



**Universidad Nacional de Jujuy**  
**Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales**  
**Licenciatura en Comunicación Social**

# **Tesis de Grado**

“Milagro Sala y Gerardo Morales: análisis sobre las construcciones noticiosas discursivas digitales de los diarios Clarín y Página/12 sobre la detención de la dirigente social en el gobierno de Gerardo Morales durante el 2016”.

Alumno: **Andrés Orlando Chaile**

L.U. N°: CO: 4428

Directora: Dra. Evangelina González Pratz

-Jujuy, 2021-

## INDICE

1- Agradecimientos-----	4
2- Dedicatoria-----	5
3- Introducción-----	6
4- Palabras Claves-----	10
5- Presentación-----	10
6- Fundamentación-----	12
7- Estado del Arte-----	14
7-1 Marco referencial histórico-----	14
7-2 Marco referencial general sobre movimientos sociales-----	14
7-3 Marco referencial sobre discursos-----	16
7-4 Marco referencial sobre teorías del periodismo-----	16
7-5 Marco referencial sobre teorías comunicacionales-----	17
8- Marco Teórico-----	18
8-1 Sociedad mediatizada-----	18
8-2 Mediatización-----	19
8-3 Diarios de referencia dominante-----	20
8-4 Noticia-----	21
8-5 Noticiabilidad-----	22
8-6 Agenda-----	24
8-7 Agenda Setting-----	25
8-8 Encuadre de Noticias-----	26
9- Metodología-----	28
Capítulo I-----	30
1. Jujuy, origen de la palabra-----	31
2. La Tupac Amaru, una organización colectiva y social-----	31
3. La llegada de Néstor y la Tupac: sus acciones y políticas-----	34
4. Incursiones partidarias: el nacimiento del Partido por la soberanía popular--	37
5. Cambios en la política popular y sindical-----	38
6. El surgimiento de la PSP-----	39
7. El conflicto entre Morales y Sala-----	41
8. Morales, el gobernador, y la posterior detención de Milagro Sala-----	44
9. Y detuvieron a Milagro Sala-----	45
Capítulo II -----	48

1. Efectos de la construcción del Clarín: desde sus comienzos hasta hoy-----	49
2. Del amor al odio peronista-----	51
3. Del gran diario a la conformación de los grandes grupos de medios-----	52
4. Reseña sobre la noticia de la detención de Milagro Sala en diario Clarín-----	56
Capítulo III-----	60
1. Página/12: la articulación como transformación-----	61
2. Construcción de la agenda-----	65
3. Relevamiento de Página/12-----	66
4. Noticias coincidentes del mismo día-----	68
5. Página/12: relevamiento analítico, análisis informativo-----	69
Capítulo IV-----	73
1. Construcciones y desconstrucciones sobre los medios-----	74
2. Cuadro de relevamiento de noticias del Diario Clarín 2015/2016-----	76
3. Cuadro de relevamiento de noticias del Diario Página/12 2015/2016-----	78
4. El funcionamiento de la enunciación-----	80
5. Fechas que no coinciden con las publicaciones de las noticias-----	86
6. Analizando entre Clarín y Página/12: una mirada nacio-local-----	88
7. Las cartas sobre la mesa...-----	95
Conclusiones-----	96
Bibliografía-----	101
Anexos-----	106

## 1- Agradecimientos

Este trabajo de investigación representa la culminación de mi carrera de grado en la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy, y siento la responsabilidad de decir que, para mi familia, para mis afectos y para mí, es un orgullo. Vengo de una familia en la que soy la primera generación en acceder a la educación secundaria y, además, contar con la posibilidad de ser de la primera generación en acceder a la educación universitaria, sin querer con esto insinuar que merezco un reconocimiento al mérito. Asimismo, un fuerte agradecimiento a la sociedad en general, que sin el aporte de sus impuestos hoy no estaría escribiendo estas líneas que injustamente, en muchas de las veces, ni si quiera sus hijos acceden por la educación superior que financian. Desataco esto porque, con el mérito no alcanza: se necesitan también políticas públicas educativas, de inclusión y permanencia, para que quienes llegamos a la Universidad Pública, proviniendo de pobreza, podamos graduarnos y ser profesionales. Hablo de personas con el deseo y la vocación de estudiar, personas que, debido a condiciones sociales, políticas y económicas desfavorables, debieron optar entre trabajar, entre cuidar de la familia o estudiar. Porque cuando la educación se pronuncia como derecho, pero se accede a ella mediante privilegios, las personas de las que hablo, y muchísimas más, quedan afuera del sistema educativo, aunque sea público; porque público no significa gratuito.

No quiero dejar de nombrar a quien fue mi directora durante en este trayecto distinto de mi formación, la Dra. Evangelina González Pratz, que además de haber sido quien me acompañó en este proceso de formación, es una gran persona y amiga, que le debo mucho respeto y quien desde el primer momento me invitó a pensar que sin crítica no hay posibilidad de pensamiento, y que debemos ser intrépidos e intrépidas frente a lo que se nos presenta como natural.

Párrafo aparte merece mi agradecimiento al Decano de nuestra alta casa de estudios, el Dr. César Arrueta, quien fue que me llevó a encarar este enorme desafío en términos personales y de quien aprendí principios morales, máximas de vida que guardo en un reservorio de conductas, que me sirven para saber de qué manera actuar ante situaciones que se alejan de las vivencias cotidianas de quienes no somos hijos e hijas de profesionales.

También, agradezco a mi compañera de vida, a Rocío Balcarce, y a mi razón de vivir, Mateo Chaile Balcarce, por estar incondicionalmente y quienes son el motor de lucha y superación día tras días. A Rogelio Reinaga y Ninfa Gutiérrez, que en algún momento de mi vida, como estudiante universitario y en situación de calle, estuvieron presente brindándome un techo y un plato de comida y fueron quienes me hablaron para no claudicar. A mi mamá María Chaile, que sin tener un título universitario es la arquitecta y artífice de mi destino, y a mi papá Juan Gutiérrez, que con el trabajo de peón rural, logró sostener el sueño de la familia son quienes me enseñaron mucho, y junto a quienes aún seguimos aprendiendo.

A mis hermanos Juan, Marcos y Fernando Gutiérrez, quienes hoy también forman parte del sistema universitario público, y quienes sueñan y luchan por ser Licenciados, y que hoy su hermano les promete que sí, que quienes nacimos en la pobreza, también llegamos a la Universidad.

A mi tía Carmen Villarroel y mi tío “Patilla” por estar siempre incondicionalmente. A Mónica Aparicio, agradecido infinitamente. A las y los pibes de la agrupación estudiantil U21 de la Facultad de Humanidades, quienes me acompañaron en el proceso de mi formación académica y política. A Milagro Sala y a la organización barrial Túpac Amaru, por rebelarse contra la desigualdad social y el racismo en una provincia donde levantar la cabeza frente a la opresión sigue siendo considerado un atentado contra los poderes tradicionales.

## 2- Dedicatoria

Para mi viejo y mi vieja, que nunca bajaron los brazos...

### 3- Introducción

La organización social Tupac Amaru se identifica con las figuras históricas de Túpac Amaru<sup>1</sup>, el Che Guevara<sup>2</sup> y Eva Duarte de Perón<sup>3</sup>, a quienes ha incorporado a su simbología (Gaona, 2016). La Tupac Amaru se caracteriza por defender la inclusión de minorías, como el colectivo LGBT<sup>4</sup> y los pueblos indígenas, teniendo como modelo político a Evo Morales (Tavano, 2015; Gaona, 2016). Se distingue por su amplio entramado de provisión de bienes, servicios y derechos en las áreas de trabajo, seguridad social y pensiones, salud, educación y recreación para sectores populares informales, y desprotegidos por el Estado (Battezzati, 2012; Tabbush y Caminotti, 2015).

Para contextualizar el surgimiento de la Organización Barrial Túpac Amaru (OBTA), en la provincia de Jujuy, es relevante reconocer el contexto histórico, social y político que atravesaba Argentina de los años '90, y cómo esto repercutió en la Tacita de Plata<sup>5</sup> y daría así el nacimiento de la OBTA.

Jujuy es una provincia que se encuentra en el norte de nuestro país, pequeña en términos de extensión territorial, datos poblacionales y productividad económica que sufrió y sintió de manera miserable las profundas aplicaciones de las políticas neoliberales aplicadas en Argentina en la última etapa del siglo XX con la presidencia, del aquel entonces, Carlos Saúl Menem<sup>6</sup>. Argentina sufrió grandes transformaciones en su estructura económica con la aplicación del Plan

---

<sup>1</sup> Fue un caudillo indígena y líder de la Gran rebelión contra la colonia española que se dio en Hispanoamérica y se inició el 4 de noviembre de 1780, nueve años antes de la Revolución francesa, con la captura y posterior ejecución del corregidor Antonio de Arriaga.

<sup>2</sup> Ernesto Guevara (Rosario, Argentina, 14 de junio de 1928-La Higuera, Bolivia, 9 de octubre de 1967), conocido como «el Che Guevara» o simplemente «el Che», fue un médico, político, guerrillero, escritor, periodista y revolucionario comunista argentino nacionalizado cubano.

<sup>3</sup> Eva María Duarte (Junín o área rural de Los Toldos, 17 de mayo de 1919-Ciudad de Buenos Aires, 26 de julio de 1952), también llamada María Eva Duarte de Perón y más conocida como Eva Perón o monónimamente como Evita, fue una política y actriz argentina, primera dama de la Nación Argentina durante la presidencia de su esposo Juan Domingo Perón entre 1945 y 1952 y presidenta del Partido Peronista Femenino y de la Fundación Eva Perón. Fue declarada oficialmente y de manera póstuma «Jefa Espiritual de la Nación» en 1952.

<sup>4</sup> LGBT significa Lesbianas, Gais, Bisexuales y Transgénero.

<sup>5</sup> El apelativo Tacita de Plata, según relata el médico José Arcadio Menéndez "Tacita de Plata", porque se exalta su presencia sobre el verde de los cerros, por su antigua artesanía y riqueza en plata, por su blancura y donaire, por su coqueto trazado entre ríos que la rodean como cintas que de noche reverberan cuando los ensancha la luna, porque es pequeña y argéntea (moneda de plata, tacita) que así parece de lejos, o porque así llaman a Cádiz, tacita de Andalucía con sus montañas y ríos de aires y serranías parecidas a Jujuy". Recuperado de : <https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2013-7-23-21-30-0-la-capital-dejo-de-ser-la-tacita-de-plata>

<sup>6</sup> Carlos Saúl Menem (1930- 2021) fue un abogado y político argentino, presidente de la Nación Argentina entre 1989 y 1999 y gobernador de la provincia de La Rioja en los períodos 1973-1976 y 1983-1989. Desde 2005 hasta 2021 fue senador nacional, en representación de la provincia de La Rioja. Recuperado de : <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/m/menem.htm>

de Convertibilidad<sup>7</sup> durante el gobierno neoliberal<sup>8</sup> Carlos Menem (1989-1995)<sup>9</sup> que se venían aplicando desde la década de los '70.

Milagro Sala<sup>10</sup>, siendo que en ese momento era una militante de un sindicato de empleados estatales (ATE<sup>11</sup>, dentro de la CTA<sup>12</sup>), una de las protagonistas de las luchas provinciales contra el ajuste neoliberal. La sindicalista, según lo explicó en reiteradas oportunidades, promueve la creación de la OBTA a los fines de organizar a las personas de los barrios populares de Jujuy que se dedicaba a amparar a excluidos y excluidas de los jujeños y jujeñas. Esta acción llevó a producir construir trabajo para todos y todas como en los hornos de barro para realizar pan en los diferentes barrios marginados y olvidados por el gobierno provincial. Así mismo, puso en marcha diferentes merenderos en la ciudad que, por los tiempos de crisis, los padres y madres habían quedado sin un sustento laboral, y les costaba llevar comida a la mesa. Milagros Salas, con sus compañeros de lucha tomó empuje, y reivindicó las necesidades de sectores de Jujuy, que habían sido abandonados por la burocracia del Estado Provincial jujeño (Lagos, 2009).

'La Mili' o 'la flaca', como se la conoce popularmente, posee una capacidad de liderazgo indiscutido; liderazgo carismático y personalista, asociando afectividad, capacidad inagotable de trabajo, disciplina y rigidez. Es en este contexto en el que nacen diversas organizaciones de trabajadores informales y desocupados. La Tupac Amaru a través de su dirigente logra una buena relación con el gobierno de Néstor Kirchner (2003-2009)<sup>13</sup>.

La organización Tupac Amaru fue uno de los movimientos con mayores recursos (Gaona, 2015), con capacidad de movilización e incidencia política de la Argentina pos neoliberal que se benefició de la transferencia directa de recursos federales durante los Gobierno de Néstor

---

<sup>7</sup> La convertibilidad En un sistema monetario, la convertibilidad es la valoración que se fija de una moneda, con respecto a otra o algún patrón como el oro o activos. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/convertibilidad.html>

<sup>8</sup>El neoliberalismo es una corriente de pensamiento económico y político que surge en el siglo XX. Se basa en la defensa de un sistema capitalista. Dicha corriente trata de resurgir las ideas del liberalismo clásico. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/neoliberalismo.html>

<sup>9</sup> Carlos Saúl Menem (Anillaco, La Rioja; 2 de julio de 1930-Buenos Aires, 14 de febrero de 2021) fue un abogado y político argentino, presidente de la Nación Argentina entre 1989 y 1999 y gobernador de la provincia de La Rioja en los períodos 1973-1976 y 1983-1989. Desde 2005 hasta 2021 fue senador nacional, en representación de la provincia de La Rioja.

<sup>10</sup> Milagro Amalia Ángela Sala (1964) dirigente política, social e indígena argentina, líder de la Organización Barrial Tupac Amaru. Enero de 2019, fue condenada a 13 años de prisión. El Tribunal en lo Criminal N°3 de Jujuy, lo dictamino por fraude a la administración pública y extorsión en concurso real por el desvío de fondos de \$60.000.000 del estado destinado a la construcción de viviendas sociales FUENTE <https://biografia.org/milagro-sala/>

<sup>11</sup> Asociación de Trabajadores del Estado.

<sup>12</sup> Central de Trabajadores de la Argentina.

<sup>13</sup> Néstor Carlos Kirchner (1950- 2010) fue un abogado y político argentino, presidente de la Nación Argentina entre el 25 de mayo de 2003 y el 10 de diciembre de 2007, gobernador de la provincia de Santa Cruz entre el 10 de diciembre de 1991 y el 24 de mayo de 2003 y diputado por la provincia de Buenos Aires desde 2009 hasta su muerte en 2010. Recuperado de: [https://www.biografiasyvidas.com/biografia/k/kirchner\\_nestor.htm](https://www.biografiasyvidas.com/biografia/k/kirchner_nestor.htm)

Kirchner del Frente para la Victoria<sup>14</sup> (FpV, 2003-2007) y Cristina Fernández<sup>15</sup> (FpV, 2007 al 2014).

Como todo hecho tiene un inicio en este caso describiremos de manera breve y concisa sobre cómo surge el conflicto entre el CPN Gerardo Morales<sup>16</sup> que en ese entonces era Senador Nacional por el partido de la Unión Cívica Radical y la dirigente social Milagro Sala.

Transcurría el mes de octubre de 2009. Jujuy fue escenario de un enfrentamiento entre Sala y Morales. El gobernador acusó a Sala por un escrache que el sufrió cuando se dirigía a dar una charla al Consejo de Ciencias Económicas de esa provincia. Según Morales, un grupo de militantes sociales le tiraron diversos objetos, entre ellas, huevos. Milagro por su parte, denunció públicamente al entonces senador Morales de recibir un subsidio a través de una radio FM trucha, (FM NOA)<sup>17</sup> de tener vinculaciones con organizaciones sociales que lo proveían de fondos, de manejar una sociedad financiera y de ser parte de negocios de construcción de edificios para hoteles evadiendo impuestos. Esto se tradujo en una denuncia de una particular a Morales por enriquecimiento ilícito<sup>18</sup>.

El crecimiento y el protagonismo de la Organización y del liderazgo de Sala aumentaron durante los gobiernos de los Kirchner, pero conocidas en el ámbito nacional en 2009, cuando comenzaron ser parte de la agenda de los medios (Petrone, 2009; Aruguete, 2010) nacionales sobre el enfrentamiento de Morales y Sala.

En 2014 se intensifica y mediatiza aún más la cuestión de este enfrentamiento, ya que se tradujo en denuncias y contradenuncias. Un resumen Latinoamericano pública que ocho meses antes de la denuncia de Morales, Milagro Sala lo había denunciado por lavado de dinero argumentando que sus bienes habían aumentado un 200%<sup>19</sup> en relación con su declaración jurada ante el Congreso.

El encarcelamiento de la dirigente social Milagro Sala provocó el interés de los medios de comunicación, a nivel nacional y provincial como la prensa gráfica y televisiva entre ellos diarios Pagina/12, Clarín, La Nación, Ámbito Financiero, TV Pública Argentina, Canal 13 de Buenos Aires y la prensa de Jujuy como El Tribuno de Jujuy, Pregón, Canal 7 de Jujuy, entre

---

<sup>14</sup> Fue una coalición política argentina de orientación peronista fundada en 2003. En 2019 la coalición no fue renovada nacionalmente para las elecciones presidenciales de ese año, pero se mantuvo en algunas provincias como alianza local.

<sup>15</sup> Cristina Elisabeth Fernández de Kirchner (1953) es una política y abogada argentina, presidenta de la Nación Argentina entre el 10 de diciembre de 2007 y el 9 de diciembre de 2015, Diputada provincial por la provincia de Santa Cruz entre 1989 y 1995 y diputada y senadora nacional por las provincias de Santa Cruz y Buenos Aires en los periodos 1995-2007 y 2017-2019. Desde el 10 de diciembre de 2019 se desempeña como vicepresidenta de la Nación Argentina. Recuperado de: [https://www.biografiasyvidas.com/biografia/f/fernandez\\_de\\_kirchner.htm](https://www.biografiasyvidas.com/biografia/f/fernandez_de_kirchner.htm)

<sup>16</sup> CPN GERARDO MORALES 1959- Contador Público, Docente, Político Argentino. Gobernador de la Provincia de Jujuy 2015.

<sup>17</sup> Recuperado de <https://www.perfil.com/noticias/politica/morales-denuncio-a-la-dirigente-kirchnerista-milagro-sala-por-el-escrache-20091019-0015.phtml>

<sup>18</sup> Recuperado de <https://www.lapoliticaonline.com/nota/nota-61479/>

<sup>19</sup> Recuperado de <https://www.resumenlatinoamericano.org/2016/01/17/argentina-la-verdadera-historia-del-gobernador-de-jujuy-de-gerardo-morales/>



otros no sólo de las indagatorias a su persona, sino por su patrimonio económico, lo cual también generó un efecto boomerang en la figura del gobernador Gerardo Morales.

Para el 13 de enero de 2016, la mitad de los grupos que constituían el acampe, ya habían abandonado la manifestación, acatando el decreto que propuso Morales, pero la Túpac Amaru, y otros grupos, sostuvieron sus ideales de luchar por sus derechos y continuaron con la protesta. El 14 de enero de ese mismo año, la Personería Jurídica de la Tupac quedó suspendida, lo que trajo, con ello, el cierre de sus cuentas bancarias automáticamente, y se le impidió acceder a los programas sociales.

La dirigente Sala es imputada por la justicia provincial de Jujuy por “instigación a cometer delitos” y “tumultos” luego se añadiría un cargo por “sedición”<sup>20</sup>.

Así, el sábado 16 de enero de 2016 fue allanada la casa de Milagro Sala por el personal de la policía donde fue detenida sin la presencia de ningún funcionario legal, y las declaraciones que se emitieron ante acto y procedimiento policial, donde necesitaban mantener el mito de Milagro como ladrona, había señalado la organización Tupac Amaru, a través de un comunicado. En tanto, la defensa de la líder social confirmó que “no se encontró nada. Una vez más fuimos testigos de una bochornosa farsa judicial”<sup>21</sup>.

Sala comenzó con una huelga de hambre tras su detención. Sus abogados solicitaron al juez Gastón Mercau<sup>22</sup> un recurso de habeas corpus que fue rechazado en primera instancia por el magistrado, y en segunda instancia, por la Cámara Federal de Salta. Posteriormente, presentaron un nuevo pedido que llegó a la Corte Suprema de Justicia de la Nación, y este también fue rechazado.

El miércoles 20 de enero de 2016, el mismo juez decidió su traslado a una cárcel de mujeres, y el 29 de enero, el Magistrado firmó la excarcelación por la causa por la que había sido detenida, pero determinó que seguiría detenida por las acusaciones posteriores a su detención.

Estos sucesos provocaron conflictos en el ámbito provincial, nacional e internacional, ya que la detención de Milagro fue condenada internacionalmente. En julio de 2017, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos otorgó una medida cautelar sobre este caso y solicitó al Gobierno Nacional, en ese momento al Presidente de la Argentina, Mauricio Macri<sup>23</sup>, cumplir la opinión del Grupo de Trabajo de Naciones Unidas, sobre detención arbitraria, que “adopten medidas alternativas a la detención preventiva”<sup>24</sup>.

---

<sup>20</sup>FUENTE <https://www.lanacion.com.ar/politica/milagro-sala-seguira-presa-en-jujuy-por-asociacion-ilicita-nid1866465/>

<sup>21</sup> FUENTE <https://elsubmarinojujuy.com.ar/milagro-sala-allanamiento-del-jueves-casa-fue-una-payasada/>

<sup>22</sup> JUEZ DE LAS CAUSAS HACIA MILAGRO SALA.FUENTE <https://www.lacapital.com.ar/politica/milagros-sala-declaro-un-juez-y-espera-la-respuesta-su-pedido-excarcelacion-n498559.html>

<sup>23</sup> Mauricio Macri (Tandil, 8 de febrero de 1959) es un político, ingeniero civil, empresario y dirigente deportivo argentino, que ejerció como presidente de la Nación Argentina entre 2015Nota 1 y 2019, Nota 2 jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires entre 2007 y 2015, y presidente del Club Atlético Boca Juniors entre 1995 y 2007. Desde 2020 se desempeña como presidente ejecutivo de la Fundación FIFA.

<sup>24</sup> FUENTE <http://www.oas.org/es/cidh/prensa/comunicados/2016/182.asp>

Esto trasladaría un costo en el poder de Jujuy, la cual se comenzó a visibilizar su imagen en los medios gráficos y online nacionales en post de hacer conocer su imagen, no precisamente por el trabajo que realizaban en Jujuy, sino por desprestigiar a Milagro por su lucha y generar fortalezas como oportunidades para los que fueron excluidos en el Norte Argentino, y así lograr consolidarse a través de la organización social llamada Tupac Amaru.

Los medios digitales de Página /12 y Clarín no trasladan el acontecimiento desde el lugar donde se produce al lugar en el que se lee, si no que interviene en la elaboración de ese producto; el medio es el que decide que acontecimiento va a contar, que datos va a trasladar, de cuales va a prescindir, de qué forma lo va a contar y de qué orden es aquí donde a través de este análisis trataremos de desmantelar sobre que posicionamiento tomo este medio en cuanto a la construcción periodística sobre Milagro Sala.

La agenda pública se expandió desde el interés público hasta los aspectos de los atributos de las agendas más amplias. Así, el encuadre de Clarín y Página/12 selecciona y pone énfasis en ciertos aspectos de los objetos por parte de la agenda poderosamente percibida por el público, pero poderosamente construida por los medios hegemónicos.

#### **4- Palabras Claves**

Construcciones noticiosas digitales, discurso noticioso, diarios dominantes, dirigente social, detención/represión, agenda.

#### **5- Presentación**

Milagro Sala es referente de la Organización Barrial Tupac Amaru, una agrupación de bases populares e indigenistas fundada a fines de la década de los '90 en Jujuy. Apunta a la revitalización de los sectores más postergados de la provincia, que cuenta con indicadores sociales muy por debajo de la media nacional. A través de la gestión de programas nacionales y provinciales, la Tupac Amaru llevó adelante programas de vivienda, salud, empleo, educación, etc. La Tupac Amaru es parte de la Red de Organizaciones Sociales (ROS), que cumple un rol fundamental en la promoción y protección de los derechos humanos en la provincia de Jujuy.

El presente trabajo se encuentra enmarcado en los lineamientos sobre los Estudios Culturales Comunicacionales, y tiene como objetivo sobre este tema analizar la construcción periodística de los diarios Clarín y Página/12 sobre el caso de la detención de Milagro Sala durante el 2016 en Jujuy.

El corpus abarca el periodo que va desde el 1° de noviembre de 2015 hasta 1° de marzo de 2016, la cual su periodo de detención de la dirigente fue la segunda quincena de enero de 2016.

Siguiendo a Hjarvard (2016) entendemos por mediatización a aquellos procesos por los cuales se intensifica y transforma el significado de los medios de comunicación en la cultura y la sociedad, quedando supeditadas a las lógicas mediáticas diversas, instituciones sociales y esferas culturales. Los medios constituyen un recurso (material y simbólico) para la acción social y un conjunto de normas (formales e informales) para la interacción significativa entre personas. Al integrarse tanto en la sociedad jujeña, la lógica del diario local acaba siendo determinante en la evolución de las estructuras culturales y sociales. Al hablar de la construcción de construcciones noticiosas, seguiremos la definición de Cebrelli y Rodríguez (2013), quienes plantean que son producidas por los diarios, entendiéndolos como operadores de visibilidad y traducibilidad, y responsables junto con otros sistemas simbólicos de trazar mapas, organizar y engarzar el ordenamiento social histórico en la dimensión de la cultura.

Es importante destacar que la construcción de la realidad está constituida por diversidades de acontecimientos pasados en relación a un escenario público (Arrueta, 2010). Estos hechos sociales se constituyeron en objetos de debate cuando cobran un interés público, lo que Molotch y Lester (1974) manifiestan que se delimitan o marcan el tiempo y dan orden a la experiencia de lo individual y colectivo. Al convertirse en un tema público es necesario que los acontecimientos de la TUPAC son identificados como visibilizaciones sociales y como reconocimiento legítimo para generar una respuesta política y posición en la sociedad jujeña.

Se destaca que la calidad informativa, como afirma Arrueta (2005), busca maneras de precizarla en las noticias, ver la información como un bien público, donde sabemos que el deber del informador consiste en dar a cada uno la información porque es suya. El acto informativo, que es el acto propio del deber de informarles, un acto de justicia, sostiene Desantes (1988) que la información se fundamenta en que el informador que crea información verídica o malinforma, o desinforma. De esta manera, a partir de las construcciones noticiosas y encuadres de noticias sobre el caso de Milagro Sala y su detención, es que nos preguntamos: ¿Cómo y de qué manera configuran los diarios el Clarín y Página/12 la construcción periodística sobre la detención de Milagro Sala durante el 2016 en Jujuy?.

Esta problemática nos ayudará a guiar y plasmar con los objetivos que propusimos para cumplir el desarrollo de esta investigación, y para futuros trabajos.

Al haber problematizado nuestra investigación, el tema que estudiamos fue en analizar la construcción periodística de los diarios Clarín y Página 12 sobre el caso de la detención de Milagro Sala durante el 2016 en Jujuy.

Una vez desarrollado el tema y el problema propuesto, los objetivos nos ayudarán a alcanzar a poder concretar la meta propuesta y como proceso de planificación que conduce a concretar su proceso de investigación. Como objetivo general nos propusimos analizar la

construcción periodística de los diarios Clarín y Página 12 sobre el caso de la detención de Milagro Sala durante el 2016 en Jujuy. Y este objetivo nos llevó a indagar en plantearnos objetivos específicos que nos guiaron en este trabajo. Primero, contextualizar y describir la Organización Social Tupac Amaru y la detención de Milagro Sala durante el 2016 en Jujuy; segundo, analizar e indagar sobre de los efectos de construcción del diario Clarín sobre la detención de Milagro Sala durante el 2016 en Jujuy; tercero, analizar el encuadre noticioso del diario Página 12 sobre el caso de la detención de Milagro Sala durante el 2016 en Jujuy. Y, por último, analizar y comparar la construcción periodística entre el diario Clarín y Página 12 sobre el caso de la detención de Milagro Sala durante el 2016 en Jujuy.

Esta tesis se estructura en cuatro capítulos: el capítulo uno trata sobre la contextualización y el surgimiento de la organización barrial Tupac Amaru en la provincia de Jujuy. Además, haciendo referencia sobre la llegada de Néstor y en relación con la organización y sus acciones y políticas. Más adelante, incursiona en el nacimiento del Partido por la soberanía popular, y posteriormente el conflicto entre Morales y Sala. En el capítulo dos hace referencia sobre los efectos de construcción periodística y el análisis sobre la detención de Milagro Sala desde la construcción del diario Clarín. En el capítulo tres incursiona sobre las configuraciones y encuadres noticiosos en relación a la sindicalista Milagro Sala y cómo construye las noticias y mirada el diario Página/12. Y el capítulo cuatro, compara y analiza la construcción periodística sobre la detención de Milagro que construyeron los diarios de referencia dominante, el Clarín y Página/12. Para finalizar, realizamos conclusiones sobre la temática.

## **6- Fundamentación**

El siguiente trabajo de investigación se centra específicamente, sobre el tratamiento noticioso de Milagro Sala elaboradas por los diarios online Clarín y Pagina/12. Elegimos estos diarios digitales porque consideramos que ambos medios de referencia nacional poseen una alta demanda por parte de la sociedad Argentina.

En los últimos años estos diarios están entre los 5 diarios más leídos del país, este análisis parte del ciclo 2016, periodo en que la dirigente social Milagro Sala, realizó el acampe y las organizaciones afines en contra del gobernador radical Gerardo Morales, luego con la posterior detención de la misma, tomó relevancia en los medios nacionales que dieron lugar a decenas de publicaciones por los medios digitales, entre ellos Clarín y Pagina/12. De ahí la necesidad de realizar este trabajo de investigación, y visibilizar a la comunidad jujeña desde una mirada federal y volcarla a una mirada de estudio local, presentando la construcción noticiosa de los medios nacionales mencionados, sobre el seguimiento de los hechos de reclamo de Milagro Sala por

ejercer su Derecho Constitucional de protesta y como política social (Arroyo, 2009). Acusada de acampe ilegal y privada de su libertad, acaecido el 16 de enero del 2016, hasta la actualidad, a pesar de contar con fueros de Parlamentaria del Parlasur<sup>25</sup>. Posteriormente, se la acusa de defraudación en perjuicio del Estado, extorsión y asociación ilícita, entre otras denuncias.

El corpus abarca el periodo que va desde el 1º de noviembre de 2015 hasta 1º de marzo de 2016, la cual su periodo de detención de la dirigente fue la segunda quincena de enero de 2016. Decidimos analizar las construcciones noticiosas acerca de Milagro Sala, ya que es una mujer representante de pueblos originarios que lidera una de las agrupaciones sociales más importantes de los últimos años en la Argentina como es la Túpac Amaru. Con el tiempo, la dirigente supo posicionarse en el ámbito político nacional e internacional y es por ello que llegó a ser electa Diputada en el Parlasur.

Los medios masivos de comunicación, como Clarín y Pagina/12, centraron sus miradas y enfoques en torno a la dirigente en los últimos años, pero consideramos que desde su detención los mismos han profundizado su interés, lo cual justifica el recorte temporal escogido para el presente trabajo.

Estos medios de comunicación configuran en la construcción de sentidos sociales, construyen significados a través de publicaciones promoviendo, en algunas situaciones, la conservación y el mantenimiento de cierto orden social imperante. Como actores relevantes de la sociedad tienen responsabilidad a la hora de comunicar, respetando a las audiencias, pero sobre todo respetando a las personas sobre las que se comunica.

Las audiencias construyen sus representaciones sociales y subjetividades en mayor o menor medida como producto del discurso dominante (Van Dijk, 1978) que se reproduce a través de los medios de referencia dominante (Vidal Beneyto, 1986). En otras palabras, los medios de comunicación de masa constituyen uno de los instrumentos más eficaces como reproductores de ideología dominante quienes a través de sus escritos imponen formas de pensamientos sobre la opinión pública, que no hacen otra cosa más que mantener un orden social, orden que responde a los intereses de un pequeño sector.

---

<sup>25</sup> El Parlamento del Mercosur, conocido también como Parlasur, es una asamblea parlamentaria que funciona como órgano deliberativo del Mercosur, bloque regional constituido por Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela y, más recientemente, Bolivia. Creado legalmente el 9 de diciembre de 2005, el Parlasur comenzó a funcionar el 7 de mayo de 2007.

## **7- Estado del Arte**

### **7-1 Marco referencial histórico**

Es importante considerar la producción de investigadores de distintas Universidades Nacionales públicas, gratuitas y de calidad. Cabe mencionar dos libros fundamentales para contextualizar la época estudiada y que informan sobre los resultados de investigaciones realizadas por distintas disciplinas que componen la Unidad de Investigación en Historia Regional, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy, *Jujuy en la historia: de la colonia al siglo XX*, escritas por Lagos y Teruel (2006). En él se caracteriza el devenir histórico de los distintos períodos de cada región de la provincia, desde los tiempos coloniales hasta nuestros días, brindando una visión integral, sistematizada y comprensiva de los procesos políticos, sociales y económicos del pasado.

