publicaciones. En ese camino hizo contacto con La Voz del Cerro.

Cuando conoció la radio, en 2016, iba cada 2 o 3 meses a presentar los nuevos ejemplares de sus revistas. Allí ingresó al mundo de las radios comunitarias. Pero primero, Gustavo contó la experiencia que tuvo antes de conocer la emisora:

*“Si bien conocía el mundo de la radio básica o común estando en el último año del Instituto Humanitas, tuve la oportunidad de hacer una entrevista al actual periodista de canal 7, locutor y conductor Carlos Ferraro. En ese momento, pude hacerle una nota para hablar sobre la Fiesta de los Estudiantes y él tuvo la amabilidad y la cordialidad de poder darme una nota. En esta primera experiencia conocí la radio de un estilo tradicional donde había más formalidad; y vos tenías que presentarte y ganarte un lugar dentro del medio de comunicación. Eso fue lo que más me llamaba la atención de la radio comunitaria, justamente era ese contacto que había, no existía tanto formalismo, sino que había mucha relación, algo más familiar, esa es la palabra”.*

En el año 2016, Gustavo fue invitado al programa Cenizas del Abismo para presentar y comentar sobre su revista Xuxuy donde hablaba de la historia de la banda Battle cry y algunos discos que salían en aquel entonces.

Luego de esa experiencia, sus amigos de Salta que conocían a Cesar Viñaval, conductor del programa “Hombre de silencio inmutable”, lo motivaron para que realizara su propio programa de radio. Comentó que le dijeron que se tirara al mar para probar ese proyecto.

Debido a la motivación y consejo de sus amigos, más la participación que tuvo en el programa Cenizas del Abismo, Gustavo se animó a hacer su programa de Radio. Así nació “Corazones Metálicos”, su primera experiencia de comunicación radial.

Según el protagonista de esta entrevista, su primer programa de radio era algo muy simple: *“se habla poco y se pone música para que la gente escuche la mayor cantidad de bandas posible y, si les gusta, que se contacte con ellas, eso sería todo. No se habla mucho sólo cuando hay entrevistas o cuando tenemos algún reportaje”.*

Respecto de su primera experiencia, Gustavo relató: *“El primer día nunca me voy a olvidar ya que tuve la suerte de tener operador en la primera parte. El primer programa que tuve con Corazones Metálicos fue una experiencia única porque yo no sabía cómo era el tema, o sea, había visto un poco de lo que era la producción, pero nunca me había puesto a hacer un programa o a presentarme en algo así. Así que lo que pasó fue algo muy espontáneo y muy natural, con todos los errores que hay. En aquel entonces surgieron las principales críticas de mi pésima pronunciación del inglés, y a su vez los temas más destacados que tenía el programa. En aquel momento estaba justificado ya que estaba nervioso en*

*aquellas primeras instancias donde mezclaba de todo un poco; desde bandas Nacionales a bandas Internacionales, y vos viste que las bandas brasileñas sacan todo en inglés para difundir un poco más.”*

*Así que bueno fue una experiencia bastante buena, sobre todo, porque en el mismo programa tuvimos uno que otro llamado de la gente que preguntaba cuándo salía este programa. Yo ni siquiera había puesto propaganda, pero seguramente el operador Daniel Chauque habría puesto algún spot diciendo que hay un programa de radio o algo así. La cuestión es que hubo 2 o 3 llamados de conocidos preguntando sobre la música que estaba pasando en el aire. En aquel entonces los programas salían todos los viernes de 16 a 18 hs. Y actualmente sale de 16 a 17hs.”*

De esta primera experiencia Gustavo también contó que le interesaba hacer un programa relacionado con el heavy metal, ya que es un género musical que no sólo le gusta, sino que mayormente no se difunde en los medios de comunicación; porque tiene como principal característica ser música contestataria, de rebeldía, de denuncia hacía las irregularidades de los gobiernos, desde un punto de vista histórico. Según él:

*“El Metal es una música que trata de levantar la moral de alguien que está caído, ya sea económicamente o moralmente, trata de darle ánimos, y por el otro lado, señala las distintas falencias del Estado como la desigualdad, la pobreza, etc.”*

Gustavo contó que en su programa hubo bandas de música, pero muy pocas ya que no quería comprometerlas debido a que su programa recién estaba dando los primeros pasos.

Durante la entrevista, el protagonista también relató cómo se sintió al hablar por primera vez frente a un micrófono:

*“La verdad que salió todo muy bien y, a su vez, muy caótico por tener un micrófono al frente de uno. Antes había visto obviamente un micrófono cuando iba a la radio, cuando hablaba el locutor o conductor, o bien cuando ves la tele y viste como está el micrófono. Claro, una cosa es mirar al micrófono y estar al lado y mirarlo, y otra cosa es tenerlo frente a vos, y saber que sólo funciona cuando vos hablas o cuando vos digas algo, entonces sí, fue una experiencia bastante linda.”*

Gustavo comentó que al principio no tenía una idea conceptual de cómo hacer un programa de radio. Sin embargo, se fue interiorizando en ese ámbito gracias a la música y a sus amigos. Escuchando

experiencias de otras personas acerca de cómo hacer programas de radio es cuando él se animó a realizar su propia aventura:

*“Yo le pregunté a los chicos de una manera muy simple, yo quiero hacer este proyecto, lo tengo pensado hacer, pero no estudié radio y no tengo un conocimiento. Y ellos lo único que me dijeron es que hay que poner sentimiento y mucha voluntad, y después lo demás se iba a dar con el tiempo, y si me gustaba lo iba a seguir haciendo y si no lo iba hacer una temporada e iba a quedar como un buen recuerdo”*

Después de esa charla, Gustavo se tiró a la piletta para ver qué pasaba y tras haber tenido una experiencia agradable en el quehacer radiofónico decidió seguir haciendo el programa de Heavy Metal hasta el día de hoy. Su programa tiene 7 años de trayectoria y cumplió 352 programas al aire. Después de esa experiencia comenzó a pensar en otros proyectos radiofónicos, pero con otras temáticas.

Gustavo contó que otra cosa que también lo apasiona es la Historia: *“soy un fanático de leer mucho, tengo muchísimos libros de historia y si tengo que comprar un libro compro, sobre todo de historia argentina e historia mundial”*. Al ser un aficionado por la Historia, comentó que se le ocurrió hacer un programa relacionado con el tema; porque era algo que también le gustaba, además del heavy metal. Así nació su segunda experiencia de comunicación radial llamada “Variedades Históricas”.

Este programa estuvo enfocado en la historia argentina, pero viéndolo desde puntos de vista distintos a la historia oficial:

*“Tengo un punto de vista de lo que es la historia, en donde trato de mostrar no sólo la historia oficial, sino la historia de lo que no se había contado, es decir, la parte de los vencedores y los vencidos; tratando de unir ambas historias para acercarnos a lo que fue en aquel momento histórico. Vos viste que la historia siempre está escrita en la parte de los vencedores y no se habla de la historia de los vencidos y lo que trato de hacer es un cortejo, para tratar de entender lo que pasó de ambos lados. Y bueno, tratando de mostrar al ser humano hacia el personaje histórico como ser humano con sus aciertos y sus errores.”*

Para Gustavo la Historia no es blanca o negra, sino que tiene tonos grises; considera que no es tal como nos dijeron, sino que tiene sus variedades y puntos de vista dependiendo desde el lugar de donde se

miere. Él comentó que su audiencia siempre le pide que hable de los temas históricos teniendo en cuenta nuevos aportes y nuevos datos.

Gracias a esa segunda experiencia, que también fue satisfactoria, el entrevistado decidió encarar otros proyectos radiofónicos: “Cest La Vie” (“Así es la Vida”), que aún se encuentra al aire y está dedicado a la música en general; “Puedo esperar por siempre” que es meramente romántico; “Ordo Bellatorum” (“Orden de los Guerreros”) y “Love Chasers” (“cazador de amores”) que se desprenden de “Corazones Metálicos” ; y “Aditos Scientia” (“camino al conocimiento”), vinculado con la rama de la educación, música , historia, arte etc.

Por otro lado, Gustavo mencionó una nueva experiencia realizada en la radio (2021): “el especial de navidad y año nuevo”. *“En navidad hice un programa de fin de año, algo inusual porque no soy conductor en ese aspecto. Para hacer un programa de navidad o de fin de año tenés que tener un conductor para programas especiales. Sin embargo, junto a Franco Chauque habíamos previsto hacer un programa especial de dos horas, pero la cuestión es que se extendió ese día (...) el programa empezó a las 17 hs. y terminó cerca de las 22hs. En este aspecto, tuvimos la suerte de contar con el apoyo de algunos negocios que nos brindaron algunas cosas para poder sortear, salimos en vivo por Facebook lite y en la página de la radio. Pero la verdad que salió muy bien porque tuvimos la particularidad de contar con el apoyo de mucha gente de la radio, gente que está vinculada en el tema, como la gente de Jujuy, también, tuvimos el apoyo de Jorge del programa Somos Diversidad y también con el apoyo de Gaby Valdez del programa Revistiado.”*

Luego de contar sus experiencias desde que llegó a la Voz del Cerro señaló:

*“La radio me ha dado otra manera de expresarme, sobre todo, en mi caso particular, debo decir que llegué a la radio comunitaria en un momento muy difícil de la vida porque en aquel momento estaba pasando una situación muy mal, no tanto económicamente si no de salud, mi padre había fallecido y mi madre estaba enferma, luego con la muerte de mi madre la radio me sirvió como un chaleco o como un salvavidas para no perderme o aislarme. Entonces decidí profundizar mucho más mi vida de aquel momento en lo que es la radio, entonces programé muchos programas para tener la mente ocupada y pensar en otra cosa, y bueno por eso la gran cantidad de programas que salió en aquel momento.”*

En este sentido, Gustavo comentó que hacer radio lo ayudó mucho; que, implícitamente, fue un espacio de contención, sobre todo, y que le dio la oportunidad de tener muy buenas experiencias en la emisora. Destacó que desde que llegó a la radio siempre lo apoyaron en cada proyecto, por eso considera que La Voz del Cerro es parte de su familia, ya que pasa más tiempo en la radio que en su casa. En relación con eso, el protagonista explica por qué siente que la Voz del Cerro forma parte de su familia: *“Me agarró en un momento de mi vida muy complejo, donde estaba cabizbajo por la pérdida de familiares, me sentía solo y abandonado, había fracasado en varios proyectos, más la muerte de mi madre. En su momento yo confiaba en varias personas que me habían dicho que cualquier cosa que necesitara fuera a tocar sus puertas. Una vez que falleció mi madre todos me cerraron la puerta en la cara. Entonces encontré en la Voz del Cerro un apoyo, una voz de aliento de gente que ni te conocía, ni yo los conocía. Gracias a eso pude lograr algunos objetivos de mi vida, logré crear programas, empecé a producir, empecé hacer radio y periodismo (...) Veo esa ganas, ese ánimo y ese gozo que tienen ellos en lo que se forman. En mi caso eso me contagió mucho y eso significa la Voz del Cerro una Familia que estuvo en un momento preciso de mi vida donde me sentía solo, donde no tenía contención, tuve gente que me dio ánimos para seguir adelante. Ahí comenzaron a surgir programas como corazones metálicos, musicales, históricos y de todo un poco”.*

Continuando con su paso por la radio, Gustavo se refirió al sentido que tiene para él hacer radio:

*“Para mi hoy hacer radio es hacer todo, yo reconozco que tengo mis falencias porque primero no soy estudiante de radio o estudiante de Comunicación Social. Yo entré a la radio por un tobogán, para tirarme a la pileta y hacer un programa de radio; y de golpe, en 6 años, tengo cinco programas de radio de distintos géneros... (...) no estaba planificado, al menos en la etapa adolescente, hacer radio. Ahora más o menos sé lo que es producir, sé algunas cosas que antes no sabía, sé algunas cosas que ni yo estaba al tanto. Uno creía que era poner el micrófono y hablar nomás, pero claro tenés que preparar el programa, no solamente es poner la música sino también es informarte de las bandas que vas a poner, armar todo un croquis o una hoja de ruta para hacer tal programa”*

En esa oportunidad el entrevistado dijo que para él hacer radio no es un trabajo, ya que lo ejerce desde la afición. En palabras de él: *“aunque no estaba en mis planes fue algo muy lindo que me ha dejado mucha satisfacción”.* Además de ello, hacer radio le permitió mostrar y presentar distintas cosas a la

sociedad, a la comunidad, generar vínculos para que la gente en los programas musicales se distraiga un poco, y conozcan bandas, o lo que es analizar temas que generalmente no aparecen en las radios más tradicionales.

Gustavo también se refirió a su lado crítico en cada experiencia:

*“El principal crítico de los programas soy yo, porque me pongo a escuchar a mí mismo y la verdad digo ¡este muchacho qué es lo que hace! Yo soy crítico de mis propios programas que hago, sobre todo cómo hablo o trato cada tema y cómo lo enfoco. Entonces me escucho para ver mis propios errores y para que el próximo programa no me equivoque de nuevo”.*

Para ir terminado con la Historia de vida de Gustavo Arjona, comentó acerca de los aspectos que debería mejorar la Voz del Cerro:

*“Pienso que a la radio le falta un poquito más de aporte económico para poder tener más equipos, más tecnología. Estamos en un buen nivel que no tiene otra radio aquí en Jujuy, pero podríamos ser un poquito mejor. De todas formas, tenemos un buen plantel, hay una buena coordinación, una buena relación y todos tiran para el mismo lado, para que las cosas vayan mejorando. La radio tiene mucho futuro para que la gente venga a sumarse, es importante la participación de la gente del barrio, en ese sentido, no hay mucha participación por parte de la comunidad de aquí, y quizás porque algunos no conocen el tema o lo vinculan con otra cosa”*

Por otro lado, en unos minutos de charla informal con el protagonista, Gustavo afirmó que la radio tiene que tener más participación de los movimientos feministas: *“estamos en tiempos donde hay una nueva sociedad y es muy importante que tengamos los mismos derechos. El tema del patriarcado es algo que estuvo tan metido en las raíces de nuestra historia y en nuestra sociedad que es muy difícil sacarlo, es como aquellos árboles que están bien metidos y para poder sacarlos tenés que ir hasta la entrada y escarbar, pero va a costar, pero está en ese camino, pero yo creo que un futuro va andar.”*

## **HISTORIA DE VIDA DE MALÉN GISELA FLORES**

Malen es mujer, madre, artista, amante del heavy metal, comprometida con el Movimiento Tupaj Katari e integrante de la emisora Radio Rebelde. Nació el 12 de diciembre de 1989 en la Ciudad de San

Salvador de Jujuy, fue criada por sus padres, trabajadores independientes, y sus tres hermanas en un ambiente donde había mucha música y eso fue incidiendo a lo largo de su vida, hasta la actualidad.