*Jujuy bajo el signo neoliberal: política, sociedad y cultura en la década del noventa* de Lagos (2009), muestra un panorama del período de los 90', crítica de toda la historia jujeña del siglo XX, la caída de gobernadores, la evolución de partidos políticos, las luchas gremiales, las privatizaciones, y otros temas de envergadura relacionados a esta década. Esta línea viene aparejada con los estudios realizados sobre la crisis del 2001 en Argentina, que también están relacionadas con lo sucedido en la ciudad de San Salvador de Jujuy. Surgieron distintos grupos y movimientos barriales a raíz de la crisis surgida en el 2001, tales como la Túpac Amaru, la Túpac Katari, la Corriente Clasista y Combativa (CCC), los cuales han producido un fuerte impacto en las formas de organización y en la lucha política y representacional de diferentes sectores.

### **7-2 Marco referencial general sobre movimientos sociales**

La problemática de la protesta social también se instaló como un eje para las ciencias sociales en Latinoamérica, con producciones relevantes en Bolivia, Brasil y Venezuela. En Estados Unidos y Europa la reflexión teórica sobre estos procesos encuentra antecedentes a mediados del siglo XX, en estudios como los de Smelser (1995), Olson (1992), Tilly (1978); Touraine (1976; 1987), Melucci (1991; 1999), entre otros. Es posible identificar con claridad dos corrientes diferenciales: la perspectiva de la acción estratégico-instrumental y el enfoque centrado en la identidad de los actores y la estructura del conflicto. En nuestro país son referentes en la materia Svampa (2008), Nardacchione (2011), González Bombal (1988; 2003), Scribano (2005), Pereyra (2008), Nardacchione y Schuster (2004, 2008), entre otros.

Los aportes de Touraine (1976; 1987) en *Actores sociales y sistemas políticos en América Latina*, y en *Las sociedades dependientes. Ensayos sobre América Latina* son importantes porque examina los movimientos sociales en relación con los sistemas políticos. Son aportes relevantes

para la perspectiva teórica sobre los movimientos sociales elegida para esta tesis, por cuanto el autor ha colocado como objeto central de sus estudios a la acción social colectiva, en especial a los movimientos sociales, y los ha relacionado con la democracia y la política, en especial dentro del marco latinoamericano. Analizando el mismo contexto y desde la perspectiva de análisis de los movimientos sociales contemporáneos, Svampa (2008), Scribano (2005), Jelin (2003) y Schuster (2004), llegan a definir los movimientos sociales de forma conveniente para la indagación que se propone. Natalucci (2008) centra su mirada en los ejes problemáticos de los movimientos sociales sobre este fenómeno contemporáneo, e interpreta y (re)significa el pasado y la memoria de los sujetos. Los lineamientos de estos autores aportarán para desarrollar y ampliar el estudio sobre lo sociocultural y político de las ciudades jujeñas, además de contribuir a los aspectos teóricos-metodológicos y aprehender algunos conceptos, siguiendo una perspectiva analítica sobre los movimientos sociales.

Otros trabajos que se consideran para este trabajo son los de Pucciarelli y Castellani (2014). Estos autores y autoras trabajan sobre el proceso de la degradación política y social, así como los vaciamientos institucionales generados a lo largo de la reconstrucción democrática, y sobre temáticas propios de la sociología e historia económica aplicadas al caso argentino durante la segunda mitad del siglo XX. El enfoque considerado, aporta herramientas que pueden guiar y complementar lo referente al objeto de estudio, hasta en algún punto, el trabajo como aspectos decisivos sobre la situación de los militantes, el surgimiento de los partidos políticos, como el Partido Justicialista (PJ), la consolidación del bloque piquetero y los organismos internacionales de crédito. Por su lado, Rapaport (2007) examina la evolución de los hechos y conflictos políticos, las condiciones de vida y la cuestión social, los grupos de poder predominantes - nacionales e internacionales-, los principales debates económicos, los partidos políticos y movimientos populares, las instituciones empresarias y sindicales, y las relaciones exteriores del país.

Es importante destacar, además, la compilación que realiza Delamata (2005) de distintos autores. Estos textos indagan en las relaciones de identidad política y diferenciación presentes en un conjunto de actores sociales emergentes recientemente de la Argentina, como aparición de la Central de Trabajadores Argentinos (CTA), el movimiento asambleario y las organizaciones de trabajadores desocupados. Este libro, *Los barrios desbordados. Las organizaciones de desocupados de Buenos Aires*, es considerado porque permite ver cada una de las experiencias colectivas y al mismo tiempo conduce a observar los aspectos comunes de los distintos los espacios de acción que se quiere estudiar.

### **5-3 Marco referencial sobre discursos**

Como los discursos son parte de los cambios, movimientos y transformaciones del espacio sociocultural, los aportes de Van Dijk (2008) son tomados para esta investigación ya que trabaja sobre el análisis crítico discurso (social) y la construcción discursiva del poder. Asimismo, se utilizan los aportes de la sociocrítica franco-canadiense de Angenot (2010) en tanto posibilita realizar el análisis tanto de los discursos como de las prácticas sociales que éstos refieren y regulan. Se consideran estos aportes porque ofrecen herramientas para el análisis de los discursos en general y del periodístico en particular, lo que posibilitará operar sobre el corpus textual relevado de diarios de referencia a nivel local.

### **5-4 Marco referencial sobre teorías del periodismo**

Como uno de los elementos centrales de esta propuesta de investigación es revisar los modos de representación localizadas a nivel local, se toma como referencia los estudios de Vidal Beneyto (1989). Toma una postura crítica reflexiva acerca de las condiciones del entorno comunicacional sobre la prensa de información general, haciendo hincapié en los diarios de referencia dominante. Arrueta (2010; 2012; 2013) toma los lineamientos de este autor y trabaja sobre la calidad de los medios gráficos de referencia dominante de circulación local, y otro de los investigadores que trabaja en esta línea es Brunet (2012; 2013) que realiza investigaciones que orientan a la historia de los medios de comunicación en la región noroeste argentino (NOA). Así mismo, realizan trabajos sobre el periodismo jujeño y los tópicos del escenario periodístico, además de abordar aspectos relacionados sobre la configuración de los medios y su incidencia en los contextos sociales actuales de la provincia de Jujuy. Estos autores locales son considerados porque aportan herramientas a nivel regional sobre la práctica participativa y su relación con la calidad democrática de los medios gráficos.

Así mismo, se toman los estudios de los modos en que los grupos marginales o subalternos son representados por los medios masivos de comunicación (Cebrelli, 2012; Arrueta y Brunet, 2013) en los que se analizan el funcionamiento representacional en contextos mediáticos que tratan de ‘aplanar’ la realidad social. Esto lleva a la consideración de la lucha por las representaciones y la visibilidad (Reguillo, 2001; 2010).

En la búsqueda de las significaciones sobre las representaciones e identidades, García Vargas (2004; 2011) también trabaja sobre la importancia de la prensa jujeña que adquiere el fenómeno de los imaginarios urbanos de la ciudad de San Salvador de Jujuy como competencia en los discursos que lo enuncian, rastreando discursividades en la ciudad, sus actores sociales y sus espacios de circulación.



Por su parte, Luchessi y Rodríguez (2007) pivotean alrededor de un eje central, que es la relación entre los medios de comunicación, el poder político y la ciudadanía. Claramente trabajan los espacios comunicacionales, centrando su atención en el análisis de las representaciones mediáticas y el rol que los medios cumplen en la sociedad. Martini (2000; 2004) y Luchessi (2010) abordan el campo de la producción de la noticia periodística que organiza los espacios de ciudadanía, los modos de la vida cotidiana, y entran en las explicaciones y las representaciones de los periodistas sobre su práctica complejas con el poder.

Finalmente, es necesario mencionar el estudio que Arugete (2010; 2011) respecto de los diarios de referencia dominante, vinculando la mirada con aportes sobre la teoría del *framing* en comunicación, da cuenta de cómo construyen los medios la realidad, y la explicación acerca de la construcción social a partir de los marcos percibida por los lectores.

Los aportes de cada uno de estos autores son considerados porque colaborarán en la reflexión sobre las formas en que los medios gráficos a nivel local, sobre todo los de referencia dominante, representan a los diferentes actores y sus formas de manifestación pública en instancias coyunturales, además de aportar lineamientos y (nuevos) conceptos para ayudarán a indagar en las construcciones mediáticas y sociopolítica periodística de los diarios de tirada local.

## **5-5 Marco referencial sobre teorías comunicacionales**

Sobre los estudios de comunicación se tomarán, desde una visión latinoamericana, las ideas de Torrico Villanueva (2004) que realiza abordajes sobre la teoría de comunicación proponiendo diversos matices teóricos e históricos sobre el campo de los estudios de comunicación y cultura. En Argentina, se van a considerar los estudios realizados por Uranga (2001; 2004) que realiza trabajos sobre la comunicación y ciudadanía comunicacional, y los de Schmucler (1997) que aborda el campo de estudios de la comunicación en Argentina.

Otros trabajos que se tomarán en cuenta para esta investigación son *Experiencias territoriales, mapas comunicacionales y territorios de la experiencia*, actas del Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo. Estos trabajos son resultado sobre estudios desde el campo comunicacional y de otras disciplinas interrelacionadas abordadas desde la comunicación política y las representaciones y prácticas de la comunicación, entre otras. Se consideran estos apartados ya que ofrece una serie de herramientas, lineamientos teóricos y reflexiones acerca de la comunicación y conceptos específicos para el escenario del objeto de estudio planteado.

El trabajo multidisciplinario permite y facilita el entramado de otras filiaciones múltiples ya que se habla desde diferentes territorializaciones disciplinares sin perder las unidades temáticas y variados análisis tanto en la centralidad como en los bordes y desfases entre lo macro y lo micro social de Jujuy.

Dar lugar al campo comunicacional supone admitir la riqueza que la interdisciplinariedad aporta al campo de la comunicación y al estudio académico de su diversidad. Si la complejización de las prácticas comunicacionales es una constante histórica, también lo son los esfuerzos por comprenderlas y explicarlas con la concurrencia de diferentes disciplinas. El reverso de esta lógica son los aportes que lo comunicacional ha realizado a otras disciplinas de las ciencias sociales. Con esto planteado se pretende realizar un aporte para comprender un fenómeno real de acción social colectiva de incidencia y relativamente reciente en la realidad cotidiana local, desde un horizonte comunicativo.

El estado del arte aquí realizado va dando cuenta de los estudios existentes tanto a nivel nacional como regional y local, que a la vez mapea los constructos teóricos relevantes para la investigación que acá se propone. Cada uno de ellos aporta una dimensión al estudio de una problemática compleja en un momento histórico determinado de Argentina, en general, y en la provincia de Jujuy, en particular.

## **8- Marco Teórico**

Para dar comienzo, en nuestra investigación buscaremos dar cuenta de cuáles son las estrategias de selección y síntesis que operan los diarios antes mencionados para la construcción y configuración de sentido sobre Milagro Sala. Para ello, primero es necesario saber y expresar diversos conceptos que se destaca por la singular situación comunicativa mediática que actúa como un escenario de los diarios de referencia, donde no sólo se interpretan los cambios sociales, sino que además, se les otorgan valores simbólicos y mediáticos.

### **8-1 Sociedad mediatizada**

Para dar comienzo a nuestra investigación, es necesario pensar los medios de comunicación como parte de la sociedad. Es por ello que asumimos que vivimos y nos desarrollamos en una sociedad mediatizada. Verón (citado por Valdetaro, 2007) la entiende como aquella donde el funcionamiento de las instituciones, de las prácticas, de los conflictos, de la cultura, comienza a estructurarse en relación directa con la existencia de los medios. Esto quiere decir que con el correr del tiempo, los *mass media* han logrado posicionarse y han ido adquiriendo centralidad en la vida cotidiana ya sea como fuentes de información o de entretenimiento, como fuente de la construcción de imaginarios colectivos, etc. Los medios, como plantea Mata (1999), alcanzan donde la interacción personal y la influencia institucional no llegan. Además, entendemos que en esta sociedad, los medios no son considerados sólo un instrumento; sino que influyen y modifican

el mundo en el que vivimos; a la vez que son formadores de opinión pública. Como plantea Valdetaro (2007) que pueden entenderse a la manera de ambientes que metaforizan lo real de uno u otro modo, o, también, como organizadores tanto de marcos perceptivos diversos como de matrices de subjetivización y socialización. Desde este punto de vista, “no interesa tanto la cuestión de sus —contenidos, sino sus peculiaridades en relación con la construcción de realidades mediáticas no homogéneas, sino radicalmente antagónicas o disímiles” (Valdetaro, 2007: 8).

Es importante aclarar que nuestro análisis se distanciara del concepto de “sociedad mediática” tal como lo hace Valdetaro (2007). Ella sostiene que en este tipo de sociedad “los medios, aún representan un real que los excede” (Valdetaro, 2007: 1). Por el contrario, en nuestro análisis no consideramos que los acontecimientos se produzcan con independencia de los medios. Ni que estos puedan ser abordados como espejos más o menos deformantes o más o menos fidedignos de ese real. En síntesis, para Valdetaro (2009), “los medios lejos de representar un real, lo construyen” (Valdetaro, 2009: 2). Por eso es de suma importancia analizar cómo los medios de comunicación construyen representaciones mediáticas de sujetos que luego van a impactar en la construcción de la realidad y qué intereses ideológicos se esconden detrás de esas construcciones.

## **8-2 Mediatización**

Al asumir que vivimos en una sociedad mediatizada, también aceptamos que los distintos medios de comunicación transforman las relaciones entre personas y organizaciones, incluida la forma en que nos comunicamos e interactuamos (Hjarvard, 2016). Siguiendo esta línea, entendemos por mediatización a aquellos procesos por los cuales se intensifica y transforma el significado de los medios de comunicación en la cultura y la sociedad, quedando supeditadas a las lógicas mediáticas diversas, instituciones sociales y esferas culturales. Este proceso es “común de la alta modernidad, equiparable a otros procesos similares, como la urbanización, la globalización o la individualización” (Hjarvard, 2016: 239). Tal como sostiene el autor, la lógica de los medios de comunicación acaba siendo determinante en la evolución de las estructuras culturales y sociales al integrarse tanto en la sociedad general externa como en la pequeña comunidad interna. El autor diferencia este término de otro concepto como es el de mediación, entendiendo a este último como “el empleo de medios para comunicarse e interactuar” (Hjarvard, 2016: 237), es decir que pertenece a la esfera de los actos comunicativos. Como hemos señalado, por mediatización se refiere al papel que juegan los medios de comunicación en la transformación de la cultura y la sociedad.

Hjarvard (2016) plantea que la mediatización presenta “dos dimensiones importantes: designa un proceso de transformación de las relaciones entre los medios de comunicación y otros ámbitos culturales y sociales y —por extensión— origina nuevas condiciones de comunicación e interacción en una sociedad altamente modernizada” (Hjarvard, 2016: 240). Es por ello, que el objetivo de la mediatización es:

Establecer un marco conceptual para entender cómo los medios de comunicación, la cultura y la sociedad interactúan entre sí y cómo, por consiguiente, los medios de comunicación contribuye a estructurar la manera en que las personas, tanto en la sociedad en su conjunto como en los contextos cotidianos, se comunican, actúan y entablan relaciones sociales (Hjarvard, 2016: 237).

Otro de los autores que también guiará el desarrollo de este análisis es Sodré (2005). En línea con lo planteado por el anterior autor, afirma que “la sociedad contemporánea se rige por la mediatización, es decir, por la tendencia a la virtualización de las relaciones humanas” (Sodré, 2005: 150). Esto implica un nuevo modo de presencia del sujeto en el mundo. A su vez, Sodré (2005) dice que el concepto de mediatización describe a un tipo particular de interacción, “al que podríamos llamar tecnomediaciones, caracterizadas por una especie de prótesis tecnológica y mercadológica de la realidad sensible, denominada medio”. Este autor plantea que el concepto hace referencia a:

un dispositivo cultural históricamente emergente en un momento en el que el proceso de comunicación es de manera técnica y mercadológica redefinido por la información, esto es por un producto al servicio de la ley estructural del valor, también conocida como capital (Sodré, 2005: 150-151).

### **8-3 Diarios de referencia dominante**

Abordar los modos en que los periódicos de Clarín y Página/12 dieron cuenta de las protestas y de los movimientos generados en el momento de la detención de Milagro Sala a causa del inicio de la protesta del acampe del 14 de diciembre de 2015 en contra del gobierno radical.

Como señalaba Vidal Beneyto (1991) que un periódico de referencia dominante tiene tres funciones básicas:

a) la de ser referencia Imprescindible para los otros medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales, que no producirán sus propias opiniones o juicios sobre el tema sin tener antes conocimiento de las de estos diarios, refiriéndose o no de modo explícito a ellas; b) la de ser plataforma privilegiada para la presencia y expresión de los grandes líderes políticos, las grandes instituciones sociales, las asociaciones de carácter nacional, etc., cuando

quieren dirigirse a los grupos rectores del país; c) la de servir a las cancillerías extranjeras de referencia prevalente sobre la realidad y problemas del propio (Vidal Beneyto, 1991: 201).

Consideramos que estos medios son diarios de referencia dominante (Arrueta, 2014) entendidos como aquellas publicaciones que tienen -por trayectoria, prestigio, relaciones políticas, poder económico, entre otros aspectos- un impacto importante sobre las formas de percibir la realidad de los lectores que consumen dichos matutinos.

#### **8-4 Noticia**

Lejos está la noticia de definirse en pocas palabras. Diccionarios y enciclopedias optan por citar su raíz en latín *notitia* o por asociarla con el vocablo novedad, también coinciden en significarla como noción, conocimiento, y en el sentido más amplio la explican como “el contenido de una comunicación antes desconocida”<sup>26</sup>. Ninguna de estas acepciones es inválida, es más, todas abren pistas a uno de los ejercicios teóricos más complejos de la profesión periodística: definir qué es noticia.

Expuesto el surcado camino que implica definir noticia, no está demás sintetizar algunos de los conceptos que pueden ser cardinales para este marco teórico. Por ejemplo, se da por sentado que una noticia es una novedad; queda claro que el debate alrededor de la ‘objetividad’ quedó caduco, empero, sirve como precedente para pensar las tareas de periodista a la hora de construir la noticia. Con el propósito de ponderar el paso de un acontecimiento a noticia (siguiente meta de este hilvanado conceptual), se admite como pertinente sujetarse a la concepción que sugiere Rodrigo Alsina (1996) que “la noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible” (Rodrigo Alsina, 1996: 185).

Se adhiere a la esencia de la propuesta de Van Dijk (1990), la cual no sólo acierta al referir la ambigüedad en la noción de noticia, sino que delimita con claridad cuándo ésta se refiere a las informaciones que brindan los medios. Finalmente, y a tiempo mencionar una definición útil a los propósitos de esta síntesis, se agrega la propuesta de Martini (2000):

la noticia es la divulgación de un suceso (definición que abarca a todo tipo de noticias), y en muchos manuales sobre teoría del periodismo aparece como la construcción de lo que sucedió, y por lo general asociada a la práctica de la noticia de veinticuatro horas propia de la prensa gráfica (Martini, 2000, 30-32).

---

<sup>26</sup> Real Academia Española (2006) Diccionario de la Real Academia Española [en línea]. Disponible en: RAE [http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=noticia](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=noticia) [2009, 25 de mayo]

Sin perder el objetivo -examinar la transformación del acontecimiento en noticia- se puede demostrar que buena parte de la investigación en comunicación se concentró en esta meta: estudiar la construcción de la noticia. Puntualmente, se puede afirmar, se ha abierto un nuevo campo de análisis que permite focalizar la atención en el proceso productivo y en la labor de los emisores. Sobre este nuevo ámbito, el comunicólogo Wolf (1987) pondera:

Su importancia está vinculada al hecho de ofrecer la posibilidad concreta de conjugar las dos principales tendencias de análisis, la sociológica y la específicamente comunicativa, representando en este sentido un ejemplo ya parcialmente realizado de la superación disciplinar tantas veces invocada en los estudios mediológicos” (Wolf, 1987: 201).

Así, “la noticia es un informe oportuno de todo aquello de interés para la humanidad, y la mejor noticia es aquella que interesa al mayor número de lectores” (Rivadeneira Prada, 1996: 47).

Todas estas citas, entre muchas otras que se pueden encontrar, nuevamente son válidas, aunque como advierte su compilador que eluden una consideración de fondo sobre el problema de la definición. De todas formas, estas aproximaciones deben leerse de acuerdo al contexto empírico en las que surgieron; puede observarse que la mayoría reseña la noticia como el texto impreso y publicado en un diario. En este sentido, no dejan ni dejarán de valer si se toma en cuenta que trabajar el concepto de noticia requiere, cuando menos, considerar sus orígenes.

Otro es el camino que toma Rodríguez Alsina, quien, a partir de sus investigaciones alrededor de la construcción de la noticia, elige tematizar la controversia sobre las definiciones tradicionales, definiendo que “noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general que se comunica a un público que puede considerarse masivo” (Rodríguez Alsina, 1996: 181-182). Rodríguez Alsina (1996) inmediatamente discute que se refiera a la noticia como un hecho, siendo que él, desde el lugar que analizó al acontecimiento, comprende a la noticia como la narración de un hecho. Así también debate el concepto de verdad inserto en una definición de noticia y, a partir de otras obras del autor que pone en tela de juicio, entabla la interrogante alrededor de la mentada objetividad que busca verse implícita en diversas definiciones de otros autores y autoras.

## **8-5 Noticiabilidad**

Noticiabilidad debe ser una palabra que solamente usan los periodistas, estudiantes de periodismo o comunicación e investigadores en estos temas; de hecho, en la Real Academia Española no figura su significado, aunque sí se puede encontrar el adjetivo noticiable: “digno de ser dado o

publicado como noticia<sup>27</sup>. Partiendo de esta noción, se despeja el camino para explicar, quizás, uno de los conceptos más útiles para los estudios de la construcción de la noticia.

Para partir por un rumbo determinado, Gaye Tuchman (1977) explica que ante la abundancia de información, los equipos productivos se ven obligados a seleccionar los acontecimientos que vayan a ser trabajados como noticia; para este ejercicio postula tres requerimientos que, relacionados entre sí, deberían cumplir los aparatos de información:

- deben hacer posible reconocer un acontecimiento (incluidos los excepcionales) como hecho noticiable;
- deben elaborar formas de producir los acontecimientos que no tengan en cuenta la pretensión de cada acontecimiento a un tratamiento idiosincrático;
- deben organizar el trabajo temporal (...) de tal manera que los acontecimientos noticiables puedan afluir y ser elaborados de forma planificada (...) (Tuchman, 1977: 215).

Conjugados estos tres puntos, que estrechan la estructura del trabajo en los aparatos informativos con la profesionalidad de los periodistas, la noticiabilidad se expresaría como un consenso, o prácticamente, como un conjunto de requisitos que se exigen a los acontecimientos para su categorización como noticias. A eso se refiere Wolf como criterios de noticiabilidad, acotando que inevitablemente están ligados a los procesos de rutinización y de estandarización de las prácticas productivas. Por tanto, a manera de síntesis, es posible afirmar que la noticiabilidad supone al conjunto de criterios, operaciones e instrumentos que utilizan los periodistas; quienes, a su vez, son parte de aparatos de información. Entonces, es la noticiabilidad la manera que ayuda a abordar “la tarea de elegir cotidianamente, entre un número imprevisible e indefinido de acontecimientos, una cantidad finita y tendencialmente estable de noticias” (Wolf, 1987: 216).

Es importante advertir que lo expuesto como criterios que hacen a la noticiabilidad, puede ser conexo con lo formula Rodrigo Alsina, en relación a la búsqueda de características que debe tener un acontecimiento informativo. De hecho -como podrá leerse más adelante- los valores noticia son los resultados de lo que Wolf (1987) explica como noticiabilidad, por tanto, pueden ser equivalentes a ciertas reglas de selección de los acontecimientos en la propuesta de Rodrigo Alsina; no obstante, este último autor apunta una observación antes de aceptar los criterios de Wolf (1987). Según Rodrigo Alsina (1996), es posible que quienes sean parte del proceso productivo de la noticia reconozcan ciertas reglas institucionalizadas, y que incluso las apliquen, pero no significa que estén de acuerdo con ellas. En todo caso, agrega: “sí significa que se ‘entienden’ dichas reglas y seleccionan de acuerdo a ellas” (Alsina, 1989: 109).

Tomar en cuenta otro apunte sobre el esquema de noticiabilidad: si bien para Tuchman (1983), “la evaluación de la noticiabilidad es un fenómeno negociado, constituido por las actividades de una compleja burocracia diseñada para supervisar la red informativa” Tuchman,

---

<sup>27</sup> Real Academia Española (2006) Diccionario de la Real Academia Española [en línea]. Disponible en: [http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=noticiabilidad/noticiable](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=noticiabilidad/noticiable) [2009, 25 de mayo].

1983: 51), para Alsina (1989) esta compleja burocracia puede quedar reducida cuando se presenten acontecimientos excepcionales.

Wolf (1987), por su parte, no deja de considerar las observaciones que se le puedan hacer a la noticiabilidad, entre ellas la imprevisibilidad; entonces, cita a Altheide (1976) para explicar que la noticiabilidad de un acontecimiento “se halla generalmente a un desacuerdo pero depende siempre de los intereses y de las necesidades del aparato informativo y de los periodistas” (Wolf, 1987: 220). Así concluye que la noticiabilidad no intenta imponerse como un proceso rígido sino, todo lo contrario, como un conjunto de criterios variables y flexibles a las formas de trabajar la información.

## **8-6 Agenda**

Los medios cumplen el rol de informar a la sociedad. Los periodistas a cargo de las editoriales de diarios, sitios webs, producciones de televisión o radio son quienes determinan qué información será dada a la población. En algunos casos la selección de qué información compone cierta noticia se realiza por interpretación o subjetividad del periodista responsable y en algunos otros con algún interés en particular que será determinada por la bajada de línea de la empresa. El rol del *gatekeeper*<sup>28</sup>, término alusivo a ‘establecimiento de agenda’ o ‘tematización’ hace referencia al efecto que los medios de masas producen sobre las agendas públicas, teniendo en cuenta su capacidad de instalar los temas que concentrarán la atención y generarán el debate de la opinión pública. Los medios son la fuente principal de información, que no proviene de la experiencia personal directa. La mayoría de los asuntos y preocupaciones de la sociedad son instaladas por el poderío de quienes comunican (D’Adamo, 2004).

La hipótesis de esta teoría se basa en un proceso de selección realizado por los medios, centrando las noticias en algunos problemas y desentendiéndolos otros aspectos. La sociedad sabrá que cierta noticia existe siempre que la misma sea publicada por algún medio; la que sea presentada con más continuidad tendrá una mayor repercusión e importancia. Puede que la prensa no tenga éxito en indicarles a las personas cómo pensar, sin embargo posee una gran habilidad sorprendente a la hora de decirles a sus lectores o televidentes sobre qué temas deben pensar (D’Adamo, 2004). Esta teoría puede generar una gran influencia a nivel social en la comunidad. Generando conceptos o temas en los cuales los individuos se enfocan o le generan interrogante, sin embargo, no sabemos cuál es la real dimensión de dicha información o si efectivamente tienen la relevancia o si se presenta un exceso o exageración de los medios de comunicación.

El estadounidense Chomsky (1996) realiza una crítica a esta teoría, no es el hecho en sí de la *agenda setting* sino el uso que se hace de este fenómeno por parte de los gobiernos y de los

---

<sup>28</sup> Persona que en un equipo de trabajo actúa como especialista de información, no solamente con capacidad reactiva, respondiendo eficazmente a las demandas de información que recibe de sus compañeros de trabajo sino también proactivamente, adelantándose a las necesidades de información antes de que sean percibidas.



medios de comunicación. Chomsky afirma que los gobiernos y los medios de comunicación ejecutan pactos para que a la hora de jerarquizar las noticias, se promocionen aquellas que pueden favorecer los postulados, pensamientos o intereses del Estado al que pertenecen (no del Gobierno ya que éste se basa en corrientes políticas y cada medio de comunicación apoya a una).

### **8-7 Agenda Setting**

La teoría de la *Agenda Setting* se desarrolló desde fines de los años '60 dentro del campo de la *mass communication research*, principalmente en Estados Unidos y algunos países de Europa. Esta corriente parte de dos postulados centrales. Por un lado, la existencia de un efecto causal y acumulativo, de carácter cognitivo, de mediano y largo plazo por parte de los *mass media* sobre las audiencias. Por el otro, una opinión pública permeable a los efectos de los mensajes mediáticos (McCombs, 2005).

A partir de lo planteado por diversos autores (Cohen, 1993; Lippmann, 1922) y McCombs y Shaw (1972) realizaron una investigación en el marco de las elecciones presidenciales de 1968, en Estados Unidos, para corroborar si existía correlación entre los temas enfatizados por los medios y aquellos considerados más importantes por la opinión pública. La hipótesis inicial de la teoría de *Agenda Setting*, corroborada en ese estudio, fue que los medios tienen la capacidad de establecer qué asuntos serán percibidos como importantes por la población mediante la selección y el énfasis de ciertos temas y la omisión de otros. Así, la importancia de las noticias está determinada tanto por su frecuencia de publicación como por su jerarquía, ya que una mayor cantidad de notas sobre un tema y una disposición espacial que les otorgue visibilidad resultan influyentes en la percepción del público.

El avance de la investigación llevó a la exploración de nuevos terrenos, conformándose el segundo nivel de *Agenda Setting*. En esta fase de investigación, la hipótesis fue que los medios seleccionan ciertos aspectos de los objetos: los atributos. Por intermedio de ellos construyen una representación de la realidad que influye en la percepción de la audiencia (McCombs, 2006). De esta forma, la opinión pública pondera una perspectiva por encima de otras, encuentra ciertos factores como causantes de un asunto, desestima otros y se inclina hacia una solución de preferencia respecto de una cuestión o problema. El segundo nivel de la *Agenda Setting* comprende, en una de sus dimensiones, al tono valorativo o valencia. Es decir, al despliegue de componentes afectivos que se asocian a los objetos presentes en las piezas periodísticas (Kiouisis, 2004), al peso emocional positivo o negativo de las noticias (Muñiz, Ramírez, Murgan, & Castillo, 2009).

## 8-8 Encuadre de noticias

La realidad social está constituida por una multiplicidad de acontecimientos. No todos son susceptibles de acceder a la esfera pública y ser objeto de debate. Sólo cobran interés cuando afectan, delimitan el tiempo y organizan la experiencia de individuos o grupos (Molotch y Lester, 1974); cuando se convierten en cuestiones, se vuelven controversias públicas o fisuras políticas y, por ende, son percibidos por la población como preocupaciones que se deben abordar y resolver. Para que se cumplan estas condiciones, los medios de comunicación cumplen un papel clave: los hechos particulares alcanzan el estatuto de acontecimiento público en la medida en que son promovidos por las instituciones informativas (Martínez, 1996). El por qué la gente centra su atención en determinados aspectos y no en otros se ubicó entre las preocupaciones de las primeras investigaciones en torno al concepto de *framing*, impulsadas desde el campo de la psicología y la sociología.

Estudiosos como Bateson (1972) y Goffman (1974) analizaron la construcción de la realidad en el lenguaje y en las interacciones personales, centrándose en el uso de la narrativa, los símbolos y los estereotipos en la presentación de los medios (Iyengar y Simon, 1993). Dos definiciones emblemáticas de *framing*, expresadas por Entman (1993) y Tankard (2001), fueron utilizadas como base teórica de diversos estudios empíricos en el campo de la comunicación. Encuadrar es:

seleccionar algunos aspectos de una realidad que se percibe y darles más relevancia en un texto comunicativo, de manera que se promueva una definición del problema determinado, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito (Entman, 1993: 52).

Según este investigador, los encuadres son herramientas fundamentales a la hora de transmitir la información, ofrecen perspectivas y así transforman la manera de pensar del público sobre el asunto tratado. “Los encuadres noticiosos se construyen desde y se personifican en las palabras clave, metáforas, conceptos, símbolos e imágenes visuales enfatizadas en un texto noticioso” (Entman, 1991: 7). En la búsqueda de una metodología para medir los *frames*, Tankard (2001) propuso definir el encuadre como “una idea organizadora central del contenido informativo que provee un contexto y sugiere cuál es el tema mediante el uso de la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración” (Tankard, Hendrickson, Silberman, Bliss y Ghanem, 1991: 11). Tankard (2001) planteó tres vías para explicar el proceso de *framing*. Los encuadres actúan como:

- el marco de una fotografía o pintura (*picture frame*), que aísla cierto material y centra la atención sobre el objeto representado que a su vez tiene una configuración particular en la que está implícito un acto de selección, énfasis y exclusión;
- el marco de una pintura en el que se fija un tono para visualizarla, suministrando un contexto interpretativo a partir del cual se juzga la historia informativa;
- el marco de la ventana de un edificio, es decir, una idea organizadora central para construir la información periodística (Tankard, 2001: 57).

Los encuadres noticiosos (*news frames*) se dan en dos niveles: por un lado como principios guardados en la mente para procesar la información y, por el otro, como características propias de los textos noticiosos (Entman, 1991). Para definir el funcionamiento de los *frames* individuales, se utiliza el término *schema* o *schemata*: estructuras de pensamiento preexistentes que influyen y guían el procesamiento e interpretación de la información por parte de la gente, a través de los procesos de accesibilidad y aplicabilidad (Entman, 1991; Scheufele, 1999).