Ella comenta que terminó de estudiar la secundaria en el Colegio Secundario N° 2 "Francisca Triguero de Rocha Solórzano" y se recibió con un título de planes y proyectos socio-comunitarios. Desde que tiene uso de razón, Malen se considera: *“una persona muy familiar, muy cariñosa con los primos, los tíos, mis papás y mis hermanas y bueno eso me llevó a ser una persona muy social”*.

Desde muy chica, antes de involucrarse en el mundo de la radio, Malen se veía influenciada por la música ya que sus padres, sus tíos y sus hermanos tenían una banda de rock: *“los primeros pantallazos fue ver instrumentos musicales como la batería, bajo, guitarras, posters de bandas de rock, heavy metal y eso fue influenciando en mi vida. Ya con cuatro años de edad me gustaba el rock, y ese estilo de música me había impactado mucho (...) por lo cual pedía ropa negra, remeras de bandas, y es así como mi tío me regala mi primera remera de Rolling Stones. Y es en ese momento donde comenzó un amor por los Rolling Stones en el año 94, donde no era común que a una niña le guste los Rolling Stones”*

Tras descubrir su pasión por la música desde muy pequeña, Malen aseguró que a sus hermanas les pasaba lo mismo por lo que comenzaron a dedicarse a la música con apoyo de su familia. A los 8 años, Malen dejó de lado su pasión por la música: *“fue por una enfermedad pulmonar, algo grave, y en ese momento mi mamá se tuvo que dedicar a mi recuperación de la enfermedad”*.

Después de un año de recuperación, la protagonista junto a sus hermanas, y con sólo 9 años, armaron su propia banda de niñas haciendo heavy metal. Al respecto, Malen recordó:

*“Yo tenía 9 años, mi hermana Yesica tenía 11 y Natalia tenía 12 y bueno en ese momento como que no entendía mucho del mundo; yo no era de los recitales, pero obviamente contábamos con el acompañamiento de mis padres y mis tíos, que apoyaban la idea de acompañarnos a nuestros conciertos, nos llevaban el equipamiento, sonido y todo eso, o sea que había una relación perfecta como familia.”*

Luego de haber vivido estas experiencias en conciertos, a los 12 años de Malen la banda tuvo que parar porque una de sus hermanas tenía problemas de salud y eso fue algo doloroso que afectó al grupo:

*“Fue algo que marcó mucho en mí porque no pudimos hacer más música. Por ahí me duele un poco porque considero que no era lo mismo seguir con la banda si no era con mi hermana, entonces se paró la banda. Eso me afectó más o menos, pero me importaba más la salud de mi hermana y dijimos que no íbamos a seguir con la banda si una de nosotras no estaba bien”*

Luego de esa etapa, Malen se involucró en la radio, ya que cuando estaba en la banda las primeras entrevistas que le hicieron fueron en un programa de punk y en otros programas en la Voz del Cerro. Ella recordó que esas experiencias fueron satisfactorias:

*“las primeras entrevistas que me hicieron, recuerdo que fue una en la Voz del Cerro, donde me sentí muy cómoda, no solamente siendo entrevistada, sino que había una ideología particular que compartíamos con el entrevistador Carlos Olmos, por ahí la de los pensamientos de la política, la realidad social en pleno 2001. Creo que la entrevista fue en plena crisis de Argentina y cuando el entrevistado nos escuchó hablar sobre tal contexto con mucho desenvolvimiento se sorprendió por lo tan chicas que éramos y comprendíamos la realidad en ese momento. Entonces, el entrevistador nos dijo que deberíamos hacer radio y es ahí cuando me involucré más con la radio (2001-2002)”. Es necesario acotar que en este camino de ser entrevistada en radios, Malen a su vez también conoció radios comerciales como Transamérica<sup>19</sup> y Lw8<sup>20</sup>. En esa misma dirección, ella comenta cómo percibía a las radios comerciales en aquel entonces: “están guionadas, tienen un tiempo contado, están bien programadas, tienen cierto tiempo limitado. En cambio con un medio alternativo surgen momentos de libertad, hasta te podes te pasar un poquito de tiempo en la programación, a veces se sale de lo espontáneo de la radio, y es un ambiente más cálido, más libre, esa la diferencia con una radio comercial, el tiempo es muy limitado y muy estructurado. En el caso de radios comerciales de Jujuy veía que había una bajada de línea, había que ser cuidadosos, era un espacio restringido. Una vez fui a una radio comercial de un medio muy grande y no pasabas si no dabas el DNI para pasar a la programación. O sea tenías que registrarte, tenías que dar tu nombre y apellido para pasar por diferentes secciones donde se hacía la programación. Siempre hay un registro de seguridad”.*

---

<sup>19</sup> Esta emisora comercial queda en la Ciudad de San Salvador de Jujuy, en la calle Aparicio 447. El dueño y director de la radio es Gustavo Ponce, quien fundó la radio el 7 de octubre de 1987.

<sup>20</sup> Este medio de comunicación queda en la Ciudad de San Salvador de Jujuy, en la calle Dr. Horacio Guzmán 496, Bº Mariano Moreno. El dueño de la emisora es el empresario de medios, Guillermo Raúl Jeneffes, quien es dueño de Radio Visión Jujuy S.A., Canal 7 y el sitio Somos Jujuy.

Motivada por la experiencia que tuvo en las entrevistas del programa de radio La Voz del Cerro, más la recomendación de un integrante, Malen destacó que cuando estaba cursando la secundaria su familia le brindó apoyo para dedicarse a hacer radio. En ese momento ella decidió incursionar y probar en el mundo de la radio en la Voz del Cerro.

Malen contó que tuvo dificultades en ese proceso:

*“hacíamos programa en la Voz del Cerro y mi barrio, que es Campo Verde, quedaba muy lejos de Cerro Las Rosas y eran momentos duros porque no teníamos para el pasaje y nos íbamos caminando. Después tuvimos otro problema porque nuestros horarios chocaban con la escuela (...) entonces, se grababa en mi casa los programas y los llevábamos a la Voz del Cerro en formato CD de 75 minutos, y ahí lo iban poniendo y emitiendo semanalmente 2 veces”.*

Pese a los obstáculos que hubo en el camino Malen descubrió su pasión por hacer radio:

*“descubrí que todavía puedo desempeñarme en algo que me gusta, seguir creciendo a partir de equipos, micrófonos, consolas, ya que como música no lo puedo hacer, va a ser como radio, pero no lo tomo a esto como una segunda alternativa, lo descubrí como pasión que hoy en día me da de comer, de eso trabajo”.*

En ese sentido, la protagonista explicó que sí se veía en el rol de radialista ya que tenía la facilidad y el manejo de dirigirse a un público. Entonces, en el 2004, estando en la secundaria comenzó a vivir esa experiencia: *“la oportunidad de hacer radio fue porque hay medios de comunicación como La Voz del Cerro que te dan esa posibilidad, porque las radios comerciales no tienen ese apunte (CIG)”.*

Tras tener gratas experiencias en la Voz del Cerro, poco a poco fue interiorizándose en el manejo de equipos, cables, consola y micrófonos: *“ahí empecé, hasta hacer maniobras porque a veces los equipos fallaban y te querías morir”*, recordó Malen.

Cuando surgió el movimiento Tupaj Katari, en el 2006, ella tenía 16 años y ya participaba en los recitales de rock y heavy metal que hacía el Movimiento. Su participación no sólo era porque le gustaban las bandas que traían a los recitales, sino que también iba con la intención de hacer entrevistas a las bandas de rock nacional y heavy metal. Es en este momento dónde se empezó a relacionar con la gente de los galpones de la Tupaj Katari. En ese sentido, Malen comentó:

*“me iba relacionando con la gente acá porque eran muy piolas; además creo que cualquiera que venga acá va a decir que ¡la gente de la Tupaj Katari es muy abierta! Así que por ello yo venía, hablaba con ellos, ayudaba en los recitales y les preguntaba ¿puedo hacer una entrevista? y ellos me decían ¡sí pasá! y me daban una oportunidad única (...) donde había buena onda, buena predisposición del movimiento, en ese momento yo era una adolescente.”*

Luego de 5 años de frecuentar y conocer los galpones del Movimiento Tupaj Katari (MTK), Malen se enteró de que el movimiento estaba proyectando la creación de un medio de comunicación radial. En ese momento, su padre (integrante del MTK) y conocidos del movimiento sugirieron a Malen, ya que ella estaba involucrada en el ámbito:

*“directamente fue una sugerencia porque los que habían creado la radio en sí, hablaron con mi papá el día de la inauguración de la radio y le habían sugerido ¡tu hija también sabe manejar equipos de radios!, sabe grabar, hacer spot, entonces dijeron ¡que venga!, fue una sugerencia. Entonces vine el primer día y bueno ya manejaba ciertos equipos y ya estaba familiarizada y me adapté de toque”.*

En sus inicios en Radio Rebelde, Malen comenzó con programas informativos, noticieros, magazines y programas de heavy metal. En ese momento tenía más disponibilidad horaria y hacía varios roles como operación técnica, edición, conducción etc. Respecto de ese camino comentó:

*“los noticiarios y programas tenían que ver con toda la ideología que se comparte con el movimiento. Hacemos hincapié en la información que no sale en otros medios de comunicación, que también son importantes como las injusticias, notas referidas a los trabajadores y los problemas que tenían con las empresas, y mostrábamos noticias que nos llegaban desde comunidades originarias sobre el arrasamiento de las empresas transnacionales, multinacionales, empresas extranjeras que llegaban. O sea, hablábamos de temáticas políticas.”*

En ese sentido, Malen contó que algo que la marcó fue la participación que tuvo en Radio Rebelde en la difusión contra la megaminería:

*“fue hacer hincapié en la contaminación que producen las grandes empresas, ya que ellas se llevan todo y no dejan nada, por así decirlo. El fuerte fue hablar de política social, no hablamos de política partidaria”.*

En este mismo trayecto de la entrevista, la protagonista comentó que estaba muy al tanto del tema ya que había participado de un viaje a Cangrejillos con un grupo de jóvenes del MTK, donde se tocaron temáticas acerca de la realidad contaminante que dejaba la megaminería a las comunidades indígenas. Sobre esta problemática comentó que no había medios haciendo ecos, pero que había colectividades luchando en contra de la megaminería.

En el transcurso de su vasta experiencia haciendo radio, Malen comentó que transitó la maternidad estando en la emisora. Dijo que después de ser madre tuvo dificultades y por ello fue cortando los horarios por tareas de cuidados. Aún así, desde el rol que podía seguía cumpliendo su compromiso y su labor con la Radio: *“yo un día antes de dar a luz dejaba anotaciones en el cuaderno por si llegaba el momento. Entonces yo trabajé hasta el último día, es decir, si trabajaba un martes, el miércoles ya tenía al bebé. Me pasó las dos veces que fui madre y volvía a trabajar”.*

Malen continuó contando su experiencia laboral mientras ejercía la maternidad:

*“Me reincorporé con el bebé ya nacido y los traía a mi lugar de trabajo; tengo fotos de mis dos hijos con las consolas, los micrófonos, y yo con ellos en una mano y la otra operando, es difícil pero no imposible. En ese sentido, siempre estuve del lado del equipamiento a diferencia de mis otros compañeros, mi lugar siempre fue ese; no porque no me guste conducir, me encanta conducir, me encanta hacer radio, pero me gusta que las cosas salgan perfectas. Y aparte, no sé si en otros medios te permiten venir con el bebé, salen los grititos de por medio, entonces yo a veces anunciaba en el aire que había un bebé aquí. El movimiento entendía esa realidad y me decían ¡vení con tu bebé, si podés tráelo y lo vemos un poco!, pero mis bebés eran muy traviosos y así que siempre vivían cerca mío. Me tocaban las consolas, los botones de colores grandes, el sube y la baja del volumen y el visor de los decibeles. Yo iba porque yo sentía esa responsabilidad de ¡tengo que ir!, no me imaginaba no estar haciendo programa, porque no tengo con quien dejar a mi bebé, esa era una realidad que tenía que ir a trabajar con el bebé a cuesta.”*

Después de tanta trayectoria Malen cuenta que su recorrido fue positivo a lo largo de 11 años en Radio Rebelde. En palabras de ella:

*“mi recorrido fue amplio, tengo un agradecimiento total al movimiento por haberme permitido incorporarme través de la organización, y de toda la gente joven que hacía los recitales, haberme*

*permitido conocer a las bandas de rock y heavy metal, que siempre quise conocer, y permitirme hacer entrevista. Gracias a ello me fui acomodando hasta adquirir experiencia y manejar ciertas consolas de radios grandes, pequeñas o medianas y tener la oportunidad de decir ¡bueno manejé esta consola! O sea, vas adquiriendo conocimientos y puedo decir que todavía no soy una persona tan idónea de sonido, pero si hablamos de equipamiento de radio, yo puedo decir que sí, de hecho, quiero saber más, yo creo que uno no debe limitarse a seguir conociendo, descubriendo y aprendiendo más cosas. Así que al recorrido lo veo positivo, como te dije, este espacio me dio este trabajo que hago en radio Rebelde, hoy en día puedo decir que “hago radio”, “trabajé en una radio”, “maneje equipos”, estoy con las consolas, con los contenidos de las producciones. Puedo decir que este trabajo me da de comer a mí y a mis hijos, entonces, me siento contenta cuando me preguntan ¿de qué trabajas?, y puedo decir que trabajo de lo que me gusta y amo hacer. Por más que hay personas que digan que “no es tan rentable”, sé que me voy a ir satisfecha un día de esta vida y de decir ¡bueno trabajé de lo que amo y amaba! Así que a ese recorrido lo veo positivo. Mis hijos saben que mamá trabaja haciendo radio y cuando mamá trae trabajo a la casa, ellos saben que tienen que cerrar la puerta porque estoy grabando, haciendo producciones y micro radiales. Entonces veo un recorrido positivo, estoy agradecida al Movimiento Tupaj Katari, y siento una gran responsabilidad por Radio Rebelde, sobre todo si no sale al aire nos sentimos preocupados, es la preocupación que te lleva a decir ¡es que soy responsable de este medio! y ¡tengo que hacer algo para que siga funcionando!, así que eso es todo”.*

## **HISTORIA DE VIDA DE JONATAN ARJONA**

Jonatan Arjona nació el 24 de Julio de 1990 en la Ciudad de San Salvador de Jujuy, él es editor, artista, estudiante, padre y militante del Colectivo Radio Pueblo. En su historia de vida contó que viene de una larga trayectoria dentro de los medios de comunicación comunitarios y en actividades artísticas que fueron dando frutos que se ven reflejados en sus conocimientos y saberes al día de hoy.