Las mayores dificultades que atraviesa esta teoría desde sus inicios están relacionadas centralmente con la ‘inconsistencia’ y ‘vaguedad’ de su conceptualización (Scheufele, 1999, 2000) y la ausencia de una cobertura teórica que integre aproximaciones conceptuales, actualmente atomizadas (Scheufele, 1999). Como consecuencia de esta carencia teórica, el término *framing* suele ser entendido como una extensión de la teoría del establecimiento de la agenda y emparentado con la agenda de atributos (*attribute agenda-setting*) y el *priming*.

Frente a este escenario, diversos autores proponen diferenciar el *framing* de los conceptos que integran la perspectiva del *agenda-setting*, dado que no comparten sus premisas ni su lógica de funcionamiento (Entman, 1993; Kosicki, 1993; Scheufele, 1999, 2000; Tankard, 2001). Además, el proceso de *framing* no sólo tiene lugar a nivel temático, sino además estructural, sintáctico, secuencial y retórico (Gamson y Modigliani, 1989).

Otro aspecto que requiere una diferenciación de ambas perspectivas viene dado por el hecho de que la teoría del encuadre se basa en un “modelo interactivo dentro del constructivismo social” (Scheufele, 1999: 106). Es decir, las audiencias descansan sobre una versión de la realidad conformada desde la experiencia personal, “la interacción con sus iguales y una selección interpretada por los medios” (Neuman, Just y Crigler, 1992). Hallahan (1999: 206), además de afirmar que del acercamiento retórico que pone el foco en la creación de los mensajes, el *framing* se conecta conceptualmente con procesos psicológicos subyacentes que usa la gente para examinar información y hacer juicios e inferencias acerca del mundo que los rodea:

los *frames* de las noticias se relacionan directamente con las características de quienes las elaboran o con los efectos que éstas producen en la audiencia. No es posible entender los *frames* que se dan en un texto sin comprender las condiciones particulares de quien produce o recibe la noticia, o sin atender al entorno social y cultural donde se da el intercambio de significados (Amadeo, 2008: 227).

Si bien las premisas iniciales de la *Agenda Setting* plantearon una relación más directa y determinista de la influencia de los medios sobre el público, con la evolución de esta teoría hacia la segunda fase de investigación se admitió la existencia de otras variables (condiciones contingentes) que median esta relación (Shaw y McCombs, 1977).

## **9- Metodología**

La metodología que planteamos en esta investigación es desde una perspectiva mixta, tanto cualitativa, cuantitativa e interpretativa. Según Sautu (2005) esta perspectiva nos permitió poner énfasis en los aspectos epistemológicos que guía el diseño de la investigación propuesta, al igual que determinar los aspectos teóricos relacionándolos con la información empírica. En este caso, complementamos con la línea de trabajo que realiza Vasilachis (2006), la cual plantea que “la Investigación Cualitativa es un proceso interpretativo de indagación que examina un problema humano o social. Quien investiga construye una imagen compleja y holística, analiza palabras, presenta detalladas perspectivas de los informantes y conduce el estudio en una situación natural” (Vasilachis, 2006:2). Es por esto, que es necesario que el contexto “interpretativo, inductivo, multimetódica y reflexivo, y que debe emplear métodos de análisis y explicación flexibles y sensibles al contexto social. Esto será utilizado para estudiar las organizaciones, instituciones, movimientos sociales, transformaciones estructurales, entre otros” (Vasilachis, 2006: 4).

Buscamos determinar si existen componentes estigmatizantes, sexistas, clasistas y racistas en la construcción sobre la imagen de Milagro Sala en el Clarín y Página/12 y su análisis noticioso discursivo relacionada con la sociedad jujeña. ¿Qué dice/n?, ¿Qué escribe/n?. De esta manera, al haber contextualizado, descripto, sistematizado y analizado los efectos de construcción del diario Clarín sobre la detención de Milagro, el encuadre noticioso del diario Página/12, y la construcción periodística entre el diario Clarín y Página/12 sobre el caso de la detención de Milagro Sala durante el 2016 en Jujuy nos permitió visualizar cada aspecto planteado.

El método que utilizamos es el estudio de caso, teniendo en cuenta la detención de Milagro Sala durante el 2016 en Jujuy y su conflicto con el gobernador jujeño, Gerardo Morales. Las técnicas que utilizamos para este estudio fueron las fuentes de primera y segunda mano, como la observación no participante directa de los diarios y noticias, documentos oficiales y fuentes oficiales gubernamentales (Yuni y Urbano, 2006).

La elección y sistematización de las noticias de Clarín y Página/12 la realizamos de manera aleatoria considerando los matrices y categorías más relevantes para su tratamiento noticioso. Al recolectar las noticias de cada medio realizamos una sistematización comparada de

los días que coinciden sobre los hechos noticiosos, y los que no coincidieron, contextualizamos y analizamos su línea editorial para visibilizar su postura ante este contexto.

# CAPÍTULO I

## CONTEXTUALIZACIÓN: EL SURGIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN BARRIAL TÚPAC AMARU EN JUJUY



*“Nos podrán quitar la libertad pero no las ideas;  
la herencia que nos dejó, Perón. Evita, Cristina y Néstor”.*

*(Milagro Sala, noviembre 2016)*

## **1- Jujuy, origen de la palabra**

Cuando hablamos de nuestra provincia hacemos referencia a que se dice de Jujuy como “El kakuy es un ave que frecuenta los bosques. Kakuy era el antiguo nombre de ese territorio, que los primeros exploradores deletrearon por error Jujuy” (Riquelme, 1092: 1).

La provincia Jujeña cuenta con 23 provincias que conforma el estado Nacional Argentino. La provincia de Jujuy es un estado autogobernado, ubicada en el extremo noroeste del país, en la región del Norte Grande Argentino, limita al oeste con la República de Chile hasta el trifujo cerro Zapaleri, donde comienza su frontera con el Estado Plurinacional de Bolivia (hacia el norte), y al este y sur con Salta, su capital es San Salvador de Jujuy. El censo realizado en el año 2010, según datos proporcionados por El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), este organismo público de Argentina, de la provincia de Jujuy, tiene hasta ese año una población de 672.260 habitantes (población urbana: 588.570 habitantes (población rural: 84.737 habitantes<sup>29</sup>).

La estructura económica de la provincia de Jujuy se basa en las actividades primarias, sus cultivos están: la caña de azúcar, banana y el tabaco, seguidos de los cítricos, mangos, papayas, chirimoyas y paltas, a esto debe sumarse la producción de combustibles: petróleo, gas y la ancestral actividad minera: plomo, plata, cobre, oro, salitre, potasio, bórax, litio, entre otros.

La situación de Jujuy es comercialmente estratégica: la Quebrada de Humahuaca al norte y el Paso de Jama en el oeste son dos rutas comerciales practicables en toda estación.

## **2- La Tupac Amaru, una organización colectiva y social**

Para poder realizar una contextualización sobre el surgimiento de la Organización Barrial Túpac Amaru (en adelante OBTA), en la provincia de Jujuy es relevante una breve descripción sobre el contexto histórico, social y político que se desarrollaba en aquel momento en la Argentina de los años '90, y cómo esto repercutió en la Tacita de Plata<sup>30</sup> y daría así el nacimiento de la OBTA.

---

<sup>29</sup>Recuperado de : [http://www.indec.mecon.ar/ftp/cuadros/poblacion/c1\\_proyecciones\\_prov\\_2010\\_2040.xls](http://www.indec.mecon.ar/ftp/cuadros/poblacion/c1_proyecciones_prov_2010_2040.xls)

<sup>30</sup> El apelativo Tacita de Plata, según relata el médico José Arcadio Menéndez "Tacita de Plata", porque se exalta su presencia sobre el verde de los cerros, por su antigua artesanía y riqueza en plata, por su blancura y donaire, por su coqueto trazado entre ríos que la rodean como cintas que de noche reverberan cuando los ensancha la luna, porque es pequeña y argénteo (moneda de plata, tacita) que así parece de lejos, o porque así llaman a Cádiz, tacita de Andalucía con sus montañas y ríos de aires y serranías parecidas a Jujuy". Recuperado de : <https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2013-7-23-21-30-0-la-capital-dejo-de-ser-la-tacita-de-plata>

Jujuy es una provincia que se encuentra en el norte de nuestro país, pequeña en términos de extensión territorial, datos poblacionales y productividad económica que sufrió y sintió de manera miserable las profundas aplicaciones de las políticas neoliberales aplicadas en Argentina en la última etapa del siglo XX con la presidencia, del aquel entonces, Carlos Saúl Menem<sup>31</sup>.

Argentina sufrió grandes transformaciones en su estructura económica con la aplicación del Plan de Convertibilidad<sup>32</sup> durante el gobierno neoliberal<sup>33</sup> Carlos Menem (1989-1995) que se venían aplicando desde la década de los '70. Con un plan fuerte de recorte del Estado, con un estado ausente en cuanto a la regulación del mercado, privatización de las empresas, leyes de flexibilización laboral, aumento de la concentración económica y sobre todo la destrucción del mercado de producción agroindustrial interno esto conllevó a una masiva masacre literal de pérdida de empleos. Políticas aplicadas desde el norte del continente denominadas como el Consenso de Washington<sup>34</sup> que llegaban a nuestro País y se aplicaban a su máxima expresión. Estas consecuencias se verían reflejadas pasando la mitad de 1990 se ve una notable transformación en el fuerte aumento de la tasa de desocupación, los niveles de pobreza e indigencia llegan a sus picos más altos en la provincia de Jujuy.

Esta situación económica y social fue la causa que generó que la década del '90 fuera acompañada de diversos focos de movilización y organizaciones sindicales<sup>35</sup> muy importantes en el norte Argentino, fundamentalmente a través de los gremios estatales, en un contexto de una profunda crisis política y económica que en aquel entonces paralizaba a la provincia la cual lo reflejaría con la renuncia de cuatro gobernadores. Las protestas (Retamozo y Di Bastiano, 2018) estuvieron lideradas por gremios estatales, como la Central de Trabajadores Argentinos (CTA), la Asociación de Trabajadores de Estado (ATE), y la Corriente Clasista y Combativa (CCC). Las clases medias y otros sectores profesionales<sup>36</sup> apoyaron durante un tiempo las protestas y en ese periodo la Multisectorial fue clave en la sucesión de acontecimientos. Jujuy nuevamente había

---

<sup>31</sup> Carlos Saúl Menem (1930- 2021) fue un abogado y político argentino, presidente de la Nación Argentina entre 1989 y 1999 y gobernador de la provincia de La Rioja en los períodos 1973-1976 y 1983-1989. Desde 2005 hasta 2021 fue senador nacional, en representación de la provincia de La Rioja. Recuperado de : <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/m/menem.htm>

<sup>32</sup> La convertibilidad En un sistema monetario, la convertibilidad es la valoración que se fija de una moneda, con respecto a otra o algún patrón como el oro o activos. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/convertibilidad.html>

<sup>33</sup>El neoliberalismo es una corriente de pensamiento económico y político que surge en el siglo XX. Se basa en la defensa de un sistema capitalista. Dicha corriente trata de resurgir las ideas del liberalismo clásico. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/neoliberalismo.html>

<sup>34</sup> Consenso de Washington se conoce como Consenso de Washington a un conjunto de diez recomendaciones de política económica formuladas en 1989 por el economista inglés John William son, que tenían como objetivo orientar a los países en desarrollo inmersos en la crisis económica para que lograsen salir de la misma. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/consenso-de-washington.html>

<sup>35</sup> La movilización de los trabajadores en la década del '90 eran representados por organismos gremiales tales como: Confederación General de Trabajadores (CGT), MTA (Movimientos de Trabajadores Argentinos), Corriente Clasista y Combativa(CCC), Central de Trabajadores de Argentina, Confederación de Trabajadores de la Educación de la República Argentina (CTERA).

<sup>36</sup> Sectores heterogéneos de actores significativos, dentro de esta categoría son: docentes universitarios, profesionales de la Salud, (médicos, enfermeros) organismos de derechos humanos, comerciantes. Colegios de abogados, etc.



anticipado una bomba que con el tiempo estallaría en el centro del país denominado el Argentinazo en aquel diciembre de 2001 (González Pratz, 2019).

El surgimiento de la OBTA puede comprenderse en perspectiva con el ciclo de luchas sociales que se dieron de la Argentina durante los últimos años de la década del neoliberalismo a finales de los '90. Desde su origen, la OBTA no estuvo vinculada orgánicamente con ningún partido político, pero mantuvo una relación estrecha con la ATE y formó parte de la CTA. La OBTA es resultado de este proceso político, económico y social. Nace en 1999, acompañando las demandas de mercadería y obtención de Planes Sociales de atención al desempleo durante el gobierno nacional de Fernando De la Rúa (1999-2001<sup>37</sup>) y el posterior de Eduardo Duhalde (2002-2003<sup>38</sup>).

Su principal referente es Milagro Sala<sup>39</sup> (que más adelante nos referiremos a ella), siendo que en ese momento era una militante de un sindicato de empleados estatales (ATE, dentro de la CTA), una de las protagonistas de las luchas provinciales contra el ajuste neoliberal. La sindicalista promueve la creación de la OBTA a los fines de organizar a las personas de los barrios populares de Jujuy que se dedicaba a amparar a excluidos y excluidas de los jujeños y jujeñas. Esta acción llevó a producir construir trabajo pata todos y todas como en los hornos de barro para realizar pan en los diferentes barrios marginados y olvidados por el gobierno provincial. Así mismo, puso en marcha diferentes merenderos en la ciudad que, por los tiempos de crisis, los padres y madres habían quedado sin un sustento laboral, y les costaba llevar comida a la mesa. Milagros Salas, con sus compañeros de lucha tomó empuje, y reivindicó las necesidades de sectores de Jujuy, que habían sido abandonados por la burocracia del Estado Provincial jujeño (Lagos, 2009).

‘La Mili’ o ‘la flaca’, como se la conoce, posee una capacidad de liderazgo indiscutido; liderazgo carismático y personalista, asociando afectividad, capacidad inagotable de trabajo, disciplina y rigidez. Es en este contexto en el que nacen diversas organizaciones de trabajadores informales y desocupados. Túpac Amaru a través de su dirigente logra una buena relación con el gobierno de Néstor Kirchner (2003-2009)<sup>40</sup>.

---

<sup>37</sup> Fernando de la Rúa (Córdoba; 1937- 2019). Fue un abogado, profesor y político argentino, presidente de la Nación Argentina entre 1999 y 2001, primer Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires entre 1996 y 1999, senador nacional por la Capital Federal en los períodos 1973-1976, 1983-1989 y 1992-1996 y presidente del Comité Nacional de la Unión Cívica Radical entre 1997 y 1999. FUENTE <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/r/rua.htm>

<sup>38</sup> Eduardo Alberto Duhalde (1941) abogado y político argentino. Ocupó la vicepresidencia de la Nación durante el primer mandato de Carlos Saúl Menem, renunció a este cargo para asumir como gobernador de la provincia de Buenos Aires; y entre 2002 y 2003 fue presidente de Argentina por aplicación de la Ley de Acefalía. FUENTE <https://www.buscabiografias.com/biografia/verDetalle/8324/Eduardo%20Duhalde>

<sup>39</sup> Milagro Amalia Ángela Sala (1964) dirigente política, social e indígena argentina, líder de la Organización Barrial Túpac Amaru. Enero de 2019, fue condenada a 13 años de prisión. El Tribunal en lo Criminal N°3 de Jujuy, lo dictaminó por fraude a la administración pública y extorsión en concurso real por el desvío de fondos de \$60.000.000 del estado destinado a la construcción de viviendas sociales FUENTE <https://biografia.org/milagro-sala/>

<sup>40</sup> Néstor Carlos Kirchner (1950- 2010) fue un abogado y político argentino, presidente de la Nación Argentina entre el 25 de mayo de 2003 y el 10 de diciembre de 2007, gobernador de la provincia de Santa Cruz entre el 10 de diciembre

La organización Tupac Amaru fue uno de los movimientos con mayores recursos (Gaona, 2015), con capacidad de movilización e incidencia política de la Argentina pos neoliberal que se benefició de la transferencia directa de recursos federales durante los Gobierno de Néstor Kirchner (Frente para la Victoria (FpV), 2003-2007) y Cristina Fernández<sup>41</sup> (FpV, 2007 al 2014).

### **3- La llegada de Néstor y la Tupac: sus acciones y políticas**

Con la llegada de Néstor Kirchner a la presidencia el 25 de Mayo del 2003 con el 22,25% <sup>42</sup> de los votos siendo el presidente con la menor intención de votos, el dirigente desconocido por muchos, comenzaba la gestión en una fecha excepcional tras la entrega del poder del entonces presidente elegido por el Parlamento, Eduardo Duhalde, en medio de una de las peores crisis de la historia del país. Como todo proceso de renovación institucional y de reconstrucción de la legitimidad política, los cambios fueron paulatinos y Jujuy, junto a la OBTA, no estaría dispuesto de permanecer fuera de ese nuevo modelo de renovación de política de Estado.

Las organizaciones como la ciudadanía en general comenzaron a ver este nuevo gobierno de manera escéptica, realizando una lectura progresiva de los cambios que se irían dando en materia de hechos más que en discursos. Esas renovaciones institucionales y de reconstrucción no se harían esperar por mucho tiempo para las organizaciones sociales<sup>43</sup>, el gobierno nacional, a través de diversas convocatorias realizadas desde la presidencia o del gabinete de ministro, lograría entablar el diálogo con los líderes de las principales organizaciones sociales (Castillo, 2007), como Luís D'Elía (de la Federación de Tierra, Vivienda y Hábitat), Emilio Pérsico (del Movimiento Evita), Juan Carlos Alderete (de la Corriente Clasista y Combativa) y Humberto Tumini (de Libres del Sur)<sup>44</sup>. Así, nace una nueva manera de articulación entre el gobierno nacional y las organizaciones sociales. De esta manera, se lograría pragmatizar el territorio, marcando claramente un antes y después en la historia del Norte Argentino. Esta visión se fue haciendo efectiva, como en la inclusión de las demandas arrojadas por los colectivos de las organizaciones sociales movilizadas (Castillo, 2007), dentro de la agenda política del gobierno argentino, teniendo como primer pie, el pronto acompañamiento del Estado a en diferentes

---

de 1991 y el 24 de mayo de 2003 y diputado por la provincia de Buenos Aires desde 2009 hasta su muerte en 2010. Recuperado de: [https://www.biografiasyvidas.com/biografia/k/kirchner\\_nestor.htm](https://www.biografiasyvidas.com/biografia/k/kirchner_nestor.htm)

<sup>41</sup> Cristina Elisabeth Fernández de Kirchner (1953) es una política y abogada argentina, presidenta de la Nación Argentina entre el 10 de diciembre de 2007 y el 9 de diciembre de 2015, Diputada provincial por la provincia de Santa Cruz entre 1989 y 1995 y diputada y senadora nacional por las provincias de Santa Cruz y Buenos Aires en los periodos 1995-2007 y 2017-2019. Desde el 10 de diciembre de 2019 se desempeña como vicepresidenta de la Nación Argentina. Recuperado de: [https://www.biografiasyvidas.com/biografia/f/fernandez\\_de\\_kirchner.htm](https://www.biografiasyvidas.com/biografia/f/fernandez_de_kirchner.htm)

<sup>42</sup>PORCENTAJE ELECTORAL Recuperado de: ARGENTINA.NET / LINKS <https://www.todo-argentina.net/historia/democracia/kirchner/2003.html>

<sup>43</sup> TAVANO, Carolina S. *“Movimientos sociales y kirchnerismo: el caso de la Organización Barrial Tupac Amaru”* (2003-2015)

<sup>44</sup> Recuperado de: referencia llamada: pandolfopp168a174

ámbitos institucionales, como ser el laboral y los derechos humanos (Retamozo y Di Bastiano, 2018).

La Túpac Amaru se destaca por su amplio entramado de provisiones de bienes, servicios y derechos en las áreas de trabajo, seguridad social y pensiones, salud, educación y recreación para sectores que hasta en aquel momento se encontraba desprotegidos y excluidos por el Estado, hasta ese entonces.

Entre algunas de las medidas tomadas por el gobierno, para profundizar las comunicaciones y negociaciones con las organizaciones sociales (pertenecientes sobre todo al movimiento piquetero), desde el año 2003 se conformó un gabinete piquetero<sup>45</sup> integrado por segundas líneas de los ministerios de Desarrollo Social, Trabajo, Interior y la Secretaría General de la Presidencia. Su función era prestar mayor atención a la relación política con las organizaciones, que Néstor Kirchner delegó principalmente en el secretario de la Presidencia Oscar Parrilli<sup>46</sup> y en Alicia Kirchner<sup>47</sup>, encargada de coordinar la distribución de alimentos y subsidios para la producción.

En materia de políticas sociales (Tavano 2003; 2015), el primer trabajo de la OBTA con el gobierno nacional se dio a través del programa de Promotores Territoriales (diseñado por el Ministerio de Desarrollo Social durante el año 2003), orientado a realizar un relevamiento de la situación social del país, para luego diseñar y direccionar políticas públicas específicas, permitiendo a la vez construir un vínculo con las diversas organizaciones que ya tuvieran trabajo territorial significativo en todos los rincones de país.

El siguiente paso fue el Programa Federal de Emergencia Habitacional (PFEH). Este programa representa la primera oportunidad que Nación le daría a la OBTA en relación al manejo de recursos e implementación de políticas públicas. La eficiencia que la OBTA demuestra es en la construcción de cuatro mil quinientas viviendas en un barrio propio en la capital de Jujuy, pero la OBTA iría por mucho más: sería la primera muestra de buena certidumbre para inaugurar una etapa que continuaría hasta el 2015 de trabajo conjunto con Nación. Esta asignación de programas y planes a la organización, constituye uno de los elementos que contribuiría a construir una relación de competencia con el gobierno provincial, tanto en materia de recursos como de legitimidad política.

---

<sup>45</sup> Nace en la gestión presidencial del Dr. Néstor Kirchner. Recuperado de: DIARIO PAGINA 12 /Links <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-27631-2003-11-02.html>

<sup>46</sup> Oscar Isidro José Parrilli (1951) abogado y político argentino. Actualmente es Senador de la Nación Argentina por la Provincia de Neuquén. Ejerció el cargo de Director General de la Agencia Federal de Inteligencia desde agosto hasta el fin del mandato de Cristina Fernández de Kirchner, el 10 de diciembre de 2015. RECUPERADO DE <https://www.senado.gob.ar/senadores/senador/504>

<sup>47</sup> Alicia Margarita Antonia Kirchner1 (1946) política argentina, hermana de Néstor Kirchner. Desde 2015 gobernadora de la provincia de Santa Cruz. Fue ministra de Desarrollo Social de la República Argentina en dos oportunidades, de 2003 a 2005 y de 2006 a 2015. Entre 2005 y 2006 fue senadora de la Nación por Santa Cruz. Reelecta Gobernadora en 2019. RECUPERADO DE: [https://wiki2.org/es/Alicia\\_Kirchner](https://wiki2.org/es/Alicia_Kirchner)

Luego del PFEH, el trabajo se dio a partir de la construcción de los Centros Integradores Comunitarios (CIC), inaugurado en abril de 2005. A partir de esta experiencia, se le dio la posibilidad a la OBTA de seguir gestionando estos programas en otras ciudades de la provincia de Jujuy. A la vez que se multiplicaban estas políticas en el territorio, la organización crecía a la par de las transformaciones sociales atravesadas por el Estado Argentino.

La OBTA, había puesto en marcha cuatro fábricas de muebles de caño, textil, de bloques y metalúrgicas porque su política no sólo se basaba en la lucha para gestionar recursos, sino que con buscaban poder generar empleos genuinos para que cada trabajador y trabajadora para que puedan llevar los alimentos a sus hogares. La Organización Barrial Tupac Amaru logró consolidarse como uno de los movimientos más grande del norte argentino legitimando su presencia en quince de las 23 (veintitrés) provincias del país. Milagro Sala con su liderazgo, construyó una obra social de la OBTA, ubicándose en el Área Salud, del edificio Central de la Organización (Gaona, 2015).

Se establecieron a través del servicio de la OBTA, escuelas de nivel primario, secundarios y ciclo de terciario de formación profesional (Gaona, 2015) donde sus estudiantes, una vez terminado los estudios, obtenían títulos oficiales legales.

En cuanto a los servicios de salud, la Organización tenía una visión donde se encontraba los puntos débiles del sistema sanitario. De esta manera, se enfrenta a nuevos desafíos y la dirigente decidió crear centros de atención primaria, farmacias incluso consultorios equipados con tecnología superior a los que existían en los hospitales públicos. Periódicamente, la OBTA realizaba campañas de prevención con ambulancias de alta complejidad y personal propio. Para las elites provinciales, la Túpac habilitó y creó el acceso de sectores populares permitiéndoles poder ingresar aquello que antes desconocían donde no estaban incluidos, y que estos colectivos estaban reservados para un grupo minoritario como el acceso a centros acuáticos y espacios de ocios placenteros, de deportes para los sectores populares de la provincia.

La organización social brindaba apoyo a diversos reclamos y luchas por los derechos humanos, un ejemplo de esta pugna, como de reivindicación hacia los derechos humanos hacia la comunidad jujeña, la OBTA apoyo los juicios de Lesa Humanidad en Jujuy, en especial el juicio a Pedro Blaquier<sup>48</sup>, dueño del Ingenio Ledesma<sup>49</sup>. La OBTA, entre sus actividades, hace también, su presencia en las marchas de los pueblos originarios, haciendo visibles las demandas, de los originarios, en apoyo de la Ley nacional 26.160<sup>50</sup>, a lo largo del tiempo.

---

<sup>48</sup> Recuperado de <https://ancmvp.org.ar/contenido.asp?id=301>

<sup>49</sup> Recuperado de: [https://www.izquierdasocialista.org.ar/viejos\\_es/cgi-bin/elsocialista.cgi.php?es=120&nota=22#:~:text=En%201830%2C%20una%20familia%20oriunda,luego%20el%20Ingenio%20La%20Esperanza.&text=La%20Empresa%20Azucarera%20Ledesma%20se%20fund%C3%B3%20en%201908](https://www.izquierdasocialista.org.ar/viejos_es/cgi-bin/elsocialista.cgi.php?es=120&nota=22#:~:text=En%201830%2C%20una%20familia%20oriunda,luego%20el%20Ingenio%20La%20Esperanza.&text=La%20Empresa%20Azucarera%20Ledesma%20se%20fund%C3%B3%20en%201908)

<sup>50</sup> Recuperado de: [//www.desarrollosocial.gob.ar/wp-content/uploads/2015/08/3.-Ley-26.160-Documento-de-trabajo.pdf](http://www.desarrollosocial.gob.ar/wp-content/uploads/2015/08/3.-Ley-26.160-Documento-de-trabajo.pdf)

#### 4- Incursiones partidarias: el nacimiento del Partido por la soberanía popular

La relación de la OBTA con las estructuras partidarias tuvo conflictos diversos, a lo largo de su trayectoria, tanto por los cambios de los procesos políticos, como de las significaciones por ellos y ellas, atribuidas a las instituciones políticas en general. Se puede observar a lo largo de la historia de la Túpac 5 (cinco) grandes etapas que representaron diversas intenciones y estrategias vinculadas a los partidarios:

- a) Una etapa autonomista, donde primaba una lógica destituyente y la relación con el estado y los partidos políticos era conflictiva (1999-2003).
- b) Una etapa de aproximación al gobierno de Néstor Kirchner y reconciliación con la tradición peronista con la que muchos miembros de la OBTA se identificaban, intentando incorporarse al PJ, pero este intento se caería por las diversas tensiones con el gobierno provincial.
- c) Luego el inicio de su experiencia partidaria independiente, creando así el Partido por la Soberanía Popular en el año 2012 y los inmediatos intentos frustrados de sumarse al FPV
- d) La conformación del Frente Unidos y Organizados por la Soberanía Popular (FUyO) para las elecciones legislativas del año 2013 en la provincia de Jujuy, por fuera del FPV.
- e) Finalmente, la conformación de una alianza que reuniría al PSP y el FPV para las elecciones provinciales y nacionales del 2015 (Tavano, 2003; 2015).

En relación a la primera etapa de la Organización, Milagros Sala se había consolidado en numerosas oportunidades en contra de desarrollar una estrategia electoral, expresando escepticismo hacia la clase política, y defendiendo sus vínculos con el gobierno nacional como una alianza estratégica y crítica, por ello, la importancia de la obra de Milagro Sala con la creación de la Tupac Amaru en el año 2001, para llevar adelante un proyecto genuino e indispensable con una estructura que contenga la fuerza de cada integrante<sup>51</sup>.

La sindicalista expresa que “No es que estemos construyendo viviendas porque queremos candidatearnos este. No. Las organizaciones sociales no vamos a candidatearnos a nada, no nos interesan las elecciones (...). Se hace política con todo, con los sindicatos, con los medios. Pero le tengo rechazo a la politiquería barata” (Milagro Sala, 2009. 3)<sup>52</sup>. Si bien la Túpac sus raíces comenzaron siendo una organización que sostenían la bandera de la intervención territorial, basada en una fuerte lógica asamblearia, marcando una notable presencia en el espacio público a través de diversas e incontables movilizaciones, luchas que mostraban un repudio generalizado

---

<sup>51</sup> Recuperado de: <https://www.pressenza.com/es/2016/09/la-flaca-la-tupac/>

<sup>52</sup> Recuperado de: <http://artepolitica.com/comunidad/entrevista-con-milagro-sala-conductora-de-la-organizacion-tupac-amaru-en-jujuy/>

de enemistad con el Estado (Avilés, Gurruchaga, 2017) y las instituciones políticas tradicionales, esto tomaría un giro de ciento ochenta grados con gobierno nacional de Néstor Kirchner, la OBTA comenzó a mirar y tener una relación totalmente diferente con la política partidaria.

## 5- Cambios en la política popular y sindical

El cambio radical de la Organización sería con el intento de un acercamiento explícito cuando intento afiliarse al Partido Justicialista (PJ) en la provincia de Jujuy. Este intento sería frustrado debido al rechazo que producía la presencia de ‘la flaca’ en los pasillos del edificio del Partido Justicialista de Jujuy porque su estructura y mando no era aceptada por los actores políticos que en aquel entonces conformaban la cúpula de esfera de poder de la estructura política del PJ provincial, Guillermo Jenefes<sup>53</sup>, Eduardo Fellner<sup>54</sup>, Walter Barrionuevo<sup>55</sup>, y Rubén Rivarola<sup>56</sup>.

Originalmente, la organización se rehusaba a participar de la política partidaria en términos de competencias electorales, pero en sus proyectos no dudaban en manifestar su apoyo al Frente para la Victoria<sup>57</sup> y estaban dispuestos a afiliarse al PJ<sup>58</sup> para así, de esta manera, poder participar de las instancias democráticas internas de elección de candidatos.

Durante los primeros años de gobierno Néstor, apunto a construir una estrategia de transversalidad intentando nuclear a los sectores más progresista del peronismo, tuvo como uno de sus objetivos transformar la estructura del PJ armando una línea alternativa dentro del partido. Pero factores de la política tradicional, como destacan los autores Schuttenberg y Rosendo (2015), Néstor Kirchner manifestaba que “el desafío que afrontaba era el de atenuar el antagonismo que había surgido del pueblo contra la clase política” (Schuttenberg y Rosendo, 2015).

Sin embargo, para la Organización Tupac Amaru, este apartamiento del PJ, sumando a otros elementos propios de la organización, no sería motivo para retroceder en sus objetivos como

---

<sup>53</sup> Guillermo Raúl Jenefes es un abogado y político argentino, perteneciente al Partido Justicialista, que ejerció como diputado de la Nación Argentina entre 1999 y 2001, y luego como senador nacional desde 2001 hasta 2011, en ambos casos en representación de la provincia de Jujuy.

<sup>54</sup> Eduardo Alfredo Fellner es un abogado y político argentino. Se desempeñó como gobernador de Jujuy en dos períodos: 1998-2007 y 2011-2015, habiendo asumido por renuncia del gobernador titular Carlos Ferraro y reelegido en tres oportunidades.

<sup>55</sup> Walter Basilio Barrionuevo es un abogado y político argentino, actual Senador de la Nación Argentina de Jujuy. Se desempeñó como diputado provincial, luego como vicegobernador de la Provincia de Jujuy durante el mandato de Eduardo Fellner, entre 2003 y 2007, para ser electo en 2007 como gobernador de la misma provincia. Durante el gobierno nacional de Carlos Menem fue parte, junto a Fellner, de la intervención federal de la provincia de Santiago del Estero.

<sup>56</sup> Rubén Armando Rivarola hijo, es un comerciante, dueño y director ejecutivo del diario El Tribuno de Jujuy. Su padre Rubén como empresario fundó las empresas Transporte Rivarola, Trame, Exi, Bodegas El Crestón y otras empresas en Jujuy.