Actualmente, reside en el barrio Alto Comedero en 47 Hectáreas, un barrio de viviendas realizadas por la Cooperativa de trabajo de la Asamblea Trabajo y Dignidad (ATD).

Hoy en día su fuerte es la edición y estudia la carrera de arte y también tiene conocimientos en fotografía. “Me dedico a todo lo que es gráfico, todo lo que es diseño y todo lo que es audiovisual”, comentó.

Antes de formar parte del Colectivo Radio Pueblo, a los 14 años, Jonatan se involucró en grupos de muralistas: *“había iniciado con grupos de muralista, entre esos conozco a un amigo particular tuyo llamado Rubén Villagra, con él estuvimos haciendo murales pero no murales de fantasía o murales que marca algo bonito, sino murales con mensajes que ayudaban a la concientización de los barrios para que los niñas/os puedan ser partícipe. En ese trayecto creamos una red de muralistas donde salíamos a pintar en ese momento paredes en varios barrios y sectores, entre eso inicié.”*

En ese transcurso, y paralelamente, el protagonista fue parte del Centro de estudiantes del Bachillerato Provincial N°6 Islas Malvinas ubicado en el barrio Malvinas Argentinas, donde también tuvo una formación política impulsado por los propios estudiantes. En la misma dirección, en ese momento trabajó con jóvenes en actividades recreativas y reflexivas que cuestionaban su propio quehacer cotidiano. Además de ello, en esa misma etapa de su vida, participó en algunos talleres impulsados por FM La Tribu, una radio muy conocida de Buenos Aires que les brindó talleres sobre comunicación radial. Y es en este momento cuando Jonatan comenzó a conocer, de a poco, a medios comunitarios sin fines de lucro.

Un día, recorriendo su barrio, conoció Radio Minka:

*“encuentro esta radio donde la idea era trabajar en un medio de comunicación, y encuentro a un amigo, que está seguramente por acá, Guillermo Núñez, y entre otros, me acuerdo que (...) fueron parte de todo este comienzo de los medios comunitarios (...). Recién flotábamos y comenzábamos a crecer y a encontrar este camino de un medio de comunicación y buscando las alternativas, según las herramientas que teníamos a mano. Entonces conozco a Radio Minka, un medio comunitario radial y bueno ahí comienza toda mi experiencia en los medios de comunicación dentro de las radios.”*

Jonatan tuvo su primera experiencia haciendo programa de radio en Minka y empezó a conocer cuáles eran los roles dentro de ese espacio: la producción, la escritura, la operación, la edición, etc. En palabras de él:

*“Fue una gran experiencia y me dediqué mucho a aprender. Lo bueno es que los compañeros me comparten toda esta información, obviamente, que cada uno tenía su facultad, sus conocimientos y entre todos nos dábamos una mano para sacar a flote a este proyecto.”*

Su paso por Radio Minka marcó un antes y un después ya que Jonatan decidió involucrarse en los medios comunitarios. En esa etapa proyectó y aprendió a usar varias herramientas que el espacio le proponía. *“¡Esto es lo más lindo! porque justamente esas herramientas eran para ese uso colectivo o para uso que beneficie justamente a la conciencia del pueblo, a la integridad de ese pueblo, de esa comunidad que necesitaba ser parte de un medio de comunicación. O sea, las herramientas estaban destinadas justamente para hacer trabajos colectivos con gente que se quiere sumar, y como fui uno que se sumó, y me sumaron, también reproducí eso, reproducí en las demás personas que fueron llegando e involucrando a otros sectores. Y este es otro punto a entender porque me dio muchas ganas de seguir adelante”,* recordó Jonatan.

En ese sentido, y en relación con esa vivencia, el protagonista comentó qué representan para él los medios de comunicación comunitarios:

*“Se inicia de las luchas sociales, de las comunidades y eso da pie a que otros sectores también se sumen (...) estos medios hacen que todos puedan encontrarse y buscar una forma o un método de compartir una lucha. En ese momento la Minka era eso; me dio a entender que esa lucha colectiva o ese micrófono colectivo, esa voz colectiva, era parte de construir un medio de comunicación, por eso creo que las luchas sociales o las luchas de comunidades o de espacios independientes, centro vecinales, grupos autónomos y jóvenes inician con la idea de tener un derecho al medio de comunicación, pero también con la idea de que otros sectores lo tengan. Yo creo que ese es el sentido de la comunicación comunitaria y solidaria”.*

Jonatan contó que antes de involucrarse en Radio Minka no se había imaginado formar parte de una radio: *“como que no era mi fuerte, me gustaba más estar sentado en la computadora y hacer imágenes, editar, crear, porque ya lo venía haciendo con el pincel y la pintura en su momento (...) pero si tenía que hablar o agarrar el micrófono porque nos faltaba un compañero lo hacía porque lo importante es que se entienda el mensaje y lo demás que le llegue.”* Además, comentó que antes era típico ver a un *“señor de corbata y que puedas sentarse en una silla elegante y ahí tener derecho hablar”.* Jonatan explicó que esa experiencia lo ayudó a romper con todo ese personaje y ese estereotipo que se implanta desde los medios de comunicación de referencia dominante, sobre todo,

el de tener que estudiar comunicación para sí o sí ejercer el derecho a la comunicación. En los relatos del protagonista:

*“Daban a conocer justamente esto, rompían estereotipos de decir; ¿por qué el locutor tiene que ser así? ¿por qué no una operadora? ¿por qué no una técnica en radio? O sea, rompían la estructura tanto de género y tanto de la formalidad. Entonces no me dio a pensar todo el tiempo que o sí o sí tengo que ir a la Facultad de Humanidades o alguna otra academia para poder formarme y recién volver y hacer radio”.*

Siendo parte de Radio Minka, Jonatan frecuentaba el barrio Santa Rita, ya que la emisora quedaba cerca de allí y, además, porque se había sumado a otro proyecto de comunicación llamado “Pacha América tv” que quedaba en el mismo lugar que Radio Minka. Un día, mientras caminaba por el barrio, vio un movimiento de vecinxs que estaban reunidxs y protestando en contra de una antena que estaba instalada al lado de una escuela y estaba afectando a lxs vecinxs de la zona. En palabras de él:

*“me pasaba que me identificaba en esa lucha y hasta estaba con mi camarita en la toma (...)en este momento conozco la toma en 17 de Agosto, (...)y ahí los vecinos se levantan, se autoconvocan, toman la escuela y piden que saquen esta antena del espacio (...) Me acerco, y en ese momento, Minka estaba a 15 cuadras, y bueno me sumo y conozco así a otras organizaciones que también se acercan para poder solidarizarse con esta lucha y poder apoyar a los vecinxs que no tenían experiencia y era su primer experiencia al enfrentarse ante una injusticia”(…)Entonces me acerco y conozco a compañeros/as y ahí me invitan a las actividades dentro de la RNMA, allí me dijeron que estaban por abrir una radio y que iban hacer unos talleres y que estaría bueno que vaya. Me suman a estos proyectos y bueno cómo decirle que “no” a un medio de comunicación que era parte de mí, se podría decir. Entonces creé ese lazo y esa articulación con ellos, desde ahí conozco al espacio Radio Pueblo. Dos años después me sumo ya definitivamente a Radio Pueblo” [2008].*

Respecto de su primera experiencia en el Colectivo Radio Pueblo, el protagonista contó:

*“Comienzo haciendo programa como operador técnico, esto era mi fuerte y si faltaba alguien no tenía drama en agarrar el micrófono. Entonces, comencé haciendo mi programa como operador técnico, pero no como operador que ponía música y ya; era un operador que experimentaba todo el tiempo, le buscaba la vocecita, el efecto, o buscaba que entre alguien al estudio, y con un montón de equipos y*

*sonidos ponía la guitarra, violín o lo que sea; ¡me sentía muy parte del programa! Todo lo decía a través de la música; seleccionaba la música, los contenidos y eso era mi fuerte, era poder poner sonidos y crear sonidos clandestinos y cuando lo escuchas te agrada, pero bueno era buscar esos tonos, ese ritmo y crear ese sentido.”*

Con el pasar del tiempo se animó a crear programas informativos: leía noticias, las seleccionaba y les daba contenido. *“Después me fui experimentando y profesionalizando dentro de la práctica y fui realizando ya programas más políticos como “Enredando las mañanas”, que era el programa de la Red Nacional de medios Alternativos, que era más que nada hacer noticias y entrevistas, y después “Radial”, “Artística”, “Sport” y después trabajar más en profundidad”,* recordó Jonatan.

En esas experiencias había interacción de los programas con las audiencias; lxs vecinxs del barrio pedían que les mandara saludos y pasara música. Al respecto, Jonatan dijo: *“no solamente me escuchaban, sino que llegaban a veces diciendo que el volumen estaba alto. Entonces eso me daba pie a que otra gente te marcara tus propios errores; porque sabía que no era el gran locutor, sino que era alguien que quería compartir”.*

A través de los años, Jonatan fue corrigiendo sus errores y, actualmente, es más inclusivo con la música de distintos géneros: *“voy variando, me voy acomodando al oído de todos y todas. Me costaba, obviamente, porque yo estaba centrado a un público y no para algo general y me di cuenta de que tengo que llegar a todos y todas si queremos buscar un cambio y la importancia de conseguir nuestro derecho a través de la expresión, de salir a no callarse.”*

Por otro lado, el protagonista expresó que todas las herramientas que le brindó el espacio Colectivo Radio Pueblo, y otros medios que han transcurrido por su vida, le han servido de uso personal:

*“Empecé a implementar todo lo que había aprendido, empecé armar proyectos más particulares como grabar o editar y con eso ya podés hacer pequeños trabajitos (...) entonces me promociono”.*

*“Decidí de alguna manera llevar a cabo todas estas herramientas que fui aprendiendo por muchos años en mi vida personal, y poder crear ese sueño, esa fantasía de poder seguir adelante con todos los proyectos. Ahí ya me dediqué a enseñar y a dar talleres sobre editar videos, sobre grabar con filmadora, sobre hacer producciones radiales. Y eso me llevó a que hoy pueda fortalecer más mi conocimiento y*

*seguir involucrándome en los medios, colaborando, compartiendo los conocimientos y saberes que uno tiene más que nada.”*

En ese transcurso de su historia de vida, Jonatan comentó que estar dentro de un medio comunitario también lo ayudó a mejorar su situación económica e ingresos, ya que en un momento comenzó a buscar más laburo porque venía en camino su primera hija.

Jonatan se refirió a una de las características distintivas de los medios comunitarios:

*“hay una cosa muy importante que te contaba que es una de las características de los medios comunitarios y que aprendí y me ayudaron a buscar una vida plena, una vida que pueda superar. En ese sentido, comparto mucho lo que es la autonomía, la libertad y la identidad propia. Quiero decir “no depender” más que nada; ser más autodidacta pero también tener una autogestión de crear tu propia fuente de trabajo.*

Hoy en día y después de tanta trayectoria, Jonathan sostiene: *“me siento como un compañero; ¡que está! y piensa en los frutos de un proyecto político, comunicacional y no lo pienso desde una idea sino como práctica, como hacer. Me siento muy bien compartiendo y, te lo recalco en toda la entrevista, de compartir los contenidos, de lo que aprendí y me siento bien todos los años que estoy en el Colectivo Radio Pueblo. Además, inicié con un proyecto llamado Escuela de Radio, que era más que nada impulsar a que otros compañeros también compartan sus conocimientos, y yo compartí lo mío y entre todos sumamos a otras gentes de la comunidad a otras personas que no necesariamente quieran hacer comunicación ,sino que quieran aprender algo distinto. Así, me siento como un compañero”.*

En la entrevista, Jonatan también se refirió a cómo se siente formando parte de los medios comunitarios:

*“Me siento parte de una gran lucha popular que llevan los medios de comunicación comunitarios, pero también de las organizaciones sociales. Porque creo que, en este sentido, veo que yo estando ahí puedo aportar a muchos movimientos o grupos organizados que hacen posible una vida mejor para la sociedad, y con este granito de arena, cambie todo eso, o sea ¡me siento parte de todo!, si no estuviera ahí me sentiría encerrado o sin poder expresar mis sentimientos y otras realidades de lo cotidiano”.*

Para ir finalizado el relato de su paso por el Colectivo Radio Pueblo, el protagonista comentó críticamente los aspectos que tiene que ir mejorando la emisora en cuestiones de género:

*“Siento que, en particular, el Colectivo Radio Pueblo está haciendo su trabajo muy lentamente en esto, no digo que está mal!, sino digo que es un proceso muy lento para muchos/as del espacio. Porque cuesta entender la difícil situación que atraviesan ,hoy, tanto las mujeres como la violencia en la niñez y un montón de otros sentidos particulares dentro de la sociedad; y bueno eso lleva un montón de días, de debates, de reflexión , que hoy los grupos de mujeres hacen posible esos espacios, pero nosotros intentamos y seguimos intentando mejor tener un espacio de varones, un espacio de mujeres, entendiendo que también como espacio de varones debemos tratar de impulsar otros sentidos de reflexión hacia a los que nos plantean las compañeras, acompañando justamente la lucha que vienen llevando”.*

#### **LA RADIO COMUNITARIA: UN ANTES Y UN DESPUÉS EN LA VIDA DE LXS PROTAGONISTAS**

En la historia de vida de cada protagonista se pudieron indagar varias cuestiones, entre ellas:

- Experiencias previas de aprendizaje (actividades, experiencias vinculadas a lo cultural, lo político y artístico, de formación, capacitaciones y talleres antes de llegar a la radio)
- Prácticas comunicacionales que generan cambios personales en cada entrevistadx (programas, producción de contenidos que realizan ya en la radio; roles en los cuales se desempeñan y ayudaron a descubrir sus capacidades y experticia, etc.)
- La participación y el sentido de pertenencia (soy parte y participo más en la radio comunitaria)
- Sentidos de la comunicación que se construyen (definiciones de la comunicación según su práctica)

#### **Experiencias previas de aprendizaje**

Los conocimientos previos que presentaban cada protagonista, permitió tener una primera aproximación de las experiencias que adquirieron a lo largo de su vida personal y profesional, y que les han marcado un hito antes de llegar a la Radio.

Los hitos ayudan a comprender y averiguar las razones por las cuales hoy en día lxs protagonistas dedican gran parte de su vida cotidiana a estar en una Radio Comunitaria. Los momentos o sucesos

importantes de sus vidas personales se relacionan con la decisión de estar allí y ejercer el derecho a la comunicación.

Como se pudo observar, cada protagonista relató su trayectoria antes de llegar a la Radio, respondiendo a preguntas más personales acerca de quiénes eran antes de formar parte de un medio de comunicación comunitario. En el caso de Gustavo Arjona, en su relato se evidencia la valoración que hace acerca de su formación desde muy joven, en la etapa de secundaria. Allí no sólo tuvo la experiencia de entrevistar a un personaje político de Jujuy, sino también la de conocer por primera vez la radio de un estilo tradicional. En esa instancia, explicó su primer acercamiento a un tipo de radio comercial que pregonaba un mecanismo más formal y a la que no era sencillo entrar, ya que tenía que ser reconocidx dentro del medio de comunicación para acceder o tener una autorización formal para entrar. En su primera experiencia se esboza el aspecto comercial de la comunicación y un ideal o estereotipo que se asoma a lo privado e impide pensarse a unx mismx como sujetx de derecho.

Además de esa experiencia, es importante explicar que el protagonista comentó que a lo largo de su adolescencia fue un aficionado a la historia y el heavy metal; dos puntos esenciales que lo marcaron mucho y apuntaron a enriquecer sus conocimientos de la realidad social y cultural. Durante esa etapa, Gustavo se dedicó a hacer investigaciones referidas a las temáticas que lo apasionaban y que serían los motivos principales para que luego se animara a producir fanzines.

En la experiencia de producción de revistas, se podría decir que Gustavo se había convertido en un prosumidor; una persona productora y consumidora de contenidos valorativos y reflexivos acerca de la cultura y la historia, pero desde una dimensión crítica. Su experiencia en la autopublicación de revistas resultó ser una práctica muy importante para la promoción de lo cultural ya que ofrecía a lxs lectorxs revistas alternativas con contenidos relacionados con las historias del heavy metal y de bandas nacientes que mayormente no se difundían en los medios masivos comerciales. En ese sentido y en busca de poder difundir su material en la radio, Gustavo reconoció que el heavy metal es un género muy rechazado o ignorado por los medios comerciales porque suele ser música que apela en sus letras a ciertas formas de protesta hacia las falencias o irregularidades que ocasionan los Estados en los pueblos desde un punto de vista histórico. Este tipo de contenido, por lo general, es silenciado y censurado por los medios comerciales por ser contestatario y porque suele expresar las injusticias que

padecen los pueblos. En ese sentido, el protagonista rescató la experiencia que tuvo en la Voz del Cerro porque fue un medio de comunicación que le permitió difundir sus revistas con contenidos muy críticos. En esa reflexión, el protagonista explicó que la principal razón por la que está en una radio comunitaria se relaciona con la posibilidad de poder visibilizar sus producciones de revistas con contenidos críticos y alternativos para la sociedad. En ese sentido, la radio comunitaria La Voz del Cerro sería el espacio óptimo donde poder llevar a cabo su primer propósito.

Además de ello, a Gustavo le llamaba la atención La Voz del Cerro, porque era un lugar donde no existía formalismo para entrar hacer radio, era un espacio abierto y accesible para muchas personas donde había relación y confianza para entrar. En ese sentido, vincula a todo ese ambiente de relaciones interpersonales como un entorno familiar. El concepto de lo familiar es muy interesante ahondar porque la misma expresión conlleva emoción y una serie de sentimientos que el protagonista siente por el espacio, La Voz del Cerro. Por el momento no se analizará esta variable porque la idea de esta arista es analizar las experiencias previas de aprendizajes que tuvieron lxs protagonistas antes de su llegada a la Radio. Por lo pronto hay que pensar que dicho concepto está relacionado con el sentido de pertenencia.

Con este acercamiento a las vivencias y experiencias de Gustavo, se podría decir que antes de su llegada a la radio, él estaba atravesado por saberes y formaciones que no estaban siendo reconocidos, ni escuchados en los medios de comunicación comerciales. Por lo general, el tipo de contenidos que busca difundir Gustavo no suele ser del agrado de los medios masivos empresariales porque despierta, en cierta forma, conciencia en la población de lo que ocurre cotidianamente en la realidad social.

En el caso de Malen, antes de integrar Radio Rebelde estuvo atravesada, desde muy pequeña, por el heavy metal. Los primeros momentos impactantes para ella fueron tocar micrófonos, guitarras, consola, etc; instrumentos musicales y tecnológicos que marcaron un antes y un después en el aprendizaje. Su experiencia en la música la ayudó a desarrollar habilidades y destrezas no sólo auditivas, sino también con la fluidez de hablar en público, ya que participó en varios recitales promovidos por el Movimiento Tupaj Katari. En esa etapa de su vida tuvo la primera experiencia siendo artista; fue entrevistada por programas de La Voz del Cerro, espacio donde se le abrieron las puertas para visibilizar su banda de heavy metal compuestas por niñas. Se rescata esta experiencia porque,

además de que la emisora le permitió promocionar su banda, ella se sintió cómoda y sintió satisfacción al ser entrevistada por primera vez en un medio de comunicación comunitario. En esa instancia ella comenzó a reconocer las diferencias entre un medio de comunicación comercial y uno sin fines de lucro. En este punto ella observa que las radios comerciales son espacios estructurados, guionados, restringidos, con tiempo contado y limitado, y con bajada de línea que en cierta forma censura contenidos y expresiones de quienes piensan distinto. En cambio, su percepción en una radio sin fines de lucro fue la de encontrarse en un ambiente cálido, sin restricciones a la hora de acceder a un medio y con predisposición de hablar y opinar sobre temas políticos y sociales.

Además de hallar diferencias pudo rescatar a esa experiencia en la radio La Voz del Cerro como positiva, ya que la motivó a que se animara hacer programas de radio y descubriera pronto su talento para esa práctica.

Por otro lado, su participación en el Movimiento Tupaj Katari fue algo significativo que la ayudó a formarse críticamente, sobre todo en la experiencia que tuvo en el encuentro de jóvenes en Cangrejillos, donde tomó conciencia de la problemática de la megaminería. En esa instancia de participación, Malén de a poco se fue involucrando en el movimiento y construyendo, con el tiempo, militancia hacia causas sociales que apoyaba dicho espacio.

Por último, en La Voz del Cerro, después de retirarse del mundo de la música, Malén experimentó el mundo de la radio más a fondo, tuvo otro proceso de formación a prueba y error en radio; donde logró desarrollar habilidades relacionadas con la tecnología dentro de ese medio de comunicación.

En ese sentido, la protagonista estuvo atravesada por todo ese conjunto de experiencias y conocimientos adquiridos que hicieron que se formara en un ámbito comunicacional comunitario, alternativo y militante. Estas fueron las principales causas o motivos para que se dedicase a estar en un medio de comunicación comunitario.

El conjunto de conocimientos adquiridos y desarrollados por Malén en otros espacios fue una herramienta fundamental e importante que la ayudaría a consolidar las competencias que posee actualmente.

Respecto de Jonatan, se pueden nombrar varios episodios de su vida personal; en primer lugar, los conocimientos previos que tenía debido a su formación artística; sus primeros pasos en grupos de muralistas en Jujuy, donde vivió la experiencia de pintar varios murales en barrios o sectores marginados de la Ciudad, con mensajes reflexivos para la juventud. En esa conocida forma de expresión, el protagonista fue adquiriendo saberes del arte urbano, donde se rescatan los aprendizajes gráficos con mensajes específicos que interpelan a la sociedad. Esas experiencias que ha vivido Jonatan se las puede vincular con la comunicación alternativa ya que expresan acciones de protesta, resistencia y cambio social, impulsadas por sectores populares.

En segundo lugar, tuvo una formación política en la secundaria; donde forjó pensamiento crítico a través de actividades recreativas y reflexivas que cuestionaban el orden establecido del colegio. Se rescatan los aprendizajes de dichos espacios porque ayudaron a que Jonatan se desempeñara mejor en el ámbito político desde muy joven, lo que fue beneficioso para que lograra empatizar con las luchas sociales y desarrollar capacidades de análisis.

En tercer lugar, otras experiencias que le marcaron un antes y un después fueron sus pasos por FM la Tribu<sup>21</sup> y Radio Minka<sup>22</sup>, medios de comunicación que le abrieron las puertas para que experimentara el mundo de la radio comunitaria. En esas experiencias de formación, a través de talleres sobre comunicación popular, el protagonista absorbió varios conocimientos radiofónicos como la producción, escritura, operación, edición, etc, que ayudaron a que se profesionalizara con el pasar del tiempo. En esa experiencia, también de índole comunitaria, alternativa y popular, el protagonista logró entender que la comunicación es una herramienta al servicio del pueblo y la lucha social. La reflexión sobre su propio aprendizaje puesto en práctica lo motivó a crear y participar en proyectos comunicacionales que estén a favor de las luchas sociales y las comunidades. Siempre teniendo en cuenta el punto de vista de sectores sociales que se movilizan, reclaman y protestan injusticias y desigualdades sociales. Este es el motivo por el cual Jonatan decide participar e involucrarse al Colectivo Radio Pueblo, ya que, la emisora representaba un proyecto comunicacional que cumplía con

---

<sup>21</sup> Es un medio de comunicación alternativa, comunitaria y social que funciona en la Ciudad de Buenos Aires, desde 1989. La emisora está abocada a realizar producciones audiovisuales, capacitaciones en radio, talleres y noticias sobre derechos humanos, movimientos sociales, culturas y comunidades, géneros, trabajo, etc.

<sup>22</sup> Es un medio de comunicación comunitario perteneciente a la Cooperativa MINKA de Arte y comunicación que nació el 21 de Abril del año 2007. Estuvo enfocado en realizar contenidos de intereses populares relacionados a las luchas colectivas de Jujuy. También fue utilizada con la intención de plasmar y visualizar trabajos audiovisuales de artistas locales e independientes.

esas expectativas y brindaba la posibilidad de hacer comunicación desde y con la participación de la comunidad. En ese sentido, Jonatan se sentía identificado como parte de una misma lucha, apasionado y motivado para trabajar y participar en dicho espacio.

Considerando las experiencias mencionadas se puede decir que cada protagonista, antes de llegar a la Radio, fue incorporando saberes previos, vivenciando actos, hechos y acontecimientos relacionados con el ámbito comunicacional, cultural, político y artístico que les ha dejado aprendizajes, formaciones y valores simbólicos de plena significación en sus vidas. Esto muestra que todxs lxs protagonistas ingresaron a la radio con un gran cúmulo de experiencias y formaciones generados en otros espacios relacionados con el campo popular, que también generaron saberes y curiosidades por experimentar y crear proyectos comunicacionales relacionados con la radio. En otras palabras, los proyectos comunicacionales que encaran al paso del tiempo son productos de otras experiencias promotoras previas, en contextos que motivan y evidencian su propio campo de formación.

Esas experiencias de alto impacto ayudan a comprender el interés y la inspiración que hoy tienen por involucrarse en el mundo de la radio, entendiendo la importancia que tiene el ejercicio de la comunicación para sus vidas y la sociedad. Para lxs protagonistas, las experiencias pasadas son ejes importantes en su trayectoria ya que representaron el embrión inicial para comenzar a construir nuevos proyectos relacionados con la comunicación.

Además de ello, sus historias de vida revelan el surgimiento de necesidades comunicacionales que comenzaron a emerger y a ser demandadas en distintas etapas de sus vidas. En ese sentido, lxs tres protagonistas, que han pasado por diferentes experiencias comunicacionales antes de llegar a la Radio, comenzaron a identificar, con el paso del tiempo, su necesidad de ser escuchadxs, de comunicar, de informar y de expresar públicamente sus ideas, representando a sectores excluidxs de los medios de comunicación con los cuales se sienten identificadxs.

El compartir lo que saben, representar a sus propios sectores sociales; reconociendo su identidad y la clase social a la cual pertenecen, y poner en práctica lo que aprendieron en otros espacios desde la comunicación; se convirtieron en desafíos político, social y cultural que evidencian, no sólo sus ganas de ejercer la comunicación, sino también la de buscar los espacios óptimos que concuerden con sus pensamientos y convicciones.

Sin un contexto que motiva, integra, brinda las condiciones necesarias de acceso a recursos tecnológicos y humanos hubiera sido difícil que lxs protagonistas pudieran proyectarse asimismo como radialistas, operadorxs técnicxs, editorxs, productorxs de contenidos o crear sus propios proyectos comunicacionales según su interés.

Todos los proyectos de comunicación que arman o diseñan en su llegada a las radios es producto de todo el contexto que lxs rodeó y promovió experiencias que fueron claves para hacer comunicación. Como podrán observar el desarrollo de experiencias previas en diferentes espacios sociales han sido positivas y relevantes para que puedan cuestionar el orden social establecido de la comunicación hegemónica y desarrollar herramientas de aprendizajes para saber cómo realizar y producir un programa de radio.

Visto de esa manera, se puede decir que el derecho a la comunicación se da a partir de contextos y experiencias que promueven a este derecho como inherente. En ese sentido, los episodios de sus vidas personales y experiencias pasadas son tópicos importantes a tener en cuenta ya que promovieron diversas formas de “hacer, pensar y gestionar la comunicación” desde un campo popular.

### **De la formación popular hacia prácticas de comunicación que transforman**

Partiendo del perfil y las características que presentan lxs protagonistas, se puede decir que cada unx, desde diferentes ámbitos, ha adquirido una formación en el campo popular que le ha dejado herramientas intelectuales para acceder al conocimiento y formarse ciudadanamente como sujetxs de derecho. Malen absorbió la formación de espacios como la música del heavy metal, La Voz del Cerro y el movimiento MTK. Por otro lado, Jonatan desarrolló su formación como integrante del centro de estudiantes de su colegio, Radio Minka, FM la tribu, la ATD, LVDC. En tanto, Gustavo tuvo su formación también en LVDC, en experiencias impulsadas en su propio colegio, en movimientos culturales que pertenecen al género del heavy metal y tienen un pensamiento crítico contra el sistema dominante.

Estos procesos complejos de emancipación y formación por los cuales transitron lxs protagonistas en distintos lugares permiten entender sus compromisos militantes con los derechos humanos y la empatía que tienen hacia ciertos sectores sociales con los que se sienten comprometidxs.

La subjetividad que pregonan desde sus experiencias e ideologías explicitan sus lugares de enunciación, que responden a sectores populares que han quedado excluidxs de sus derechos y han sido poco escuchadxs e invisibilizadxs en el espacio de los medios de comunicación masiva.

En tal sentido, la base formativa que tienen vinculadas en derechos humanos es uno de los principales motores que impulsa a lxs protagonistas a desempeñar el ejercicio del derecho a la participación en los medios comunitarios con los que tuvieron acercamiento y vinculación. La relación que fueron entretejiendo con sus respectivas emisoras generaron contextos de afectos, confianza, relaciones horizontales y humanas, que permitieron que se sintieran aceptadxs e incluidxs dentro de esos espacios. Pero también entendiendo que cada espacio en el que decidieron participar no está relacionado con el ámbito comercial sino que representa, en cierta forma, un terreno de disputa o de lucha y resistencia.