<sup>57</sup> Frente para la Victoria (FPV) Partido Político Argentino año 2001, presidido por el entonces gobernador de Santa Cruz, Néstor Kirchner. Tras el fallecimiento de Kirchner en octubre de 2010, es presidido por su esposa Cristina Fernández. Recuperado de : [https://althistory.fandom.com/es/wiki/Frente\\_para\\_la\\_Victoria\\_\(UDR\)](https://althistory.fandom.com/es/wiki/Frente_para_la_Victoria_(UDR))

<sup>58</sup> Partido Justicialista (P.J.) es un partido político de Argentina, continuador del Partido Único de la Revolución y luego Partido Peronista, fundado por Juan Domingo Perón en 1946 Recuperado por : <http://jglcom.fullblog.com.ar/historia-del-pejota-501240511141.html>

grupo, comenzarían a analizarse en términos de oportunidad para implementar nuevas estrategias políticas con el objetivo de profundizar el crecimiento de la Túpac. La importante multiplicación de OBTA a lo largo del territorio nacional, con presencia en dieciséis provincias del país, sumando alrededor de 100.000 simpatizantes, entre los trabajadores de diferentes ramas, como ser comerciantes, empleados públicos, además de obreros de fábricas, amas de casa, solamente en la provincia de Jujuy, que así mismo se constituye como el tercer empleador, después del gobierno y el ingenio Ledesma y casi 200.000 en todo el país (Tavano, 2015), nutriéndose de otras organizaciones y agrupaciones locales que forman parte de este espacio contenedor, representaban para la Túpac un evidente capital político, que obligó a la organización a plantearse sobre su forma de participación en la esfera política ya no sólo en lo local, sino, también, en la nacional. Milagro cuenta que:

Quando salimos a hacer campaña para Cristina y para Fellner fuimos a las comunidades y la gente me preguntaba: ¿Por qué no sos candidata vos? ¿Por qué le tenés que hacer campaña a otros? Y nosotros decíamos que somos organizaciones sociales, que no queríamos ser candidatos. Eso fue para mí una cachetada muy grande Milagro Sala (Diario *Ámbito Financiero* González Arzac, 2012)<sup>59</sup>.

Como proyección de lo que se quería trabajar en conjunto con la población jujeña y la OBTA, la realización de acciones simbólicas contra la política y los dirigentes políticos de la época, es que se abrieron nuevos espacios políticos, cuyos objetivos fueron no sólo pensar, sino, desarrollar la presencia participativa de actores pragmáticos y participar en las decisiones políticas con un rol activo esta vez desde adentro de las representaciones institucionales (Tavano, 2003; 2015), y así poder generar herramientas de cambio en el ámbito provincial.

## **6- El surgimiento de la PSP**

En junio de 2012, la Túpac en un plenario decidió con más de 900 delegados conformar un partido, que pasaría a llamarse Partido por la Soberanía Popular (PSP)<sup>60</sup>, que con el tiempo se lanzaría en un acto masivo en la ciudad de San Salvador de Jujuy. El 13 de octubre de 2012 se presenta la candidatura de la líder Milagro-Sala como diputada provincial en las elecciones legislativas de 2013.

El PSP se conformó inicialmente por la Túpac Amaru y la Red de Organizaciones Sociales Jujuy. A su vez, para competir en el año 2013, se conformó una alianza a nivel provincial:

---

<sup>59</sup> Recuperado de: <https://www.ambito.com/politica/milagro-sala-anuncio-que-creara-un-partido-politico-competir-nivel-provincial-n3741957>

<sup>60</sup> El PSP se conformó inicialmente por la Tupac Amaru y la Red de Organizaciones Sociales de Jujuy.



el Frente Unidos y Organizados por la Soberanía Popular (FUyO<sup>61</sup>). El surgimiento del PSP irrumpió con una fuerza notable en la arena política provincial: para marzo del 2013 pondrían su primera prueba de fuego ya que por primera vez competirían por diversos cargos legislativos a nivel provincial y local en el año 2013 en el mes de octubre del año en curso 2013, y contaban con más de 100.000 afiliados y afiliadas<sup>62</sup>.

<b>ORGANIZACIÓN BARRIAL TUPAC AMARU (OBTA)</b>	
<b>Afiliados</b>	150.000
<b>Delegados sindicales</b>	8000

**Fuente:** <https://www.facebook.com/prensa.amaru/>

Esto representaba casi la cuarta parte del padrón total de 2011. De esta manera, se posicionaban como la segunda fuerza política con más afiliaciones de la provincia, después del PJ que contaban con 120 mil y dejaban en tercer lugar a la Unión Cívica Radical <sup>63</sup> con 33.000 afiliados. Pero esto no se logró reflejarse en los resultados electorales, el FUyO obtuvo cuatro bancas de diputados provinciales, se posicionaron como la tercera fuerza política con cerca del 14% de los votos<sup>64</sup>, fue la única fuerza política que presentó candidatos en todos los municipios de la provincia obteniendo cerca de doces concejales en el interior.

Para las elecciones Legislativas y Ejecutivas del año 2015, el Partido por la Soberanía Popular decidió entablar una alianza con el Frente para la Victoria, llevando a Milagro Sala como candidata a Diputada para el Parlasur y como candidato a gobernador por la provincia de Jujuy a Eduardo Fellner.

---

<sup>61</sup> Frente Unidos y Organizados por la Soberanía Popular (FUyO), junto con el Movimiento de Renovación Cívica (Moreci), Partido de la Concertación (Forja), Por un Nuevo San Antonio y Partido Quiaqueños. Se unificaron para competir electoralmente, se conformó una alianza a nivel provincial.

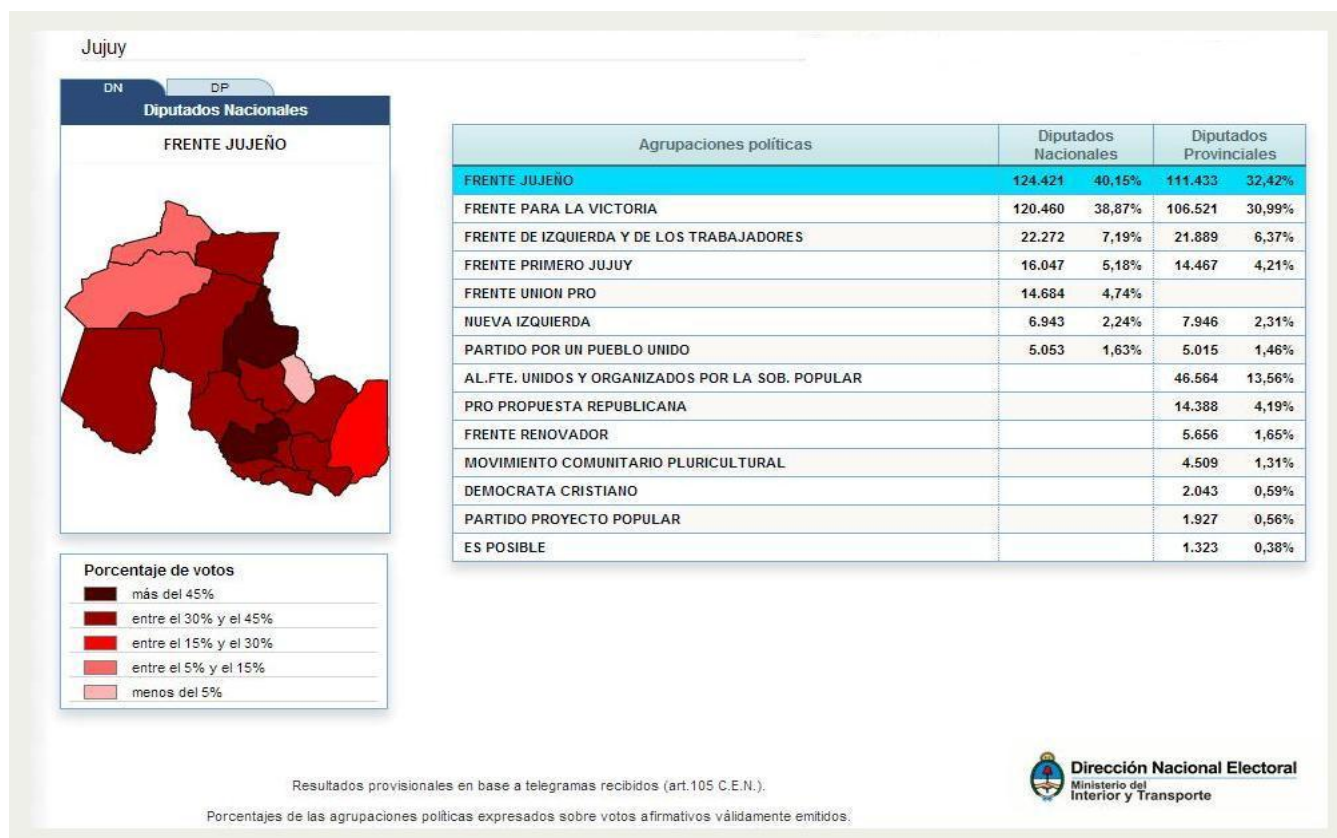
<sup>62</sup> Recuperado de <https://www.facebook.com/prensa.amaru/>

<sup>63</sup> Recuperado de <http://ucr.org.ar/lo-que-somos>

<sup>64</sup> Recuperado de <https://www.argentinaelections.com/2013/10/jujuy-resultados-de-las-elecciones-generales-2013/>



## CUADRO COMPARATIVO RESULTADO DE LAS ELECCIONES



**Fuente: Dirección Nacional Electoral. Legislativos Generales año 2013. Provincia de Jujuy**

### 7- El conflicto entre Morales y Sala

Como todo hecho tiene un inicio en este caso describiremos de manera breve y concisa sobre cómo surge el conflicto entre el CPN Gerardo Morales<sup>65</sup> que en ese entonces era Senador Nacional por el partido de la Unión Cívica Radical y la dirigente social Milagro Sala.

Transcurría el mes de octubre de 2009. Jujuy fue escenario de un enfrentamiento entre Sala y Morales. El gobernador acusó a Sala por un escrache que el sufrió cuando se dirigía a dar una charla al Consejo de Ciencias Económicas de esa provincia. Según relata Morales, un grupo de militantes sociales le tiraron diversos objetos, entre ellas, huevos. Milagro por su parte, denunció públicamente al entonces senador Morales de recibir un subsidio a través de una radio

<sup>65</sup> CPN GERARDO MORALES 1959- Contador Público, Docente, Político Argentino. Gobernador de la Provincia de Jujuy 2015. Renueva en el año 2019. FUENTE Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Gerardo\\_Morales#:~:text=Gerardo%20Rub%C3%A9n%20Morales%20\(San%20Salvador,de%20la%20provincia%20de%20Jujuy.](https://es.wikipedia.org/wiki/Gerardo_Morales#:~:text=Gerardo%20Rub%C3%A9n%20Morales%20(San%20Salvador,de%20la%20provincia%20de%20Jujuy.)

FM trucha, (FM NOA)<sup>66</sup> de tener vinculaciones con organizaciones sociales que lo proveían de fondos, de manejar una sociedad financiera y de ser parte de negocios de construcción de edificios para hoteles evadiendo impuestos. Esto se tradujo en una denuncia de una particular a Morales por enriquecimiento ilícito<sup>67</sup>.

El crecimiento y el protagonismo de la Organización y del liderazgo de Sala aumentaron durante los gobiernos de los Kirchner, pero conocidas en el ámbito nacional en 2009, cuando comenzaron ser parte de la agenda de los medios (Petroni, 2009; Aruguete, 2010) nacionales sobre el enfrentamiento de Morales y Sala.

En 2014, la intensifica y mediatiza aún más la cuestión de este enfrentamiento, ya que se tradujo en denuncias y contradenuncias. Un artículo en Resumen Latinoamericano pública que ocho meses antes de la denuncia de Morales, Milagro Sala lo había denunciado por lavado de dinero argumentando que sus bienes habían aumentado un 200%<sup>68</sup> en relación con su declaración jurada ante el Congreso

El encarcelamiento de la dirigente social Milagro Sala provocó el interés de los medios de comunicación, a nivel nacional y provincial como la prensa gráfica y televisiva entre ellos diarios Pagina 12, Clarín, La Nación, Ámbito Financiero, TV Pública Argentina, Canal13 de Buenos Aires y la prensa de Jujuy como El Tribuno de Jujuy, Pregón, Canal 7 de Jujuy, entre otros no sólo de las indagatorias a su persona, sino por su patrimonio económico, lo cual también generó un efecto boomerang en la figura del gobernador Gerardo Morales.

Las respuestas de las denuncias por parte de Gerardo Morales no se hicieron esperar: denunció a Sala por enriquecimiento ilícito y por compra con sobreprecio las tierras en las que la Organización construyó casas en las zonas más carenciadas de Jujuy<sup>69</sup>.

La OBTA, ante este hecho de una nueva denuncia en su contra por parte de Morales, Milagro respondió con una contradenuncia contra el líder de la UCR ante la Unidad de Información Financiera por las disidencias entre su declaración jurada y su patrimonio, por lavado de dinero es “incumplimientos de los deberes de funcionarios”, estos sobredicho fueron expresados en el Diario Online, de nombre “La Política Online”<sup>70</sup>. La organización sostuvo que en su declaración jurada Morales dijo haber sumado a su fortuna producto de su interminable lucha por los más necesitados, “cuatro inmuebles y una camioneta Toyota de alta gama durante 2008 y 2009”<sup>71</sup>.

---

<sup>66</sup> Recuperado de <https://www.perfil.com/noticias/politica/morales-denuncio-a-la-dirigente-kirchnerista-milagro-sala-por-el-escrache-20091019-0015.phtml>

<sup>67</sup> Recuperado de <https://www.lapoliticaonline.com/nota/nota-61479/>

<sup>68</sup> Recuperado de <https://www.resumenlatinoamericano.org/2016/01/17/argentina-la-verdadera-historia-del-gobernador-de-jujuy-de-gerardo-morales/>

<sup>69</sup> Viviendas en el sector sur de san Salvador de Jujuy, de nombre Alto Comedero. FUENTE [https://www.taringa.net/+info/que-hace-la-tupac-amaru-de-milagro-sala\\_136gva](https://www.taringa.net/+info/que-hace-la-tupac-amaru-de-milagro-sala_136gva)

<sup>70</sup> Recuperado de <https://www.lapoliticaonline.com/nota/nota-61479/>

<sup>71</sup> Recuperado de <https://www.resumenlatinoamericano.org/2016/01/17/argentina-la-verdadera-historia-del-gobernador-de-jujuy-de-gerardo-morales/>

La organización presentó un escrito en la Justicia Federal de la Nación donde solicitó que se investigara a Morales en base a su perfil patrimonial y financiero sobre enriquecimiento ilícito, lavado de dinero y la implementación de testaferros para el desarrollo de sus negocios personales. En este contexto, Sala le acercó a la Ministra de Seguridad, Nilda Garré<sup>72</sup>, un informe donde constan los datos de punteros<sup>73</sup> que se identificarían con el senador de la UCR a quienes asocio con “hechos vinculados con el narcotráfico, la violencia política en la provincia, y los acuso de tener fuertes lazos con la policía local”<sup>74</sup>.

Ante las declaraciones mencionadas anteriormente en este trabajo, de la dirigente social Milagro Sala contra el Gerardo Morales, este agregó que la OBTA se apropiaba de terrenos donde construía las casas con las cooperativas que formaban parte de la Organización, y sostuvo que ahí radicaba “el principal sobreprecio porque obliga al estado, a través del Instituto de Viviendas y Urbanismo de Jujuy (IVUJ), a pagar dos veces por la tierra”<sup>75</sup>, estas declaraciones fueron enfatizados por Gerardo Morales y publicadas en el diario Online Resumen Latinoamericano, de fecha 17 de enero de 2016 La denuncia fue totalmente desmentida en aquel momento por Facundo Figueroa<sup>76</sup> quien por ese momento era el titular del El Instituto de Vivienda y Urbanismo de Jujuy (IVUJ) asegurando que su cartera nada tuvo que ver con la compra de tierras y que las ventas pasaban a través de una comisión legislativa, además de señalar que la cartera trabajaba directamente con empresas. En este caso, la denuncia por sobreprecio en la venta de tierras que formuló Morales es que sus anteriores dueños, según los registros presentados por Sala<sup>77</sup> son diputados del PJ y de la UCR, entre los que se encuentra el hermano del actual gobernador jujeño, Freddy Morales<sup>78</sup>.

Presentado hasta aquí el andamiaje político en la Provincia de Jujuy, los diferentes espacios de los partidos tradicionales, la UCR jujeño y el PJ de la Región, han sabido construir el Poder en las diferentes áreas dentro de los tres poderes, Legislativo, Ejecutivo y Judicial del gobierno jujeño; en este contexto socioeconómico y político, se presenta la mujer, dirigente social, Milagro Sala.

---

<sup>72</sup> NILDA CELIA GARRE ABOGADA Y POLITICA ARGENTINA(1945) FUENTE <https://biografia.org/nilda-garre/>

<sup>73</sup> PUNTERO POLITICO TERMINO USADO PARA LA BUSQUEDA DE VOTOS <https://rebellion.org/sobre-punteros-piqueteros-y-clientelismo-politico/>

<sup>74</sup> Recuperado de <https://pajarorajo.com.ar/?p=21272>

<sup>75</sup> Recuperado de <https://www.resumenlatinoamericano.org/2016/01/17/argentina-la-verdadera-historia-del-gobernador-de-jujuy-de-gerardo-morales/>

<sup>76</sup> Presidente del Instituto de Vivienda y Urbanismo, Dr. Facundo Manuel Figueroa Caballero (2009-2011)

Recuperado de <https://www.ivuj.gob.ar/index.php/institucional/rese>

<sup>77</sup> Recuperado de <https://latinta.com.ar/2017/02/los-negocios-de-morales-detras-de-la-detencion-de-milagro-sala/>

<sup>78</sup> C.P.N. HECTOR FREDDY MORALES SECRETARIO GENERAL DE LA GOBERNACION DE JUJUY, (1961) HERMANO DEL ACTUAL GOBERNADOR DE JUJUY GERARDO MORALES FUENTE <https://www.jujuyaldia.com.ar/2015/12/11/asumio-freddy-morales-como-secretario-general-de-la-gobernacion/>

## **8- Morales, el gobernador, y la posterior detención de Milagro Sala**

Con el tiempo estos enfrentamientos entre Morales y Sala se profundizaron notoriamente con la llegada a la gobernación del líder de la Unión Cívica Radical. Luego de su victoria, Morales declaró que no realizaría persecuciones o confrontaciones contra nadie e invitó a todos los sectores a trabajar en favor de la provincia. Sin embargo, anunció un el Plan de Regularización y Transparencia de Cooperativas y Beneficios Sociales<sup>79</sup>, que incluía la bancarización de los planes sociales, decretando la imposición de un plazo de un mes a las cooperativas para que identificaran a sus integrantes, con el discurso de que los intermediarios eran simplemente un medio para obtener ilícitamente dinero del gobierno.

La Red de Organizaciones Sociales<sup>80</sup> de la que formaba parte la Túpac Amaru rechazó de manera contundente y sostuvo que era un intento del estado provincial en anular los planes sociales. La agudización de la falta de empleo a partir de la reducción de mano de obra debido a las privatizaciones provinciales a inicios de la década de los '90, como parte del proceso que transcurría como receta económica a nivel nacional, supuso un destino laboral incierto, desconcierto en los sectores de mano de obra no técnica, y un desbarajuste generalizado entre las familias de los y las empleadas desocupadas. Buena parte de la población involucrada en este sector de la producción se vio obligada a recurrir al cuentapropismo, los microemprendimiento y a la dependencia de planes sociales (Bergesio, Golovanevsky y Marcoleri, 2009b).

Ante este hecho, las organizaciones sociales responden a las demandas del gobierno provincial de turno con un fuerte acampe permanente en la Plaza Belgrano, frente a la Casa de Gobierno en la Capital Jujeña, el 13 de diciembre de 2015. Morales, considerando que se podían producir disturbios, solicitó la presencia de la Gendarmería Nacional Argentina para reforzar la seguridad de la provincia. La gendarmería envió 150 (ciento cincuenta) efectivos, pero en la madrugada del 14 de diciembre, mientras se dirigían a Jujuy atravesando la vecina provincia de Salta, ocurrió un hecho trágico: uno de los 3 (tres) colectivos en los que se transportaban a los gendarmes reventó un neumático y acabó desbancándose por un puente, llevándose la vida de 43 (cuarenta y tres) gendarmes. Morales denunció y culpabilizó a la Túpac Amaru que poseía grupos armados y que él como funcionario recibía de manera constante amenazas. Un nuevo modo operando por parte del gobernador, para frenar la lucha de las Organizaciones Sociales, fue en anunciar nuevas medidas como modo de apriete para quienes se animarían a protestar y pelear por sus derechos. Es así que, en este caso, Morales comunicó multas que regían a partir del 1 de enero de 2016 de 2000 pesos para quienes cortaran rutas, y de 6000 pesos para quienes destruyeran

---

<sup>79</sup>Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/politica/gerardo-morales-emplazo-por-decreto-a-la-tupac-amaru-despues-del-14-que-les-pague-milagro-sala-nid1861894/>

<sup>80</sup> Red de Organizaciones Sociales creación año 2007, compuesta por 27 organizaciones sociales. FUENTE LA TUPAC AMARU: MOVILIZACIÓN, ORGANIZACIÓN INTERNA Y ALIANZA CON EL KIRCHNERISMO (2003-2011) AUTOR SANTIAGO BATTEZZATI

edificios o usurparan propiedad privada. El decreto de Gerardo Morales incluía que las 16 (dieciséis) organizaciones sociales que se manifestaban frente a la Casa de Gobierno, incluyendo la Túpac Amaru. Todas tendrían hasta la medianoche del 14 de enero de 2016 para empadronarse ante el Plan de Regularización y Transparencia de Cooperativas y Beneficios Sociales, como así mismo declaró que la insistencia de las organizaciones y su accionar, así como la continuidad del acampe y el no empadronamiento, concluirían no sólo con el fin de las transacciones monetarias a las Organizaciones por parte del estado, sino también, con la revocación de su personería jurídica.

La OBTA, ante este decreto, no tardaría en responder y mediante su cuenta oficial de Twitter, la Túpac Amaru acusó a Morales y al gobierno de Mauricio Macri<sup>81</sup> de imponer “decretos de facto” y de actuar “de modo similar al de la dictadura”<sup>82</sup>, exigiendo un diálogo con el gobierno.

Transcurrieron dos largas semanas y ninguna de las dos partes manifestó intención de discutir y llegar a un acuerdo frente a sus posturas que sólo existía acusaciones por parte de Morales en insistir que la organización Tupac forzaba mediante amenazas a varios y varias de los y las manifestantes para que permanecieran en la plaza. Previamente habían acusado a la organización indigenista de violencia y estaban en contra de varias acciones y métodos de protesta.

## **9- Y detuvieron a Milagro Sala**

Para el 13 de enero de 2016, aproximadamente la mitad de los grupos que constituían el acampe, ya habían abandonado la manifestación, acatando el decreto que propuso Morales, pero la Túpac Amaru, y otros grupos, sostuvieron sus ideales de luchar por sus derechos y continuaron con la protesta. El 14 de enero de ese mismo año, la Personería Jurídica de la Tupac quedó suspendida, lo que trajo, con ello, el cierre de sus cuentas bancarias automáticamente, y se le impidió acceder a los programas sociales.

La dirigente Sala es imputada por la justicia provincial de Jujuy por “instigación a cometer delitos” y “tumultos” luego se añadiría un cargo por “sedición”<sup>83</sup>.

Sala comenzó con una huelga de hambre tras su detención. Sus abogados solicitaron al juez Gastón Mercau<sup>84</sup> un recurso de habeas corpus que fue rechazado en primera instancia por el

---

<sup>81</sup> Mauricio Macri es ingeniero civil (1959), expresidente de la República Argentina (2015-2019) FUENTE <https://www.buscabiografias.com/biografia/verDetalle/10119/Mauricio%20Macri>

<sup>82</sup> EXPRESION DE LA OBTA FUENTE <https://www.lanacion.com.ar/politica/gerardo-morales-emplazo-por-decreto-a-la-tupac-amaru-despues-del-14-que-les-pague-milagro-sala-nid1861894/>

<sup>83</sup> FUENTE <https://www.lanacion.com.ar/politica/milagro-sala-seguira-presa-en-jujuy-por-asociacion-ilicita-nid1866465/>

<sup>84</sup> JUEZ DE LAS CAUSAS HACIA MILAGRO SALA. FUENTE <https://www.lacapital.com.ar/politica/milagros-sala-declaro-un-juez-y-espera-la-respuesta-su-pedido-excarcelacion-n498559.html>

magistrado, y en segunda instancia, por la Cámara Federal de Salta. Posteriormente, presentaron un nuevo pedido que llegó a la Corte Suprema de Justicia de la Nación, y este también fue rechazado.

El miércoles 20 de enero de 2016, a pesar de estar excarcelables, el mismo juez decidió su traslado a una cárcel de mujeres, y el 29 de enero, el Magistrado firmó la excarcelación por la causa por la que había sido detenida, pero determinó que seguiría detenida por las acusaciones posteriores a su detención.

Estos sucesos provocaron conflicto en el ámbito provincial, nacional e internacional, ya que la detención de Milagro fue condenada internacionalmente. En julio de 2017, la Comisión Interamericana de Derechos Humanos otorgó una medida cautelar sobre este caso y solicitó al Gobierno Nacional, en ese momento al Presidente de la Argentina, Mauricio Macri, cumplir la opinión del Grupo de Trabajo de Naciones Unidas, sobre detención arbitraria, que “adopten medidas alternativas a la detención preventiva”<sup>85</sup>.

El 5 de diciembre de 2017, la Corte Suprema de Justicia de la Nación Argentina reafirmó el fallo del Supremo Tribunal de Justicia de Jujuy, convalidando la prisión preventiva de Milagro Sala por existir riesgo de obstaculización del proceso en el que se le imputó la comisión de delitos de asociación ilícita en carácter de jefa, fraude a la administración pública y extorsión.

De esta manera, en enero de 2019, la Corte Suprema de la Nación ratificó la condena y la dejó firme. Ese mismo mes, Milagro Sala fue condenada en primera instancia, a 13 (trece) años de prisión por el Tribunal en lo Criminal N° 3 de Jujuy, por fraude a la administración pública y extorsión en concurso real por el desvío de fondos de \$60.000.000 del Estado destinados a la construcción de viviendas sociales.

Realizando una breve descripción sobre cómo surgió la OBTA con el liderazgo indiscutible de una mujer con rasgos andinos, a la que la supieron llamar de diferentes maneras, como *la flaca, la mami, la negra, la tupaquera, la piquetera o simplemente Milagro querida y odiada por muchos*.

Esto evidentemente traería un gran costo a su persona el poder en Jujuy no se lo perdonaría, y comenzaría a generar y articular un fino trabajo con medios gráficos y online nacionales en post de hacerla conocer y no precisamente por el trabajo sorprendente que realizaban en Jujuy, se pondría en tela de juicio cada accionar de la OBTA y sobre todo a Milagro Sala y no desviando la mirada que la castigarían por ser mujer y negra, a alguien que supo pelear y luchar, generando con su fortaleza oportunidades para los que fueron excluidos en el Norte Argentino y así lograr consolidarse a través de una gran Organización Social, de nombre Tupac Amaru.

---

<sup>85</sup> FUENTE <http://www.oas.org/es/cidh/prensa/comunicados/2016/182.asp>

Una vez que contextualizamos la historia de la organización social, su accionar, el enfrentamiento y la detención de Milagro Sala, a continuación observaremos los efectos de construcción periodística sobre la detención de Milagro que construye el diario Clarín.



# CAPÍTULO II

## EFFECTOS DE CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA: ANÁLISIS SOBRE LA DETENCIÓN DE MILAGRO EN EL CLARÍN





*La Agenda Setting postula la influencia de los medios de comunicación sobre el público al determinar cuáles poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da...*

*Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972)*

## **1- Efectos de la construcción del Clarín: desde sus comienzos hasta hoy**

Lo que se pretende demostrar es que la relación que mantenía Clarín con los distintos gobiernos no sólo se debía a una cuestión de coincidencia ideológica, sino que también tenía que ver con los posibles beneficios económicos que podría obtener de estos. Por esta última razón, hemos dado cuenta en la cronología cómo se fueron sucediendo los dueños del medio (Noble<sup>86</sup>-Frondizi<sup>87</sup>-Magnetto<sup>88</sup>) y sostenemos que es fundamental mostrar cómo esa empresa, que en un principio era sólo un diario, terminó convirtiéndose en unos multimedios.

Podemos sostener que nuestro criterio es político. Afirmamos esto a partir de los posicionamientos que ha tenido Clarín con los distintos gobiernos, sean de facto o democráticos, que se fueron sucediendo. Este criterio lo hemos construido dando cuenta que el diario adoptaba diferentes posiciones de acuerdo a si los gobiernos coincidían o no con su línea editorial desarrollista, que adquiere a partir del gobierno radical de Arturo Frondizi, y eso explica en parte el apoyo que brindó a dicho presidente. “Durante la presidencia de Arturo Frondizi (1958-1962), Clarín se convirtió al desarrollismo y recibió fuertes auxilios del gobierno” (Sivak, 2013:16). También podríamos afirmar que otro punto ideológico en común con Frondizi era el anticomunismo: “En Argentina, Clarín combatía la infiltración comunista. Apoyó a Frondizi en cada una de sus intervenciones sobre el tema” (Sivak, 2013:158). En cambio, si tomamos como ejemplo la presidencia del otro radical Arturo Illia<sup>89</sup>, podemos afirmar que sucedió lo contrario: como el mencionado Jefe de Estado no tomaba medidas desarrollistas, según el punto de vista del diario, este último se encargó de oponerse a su gobierno.

Hay que tener en cuenta que en un principio la intención de Roberto Noble, dueño del diario, era que dicho medio de comunicación le sirva como trampolín político, así como lo

---

<sup>86</sup> Roberto Jorge Noble Larrosa fue un periodista, político y empresario argentino. Fue fundador del diario Clarín.

<sup>87</sup> Arturo Frondizi fue un abogado, periodista, docente y político argentino, que fue elegido presidente de Argentina y gobernó entre el 1 de mayo de 1958 y el 29 de marzo de 1962, cuando fue derrocado por un golpe de Estado militar.

<sup>88</sup> Héctor Horacio Magnetto es un contador público y empresario argentino. Llegó al diario Clarín en 1972, escalando posiciones hasta convertirse en el director ejecutivo del Grupo Clarín, el conglomerado de medios más grande de la República Argentina.

<sup>89</sup> Arturo Umberto Illia fue un médico y político argentino, presidente de la Nación Argentina entre el 12 de octubre de 1963 y el 28 de junio de 1966, cuando fue derrocado por un golpe de Estado cívico-militar.

hicieron Sarmiento y Mitre, sin embargo “cuando al principio de la década de 1960 concluyó que ya no podía ser presidente, descubrió que, si podía, en sus palabras, ‘hacer presidentes’” (Sivak, 2013:17). En este pasaje, podemos dar cuenta clara de que el hecho de pretender “hacer presidentes” se explicaba no sólo a través de que el diario tome una posición política firme durante todos los gobiernos (aunque eso no quiere decir que no sea cambiante, como por ejemplo durante el de Juan Domingo Perón, a quien no apoyó durante la campaña presidencial, luego sí lo hizo bajo su gestión, y una vez exiliado se encargó de desprestigiarlo), sino a través de la cobertura que podía hacer a favor de algún candidato específico en momentos de campaña electoral. “El cambio de Noble – de ser presidente a hacerlos – no variaba la función de catapulta que había imaginado para Clarín. Después de 1962, Frondizi, Frigerio, Aramburu y algunos oficiales de las Fuerzas Armadas integraron su lista de presidenciables” (Sivak, 2013:161).

Es importante mencionar que la posición política que tomaba el diario no sólo se debía a un aspecto ideológico (en este caso desarrollista), sino que también a una cuestión de interés empresarial (hay que tener en cuenta que el diario en tanto medio de comunicación es en realidad una empresa). Esto podemos observarlo en el ejemplo que utilizamos acerca de la relación que mantuvo con el gobierno de Frondizi. Si bien este último supuestamente era desarrollista, y por eso se había ganado la simpatía de Noble, también hay que mencionar que bajo este gobierno Clarín recibió créditos de bancos estatales, entre ellos del Banco Nación, para la compra de máquinas y papel. Además, recibió dinero no declarado para la compra del nuevo edificio y apoyo publicitario. “Clarín y Noble habían encontrado en el desarrollismo una doctrina flexible que contribuyó a su supervivencia política después del golpe En su pragmatismo, el diario podría cada tanto refugiarse en el recuerdo emotivo de la presidencia de Frondizi y en la solidez de una agenda desarrollista que, al menos en su núcleo más minimalista e irreductible, no podía conocer antagonismos” (Sivak, 2013:160).