Es necesario recalcar que el clima de aceptación y de sentido de pertenencia en las radios comunitarias constituye una estrategia política para respaldar la diversidad y dejar de lado todo tipo de discriminación. En ese ambiente se recuperan el valor de la inclusión y la integración, y eso se evidencia cuando lxs protagonistas expresaron sentirse en un espacio abierto que siempre les abrió las puertas para desarrollar sus propios proyectos comunicacionales.

Las prácticas de comunicación que se realizan en las emisoras entablan ambientes democráticos, de igualdad de oportunidades, donde se pueden encontrar reflexiones novedosas, vistas desde la experiencia en distintos roles, que hacen comprender miradas superadoras y transformadoras.

En el caso de Malen, hacer radio desde lo práctico la ayudó a fortalecer habilidades como la de hablar más fluido en público, la capacidad de hacer spots, análisis informativos, producciones, propagandas, ediciones, micros radiales, informativos etc.; pensados desde la promoción de los derechos humanos o en reclamos de los mismos. Todo esto, siempre teniendo en cuenta los ideales o las convicciones a los que apoya el Movimiento Tupaj Katari.

En las experiencias que tuvo en los diferentes roles que ocupó en la radio, Malen descubrió el rol que más le gustaba hacer: el manejo de los equipos tecnológicos. Es por esa razón que decidió seguir ejerciendo ese rol y crecer profesionalmente en el ámbito técnico. Esa práctica la ayudó a adquirir mucha experticia en el manejo de distintas consolas, algo que ella reconoció que desconocía antes

pero que fue aprendiendo con el paso del tiempo y gracias al acceso a esos elementos. En palabras de ella: *“me fui acomodando hasta adquirir experiencia y manejar ciertas consolas de radios grandes, pequeñas o medianas y tener la oportunidad de decir ¡bueno manejé esta consola! O sea, vas adquiriendo conocimientos y puedo decir que todavía no soy una persona tan idónea de sonido, pero si hablamos de equipamiento de radio, yo puedo decir que sí, de hecho, quiero saber más. Yo creo que uno no debe limitarse a seguir conociendo, descubriendo y aprendiendo más cosas.*

La protagonista también destacó el beneficio que tuvo al manejar los equipos técnicos como el de haber podido seguir participando en la radio durante su embarazo y luego con sus hijos en brazos. Esa es otra razón por la que se sintió más identificada y revalorizó ese rol.

En ese acontecimiento tan importante entraron en juego dos roles a la vez: las tareas de cuidados y su labor en la radio. En la ocasión, la entrevistada se vio afectada por la maternidad, limitando su participación en la radio. Sin embargo, la protagonista encontró un equilibrio entre ambas tareas gracias al apoyo y a la flexibilidad que le brindó la emisora en la etapa de su embarazo. En esa instancia, la emisora le dio la posibilidad de organizar sus horarios, asumir roles que no sean muy pesados o desarrollar algunas actividades desde la comodidad de su hogar.

Respecto de esa situación, Malen expresó que no fue fácil hacer ambas cosas pero tampoco imposible si el espacio la habilitaba. En ese sentido y refiriéndose al proceso que transitó, expresó que se sintió satisfecha de poder haber podido hacer ambas tareas, teniendo en cuenta que en las radios comerciales no lo permiten. Sumado a lo que ella aportó, es necesario recalcar que en muchas emisoras no tienen flexibilidad cuando una mujer se encuentra transitando su proceso de embarazo, actualmente existen casos de discriminación por ser madres.

Radio Rebelde, como medio comunitario, es un espacio que empatiza con esas realidades por lo que trató de facilitar, desde su lugar, la posibilidad de que Malen pudiera organizarse y convivir con su hijx en el trabajo, encontrando un equilibrio para hacer ambas cosas.

Además, en la práctica no sólo tuvo la oportunidad de acceder a elementos tecnológicos relacionados con la radio sino también la posibilidad de expresar su forma de pensar acerca de realidades sociales. Ella expresó que en cada experiencia siempre trató de visibilizar la ideología del movimiento MTK y todo tipo de información que no saliera en los medios comerciales.

Por otro lado, Gustavo, en su recorrido por la Voz del Cerro, conectó con las experiencias de ser conductor de programas radiales; un rol que nunca había ejercido antes de su llegada a la radio. Sin embargo, su primera experiencia como conductor fue gratificante ya que le permitió escucharse a través de un micrófono y poder hacer autocrítica acerca de cómo hablar en un medio radial de la producción de sus revistas referidas a bandas de heavy metal. Hay que tener en cuenta que este protagonista ya era escritor independiente y su desafío no sólo estaba en difundir su material escrito sino también en poder desenvolverse oralmente para poder transmitir a la audiencia lo que sabía con lenguaje claro.

La producción es otro de los puntos que se pueden rescatar de las prácticas que realizó Gustavo, porque si bien tenía conocimientos de la producción de revistas, no tenía la experiencia de hacer producciones para programas de radios. Ese rol lo aprendió con la práctica en la Voz del Cerro; la misma le permitió organizarse, de la mejor manera, en la producción de música, entrevistas, planificación de grilla, coordinación de secciones con el operador, producción de temas y contenidos acorde al tiempo que le brindaba el espacio.

Hacer radio en la Voz del Cerro le permitió mostrar y presentar distintas cosas a la sociedad, a la comunidad, generar vínculos para que la gente en los programas musicales se distrajera un poco y conociera bandas, o analizar temas que generalmente no aparecen en las radios más tradicionales.

La práctica en ambos roles lo ayudó a autocorregirse y buscar estrategias dinámicas para modular su voz, organizarse en temáticas y ver la manera de compartir y dialogar sus conocimientos con su audiencia. Hoy, gracias a todo ese proceso práctico, el protagonista se anima a realizar, más que nunca, programas radiales con diferentes temáticas que son para él de gran interés pero que también considera que lo son para la sociedad. Los contenidos que presenta actualmente en sus programas son propuestas alternativas y críticas para su audiencia.

Por otro lado, en su experiencia en el Colectivo Radio Pueblo, Jonatan, al igual que Malen y Gustavo, ha aprendido varios roles; producir, editar, conducir, escribir y operar, etc. Sin embargo, el rol que más le ha gustado de todas las experiencias que ha tenido fue la edición; primero, porque está relacionada con la formación artística que estudió y segundo, porque le ha brindado la posibilidad de conseguir trabajos temporales e independientes en algunas etapas de su vida. En ese sentido, el protagonista a

través de los años ha fortalecido su potencial en las áreas de sonido, audiovisual y gráfica en la radio, con ideas y formatos relacionados con su formación. Esto quiere decir que en su instancia por el Colectivo Radio Pueblo se fue profesionalizando y autocapacitando en varios roles hasta llegar al punto de animarse a ser capacitador en talleres de comunicación popular para el Colectivo.

En su narrativa relató que cada experiencia que le brindaron las prácticas de comunicación, le dieron a su vida enormes ventajas; como la de poder trabajar en equipo con ideas y formatos que representaran a lxs sectores populares.

Para Jonatan, las prácticas de comunicación que realizó durante mucho tiempo representaron una oportunidad para nutrirse de conocimientos y, a su vez, compartir lo que sabía, encontrando en ese espacio un proyecto político, solidario y colectivo que se compromete con la lucha de lxs sectores populares. En palabras de él:

*“se inicia de las luchas sociales, de las comunidades y eso da pie a que otros sectores también se sumen (...) estos medios hacen que todos puedan encontrarse y buscar una forma o un método de compartir una lucha”*

Teniendo en cuenta las experiencias que se han descrito en la práctica de lxs protagonistas, es importante resaltar que los instrumentos tecnológicos, en sí mismos, fueron un aporte educativo y transformador que les permitieron adquirir nuevos conocimientos y activar capacidades que no tenían desarrolladas.

El acceso a la tecnología, en este proceso, comenzó a cobrar más sentido y se convirtió en un rol importante cuando lxs protagonistas lograron experimentar y apropiarse de los instrumentos tecnológicos que se encontraban a su alcance, logrando organizarse de la mejor manera, aprendiendo cosas nuevas dentro de la práctica y aprovechando de manera eficiente y correcta los elementos que tienen a su disposición para proyectos también personales.

Además, durante el desarrollo de ese proceso, existió también el desarrollo de pensamientos reflexivos por parte de lxs protagonistas acerca del poder de los medios de comunicación y la relevancia del uso de los mismos para sus vidas cotidianas, la sociedad y como forma de trabajo.

Los espacios radiofónicos son significativos no sólo porque responden a necesidades individuales y colectivas, sino porque desde la práctica se logra entablar la toma de conciencia de la utilización de los medios de comunicación para reivindicar su uso social y educativo hacia deseos e intereses humanos.

En esa misma dirección, las prácticas en comunicación son vistas como un ambiente de aprendizaje, a prueba y error, donde está permitido equivocarse para crecer, mejorar y desarrollar la creatividad y talentos ocultos, generando un gran proceso de crecimiento en sus vidas. De modo que, a través de este proceso, lxs protagonistas se autocapacitaron, desarrollaron habilidades y destrezas, descubrieron su vocación y potencialidades, que nacieron a través de esos espacios.

Esto evidencia que las prácticas además de ser comunicacionales son prácticas educativas no formales; porque se desarrollan en un ambiente de aprendizaje radial y fuera del sistema educativo de enseñanza. Todo esto a través de experiencias y roles que aumentan conocimientos acerca del uso de los medios de comunicación y de habilidades que favorecen al desarrollo personal de cada protagonista, mejorando su autoestima, seguridad en sí mismos, y promoviendo procesos complejos de cambio y transformación social.

Por otro lado, otro proceso transformador que se denota en el transcurso de las prácticas de comunicación es la construcción de personas que se reconocen a sí mismxs como sujetxs de derecho a la comunicación. Esto quedó en evidencia cuando Jonatan, Malén y Gustavo asumieron su derecho a participar en la radio, reconociendo su identidad, su voz en el acto de la libertad de expresión, en la producción de contenidos alternativos y en el derecho a los usos de los medios tecnológicos, dejando de lado todo sesgo cultural en relación con el viejo prejuicio o concepto de que la comunicación es un privilegio para pocos.

Este proceso de reconocimiento y de quiebre de ideas fue factible gracias a la garantía de ese derecho en la práctica permanente y al acceso que les permitió reflexionar profundamente acerca del derecho a la comunicación y romper con estereotipos e imaginarios sociales que proponen designar el derecho al micrófono a privilegiadxs de la cultura mediática (espacio que segrega y discrimina a otros sectores de la sociedad).

Mediante la práctica radial lxs protagonistas fueron construyendo otras percepciones fuera de lo comercial, donde comprendieron que para hacer radio no se necesita poseer un título, una voz

profesional o bonita (eso no es un condicionamiento o limitante). Desde sus convicciones y puntos de vista se necesita actitud, ganas y pasión.

La deconstrucción de algunas ideas instaladas implicó que ellxs se reconocieran como protagonistas de la comunicación, entendiendo que todas las voces son aceptables en los medios, incluyendo las suyas. En ese sentido, lxs integrantes no buscan seguir estéticas comerciales, sino buscar su propia naturalidad y trabajar con claridad las formas en cómo transmitir su mensaje desde un lenguaje popular; teniendo en cuenta las siguientes preguntas: qué decimos, cómo decimos los contenidos que queremos enunciar, por qué y para qué. En ese camino, van probando y descubriendo nuevas maneras radiofónicas de comunicar desde su propia voz y protagonismo, pero lejos de seguir los cánones perfeccionistas que proponen muchos medios comerciales.

### **Sentirse parte de un medio de comunicación comunitario y participar más**

Desde luego que todxs lxs protagonistas a lo largo de su trayectoria en la radio han desarrollado afectividad hacia el espacio donde realizan prácticas comunicacionales. La cotidianidad, el tiempo, y el espacio juegan un papel importante en el contexto de radios comunitarias porque es a partir de ahí donde se generan y construyen vínculos constantes con un grupo o colectivos de personas que sostienen también la radio y lxs acompañan, guían, lxs asesoran en el uso de la tecnología y en sus propios proyectos comunicacionales a encarar.

En ese marco lxs protagonistas no se sienten solxs a la hora de proyectar algo en la radio, sino apoyadxs y acompañadxs por un espacio colectivo que hace todo lo posible para que puedan concretar sus propósitos y objetivos de proyectos personales.

La identificación como integrantes de una emisora comunitaria se va construyendo en el día a día, y en el hacer, o sea lo cotidiano, que no surge de forma espontánea, sino que es parte de un proceso de participación de muchos años por parte de lxs entrevistadxs hacia las radios comunitarias a la cual pertenecen.

El sentimiento de pertenencia se concreta a partir de la experiencia de cada entrevistadx en el espacio, en la cual se puede observar una serie de conceptos relevantes a analizar como:

**FAMILIA:** concepto acuñado por Gustavo Arjona que considera que La Voz del Cerro es parte de su familia. No obstante ¿qué significa entender a una radio comunitaria como a una familia? Según la mirada del protagonista *“un apoyo, una voz de aliento”*; *“ánimos para seguir adelante”* en momentos difíciles que estaba atravesando, donde se sentía muy desanimado y le resultaba difícil arrancar con sus proyectos de comunicación.

La emocionalidad que expresa se articula directamente con la contención que recibió del espacio y de las personas que lo sostuvieron sin saber los problemas personales que estaba atravesando. También está relacionado con el proceso de acompañamiento y atención que tuvo durante el comienzo de sus primeros programas como Corazones Metálicos y Variedades Históricas; donde el espacio le brindó herramientas, orientación profesional y el acceso para realizar sus programas de radio.

La posibilidad de practicar radio le permitió a Gustavo hacer frente a esa emoción de tristeza y dolor que estaba atravesando, poder canalizarla y sobrellevarla a través de la radio. En ese sentido, el protagonista es consciente que gracias a ello pudo salir adelante, realizar lo que anhelaba, y alcanzar un estado de bienestar y optimismo para realizar sus proyectos comunicacionales.

Considerando lo expuesto se puede decir que comprender a la radio comunitaria como familia significa para Gustavo un espacio de contención, acompañamiento y apoyo en la activación de sus proyectos de vida, aspiraciones personales y profesionales a alcanzar.

**RESPONSABILIDAD:** esta idea es expuesta por Malen Flores, quien dedicó gran parte de su tiempo a trabajar en una radio comunitaria por su compromiso con la sociedad y con las luchas sociales que ella comparte junto al Movimiento Tupaj Katari (MTK). En este camino, resignifica su sentido de pertenencia con la emisora desde el espacio de trabajo y el rol que ella ocupa en la operación técnica, lo que conlleva instalar cables, probar micrófonos, poner en funcionamiento los equipos electrónicos utilizados en las transmisiones de radio, es una tarea fundamental para garantizar el funcionamiento del medio de comunicación. Al respecto, ella se siente protagonista y parte del sostenimiento del proyecto de comunicación de Radio Rebelde por su participación, aportes y desempeño para que la radio esté saliendo al aire todos los días.