La relación que mantuvo el diario con la última dictadura militar es otra clara muestra de que las posiciones del diario para con los gobiernos no sólo se restringían a una faceta ideológica. Podemos relevar que el diario apoyó el Golpe de Estado: “Clarín y el MID habían apoyado el golpe desde el primer editorial publicado tras la caída de Isabel Perón. Creían en su carácter refundacional” (Sivak, 2013:273-4), sin embargo las políticas económicas del Ministro de Economía, Martínez de Hoz<sup>90</sup>, estaba lejos de ser desarrollista. Así, “en el frente externo, las distintas facciones de Clarín batallaban unidas contra un enemigo común: José Martínez de Hoz. Desde fines de 1979 hasta marzo de 1981, el diario se esmeró en pensar el país post Joe” (Sivak, 2013:358). Por su parte, el apoyo que brindó al videlismo se explica a través de una gran concesión que le entregó a dicho medio: la aprobación de las acciones de la empresa Papel Prensa

---

<sup>90</sup> José Alfredo Martínez de Hoz, apodado Joe, fue un político, economista, abogado y profesor universitario argentino, que participó como ministro de Economía del presidente de facto José María Guido por unos pocos meses durante 1963 y como ministro de Economía de la dictadura militar

S. A. Esta concesión es parte de lo que mencionábamos antes: las posiciones que adoptó Clarín bajo las distintas presidencias se debió también a si las políticas de dichos gobiernos concordaban con los intereses del medio. Otro ejemplo que podemos mencionar respecto a esta divergencia entre política y economía que lo lleva al diario adoptar posturas distintas respecto a un mismo gobierno es su relación con el de Alfonsín. Si bien “apoyó el retorno de la democracia y eventualmente, las políticas de derechos humanos y militares iniciales de Alfonsín –que llevó juicio a los comandantes de las Juntas por los crímenes cometidos en el uso del terrorismo de Estado-, pero desde el inicio criticó su política económica y social” (Mochkofsky, 2011:89).

## **2- Del amor al odio peronista**

Roberto Noble fundó el diario Clarín en 1945. Fue posible gracias al papel prensa que recibió del Diario Cabildo, las bobinas de papel prensa que le proveyó la Alemania nazi, la ayuda que le daba un grupo de empresarios, y de la inversión de un pequeño capital propio (compraba papel cada vez que podía). Noble buscaba que el diario sea una catapulta hacia la política como lo hicieron Mitre y Sarmiento. Las primeras tapas eran de política internacional, sobre todo de las consecuencias que la Segunda Guerra Mundial había dejado en Europa.

En 1946, el diario apoyó a la Unión Democrática en las elecciones que ganó Perón. A pesar de no haber apoyado a Perón durante la campaña electoral, Clarín acordaría con varias medidas de su gobierno. Sin embargo, criticaría fuertemente al peronismo una vez que deja la presidencia. Criticó a los radicales por no permitir en un principio la participación de los conservadores en la coalición mencionada. En esa campaña electoral, nació Clarín oral (primer antecedente de conformación de multimedios). Fue el primer medio opositor en reconocer la victoria del General Juan Domingo Perón. En seis meses pasó del total rechazo para con el peronismo a hacer críticas cada vez menos frecuentes, e intentó encontrar algunos puntos de acuerdo con el nuevo presidente, como por ejemplo el Plan Quinquenal, la política de conciliación entre capital-trabajo, etc. Finalmente, Clarín terminaría apoyando a Perón hasta el fin de su mandato.

En 1948, el contexto de escasez del papel que importaba Argentina debido a la Segunda Guerra Mundial, el gobierno dispuso que varios diarios redujeran sus páginas, aunque Clarín no se vio afectado ya que por su formato tabloide requería de menos superficie de papel. Clarín festejó la nacionalización de los Ferrocarriles con una ofreciendo una gran cobertura. En 1949, Clarín justificó como “medida de emergencia” la expropiación de todo el papel existente en Argentina por parte del gobierno. La medida no afectó a la libertad de prensa, según Clarín, sino que se vería afectada por una distribución incompleta y que tiende a afirmar la salida de muchos.

### **3- Del gran diario a la conformación de los grandes grupos de medios**

En 1985, Clarín compra de manera ilegal Radio Mitre. Así, en 1989, se legaliza la compra de Mitre. Magnetto creó una nueva sociedad: “Arte Radiotelevisivo Argentino S.A.” (ARTEAR), cuya mayoría de las acciones estaban en manos de Clarín y una minoría en socios del interior para darle una apariencia de consorcio, lo cual era requerido por ley. Ya para 1990, Canal 13 es adjudicado a Clarín, y en 1991 Clarín creó la sociedad Televisión Satelital Codificada, en asociación con Torneos y Competencias (TyC) y cerró un contrato con la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) para transmitir en exclusividad los partidos oficiales de fútbol argentino de primera división, Primera B nacional y Primera B metropolitana hasta el 2014.

De 1992 a 1996, Clarín compró 119 canales del interior del país. Esa red se convertiría en Multicanal. En 1994, vendió un promedio de 634.000 ejemplares por día de semana y 1.150.000 los domingos. Se constituyó el Grupo Clarín, integrado por AGEA (diario Clarín), Artear (canal 13, TN, Volver), Artes Gráficas Rioplatenses (la planta impresora), Radio Mitre (AM 80 y FM 100), Multicanal, Telered Imagen (TV codificada, TyC Sports, Adtime, TyC Uruguay y Telered Deportes de Chile), Revista Elle, Auditel y Buenos Aires Televisión. Para 1999, Clarín se constituyó en Sociedad Anónima. De la Rúa concedió a Clarín y al resto de las editoriales la desregulación de la venta de ejemplares que desde 1945 había quedado en poder del sindicato de canillitas.

En 2002, Magnetto presionó a Duhalde y a Rendo (entonces Presidente y Ministro de Economía respectivamente) a reformar la Ley de Quiebras que eliminara el Cram Down (otorgaba a acreedores extranjeros el poder de quedarse con empresas argentinas declaradas en quiebra). 2003: Durante el mandato de Néstor Kirchner se aprobó la Ley de Bienes Culturales, ideada por Magnetto y su equipo. La ley consiste en establecer que las empresas nacionales incluidas en esa clasificación, entre ellas las empresas periodísticas, solo admitirán un máximo del 30% de capital extranjero y así quedarán eximidas del Cram Down. Con los años, en 2007, el secretario de Comercio Interior Guillermo Moreno aprobó la fusión de Multicanal y Cablevisión. En 2008, el gobierno envía al Congreso un proyecto de ley para cobrar alcúotas móviles a los productores del sector primario. Y para el 2009, el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner hizo un acuerdo con la AFA para liberar la televisación de los partidos. El Estado pagaría 600 millones de pesos por año durante diez años, Clarín pagaba 268 millones por año. La AFA rescindió el contrato con Clarín que vencería en 2014.

	FECHA	MES	TITULAR
015	25	OCTUBRE	“Elecciones 2015.Histórico batacazo del radical Gerardo Morales en Jujuy Se impone por casi 20 puntos, según los primeros sondeos. Así, un radical gobernará esa provincia por primera vez desde 1983.
	27	OCTUBRE	“Histórico triunfo de la oposición. Gerardo Morales: “Milagro Sala y sus coroneles impunes tendrán que cumplir la ley”
	14	DICIEMBRE	“Acampe de las Organización Sociales y trágico accidente de los 49 gendarmes.”
	16	DICIEMBRE	“Tensión en Jujuy: la Túpac bloquea la Casa de Gobierno provincial”.
	20	DICIEMBRE	Gerardo Morales: “Se terminó que Milagro Sala saque bolsas de plata del banco”
016	9	ENERO	“Si no nos atienden, va a haber acampes en varias provincias”
016	11	ENERO	“Imputan a Milagro Sala por el acampe frente a la gobernación de Jujuy”.
016	14	ENERO	Milagro Sala, desafiante: “No vamos a la plaza porque estamos al pedo, queremos trabajar”
016	15	ENERO	“Milagro Sala, sin personería y con 10 organizaciones menos”.
016	16	ENERO	“Detienen a Milagro Sala en Jujuy por instigar a la violencia”.
016	17	ENERO	Tensión en la provincia Jujuy:” ordenan sacar a los chicos de la plaza tomada y liberar calles”
016	19	ENERO	“Morales afirma que no va a usar las fuerzas”.
016	27	ENERO	“La causa por la toma de la plaza frente a la Casa de Gobierno jujeña.”El juez Mercau decidirá antes del viernes si libera o no a Milagro Sala”
016	28	ENERO	“Con Milagro Sala presa, la Túpac llevó su acampe a Plaza de Mayo”
016	29	ENERO	“Milagro Sala seguirá detenida por dos causas: defraudación y asociación ilícita”

016	4	FEBRERO	Marcos Peña se reunió con integrantes de la Tupac que reclaman la liberación de Milagro Sala”
016	6	FEBRERO	Morales: “Con Milagro Sala no me voy a sentar a dialogar”
016	12	FEBRERO	LA DETENCIÓN DE MILAGRO SALA “Levantán parcialmente el acampe en Plaza de Mayo”
016	14	FEBRERO	Jujuy. “Sala, un mes presa: ahora buscan usar sus fueros para liberarla”.
016	28	ABRIL	La detención de la líder de Túpac Amaru “El gobierno de Jujuy defendió ante la ONU la detención de Sala”
016	16	AGOSTO	“Nuevo acampe y huelga de hambre por Milagro Sala en Plaza de Mayo”
016	28	OCTUBRE	“Un organismo de la ONU pide que liberen a Milagro Sala”
016	29	NOVIEMBRE	El caso de la líder de la Tupac Amaru Caso Sala: “el jefe de la OEA pidió la “inmediata liberación”
016	2	DICIEMBRE	“La Comisión Interamericana de Derechos Humanos pidió liberar a Milagro Sala”
016	3	DICIEMBRE	“Macri insiste con que Milagro Sala cometió muchos delitos”
016	18	DICIEMBRE	“El Cantri”: bastión del poder de la Tupac, abandonado y saqueado.
016	23	DICIEMBRE	Denuncian que las casas de Milagro Sala y la Tupac Amaru tienen serias fallencias edilicias.
016	28	DICIEMBRE	“La plaza del acampe: en un local exclusivo de ropa. extrañan las compras de Milagro Sala”
016	29	DICIEMBRE	“La Justicia le impuso a Milagro Sala una multa de 3.700 pesos por el acampe frente a la Gobernación”
016	31	DICIEMBRE	“Alberto Fernández visita a Milagro Sala en la cárcel.”
017	7	JUNIO	“Anularon el juicio y la sentencia contra Milagro Sala por el acampe”

**CUADRO A – FUENTE: Recolección y elaboración propia**

DIARIO CLARIN			
AÑO	FECHA	MES	TITULAR
2015	25	OCTUBRE	<p><i>“Elecciones 2015.Histórico batacazo del radical Gerardo Morales en Jujuy-Se impone por casi 20 puntos, según los primeros sondeos. Así, un radical gobernará esa provincia por primera vez desde 1983.”</i></p> <p>Recuperado de  <a href="https://www.clarin.com/ultimo-momento/historico-batacazo-gerardo-morales-jujuy_0_SJJxGEWKPOe.html">https://www.clarin.com/ultimo-momento/historico-batacazo-gerardo-morales-jujuy_0_SJJxGEWKPOe.html</a></p>
2015	16	DICIEMBRE	<p><i>“Tensión en Jujuy: la Túpac bloquea la Casa de Gobierno provincial”.</i></p> <p>Recuperado de  <a href="https://www.clarin.com/politica/tension-jujuy-tupac-casa-gobierno_0_SJMMGyKPXe.html">https://www.clarin.com/politica/tension-jujuy-tupac-casa-gobierno_0_SJMMGyKPXe.html</a></p>
2016	16	ENERO	<p><i>“Detienen a Milagro Sala en Jujuy por instigar a la violencia”.</i></p> <p>Recuperado de  <a href="https://www.clarin.com/politica/milagros-sala-jujuy-gerardo-morales_0_SkxgSzROPQl.html">https://www.clarin.com/politica/milagros-sala-jujuy-gerardo-morales_0_SkxgSzROPQl.html</a></p>
2016	17	ENERO	<p><i>Tensión en la provincia Jujuy:” ordenan sacar a los chicos de la plaza tomada y liberar calles”</i></p> <p>Recuperado de  <a href="https://www.clarin.com/politica/jujuy-ordenan-tomada-liberar-calles_0_NJqXyyHdx.amp.html">https://www.clarin.com/politica/jujuy-ordenan-tomada-liberar-calles_0_NJqXyyHdx.amp.html</a></p>

**CUADRO B- FUENTE: Recolección y elaboración propia**

#### 4- Reseña sobre la noticia de la detención de Milagro Sala en diario Clarín

En este tramo de investigación sobre la detención de la dirigente social Milagro Sala, nos adentraremos en la mirada del Diario Argentino Clarín de Tirada Nacional, con el relevamiento ya realizado, que se fragmenta desde fines del año 2015 incluyendo como parte fundamental todo el año 2016 ya que es ahí donde tiene una constante publicación durante ese periodo.

Por ello la importancia que reviste la perspectiva de la construcción del discurso, en este caso agregando que a partir del año 2016, el diario Clarín en el cuadro **FIGURA A**, informó sobre los acontecimientos de la detención y posterior encarcelamiento de Milagro Sala, en un total de relevamiento de veinticinco (25) noticias, de los cuales tomaremos al azar los más destacados, en cuanto a la mirada del medio de comunicación Clarín dirige, para y hacia la sociedad argentina.

Al explorar las primeras publicaciones comienzan a dar ciertos sentidos, analizamos las notas periodísticas sobre lo sucedido en el diario opositor al gobierno nacional y observamos a través de su escrito el efecto de construcción periodística partiendo con la idea clara dentro del campo comunicacional que ningún discurso es inocente el lenguaje es performativo, los discursos nos interpelan, nos transforman y nos obligan a tomar posiciones. Las narrativas y el uso del lenguaje en la sociedad que conocemos son producto de un sistema económico-político y social. ¿Los medios reflejan la sociedad, realidad? En esa construcción de la realidad el tiempo juega en contra del periodista, la rutina profesional está sometida al imperativo de la inmediatez, los medios no reflejan la realidad, si no que realizan su propia construcción de la realidad. El periodista no puede ser objetivo sin que suponga renunciar una meta posible: la imparcialidad.

Los medios de comunicación no traslada un acontecimiento desde el lugar que se produce al lugar en el que se lee, si no que interviene en la elaboración de ese producto, el medio es el que decide que acontecimiento va a contar, que datos va a trasladar, de cuales va a prescindir, de qué forma lo va a contar y de qué orden es aquí donde a través de este análisis trataremos de dismantelar sobre que posicionamiento tomo este medio, el Clarín, en cuanto a la construcción periodística sobre Milagro Sala.

A continuación explicaremos el cuadro de relevamiento de noticias realizado de los años mencionados, **CUADRO FIGURA A**, daremos cuenta sobre el tratamiento y publicaciones de la noticia. El 25 de Octubre de 2015 Clarín publicaba *“Elecciones 2015. Histórico batacazo del radical Gerardo Morales en Jujuy Se impone por casi 20 puntos,”* de esta manera el diario comenzaba a construir un escenario favorable hacia Morales ya que en este titular tiene una carga positiva al escribir *“Histórico batacazo”*, así mismo en el desarrollo de la nota informativa resalta lo siguiente: *En la boleta de Fellner iba también Milagro Sala, líder de la organización barrial Tupac Amaru y candidata al Parlasur. Sala entraría al parlamento del Mercosur, pero no aportó*



la cantidad de votos necesaria para sumarle votos a Fellner<sup>91</sup>. Aquí el diario marca una clara posición sobre a quien apoya y en contra de quien va a construir su discurso, ya que toma como referencia en la nota a Milagro y de manera indirecta le adjunta la pérdida electoral del Peronismo en la provincia.

El 27 de Octubre del mismo año Clarín resaltaría una frase de Morales “*Milagro Sala y sus coroneles impunes tendrán que cumplir la ley*”<sup>92</sup>, donde nuevamente se recalca la imagen y nombre de la referente social en la nota publicada de ese día cuando se refiere a las personas que conforman la Organización alude al término ‘*tupaqueros*’ pero lo hace desde una mirada peyorativa. Con estos adjetivos van cargando una mirada en los lectores y en su agenda configura y visibiliza un nuevo objetivo, el desprestigio mediático hacia la referente política Sala que hasta ese momento es conocida en la provincia de Jujuy y pasa a tener un alto grado de relevancia en el ámbito nacional por las constantes publicaciones e información que brinda el medio nacional. Se observa en Diario Clarín, del año 2015, que este público cinco (5) noticias, dos en Octubre y a partir de la segunda semana de Diciembre del mismo año, publica tres noticias. Estas secuencias de informativas de los *mass-medias* produce la imagen ideológica sobre las características que tiene de este personaje la Mili van instaurando en la conciencia colectiva de manera no inocente y no casual formas de pensamientos.

Desglosando los periodos vemos que un primer enfoque, el 25 de octubre, se presenta la nota Periodística, sobre las instancias de elecciones Provinciales en Jujuy para Gobernador, siendo una región donde sus gobernantes fueron netamente peronistas, es elegido por primera vez, dando un ‘*batacazo*’ en las urnas, el radical, el CPN Gerardo Rubén Morales.

En fechas consiguientes, el 14 de Diciembre, y 16 de diciembre año 2015, Clarín publica en su tapa “*Acampe de las Organización Sociales y trágico accidente de los 49 gendarmes*”, En la exploración de la tapa, leemos la situación que se entiende a la dirigente social Milagro, como una figura de movimientos de militantes, hombres y mujeres, hacia el escrache, la fuerza y la violencia cargando en su discurso dominante un correlato entre el acampe y la trágica muerte de los 49 gendarmes como que una cosa condicionara la responsabilidad a la otra.

A este punto el diario Clarín, con fechas del 16 y 20 de diciembre del 2015, anota en sus títulos noticiosos “*Tensión en Jujuy: la Tupac bloquea la Casa de Gobierno Provincial*” y “*Gerardo Morales: se terminó que Milagro Sala saque Bolsas de plata del Banco*”. Bajo esa mirada, se describe las palabras de énfasis negativo hacia la imagen de la Organización Social Tupac Amaru y sobre su dirigente Milagro Sala. Se fragmenta y establece entonces, que la producción de la noticia nunca es inocente, u objetiva, los medios interpretan los hechos según su propia línea editorial o los fines que intentan alcanzar en esta elaboración, el lenguaje cumple un

---

<sup>91</sup> Recuperado de [https://www.clarin.com/ultimo-momento/historico-batacazo-gerardo-morales-jujuy\\_0\\_SJJxGEWKPOe.html](https://www.clarin.com/ultimo-momento/historico-batacazo-gerardo-morales-jujuy_0_SJJxGEWKPOe.html)

<sup>92</sup> Recuperado de [https://www.clarin.com/politica/elecciones-2015-jujuy-cambiamos-frente-victoria-gerardo-morales\\_0\\_H1LIG7ZKv7l.html](https://www.clarin.com/politica/elecciones-2015-jujuy-cambiamos-frente-victoria-gerardo-morales_0_H1LIG7ZKv7l.html)

papel esencial, una forma de construcción de la realidad, y persiguiendo un fin, donde el lenguaje se convierte en un medio de persuasión, la estructura nunca es aleatoria ni arbitraria, sino que responde a determinados códigos periodísticos y, en la mayoría de las ocasiones, también empresariales. Tal como afirma Michel Foucault, “el discurso no es simplemente aquello que traduce las luchas o los sistemas de dominación, sino aquello por lo que, y por medio de lo cual se lucha, aquel poder del que quiere uno adueñarse” (Foucault, 1992: 12).

Ante estas observaciones nos detendremos para comprender un enfoque de criterio necesario, el definir a que denominamos Noticia. Según Alsina (1989), citando a Morín en su libro ‘La Construcción de la Noticia’, dice que “el hecho, noticia, debe concebirse como una información, algo nuevo que irrumpe en el sistema social, es justamente este hecho el que permite comprender la naturaleza de la estructura y funcionamiento del sistema” (Alsina, 1989: 37).

En este proceso de elaboración de la información periodística, denominada noticia, nos sirve para comprender mejor, lo que se debe toma en cuenta, a la hora de escribir la nota, propiamente dicha, que interfieren varios factores. Ante esto, es crucial al momento de hacer cualquier reflexión, en lo que representa a la ‘objetividad’ en la redacción de las noticias, es el hecho que para hacer circular las distintas informaciones se hace uso de los *mass media* y que estos por lo general se encuentran en manos privadas, que imponen una serie de criterios sobre cómo y qué publicar, el sistema de circulación de noticias está influenciado por la sociedad en la que se encuentra inmerso ese sistema comunicativo en particular, como bien indica Alsina (1989).

Apuntando la investigación en el cuadro **FIGURA A**, recortado un corpus documental gráfico, el Clarín, entre el periodo antes mencionado, se encuentra compuesto de un total de treinta (30) artículos periodísticos, en los que desde nuestra perspectiva, resultan ser los momentos más destacados del caso bajo estudio de la detención y alcance de las causas Milagro Sala a nivel nacional.

En este entorno, destacaremos del diario Clarín, del año 2016, las siguientes noticias:

- “*imputan a Milagro Sala por el acampe, frente a la gobernación de Jujuy*”,
- “*Milagro Sala desafiante, no vamos a la plaza porque estamos al pedo, queremos trabajar*”,
- “*detienen a Milagro Sala en Jujuy, por instigar a la violencia*”,
- “*tensión en la Provincia de Jujuy, ordenan sacar a los chicos de la plaza tomada y liberar calles*”,
- “*‘el cantri’, bastión del poder de la Tupac, abandonado y saqueado*”.

Estos datos informativos, obtenidos de las diferentes noticias que salieron publicadas, vemos que la hipótesis en este caso, es que existe una relación directa visible en la prensa, diario

Clarín, que narra la situación informativa, reflejando este medio de comunicación, como operaciones y acciones dominantes, en este caso de la dirigente social Milagro Sala y los integrantes de la Organización social que lidera, la Tupac Amaru, dentro del ámbito, en lo que la sociedad argentina catalogara cotidianamente, como “*violenta*” y “*violentos*”.

Se destaca que la calidad informativa como afirma el Arrueta (2010), buscar maneras de precisarla en las noticias, ver la información como un bien público, en tal sentido sabemos que el deber del informador consiste en dar a cada uno la información porque es suya. El acto informativo, que es el acto propio del deber de informar-les, un acto de justicia, en tal sentido, sostiene Desantes (1988) que

el derecho a la información se fundamenta en que la información es, ella misma, un bien humano y social, el informador crea moral o no informa por el contrario malinforma, desinforma o deforma. No ejerce el derecho a informar, puesto que atropella el derecho a ser informado, que no atañe al qué sino también al cómo de la información (Desantes, 1988: 78).

Abordando esta visión de las formas noticiosas, como indica Martín Barbero, en su libro “De los medios a las Mediaciones” (2003), el periódico crea que “cada cual piense sólo lo que le hagan pensar” (Martín Barbero, 2003: 42). Por ello, en el caso de Milagro Sala y sus movimientos sociales, en visibilizar la protesta, como herramienta de voz, para los trabajadores, sería un camino por recorrer, el desnaturalizar ciertas prácticas y concepciones periodísticas, el mostrar la compleja realidad social y sus aristas, y cuestionar los prejuicios vigentes de quienes manejan los medios de comunicación.

El nuevo periodismo debe comprometerse y permitir la construcción de una agenda mediática con perspectiva de nueva mirada sobre los hechos: más equitativa, más inclusiva y que de voz a una multiplicidad de actores. En este nuevo escenario, las mujeres y grupos que alguna vez fueron silenciados. Así, una mejor contextualización de los hechos, la diversificación de fuentes, el uso de un lenguaje inclusivo y desde una nueva mirada, una agenda mediática que aborde el tema y un análisis más rigurosos de la realidad.

De esta manera, esta perspectiva nos guía para hacer referencia sobre las configuraciones y encuadres noticiosos que se construyen sobre la dirigente social, Milagro Sala y Página/12.

# CAPÍTULO III

## CONFIGURACIONES Y ENCUADRES NOTICIOSOS: MILAGRO SALA Y PÁGINA 12



*“La interpretación del titular no es sólo un problema sintáctico,  
sino también un problema de conocimiento”*

*(Van Dijk, 1996a:206).*

## **1- Página/12: la articulación como transformación**

El presente capítulo analiza las configuraciones y encuadres noticiosos sobre las publicaciones utilizadas por el diario Página/12, para tratar el acampe y la posterior detención de la dirigente social Milagro Sala, previamente el inicio de un periodo gubernamental de ideología radical, con la asunción de Gerardo Morales a la Gobernación en la provincia de Jujuy, luego plasmando el foco sobre el acampe de las Organizaciones Sociales y su posterior detención en el año 2016.

En este marco, el objetivo es aportar a la discusión social, sobre el tratamiento periodístico del diario Página/12, a fin de propiciar la reflexión sobre algunas de las prácticas más comunes que realizan los *mass-media* a la hora de construir sus mensajes y de transparentar los procesos de construcción de mensajes informativos

### **1-1 La presencia del vacío**

La irrupción de Página/12 en el horizonte periodístico de la Argentina puso en evidencia lo anticuado de las formas de llevar adelante la práctica periodística, pero sobre todo la dificultad de intentar una ruptura con ciertas costumbres instaladas durante la etapa de la dictadura cívico-militar, con la que tantos periodistas parecían sentirse a gusto y otros la única manera que encontraron para sobrevivir en el oficio que habían desarrollado. Incluso a poco más de tres años del regreso de la vida democrática, los grandes diarios argentinos todavía no se desprendían de un lenguaje anticuado, de una forma de expresión que se repetía a sí misma para no decir nada.

Este arte de informar sobre la nada (asunto que hoy mismo sostiene industrias enteras y miles de puestos de trabajo) o de decir pequeñas cosas entre líneas requiere de verdadera destreza, auténticas torsiones del lenguaje. De allí viene “el periodismo adormecido, oscuro, de los primeros años de la democracia”. (Blaustein y Zubietta, 1998: 45).

Las tapas de Página/12 de la semana en la que el novel periódico aparecía dan cuenta del contexto en el cual el nuevo diario salía a la luz. Por poner un ejemplo: ambos diarios le dan voz a los jefes militares del momento. Pero además de la voz a los actores, también había un estilo de escritura que resultaba anticuado para la nueva sociedad argentina. En los diarios de tirada nacional con los que Página/12 iba a competir, como son Clarín y La Nación, se ejercía un estilo de escritura que ya iba quedando obsoleto para la nueva sociedad post dictadura.

Desde la propia redacción de los textos o construcción de los títulos ese atraso comenzaba a notarse: en varios artículos, el verbo lo ponían antes que el sujeto. De allí, creemos que analizando Página/12, pudimos realizar un determinado trabajo histórico en conformación del

campo periodístico, en tanto en su configuración inicial se pueden rastrear varias de las tradiciones que se produjeron en este oficio desde sus orígenes. Por eso, lo entendemos como un producto histórico y determinado por las tradiciones del campo periodístico: desde el nuevo matutino podemos ver varias de las prácticas históricas del periodismo operando en el presente. La propia historia del periodismo vernáculo llevó, creemos, a un punto en el cual el funcionamiento tradicional de la práctica periodística generó el espacio necesario para que un medio como el que aquí analizamos irrumpiera en la superficie discursiva. Lo que se hizo patente fue ese vacío, esa presencia de la ausencia, ese hiato entre el proceso modernizador y de ‘destape’ generado en el ámbito social y en el cultural y que no lograba consolidarse en el campo periodístico.

González (1992) expresa esta idea de que Página/12 emerge de un “hueco repentino que entrega la sociedad argentina” rodeando ese vacío, definiéndola como “sometida al doble escándalo de una represión clandestina llevada más allá de lo humano y el final sin gloria de los grandes proyectos de cambio que apelaban a la imaginación social en favor de ‘los condenados de la tierra’”, y detalla: Era posible ahora que los sectores inspirados por las culturas de rechazo a lo establecido pensarán en la posibilidad de una izquierda en el método retórico que al mismo tiempo disputara racionalmente el mercado lector, generara nuevos lectores modernos y trazara fronteras muy móviles con las diversas actualidades políticas y económicas (González, 1992: 12).

Página/12 crea nuevas formas de legalidad en el periodismo argentino. Cosas que eran transgresiones inadmisibles pasan a ser recursos cotidianos, admisibles, respetados y exitosos. Y eso tuvo efecto sobre la prensa escrita” y además “otra de las innovaciones es la falta de reverencia con que el diario se dirige a los factores de poder. Históricamente, la prensa argentina había sido muy condescendiente -por no decir ‘obsecuente’- con las grandes empresas, con los poderes establecidos, con las instituciones sacrosantas de la nacionalidad” (Ulanovsky, 1997: 335).

Como ya señalamos, la ausencia de filiaciones partidarias hacía también de Página/12 un medio que podía saltarse las deudas políticas, y ubicarlo dentro del espectro del progresismo modernizador, sobre todo del lenguaje. Sin embargo, esta amplitud tiene en nuestro matutino una clara barrera que define el límite: el irrestricto respeto y defensa de los derechos humanos. Nuevamente, parafraseando a González (1997) la adquisición de la noción de derechos humanos en el centro de cualquier reflexión política es un costoso y vital descubrimiento de la política argentina contemporánea.

Página/12 hace de ese y otros descubrimientos un supuesto que traza una identidad de escritura y lectura que no necesita adquirir inflexión argumental. Este recurso absolutamente legítimo -y si se quiere, revolucionario: es el de los periódicos políticos del gran ciclo de las ideas de transformación social- es habitualmente extendido por Página/12 como norma de la relación del diario con los lectores. (...) ésa es la definición de lo que es diario: “ya está escrito a priori por la ideología de los lectores, en este caso situados en el “perfil” (la palabra es intrínseca a este razonamiento de corte “sociológico”) del progresismo sin más, del liberalismo como un credo de

avance social no extinto, vigente” (González, 1992: 26). No tenía una deuda directa con un partido pero sí con una idea. Una base sobre la que construir una sociedad, en sus términos, más justa. Y este análisis nos permite rectificar algo que dijimos hace muy poco: Página/12 retoma la tradición panfletaria que tuvo sus orígenes en La Gazeta de Buenos Ayres y que vivió su esplendor en ese siglo XIX del periodismo faccioso, pero para hacerlo no ya sobre un partido sino sobre un ideal social. El nacimiento de Página/12 fue una novedad que provocó muchas transformaciones posteriores en el periodismo gráfico argentino. La pregunta, entonces, es: ¿En qué consistió esa novedad en sus orígenes? ¿Cuáles fueron las herramientas que colaboraron en su construcción? En nuestra lectura, Página/12 realiza una articulación de prácticas ya existentes o que se produjeron con anterioridad, constituyendo esa misma articulación como novedad. Es esta estrategia de bricoleur la que relacionamos con lo que Rogers (2008) propone para la aparición de la revista Caras y Caretas, y la transformación que representó para el periodismo de fines del siglo XIX. En este sentido, Rogers señala que ese momento de transformación de periodismo faccioso en profesional también es, en Caras y Caretas, un caso de actualización a partir de la articulación de diversas prácticas en la misma superficie discursiva.

Reflexionando sobre una anécdota atribuida a su fundador, José S. Álvarez, en la que le propuso a Roberto Payró dedicarse a lo que hoy llamamos reciclaje de basura para vender cualquier cosa que pudieran encontrar entre lo que otros desechaban para ganarse unos pesos, traza una analogía con lo que después se plasmó en su revista:

(...) afinidad que sin querer nos revela con la lógica y el método del magazine que se concretará poco después con la creación de la revista: reciclar elementos usados y en cierta medida devaluados, concentrar en un solo lugar materiales dispersos y agruparlos de manera sistemática para destinarlos a nuevos consumos (Rogers, 2008: 29).

Con un diseño novedoso para la época, y coherente con lo que se proponía ofrecerle a sus lectores, Página/12 construye un nuevo dispositivo semiótico de portada: además del nombre del diario, de la nota central (con una gran -y única- fotografía), un segundo título central y dos o tres títulos menores, y el llamado ‘Pirulo de tapa’, aparece en un diario el ‘Chiste de tapa’, de un cuadro, creado por Daniel Paz (dibujos) y Rudy (texto). Era también una forma de editorializar sobre los temas del día, poniendo en la boca de los personajes (a veces se representaban a sí mismos -por ejemplo, un ministro-, y otras veces a instituciones -por ejemplo, un cura-) y con un tono humorístico la mirada y la postura que tenía el diario en referencia al tema desarrollado.

Esta práctica de ubicar una pieza de humor gráfico en la portada ya se había puesto en práctica en el diario El Mundo, con el personaje de la tía Vicenta de Landrú: “Los trabajos de Landrú aparecían en la extraordinaria Tía Vicenta en El Mundo, donde sus observaciones humorísticas ocupaban un lugar privilegiado, ya que se publicaban, novedosamente, en la tapa, a

la altura de un comentario editorial” (Ulanovsky; 2005, 203). En este sentido, Juan Sasturain (que además de novelista y guionista de historietas, es periodista en Página/12) sostiene que a partir de la “nacionalización” de las tiras diarias en la década del ’70, el humor gráfico pasó a ocupar un lugar significativo en el dispositivo comunicacional que son los diarios

De espacio compensatorio o evasión, la contratapa pasó a ser “la otra tapa”, con los mismos temas pero otra mirada, tan significativa como la estrictamente periodística. Y yendo un poco más lejos: las tiras están ligadas al contexto (no ya al diario, sino al país, la sociedad argentina toda) y las zonas de información compartida, los sobreentendidos entre autor y lector son tan amplios -historias y personajes propios de la tira, noticias o situaciones de actualidad- que se han generado reglas de juego y comprensión mucho más complejas que en cualquier otro momento del humor nacional. (Rivera y Romano, 1987: 190).