El desarrollo de una actitud responsable es parte de un proceso de identificación con el espacio y de apropiación de los equipos tecnológicos que ha aprendido a manejar Malen a lo largo de su trayectoria

con la emisora. Pero mucho más allá de su responsabilidad laboral con el espacio, es necesario recalcar que la protagonista está convencida sobre la necesidad de que exista un medio de comunicación en el MTK que visibilice las actividades que hace la organización, muestre sus ideologías y las manifestaciones sociales de los sectores más postergados de la sociedad, a la cual ella adhiere.

En este aspecto se puede esbozar que detrás de una actitud responsable hay ideas políticas que la movilizan para comprometerse, asumir responsabilidad y seguir participando activamente con el proyecto de Radio Rebelde. Esto está relacionado con los objetivos que propone el proyecto de la emisora que es hacer comunicación desde la militancia política y con las ideas que pregona el MTK, o como bien se lo menciona en el tercer capítulo de la historia de Radio Rebelde: desde una postura cultural contrahegemónica; que cuestionen el orden establecido de las ideas dominantes, sin repetir los modelos de los medios comerciales.

A tal efecto, no solo existe el sentido de responsabilidad social y laboral sino también de una conciencia social que tiene Malen sobre la importancia de tener un medio de comunicación que esté funcionando para la comunidad.

**LUCHA POPULAR:** este concepto expresa el sentido que lo identifica con el Colectivo Radio Pueblo y es sentirse parte de un espacio que apoya y acompaña a la lucha de *“muchos movimientos o grupos organizados que hacen posible una vida mejor para la sociedad”* desde la comunicación. Para el protagonista esta idea lo representa y lo une a la emisora comunitaria. En otras palabras, sería integrar un proyecto político comunicacional que defiende los intereses de organizaciones populares que luchan por sus derechos humanos básicos, reivindican la memoria histórica de sus territorios en los espacios públicos, trabajan con los barrios y merenderos, hacen oír sus voces en las calles frente a las desigualdades e injusticias de quienes los gobiernan.

En esta misma dirección, el entrevistado comprende que la emisora es un espacio que está del lado de los sectores más postergados y, en pie de lucha frente a los sectores más poderosos del poder político y económico concentrado, que son los responsables de generar situaciones de pobreza y desigualdad en la población.

A través de su participación en el Colectivo Radio Pueblo, Jonatan siente que colabora a las luchas populares de sectores vulnerables con los cuales él empatiza, se solidariza y comparte. Desde esa

responsabilidad y compromiso social y político considera que hacer comunicación en una radio comunitaria es necesario para la lucha del pueblo.

Es por eso que también se dedica a participar en talleres de comunicación popular en la emisora, con la intención de brindar herramientas comunicacionales que permita a las comunidades empoderarse en la comunicación y producir sus propios contenidos alternativos; recuperando las voces de sectores que han sido invisibilizadx en los medios de referencia dominantes, y dando una fuerte batalla cultural ante mensajes y discursos que responden a la hegemonía del poder y reproducen una versión sesgada de la lucha popular que él apoya.

En los conceptos analizados se puede observar la estrecha correlación que hay por parte de lxs protagonistas con un determinado ambiente que lxs atraviesa en la cotidianidad, espacio y tiempo. En ese sentido se puede vislumbrar cómo un conjunto de sentimientos y emociones se despliegan sobre la base de prácticas cotidianas desarrolladas en un contexto de radios comunitarias, que construyen sentidos de identificación.

Sentirse integrante de una radio comunitaria es clave para que cada protagonista siga motivadx a participar en las emisoras a la cual pertenecen desde sus objetivos, proyectos, aspiraciones personales y capacidades. En este camino lxs protagonistas logran definir sus necesidades, actuar según sus intereses, creando proyectos de vida y tomando la decisión llevarlos a cabo en la emisora comunitaria a la cual integran, con total seguridad y confianza, y sin miedo a equivocarse en el proceso práctico.

Es necesario aclarar que no siempre quienes participan o integran una radio comunitaria logran sentirse parte del entorno, esto depende de sus necesidades, intereses, deseos, propósitos, metas y objetivos en comunes con la emisora.

Desde otro punto de vista el sentirse parte de algo a veces se ve desmotivado o afectado por situaciones personales o conflictivas con la emisora, asimismo, por circunstancias contradictorias con el espacio y atravesadas por un contexto patriarcal que generan mucha desilusión a la hora de participar en un medio comunitario.

## La construcción de sentidos comunicacionales

Desde otra perspectiva, se observó que desde la práctica también se generan sentidos contrahegemónicos frente a los sistemas de medios de referencia dominante, que han consolidado un pensamiento único durante muchos años. El ejercicio de la contrahegemonía se consolida en la práctica donde se construye otra perspectiva de la comunicación. A continuación se mostrarán enunciados que reivindican la comunicación desde otro ángulo:

*“La comunicación es una expresión de comunicar, de construir comunidad desde la base de la solidaridad, a voces que no son escuchadas” (Jonatan Arjona)*

*“La comunicación es un medio de vida, por el cual yo me puedo expresar, y por el cual puedo sólo comunicar, sino desarrollar un trabajo. En síntesis, la comunicación es parte de mi vida” (Gustavo Arjona)*

*“La comunicación es una palabra necesaria y amplia para toda persona que quiere vivir en comunidad, ya sea hablando de persona o es estar hablando de vivir en comunidad. El comunicarse es estar en contacto con el otro, es expresarte, ya sea hablando diariamente. Es una herramienta, pero más que una herramienta la comunicación es algo que no tiene fin” (Malén Gisela Flores)*

El primer enunciado expuesto correlaciona a la comunicación desde un papel importante para construir comunidad. Se entiende que este sentido está relacionado con propiciar encuentro y comunión entre personas que comparten luchas en común. El término “a base de la solidaridad”, en este contexto, está asociado en colaborar mutuamente, es decir; apoyarse los unos a los otros, en causas o problemáticas que sufre la comunidad y que no son escuchadas.

En el segundo enunciado se asume a la comunicación como medio de vida; se entiende que la comunicación es una herramienta de crecimiento personal que proporciona la mejora de las capacidades expresivas de una persona y las oportunidades de trabajo para subsistir en la vida. Este sentido está articulado con desarrollar herramientas, potencialidades, destrezas y habilidades para que unx se sienta realizadx.

Por último, el tercer enunciado comprende que la comunicación es una herramienta de expresión necesaria para la humanidad; tanto individual como colectivamente en una comunidad, desde la base

de construcción de comunidad. La protagonista entiende que la comunicación debe propiciar el estar conectadxs, mantenerse al tanto de lo que sucede en un mismo espacio. En ese sentido, la comunicación es entendida desde un bien que facilita mejorar la vida social y la participación de las personas en la sociedad.

Las distintas definiciones abonan la posibilidad de concebir y construir nuevos sentidos comunicacionales opuesto a lo que establece lo hegemónico. Como se puede observar, planteado desde varias perspectivas siempre teniendo en cuenta que la misma forma parte de un derecho humano, visión que es opuesta a la idea de venderse a la comunicación como mercancía.

La construcción de sentidos de la comunicación está condicionada por el rol que ocupan las radios comunitarias en la vida cotidiana de lxs sujetxs protagonistas, en el despliegue de sentidos comunicacionales del entorno, más el ejercicio de sus prácticas, van forjando ideas hacia ciertas maneras de pensar y sentir la comunicación.

En este proceso cada protagonista es capaz de reflexionar el papel de la comunicación conforme a su práctica y contexto, que se ante ponen como factores incidentes en la configuración de su percepción. Esto quiere decir que cada concepto mencionado está relacionado con todo lo que sucede en el contexto radial y en las prácticas comunicacionales, con base en ello se construye una serie de ideas, definiciones o conceptos.

Los valores que ellxs recatan sobre la comunicación no están relacionados desde el punto de vista del privilegio, del mercado, ni tampoco como aquella que niega o va en contra de los derechos humanos de otras personas; sino que sienten la comunicación desde la base de construir comunidad, como medio de vida, o, un bien individual y colectivo para todas las personas en su pleno desarrollo en la sociedad.

El derecho a la comunicación no se limita a pensarla solo como tecnología, información o expresión, sino que es construida a partir de la necesidad humana de cada protagonista. En la cual se puede comprender que solo por el hecho de ser seres humanos pertenecientes a un movimiento, organización u comunidad no pueden vivir sin estar comunicadxs o sin hacer comunicación, es imprescindible para sus vidas.

Partiendo de todo lo expuesto, la práctica genera diversos sentires que pueden ser cambiantes y dinámicos a través del tiempo, pero que se construyen a partir de un proceso práctico contextual que se va gestando en el quehacer radiofónico y, que, por otro lado, suma oportunidades para disputar sentidos culturales, hegemónicos vigentes.

Los procesos prácticos generan rupturas epistémicas y reivindican la comunicación desde la mirada que proponen lxs protagonistas. Por otro lado, se puede observar que, además de las miradas mencionadas, también se deja la puerta abierta para plantear la comunicación desde otras variables, como desde el derecho a la palabra, desde una vía para luchar o apelar por otros derechos humanos, desde comprender a la comunicación como un derecho público. En esa misma línea, asumir que la comunicación es importante para el desarrollo de la identidad, reconocer a la comunicación como parte esencial de la política y, sobre todo, reconocer que la comunicación es un elemento indispensable para el ser humano en todas las esferas de la vida y para la realización del buen vivir.

## **CONCLUSIONES FINALES**

### **La importancia del contexto y las prácticas comunicacionales en las radios comunitarias**

En la presente investigación se pudo demostrar que para comprender y analizar los sentidos comunicacionales que se generan en las radios comunitarias es necesario tener en cuenta el contexto y las prácticas comunicacionales en las que están inmersos lxs sujetxs protagonistas, ya que desde esas dos variables aprende y se desarrolla vitalmente cada persona como sujetx de derecho a la comunicación.

Tanto las prácticas como los contextos comunicacionales son variables que promueven procesos de cambio y transformación social donde existe deconstrucción, construcción y reconstrucción de sentidos comunicacionales. Todo este movimiento continuo y progresivo se va nutriendo conjuntamente a partir de la formación de cada protagonista en otros espacios sociales orientados al campo popular, que a su vez, están articulados con las respectivas emisoras. Las mismas proponen propiciar conciencia social de los derechos humanos, desde una mirada crítica y transformadora del orden establecido.

Bajo esas circunstancias dialécticas se negocian sentidos relacionados con el derecho a la comunicación que facilitan que lxs sujetxs protagonistas absorban nuevas percepciones comunicacionales, distintas a las que se despliegan de los medios de referencia dominante.

En vista de esto, los medios comunitarios son generadores de sentidos comunicacionales que propician reconocer, revalorar y reivindicar la comunicación como derecho, a través de la garantía de la misma dentro de sus espacios y generando ambientes democráticos que garanticen la igualdad de oportunidades para todxs. En estos medios, la plena libertad de expresión e información se viven en la cotidianidad, como así también, la promoción de valores relacionados con lo comunitario, la democracia, con base en el diálogo, la pluralidad de voces, la libertad de expresión, la participación ciudadana, el acceso a los medios tecnológicos, etc.

Gracias a ello lxs protagonistas fueron capaces de crear nuevos valores y construir nuevos sentidos acerca de los medios de comunicación comunitarios, desde un plano más profundo y consciente.

### **El patriarcado en contextos comunitarios**

El contexto también dejó al descubierto que dentro de cada radio comunitaria hay lugar para las contradicciones. Resulta poco realista pensar que las radios comunitarias que se seleccionaron están exentas de vivir o sentir de cerca problemas relacionados con el patriarcado dentro de sus espacios. En los tres medios comunitarios se observó que abundan problemas y antecedentes relacionados, específicamente, con la desigualdad de género y la violencia. Aunque los mismos medios comunitarios son conscientes de esta problemática y tratan de prever, estas todavía se encuentran presentes en estos contextos y se han convertido en un obstáculo para asegurar la democracia internamente.

También se evidencia que ninguna de las emisoras comunitarias propician o motivan espacios para que las mujeres u otras disidencias participen u ocupen roles de liderazgos en sus propios medios de comunicación. Esto quiere decir que existe la ausencia de modelos femeninos y otras disidencias en roles relacionados al manejo de la gestión de las radios, proyectos, toma de decisiones y coordinación. En ese sentido, los medios comunitarios tienen mucho por hacer y trabajar internamente en lo que se refiere a la equidad de género en las emisoras.

Los problemas o situaciones patriarcales que se perciben están impidiendo modelos igualitarios al cien por cien, quebrando lazos comunitarios y, yendo más a fondo, entablando relaciones jerárquicas y desiguales en las gestiones. En consecuencia a lo mencionado cabe la posibilidad de que algunos integrantes de las radios pierdan el sentido de pertenencia al lugar, se desanimen, dejen de participar y terminen alejándose del espacio.

Es necesario aclarar que la temática del patriarcado en un contexto comunitario no es el centro de esta investigación, sin embargo, se la aborda porque está latente en las radios comunitarias y es imposible escapar de ella porque está sujeta al mismo contexto.

Con base en lo expresado, se dejan algunas preguntas que servirán para realizar futuras investigaciones en la academia o para quienes quieran seguir problematizando las radios comunitarias desde un enfoque de género; teniendo en cuenta que en la actualidad el machismo es un fenómeno que abunda y actúa sutilmente en muchos espacios, incluyendo a las radios comunitarias. Las preguntas que se plantean son las siguientes: ¿De qué manera el contexto patriarcal que se vive en las radios comunitarias afecta a la democracia del espacio? ¿Cómo este fenómeno impide la participación de las mujeres en roles de liderazgo? ¿Cuáles son las barreras que obstaculizan que las mujeres no se animen a participar en la toma de decisiones de las radios comunitarias? ¿La falta de apoyo de las radios comunitarias es una variable que afecta en la decisión de las mujeres, a la hora, de no participar en los espacios de poder?

### **Las historias de las radios comunitarias como eje que transversaliza los sentidos comunicacionales en el entorno**

Conocer los orígenes del Colectivo Radio Pueblo, La Voz del Cerro y Radio Rebelde ayudó a interpretar los sentidos culturales e históricos que se despliegan en sus contextos. En ese orden de ideas, se evidenció que los sentidos comunicacionales que se propician desde los medios comunitarios tienen fuerte articulación con la propia historia de sus emisoras. Sentidos relacionados con el pueblo, la lucha, la protesta, lo comunitario, etc., no son casualidades; hacen de puentes entre los sujetos protagonistas y el entorno, dejando huellas culturales que trascienden en sus miradas.

Es decir que las nociones que se despliegan de las historias de las emisoras terminan reivindicando el entorno y convirtiéndose en parte de la vida cotidiana de los protagonistas, incidiendo en sus

percepciones acerca de los medios comunitarios a los cuales pertenecen y comprendiendo el sentido holístico que engloba todo el espacio. De este modo se construyen articulaciones y puentes que reivindican a estos espacios desde su historia, vida y nacimiento junto a sus respectivas organizaciones, fundaciones, movimientos y distintos sectores de la sociedad que formaron parte de un mismo proyecto comunicacional.

A pesar de que cada radio tuvo un recorrido diferente en su historia, en distintas circunstancias y bajo diversos obstáculos, han logrado revalorizar a los medios de comunicación social en su entorno y disputar significados culturales que posibilitan otras formas y modos de entender la comunicación. Esto, siempre, bajo un objetivo en común que une a todas las emisoras comunitarias; garantizar el derecho a la comunicación en todas sus formas, donde la misma entiende que ejercer este derecho va mucho más allá del acceso.

#### **“Experiencias promotoras”: puntos de partida claves para gestionar la comunicación**

Las historias de vida de cada protagonista hacen explícita sus formaciones en experiencias promotoras importantes que sucedieron en el trayecto de sus vidas personales, antes de llegar a ser integrantes de una radio comunitaria. Esas experiencias promotoras revelaron el surgimiento de necesidades comunicacionales, que comenzaron a emerger y a ser demandadas en distintas etapas de sus vidas, y también de razones de porqué hoy lxs tres protagonistas dedican gran parte de su tiempo a ejercer la comunicación en un medio comunitario. Las razones están relacionadas con encontrar en la radio comunitaria los espacios óptimos para propiciar miradas que interpelen a la sociedad, formar parte de la batalla ideológica de clases, en un contexto de dominación donde la mayoría de los medios de referencia dominante concentran contenido, que habitualmente procesa la ciudadanía, encontrar en la radio un espacio de contención y el lugar donde desarrollar vitalmente nuevas capacidades, llevar adelante sus proyectos de vida personales, y transmitir pluralidad de información alternativa que necesita la ciudadanía para tener pensamiento crítico sobre la realidad.

Las experiencias vividas en diferentes escenarios muestran cómo lxs protagonistas han ido indagando y configurado su manera de pensar la comunicación. Las mismas propiciaron, de modo significativo, entusiasmo, motivación, interés y contagio por querer gestionar proyectos comunicacionales que generen cambios y transformaciones para la sociedad.

La reflexión que se hace acerca de esos escenarios recorridos es que cada protagonista fue encontrando en la experiencia un modo de verse y sentirse dentro de un medio de comunicación, descubriendo nuevas posibilidades de “hacer, pensar y gestionar la comunicación” desde un posicionamiento no hegemónico.

En conclusión, las experiencias promotoras fueron el embrión inicial del cambio; el punto de partida clave para descubrir que la comunicación puede ser utilizada para fines sociales.

### **Las prácticas comunicacionales son parte del cambio de lxs protagonistas**

Durante el trayecto de investigación también se pudo analizar que los cambios transformadores son productos de las experiencias ejercidas en las prácticas de comunicación. El antes y el después de lxs protagonistas están marcados por las prácticas en diferentes roles, que han abierto una nueva ventana para hacer comunicación.

Las prácticas comunicacionales no sólo acompañaron al crecimiento personal y profesional de lxs protagonistas, sino también al desarrollo y fortalecimiento de habilidades sobre los medios de comunicación y los diversos usos que pueden tener según el interés y el deseo de cada protagonista. Estas prácticas también reivindican el uso social y educativo de los medios y entablan, por otro lado, la toma de conciencia.

Además, los procesos de aprendizajes no formales que se desarrollaron dentro de cada práctica, a prueba y error, permitieron que Malen, Jonatan y Gustavo adquieran nuevos conocimientos en diferentes roles. Todo un proceso de aprendizaje significativo que le dio a lxs protagonistas enormes ventajas para descubrir nuevas vocaciones y potencialidades.

Sumado a ello, durante el proceso práctico se pudo notar que se desarrollaron también procesos de sentidos de reconocimiento, instancia donde lxs protagonistas lograron legitimarse como sujetxs de derecho, entendiendo que la comunicación bajo todas sus formas es un derecho de todxs. El acceso y la garantía a la comunicación, en la práctica, provocó profundas reflexiones referidas al derecho a la comunicación, logrando romper ideas e imaginarios sociales impuestos por postulados tradicionalistas que pretenden reducir el acceso al derecho a la comunicación a pocas personas.

En este contexto práctico también entró en juego el vínculo afectivo que tienen lxs protagonistas hacia las radios comunitarias que integran. El sentimiento de pertenencia está ligado a las ideas de sentirse parte de un espacio que lxs contiene en situaciones difíciles de la vida, que lxs acompañan, guían y asesoran en sus propios proyectos de vida personales a encarar. Del mismo modo, sentirse parte de un medio de comunicación comunitario que se comprometen a las luchas populares de los sectores más desfavorecidos de la sociedad, desde la comunicación.

Finalmente, desde este proceso práctico, lxs protagonistas desarrollaron pensamiento crítico acerca de los medios de referencia dominante, donde no sólo cuestionan e interpelan múltiples sentidos hegemónicos, sino que crean nuevos conceptos contrahegemónicos. Estos están relacionados a su contexto y están comprendidos desde la construcción de comunidad; desde comprender a la comunicación como un medio de vida y asumir la comunicación como bien individual y colectivo.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Aguirre Alvis, J. L. (2013): "El derecho a la comunicación base para la construcción de la comunidad". Punto Cero, 18(27), 61-68.

Amigot Leache, P., & Pujal i Llombart, M. (2009): "Una lectura del género como dispositivo de poder". Sociológica (México), 24(70), 115-151.

Ávalos, B. (2018): "Comunicación contrahegemónica: medios comunitarios y movimientos sociales en la construcción de un modelo de comunicación desde la subalternidad". Resumen de ponencia en la 8° Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales. Recuperado de la página de CLACSO: [https://www.clacso.org.ar/conferencia2018/presentacion\\_ponencia.php?ponencia=20188141610-9739-pi](https://www.clacso.org.ar/conferencia2018/presentacion_ponencia.php?ponencia=20188141610-9739-pi)

Aybar, V. (2015): "Prácticas y perfiles de comunicadores militantes". Tesis publicada en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy (UNJu).

Álvarez Rojas, J. (2014): "Campesinos y radios-aspectos sociales de la tecnología en las escuelas radiofónicas de Radio Sutatenza (1959-1970). Tesis de grado publicada en la de la Facultad de Ciencias Sociales Departamento de Historia de la Universidad de los Andes, Bogotá, p. (24-78).

Alayón Martínez, M. A. (2018): "Un viaje a Sutatenza: la representación del campesino en el proyecto educativo de Acción Cultural Popular ACPO". Tesis de grado publicada en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, p. (89-91). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/35461>.

Ambort, M. (2017): "Medios comunitarios en peligro". Artículo publicado por la revista "voces del fénix". Recuperado de la página: [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:uhPxDs3UpWsj:https://www.vocesenelfenix.com/sites/default/files/pdf/05\\_12.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ar](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:uhPxDs3UpWsj:https://www.vocesenelfenix.com/sites/default/files/pdf/05_12.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ar)

Alaniz, M.; Mandakovic, M. A. y Parisi, M. (2017): "Retrosos en la conquista de la comunicación como un derecho. De la celebración de la ley de medios a los decretos urgentes del macrismo (2009-2016)". Trabajo presentado en el X Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de

la Información, la Comunicación y la Cultura Quito. (Inédito). Disponible en: <http://hdl.handle.net/11086/5521>

Avilés Rodilla, C. G. y Zegada, S. (2018): Radios comunitarias en Jujuy (Argentina): mapeo y condiciones de funcionamiento. Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo, 2.

Ávila, R., Salgado, J., Valladares, L., & Pitch, T. (2009): "El género en el derecho: ensayos críticos".

Bruce, B. M. (2005): Distancia y compromiso. La tensión valorativa en el conocimiento social.

Beltrán, L. R. (1993): "Comunicación para el desarrollo: una evaluación al cabo de cuarenta años", Lima, Perú. Recuperado de la página: [https://www.infoamerica.org/teoria\\_articulos/beltran1.htm](https://www.infoamerica.org/teoria_articulos/beltran1.htm)

Beltrán, L. R. (2006): La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación, 4(8), 53-76.

Badenes, D., Kejval, L., & Morales, S. M. (2019): Relevamiento de los servicios de comunicación audiovisual comunitarios, populares, cooperativos y de pueblos originarios en Argentina.

Binder, I., Fisher, P., & Galay, F. G. (2017): Como sea: Sostenibilidad económico-administrativa en radios comunitarias de Argentina. Ediciones del Jinete Insomne.

Bobbio, N. (1986): "EL FUTURO DE LA DEMOCRACIA", publicado en Fondo de Cultura Económica, México, pp. (22-24). Recuperado de la página: [http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n21/21\\_hjimenez.html](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n21/21_hjimenez.html)

Cano, R. B. (2013): "El género como construcción social. Una mirada sobre la educación". Ponencia publicada en la Biblioteca Digital UNCUYO.

Condo Riveros, F. (1992): "Radio Nacional de Huanuni ¿Una comunicación proletaria?". Investigación publicada en la Universidad Católica de La Paz: Bolivia.

Coslado, Á. B. (2012): "Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado". Foro de educación, 10(14), 157-175. Publicado en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

CIEV (2021): "Valores Institucionales". Publicado por la Comisión Institucional de Ética y Valores (CIEV). Recuperado de

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:XBvfPHAxIDgJ:www.asamblea.go.cr/ci/ciev/Documentos%2520compartidos/VALORES%2520-%2520PEI%2520%2520Pluralismo.pdf+%&cd=4&hl=es-419&ct=clnk&gl=ar>

Comisión de Solidaridad con los pueblos en Defensa de los Derechos Humanos (2021): Presentación del Informe Derechos Humanos en Jujuy "Una herida que sangra en la región". Recuperado de la página: <https://prensared.org.ar/wp-content/uploads/2022/08/Informe-DDHH-Jujuy-07.22.pdf>

Díaz, A. M. (2014): "Autogestión Comunitaria". Recuperado de <https://autogestao.unmp.org.br/wp-content/uploads/2014/10/ART-05 -AUTOGESTION-COMUNITARIA.pdf>

De Moragas M., Díez M., Becerra M., Fernández I. A. (2019): "El Informe MacBride, 25 años después. Contexto y contenido de un debate inacabado". Recuperado de la página: [https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-05/Q21\\_incom\\_ES.pdf](https://www.cac.cat/sites/default/files/2019-05/Q21_incom_ES.pdf)

Del Manzo, M. B. (2022): El discurso de odio y la producción de subjetividad en la esfera pública digital: Hate discourses and the production of subjectivity in the digital public sphere. *Memorias ALAIC 2022*, (1).

Dussel, E. (2002): Europa, modernidad y eurocentrismo.

DUDH (1948): "Normativas sobre discriminación racial". Recuperado de [https://alertacontraelracismo.pe/sites/default/files/archivos/paginas\\_internas/descargas\\_simples/Li%CC%81nea%20de%20tiempo%20Normativa\\_0.pdf](https://alertacontraelracismo.pe/sites/default/files/archivos/paginas_internas/descargas_simples/Li%CC%81nea%20de%20tiempo%20Normativa_0.pdf)

Espeche Gilardoní, X. (2021): "Temporada de Revoluciones": Las agencias internacionales de noticias y la política latinoamericana durante la primera guerra fría. *Revista de Historia Social y de las Mentalidades*, 25(2), 163-212.

Foucault M. (1977): *Microfísica del poder*, Ed. de la Piqueta.

Foucault M. (1992): "Vigilar y Castigar: nacimiento de la prisión". Madrid, Siglo XXI.

Flores, C. y Zavala, K. (2014): "RASGOS QUE DEFINEN A UNA RADIO COMUNITARIA EN AMÉRICA DEL SUR". Investigación publicada en la "Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación" (ALAIIC).

Gerbaldo, J. (2012): "Radios Comunitarias de América Latina y Argentina, Marcas de época en la acción políticas y comunicativa". Información publicada en el Espacio de Intervención en Comunicación. Recuperado de página: <http://eci sociales.uba.ar/2012/10/07/radios-comunitarias-de-america-latina-y-argentina-marcas-de-epoca-en-la-accion-politica-y-comunicativa/>

Gridvia K. y Fernando L. (2014): "Las voces del coraje: Radios Mineras de Bolivia". Publicado en Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. Recuperado de la página: <file:///C:/Users/Pablo/Desktop/Nueva%20carpeta/Revista%20Chasqui.pdf>

Gascón, M. (1993): "La radio en la educación no formal". Colección Pedagogía Social, CEAC, Barcelona.

Gabay, S. P. (2013): "TRANSFORMACIONES DE LA RADIO EN LA ERA DIGITAL. El impacto del nuevo entorno tecnológico El caso de FM LA TRIBU como laboratorio experimental". Publicado en la Universidad Nacional de la Plata de la Facultad de Periodo Y Comunicación Social (FPyCS). ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA.

Guaña, M. D. (2015): "Prácticas comunicativas populares desde el Sur, búsquedas y diálogos epistémicos". Revista Comunicação, Cultura e Sociedade, 3(1).

Godoy Iriarte, M. E. (2018): "Comunicación: derecho o mercancía: dos paradigmas en disputa". Tesis publicada en la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales (FCPyRI).

Hernández, J. J. U. (2001): "La Democracia en los Medios de Comunicación". Publicado en la Revista electrónica en América Latina "Razón y Palabra". Recuperado de la página. [http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n21/21\\_hjimenez.html](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n21/21_hjimenez.html)

Kaplún, G. (coord. y ed.) (2015): "¿Qué radios para qué comunidades? Las radios comunitarias uruguayas después de la legalización". CSIC-UdelaR, Montevideo, 2015, 192 pp. Equipo de redacción Alicia García, Oscar Ocarjo, Martín Martínez, Lucía Olivari. Informatio. Revista del Instituto de Información de la Facultad de Información y Comunicación, 20(2), 156-160.

Kaplún, M. y García, M. (1985): "EL COMUNICADOR POPULAR". Quito: Ciespal.

Kaplún, M. (1999): "Producción de programas de radios". Edición y dirección editorial: Departamento de Publicaciones.

Kaplún, G. (coord. y ed.) (2015): "¿Qué radios para qué comunidades? Las radios comunitarias uruguayas después de la legalización". CSIC-UdelaR, Montevideo, 2015, 192 pp. Equipo de redacción Alicia García, Oscar Ocarjo, Martín Martínez, Lucía Olivari. Informatio. Revista del Instituto de Información de la Facultad de Información y Comunicación, 20(2), 156-160.

Kejval, L. (2010): "En busca de la comunidad perdida". Comunicación. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva. Buenos Aires, La Crujía, (p. 33-49)

Kulekdjian, L. (2011): "Las prácticas en comunicación comunitaria: Una mirada desde las organizaciones sociales". Tesina publicada en la Universidad de Buenos Aires, en la Facultad de Ciencias Sociales de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

Kuncar, G. y Lozada, F. (1984): Las voces del coraje. Radios mineras de Bolivia. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, (10), 52-57.

Komissarov, S. (2017): "Estado, políticas de comunicación y democracia. Una aproximación al dilema de la concentración mediática", publicada en Revista Question Vol. 1, N. ° 53 ( ) 413427, p. (417-419).

Koziner, N., Aruguete, N., & Zunino, E. (2022): "COMUNICACIÓN Y PANDEMIA. LA EXACERBACIÓN DE LAS DESIGUALDADES". Información recuperada de la página: <https://vocesenelfenix.economicas.uba.ar/comunicacion-y-pandemia-la-exacerbacion-de-las-desigualdades/>

Krohling-Peruzzo, C. M. (2006): "Radio comunitaria, educomunicación y desarrollo social". Contratexto, (014), 199-222.

Lamas, E. (2020): Medios comunitarios en tiempos de pandemia. Nueva normalidad, otra comunicación. Recuperado de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/argentinien/16626.pdf>.

Lamas, E. (2003): "Gestión integral de la radio comunitaria". Publicado en el Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.

Lamas, E. y Lewin, H. (1995): "Aproximación a los radios de Nuevo tipo: tradición y escenarios actuales". En Revista Causas y Azares N° 2. Buenos Aires.

Lois, I. (2010): Comunicación comunitaria, Universidad y organizaciones sociales: un espacio para la construcción del "otro". Publicado Universidad de Buenos Aires, en Carrera de Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales. Recuperado de la página: <http://www.margen.org/suscri/margen57/lois57.pdf>

Mata, M. C. (2011): "COMUNICACIÓN POPULAR: Continuidades, transformaciones y desafíos". Publicado en la Revistas Oficios Terrestres, p. (1-20). Recuperado de la página: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Fvg4QzNfirIJ:https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/download/982/1031/+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ar>

Mata, M. C. (2015): "Los lugares incómodos (o las deudas-desafíos de las carreras de Comunicación)". Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (129), 17-35.

Ministerio de las Mujeres, Género y Diversidad (2021): "Guía de herramientas para la detección de señales tempranas de las violencias por motivos de género". Recuperado de [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/guia\\_de\\_herramientas\\_para\\_la\\_deteccion\\_de\\_señales\\_tempranas\\_de\\_las\\_violencias\\_por\\_motivos\\_de\\_genero.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/guia_de_herramientas_para_la_deteccion_de_señales_tempranas_de_las_violencias_por_motivos_de_genero.pdf)

Mignolo, W. D. (2000): La colonialidad a lo largo ya lo ancho: el hemisferio occidental en el horizonte colonial de la modernidad.

Mignolo W. (2010): "Desobediencia epistémica. Retórica de la modernidad, lógica de la colonialidad y gramática de la descolonialidad". Publicado en Buenos Aires: Ediciones del Signo, p. (208-211).

Mora, A. I. (2019): "Comunicación, Desarrollo y Colonialismo: El Caso de ACPO y Radio Sutatenza en Colombia". Tesis de doctorado publicado en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Montaño Rico, J. D. (2017): "EL PAPEL DE LA MÚSICA EN UNA RADIO COMUNITARIA: EL CASO DE POLÍTICA & ROCK'N'ROLL RADIO". Nexus (1900-9909), (22).

Merlin, N. (2020): "Neoliberalismo: colonización de la subjetividad y obediencia inconsciente". *Desde el jardín de Freud: revista de psicoanálisis*, (20), 39-55.

Merlin, N. (2021): "Colonización de la subjetividad: Los medios masivos en la época del biomercado". *Letra Viva*.

Navarro Díaz, L. (2008): "Aproximación a la comunicación social desde el paradigma crítico: una mirada a la comunicación afirmadora de la diferencia", *Investigación & Desarrollo*, vol. 16, núm. 2. Publicado en la Universidad del Norte Barranquilla, Colombia, pp. (326-345).

Pulleiro, A. (2011): "La radio alternativa en América Latina: debates y desplazamientos en la década de 1990". Investigación publicada en la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.

Pulleiro, A. (2012): "La radio alternativa en América Latina: Experiencias y debates desde los orígenes hasta el siglo XXI". Investigación publicada en la Editorial Cooperativa "El Río Suená".

Pérez Bernal, J. C. (2019): "Radio Sutatenza y Acción Cultural Popular en la era digital: Producción de sentido y construcción de ciudadanía en las Escuelas Digitales Campesinas". Tesis publicada en la Universidad Nacional de la Plata, Facultad de Periodismo Y Comunicación Social, p. (106-146).

Pérez Martínez, H. (2008): "Hacia una semiótica de la comunicación". *Comunicación y sociedad*, (9), 35-58.

Peter, S. (1981): "El Informe MacBride: entre la realidad y la utopía". Información publicada en la Revista Chasqui Latinoamericana de Comunicación". Recuperado de la página: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/976>

Pelegrini, M. (2013): "Hacia una "arqueología de los medios" contrahegemónicos en América Latina. Una propuesta de investigación temática". Publicado en Actas – "V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social" de la Universidad de La Laguna. Recuperado de la página: [http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013\\_actas/048\\_Browne.pdf](http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/048_Browne.pdf)

Quiroga, A. P., & Racedo, J. (1988): "Crítica de la vida cotidiana". Publicado en Ediciones cinco Bs. As., pp. (89-89).

Rauber, I., y Fagale, L. (2018): Descolonizar la subjetividad. Hacia una nueva razón utópica indo-afro-latinoamericana.

Rincón, O. (1995): "Miradas de época. Signo y Pensamiento". Publicado en la Facultad y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana, vol. 27, p. (7-10).

Rivera, G. (2020): "Prácticas sociales y dimensiones del capital social en la Radio Comunitaria La Voz del Cerro FM92.1 en San Salvador de Jujuy". Tesis publicada en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy (UNJu), p. (6-168).

Reyes, J. M. (2012): Eurocentrismo y modernidad. Una mirada desde la Filosofía Latinoamericana y el Pensamiento Descolonial. *Omnia*, 18(3), 49-65.

Salas, A. L. C. (2005): "Las relaciones de género en el contexto escolar". Un estudio de caso a nivel de educación preescolar, Costa Rica. *Diálogos Revista Electrónica de Historia*, 5(1-2), 1-18.

Schijman, B. (2020): Las radios comunitarias en tiempos de pandemia. El dial al servicio de la educación. Página 12. Recuperado de la página: <https://www.pagina12.com.ar/285615-el-dial-al-servicio-de-la-educacion>

Schenkel, P. (1981): El Informe Mac Bride: entre la realidad y la utopía.

Salmón, L. R. B. (2005): La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo. Recuperado de: <<https://goo.gl/gqxVsU>>. Consultado, 17(09), 2016.

Segura, M. S.; Hidalgo, A. L.; Kejval, L.; Linares A.; Longo, V.; Traversaro, N. y Vinelli N. (2016): "Los medios comunitarios ante las nuevas políticas de comunicación". Publicado en *Actas de Periodismo y Comunicación*, Vol. 2, N.º 1, ISSN 2469-0910 | [http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas\\_FPyCS](http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas_FPyCS) | Universidad Nacional de La Plata La Plata | Buenos Aires |

Sierra Caballero, F. (2016): "Comunicación y Buen Vivir. Nuevas matrices teóricas del pensamiento latinoamericano". Artículo publicado en la *Revista Latinoamericana de Comunicación*, CHASQUI 131 (p. 9-17).

Saltor, C. E. (2019): "Ética y Legislación de la Información: Derecho a la información". Libro publicado en la Editorial de la Universidad Nacional de Jujuy (EDIUNJu), p. (67-68). Recuperado de la página: [file:///C:/Users/Pablo/Desktop/2020 Etica-y-legislacion-web%20leer.pdf](file:///C:/Users/Pablo/Desktop/2020%20Etica-y-legislacion-web%20leer.pdf)

Stortoni M. (2014): "La Psicología Social pichoniana, postula Adaptarnos Activamente a la Realidad y la vincula con el aprendizaje". Recuperado de <https://senderosdevidalamatanza.wordpress.com/2014/02/24/adaptacion-activa-a-la-realidad/>

Sergi, V. (2023): El simbolismo espacial. Recuperado de la página: [http://www.ub.edu/psicologia\\_ambiental/unidad-2-tema-3-4-1](http://www.ub.edu/psicologia_ambiental/unidad-2-tema-3-4-1)

Tarazona, A. M. (2016): "La debilidad del Estado en Bolivia: El rol de las élites antes y después de la revolución nacionalista de 1952". Artículo publicado en la Biblioteca Digital de Vanguardia para la investigación en Ciencias Sociales REGIÓN ANDINA Y AMÉRICA LATINA, p. (1-9).

Torrico Villanueva, E. (2018): "Comunicación y decolonialidad: Horizonte en construcción". Murillo, Bolivia: Torrico Villanueva, Erick Rolando. Publicado por la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC).

Uranga, W. (2011): "Comunicación popular y derecho a la comunicación. Otros escenarios, nuevos desafíos". Conferencia dictada en el Segundo Congreso de Comunicación Popular en Homenaje a la Pachamama. Salta, Universidad Nacional de Salta.

Uranga, W. (2013): "Comunicación: En la encrucijada de la construcción ciudadana". Artículo recuperado de página: <https://www.soc.unicen.edu.ar/index.php/categoria-editorial/48-intersecciones-en-comunicacion/1138-articulo-washington-uranga>

Uranga, W. (2016). Conocer, transformar, comunicar. Editora Patria Grande.

UNESCO (2017): "Las piedras angulares para la promoción de sociedades del conocimiento inclusivas Acceso a la información y al conocimiento, libertad de expresión, privacidad y ética en la Internet global". Publicado en UNECDOD biblioteca digital. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000260737>

Ulloa Tapia, C. (2007): "Comunicación, cultura y desarrollo". Publicado en la Biblioteca Digital de Vanguardia para la Investigación en Ciencias Sociales REGIÓN ANDINA Y AMÉRICA LATINA.

Vásquez C. J. (2022): Enfoque de Género en la toma de decisiones: factor clave para una recuperación sostenible. Serie Minutas N° 06.

Vaca Gutiérrez, H. (2011): "Procesos interactivos mediáticos de Radio Sutatenza con los campesinos de Colombia (1947-1989)", Bogotá. Publicado en la Revista Signo y Pensamiento. Recuperado de:<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/articulo/view/2497/1767>

Varela, N. (2014): "Feminismo para principiantes". B de books.

Vinelli, N. (2014): "Comunicación alternativa: ni dogma ni pureza, conflicto". En Actas del XVI Congreso de REDCOM "Nuevas configuraciones de la cultura en lenguajes, representaciones y relatos". Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina y Universidad Nacional de la Matanza.

Vinelli, N. y Rodríguez Esperón, C. (2004): "Contrainformación. Medios alternativos para la acción política". Buenos Aires, Peña Lillo.

Villarreal, E. M. M. y Rincón, J. D. R. (s.f): Comunicación alternativa como "contra-poder" en la praxis de Trabajo Social1.

Vidal Beneyto, J. (1986): "El espacio público de referencia dominante", en Imbert, G. y Vidal Beneyto, J. El País o la referencia dominante, Mitre, Barcelona, pp. 17-24.

Valiente Guete, R. (2009): "Análisis de tres conceptos: Hegemonía, contrahegemonía, contracultura desde Antonio Gramsci". Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena.

Walsh C. (2002): "Las geopolíticas del conocimiento y colonialidad del poder". Entrevista a Walter Mignolo. Recuperado de <https://people.duke.edu/~wmignolo/InteractiveCV/Publications/EntrevistaWalsh.pdf>

## Material Audiovisual

CePCE: Apuntes de Cátedra. Universidad y Comunicación Comunitaria. Patricia Fasano (UNER) Universidad de Entre Ríos, 2014:9. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=aaZduKhNN3c&t=418s>

Gabriela Sammartino (2020): “Comunicación comunitaria”. Recuperado de

<https://www.youtube.com/watch?v=q4xSdBtIUcw>

Nora Merlin (2021): “La colonización de América Latina, Brasil y Argentina por parte del liberalismo, a través del mito neoliberal del yo decantado hecho hombre.” Recuperado de

<https://www.facebook.com/SBPSuperbatepapo/videos/1323276128065327>

Usina de Medios (2014): Claudia Villamayor Universidad Nacional de La Plata (UNLP). “Gestión de medios Comunitarios”. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ftjWsmv1Rxc&t=16s>

## Material de medios digitales

Sin nombre: 25-09-2019. *SOMOS JUJUY*. <https://www.somosjujuy.com.ar/policiales/condenaron-2-anos-6-meses-fernando-toronconte-recupero-libertad-n20952>

NI UNA MENOS (2017): “Carta orgánica”. Recuperado de <https://niunamenos.org.ar/quienes-somos/carta-organica/>

RNMA (2021): RED DE ESPIONAJE: GERARDO MORALES INFILTRA A UN AGENTE POR 3 AÑOS EN UNA RADIO. Recuperado de <https://rnma.org.ar/2021/12/13/red-de-espionaje-gerardo-morales-infiltra-por-3-anos-a-un-agente-en-un-medio-comunitario/>

## ANEXOS

### Encuestas:

[https://docs.google.com/forms/d/1fCng3Dn0\\_WnLWaG\\_qzthyzNleCuSISLyM79GMAZScBg/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1fCng3Dn0_WnLWaG_qzthyzNleCuSISLyM79GMAZScBg/edit#responses)

[https://docs.google.com/forms/d/1fCng3Dn0\\_WnLWaG\\_qzthyzNleCuSISLyM79GMAZScBg/editv](https://docs.google.com/forms/d/1fCng3Dn0_WnLWaG_qzthyzNleCuSISLyM79GMAZScBg/editv)

Entrevistas a Gustavo Arjona, Malén Gisela Flores y Jonatan Arjona:

[https://drive.google.com/drive/folders/1ViLYmBiqKgEYwZsT0-SkFbry\\_D5xWTKS?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1ViLYmBiqKgEYwZsT0-SkFbry_D5xWTKS?usp=drive_link)

Otras entrevistas:

[https://drive.google.com/drive/folders/1mR14LFNOhbCieC1DIHqUSy2gyKK\\_-Qi?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1mR14LFNOhbCieC1DIHqUSy2gyKK_-Qi?usp=sharing)