En Página/12, el chiste de tapa cumple con varias de las características señaladas, agregando que ahora forma parte de la presentación misma del periódico, al ubicarse en su portada. Desde el principio se pensó de manera inmutable como un espacio fijo en la portada: cambiaría cotidianamente, como la noticia del día. En tanto tal, es una parte fundamental del nuevo contrato de lectura que el medio ofrecía a sus lectores.

Esta misma singularización informativa es lo que destaca Bernetti (1992), para resaltar el carácter rupturista del nuevo matutino en relación al contrato de lectura que ofrecían los diarios de entonces, resaltando el carácter de ‘segundo diario’, más de análisis que de información, y sus diversas formas de poner de manifiesto la lectura editorial de la realidad: Página/12 concretó una audaz ruptura de primera plana. Jugó con el mismo tipo de opción: un solo tema fundamental en la portada, del mismo formato editorial que el dibujado en 1973 en el diario peronista de izquierda noticias. Pero a diferencia del casi exclusivo uso de “la foto periodística testimonial y dramática de noticias, en Página/12 la foto de archivo puede servir perfectamente, o casi mejor que la foto testimonial para el propósito editorializador de esa primera plana” (Bernetti, 1992: 8).

Destacamos que algunas de estas características, detalladas a partir de la propuesta del contrato de lectura de Verón (1985) hicieron del matutino surgido en mayo de 1987 un producto diferente de aquellos con los que competía/compartía ese público lector. Dos elementos parecen imponerse a la mirada del lector (o, en este caso, del analista): una tapa con detalles peculiares, diferente a lo que podía encontrarse entonces, que remitía a las tapas de las revistas y no de otros diarios; y también una forma particular de titular las informaciones, más un guiño de complicidad con el lector que a una relación de objetividad con la noticia a la cual hace referencia.

Esta idea se refuerza a partir de la manera de titular del diario, manera que sin embargo parece imponerse a partir de la forma en la que la portada del diario adquiere un espesor propio por la relación entre imagen y palabras -y los efectos que produce esa relación- arriba mencionados. Es por eso que para este vínculo entre imagen y titulación son el sello distintivo del



matutino, al permitir una mediación muy particular entre la actualidad y el lector, ya que el copete o la bajada sí refieren de manera (más o menos) directa al hecho convertido en noticia, el titular puede no hacerlo, o hacerlo pero de un modo indirecto por la interpelación al lector, a su imaginación o a su emotividad.

Una manipulación de significantes que establece una extraña relación de complicidad en la que el lector no puede sustraerse de cierta impresión por el producto y saber que Página/12 está ahí, produciendo esa tapa para él. El “producto que se resuelve en la confección de un enunciado mixto entre título y fotomontaje, en procura de un efecto irónico a partir de la contradicción entre ambos” (González, 1992: 133).

Así, estas dos características aparecen como buenos ejemplos de algunas señas que el estudio de los contratos de lectura nos permite inteligir sobre la manera en la que un medio gráfico se produce, primero, a sí mismo como producto, y segundo, la forma en la que ese medio imagina a su ‘lector ideal’, con qué competencias y el vínculo que intenta establecer con sus lectores (reales).

## **2- Construcción de la agenda**

A finales del siglo XIX el público lector reclamaba modernizaciones al realizar nuevos consumos. Esos consumos, nuevamente, tenían que ver con nuevos productos, y en nuestro trabajo esos nuevos productos son la información. Y en este sentido, también en Caras y Caretas se pensaban las noticias como una segunda fuente, en tanto el listado de noticias diarias lo señalaban los periódicos, y la revista retomaba una selección de esa lista:

En su ilustración de tapa, comentaba cada sábado la noticia política más importante de la semana, editorializando humorísticamente la información que los lectores ya conocían por los diarios o las conversaciones. Aunque su lectura de los acontecimientos fuera afín a La Nación la revista no respondía a un partido o sector sino a la voluntad de formar parte del debate público y abordaba la actualidad para una audiencia que excedía las restricciones de determinada filiación partidaria (Rogers, 2008: 129).

Su oferta periodística, entonces, era más cualitativa que cuantitativa: no era pensado como un espacio para enterarse, sino más bien para entender. Y privilegiar ejes que fueran su criterio diferencial en cuanto a qué debía saberse era la frutilla del postre: está la “agenda mediática”, que podía encontrarse o no en sus páginas, y está la “agenda La Opinión”. Un proyecto similar al que, años después, llevaría adelante Página/12: menos noticias publicadas que el resto de los diarios para señalar una relación más cualitativa que cuantitativa con la información, jerarquización de las noticias publicadas por sobre lo dejado de lado, y un fuerte sesgo en la construcción de la agenda propia, la agenda Página/12, en favor de la cobertura y publicación de temas relacionados con los derechos humanos.

### 3- Relevamiento de Página/12

En este apartado realizamos un relevamiento de las noticias del periodo de octubre y diciembre de 2015 donde, además de comparar los días que coinciden, nos ayuda para realizar una contextualización con el resto de las noticias recolectadas.

#### DIARIO PAGINA 12

AÑO	FECHA	MES	TITULAR
2015	25	OCTUBRE	"Elecciones 2015. Gerardo Morales será el próximo gobernador de Jujuy"
	16	DICIEMBRE	Los gendarmes del accidente fueron pedidos por Morales, por temor a una protesta pacífica en Jujuy. "El peligro de las organizaciones sociales"
2016	16	ENERO	Hasta que no liberes la Plaza no te soltamos "Milagro Sala presa por manifestarse"
	17	ENERO	LA DIRIGENTE SOCIAL MILAGRO SALA FUE DETENIDA AYER POR HACER UN ACAMPE DE PROTESTA. "En Jujuy cambiaron el consenso por la cárcel"
2016	17(bis)	ENERO	"La otra parte de la historia"
2016	22	ENERO	"No fue magia, fue Milagro."
2016	23	ENERO	"El orgullo de Milagro"
2016	31	ENERO	EL CERCO JUDICIAL DE MORALES PARA ACORRALAR A SALA. "Huevos y bombachas"
2016	29	FEBRERO	"Milagro Sala y una de buitres, halcones y palomas"
2016	6	MARZO	ENTREVISTA AL CONTADOR GERARDO MORALES SOBRE MILAGRO SALA "La detención permanente".
2016	6 (bis)	MARZO	VERBITSKY CON LA PRESA POLITICA MILAGRO SALA EN LA CARCEL DE JUJUY "El escarmiento"
2016	11	ABRIL	LAS CAUSAS CONTRA MILAGRO SALA Y LOS MECANISMOS UTILIZADOS POR LA GOBERNACIÓN DE MORALES "Una maquinaria al servicio de la persecución"
2016	16	MAYO	MABEL BALCONTE, LA DIPUTADA QUE CAMBIO SU TESTIMONIO Y ACUSO A MILAGRO SALA, INTENTO SUICIDARSE "Otra víctima de los aprietes en Jujuy."
2016	14	AGOSTO	LA DIRIGENTE SOCIAL AISLADA EN LA CÁRCEL DE ALTO COMEDERO Milagro está decidida a continuar con la huelga de hambre"
2016	14(bis)	AGOSTO	"No es Milagro"
2016	3	SEPTIEMBRE	LA DIRIGENTE DE TUPAC AMARU SE REFIRIÓ A LA MARCHA FEDERAL Milagro Sala: "La única manera de parar todo esto es la resistencia"

28	OCTUBRE	CALIFICÓ SU DETENCIÓN COMO "ARBITRARIA" Y RECONOCIÓ QUE "TIENE DERECHO A BUSCAR Y OBTENER UNA REPARACIÓN DEL ESTADO"
2016		La ONU reclamó al Gobierno la "liberación inmediata" de Milagro Sala
12	NOVIEMBRE	Milagro Sala advirtió de Macri y Morales deben cumplir lo que dijo la ONU"
2016		Se están cagando en las instituciones"
18	NOVIEMBRE	PERSECUCIÓN A MILAGRO SALA Historia de la tapa:
2016		Milagro en la Rosada
23	NOVIEMBRE	"La causa por el acampe frente a la gobernación A falta de pruebas, postergan el primer juicio contra Sala."
2016		
26	NOVIEMBRE	Visitaron a la dirigente social en el penal de Alto Comedero
2016		Diputados del Parlasur respaldaron a Sala
30	NOVIEMBRE	El secretario general de la OEA, Luis Almagro, aseguró que debe cesar la prisión de Milagro Sala
2016		"Es necesario que sea liberada de inmediato"
3	DICIEMBRE	Después del pedido de la CIDH "La Justicia jujeña ratificó los cargos y la prisión de Sala"
2016		
4	DICIEMBRE	Macri, ante el pedido de la CIDH por Sala "Nuevo reclamo, misma respuesta"
2016		
8	DICIEMBRE	La Tupac Amaru denunció que violan su derecho de expresión "A Sala le cortaron la comunicación"
2016		
10	DICIEMBRE	El gobernador jujeño celebró su año de gestión "Morales festejó el encierro de Sala"
2016		
13	DICIEMBRE	"Una clara muestra de la falta de independencia de los poderes" Diputados del oficialismo jujeño proponen someter a referéndum la detención de Milagro Sala
2016		
15	DICIEMBRE	Empieza hoy en Jujuy el primer juicio oral contra Milagro Sala
2016		"En lugar de la libertad, el banquillo de los acusados"
15 (bis)	DICIEMBRE	Milagro Sala le apuntó al gobernador jujeño "Soy víctima de una persecución política"
2016		
16	DICIEMBRE	Historia de la tapa: "Le pido perdón a Morales por ser negra y coya"
2016		
18	DICIEMBRE	Axel Kicillof estuvo con Milagro Sala en la cárcel "Una presa política de Morales"
2016		
18 (bis)	DICIEMBRE	El ex juez de la Corte visitó a Sala y afirmó que su detención "es un disparate" Zaffaroni:
2016		"La Corte Suprema puede dar la solución"
2016	19	Protesta de artistas "por una Navidad con Milagro"
2016	21	Un grupo de legisladores y dirigentes quiso ingresar a la audiencia y la policía lo impidió
2016		violentemente "Represión a diputados antes de la sentencia a Milagro Sala"
2016	22	Historia de la tapa: La República de Moralia

2016	24	DICIEMBRE	Historia de la tapa: Una cochinada
	25	DICIEMBRE	Llega fin de año y siguen los presos políticos en Jujuy "Sin Milagro en Navidad"
2016	28	DICIEMBRE	Se conoce hoy el veredicto en el primer juicio contra Milagro Sala "Los atajos de una acusación que no tiene pruebas para condenar"
2016	29	DICIEMBRE	Milagro Sala habló tras su condena "No van a lograr que me venga abajo"
2016	30	DICIEMBRE	Prohibieron a Milagro Sala ser electa en organizaciones sociales y políticas por tres años más que una condena, una proscripción
2016	11		Se conocieron los fundamentos de la condena a Milagro Sala por el acampe en Jujuy
2017		ENERO	"Una afrenta directa a la protesta social"
	14	ENERO	El sábado se cumplirán cinco años de la detención de la lidereza de Tupac Amaru
2021			Milagro Sala o el rostro de la persecución política y judicial

**FUENTE: producción y elaboración propia.**

#### 4- Noticias coincidentes del mismo día

DIARIO PÁGINA/12			
AÑO	FECHA	MES	TITULAR
2015	25	OCTUBRE	<i>ELECCIONES 2015 Gerardo Morales será el próximo gobernador de Jujuy Recuperado de <a href="https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-284659-2015-10-25.html">https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-284659-2015-10-25.html</a></i>
2015	16	DICIEMBRE	<i>LOS GENDARMES DEL ACCIDENTE FUERON PEDIDOS POR MORALES POR TEMOR A UNA PROTESTA PACÍFICA EN JUJUY.El "peligro" de las organizaciones sociales Recuperado de <a href="https://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-288375-2015-12-16.htm">https://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-288375-2015-12-16.htm</a></i>
2016	16	ENERO	<i>HASTA QUE NO LIBERES LA PLAZA NO TE SOLTAMOS "Milagro Sala, presa por manifestarse Recuperado de <a href="https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-290472-2016-01-16.htm">https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-290472-2016-01-16.htm</a></i>
2016	17	ENERO	<i>LA DIRIGENTE SOCIAL MILAGRO SALA FUE DETENIDA AYER POR HACER UN ACAMPE DE PROTESTA.En Jujuy cambiaron el consenso por la cárcel Recuperado de <a href="https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-290516-2016-01-17.html">https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-290516-2016-01-17.html</a></i>

2016	28	OCTUBRE	<p><i>CALIFICÓ SU DETENCIÓN COMO "ARBITRARIA" Y RECONOCIÓ QUE "TIENE DERECHO A BUSCAR Y OBTENER UNA REPARACIÓN DEL ESTADO".La ONU reclamó al Gobierno la "liberación inmediata" de Milagro Sala</i></p> <p>Recuperado de <a href="https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-312918-2016-10-28.html">https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-312918-2016-10-28.html</a></p>
2016	3	DICIEMBRE	<p><i>Después del pedido de la CIDH.La Justicia jujeña ratificó los cargos y la prisión de Sala</i></p> <p>Recuperado de <a href="https://www.pagina12.com.ar/6760-la-justicia-jujena-ratifico-los-cargos-y-la-prision-de-sala">https://www.pagina12.com.ar/6760-la-justicia-jujena-ratifico-los-cargos-y-la-prision-de-sala</a></p>
2016	18	DICIEMBRE	<p><i>Axel Kicillof estuvo con Milagro Sala en la cárcel "Una presa política de Morales"</i></p> <p>Recuperado de <a href="https://www.pagina12.com.ar/9461-una-presa-politica-de-morales">https://www.pagina12.com.ar/9461-una-presa-politica-de-morales</a></p>
2016	28	DICIEMBRE	<p><i>se conoce hoy el veredicto en el primer juicio contra Milagro Sala Los atajos de una acusación que no tiene pruebas para condenar</i></p> <p>Recuperado de <a href="https://www.pagina12.com.ar/11119-los-atajos-de-una-acusacion-que-no-tiene-pruebas-para-conden">https://www.pagina12.com.ar/11119-los-atajos-de-una-acusacion-que-no-tiene-pruebas-para-conden</a></p>
2016	29	DICIEMBRE	<p><i>Milagro Sala habló tras su condena."No van a lograr que me venga abajo"</i></p> <p>Recuperado de <a href="https://www.pagina12.com.ar/11408-no-van-a-lograr-que-me-venga-abajo">https://www.pagina12.com.ar/11408-no-van-a-lograr-que-me-venga-abajo</a></p>

**FUENTE: producción y elaboración propia**

##### **5- Página/12: relevamiento analítico, análisis informativo**

El uso de estrategias en las construcciones informativas realizadas por el diario Página/12, para encuadrar la realidad y situar al periódico, desplegándose como claro actor político, muestra de evidencia en la necesidad de influenciar a sus lectores e incidir en la esfera política.

Al presentar el desarrollo de análisis de las informes relevadas del diario Página/12, durante el periodo de octubre y diciembre de 2015, este publicó solamente dos noticias, la primera sobre Gerardo Morales haciendo alusión que será el nuevo gobernador de la provincia de Jujuy<sup>93</sup> y en Diciembre publica el Diario Página 12 *"LOS GENDARMES DEL ACCIDENTE FUERON PEDIDOS POR MORALES POR TEMOR A UNA PROTESTA PACÍFICA EN JUJUY. El "peligro" de las organizaciones sociales"*<sup>94</sup>. Aquí el medio deja de tener una postura neutral para

<sup>93</sup> Recuperado de: <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-284659-2015-10-25.html>

<sup>94</sup> Recuperado de: <https://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-288375-2015-12-16.html>

comenzar a inclinar de manera ideológica y crear posicionamientos e imaginarios sociales, ya que en su edición periodística, el titular es tendencioso, al resaltar que ‘Los gendarmes fallecidos’, habían sido pedidos por Morales por temor a una protesta, pero Pagina 12 atribuye en su titular que esa protesta era “pacífica” y destaca al escribir “*el peligro de las organizaciones sociales*”, en un simple titular busca contrarrestar los efectos negativos de la dirigente social Milagro Sala al usar el adjetivo calificativo ‘*Pacífico*’, en tanto que en el cuerpo de la nota el diario, resalta las declaraciones de la dirigente de la Tupac Amaru, de la siguiente manera “*absolutamente falso que las organizaciones sociales*” que participan del acampe “*estén organizando saqueos*”, a la vez que señaló que lo único que piden “*es que el gobierno nos reciba*”. Sala garantizó que el reclamo “*es y será pacífico*”.

Por otro lado, el diario, a través de sus fuentes, asegura que ‘*el Gobernador de la provincia de Jujuy G. Morales realizó una presentación ante el Fiscal Osinaga para que se ordene el desalojo de los manifestantes a los que acusa de “usurpación del espacio público”* en la plaza Belgrano. De esta manera, la propuesta informativa del medio Página/12 y su correlato, el concepto de realidad, que lo recorre transversalmente, su superficie textual, deja una pequeña muestra sobre la configuración informativa, su preferencia e intereses que se resuelven de manera práctica e ideológica, a través de parámetros generales y dialécticos, es así que, “la información es una actividad mucho más compleja que el simple reflejo de los acontecimientos, su producción aparece como un proceso comunicativo que implica muchas variantes heterogéneas” (Wolf, 1987:289).

Durante el 2016, Pagina/12 publicó 30 noticias sobre Milagro Sala en diferentes situaciones y resalta la imagen de la dirigente social a la cual le atribuye y califica la de una PRESA POLITICA. En su edición del día 16 de Diciembre de 2016 Pagina/12 publica en su diario online 2 dos noticias la primera con el siguiente titular *HASTA QUE NO LIBERES LA PLAZA NO TE SOLTAMOS “Milagro Sala, presa por manifestarse”*<sup>95</sup>. Aquí resalta por qué la detención de la referente social adjuntando el termino *manifestarse* y lo hace en referencia a la violación y avasallamiento de un derecho legitimado constitucionalmente En Argentina las manifestaciones y protestas sociales se han consagrado como instrumentos esenciales para la reivindicación, la protección y la promoción del más amplio abanico de derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales.

Muchos de los derechos fundamentales que actualmente la ciudadanía ejerce y disfruta libremente, se obtuvieron a través de la expresión pública de estas demandas sociales.

El derecho a la protesta está contemplado en la Argentina en la Constitución Nacional como forma de libertad de expresión (Art. 14 y 32) y en varios tratados internacionales, como la Declaración Universal de Derechos Humanos, que reconocen la libertad de pensamiento, de conciencia y de

---

<sup>95</sup> Recuperado de: <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-290472-2016-01-16.html>

religión (art. 18), la libertad de opinión y de expresión (art. 19) y la libertad de reunión y asociación pacífica (art. 20).

En el desarrollo de la noticia destaca nuevamente la imagen del Gobernador Gerardo Morales Gerardo Morales, quien la acusó de "*instigación a cometer delitos y tumultos en concurso real*" en el párrafo siguiente *Anteayer, Morales concretó el proceso de suspensión temporaria de la personería jurídica de las 16 organizaciones que realizan el acampe, con el argumento de que "cambiaron su objeto social"*. Al suspenderles la personería, las organizaciones y cooperativas perdieron la chance de participar de los programas de viviendas y beneficios sociales y les cerraron sus cuentas bancarias.

Página/12 va evidenciando en su discurso el tratar de advertir sobre quien es Morales y genera dudas sobre sus lectores en cuanto el avasallamiento por parte del gobierno provincial a los derechos legítimamente conseguidos hasta ese momento

Hablar sobre verdad y realidad impone, a primera vista, hablar desde una posición filosófica sobre la que se construye nuestra concepción de esos conceptos. Es decir, si una persona incluye en su discurso cualquiera de estos términos, su receptor debe presumir que está haciendo foco en una porción del todo y que lo hace por distintas motivaciones.

Resulta, entonces, necesario mencionar el modelo de la noticia como construcción social de la realidad que enuncia Alsina (1989). El autor concibe la construcción de la noticia como un tipo especial de realidad: la realidad pública. De esta manera, podemos observar que "los periodistas son, como todas las personas, constructores de la realidad de su entorno. Pero además dan forma de narración a esta realidad y, difundiéndola, la convierten en una realidad pública" (Alsina, 1989:15).

En esta línea, la práctica mediática se sitúa en el nivel de la vida cotidiana donde se produce un proceso de institucionalización de las prácticas y los roles, que es socialmente determinado e intersubjetivamente construido.

Así, Pagina/12 se consolida como un rol socialmente legitimado, capaz de producir construcciones de la realidad públicamente relevantes. "(...) los periodistas tienen un rol socialmente legitimado e institucionalizado para construir la realidad social como realidad pública y socialmente relevante. Estas competencias se realizan en el interior de aparatos productivos especializados: los mass media" (Alsina, 1989:30).

Por su parte, Foucault (1999) sentencia que la verdad es producida y transmitida bajo el control de grandes aparatos, entre los que destaca los medios de comunicación. Esta idea refuerza la necesidad de reflexionar sobre la naturaleza de los últimos a fin de desmitificar las versiones que los posicionan como meros transmisores de la información.

Una vez que pudimos analizar desde diversas perspectivas de ambos medios, para ir cerrando, realizamos un análisis y comparación de la construcción periodística sobre detención de Milagro Sala que construye el diario Clarín y Página/12.



# CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y COMPARACIÓN DE LA  
CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA:  
DETENCIÓN DE MILAGRO EN EL CLARÍN Y  
PÁGINA 12



*“Los medios de comunicación no deben transformarse  
en partidos políticos,  
pero no son ajenos a la política”.*

*Foucault, Michel (1991)*

## **1- Construcciones y desconstrucciones sobre los medios**

En un primer acercamiento se realizó una contextualización sobre el surgimiento y orígenes de la Organización Barrial Túpac Amaru pasando por diversas etapas que fue atravesando la referente social Milagro Sala desde sus inicio en la militancia, pasando por el surgimiento y armado de la Túpac, sus diferencias con los gobiernos de turno, su vínculo con el kirchnerismo, la conformación de su propio Partido por la Soberanía Popular (PSP), la llegada como diputada del Parlasur<sup>96</sup>, su pelea con el gobernador de la provincia de Jujuy, Gerardo Morales, hasta su posterior detención.

Una vez realizado un paso histórico de la organización se continuó con el trabajo en este caso en el segundo capítulo buscamos visibilizar sobre los efectos de construcción periodística durante fines del año 2015 dando inicio de este conflicto con un acampe realizado por la Red de Organizaciones Sociales debido a los nuevos anuncios por el recién asumido Gobernador de la provincia Gerardo Morales, en un primer acercamiento al tema mostramos qué procesos o acontecimientos discursivos transcurren, qué actores intervienen y cómo lo hacen. Para ello, empleamos el análisis de las estrategias discursivas de predicación y nominación basadas en la propuesta de Wodak (2003)<sup>97</sup>.

El diario Clarín y Pagina/12 hacen referencia sobre la referente social en el desarrollo del cuerpo de las noticias antes del procesamiento y durante el procesamiento. Está organizada por años, para observar si a lo largo del período analizado observamos cambios, intensificaciones y/o atenuaciones de unas formas de nominación, habiendo relevado todas las formas de nombramiento empleadas en las 31 noticias de nuestro corpus del diario Clarín y las 41 noticias publicadas por el medio online Pagina/12 (en título, y cuerpo del texto para cada noticia relevante).

---

<sup>96</sup> En el año 2005 se creó el Parlamento del MERCOSUR (PARLASUR) que sustituyó a la Comisión Parlamentaria Conjunta. Se trata de un órgano unicameral y de representación ciudadana que incorpora la perspectiva parlamentaria al proceso de integración.

Recogido de: <https://www.mercosur.int/quienes-somos/parlasur/>

<sup>97</sup>“Por regla general, con ‘estrategia’ queremos significar un plan de prácticas más o menos preciso y más o menos intencional (incluyendo las prácticas discursivas) que se adopta con el fin de alcanzar un determinado objetivo social, político, psicológico o lingüístico. En lo que a las estrategias discursivas se refiere, es decir, en lo concerniente a las formas sistemáticas de utilizar el lenguaje, las localizamos en distintos planos de organización y de complejidad lingüística” (Wodak, 2003: 9).

Como hicimos referencia en el Capítulo III, analizamos Página/12 en cuanto a las configuraciones y encuadres noticiosos publicados a finales de diciembre de 2015 y las noticias más relevantes en el año 2016 sobre Milagro Sala. En este capítulo realizaremos un análisis y comparación sobre la construcción periodística en cuanto a la detención de Milagro Sala en el diario online Clarín y Pagina/12.

Las noticias más relevantes del año 2016 publicadas por el diario online Clarín son analizadas porque es ahí donde el periódico publica y crea, a través de sus diferentes noticias, determinados efectos noticiosos en cuanto la imagen de la referente social en las estrategias de nominación se referencia (se nombra) a los actores, individuos o grupos, y al hacerlo se los califica, ya sea mediante significados literales o el uso de metáforas o metonimias biológicas, naturalizadoras y despersonalizantes, o bien mediante la reducción de las partes por el todo<sup>98</sup>.

Las estrategias de predicación contribuyen al proceso de etiquetado y caracterización de los actores, con quienes se asocian determinadas atribuciones y valoraciones positivas o negativas que buscan menoscabar o sobrevalorar a los grupos o a las personas nominadas.

En el cuadro N° 1, como veremos más adelante, presentamos como se tituló cada noticia en el diario online Clarín sobre la asunción de Gerardo Morales a la gobernación durante el mes de octubre de 2015 y los títulos de cada noticia acerca de Milagro Sala durante diciembre del año 2015 y el año 2016. De esta manera, podemos observar que “el título periodístico moderno condesa el contenido dominante en una información y sirve a su vez para atraer la atención del lector. En este sentido, debe ser concreto, inequívoco y sugerente” (López, 2009: 28). En las noticias tiene un lugar visible, en muchas oportunidades el lector se siente atraído y consume la información de la nota debido al interés que le causo el título (López, 2009).

De la misma manera realizamos el relevamiento con el diario online Pagina/12, la cual tomamos como referencia finales del año 2015 y gran parte del periodo 2016 en cuanto a sus títulos visibilizaremos la construcción periodística del mencionado diario y realizaremos sus respectivas comparaciones entre ambos diarios digitales, de esta manera se reflejara sus diferentes maneras de encarar sus titulares. Los medios de comunicación utilizan diversos títulos para captar lectores, donde se define una clasificación para la hora de titular (López, 2009).

En el cuadro N° 2 relevamos algunas de las formas de nominación que para Trujillo Tamez (2011) expresan que las representaciones que se hacen de los actores en el discurso mediático no siempre son neutrales, y pueden ser instrumentalizadas de forma intencional mediante el empleo de diferentes estrategias lingüísticas, por ejemplo, la nominación. Y, siguiendo el lineamiento de Fairclough (2003), en relación con Kuhn y Trujillo Tamez (2011),

---

<sup>98</sup> El reconocimiento de metáforas descansa en la relación de similitud que pueda encontrarse entre el significado contextual de un término y su significado básico; ej. “el tiempo es dinero” y el de metonimias biológicas, neutralizantes y despersonalizantes cuando se desplaza el sentido de las cosas. Por ejemplo, “Carlos siempre anda rodeado de faldas”. Mientras que el uso de sinécdoques consiste en recursos retóricos que presentan la parte por el todo. Por ejemplo, “los políticos son todos corruptos”.

señalan que “la nominación es una forma de denominar personas con nombres propios o elementos que clasifican” (Kuhn y Trujillo Tamez, 2011: 86). Como resultado de este lineamiento aseguramos evidencias de cómo la prensa escrita, mediante la nominación, construye una figura del orden de la pararealidad.

A pesar de que Clarín publicó menos noticias respecto a Página /12 hay que tener en cuenta que el medio online Clarín trabajaba de manera orquestal y publicaba de manera sistematizada en conjunto con los demás medios que pertenecen al grupo monopolístico como ser TN, Canal 13, La Nación, La Voz del Interior, Radio Mitre, sólo por nombrar algunos medios perteneciente a este grupo. Cabe resaltar que no surgía de la misma manera y sentido con el diario Página/12. En la primera columna ubicamos las formas de nominación (a secas) sin incluir la predicación. En tal sentido, por ejemplo, si el diario se refirió a Sala como líder indígena y líder piquetera, en esta tabla se agrupan las veces en las que se la nominó como líder y, al momento de especificar los modos de predicación, se detallan las calificaciones que acompañan la referencia de líder.

## **2- Cuadro de relevamiento de noticias del Diario Clarín 2015/2016**

El siguiente cuadro relevado mostramos las diferentes noticias publicada por el diario Clarín durante finales del año 2015, momento en que Gerardo Morales asumen a la gobernación en la provincia de Jujuy, continuado con el posterior acampe por parte de la dirigente social, Milagro Sala. Así, podemos observar cómo se construyeron las noticias a través de sus titulares en este periodo.

Clarín forma parte de los grandes diarios que estuvieron siempre gravemente sospechados de tener detrás y delante de sí “poderes importantes que favorecen más a intereses sectoriales que a los del país” (Ulanovsky, 2013: 3). Al retratar a esos sectores, se refiere a ‘poderes y testaferros’ entre los que se encuentran “la oligarquía ganadera, las potencias extranjeras, los sectores conservadores, la Iglesia y hasta la masonería, vinculaciones todas ellas jamás aceptadas por las respectivas empresas” (Ibíd.).

Durante el año 2016 se visibiliza las constantes publicaciones noticiosas por parte del diario realizando un énfasis mucho más fuerte desde el momento de la detención y procesamiento de la líder de la OBTA.

El cuadro está organizado de tal manera que se puede realizar una lectura sobre el año en que se publicaron las noticias, el mes, y la fecha de cada uno con sus respectivos titulares. En ese sentido, entendemos que las construcciones noticiosas del diario (Arrueta, 2006) es parte de la construcción de las tensiones y contradicciones que giran en torno a las representaciones de las identidades e intereses en conflicto que hacen al problema.

**CUADRO N° 1**

**DIARIO CLARÍN**

<b>AÑO</b>	<b>FECHA</b>	<b>MES</b>	<b>TITULAR</b>
2015	25	OCTUBRE	“Elecciones 2015.Histórico batacazo del radical Gerardo Morales en Jujuy Se impone por casi 20 puntos, según los primeros sondeos. Así, un radical gobernará esa provincia por primera vez desde 1983.
	27	OCTUBRE	“Histórico triunfo de la oposición. Gerardo Morales: “Milagro Sala y sus coroneles impunes tendrán que cumplir la ley”.
	14	DICIEMBRE	“Acampe de las Organización Sociales y trágico accidente de los 49 gendarmes.”
	16	DICIEMBRE	“Tensión en Jujuy: la Túpac bloquea la Casa de Gobierno provincial”.
2016	20	DICIEMBRE	Gerardo Morales: “Se terminó que Milagro Sala saque bolsas de plata del banco”
	9	ENERO	“Si no nos atienden, va a haber acampes en varias provincias”
	11	ENERO	“Imputan a Milagro Sala por el acampe frente a la gobernación de Jujuy”.
	14	ENERO	Milagro Sala, desafiante: “No vamos a la plaza porque estamos al pedo, queremos trabajar”
	15	ENERO	“Milagro Sala, sin personería y con 10 organizaciones menos”.
	16	ENERO	“Detienen a Milagro Sala en Jujuy por instigar a la violencia”.
	17	ENERO	Tensión en la provincia Jujuy:” ordenan sacar a los chicos de la plaza tomada y liberar calles”
	19	ENERO	“Morales afirma que no va a usar las fuerzas”.
	27	ENERO	“La causa por la toma de la plaza frente a la Casa de Gobierno jujeña. ”El juez Mercáu decidirá antes del viernes si libera o no a Milagro Sala”.
	28	ENERO	“Con Milagro Sala presa, la Túpac llevó su acampe a Plaza de Mayo”.
	29	ENERO	“Milagro Sala seguirá detenida por dos causas: defraudación y asociación ilícita”.
	4	FEBRERO	Marcos Peña se reunió con integrantes de la Tupac que reclaman la liberación de Milagro Sala”.
	6	FEBRERO	Morales: “Con Milagro Sala no me voy a sentar a dialogar”.
	12	FEBRERO	LA DETENCIÓN DE MILAGRO SALA “Levantán parcialmente el acampe en Plaza de Mayo”.
	14	FEBRERO	Jujuy. “Sala, un mes presa: ahora buscan usar sus fueros para liberarla”.
	28	ABRIL	La detención de la líder de Túpac Amaru “El gobierno de Jujuy defendió ante la ONU la detención de Sala”
	16	AGOSTO	“Nuevo acampe y huelga de hambre por Milagro Sala en Plaza de Mayo”.
	28	OCTUBRE	“Un organismo de la ONU pide que liberen a Milagro Sala”.
	29	NOVIEMBRE	El caso de la líder de la Tupac Amaru Caso Sala: “el jefe de la OEA pidió la “inmediata liberación”
	2	DICIEMBRE	“La Comisión Interamericana de Derechos Humanos pidió liberar a Milagro Sala”.
3	DICIEMBRE	“Macri insiste con que Milagro Sala cometió muchos delitos”.	
18	DICIEMBRE	“El Cantri”: bastión del poder de la Tupac, abandonado y saqueado.	
23	DICIEMBRE	Denuncian que las casas de Milagro Sala y la Tupac Amaru tienen serias falencias edilicias.	
28	DICIEMBRE	“La plaza del acampe: en un local exclusivo de extrañan las compras de Milagro Sala”	

2016	29	DICIEMBRE	“La Justicia le impuso a Milagro Sala una multa de 3.700 pesos por el acampe frente a la Gobernación”.
2016	31	DICIEMBRE	“Alberto Fernández visita a Milagro Sala en la cárcel”.
2017	7	JUNIO	“Anularon el juicio y la sentencia contra Milagro Sala por el acampe”.

**Fuente: elaboración y producción propia**

### 3- Cuadro de relevamiento de noticias del Diario Página/12 2015/2016

De la misma manera que realizamos un relevamiento sobre las noticias del diario online Clarín, de ese mismo modo lo hicimos con el diario Página/12 para así lograr aproximarnos sobre las construcciones noticiosas discursivas de ambos medios.

Poder visibilizar a través de sus titulares como trato las noticias e hizo referencia en cuanto a la referente social Milagro Sala y el tratamiento sobre su posterior detención el diario Página/12.

El cuadro es de fácil lectura ya que como mencionamos anteriormente tomamos como periodo finales del año 2015 momento en que asume Gerardo Morales a la gobernación, luego con el acampe realizado por la Red de Organización Sociales, analizando todo el periodo 2016 con la detención de la referente social.

#### Cuadro N° 2 DIARIO PÁGINA/12

	FECHA	MES	TITULAR
2015	25	OCTUBRE	“Elecciones 2015. Gerardo Morales será el próximo gobernador de Jujuy”.
	16	DICIEMBRE	Los gendarmes del accidente fueron pedidos por Morales por temor a una protesta pacífica en Jujuy. “El peligro de las organizaciones sociales”.
2016	16	ENERO	Hasta que no liberes la Plaza no te soltamos “Milagro Sala presa por manifestarse”.
2016	17	ENERO	LA DIRIGENTE SOCIAL MILAGRO SALA FUE DETENIDA AYER POR HACER UN ACAMPE DE PROTESTA. “En Jujuy cambiaron el consenso por la cárcel”.
2016	17(bis)	ENERO	“La otra parte de la historia”.
2016	22	ENERO	“No fue magia, fue Milagro”.
2016	23	ENERO	“El orgullo de Milagro”.
2016	31	ENERO	EL CERCO JUDICIAL DE MORALES PARA ACORRALAR A SALA. “Huevos y bombachas”.
2016	29	FEBRERO	“Milagro Sala y una de buitres, halcones y palomas”.
2016	6	MARZO	ENTREVISTA AL CONTADOR GERARDO MORALES SOBRE MILAGRO SALA “La detención permanente”.
2016	6 (bis)	MARZO	VERBITSKY CON LA PRESA POLITICA MILAGRO SALA EN LA CARCEL DE JUJUY “El escarmiento”.
2016	11	ABRIL	LAS CAUSAS CONTRA MILAGRO SALA Y LOS MECANISMOS UTILIZADOS POR LA GOBERNACIÓN DE MORALES. “Una maquinaria al servicio de la persecución”.



2016	12	NOVIEMBRE	Milagro Sala advirtió de Macri y Morales deben cumplir lo que dijo la ONU "Se están cagando en las instituciones".
2016	18	NOVIEMBRE	PERSECUCIÓN A MILAGRO SALA Historia de la tapa: Milagro en la Rosada.
2016	23	NOVIEMBRE	"La causa por el acampe frente a la gobernación. A falta de pruebas, postergan el primer juicio contra Sala".
2016	26	NOVIEMBRE	Visitaron a la dirigente social en el penal de Alto Comedero Diputados del Parlasur respaldaron a Sala
2016	30	NOVIEMBRE	El secretario general de la OEA, Luis Almagro, aseguró que debe cesar la prisión de Milagro Sala "Es necesario que sea liberada de inmediato".
2016	3	DICIEMBRE	Después del pedido de la CIDH "La Justicia jujeña ratificó los cargos y la prisión de Sala".
2016	4	DICIEMBRE	Macri, ante el pedido de la CIDH por Sala "Nuevo reclamo, misma respuesta".
2016	8	DICIEMBRE	La Tupac Amaru denunció que violan su derecho de expresión "A Sala le cortaron la comunicación".
2016	10	DICIEMBRE	El gobernador jujeño celebró su año de gestión "Morales festejó el encierro de Sala".
2016	13	DICIEMBRE	"Una clara muestra de la falta de independencia de los poderes" Diputados del oficialismo jujeño proponen someter a referéndum la detención de Milagro Sala.
2016	15	DICIEMBRE	Empieza hoy en Jujuy el primer juicio oral contra Milagro Sala "En lugar de la libertad, el banquillo de los acusados".
2016	15 (bis)	DICIEMBRE	Milagro Sala le apuntó al gobernador jujeño "Soy víctima de una persecución política".
2016	16	DICIEMBRE	Historia de la tapa: "Le pido perdón a Morales por ser negra y coya".
2016	18	DICIEMBRE	Axel Kicillof estuvo con Milagro Sala en la cárcel "Una presa política de Morales"
2016	18 (bis)	DICIEMBRE	El ex juez de la Corte visitó a Sala y afirmó que su detención "es un disparate" Zaffaroni: "La Corte Suprema puede dar la solución".
2016	19	DICIEMBRE	Protesta de artistas "por una Navidad con Milagro".
2016	21	DICIEMBRE	Un grupo de legisladores y dirigentes quiso ingresar a la audiencia y la policía lo impidió violentamente "Represión a diputados antes de la sentencia a Milagro Sala".
2016	22	DICIEMBRE	Historia de la tapa: La República de Moralia.

#### Fuente: elaboración y producción propia

Cada diario trabaja de manera diferente en cuanto como titularon las noticias ante el acampe y la posterior detención de la dirigente social Milagro Sala el 14 de Diciembre publicaba en su titulares Clarín de la siguiente manera "*Acampe de las Organización Sociales y trágico accidente de los 49 gendarmes*". Página/12 hacía referencia en su título dos días después es decir el 16 de Diciembre ante el mismo echo *Los gendarmes del accidente fueron pedidos por Morales, por temor a una protesta pacífica en Jujuy. "El peligro de las organizaciones sociales"*.

En el primer titular Clarín relaciona el acampe de las Organizaciones Sociales junto al trágico accidente de los 49 gendarmes crea una relación ante este hecho trágico, aludiendo indirectamente que los Gendarmes que tuvieron el accidente fue causante por el acampe de las Organizaciones Sociales, mientras que Pagina/12 crea una relación de los gendarmes accidentados que estos fueron pedidos por el Gobernador, ya que en Jujuy se protesta de manera pacífica.

El 16 de diciembre el titular de Clarín así se refería a la referente social cuando la detuvieron de la siguiente manera "*Detienen a Milagro Sala en Jujuy por instigar a la violencia*". En tanto Pagina/12 ese mismo día titulaba *Hasta que no liberes la Plaza no te soltamos "Milagro Sala presa por manifestarse"* ambos diarios hicieron foco en referencia a la detención de la Líder Social pero ambos le atribuyen una carga valorativa en el primer título se le añade el verbo

*instigar*<sup>99</sup> para en esta acción negativa para Clarín, Milagro incita a la violencia. Por el contrario, Página/12 resalta “*Presa por manifestarse*” que no es casualidad el uso de este verbo teniendo en cuenta la correlación de idoneidad con el medio.

#### **4- El funcionamiento de la enunciación**

Por la vía del análisis del discurso (Van Dijk, 1990) es posible indagar sobre las modalidades de construcción de los enunciadore y la relación establecida entre ellos, lo cual resulta particularmente relevante para el análisis de la prensa y el establecimiento del contrato de lectura. En este caso, la centralidad del estudio de la enunciación reside no en los agentes sociales reales, sino en las entidades imaginarias sostenidas por la producción discursiva. La relevancia de la enunciación radica en que permite distinguir la ubicación del hablante construida por el texto, la entidad lingüística de la persona y su diferencia con la posición real a partir de la cual es producido efectivamente su discurso.

Para Benveniste (1999), la enunciación es poner a funcionar la lengua por un acto individual de utilización y supone la conversión individual de la lengua en discurso. La condición específica de la enunciación es el acto mismo de producir un enunciado y no el texto del enunciado en sí. Se sostiene que antes de la enunciación, la lengua es solo la posibilidad de la lengua; después de la enunciación, la lengua se efectúa en una instancia de discurso, que emana de un locutor y que suscita otra enunciación a cambio. Lo que caracteriza a la enunciación es la acentuación de su relación discursiva al interlocutor, ya sea este real o imaginado, individual o colectivo. De modo que el estatuto de los individuos lingüísticos procede del hecho de que nacen de una enunciación.

Benveniste (1997) resalta que toda enunciación implanta a otro de delante de ella, sea cual sea el grado de presencia que atribuya a ese otro. Este acto de apropiación también implica una referencia y la construcción de entidades abstractas: ‘yo’ - ‘tú’. Como forma de discurso plantea la estructura del diálogo: dos figuras en posición de interlocutores son alternativamente protagonistas de la enunciación. Se da una condición dialógica en la constitución de la persona; “no empleo un yo, sino dirigiéndome a alguien, que será en mi alocución un tú” (Benveniste, 1997:181). Sostenemos que es en una realidad dialéctica, que engloba los dos términos y los define por relación mutua, donde se descubre el fundamento lingüístico de la subjetividad. Esa subjetividad no es más que la emergencia en el ser de una propiedad primordial del lenguaje. Encontramos aquí el cimiento de la “subjetividad”, que se determina por el estatuto lingüístico de la “persona” y su fundamento reside en el ejercicio de la lengua (Benveniste, 1997:180-182).

---

<sup>99</sup> Instigar significa *inducir a alguien a una acción, generalmente considerada como negativa.*



Benveniste (1999) propone que de la enunciación procede la instauración de la categoría de presente y, de allí emergen las categorías de tiempo y espacio. Continuidad y temporalidad se engendran en el presente incesante de la enunciación, formas temporales (aquí y ahora), pronombres personales, demostrativos, etc.

Podemos observar que una misma noticia tratada por dos diarios distintos pueden ser similares en el plano del enunciado y diferir en el plano de la enunciación, lo cual adquiere un interés particular en el estudio de la prensa online. “Lo que varía de una frase a otra, no es lo dicho (el enunciado) sino la relación del locutor con lo que dice, es decir, las modalidades de su decir (enunciación)” (Verón, 2004: 173-174).

Algunos conceptos que dan cuenta del proceso de enunciación y su vínculo con la subjetividad son las clasificaciones según grado de distancia, transparencia, opacidad y el uso del discurso diferido.

De esta manera poder dar cambios, intensificaciones y/o atenuaciones de unas formas de nominación u otras, habiendo relevado las formas de nominación empleadas en las publicaciones de las noticias de manera aleatoria.

En el siguiente cuadro presentamos las formas de nominación o referencia mediante las cuales el diario Clarín y Pagina/12 se refiere a Milagro Sala. Está organizada por años, para observar si a lo largo del período analizado es decir finales del año 2015 y todo el periodo del año 2016.

**Cuadro N° 3**

Formas de Nominación	Clarín	Página/12
2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Puntera política.</li> <li>• Agrupación kirchnerista Túpac Amaru que conduce Milagro Sala.</li> <li>• La agrupación kirchnerista Túpac Amaru levantarán un campamento frente a la Casa de Gobierno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La dirigente social</li> <li>• La dirigente de Tupac Amaru y parlamentaria del Mercosur</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• La dirigente de la agrupación K, Milagro Sala.</li></ul>	
--	--	--

2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La líder del Movimiento Túpac Amaru.</li> <li>• “La Milagro”</li> <li>• La Milagro”</li> <li>• La líder de la Túpac Amaru, Milagro Sala</li> <li>• Diputada del Parlasur</li> <li>• La dirigente ultra K</li> <li>• Milagro Sala, líder de la agrupación Túpac Amaru.</li> <li>• La dirigente.</li> <li>• Combativa dirigente social jujeña Milagro Sala.</li> <li>• “La Milagro”</li> <li>• La líder de la Túpac. la tan tenaz y controvertida dirigente social Milagro Sala.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• la dirigente social Milagro Sala</li> <li>• Es una perseguida política</li> <li>• la líder de la agrupación Túpac Amaru, Milagro Sala</li> <li>• El orgullo de Milagro</li> <li>•</li> <li>• Morales no quiere hablar con ‘la Flaca’</li> <li>• la dirigente indígena Milagro Sala</li> <li>• LA PRESA POLITICA MILAGRO SALA EN LA CARCEL DE JUJUY</li> <li>• La líder de la Tupac Amaru</li> <li>• El abogado de la líder de la Tupac Amaru, Luis Paz, visitó a Milagro Sala</li> </ul>
2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La dirigente estuvo al frente de una organización mafiosa y delictiva gracias a una fortuna incalculable que manejó sin ningún control durante todos estos años”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inmediata liberación de la parlamentaria Milagro Sala y otros presos políticos de la organización Túpac Amaru</li> </ul>

2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La titular del movimiento Túpac Amaru</li> <li>• Milagro Sala seguirá detenida por dos causas: defraudación y asociación ilícita</li> <li>• la líder de la Tupac Amaru</li> <li>• la detenida líder de la organización Tupac Amaru</li> <li>• la diputada del Parlasur "es la jefa de una asociación ilícita.</li> <li>• La dirigente de la Túpac Amaru</li> <li>• Sala fue detenida por “instigación a cometer delitos y tumultos en concurso real”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La líder de la organización Tupac Amaru</li> <li>• La señora Milagro Sala</li> <li>• La líder de la Túpac Amaru</li> <li>• La referente de la Túpac Amaru</li> <li>•</li> <li>• La dirigente social jujeña</li> <li>• la dirigente Milagro Sala</li> <li>• La parlamentaria Milagro Sala</li> <li>• la dirigente social Milagro Sala debe ser “liberada de inmediato</li> <li>• El Presidente hizo una vaga defensa de la detención de la dirigente social</li> <li>• Una oficial penitenciaria impidió una entrevista con la dirigente social.</li> </ul>
------	--	---

**Fuente: elaboración y producción propia**

Lo primero que se desprende del análisis es que, desde el primer año, las formas de nominación de mayor frecuencia instalan a Sala como líder y referente. Si acudimos a un diccionario, el sustantivo *líder* refiere a una “persona que dirige o conduce un partido político, un grupo social u

otra colectividad”<sup>100</sup>. Mientras que *referente* alude una persona “que dirige o guía algo”<sup>101</sup>. Lo que nos interesa destacar es que en ambas oportunidades los diarios ubican a Milagro como *líder* y *dirigente*. El diario Clarín le atribuye en sus nominaciones como “La Puntera política”<sup>102</sup>, “la dirigente ultra K”<sup>103</sup>, “la agrupación kirchnerista Tupac Amaru que conduce Milagro Sala”<sup>104</sup> y la acusa de esta manera *La dirigente estuvo al frente de una organización mafiosa y delictiva gracias a una fortuna incalculable que manejó sin ningún control durante todos estos años*<sup>105</sup>, la cual le atribuye la nominación de *mafiosa* y *delictiva*. En la misma línea es referida como ‘instigadora’ y ‘jefa de una asociación ilícita’; e incluso es representada en 2016 como “tenaz y controvertida”<sup>106</sup>. Aquí observamos que las formas de nominación que tensionan las representaciones sobre Sala son valoraciones negativas, mientras que hacia el final de periodo 2015-2016 las formas de predicación que acompañan la nominación y se presentan con mayor frecuencia responden a la conformación de grupos; pueden inferirse las asociaciones que se hacen entre Sala y el kirchnerismo.

Encontramos nominaciones como “la puntera política”<sup>107</sup>, donde se atribuye una carga peyorativa hacia ella y sobre la construcción del imaginario social como característica nominal de la líder, que contribuyen a la conformación de grupos y en 2015 como “la dirigente de la agrupación K, Milagro Sala”<sup>108</sup> como así mismo atribuye que está ligada.

En tanto que el diario online Página 12 a través de sus publicaciones sobre el cuerpo de la noticia no fue parcial ya que busco victimizar de una u otra manera a la referente social Milagro Sala ya que le atribuía las nominaciones de “perseguida política”<sup>109</sup>, “Milagro Sala, presa por manifestarse”<sup>110</sup>. Con este contexto pensamos a Wodak (2003) en cómo señala las estrategias de predicación, y entendemos que se trata de estrategias discursivas que, mediante el etiquetado de actores sociales, contribuyen a la desaprobación o sobrevaloración de éstos y de sus acciones, asignándoles valoraciones positivas o negativas. En otras palabras, las estrategias de predicación son recursos discursivos o lingüísticos que se instrumentalizan para construir imágenes a las que se atribuyen características estereotipadas y valorativas de rasgos malos o buenos.

El diario Página/12 resalta de manera constante como “la dirigente social”<sup>111</sup>, “la parlamentaria Milagro Sala”<sup>112</sup>, “la líder jujeña”<sup>113</sup>, “la dirigente de la Tupac Amaru”<sup>114</sup> “Es una

---

<sup>100</sup> <https://dle.rae.es/1%C3%ADder>

<sup>101</sup> <https://dle.rae.es/1%C3%ADder>

<sup>102</sup> [https://www.clarin.com/opinion/Milagro-Sala-dilema-Macri\\_0\\_By3Pa3Xmx.html](https://www.clarin.com/opinion/Milagro-Sala-dilema-Macri_0_By3Pa3Xmx.html)

<sup>103</sup> [https://www.clarin.com/politica/milagro-sala-gerardo-morales-jujuy-tupac-amaru\\_0\\_r1ItmA\\_POg.html](https://www.clarin.com/politica/milagro-sala-gerardo-morales-jujuy-tupac-amaru_0_r1ItmA_POg.html)

<sup>104</sup> [https://www.clarin.com/politica/tension-jujuy-tupac-casa-gobierno\\_0\\_SJMMGyKPXe.html](https://www.clarin.com/politica/tension-jujuy-tupac-casa-gobierno_0_SJMMGyKPXe.html)

<sup>105</sup> [https://www.clarin.com/politica/milagros-sala-jujuy-gerardo-morales\\_0\\_SkxgSzROPQl.html](https://www.clarin.com/politica/milagros-sala-jujuy-gerardo-morales_0_SkxgSzROPQl.html)

<sup>106</sup> [https://www.clarin.com/politica/milagros-sala-jujuy-gerardo-morales\\_0\\_SkxgSzROPQl.html](https://www.clarin.com/politica/milagros-sala-jujuy-gerardo-morales_0_SkxgSzROPQl.html)

<sup>107</sup> [https://www.clarin.com/politica/confirman-gendarmes-jujuy-posibles-navidad\\_0\\_HJvgpMJYwQe.html](https://www.clarin.com/politica/confirman-gendarmes-jujuy-posibles-navidad_0_HJvgpMJYwQe.html)

<sup>108</sup> [https://www.clarin.com/politica/gerardo-morales-termino-milagro-sala\\_0\\_B14dKyKPOg.html](https://www.clarin.com/politica/gerardo-morales-termino-milagro-sala_0_B14dKyKPOg.html)

<sup>109</sup> <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-296687-2016-04-11.html>

<sup>110</sup> <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-290472-2016-01-16.html>

<sup>111</sup> <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/subnotas/290472-76216-2016-01-16.html>

<sup>112</sup> <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-290473-2016-01-16.html>

<sup>113</sup> <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-293458-2016-02-29.html>

<sup>114</sup> <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-308510-2016-09-03.html>

perseguida política”, “Verbitsky con la presa política Milagro Sala en la cárcel de Jujuy el escarmiento<sup>115</sup>”, “Milagro es una presa política<sup>116</sup>” entre otros. El diario busca poner en un lugar a Milagro a través de sus contenidos y hechos noticiosos que es meramente de una dirigente en sentido de víctima, perseguida por el gobierno y la justicia jujeña.

En uno de sus informes Pagina/12 resalta sobre las obras que realizó la organización dirigida por Sala y titula de la siguiente manera “El modelo social de la Tupac Amaru el techo y el trabajo”<sup>117</sup> y le atribuye entre sus lineamiento la visibilización sobre las obras de más de 10 años como organización barrial en las que resalta la construcción de las más de 8.000 viviendas, sobre la bloquera de Alto Comedero que fabricó más de 2,5 millones de bloques, la creación de 5 metalúrgicas donde hacían puertas, marcos, aberturas, parrillas, juegos de jardín, hornos, moldes de cámaras sépticas<sup>118</sup>, entre otras, no es más que la construcción noticiosa del medio. La selección del contenido que realizan los medios de comunicación para el público estipula la importancia y jerarquía que le conceden a los hechos que suceden en la realidad (Albornoz, 2006). Los acontecimientos que suceden en la realidad tienen una particularidad, es decir, “no todos son susceptibles de acceder a la esfera pública y ser objeto de debate. Sólo cobran interés público cuando afectan, delimitan el tiempo y organizan la experiencia de individuos o grupos” (Molotch y Lester, 1974, cit. Por Aruguete, 2009: 65).

Las noticias son construcciones periodísticas y ambos medios, tanto Pagina/12 como Clarín, construyen y representan imaginarios de Sala. El contenido que exponen los medios de comunicación que se denomina noticia es definida como “la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento” (Martini, 2000: 33).

## **5- Fechas que no coinciden con las publicaciones de las noticias**

En este relevamiento y sistematización de datos en términos generales de los diferentes medios analizados se observa en cuantas oportunidades ambos medios coincidieron en la publicaciones de las noticias, el cuadro revela que solamente tanto Clarín como Pagina/12 trataron una misma noticia en 9 ocasiones, es decir ante un mismo echo una mirada diferente, cosas que se podrá observar en el cuadro siguiente ya que ahí se plasmara las noticias coincidentes de cada diario analizado con sus respectivos titulares.

---

<sup>115</sup> <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-293902-2016-03-06.html>

<sup>116</sup> <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-312922-2016-10-28.html>

<sup>117</sup> <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-296688-2016-04-11.html>

<sup>118</sup> <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-296688-2016-04-11.html>

**CUADRO N° 4**

Fecha	CLARIN	PAGINA 12
<b>AÑO 2015</b>		
25-oct	✓	✓
27-oct	✓	⊘
14-dic	✓	⊘
16-dic	✓	✓
20-dic	✓	⊘
<b>AÑO 2016</b>		
9-ene	✓	⊘
11-ene	✓	⊘
14-ene	✓	⊘
15-ene	✓	⊘
16-ene	✓	✓
17-ene	✓	✓
19-ene	✓	⊘
22-ene	⊘	✓
23-ene	⊘	✓
27-ene	✓	⊘
28-ene	✓	⊘
29-ene	✓	⊘
31-ene	⊘	✓
4-feb	✓	⊘
6-feb	✓	⊘
12-feb	✓	⊘
14-feb	✓	⊘
29-feb	⊘	✓
6-mar	⊘	✓
6-mar	⊘	✓
11-abr	⊘	✓
28-abr	✓	⊘
16-may	⊘	✓

14-ago	⊘	✓
14-ago	⊘	✓
16-ago	✓	⊘
3-sep	⊘	✓
28-oct	✓	✓
12-nov	⊘	✓
18-nov	⊘	✓
23-nov	⊘	✓
26-nov	⊘	✓
29-nov	✓	⊘
30-nov	⊘	✓
2-dic	✓	⊘
3-dic	✓	✓
4-dic	⊘	✓
8-dic	⊘	✓
10-dic	⊘	✓
13-dic	⊘	✓
15-dic	⊘	✓
15-dic	⊘	✓
16-dic	⊘	✓
18-dic	✓	✓
18-dic	✓	✓
28-dic	✓	✓
29-dic	✓	✓
30-dic	⊘	✓
31-dic	✓	⊘
AÑO 2017	□	□
11-ene	⊘	✓
14-ene	⊘	✓
7-jun	✓	⊘

Fuente: recolección y elaboración propia



Las publicaciones de las noticias de ambos diarios digitales donde coincidían las noticias durante el año 2015 y el año 2016 durante el mismo día de los diarios Pagina/12 y Clarín de las cuales coincidieron en 9 noticias 2 durante el 2015 la primera en octubre de 2015 luego el 16 de diciembre del mismo año. En ambas publicaciones se refleja como configuran las noticias a través de sus titulares, poniendo en evidencia sobre las construcciones noticiosas como expresiones específicas de un contexto determinado, En todas las épocas, las construcciones periodísticas se configuraron a sí mismos como narradores de hechos históricos, representantes de la opinión pública, como la voz de sectores sociales o actores políticos clave en apoyos o destituciones de gobiernos dictatoriales y democráticos Ante la concepción liberal del rol del periodismo en las democracias, la cual entiende a sus representantes como los perros guardianes y los garantes de la gobernabilidad en su tarea de denunciar los abusos de la política (Waisbord, 2000).

Es así que encaramos este análisis que parte del periodo 2016 sobre las noticias que coincidieron en las siguientes fechas el 16 y 17 de enero posteriormente el 28 de octubre, en el transcurso del mes de diciembre sería cuando más coincidirían las noticias con diferentes tintes el 3 de diciembre, el 18, 28 y 29 para reflejar y constatar los diferentes puntos de vista sobre el mismo acontecimiento realice un cuadro donde se sistematiza año, fecha, mes y titular de ambos diarios donde coincidieron con sus noticias (Véase Cuadro N° 4).

**CUADRO N° 5**

<b>DIARIO PAGINA 12</b>				
	<b>AÑO</b>	<b>FECHA</b>	<b>MES</b>	<b>TITULAR</b>
	<b>2015</b>	<b>25</b>	<b>OCTUBRE</b>	<i><b>ELECCIONES 2015 Gerardo Morales será el próximo gobernador de Jujuy.</b></i>
	<b>2015</b>	<b>16</b>	<b>DICIEMBRE</b>	<i><b>LOS GENDARMES DEL ACCIDENTE FUERON PEDIDOS POR MORALES POR TEMOR A UNA PROTESTA PACÍFICA EN JUJUY.El “peligro” de las organizaciones sociales.</b></i>
	<b>2016</b>	<b>16</b>	<b>ENERO</b>	<i><b>HASTA QUE NO LIBERES LA PLAZA NO TE SOLTAMOS". Milagro Sala, presa por manifestarse.</b></i>
	<b>2016</b>	<b>17</b>	<b>ENERO</b>	<i><b>LA DIRIGENTE SOCIAL MILAGRO SALA FUE DETENIDA AYER POR HACER UN ACAMPE DE PROTESTA. En Jujuy cambiaron el consenso por la cárcel.</b></i>

	2016	28	OCTUBRE	<i>CALIFICÓ SU DETENCIÓN COMO "ARBITRARIA" Y RECONOCIÓ QUE "TIENE DERECHO A BUSCAR Y OBTENER UNA REPARACIÓN DEL ESTADO". La ONU reclamó al Gobierno la "liberación inmediata" de Milagro Sala.</i>
	2016	3	DICIEMBRE	<i>Después del pedido de la CIDH. La Justicia jujeña ratificó los cargos y la prisión de Sala</i>
	2016	18	DICIEMBRE	<i>Axel Kicillof estuvo con Milagro Sala en la cárcel "Una presa política de Morales".</i>
	2016	28	DICIEMBRE	<i>Se conoce hoy el veredicto en el primer juicio contra Milagro Sala Los atajos de una acusación que no tiene pruebas para condenar.</i>
	2016	29	DICIEMBRE	<i>Milagro Sala habló tras su condena. "No van a lograr que me venga abajo".</i>

Fuente: recolección y elaboración propia

CUADRO N° 6

DIARIO CLARIN			
AÑO	FECHA	MES	TITULAR
2015	25	OCTUBRE	<i>"Elecciones 2015.Histórico batacazo del radical Gerardo Morales en Jujuy-Se impone por casi 20 puntos, según los primeros sondeos. Así, un radical gobernará esa provincia por primera vez desde 1983."</i>
2015	16	DICIEMBRE	<i>"Tensión en Jujuy: la Túpac bloquea la Casa de Gobierno provincial".</i>
2016	16	ENERO	<i>"Detienen a Milagro Sala en Jujuy por instigar a la violencia".</i>
2016	17	ENERO	<i>Tensión en la provincia Jujuy:" ordenan sacar a los chicos de la plaza tomada y liberar calles"</i>
2016	28	OCTUBRE	<i>"Un organismo de la ONU pide que liberen a Milagro Sala</i>
2016	3	DICIEMBRE	<i>"Macri insiste con que Milagro Sala cometió muchos delitos"</i>

<b>2016</b>	<b>18</b>	<b>DICIEMBRE</b>	<i>La plaza del acampe: en un local exclusivo de ropa</i>
<b>2016</b>	<b>28</b>	<b>DICIEMBRE</b>	<i>“La plaza del acampe: en un local exclusivo de ropa. extrañan las compras de Milagro Sala</i>
<b>2016</b>	<b>29</b>	<b>DICIEMBRE</b>	<i>“La Justicia le impuso a Milagro Sala una multa de 3.700 pesos por el acampe frente a la Gobernación”</i>

**Fuente: recolección y elaboración propia**

## **6- Analizando entre Clarín y Página/12: una mirada nación-local**

Vamos a abordar el análisis por partes de las noticias seleccionadas y comparar las construcciones periodísticas de los diarios seleccionados, Clarín y Pagina/12, para nuestro trabajo de investigación. En relación a los titulares, en esta ocasión se indagará, las noticias que coincidieron el mismo día, en los medios gráficos y trataremos de develar sobre como representaron las construcciones noticiosas sobre la referente social Milagro Sala.

El 16 de diciembre del año 2015, el diario Clarín, daba a conocer la noticia sobre el acampe por parte de la Red de Organizaciones Sociales en la plaza Belgrano organizada por Milagro Sala y titulaba de la siguiente manera: *“Tensión en Jujuy: la Túpac bloquea la Casa de Gobierno provincial”*<sup>119</sup>. Por su parte el diario Página/12, ante el mismo acontecimiento, escribía siguiente titular: *“LOS GENDARMES DEL ACCIDENTE FUERON PEDIDOS POR MORALES POR TEMOR A UNA PROTESTA PACÍFICA EN JUJUY. El peligro de las organizaciones sociales”*<sup>120</sup>.

Se observa ante las noticias publicadas el 16 de diciembre del 2015, como cada medio sostiene una mirada diferente ante un mismo hecho y generan diversas opiniones y crean imaginarios colectivos sobre la referente, por un lado Clarín culpabiliza y le atribuye a la dirigente social de la organización como una acción golpista al atribuir el verbo *‘bloquea’*. Ante estructura se muestra lo que plantea Champagne (1999), afirma los medios construyen conjuntamente construcciones informativas que pueden estar próximos a una realidad externamente su discurso razonamiento que sustenta juicios acerca de que los medios construyen una realidad ilusoria y aparente, manipulada, que en definitiva, debe ser dejada a un lado (Doelker, 1982; Enzensberger, 1972 -citados en Alsina, 1989). En tanto Pagina/12 añade la oración *“protesta pacífica”*, lejos

<sup>119</sup> Noticia Diario Clarín. Recuperado de [https://www.clarin.com/politica/tension-jujuy-tupac-casa-gobierno\\_0\\_SJMMGyKPXe.html](https://www.clarin.com/politica/tension-jujuy-tupac-casa-gobierno_0_SJMMGyKPXe.html)

<sup>120</sup> Noticia Diario Página/12. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/sociedad/3-288375-2015-12-16.html>

de las interpretaciones hipermediatizadoras<sup>121</sup>, decimos que la construcción de la información interviene en relaciones interdiscursivas con otra gran cantidad de tipos discursivos que contribuyen a la circulación de significaciones sobre lo social, como parte dinámica de la semiosis social. Partiendo de esta noción, es donde Lalin de Posada (1992) denomina ‘definición operativa de la noticia’, la cual concibe al discurso informativo como espejo de la realidad social, partiendo de la objetividad como valor y referente, evaluando así la producción de los relatos informativos.

Sobre la cronología de los hechos, y pasado ya un mes de haber realizado el acampe Milagro Sala, sería detenida por haber iniciado el campe en la plaza Belgrano el 16 de enero, pero del año 2016, así los diarios observados volverían a coincidir en su agenda, pero en esta oportunidad sus noticias publicadas serían por la detención de la líder política.

El diario Clarín encaraba de la siguiente manera su titular “*Detienen a Milagro Sala en Jujuy por instigar a la violencia*”<sup>122</sup>, Clarín busca justificar la detención de la referente social al atribuir el verbo transitivo ‘instigar’, utilizado en el discurso periodístico, el mensaje se orienta, a la conservación de las desiguales relaciones de poder, y construcciones en tanto que reproduce las relaciones de dominación y de explotación, construyendo “sucesos discursivos” (Fairclough y Wodak, 1997: 393) que buscan producir efectos específicos en contextos determinados.

En tanto el diario Página/12, busca en sus titulares contrarrestar la acción por la cual la referente social es detenida y atribuye a la justicia y gobierno provincial su mal desempeño titulado: “*HASTA QUE NO LIBERES LA PLAZA NO TE SOLTAMOS*”<sup>123</sup>. Milagro Sala, presa por manifestarse. Resalta en su oración la frase ‘presa por manifestarse’, que como analizamos en el Capítulo 2, la libre manifestación es un derecho legítimo social contemplado en nuestra Constitución Nacional, se despliega ante la sociedad que el diario a través de su prensa informativa, realiza escritos generando ideologías configurativas. Por eso citamos a Fairclough (1993) cuando sostiene que las ideologías se componen por un conjunto de “significaciones/configuraciones de la realidad” (Fairclough, 1993: 67).

Los diarios comenzaron una batalla mediática, en cuanto a sus construcciones noticiosas sobre la líder sindical, en esta oportunidad el tratamiento se centraría sobre las diferentes intervenciones de los organismos internacionales. El 28 de octubre del año 2016 ambos diarios

---

<sup>121</sup> Nos referimos aquí a visiones que interpreten la posibilidad de comunicación pública sólo a partir de los medios de comunicación y el discurso de la información que no es lo mismo que hablar de mediatización. Con este concepto, se denomina un proceso distinto y de larga data que excede de sobremano a la injerencia de los dispositivos mediáticos conocidos por todos. Responde a la relación entre tecnología de comunicación y sociedad y supone que la comunicación humana siempre dependió de algún tipo de mediatización, como por ejemplo el lenguaje (Verón, 1997; 2013). Solo en un sentido restringido puede vincularse a la mediatización con los medios: cuando a partir del explosivo avance tecnológico, la sociedad actual se vuelve una “sociedad mediatizada”, lo que “hace estallar la frontera entre lo real de la sociedad y sus representaciones. (...) Los medios se vuelven dispositivos de producción de sentido.” (Verón, 2001: 14 y 15). En este contexto, muchas de las instituciones y las prácticas sociales comienzan a verse determinadas por lo mediático (ídem) de manera directa, pero no exclusiva.

<sup>122</sup> Noticia Diario Clarín. Recuperado de [https://www.clarin.com/politica/milagros-sala-jujuy-gerardo-morales\\_0\\_SkxgSzROPQl.html](https://www.clarin.com/politica/milagros-sala-jujuy-gerardo-morales_0_SkxgSzROPQl.html)

<sup>123</sup> Noticia Diario Página/12. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-290472-2016-01-16.html>

publicarían en sus respectivas páginas sobre la intervención de la ONU<sup>124</sup> para la pronta libertad de Sala.

En sus páginas el Diario Clarín titulaba de esta manera “*Un organismo de la ONU pide que liberen a Milagro Sala*”<sup>125</sup>, en tanto que Pagina/12 publicaba el mismo hecho noticioso con un tinte diferente, ‘*La ONU reclamó al Gobierno la "liberación inmediata" de Milagro Sala. CALIFICÓ SU DETENCIÓN COMO "ARBITRARIA" Y RECONOCIÓ QUE "TIENE DERECHO A BUSCAR Y OBTENER UNA REPARACIÓN DEL ESTADO*’<sup>126</sup>. En las líneas del diario Clarín refleja que solamente es *un organismo de la ONU*, la que pide que liberen a Milagro y minimiza tal pedido. Siguiendo la nota, para Pagina/12 la ONU como máximo organismo la que reclama la “*liberación inmediata*” de la referente social y califica su detención como ‘*arbitraria*’, el término *arbitraria*, tiene un significado, es un adjetivo y hace referencia a lo siguiente: *Que depende solamente de la voluntad o el capricho de una persona y no obedece a principios dictados por la razón, la lógica o las leyes*<sup>127</sup>, es decir, que desde la construcción noticiosa de Pagina/12, Milagro está detenida por un mero capricho de una persona pasando por encima de la razón, lógica o las leyes.

Ambos medios periodísticos, Clarín y Pagina/12, configuran su manera de traducir su ideología e intereses. Por esta razón, lo expuesto por Fairclough y Wodak (1997) que “los medios expresan explícitamente sus intereses, los cuales, si no lo hicieran, quedarían encubiertos” Fairclough y Wodak (1997, 398).

Su caso sobrelleva la intervención por parte de organismos internacionales, en principal la ONU, asimismo los medios tratarían sobre diferentes temas en el mismo día, Pagina/12 priorizaría en su agenda el veredicto del primer juicio contra Milagro, en tanto Clarín tomaría como noticia sobre las compras de ropa por parte de la dirigente social.

El 28 de diciembre de 2016 prácticamente a 1 año de la detención de la dirigente ambos medios darían a conocer a través de sus titulares y miradas la noticia.

El diario Clarín la representaba de esta manera “*La plaza del acampe: en un local exclusivo de ropa extrañan las compras de Milagro Sala*”<sup>128</sup> y Pagina/12 su interés en cuanto al hecho noticioso, se centraba con el siguiente título “*Se conoce hoy el veredicto en el primer juicio contra Milagro Sala Los atajos de una acusación que no tiene pruebas para condenar*”<sup>129</sup>. Se

---

<sup>124</sup> Organizaciones de las Naciones Unidas Las Naciones Unidas nacieron oficialmente el 24 de octubre de 1945, después de que la mayoría de los 51 Estados Miembros signatarios del documento fundacional de la Organización, la Carta de la ONU, la ratificaran. En la actualidad, 193 Estados son miembros de las Naciones Unidas, que están representados en el órgano deliberante, la Asamblea General.

<sup>125</sup> Noticia Diario Clarín. Recuperado de [https://www.clarin.com/politica/naciones-unidas-liberen-milagro-sala\\_0\\_rkB3uZ-gg.html](https://www.clarin.com/politica/naciones-unidas-liberen-milagro-sala_0_rkB3uZ-gg.html)

<sup>126</sup>Noticia Diario Página/12. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-312918-2016-10-28.html>

<sup>127</sup> <https://dle.rae.es/arbitrario>

<sup>128</sup> Noticia Diario Clarín. Recuperado de [https://www.clarin.com/politica/plaza-acampe-local-exclusivo-ropa-extranan-compras-milagro-sala\\_0\\_rkOFUUbri.html](https://www.clarin.com/politica/plaza-acampe-local-exclusivo-ropa-extranan-compras-milagro-sala_0_rkOFUUbri.html)

<sup>129</sup> Noticia Diario Página/12. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/11119-los-atajos-de-una-acusacion-que-no-tiene-pruebas-para-conden>

configura de manera indiscutible sobre que prioriza mostrar y dar a conocer cada diario entre sus líneas editoriales. En Clarín es evidente su búsqueda por imponer la imagen de la referente en la sociedad en términos de malestar social, ya que toma como noticia sobre donde compra la ropa Milagro en un “*local exclusivo*” atribuyendo que no es para el común de la sociedad y atribuye que “*extrañan las compras*” aludiendo a su situación de detenida. Haciendo referencia a este acontecimiento, Van Dijk (2003) expresa que “los temas representan el asunto ‘de que trata’ el discurso y el medio ya que, en términos generales, incluyen la información más importante de un discurso, y explican la coherencia general de los textos” (Van Dijk, 2003: 152). Van Dijk (2003) los define como significados globales y hace referencia a éstos como macroestructuras semánticas de los discursos; enunciados que no pueden ser observados directamente sino que precisan de inferencia y que tienen la capacidad de influir en la formación de modelos mentales en los que intervienen los discursos, desempeñando así un rol social y cognitivo que cobra eficacia porque los mismos participan de la construcción de las imágenes, creencias e ideologías con las que significamos-interpretamos el mundo.

Por su parte Pagina/12, toma como referencia sobre el veredicto del juicio en contra de Milagro y adjudica que tal veredicto, carece de pruebas para condenar, es decir aunque no aparece el termino, se podría señalar que es una arbitrariedad lo que se está cometiendo ya que carece de lógica, razón o leyes y es meramente un capricho personal por parte de determinada persona.

## **7- Las cartas sobre la mesa...**

Luego de haber realizado el análisis y comparación sobre cómo se construyeron las noticias tanto como Clarín y Pagina/12, con el principio de considerar que el carácter constitutivo sobre las construcciones periodísticas, merecen que nos involucremos en la disputa por las configuraciones que conforman los órdenes dominantes que reproducen relaciones sociales desiguales, a menudo, por medio de construcciones ideológicas que son representaciones y configuraciones falsas de la realidad social.

Nos permitió remarcar que los textos y las construcciones noticiosas, tanto en sus configuraciones y encuadres, son producidos temporoespacialmente, y que sólo pueden ser interpretados de igual manera; que las emisiones sólo tienen sentido si consideramos su producción, utilización y circulación en una situación específica.

Si comprendemos las convenciones y reglas subyacentes de Clarín y Página/12, y aceptamos que éstos siempre están vinculados a otros medios –en los que se incrustan y cobran significado–, podemos plantear que es imposible desligar el encarcelamiento de Sala y la criminalización de las y los tupaqueros de un proceso histórico social y discursivo de criminalización de las identidades; un proceso que los antecede y en cuya producción y refuerzo participó activamente Clarín.

Los resultados de esta investigación nos permite señalar que los efectos periodísticos que giran en torno a las construcciones de la dirigente social y el movimiento social la cual son parte de una respuesta conservadora de los poderes políticos y económicos dominantes frente las prácticas de Sala y la OBTA.

Toda mirada se construye mediante los hechos noticiosos desde las imágenes y palabras que ordenan el mundo, y que éstas se basan en conjuntos que contienen ideas, lenguajes que garantizan los órdenes actuales de dominación. Se trata de categorías materiales y simbólicas con las que significamos el mundo y que hacen las veces de recursos verbales y materiales con los que se produce y reproduce la estratificación social entre grupos: ricos y pobres, blancos y negros, hombres y mujeres, entre otro.

Cabe remarcar que las relaciones desiguales del ejercicio y acceso al poder entre los diversos actores construyen y legitiman, como en este caso, la marginación y subordinación como la de Milagro Sala en el campo de la política social e institucional.

## CONCLUSIONES

Entendemos que el análisis llevado a cabo cobra relevancia en el contexto local de una sociedad mediatizada en la que los medios nacionales son considerados no sólo como un mero instrumento mediador, sino que, influyen sobre temas de la sociedad jujeña y la modifican, teniendo en cuenta que son formadores de opinión pública (Aruguete, 2010). Desde la perspectiva teórica en que nos posicionamos, consideramos que los *mass media* no reflejan la realidad local jujeña, sino que, la configuran y, de modo específico, participan de la construcción de subjetividades de acuerdo con lógicas de clase.

Una de las principales características que tomamos para encarar este trabajo de investigación, fue realizar una breve descripción y contextualización histórica sobre el surgimiento de la organización social barrial Túpac Amaru, y mediante ella se logró establecer sobre cuáles fueron las condiciones económicas políticas y sociales que atravesaba el Estado Argentino en los años '90. Podemos afirmar que en esa época Argentina era conducida por el Presidente, Carlos Saúl Menem, quien se encargó de implementar las recetas del modelo neoliberal, como la disciplina presupuestaria, el cambio de la composición del gasto público, la reforma fiscal, la apertura financiera, la privatización, y desregulación de los mercados, sólo por nombrar algunos.

Este modelo político repercutió en la provincia de Jujuy y debido a su implementación en la región jujeña, apareció la figura de la dirigente social Milagro Sala, quien creó una de las organizaciones barriales más grande de la provincia jujeña, bajo el nombre de Túpac Amaru, a tal

punto que se consolidó en la tercera empleadora del Estado Provincial. Con el tiempo, Milagro Sala logró construir una de las organizaciones sociales más grande en el territorio jujeño, y a nivel nacional alcanzaron en instalarse en 16 de los 24 estados provinciales.

La imagen de la referente social, Milagro, ‘la Mili’ o ‘la flaca’, llega a tener tanta popularidad que comienza a instalarse en las agendas de los medios dominantes nacionales, así como en los medios provinciales de circulación local. En este plano, analizamos dos diarios de tirada nacional, enmarcando y centralizando en los diarios Clarín y Pagina/12, la cual pudimos inferir sobre las construcciones noticiosas en relación a la detención de Milagro Sala durante el gobierno de Gerardo Morales.

La instancia del análisis del diario Clarín encontramos y visibilizamos que las construcciones periodísticas muestran identidades violentas, discriminatorias, acusaciones que carecen de fundamentos empíricos hacia la referente social. Resaltamos los términos, ‘violentas’ y ‘discriminatorias’, porque Clarín impone la configuración de esas palabras despectivas que conduce a la audiencia a construir una imagen y un discurso negativo de la militante jujeña. Así mismo, el diario utiliza la expresión de ‘tupaqueros’, como una carga negativa y despectiva desde su nombre original, la cual, esa forma representativa, es catalogada y clasificada hacia los integrantes de la organización Tupac Amaru la cual dirige Milagro Sala. Podemos observar que en este tiempo se instala de manera colectiva, y en todos los puntos del país, pero más específicamente en la sociedad jujeña, cotidianamente como la forma de referirse a los actores que formaban y componían el movimiento social. Así, esta carga peyorativa, no es más que la reproducción de una imposición ideológica por parte del discurso dominante y que a través de ella logra crear ciertos imaginarios sociales.

En el análisis del corpus encontramos que las configuraciones construidas por el Clarín muestra identidades violentas, criminales y asociadas a acciones ilegales; con figuras tales como la asignación indiscriminada de fondos estatales, el clientelismo, el uso de armas y la atribución de haber construido un Estado provincial paralelo en Jujuy, encarnado en la persona de Sala y con aval de los gobiernos nacionales de turno y diversos actores afines al FpV. Al estudiar el caso de detención de Sala encontramos que las estrategias discursivas de Clarín han tenido el fin de desprestigiar de manera constante las acciones de Milagro y la organización social, y de manera relativa a su relación con el gobierno nacional de Cristina Fernández de Kirchner.

Hallamos que su uso de la estrategia argumental de la fuerza de los hechos cuando el 17 enero de 2016, día siguiente, fue el encarcelamiento de Sala. El desprestigio mediático generalizado a través de las notas del diario Clarín, llega al punto de culpabilizar a la líder sindical sobre las muertes de los 43 gendarmes que venían hacia la provincia de Jujuy, que habían sido pedidos por el gobernador Morales, por presuntos saqueos, que estos en cuestión, en la realidad no se llevaron a cabo.



Por esta razón, nos centramos en especificar sobre las estrategias sobre las construcciones noticiosas que construye el diario Clarín, sobre la referente social, y cómo a quienes conforman la organización, resalta al movimiento social de trabajadores que antes eran desocupados, de bases mayormente indígenas. Encontramos que tales estrategias persiguieron el fin de desprestigiar y disciplinar a estas identidades desafiantes porque habían dejado de ser simplemente organizaciones barriales, para transformarse en movimientos y partidos políticos, que obtuvieron escaños en la legislatura jujeña y el órgano del Parlamento del Mercosur.

A Clarín lo concebimos como un actor político e institución política, considerando su centralidad como factor en la toma de construcciones estratégicas de las noticias. Es importante resaltar la competitividad por parte del medio, ya que es crucial al momento de comunicar e instalar temas y construcciones noticiosas. Este es un dispositivo que organiza, constituye y conduce al conocimiento sobre las bases sociales, y ofrece, a través de sus ediciones, formas de conocer y ver la realidad desde sus intereses.

Este enfoque rompe con la mirada del sentido común, en la cual se piensan a los medios nacionales desde la mirada social, en la función como servicio social, informativo y asume el rol como herramienta de sector de poder extramediático y desmitificante que suponen procesos de manipulación y ocultamiento inherentes al discurso informativo que el investigador puede y debe develar.

Este trabajo nos permite señalar que los discursos de las noticias del Clarín relevadas giran en torno al encuadre y construcción de agenda de la dirigente 'indígena' y el movimiento social son parte de una respuesta conservadora de los poderes políticos y económicos dominantes frente las prácticas de Sala y la OBTA. Así, pudimos descifrar cómo el diario Clarín hace referencia a Milagro Sala en cuanto al tratamiento sobre su detención y le atribuye los términos y expresiones como, 'puntera política', 'la Tupaquera', 'la dirigente ultra K', 'líder de una organización mafiosa y delictiva'. Mediante esto consideramos y afirmamos que las prácticas de este diario son parte de un conjunto más amplio de actores, entre los que se encuentran Morales y el ingenio Ledesma, y que tales estrategias persiguieron el objetivo de construir en la sociedad una imagen negativa de la referente social quien cuestiono los hechos y las prácticas que conforman el orden dominante en campos como la política, y sobre todo el campo económico.

Al atribuirle el verbo '*bloquear* la casa de gobierno' a la organización social cuando lo único que intenta es visibilizarse mediante su luchas por defender derechos concebidos el diario pasa a ser un actor claro en relaciones de confrontación y participa de una dinámica que deviene en condiciones de producción específicas de las construcciones noticiosas. Esto posibilita la circulación de emociones y pensamientos sociales que estas las aceptan como legítimas y las presenta enunciativamente como verdades cultivando malestares por parte de los diversos actores, despertando violencia tendiente a naturalizar sus lecturas como universales. En este marco, la productividad de las noticias analizadas nos proveyó la base de una reflexión necesaria para

redefinir un nivel conceptual que nos permitió entender al diario como protagonista de imposición simbólicas e ideológicas cuya materialización contemporánea fue la configuración de colectivos al momento de la construcción noticiosa sobre Milagro durante el acampe y su posterior detención.

Por su parte, Página/12, a través de sus noticias, observamos y relevamos que no fue ajeno a cada una de las acciones ocurridas, la cual ha mantenido parcialidad al momento de informar sobre la líder de la organización social, en cuanto al acampe, y luego con su posterior detención de la dirigente social. Analizamos sobre como configuró y encuadró las noticias, y consideró un método disímil que el diario Clarín. Con la lectura de cada noticia de Página/12, sus líneas informaban y resaltaban a Milagro Sala como una perseguida política por parte del gobierno de Morales; en cuanto a la denominación de la referente nunca fueron peyorativos, ya que el medio la denominaba y enunciaba como la ‘la líder’, ‘la parlamentaria’, ‘la perseguida’, ‘la combativa’, ‘la titular del movimiento’, ‘la presa política’, entre otras.

Partir de entender que el discurso ordena el mundo, según ciertos valores específicos, nos permitió problematizar un análisis en términos profundos en tanto que pudimos observar que, a través de sus ediciones, mantuvo la imagen de Milagro como víctima, perseguida por el aparato provincial jujeño, más específicamente, por Gerardo Morales, a tal punto de acusarla como una presa pero no política. Página/12 va evidenciando en su discurso en tratar de advertir sobre quien es Morales y busca generar grietas ideológicas ya que victimiza a Milagro y condena a Morales.

Además, observamos que las construcciones noticiosas demonizaron la imagen del gobernador, recalando de manera incontable que el procedimiento legal, por parte de la justicia de Jujuy, era arbitraria definición, ya como explicamos anteriormente, el tratamiento de las noticias sobre la dirigente social por parte de ambos medios nacionales con diferentes posturas ideológicas, forman partes de disputas que trasciende a Milagro y el tratamiento nacional no es más que otra mirada constructivista de luchas por intereses de sectores minoritarios. Estos intereses se trasladan a la mirada local, y se logra visibilizar porque los diarios de referencia dominante de Jujuy reproducen en sus páginas las noticias que ponen en la agenda los diarios dominantes nacionales aquí estudiados.

Desde una mirada general sobre cuáles fueron las construcciones noticiosas discursivas digitales de los diarios Clarín y Pagina/12 sobre la detención de la dirigente social en el gobierno de Gerardo Morales durante el 2016, afirmamos que ambos medios fijaron una línea editorial, una desde un rol oficialista como lo fue y es actualmente el diario Clarín; y por su parte, el diario Página/12, configuró una postura opositora, pero ambos medios construyeron y configuraron formas de manipulación ideológicas. Es aquí donde nos detenemos y aclaramos que el diario Clarín es un monopolio quien maneja, internet, diferentes radios de alcance nacional, cuenta con canales de aire, como ser dueño de Cablevisión. Mientras que el diario Página/12 no es dueño ni pertenece a un grupo monopólico como Clarín, es decir, que cuando cada medio analizado daba

a conocer una noticia sobre la referente social, el que lideraba en la opinión pública era meramente el grupo Clarín, ya que reproducía sus noticias por los diferentes y diversos medios que poseía y posee a tal de imponerse como el discurso dominante, y esto es lo que generaba una repercusión en la opinión pública social y mediática.

En los medios de comunicación masiva, los temas del discurso, cobran efectividad porque la mayoría de los lectores tienen pocas experiencias cotidianas con las construcciones noticiosas que se les ofrecen sobre un determinado tema, refiriéndonos a la noticiabilidad.

Clarín y Pagina/12 construyeron y reprodujeron durante el 2015-2016 como reproductores de la ideología dominante quienes a través de sus escritos imponen formas de pensamientos sobre la opinión pública, que no hacen otra cosa más que mantener un orden social, y que esas imágenes y conjuntos representativos que formaron parte de las condiciones de posibilidad, sociales y discursivas, del encarcelamiento de Sala.

## Bibliografía

- Alsina, M. R., (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Altheide D. (1976). *Hegemonía mediática: un fracaso de la perspectiva*. Publicado por: Oxford University Press en nombre de la Asociación Estadounidense para el Público Investigación de opinión URL <http://www.jstor.org/stable/2749038>Accedido: 26-07-2016 00:16 UT.
- Angenot, M. (2012). *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Siglo XXI: Buenos Aires. Argentina.
- Arroyo, D. (2009). *Políticas sociales. Ideas para un debate necesario*. Buenos Aires: Ed. La Crujía.
- Arrueta, C. (2005). *No Informaras. Estado y Medios de Comunicación en Jujuy. Presiones, Políticas y Lealtad Económica*. Editorial Nacional de Jujuy (EDIUNJU): Universidad Nacional Jujuy.
- Arrueta, C. (comp.) (2005). *Sociedad, Estado y Medios de Comunicación. Aportes para pensar la responsabilidad comunicativa en Jujuy*. 1ra Ed. Ediciones de la Rueda: Jujuy.
- \_\_\_\_\_ (2010). *¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia*. La Crujía. Buenos Aires.
- Arrueta C., Agüero, R., Brunet, M. (compiladores) et.al. (2006). *Sociedad, Estado y Medios de Comunicación*. Editorial Nacional de Jujuy (EDIUNJU): Universidad Nacional Jujuy.
- Arrueta, C. (comp.), Brunet, M (2012). *Fuentes confidenciales: miradas latinoamericanas sobre periodismo*. 1ra edición. : Ediciones DASS-UCSE. San Salvador de Jujuy.
- \_\_\_\_\_ (2013). *Escrito en papel. Antología del Periodismo Jujeño*. 1ra edición. Ediciones DASS-UCSE: San Salvador de Jujuy.
- Aruguete, N. (2011). *Framing: las perspectivas de las noticias. La trama de la comunicación*. UNR Editora: Rosario.
- Aruguete, N. y Zunino, E. (2010). *El encuadre de las noticias* (p. 37-50). En Luchessi, L. (comp.). *Nuevos escenarios detrás de las noticias: agendas, tecnologías y consumos*. Ed. La Crujía Buenos Aires.
- Battezzati, S. (2013). *La Tupac Amaru: movilización, organización interna y alianza con el kirchnerismo (2003-2011)*. Buenos Aires. Argentina.

- Castillo F. (2007). *Movimientos piqueteros: espacio, discurso y articulación de la subjetividad colectiva*. (Tesis de Grado de Comunicación Social). Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy.
- Cebrelli, A. y Rodríguez, M. G. (Coord.) (2014). Representaciones Mediáticas. *Revista Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura*. N° 76. La Plata: UNLP.
- Chomsky, N. (1996): *El nuevo orden mundial (y el viejo)*. Traducción de Carme Castells. Crítica, Barcelona.
- Chomsky, N. (2002). *La propaganda y la opinión pública: conversaciones con David Barsamian*. Traducción castellana de Lara Vilà. Barcelona: Crítica, crítica). Índice. ISBN 84-8432-356-0
- Chomsky, N. y Herman, E. S. (2003). *Los guardianes de la libertad*. Propaganda: Buenos Aires.
- Cohen, B. (1963). *The Press and Foreign Policy*. Princeton: University press.
- Delamata, G (2005). *Ciudad y territorio*. Ed. Espacio: Buenos Aires.
- Delamata, G. (2004). *Los barrios desbordados. Las organizaciones de desocupados de Gran Buenos Aires*. 1ra ed. Eudeba. Buenos Aires. Argentina, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas". Traducción castellana de Carme Castells. 3ª ed. Barcelona: Crítica.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Revista Journal of Communication*
- Gamson, W. A. y Modigliani, A. (1989). La cultura cambiante de la acción afirmativa. Investigación en sociología política. *Revista Advances in Journalism and Communication*, Vol.6 N° 2.
- Gaona, M. (2015). *Experiencia, ciudad e identidad en torno a la organización barrial Tupac Amaru de San Salvador de Jujuy*. (Tesis Doctorado en Comunicación. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNPLA (Universidad Nacional de la Plata).
- Ghanem, R. G. y Spanos, P.-D. (1991). *Elementos finitos estocásticos: un enfoque espectral*. Springer, Berlín. <http://dx.doi.org/10.1007/978-1-4612-3094-6>.
- Goffman, E. (1974). Análisis del marco: ensayo sobre la organización de la experiencia. *Revista Advances in Journalism and Communication*. Vol.6 No.2.
- González Bombal, I. (1988). *Los vecinazos: las protestas barriales en el Gran Buenos Aires (1982-1983)*. Colección Hombre y Sociedad. Ediciones del IDES. Buenos Aires. Argentina.
- \_\_\_\_\_ (2003). *Organización de la sociedad civil y políticas sociales en la Argentina de los noventa*. Centro de Estudios de Estado y Sociedad. Buenos Aires. Argentina.

- González Pratz, E. (2019). *Representaciones sociales-mediáticas del Pregón y El Tribuno de Jujuy: el caso de los diarios de circulación local de la ciudad de San Salvador de Jujuy sobre la crisis del 2001*. Tesis presentada y defendida. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. Junio de 2019. La Plata, Buenos Aires.
- Hallahan, K. (1999). *Seven models of framing: Implications for public relations*. Journal of Public Relations Research.
- Hjarvard, S. (2016). *Mediatización: reencuadrando el análisis de los efectos de los medios. Inmediaciones de la Comunicación*. <https://doi.org/10.18861/ic.2016.11.11.2615>.
- Jelin, E. (comp.)(2003). *Más allá de la nación: las escalas múltiples de los movimientos sociales*. Buenos Aires: Libros del Zorzal.
- Lagos, M. y Teruel, A. [Directores] (2006). *Jujuy en la historia: de la colonia al siglo XX*. Jujuy: EdiUNJu.
- Luchessi, L. (2010). *Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos*. La Crujía: Buenos Aires.
- Luchessi, L. y Rodríguez, M. G. (comp.) (2007). *Fronteras globales. Cultura, política y medios de comunicación*. La Crujía: Buenos Aires.
- Martini, Stella (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Norma.
- Martín Barbero, J. (2003). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía*. Colombia: Ed. Nomos S.A.
- McCombs, M. (2005). *Marcando la agenda: los medios de comunicación y la opinión pública*. Configuración de la agenda. Enciclopedia Internacional de Ciencias Sociales y del Comportamiento. Ed. Oxford.
- Melucci, A (1999). *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. El Colegio de México, México.
- Miralles, A. (2001). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Ed Norma: Buenos Aires.
- Nardacchione, G. (2011). *Todos juntos. Dispositivos de participación de los gobiernos locales en la Argentina reciente*. Prometeo. Buenos Aires. Argentina
- Natalucci, A. (ed.) (2008). *La comunicación como riesgo. Sujetos, movimientos y memorias. Relatos del pasado y modos de confrontación contemporáneos*. Buenos Aires: Ed. Al Margen.
- Neil J. Smelser (1995). *Problemática de la sociología: las conferencias de Georg Simmel*. Editorial Prensa Universidad de California. Los Ángeles.

- Orlando D'Adamo (2004). *Medios de comunicación, efectos políticos y opinión pública. Una imagen vale ¿más que mil palabras?. Cap. V Anatomía de un destino*. Argentina: Ed. de Belgrano.
- Pereyra, B. y Vommaro, P. (2010). *Movimientos sociales y derechos humanos en la Argentina*. Buenos Aires: Ciccus.
- Pereyra, S. (2008). *¿La lucha es una sola? La movilización social entre la democratización y el neoliberalismo*. Buenos Aires: UNGS-Biblioteca Nacional.
- Pereyra, S., Pérez, G. y Schuster, F. (comps.) (2008). *La huella piquetera*. La Plata, Al Margen.
- Petrone, F. (2009). *Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y Abordajes posibles*. Universidad Nacional Tres de Febrero (UNTREF). Universidad de buenos aires.
- Pucciarelli, A. y Castellani, A. (2014). *Los años de la alianza. La crisis del orden neoliberal*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Rappaport, M. (2007). *Mitos, etapas y crisis en la economía argentina Nación-Región-Provincia en Argentina. Pensamiento político, económico y social*, en Rapoport, M. y Colombo H. (comp.). Vice gobernación de Catamarca. Buenos Aires: Imago Mundi.
- Retamozo, M. y Di Bastiano, R. (2018). Los movimientos sociales en Argentina. Ciclos de movilización durante los gobiernos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner 2003-2015. Cuadernos del CENDES, 35 117-153.
- Rivadeneira Prada, R. (1996). *Periodismo: La teoría general de los sistemas de la ciencia de la comunicación*. México: Editorial Trillas.
- Rodrigo Alsina, M. (1996). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- Sautu, R.; Boniolo, P.; Dalle, P. y Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Colección Campus Virtual. Buenos Aires: CLASCO.
- Scheufele, D. A. (1999). El encuadre como teoría de los efectos de los medios. *Revista Advances in Journalism and Communication, Vol.4 No.4*.
- Schuster, F. L., Naishtat, F. y Nardacchione, G. (comp.) (2004). *Tomar la palabra. Nuevas formas de protesta social en Argentina*. Buenos Aires: Prometeo.
- Scribano, A. (2005). *Geometría del conflicto: estudios sobre acción colectiva y conflicto social. Investigación acción colectiva*. Colección Temática. Buenos Aires: Editorial Universitatis.
- Shaw M. (1972) Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Bracelona, España: Paidós.
- Shaw, D., & McCombs, M. (1977). *The Emergence of American Political Issues. The Agenda Setting Function of the Press*. St. Paul, MN: West Publishing Company.

- Svampa, M. (2001). *Los que ganaron, La vida en los countries y barrios privados*. Buenos Aires: Biblos.
- \_\_\_\_\_ (2003). *Cambio de Época. Movimientos sociales y Poder Político*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- \_\_\_\_\_ (2008a). *Movimientos Sociales, matrices socio-políticas y nuevos escenarios en América Latina*. Buenos Aires: Redaktion/Editorial Borrada.
- \_\_\_\_\_ (2008b). *Cambio de época. Movimientos sociales y poder político*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Tabbush y Caminotti, (2015). Igualdad de género y movimientos sociales en la Argentina posneoliberal: la Organización Barrial Tupac Amaru. *Perfiles Latinoamericanos. Artículo 23 núm. 46 | 2015pp. 147-171*.
- Tankard, J. (2001). *The empirical approach to the study of Media Framing*. Mahwah: NJ.
- Tavano C. (2016). *Movimientos sociales y kirchnerismo: el caso de la Organización Barrial Tupac Amaru (2003-2015)*. Buenos Aires. Argentina.
- Tilly, C. (1978). *From mobilization to revolution*, Reading: Addison-Wesley.
- Torrico Villanueva, E. (2004). *Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación*. Norma. Buenos Aires. Argentina
- Touraine, A (1987). *Las sociedades dependientes*. Santiago de Chile.
- Touraine, A. (1976). *Actores sociales y sistema políticos en América Latina*. Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC). Santiago de Chile.
- Tuchman, Gaye (1977). The Exception Proves the Rule: the study of routine news practice, en Hirsch p.-Miller P.- Kline F. (eds.), *Strategies for Communication Research, Sage Annual Reviews of Communication Research, vol. 6, (Beverly Hills)*.
- Tuchman, Gaye (1983). *La producción de la noticia*. México: Gustavo Pili.
- Torrico Villanueva, E. (2004). *Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación*. Buenos Aires: Norma.
- Touraine, A. (1976) *Actores sociales y sistema políticos en América Latina*. Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC). Santiago de Chile.
- \_\_\_\_\_ (1987). *Las sociedades dependientes*. Santiago de Chile.
- Uranga, W. (2001). *Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales*. En Uranga, W. y Bruno, D. *Tres perspectivas para comprender/nos*. Buenos Aires: Mimeo.



Uranga, W. (2004). *Democracia y ciudadanía en América Latina: desafíos a la comunicación y a los comunicadores*. Ponencia presentada en el Congreso de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC). Cochabamba.

Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.

\_\_\_\_\_ (2008). *El discurso como interacción social*. Buenos Aires: Gedisa.

Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa: Barcelona. España.

Verón, E. (1985). El análisis del “Contrato de Lectura”, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media, en *Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications*. París: IREP.

\_\_\_\_\_ (2004). *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa.

Vidal Beneyto, J. y Imbert, G. (1986). *El País o la referencia dominante*. Mitre: Barcelona.

\_\_\_\_\_ (1991). *Diario de una ocasión perdida*. Kairós: Barcelona.

Wolf, Mauro. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.

Yuni, J. A. y Urbano, C. (2006). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. 2da. Ed. Córdoba: Brujas.

## **ANEXOS**

Los anexos se encuentran registrados en el DVD adjunto de esta Tesis de Grado de la Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy.