

**Universidad Nacional de Jujuy**  
**Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales**  
**Doctorado en Ciencias Sociales**  
**TESIS DOCTORAL**

**TÍTULO:**

“REPRESENTACIONES SOCIALES DEL CONSUMO DE BEBIDAS  
ALCOHÓLICAS EN CONTEXTO FESTIVO DEL CARNAVAL: EL CASO DEL  
CORSO EN LA CIUDAD DE SAN PEDRO DE JUJUY (NOROESTE DE LA  
ARGENTINA)”.

Tesis para aspirar al grado de Doctora en Ciencias Sociales

Doctoranda: Mgr. Sandra Susana Gonzalez.

D.N.I. Nº 24.454.389.

Director/a: Dr. Enrique Normando Cruz.

San Pedro de Jujuy, 06 de mayo de 2025

## **Agradecimientos**

Aprovecho este espacio para expresar mi gratitud a todas las personas que hicieron posible que este trabajo saliera adelante:

A mi familia por apoyarme siempre y haberme enseñado el valor de cruzar fronteras constantemente, aceptando nuevos desafíos.

Al Doctorado de Ciencias Sociales y a la dirección de esta tesis por la formación desarrollada.

Especialmente a los “artistas” del carnaval con los que trabaje y que así también participan de esta tesis. Por su valioso tiempo otorgado y la gentileza que tuvieron para compartir sus vivencias en relación al tema de investigación; y a todas aquellas personas de alguna u otra manera contribuyeron con sus aportes desinteresados a este trabajo y de cuyos errores soy la única responsable.

Finalmente, agradezco a Dios, por ser y entregarme la luz que me ha guiado en toda mi vida. Gracias por la vida y por todas las oportunidades que me regala día a día. Gracias por los sueños y la esperanza. Gracias por todo, gracias a todos, gracias, gracias, gracias

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo identificar y describir las representaciones sociales del consumo de las bebidas alcohólicas en el contexto festivo del carnaval, centrándonos específicamente en el caso del corso, evento de desfile del carnaval de la ciudad de San Pedro de Jujuy (Argentina).

Para llegar al objetivo, que guía la presente investigación, se parte de un proyecto de diseño cualitativo. Es así que esta metodología tiene como uno de sus instrumentos la entrevista semi estructurada a una franja etaria y/o grupo de adolescentes y jóvenes de entre 18 y 24 años de edad, de ambos sexos integrantes de una agrupación (comparsa) que participa del corso, colocando en primer lugar sus voces para arribar a las conclusiones. Por otro lado, se llevó a cabo la observación del contexto de estudio, contrastando la misma con la autoetnografía de quien realiza la investigación y que se relaciona con el tema, descubriendo que las reflexividades son la base desde donde parte toda investigación, permitiendo un mayor avance y la mejor comprensión del fenómeno social de estudio.

Las técnicas mediante las cuales se pudieron establecer y caracterizar las representaciones sociales, fueron el análisis del discurso y el análisis de contenido utilizando el método de comparación constante a fin de sistematizar los datos, entrelazando los momentos de recolección de datos con su análisis e interpretación a fin de arribar a una descripción completa de las representaciones sociales a partir del marco teórico de la psicología social. En esta es importante el lenguaje, no solo como medio de comunicación, sino también como instrumento que construye ideas y pensamientos en la vida cotidiana.

Los resultados permiten identificar la Representación Social del consumo de bebidas alcohólicas asociado a las implicancias del carnaval como una fiesta en donde es necesario para divertirse la ingestión de dichos líquidos, que se inicia como parte del ritual de eventos festivos, usado en tiempo libre, que en este caso es el carnaval, aglutinando el corso la posibilidad de un mayor acceso a toda la población, naturalizándose el exceso en esta época, sin la firmeza de limitaciones de normas gubernamentales sobre esta práctica.

En este escenario social predomina el rol de la bebidas alcohólicas como sostenedor de las emociones, sobre todo grupales, que satisfacen las

necesidades de disfrutar del carnaval, por sobre los riesgos sociales y a la salud que de ello emanan a corto y largo plazo; teniendo conocimientos efímeros de sus consecuencias que sólo se perciben más que nada respecto a las enfermedades físicas y a largo plazo que suele generarse cuando la persona bebe en forma solitaria. Se ajusta a la creencia de que el consumo moderado, cuando es consiente, puede llegar a ser controlado procesando este hecho como aislado cada vez que el sujeto ingiere alcohol, considerado así por la población de estudio, a todas las bebidas alcohólicas.

Palabras clave: Representaciones Sociales, Bebidas alcohólicas, Carnaval, Jujuy.

## INDICE GENERAL

### Introducción

### **CAPÍTULO 1** 1

#### **Planteamiento y metodología para el estudio del consumo de bebidas alcohólicas**

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| 1.1 Problematicación del consumo de bebidas alcohólicas | 8  |
| 1.2 Estado de cuestión, objetivos e hipótesis           | 13 |
| 1.3 Metodología y fuentes                               | 16 |
| 1.4 El referente teórico: las representaciones sociales | 25 |
| a) Conceptualización                                    | 27 |
| b) Los elementos de las Representaciones Sociales       | 30 |
| c) Aproximaciones procesuales y estructurales           | 43 |
| d) Psicología social del consumo de bebidas alcohólicas | 51 |

### **CAPÍTULO 2**

#### **Las bebidas alcohólicas en el contexto festivo**

|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.1 Las bebidas alcohólicas: efectos del consumo                   | 67  |
| 2.2 Breve historia del consumo de bebidas alcohólicas en Argentina | 80  |
| 2.3 El consumo de bebidas alcohólicas en San Pedro de Jujuy        | 93  |
| 2.4 El contexto festivo local: carnaval y las bebidas alcohólicas  | 111 |

### **CAPÍTULO 3**

#### **Representaciones sociales de las bebidas alcohólicas: el corso de San Pedro de Jujuy**

|                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.1 El corso de San Pedro de Jujuy y el carnaval                  | 137 |
| 3.2 Los protagonistas del carnaval y del corso                    | 150 |
| 3.3 Diversiones de carnaval y bebidas alcohólicas                 | 158 |
| 3.4 Representaciones sociales del consumo de bebidas alcohólicas  | 187 |
| 3.5 Ensayo autoetnográfico: "Comprendiendo la sombra del alcohol" | 251 |
| <b>CONCLUSIONES</b>                                               | 273 |
| <b>BIBLIOGRAFIA</b>                                               | 282 |

## Índice de imágenes, cuadros y tablas

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Imagen 1. Unidad de bebidas estándar alcohólica .....                      | 69  |
| Imagen 2. Propaganda del DTC en el marco del evento del corso.....         | 100 |
| Imagen 3. Publicidad de invitación: jueves de comadre.....                 | 143 |
| Imagen 4. Circuito Oficial del corso- Año 2022.....                        | 149 |
| Imagen 5. Cronograma de actividades del Corso 2022.....                    | 155 |
| Imagen 6. Publicidad de confiterías disponibles para el corso.....         | 158 |
| Imagen 7. Publicidad de una confitería una ubicada en el corsódromo.....   | 162 |
| Imagen 8. Espectadores en una pausa del corso.....                         | 166 |
| Imagen 9. Juegos en el corso.....                                          | 167 |
| Imagen 10. Jóvenes preparando la bebidas en el “porolo”.....               | 170 |
| Imagen 11. Fotografía de comparsa artística en desfile en el corsódromo... | 181 |
| Mapa 1. Consumo per cápita de las bebidas más habituales.....              | 86  |
| Mapa 2. Normativas jurisdiccionales de la Ley Nacional 24788.....          | 107 |
| Mapa 3. Ubicación geográfica de San Pedro.....                             | 115 |
| Cuadro 1. Venta de bebidas alcohólicas en Argentina.....                   | 89  |
| Cuadro 2. Alícuota de bebidas alcohólicas, modificación Ley 27.430.....    | 105 |
| Tabla 1. Distribución de muertes relacionadas el consumo de drogas.....    | 94  |
| Tabla 2. Prevalencia de consumo de sustancias según periodo.....           | 96  |
| Tabla 3. Consumo de alcohol según grupo de edad.....                       | 98  |
| Gráfico 1. Prevalencia de consumo de alcohol según género.....             | 97  |

## INTRODUCCIÓN

Desde las primeras décadas del siglo XXI en Argentina, y desde una óptica socio-sanitaria moderna, el consumo de alcohol y otras drogas en la adolescencia y juventud es un fenómeno que suscita preocupación social y sanitaria<sup>1</sup>. Por un lado, se debe tener en cuenta que en este período se ha detectado en los informes estatales que los sujetos inician a más temprana edad el consumo de bebidas alcohólicas, como así también existe disponibilidad de su adquisición en el contexto en el cual viven, a pesar de las leyes y normas nacionales que adopta la provincia de Jujuy respecto a tratar de limitar y restringir el consumo de bebidas alcohólicas. Esto se debe, conjeturalmente, a que en la cultura andina de la Argentina que corresponde al espacio de estudio de Jujuy y en particular de la ciudad de San Pedro, el consumo de las bebidas alcohólicas, está instituido socialmente como complemento de situaciones de encuentro o festejo. Así que dependiendo de cada contexto local y regional, el consumo de alcohol puede ser un símbolo de inclusión y/o exclusión al grupo social, dar lugar a situaciones de celebración presente en diversas reuniones y hasta a constituir una especie de acto sacro.

Por estos motivos sociales, culturales locales y regionales es que nada de malo parece haber en estas formas de consumo, salvo que, por tratarse de una sustancia tan incorporada a las costumbres y hábitos cotidianos, a veces, resulta dificultoso advertir cuando se torna peligroso. El cambio en la manera de consumir bebidas alcohólicas y la edad de inicio de ingesta, los consumos con mayor intensidad y con tan alta frecuencia los fines de semana o en diversos eventos festivos, es tomado con una perspectiva de normalidad por parte de los consumidores locales. Sin embargo, los datos epidemiológicos a nivel nacional, provincial y local de la ciudad de San Pedro de Jujuy, ilustran la magnitud, distribución y características del uso y abuso de bebidas alcohólicas, con índices elevados de enfermedades y/o muertes. Lo que lleva a que esta situación social y cultural sea una cuestión de preocupación para la salud pública nacional y provincial de la Argentina. Todo ello en un contexto posmoderno como el actual,

---

<sup>1</sup> El alcohol contenido en las bebidas alcohólicas es considerada un droga puesto que forma parte de los fármacos depresores del sistema nervioso central, posee la capacidad de cambiar la percepción, el estado de ánimo y/o comportamientos de los sujetos que la consumen de acuerdo a la cantidad de ingesta y graduación. (OMS, 1994; Ministerio de Salud de la Nación Argentina. Presidencia de la Nación, 2012).

en el que está disponible y es de amplio alcance la información de las consecuencias que produce el consumo de bebidas alcohólicas a corto y largo plazo en la salud integral del sujeto. Se trata así de un problema que se acentúa cuando los consumidores son adolescentes y jóvenes, cuyo consumo se observa en aumento en momento de tiempo festivo como lo es en el carnaval.

Planteada esta situación social y cultural indagada desde las políticas de salud y las interpretaciones científicas sociales, cabe decir que este trabajo se orienta a investigar las Representaciones Sociales del consumo de bebidas alcohólicas en contextos festivos del carnaval, concentrándose exclusivamente en observar el contexto festivo del carnaval e indagar sobre las prácticas de consumo, a un grupo social que conforma parte de una comparsa que desfila y participa desde hace varios años, en el corso<sup>2</sup> de una ciudad de la provincia de Jujuy al Noroeste de la República Argentina.

Se trata de la ciudad de San Pedro de Jujuy, respecto de la cual, teniendo en cuenta su periodo festivo, tal como lo es el carnaval, la presente investigación cualitativa, se apoyó en la teoría de Representaciones Sociales, puesto que se refiere al conocimiento socialmente originado, utilizado y compartido (por los sujetos) y que orientan sus prácticas sociales y/o respuestas sociales ante este objeto o fenómeno social; ya que estas se generan mutuamente, el fin es interiorizarse sobre creencias colectivas y /o dominantes describiendo las mismas. Íntimamente relacionada con esta perspectiva se encuentra la psicología social, que entiende que conocer las representaciones sociales de un objeto, implica determinar qué se sabe, cómo se interpreta esa información y, qué actitud se despliega frente a ello (Jodelet, 1988; Rivière, 1981).

La teoría de las Representaciones Sociales, puede resultar oportuna en el camino de hacer inteligibles la subjetividad individual y social, ya que considera que las citadas se construyen a través de una forma particular de conocimiento, que es el sentido común; el cual se genera en situaciones interactivas que se

---

<sup>2</sup> El corso, expresión de la cultura carnalesca, proviene etimológicamente de la palabra italiana percorso que significa literalmente recorrido, camino, vía. Se refiere a desfile de diversas comparsas (agrupaciones) o personas disfrazadas representando una alegoría que se muestran en época de carnaval (Martín, 2017; Guimarey, 2008). Asimismo en el estudio pionero de Jerez y Vilca se considera el corso como una celebración popular que expresa lo que es el carnaval, basado e iniciado con el ritual de los habitantes originarios de la zona, “los guaraníes” de la ciudad de San Pedro de Jujuy; de alguna manera es un periodo en que lo prohibido, lo oculto, se muestra en todas sus dimensiones en el desfile de las calles del corsódromo (2010: 8,9).

llevan a cabo en la vida cotidiana entre los sujetos, influyendo en la significación social que los mismos le otorgan (Jodelet, 1988; Perera 1998).

En este proceso investigativo desde las teorías de la Representación Social, se irá transitando por una metodología cualitativa en donde se ensamblará la etnografía y la Autoetnografía para comprender cuales son las representaciones sociales sobre el consumo de bebidas alcohólicas en el contexto festivo del carnaval. En primer lugar, por intermedio de la etnografía se produjo un acercamiento a la realidad de un grupo de personas, los artistas del carnaval, quienes brindaron información que circula sobre dicho fenómeno, en el mismo contexto de estudio, permitiendo interpretar significados considerados por la psicología social como actitudes, opiniones, creencias, estereotipos, entre otros, incluyendo tanto elementos cognitivos como afectivos y actitudinales, puesto que los individuos y los grupos despliegan una actividad mental constante para posicionarse en relación con eventos, situaciones, objetos y con procesos comunicacionales que les interesan o les afectan. Dicho sea de paso, podemos mencionar que esta se genera entre la comunicación de la gente, por lo tanto, entre una intersección psicológica y social (Banchs, 1986; Jodelet, 1986). En este transitar de investigación se reconoce las innumerables maneras en que la experiencia personal influye en el proceso de investigación, lo que llevo a describir y analizarla sistemáticamente, a través de la Autoetnografía, enfoque que reconoce y da lugar a la subjetividad, la emocionalidad y aceptación de la realidad del investigador sobre el tema abordado, escribiendo retrospectiva y selectivamente a fin de comprender la experiencia cultural (Bénard Calva, 2019; Chang, 2008).).

Asimismo, en el estudio de las Representaciones Sociales es fundamental considerar el contexto histórico, porque en la interacción de los sujetos, al mismo tiempo que este es producido; se construye y modifica la representación del objeto, puesto que desde un principio forma parte del sentido común y de las prácticas cotidianas. Es decir, la Representación Social de un objeto es producto de un tiempo, un espacio determinado, donde su cultura e historia combinadas pueden establecer la orientación de las mismas (Jodelet, 1986; Rivière, 1986). Lo que se hará en esta tesis con una perspectiva etnohistórica y de historia regional, que de manera especial ha estudiado lo festivo del carnaval y dentro del mismo,

el consumo de bebidas alcohólicas, considerando las relevantes variables que destacamos al inicio de que el contexto histórico y cultural andino es fundamental para entender las Representaciones Sociales del consumo de bebidas alcohólicas en el contexto local de Jujuy de la ciudad de San Pedro.

En cuanto a las fuentes, este trabajo de investigación se ha enriquecido con documentos estatales sobre la temática del consumo de bebidas alcohólicas provenientes de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Panamericana de la Salud (OPS), Secretaria de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina (SEDRONAR) organismo que aborda el tema, con datos epidemiológicos a nivel nacional y local proporcionando una mirada profunda de la temática. Es así que pueden citarse:

- “Glosario de términos de alcohol y drogas” (1994). OMS. Gobierno de España. Ministerio de Sanidad y Consumo
- “Informe de situación regional sobre el alcohol y la Salud en las Américas”. (2015). OPS-OMS. Enfermedades no transmisibles y salud mental. Washington. D.C.
- “El alcohol: un producto de consumo no ordinario”. (2010). Investigación y políticas públicas. OPS. Washington, D.C.
- “Lineamientos para la atención del Consumo episódico excesivo de alcohol en adolescentes”. (2012). Dirección Nacional de Salud Mental y adicciones. Ministerio de Salud. Presidencia de la Nación.
- “Estudio Nacional en población de 12 a 65 años, sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas Informe de Resultados N° 1. Magnitud del consumo de sustancias a nivel nacional”, (2017). SEDRONAR Presidencia de la Nación.
- Mortalidad relacionada con el consumo de sustancias psicoactivas, (2017). SEDRONAR Presidencia de la Nación.
- “Estudio nacional en población de 12 a 65 años, sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas. Informe de Resultados de la Provincia de Jujuy”. (2017). SEDRONAR Presidencia de la Nación.
- “Ventanas epidemiologicas Regionales en establecimientos de salud. Región Ramal 1”. Jujuy . (2018).SEDRONAR.
- “Diagnóstico de situación del consumo de alcohol en Argentina y recomendaciones para la puesta en marcha de las políticas sanitarias”. (2019).

Dirección Nacional de promoción de la salud. Ministerio de Salud y Desarrollo Social. Presidencia de la Nación.

En materia de legislaciones del Estado Nación Argentina, nombramos la Ley N° 24.788 “Lucha contra el Alcoholismo” (1997) y la Ley 26.870/13. “Declarase al Vino como bebida Nacional (2013) emitidas por Honorable Congreso de la Nación Argentina. En cuanto a la legislación de la Provincia de Jujuy, podemos referir la Ley N° 4934(1996) sobre consumo de bebidas alcohólicas, la Ley N° 6082/2018. “Tolerancia Cero de Alcohol y Estupefacientes para Conductores” (2018); ambas emitidas por la Legislatura de Jujuy. Dirección Provincial de Boletín Oficial e imprenta del Estado. Gobierno de la Provincia de Jujuy. Por otro lado, citamos la Modificatoria de la Ley N° 5955. Régimen Regulatorio de las Actividades Nocturnas, Espectáculos Públicos y Otros Esparcimientos (2016) y su respectiva modificatoria (en el mes de diciembre del mismo año) la Ley N° 6009/16, donde se agrega ANEXO I: Celebración de la Fiesta Tradicional y Popular del Carnaval. Legislatura de Jujuy. Poder Ejecutivo de la Provincia de Jujuy, puesto que están relacionadas con el evento estivo del corso.

Respecto de las fuentes específicas, ha sido relevante la consulta de trabajos realizados a nivel internacional, nacional y local referente al tema de los eventos festivos y el consumo de bebidas alcohólicas entre los cuales se pueden destacar los siguientes autores: León Parra, Beatriz (2010), Jerez, Omar y Vilca, Viviana (2010); Cruz, Enrique N. (2010), Jerez, Omar y Figueroa, Hugo (Comp.) (2014).

En cuanto al trabajo de campo realizado se precisa en las entrevistas semi estructuradas a los artistas del carnaval con una muestra de 14(catorce entrevistados/as en el año 2022 de una comparsa del rubro artística a la cual para salvaguardar su identidad se la denominará con las siglas “AG22”; y la observación del contexto de investigación, en este caso el corso de la ciudad enfocándonos en las prácticas de consumo de los años 2019, 2022 (exclusivamente) y 2023. Ello incluyó tener en cuenta los sucesos antes del inicio del evento (organización previa del corso, horario de inicio, control vehicular alrededor de la ciudad), relevamiento general de espacios donde se realizan eventos bailables donde se produce el consumo de bebidas alcohólicas

relacionados con esta festividad (año 2022). Agregando a ello observaciones de las prácticas de los eventos festivos relacionado como el festejo de la Pachamama (observación de tres rituales en la ciudad de San Pedro de Jujuy) y en el cementerio de la localidad los días 1 y 2 de noviembre por el día de Todos los Santos y Fieles Difuntos en el año 2022.

Por otro lado, debemos señalar la participación como artista del carnaval en el año 2020 como pasista con función de destaque en la misma comparsa artística donde nos concentramos en realizar la investigación. A ello se sumaron entrevistas a comerciantes del corsódromo, a Directora de institución que trabaja con el tema de las adicciones, el Dispositivo territorial Comunitario (DTC).

En cuarto lugar, la formación desarrollada en una Maestría en Psicología Social ha enriquecido este trabajo gracias al aporte teórico y metodológico de la carrera mencionada que nos permitió encauzar el desarrollo y tema de la tesis a través el aporte de los módulos de Grupo: sostén y determinante del psiquismo y el Seminario: Fundamentos Epistemológicos del Método y Análisis de la Psicología social. Por otro lado en la carrera cursada de este doctorado en Ciencias Sociales también debemos mencionar los módulos de Cultura(s) popular(es). Hoy Teorías prácticas lenguajes y de Lectura y escritura doctoral.

Evaluándose que para incrementar los registros etnográficos disponibles para el caso de estudio era pertinente sumar la metodología Autoetnográfica, que se adquirió en un curso teórico-práctico de posgrado dictado por la Dra. Koeltzsch, Grit Kirstin( en el año 2020) que nos abrió una nueva mirada de investigación social con un método cualitativo, que utiliza datos de quien investiga y el contexto para comprender la interacción entre las personas, su entorno indagando uniones, flujos entre lo personal y lo cultural.

Respecto de estas decisiones metodológicas, se debe mencionar que como doctoranda desarrollo una profesión en un entorno laboral hospitalario como Trabajadora Social, formación de base. Lo que nos permite observar la realidad en pacientes internados y ambulatorios (atendidos por demanda espontánea) cuando la problemática de consumo de bebidas alcohólicas tiene secuelas psicofísicas en los sujetos. Ante estas consecuencias de acuerdo a la condición de salud del paciente se realiza el abordaje con el equipo de salud: Médico Clínico y/o Generalista, especialista de acuerdo a patología asociada o por

secuelas del mismo consumo, Médico Psiquiatra, Psicólogo y Trabajo Social, para el respectivo tratamiento y/o rehabilitación; coordinando en red con el Dispositivo Territorial Comunitario (DTC), organismo responsable de abordar las adicciones.

A partir de esta introducción del tema, su justificación y breve descripción de la metodología, en esta tesis desdoblaremos el tema elegido distribuido en tres capítulos que presentan la investigación realizada. En el primer capítulo se plantea el origen y fundamento de esta investigación, desarrollando la metodología y al mismo tiempo la perspectiva teórica que sostiene la misma, relacionando las Representaciones Sociales, lo festivo y las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas. En el segundo capítulo se desglosan las características básicas referentes a las bebidas alcohólicas e información epidemiológica sobre el consumo de la mismas teniendo en cuenta el contexto mundial, nacional y local. Al mismo tiempo se expone los antecedentes festivos y su relación con las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas, incursionado por los eventos festivos que se relacionan con el carnaval y el corso de la localidad de San Pedro de Jujuy. El tercer capítulo desvela los resultados expresados en categorías de las Representaciones Sociales, describiendo la festividad del corso y la significatividad que le otorgan los sujetos, protagonistas del mismo; asimismo en base a ello la Autoetnografía de la investigadora.

## **CAPITULO 1**

### **Planteamiento y metodología para el estudio del consumo de bebidas alcohólicas**

Este capítulo presenta el planteamiento del problema que se pretende abordar en la presente tesis doctoral, estableciendo el diseño, fundamentación y aspectos metodológicos de la investigación de acuerdo a los objetivos planteados. Es así como se abordan aspectos generales acerca de lo que son las representaciones sociales, el proceso de elaboración y/o construcción de las mismas y la relevancia que tiene la interacción de los sujetos que viven indefectiblemente en comunidad, por lo tanto la constante interacción influirá en la determinación de las mismas. A ello se agrega la relación con la Psicología Social, teniendo en cuenta el contexto histórico social en el cual desarrolla la festividad.

#### **1.1 Problematicación del consumo de bebidas alcohólicas**

Según Chang de la Rosa el consumo de bebidas alcohólicas constituye actualmente un importante problema de salud pública; pues el alcohol además de ser una droga adictiva y la puerta de entrada a otras drogas, es la causa que provoca unas sesenta enfermedades y dolencias diferentes, incluyendo lesiones, trastornos mentales y del comportamiento, afecciones gastrointestinales, cánceres, enfermedades cardiovasculares, pulmonares y músculo- esqueléticas, trastornos reproductivos, así como daño prenatal, mayor riesgo de parto prematuro y bajo peso al nacer (2012: 425).

De manera contextual, el Diagnóstico de situación sobre el consumo de Alcohol en Argentina y recomendaciones para la puesta en marcha de políticas sanitarias de la SEDRONAR (2019) señala como sus puntos principales:

- El uso nocivo de alcohol es uno de los cuatro factores de riesgo prevenibles de las Enfermedades Crónicas No Transmisibles (ECNT).

- El uso nocivo de alcohol ocupa el tercer lugar entre los principales factores de riesgo de muerte prematura y discapacidad a nivel mundial para las personas de entre 15 y 49 años, franja etaria que suele ser de las más productivas económicamente.

- En nuestro país se registran datos de consumo de 9,8 litros de alcohol puro per cápita, para un promedio regional de 8 litros y con proyecciones en aumento para el año 2025 (OMS, 2018).

-En los últimos tiempos, y acompañando la tendencia internacional, se evidenciaron cambios en la modalidad y patrón de consumo de bebidas alcohólicas que se manifiestan en una edad de inicio cada vez más temprana y el aumento de la prevalencia de la ingesta en mujeres y el registro, en ambos sexos, de un mayor consumo los fines de semana y durante períodos cortos de tiempo.

Como antecedente se puede mencionar también, de acuerdo a los datos procesados por la SEDRONAR en el “Estudio Nacional en población de 12 a 65 años, sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas” (2017); las encuestas arrojaron las siguientes conclusiones generales:

-A nivel nacional entre la población de 12 a 65 años del país, una de las sustancias de uso legal que presentan mayores tasas de consumo de alguna vez en la vida, es el alcohol con un porcentaje de 81,0%.

- El consumo actual de alcohol se encuentra presente en el 53% de la población, y en mayor medida en los varones. Entre los 18 a los 24 años se observa la tasa más elevada del 62 % y entre los adolescentes, la menor, del 34,7% y en menor medida lo es con respecto al consumo actual de los mayores de 50 años.

-El porcentaje de nuevos bebedores pasó de 9,7% en el 2010 a 37,1% en el 2017. En el caso de los varones dicha tasa casi cuadruplica a la del 2010.

De manera localizada, en la provincia de Jujuy, al noroeste de la Argentina, en relación al tema se debe mencionar que el hábito de consumo de bebidas alcohólicas forma parte de una de las más arraigadas pautas culturales, es así como está presente en todo tipo de reuniones sociales o celebraciones desde los tiempos prehispánicos a la modernidad (Mirande, 2010; Vargas, 2014). En particular como hábito cultural en el contexto provincial, el mismo informe (arriba mencionado) de la Sedronar señala que:

-La sustancia con mayores tasas de consumo es el alcohol; de la población de 12 a 65 años que reside en localidades de 80 mil habitantes y más de la provincia, el 85,8% consumió alguna vez en la vida alcohol.

-El 71,3% de la población de 12 a 65 años de Jujuy consumió alcohol durante el último año. El consumo de alcohol en los indicadores de vida y de año (consumos alguna vez en la vida y consumos recientes) es notoriamente elevado, tanto en varones como en mujeres comparados con el nivel nacional.

Todo este panorama, en donde se observa la existencia de riesgo para la salud de población por el consumo de alcohol, donde el comportamiento no es solo individual, sino que se encuentra influenciado por normas sociales y el contexto socioeconómico y cultural que acompañan los cambios en su uso/abuso; conllevan a pensar en posibles espacios y/o épocas del año en los que se desarrollan las diversas festividades que posiblemente propiciarían su respectivo consumo.

De esta manera realizando una revisión de los principales eventos festivos que se llevan a cabo en la provincia de Jujuy, en donde usualmente participa la comunidad, se pueden citar el Carnaval (meses de enero y febrero), el Día de la Pachamama (mes de agosto), y el Día de todos los santos y fieles difuntos (mes de noviembre). Eventos propios del contexto popular y cuyas prácticas dan cuenta de una matriz cultural común en la que históricamente, desde el descubrimiento de América en el siglo XV, las bebidas alcohólicas fueron consumidas con fines rituales, festivos o como alimento cotidiano en toda la provincia de Jujuy. Ello ocurrió primero en el Norte puesto que por allí se asentaron las primeras poblaciones durante el avance de la conquista de América, denominadas tierras altas (vinculado a la Quebrada y la Puna) y luego en la zona de San Pedro de Jujuy, denominadas tierras bajas.

Por otro lado, se evidencia en la comunidad, en todas las actividades que son parte de los acontecimientos festivos, en general el consumo de bebidas alcohólicas en diversas presentaciones (graduaciones de alcohol) que está disponible y es compartida en lugares públicos.

En tercer lugar, suele asociarse el alcohol con la diversión y el uso del tiempo libre en acontecimientos festivos. Su uso/consumo, si bien, tienen algunas diferencias regionales en toda la provincia de Jujuy; en el caso de la ciudad de San Pedro, suelen observarse con mayor frecuencia los fines de semana en espacios públicos y/o privados. Por otro lado, y según se ha indagado en una tesis de maestría donde analizamos una muestra de 12 estudiantes entre 17 y 20

años de edad de una escuela secundaria nocturna de que concurren a primer año, se produce una ingestión previa a una salida, (suele ser el boliche bailable o una fiesta), las formas de beber adquieren el sentido de madurez para el adolescente/joven. Los consumos de acuerdo a las entrevistas suelen producirse en los hogares de algunos de los integrantes del grupo consumidor con permisividad de sus padres y/o responsables. Se debe señalar en conclusión que el consumo de bebida alcohólica considerado como problemático se lleva a cabo con mayor profundidad en las épocas del año en la cual se producen los eventos festivos relacionados con la cultura, influyendo en la deserción escolar de los estudiantes (Gonzalez, 2016: 80,83).

De los eventos festivos mencionados con anterioridad, la investigación se focalizará en el carnaval puesto que posee mayor durabilidad y preparación manifestándose a través de diferentes actividades: desentierro y entierro del carnaval, bailes, jueves de comadre y compadre. Siendo el corso el que posee mayor participación de la comunidad porque es un evento que se realiza en pleno centro de la ciudad, es planificado y organizado durante varios meses con antelación, donde el municipio acompaña con un ente creado exclusivamente para este fin, como lo es la COM.E.COR, además de ser gratuito. Se debe mencionar que el corso se trata de un fenómeno carnestolendo que forma parte de la modernidad en la cual se observa que las prácticas de consumo y su respectiva representación tienen relación con elementos culturales, tradicionales de matriz indígena y colonial, pero que no son determinantes en su configuración como otros eventos festivos tales como el arete Guazú o el carnaval andino (Toro, 2012; Costa y Karasik, 1996).

Establecido lo relevante del estudio de la problemática del consumo de alcohol en el contexto festivo del carnaval, se debe mencionar que se ha seleccionado el caso de San Pedro de Jujuy, porque de acuerdo a los resultados del “Estudio de Ventanas Epidemiológicas<sup>3</sup> Regionales en Centros de Salud de

---

<sup>3</sup> La construcción de Ventanas Epidemiológicas, constituye una alternativa metodológica de producción de información que permiten elaborar un diagnóstico local con escasa inversión de tiempo, recursos económicos y humanos, mediante la construcción colectiva de información sobre la situación de consumo de sustancias psicoactivas, con el propósito de aportar elementos que permitan la reflexión de las problemáticas asociadas al consumo de sustancias y la posterior planificación de políticas y estrategias de intervención a nivel local, es un trabajo realizado desde el Observatorio Argentino de Drogas (OAD) de la SEDRONAR con la colaboración de del

Jujuy” (2018) de la Sedronar, de la cual surge la siguiente conclusión, que habilita la selección de este caso dentro del universo de la Provincia de Jujuy.

-En la zona de San Pedro (denominada Ramal 1 para el sector sanitario) el alcohol es la sustancia que presentó las mayores prevalencias de consumo por sobre el resto de las zonas sanitarias, entre la población encuestada en este sentido, el 85,7% declaró haber consumido bebidas con alcohol alguna vez en su vida, el 77,7% durante el último año y el 62,2% en el transcurso del último mes.

-De acuerdo a los grupos de edad, el consumo de alcohol registra valores más elevados en la población joven y adulta, de 18 a 49 años (2018:50). Dicha estadística tiene coincidencia con la situación epidemiológica a nivel nacional<sup>4</sup>, donde se menciona al grupo de 18 a 24 años, por lo tanto, la investigación se enfocará en este grupo etario.

En cuanto al abordaje teórico y metodológico, se consideran que la fiesta seleccionada para estudiar el consumo de alcohol, es un escenario de consumo que condiciona material y simbólicamente el uso respectivo en sus diversas presentaciones y más allá de los efectos que produce en la salud, adquieren significados y significantes que superan las barreras relacionadas a sus propiedades farmacológicas.

Teniendo en cuenta este periodo y contexto local, como así también los objetivos de esta investigación, la misma se apoyó en la teoría de representaciones sociales que plantea que no hay distinción alguna entre los universos exterior e interior del individuo o grupo. El sujeto y el objeto no son fundamentalmente distintos (Moscovici, 1969: 9). Ese objeto está inscrito en un contexto activo, concebido parcialmente por el sujeto, en tanto que prolongación de su comportamiento, de sus actitudes y de las normas a las que se refiere.

Es así como en la dinámica de la realidad social una forma de conocimiento, elaborada socialmente y compartida con un objetivo práctico que concurre a la construcción de una realidad común para un conjunto social

---

Observatorio Provincial de Salud Mental y Adicciones perteneciente a la Secretaría de Salud Mental y Adicciones del Ministerio de Salud de la Provincia de Jujuy.

<sup>4</sup> Estudio Nacional en población de 12 a 65 años, sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas Informe de Resultados N° 1. Magnitud del consumo de sustancias a nivel nacional. SEDRONAR (2017:5) Presidencia de la Nación.

(Jodelet, 1989: 36), y en este caso de las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas. Íntimamente relacionada con esta teoría nos encontramos con el aporte desde la Psicología Social de Pichón Rivièr (1981) quien considera que el hombre no es un punto de partida sino un punto de llegada del aquí y del ahora, en construcción permanente, diferente en cada momento histórico, en cada formación concreta; por ende, las prácticas sociales en forma continua se están modificando.

Dados estos antecedentes teóricos, el estudio de las Representaciones Sociales del consumo de bebidas alcohólicas en el contexto festivo del carnaval considerando el caso del “Corso de la ciudad de San Pedro de Jujuy” interpreta que nos interiorizaremos sobre estas prácticas sociales y la dinámica de elaboración que tiene el colectivo que participa activamente de esta fiesta anual.

## **1.2 Estado de cuestión, objetivos e hipótesis**

En el estudio de las Representaciones Sociales del consumo de alcohol en el contexto festivo del carnaval de Jujuy en la modernidad del siglo XXI; se debe señalar que se hará referencia al “consumo de alcohol” como el acto de ingerir bebidas etílicas, visto como un proceso en donde los sujetos lo instituyen y le dan múltiples significados, atribuciones, funcionalidades y consecuencias (positivas y negativas) dentro del juego de interacciones de los sujetos. Esto se basa en el concepto de Menéndez sobre alcoholización, que se refiere a los procesos y estructuras económico-políticos y socioculturales, que operan en una situación históricamente determinada para establecer las características básicas de la producción, uso y consumo, que implica el consumo de alcohol por parte de los sujetos y conjuntos sociales(1998: 13).

Asimismo, se entiende lo festivo desde lo que manifiesta Bajtín respecto a que las festividades (cualquiera que sea su tipo) “son una forma primordial determinante de la civilización humana. Las festividades siempre han tenido un contenido esencial, un sentido profundo, han expresado siempre una concepción del mundo. Es decir, el hombre tiene la necesidad, de poder desprenderse de los cánones sociales cotidiano y vivir una época de fiesta” (1987: 8).

Históricamente para las poblaciones indígenas de América el uso de alcohol era parte de una antigua tradición que se mantiene en la época colonial y

se proyecta a la modernidad (Saiges, 1993; Alzate Echeverri 2006). Por lo que al realizar la presente investigación se analizará los conocimientos, creencias y opiniones que emergen la interacción social, en un contexto determinado acerca de objetos sociales, que en este caso son las bebidas alcohólicas y su respectivo consumo. Ello permitirá arribar a las Representaciones Sociales que se analizarán teniendo en cuenta la postura de Jodelet (1986) ya que las prácticas de los sujetos conllevan una transformación de las Representaciones Sociales y viceversa. De hecho, esos contenidos son elaborados socialmente; es decir, el contexto y las condiciones socio históricas constituyen las condiciones de producción de las representaciones sociales.

De los eventos festivos que forman parte de la cultura jujeña; el que tiene mayor visibilidad de participación comunitaria es el carnaval; un evento que hibridó elementos de la cultura originaria prehispánica y el calendario religioso europeo ya que se ha proyectado de dinámica manera a la modernidad contemporánea; en donde usualmente está presente el consumo de alcohol. De esta manera surgen en algunas investigaciones de la zona andina las expresiones acerca del consumo de bebidas relacionadas con el festejo: estar borracho en el carnaval es necesario para “esta endiablado” (Costa y Karasik, 1996). Asimismo en el festejo del Arete Guazú, que participa de los corsos de la ciudad de San Pedro de Jujuy como modo estar presente en la comunidad (de las yungas) en tiempo de carnaval; siendo la chicha la bebida originaria, un elemento aglutinador y simbólico (Toro, 2012). Es el caso que se ha elegido analizar de los corsos del carnaval de San Pedro que cuenta con una primera aproximación que ha identificado algunos rasgos étnicos (Jerez y Figueroa, 2014), pero que a pesar de su significancia cultural y social aún no cuenta con otros abordajes como este que se propone de las representaciones.

En particular respecto a los antecedentes que abordan el consumo alcohol y la Representación Social, se considerarán los estudios de Páez, D; Valdosela, M; Igartua, J; Basabe M y Irauguí, J. (1992) y de Gallego, E; Hofstad, C; Estévez C; López, C y García del Castillo, J. (2001), quienes señalan y coinciden en el hecho que el alcohol es considerada la droga legal más tolerada en el contexto cultural, asociando sus efectos positivos en la creencia de que es un consumo festivo relacionado con el tiempo libre. Por otro lado, además de ser alentado por

el mismo contexto, ese transforma en una justificación para el grupo que encuentra satisfacción de lazos de amistad en dicho consumo.

En cuanto a la valoración que puede tener la Representación Social, Álvarez (2004), aporta que existe una diferencia sobre la representación que tiene un sujeto que padece la enfermedad cuando ya está comprometida su salud, y aquel que no ha llegado a esa instancia. Las personas tampoco entienden la diferencia entre el consumo normal (social, responsable) y el abuso ocasional (intoxicación o borrachera eventual) y el propio alcoholismo.

Finalmente, respecto a los patrones de consumo y los problemas relacionados con el alcohol, se cuenta con los estudios locales de Alderete E; Kaplan C y Nah Pérez S. (2005) que señalan que en la provincia de Jujuy han pasado a ser permisibles y de disfrute en los encuentros nocturnos, lugares de diversión. Agregando a ello que el consumo se instala de acuerdo a Miguez (2005) en espacios sociales muy debilitados en donde la preocupación de problemas y aficiones sufrió un debilitamiento de contención psicológica grupal. Por otro lado, se instaló también una modalidad de ingesta diferente a la de la cultura mediterránea, no solo en el tipo de bebida sino también en la forma y la oportunidad. Es decir, el problema epidémico de abuso de alcohol, ha demostrado la independencia del alcohol de lo alimentario, para ser usado externamente en plazas, calles y de manera episódica e intermitente el fin de semana o eventos festivos (Miguez, 2007; Gonzalez, 2016).

Establecido de esta manera sintética el estado de la cuestión, se propone como objetivo general de la investigación que da lugar a esta tesis: Identificar las Representaciones Sociales del consumo de las bebidas alcohólicas en contexto festivo del carnaval de los jóvenes (18 y 24 años de edad) que participan del corso de la ciudad de San Pedro de Jujuy. Y como objetivos específicos:

- Especificar características propias del contexto festivo local del corso que forma parte del carnaval.
- Profundizar cuáles son las vivencias, opiniones, creencias que tienen las personas respecto a las prácticas de consumo de alcohol en época del carnaval.

- Comprender el papel que las personas le atribuyen a las bebidas alcohólicas durante el tiempo festivo del carnaval: corso.

En consideración a estos objetivos que guiaron el trabajo empírico de investigación, la pregunta que surge es: ¿qué significados, actitudes y creencias le otorgan las personas colectiva y subjetivamente a las prácticas de consumo de alcohol en los contextos festivos locales del caso de estudio?

Hipotetizando que en la ciudad de San Pedro de Jujuy, el consumo de bebidas alcohólicas estaría determinado por las representaciones sociales que tienen los sujetos, ya que significan, conciben, matizan y viven este consumo que se profundizaría sobre todo durante los eventos festivos propios de la cultura de la región. Así, en la modernidad del siglo XXI en la ciudad de San Pedro de Jujuy de la provincia de Jujuy, el consumo de bebidas alcohólicas de diverso tipo es una práctica con tradiciones culturales e históricas que; actualmente tiene un papel fundamental como articulador de las relaciones sociales en momentos de ocio, tiempo libre y/o diversión que se configuran festivamente. Al mismo tiempo, tiene repercusiones a nivel biológico, psicológico y social que afectan al individuo, sus relaciones familiares, sociales, laborales a nivel material y de salud.

### **1.3 Metodología y fuentes**

Respecto al diseño y los participantes elaborados para esta tesis, de manera general en esta investigación se concretaron desde el enfoque de la metodología cualitativa. El estudio es de corte procesual puesto que se enfoca en comprender los hechos particulares que dan lugar a la elaboración de una representación específica, donde los significados que se asignan a un hecho, persona u objeto están íntimamente ligados a la historia, el contexto y la cultura. Parte de un abordaje hermenéutico, entendiendo al ser humano como productor de sentidos, y focalizándose en el análisis de las producciones simbólicas de los significados del lenguaje, a través de los cuales los seres humanos constituimos el mundo en que vivimos (Banchs, 2000: 3,6).

En primer lugar, la etnografía permitió acercarse a la realidad de un grupo de individuos, en este con el fin de obtener datos descriptivos teniendo en cuenta

el discurso de los entrevistados acerca del consumo de bebidas alcohólicas como así también observación general del contexto específico de estudio. Al respecto Castillo Guzmán, opina que es alentador que los “métodos de observación” y “el método etnográfico” hayan ganado amplio reconocimiento y hayan sido respaldados por diseñadores de políticas como también por científicos sociales, como capaces de proveer valiosos datos que de otro modo no serían obtenibles con respecto al alcohol y otras drogas (2015: 23). Ello se complementó con la autoetnografía, analizando sistemáticamente la experiencia personal relacionada con el tema de investigación.

Las informaciones necesarias para reconstruir las Representaciones Sociales son elementos simbólicos, producto de las prácticas sociales de los grupos, principalmente verbales y dotados de significado y sentido. Tal como lo señala Perera Pérez: “No debemos olvidar un importante precepto teórico general: toda representación es siempre de algo (el objeto) y de alguien (el sujeto, la población o grupo social). De modo tal que no es posible estudiar a uno y desconocer al otro; son los extremos imaginarios de un binomio con los que debemos operar simultáneamente. Esto es bien difícil en el terreno concreto, ya que nuestra realidad y pensamiento cotidiano son complejos y multidimensionados” (1998:17). Las Representaciones Sociales se conciben como producto de una construcción intersubjetiva, por lo tanto, la vía de acceso a su conocimiento está ligada al campo de la comunicación, los discursos (entendidos como interacciones habladas y todo tipo de textos escritos) y la interpretación. Por ende, investigar las Representaciones Sociales de un grupo determinado implica un análisis minucioso de los discursos de los mismos (Quiroga, 2009; Jodelet, 1988).

En segundo lugar, para el enfoque metodológico del autoetnografía se puede mencionar como antecedente de investigación en la Provincia de Jujuy, los trabajos de la Dra. Koeltzsch, Grit Kirstin: “Biopolítica y Educación Corporal en el Socialismo del Siglo XX. Autoetnografía de un cuerpo danzante”. (2019). Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Jujuy. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales; “El placer del movimiento – cuerpos y danzas populares amefricanos en Argentina” (2020), obra realizada con Dr. Cruz, Enrique. Sus estudios constituyen una contribución al crecimiento de las disciplinas sociales sobre todo para zona y

Latinoamérica, puesto que la bibliografía existente con los principales textos teóricos solo han sido publicada en inglés; asimismo debemos mencionar que de sus aportes, se han tomado autores citados en el presente trabajo. Por otro lado, el curso de posgrado dictado por la mencionada Doctora, sobre Autoetnografía, en la presente tesis, es un aporte enriquecedor, puesto que permite ver la realidad estudiada desde otra dimensión de la investigación en la cual existe un punto de inflexión y del yo personal en reacción con el mundo sobre todo social y cultural de la zona. Entre los trabajos consultados se pueden mencionar: “Cuerpo e ideología en sistemas totalitarios. Reflexión autoetnografía sobre el disciplinamiento del cuerpo en el régimen socialista” 2016. VII jornadas de Educación y Diversidad Sociocultural en Contextos Regionales. FHyCS. Universidad Nacional de Jujuy. “Perfomance Dancística en la cultura popular en el contexto global Danza y corporalidad en el Noroeste Argentino” (2021). (NOA), Universidad Nacional de Jujuy.

Al respecto de esta metodología, la autoetnografía, implica construir los datos a partir de la propia memoria y experiencia del investigador, puesto que forma parte del mundo social, avanzando así en la comprensión de fenómenos sociales. Se constituye en un acercamiento a la investigación y la escritura que busca describir y analizar sistemáticamente (grafía) experiencias personales (auto) para entender la experiencia cultural (Bernad Calva: 2019:17).

Para ello, la concentración estuvo puesta en el análisis de un discurso focalizado en el yo personal, teniendo en cuenta las experiencias y pensamientos del investigador, reflexionando activamente en el análisis desde la propia perspectiva y la autorreflexión. Una parte importante es el reconocimiento y las narraciones, ya que el tema surge a partir del consumo de bebidas alcohólicas de un familiar. Ello ha implicado revisar el proceso personal e interpersonal vivido relacionado con el tema de investigación, construyendo conocimientos desde ese posicionamiento.

De esta manera, se planificado la recopilación de datos para luego realizar el análisis y su respectiva interpretación de notas de campo, revistas y transcripciones de entrevistas en directa relación al fenómeno de estudio, tal como lo es el consumo de alcohol y la vivencia personal respecto al mismo; avanzando

en la comprensión de la experiencia de los actores y sus decisiones que construyen las Representaciones Sociales.

En tercer lugar se apelaran a informes, artículos y documentos actualizados de instituciones internacionales como OSP, organismo especializado en Salud del Sistema Interamericano que actúa como oficina regional para las Américas; de la OMS con el fin de obtener un panorama general sobre el consumo de bebidas alcohólicas, puesto que ofrecen investigaciones a nivel mundial sobre el tema.

Con el objeto de complementar información, a nivel estatal se apeló a documentos, informes, artículos de la Secretaria de Ministerio de Salud de la Nación, específicamente de SEDRONAR que es el organismo a cargo de coordinar políticas públicas enfocadas en la prevención, atención, asistencia y acompañamiento de personas con consumos problemáticos de sustancias, en todo el territorio nacional. Por otro lado, esta entidad, tiene a su cargo el Observatorio Argentino de Drogas (OAD) cuyos estudios e investigaciones producen conocimiento científico con el fin de ahondar en las diferentes dimensiones y modalidades de los consumos de sustancias, con datos cuantitativos de todas las provincias del país. Específicamente de la SEDRONAR, también dependen organismos como el DTC, que se encarga a nivel local de trabajar con la problemática de las adicciones, entre las cuales se encuentra el consumo de bebidas alcohólicas. De los documentos del Ministerio de Salud de la Nación Argentina se pueden detallar los datos estadísticos a nivel provincial y local acerca del consumo de bebidas alcohólicas, como así también el marco regulatorio acerca del tema.

A nivel local se pudo acceder a la reglamentación de la Comisión Municipal Ejecutiva de corsos (COM.E.COR), creada mediante decreto N° 1250-2021 del Departamento Ejecutivo Municipal a partir de fecha 16 de noviembre 2021, esta tiene a su cargo la ejecución de la Resolución N° 01/22- Reglamento de los Corsos sampedreños<sup>5</sup> que necesariamente tuvo que tener modificaciones ocasionadas por conceptos pertinentes a protocolos de prevención sanitaria debido a la pandemia por COVID19. Se debe mencionar entre sus disposiciones:

---

<sup>5</sup> Reglamento emitido por la Municipalidad de San Pedro de Jujuy, (con fecha de 09 noviembre del año 2021) a los responsables de cada agrupación/disfraz individual participantes del corso año 2022. Documento del archivo de la comparsa artística estudiada.

el uso del barbijo en el parque cerrado, la presentación de la fotocopia del carnet de vacunación y el comunicado de situación de salud de los participantes (enfermedad y alta médica). En cuanto al desarrollo del desfile, lo relevante fue la división de los grupos A y B, cuestión decidida en el transcurso de las reuniones realizadas por la COM.E.COR (durante el mes de enero del 2022)<sup>6</sup> de acuerdo a la situación sanitaria. Durante los cursos de los años posteriores continúa manteniéndose del mismo modo, al tener gran cantidad participantes para el desfile en el corsódromo.

En cuanto a las unidades de análisis, teniendo en cuenta las indicaciones del caso de Taylor y Bodgan (1992) para la realización de la observación participante, se ha considerado como muestra a los participantes de una de las actividades del carnaval, tal como lo es el curso de San Pedro de Jujuy. El cual como ya se menciona en párrafos anteriores es de mayor envergadura, en comparación a las otras actividades, donde hay una mayor participación de la comunidad, también presenta la característica de ser público y gratuito.

Debemos mencionar como antecedentes para esta investigación, la participación como artista del carnaval con función de pasista de destaque (se concentra en mostrar más que nada el traje referente a la alegoría de la comparsa artística). El entusiasmo surgió a través de familiares que comenzaron a participar unos años antes de esta actividad del carnaval. Es así que fuimos parte de la comparsa artística "AG22"; durante el transcurso de los años 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014. Posteriormente nos reintegramos a la participación en el año 2020, en la misma condición (pasista de destaque), ello nos permitió observar los consumos de bebidas alcohólicas desde otro ángulo.

Debemos mencionar que debido a la situación sanitaria de pandemia por COVID19, en el año 2021, la Municipalidad de San Pedro de Jujuy decidió suspender los cursos sampedreños<sup>7</sup>.

---

<sup>6</sup> Cuestión comunicada en reunión de la COM.E.COR a los responsables/caciques de todos los artistas del curso. La información fue transmitida por comparsa artística en el mes de enero del año 2022.

<sup>7</sup> Serra, Claudio, 10-03-2020. "Por el coronavirus San Pedro de queda sin carnaval". Información de Diario digital: "Todo Jujuy". Página on line: <https://www.todojujuy.com/ujuy/por-el-coronavirus-san-pedro-se-queda-carnaval-n140035>. Díaz, Gonzalo, 01-26-2021. "COM. E. COR Ratificó que no habrá cursos este año". Información de Municipalidad de San Pedro de Jujuy. COM.E.COR. Página on line: <https://sanpedrodejujuy.gob.ar/comecor-ratifico-que-no-habra-cursos-este-ano/>.

Durante los cursos de los años 2019, 2022 y 2023 nos enfocamos sobre todo en la observación del contexto. Tal como se destaca en párrafos anteriores ello incluyó tener en cuenta los sucesos antes del inicio del evento (organización previa del curso, horario de inicio, control vehicular alrededor de la ciudad), descripción general de otros espacios bailables donde se produce consumo de bebidas alcohólicas relacionados con esta festividad (ultimo meses del año 2021 y año 2022); como así también de los eventos festivos relacionados con el carnaval: festejo de la Pachamama (observación de tres rituales dentro de la ciudad de San Pedro de Jujuy) y Día de Todos los Santos y Fieles Difuntos ( los día 1 y 2 del año 2022).

Asimismo las entrevistas semi estructuradas se llevaron a cabo con participantes de la comparsa del año 2022. A ello se sumaron entrevistas al responsable de la comparsa artística estudiada, comerciantes del corsódromo, a Directora del Dispositivo territorial Comunitario (DTC), institución que trabaja con el tema de las adicciones.

Por lo señalado anteriormente respecto de la observación participante consumada y el compromiso autoetnográfico realizado, se considera que el curso, de la ciudad de San Pedro de Jujuy, es representativo de la zona de las Yungas, comienza a organizarse desde los últimos meses del año anterior; ello le permite tener un cronograma planificado con fechas precisas, cada año calendario. Una de sus características principales, del curso de San Pedro de Jujuy, sobre todo las agrupaciones (que participan activamente del curso) es que son representativas de la cultura de la Provincia y sus alrededores (Bolivia, Brasil). Con conjuntos folclórico de danzas tales como el pin pin, la zaya o tinkus, las comparsas artísticas como: Amaluna, Yaounde, Amazonas, Carnavalia, Kerana, Imperio Real y E-Yará.

Así se ha detectado en las observaciones realizadas de los cursos de los años 2019, 2020 que los protagonistas del carnaval en gran parte son adolescentes y jóvenes, sobre todo si se trata de participar en la comparsa artística ya sea bailando o tocando en la banda musical, siendo una de las más atractivas y actuales del rubro de agrupaciones.

Al realizarse dicho evento en las calles céntricas de la ciudad, esta se transforma en un corsódromo, un espacio público presentando un show donde la

diversidad de agrupaciones muestran su arte bailable. Estas actividades traen aparejado de alguna manera el consumo de bebidas alcohólicas, que no está explícitamente prohibido, observándose dicha práctica entre los artistas y los observadores del corso.

Para realizar este registro etnográfico se siguió el planteo de Araya Umaña (2002) respecto las técnicas de recolección de datos cualitativas y cuantitativas haciendo alusión a su diferencia, manifiesta: en efecto, las técnicas que son utilizadas en la investigación cualitativa (la entrevista, la observación, las preguntas abiertas, los diarios, etc.), el tipo de dato recogido suele expresarse en cadenas verbales y no mediante valores numéricos.

La población de estudio estuvo conformada por participantes del corso del carnaval 2022, sobre todo de aquellos cuyo desenvolvimiento es en forma grupal, y que según el reglamento de la COM.E.COR (Decreto N° 1520-LM-2021) deben ajustarse a un total promedio de entre sesenta (60) y cien (100) participantes<sup>8</sup>. Los rubros que reúnen dichas normativas son los siguientes: comparsas folclóricas, artísticas e indígenas; de allí se seleccionó el rubro de comparsas artísticas que cuya presentación artística tanto rítmica como coreográfica se corresponde al ritmo de base de samba brasileña, relacionada con una alegoría. Eligiéndose debido a que es uno de los rubros más recientes en cuanto a su participación (desde la década de los años 1990), además de presentar la característica que posee la mayor parte de los sujetos adolescentes y jóvenes con edad promedio desde los 14 hasta los 45 años de edad (documentado en archivo de la comparsa “AG22”) y de acuerdo a la inscripción que realiza la COM.E.COR. Ello permitió tener en cuenta la franja etaria exclusiva de la investigación, porque según el informe del SEDRONAR<sup>9</sup> entre esta franja el consumo actual de alcohol se encuentra presente en el 53% de la población. Por otro lado, entre los 18 a los 24 años se observa la tasa más elevada del 62 % y entre los adolescentes, la menor, del 34,7%. Finalmente respecto del caso seleccionado, se debe mencionar que también participan niños, adultos mayores y personas con

---

<sup>8</sup> De acuerdo a Resolución N° 01/22. Reglamento 2022 de los cursos sampedreños. Documento emitido por la COM.E.COR. Capítulo IV. “De la presentación artística del participantes y de los rubros”. Artículo N° 16. Documento que forma parte del archivo de la comparsa artística “AG22”.

<sup>9</sup> Diagnóstico de situación del consumo de alcohol en Argentina y recomendaciones para la puesta en marcha de las políticas sanitarias. Dirección Nacional de promoción de la salud. Ministerio de Salud y Desarrollo Social. Presidencia de la Nación (2019: 03).

discapacidad. De las comparsas artísticas se seleccionó la primera en el rubro (la que creó el mismo), pues además de tener mayor apertura para la participación de una gran franja etaria, también fue la que fue más receptiva para permitir la participación de la investigadora.

Es así que la muestra fue de sujetos voluntarios, se hizo un relevamiento previo e invitación respecto a aquellos que querían participar teniendo en cuenta los casos que ayudarían a entender el fenómeno de estudio, respondiendo a las preguntas de investigación. Para ello se consideró la franja etaria, de entre 18 y 24 años de edad (teniendo en cuenta los datos estadísticos) como así también su disposición para conversar sobre el tema, explicándoles el objetivo de la investigación y dando a conocer al mismo tiempo, el consentimiento informado. Los entrevistados/as contaban con antecedentes de más dos años participando en la comparsa, cumpliendo diferentes funciones: bailarines, colaboradores y/o ejecutores de la banda musical. En total la muestra estuvo constituida por catorce (14) miembros entre los cuales hubo cinco (5) personas de sexo femenino y nueve (9) de sexo masculino, todas con nivel de instrucción secundario, aprobado o cursando el último año, estudiando el nivel terciario y una con nivel terciario completo. De las personas entrevistadas dos se encuentran desocupadas, una se desempeña en un trabajo permanente, el resto de la personas trabaja en forma independientes o informalmente en la localidad de San Pedro de Jujuy.

Por otro lado, también de contó con los aportes del cacique (dueño y/o jefe como autoridad) de la comparsa artística porque nos permitió conocer sobre la historia de la misma. Se sumaron a la muestra de investigación, la consulta a de tres comerciantes del corsódromo, con referencias específicas sobre la venta de bebidas alcohólicas. Asimismo en tres entrevistas<sup>10</sup> se solicitó información a la Directora del DTC con quien se trabaja y coordina la atención de sujetos con problemas de consumo problemático (bebidas alcohólicas y/o sustancias psicoactivas ilegales), ingresados por la guardia del hospital local, o atendidos por demanda espontánea (en consultorio externo). Se debe señalar esta institución está en proceso de re organización, al realizarse el cambio de autoridad de la misma, siendo personal del Ministerio de Salud de la Provincia de Jujuy; personal con mayor experiencia para el abordaje de la problemática.

---

<sup>10</sup> Incluyó visitas planificadas para conocer la institución, recursos humanos y actividades que se llevan a cabo. Trabajo de campo concretado entre los meses de julio y agosto, del año 2023.

En cuanto a las estrategias de información y análisis de datos, las entrevistas semi estructuradas de llevaron a cabo en forma individual, se pautaron las mismas de acuerdo al tiempo del entrevistado, algunas se llevaron a cabo antes del comienzo del corso, el mismo día que desfilaba la comparsa u otro día de desfile o el indicado por el entrevistado. Se tuvo en cuenta acordar el momento que mejor consideraba el entrevistado/entrevistada; puesto que la idea era que se sintieran cómodos/as a fin de que brinden información con mayor espontaneidad posible.

En cuanto a la observación del contexto local en que se realiza el evento festivo carnestolendo, se efectuó en diversas locaciones. Unas en la agrupación, en la antesala del desfile en el corso, otras en el lugar de la sede de los mismos, que está ubicada a media cuadra del circuito. Como así también en el corsódromo, recorriendo las calles céntricas que lo conforman, focalizándose en observar las prácticas de consumo que se daban en el mismo ámbito, con el uso de cuaderno de campo. Dichas observaciones se llevaron a cabo durante las diez noches que se realizó el corso, incluso en una de sus actividades que fue la elección de la reina del Carnaval (se debe aclarar que dicho día no hay corso).

Llegado el momento para registrar las entrevistas semi estructuradas, se hizo uso de un grabador digital, previa aceptación (de grabación de audio) y consentimiento informado, por parte del entrevistado. Ello permitió un vínculo verbal y no verbal más grato y compenetrado entre la entrevistadora y entrevistado/a, ayudando también a comprender el diálogo a pesar de los ruidos del mismo contexto del corso o de la vía pública. Los archivos de audio, resultado de la entrevistas, fueron reproducidos y tipeados en la computadora, transcribiendo el contenido de cada una de las mismas, con propósito de ordenar el registro y realizar el análisis pertinente en formar manual. Este período de procesamiento de la información, permitió una mayor comprensión puesto que es posible percibir las pausas en la entrevistas e interpretar con mayor profundidad los mensajes, respetando palabra en su contexto. Esta modalidad de transcripción artesanal y cuidadosa, que duró varios meses, posibilitó registrar con fidelidad los contenidos producidos por las personas. Situación similar ocurrió con las transcripción de las observaciones realizadas en diferentes sitios del corsódromo,

donde se enfocó sobre todo aquellas relacionadas con el consumo de alcohol (Angrosino, 2012: 75).

En cuanto al procesamiento de datos de estos numerosos registros, se analizaron, a través del Método Comparativo Constante, que procede, originalmente del análisis de la Teoría Fundamentada, que según Glaser y Strauss (Grounded Theory) es un método para descubrir teorías, conceptos, hipótesis y proposiciones partiendo directamente de los datos, y no supuestos a priori y de otras investigaciones o de marcos teóricos existentes. Una de sus estrategias es que permite al investigador simultáneamente codificar y analizar los datos para desarrollar conceptos. Mediante la comparación continua de incidentes específicos de los datos, el investigador refina estos conceptos, identifica sus propiedades, explora sus interrelaciones y los integra en una teoría coherente (Taylor y Bodgan, 1987:155).

La primera etapa fue el análisis descriptivo, pudiendo observar las entrevistas transcritas, luego de la lectura exhaustiva, se construyó códigos abstractos a partir de datos línea por línea, momento en el cual se comparan constantemente, asignándoles un código común a los fragmentos de los discursos que comparten una misma idea, en este momento cualquier interpretación es provisional, dando lugar a la codificación abierta. Los conceptos obtenidos luego se agruparon en categorías, las que se fueron organizan jerárquicamente de acuerdo al objeto de estudio. En un segundo momento de codificación axial se analizaron y revisaron las categorías, desvelando relaciones entre ellas para integrarlas con sus propiedades o subcategorías. Con posterioridad se elaboró la integración de la categoría y sus propiedades, o sea el proceso de reducción de categorías por descarte, por fusión o transformación conceptual en otras categorías de nivel superior.

#### **1.4 El referente teórico, las representaciones sociales**

Comprender el consumo de sustancias psicoactivas, sobre todo si se trata de una sustancia legal, tal como lo es el caso de las bebidas alcohólicas, es un proceso complejo, puesto que obedece en parte a su carácter multicausal, donde

los elementos culturales, individuales, y sociales juegan un rol inevitablemente interdependiente. Tal como puede observar el contexto juega un papel importante sobre todo en los consumos a nivel provincial local y es una preocupación constante para los servicios de salud pública.

Por ello es menester iniciar por el planteamiento teórico que forma parte de su construcción, acto seguido se describen los principales aspectos a tener en cuenta dentro de la teoría de las representaciones sociales.

Al respecto nos formulamos la pregunta ¿Qué es representar? El ser humano nace inserto en una realidad donde vive en interacción con otros, un mundo, al cual debe ajustarse física e intelectualmente de manera continua, resolviendo los problemas que se le presentan.

En esta realidad de la vida cotidiana, que es una construcción intersubjetiva (Quiroga,1990) un mundo compartido, se constituye en un proceso de interacción y comunicación dinámica, en la cual la posición social de las personas, así como el lenguaje juegan un papel decisivo al posibilitar la acumulación o acopio social del conocimiento que se transmite generacionalmente. Por lo tanto, requiere de representaciones que guían la forma de nombrar y definir diferentes aspectos de la realidad, de interpretarlos, de tomar una posición determinada de acuerdo a su visión particular, y por supuesto, defenderla.

En palabras de Jodelet, representar es sustituir a, estar en el lugar de. En este sentido, la representación es el representante mental de algo: objeto, persona, acontecimiento, idea, etc. (1986: 475). En otras palabras, representar, entonces se refiere a la imagen (mental) que tiene un sujeto sobre alguna situación, cosa, evento, práctica u proceso no mental que percibe de alguna manera en su contexto cotidiano. A ello puede agregarse de acuerdo con Moscovici “el sujeto y el objeto no son fundamentalmente distintos” (1969: 9). Ese objeto está inscrito en un contexto activo, concebido parcialmente al menos por la persona o el grupo, en tanto que es prolongación de su comportamiento, de sus actitudes y de las normas a las que se refiere. Dicho de otro modo: el estímulo y la respuesta son indisociables. Es por ello que el objeto es contantemente reconstruido por el sujeto, en tanto este emite una evaluación cerca del mismo; lo que implica que esta representación, en la medida en que es transmitida se

constituye una creencia acerca de una parte de la realidad: evento, acción y/o proceso.

Así el acto de representación es un acto de pensamiento, por medio del cual un sujeto se relaciona con un objeto. Según Jodelet, por lo que respecta al acto, representar es sustituir a, estar en el lugar de. Así representar es re-presentar, hacer presente en la mente, en la conciencia (2002: 475).

### **a) Conceptualización**

La noción de Representaciones Sociales fue presentada por Moscovici en París en el año 1961, en su tesis doctoral titulada “El psicoanálisis, su imagen y su público” (publicada en el año 1979) estudio en el que, mediante el análisis de la prensa y entrevistas en distintos grupos sociales, analizaba la forma en que la sociedad francesa se representaba el Psicoanálisis. Dicha teoría pone en relación aportes de la Psicología con otros de la Sociología, la Antropología y la Historia, principalmente.

Es así que Moscovici afirma las Representaciones Sociales como “una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación”(1979: 17). Este conocimiento es del sentido común que tiene como objetivos, comunicar, estar al día, y sentirse dentro del ambiente social que se genera en el intercambio del grupo social.

Pasado unos años, este autor afirmaba:

"Por Representaciones Sociales entendemos un conjunto de conceptos, enunciados y explicaciones originados en la vida diaria, en el curso de las comunicaciones interindividuales. En nuestra sociedad se corresponde con los mitos y los sistemas de creencias de las sociedades tradicionales; incluso se podría decir que son la versión contemporánea del sentido común, constructos cognitivos compartidos en la interacción social cotidiana que proveen a los individuos de un entendimiento de sentido común" (Moscovici, 1981: 181,209). En esta definición se puede interpretar que entiende a las representaciones como un

conjunto de conocimientos que permiten al ser humano comprender e interpretar el mundo e influye en las formas de organización y comunicación en la medida en que se producen las interrelaciones entre las personas y/o grupos. Se constituyen, de alguna manera en sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas colectivas en general.

Esta teoría también ha sido enriquecida por otros autores, como Jodelet quien ubica a las Representaciones Sociales como: “Categorías cuyo estudio se hace posible, en la medida en que funcionan como entidades operativas para el entendimiento, la comunicación y la actuación, es decir, que permiten a la gente describir, explicar y expresarse en la vida cotidiana. Por esta razón, la representación mental está emparentada con el símbolo, con el signo. Al igual que ellos, la representación remite a otra cosa. No existe ninguna representación social que no sea la de un objeto, aunque éste sea mítico o imaginario” (1986: 473).

En esta definición proporcionada por Jodelet, se puede observar como conjunto de conocimientos de sentido común, permite una mayor comprensión de la realidad, que se encuentran elaborados en el marco del contexto y las condiciones socio históricas. Los sujetos sociales, si bien tienen su propia subjetividad, en la interacción la misma generan la Representación Social acerca de un objeto, la construye y hace parte del sentido común.

Otro importante teórico como Farr, las define como: sistemas cognoscitivos con una lógica y un lenguaje propios. No representan simplemente “opiniones acerca de”, “imágenes de”, o “actitudes hacia” sino teorías o ramas del conocimiento con derechos propio para el descubrimiento y la organización de la realidad. Sistemas de valores, ideas y prácticas con una función doble: primero, establecer un orden que permita a los individuos orientarse en su mundo material y social y dominarlo; segundo, posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y un código para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal (1984: 496). Para este autor, las Representaciones Sociales se conforman cuando los sujetos comienzan con

determinadas prácticas y las mismas forma parte del debate de la comunidad, ya lo que permite sistematizarlas y asignarles un significado específico.

Banchs (1986), las define como la forma de conocimiento del sentido común propio a las sociedades modernas bombardeadas constantemente de información a través de los medios de comunicación de masas, en sus contenidos encontramos sin dificultad la expresión de valores, actitudes, creencias y opiniones, cuya sustancia es regulada por las normas sociales de cada colectividad. Al abordarlas tal cual ellas se manifiestan en el discurso espontáneo, nos resultan de gran utilidad para comprender los significados, los símbolos y formas de interpretación que los seres humanos utilizan en el manejo de los objetos que pueblan su realidad inmediata.

Abric es otro autor que brinda una mirada complementaria al concepto de Representación Social. Para este autor, funciona como un sistema de interpretación de la realidad que rige las relaciones de los individuos con su entorno físico y social, ya que determina sus comportamientos o sus prácticas. Es una guía para la acción (2001:13). Tal como puede concluirse, las Representaciones Sociales orientan las acciones de las personas, ya que al designar significados para hacer comprensible la realidad, encauza una práctica cotidiana respecto al objeto de representación.

Asimismo indica, las representaciones en efecto no son exclusivamente cognitivas, también lo son sociales, lo que hace precisamente su especificidad en relación con otras producciones o mecanismos cognitivos y porque este presente la interacción entre los sujetos. El análisis y la comprensión de las Representaciones Sociales y de su respectivo funcionamiento supondrán así, siempre, un doble enfoque:

- Su componente cognitivo primeramente: la representación supone, lo hemos dicho, un sujeto activo, y tiene desde ese punto de vista una textura psicológica, sometida a las reglas que rigen los procesos cognitivos.

- Su componente social en segundo lugar: la puesta en práctica de esos procesos cognitivos está determinada directamente por las condiciones sociales en que una representación se elabora o se transmite, produciéndose adecuaciones. La representación permite conferir sentido a las conductas o

actuaciones de los individuos o grupos, es una guía para la acción; orienta las acciones y pre codifica la realidad, determina anticipaciones y expectativas.

Tal como podemos observar en este abanico de definiciones, poseen aspectos que coinciden entre sí, y se complementan, asimismo se concentran, sobre todo en que se fundamenta en el sentido común, desde el mismo saber cotidiano y las prácticas, enfocadas en el valor de la interacción grupal y la comunicación, como determinantes de las Representaciones Sociales, influyendo el contexto socio histórico en su gestión, determinación y perdurabilidad.

## **b) Los elementos de las Representaciones Sociales**

En cuanto al objeto, sujeto y contexto de la Representación Social, podemos mencionar esos tres elementos basados en lo que señala Jodelet quien refiere que “toda representación social es representación de algo y de alguien” (1986: 475). Al expresar esto establece dos elementos fundamentales: el objeto de representación y el sujeto constructor de dicha representación. Inevitablemente este sujeto vive en un contexto, entonces toda representación social ocurre en un tiempo y lugar específicos, en esto también hay influencia de las condiciones culturales, económicas y políticas, entre otras.

De esta manera, para que un tema sea considerado objeto de representación, es necesario que sea percibido y relevante para los sujetos, se encuentre relacionado con sus prácticas cotidianas, como así también formar parte de las interacciones grupales. Por consecuencia, “el objeto de representación provoca alteración, discusiones y debates entre los sujetos sociales”. (Jodelet, 1986: 473).

Por sí mismo un objeto no existe, es y existe para un individuo un grupo y en relación con ellos. Si por ejemplo un grupo o un individuo, emite una opinión sobre las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas, dicha opinión en cierta forma es constitutiva del objeto, lo determina. El objeto reconstruido es entonces de forma tal que resulta consistente con el sistema de valoración utilizado por el individuo o por el mismo grupo. Así, las Representaciones Sociales surgen de la necesidad de convertir lo extraño en familiar (Moscovici, 1979), ya que la atención

del sujeto es captada por hechos singulares, incongruentes o inusuales, lo que obliga a una explicación de los mismos.

En cuanto a los sujetos de representación, esos son relevantes al momento de elaborar o generar las Representaciones Sociales, ya que estos están situados en un tiempo, un contexto particular y en constante interacción con otros. En palabras de Jodelet emite a un sujeto que no sería tratado como un individuo aislado en su mundo de vida; sino un individuo auténticamente social, un sujeto que interioriza y se apropia de las representaciones sociales interviniendo al mismo tiempo en su construcción (2008: 37). Las Representaciones Sociales tienen una doble función hacer que lo extraño se vuelva familiar y lo invisible perceptible, así este producto, generado por el pensamiento social configura la realidad actual dentro las sociedades. De modo contrario, de acuerdo a Moscovici “Lo que es desconocido o insólito conlleva una amenaza, ya que no tenemos una categoría en la cual clasificarla” (1986: 503)

Es así como cada sujeto forma parte del entrelazamiento del conocimiento sobre un objeto, idea, procesos y lo organiza, estructura y legitima conformando las Representaciones Sociales. Este sujeto al mismo tiempo se comunica principalmente por medio del lenguaje, que es una herramienta cognitiva que le permite la formación y complejidad de las representaciones y posibilita, no sólo la transmisión e intercambio de esas representaciones entre los sujetos, sino también la modificación la realidad social. De este modo se puede pensar que las Representaciones Sociales que circulan en los discursos de los sujetos, son vehiculizadas por las palabras, los mensajes y las imágenes de los medios de comunicación (sobre todo en la actualidad), llegando a ser cristalizadas en las conductas del colectivo en general. Mediante el lenguaje objetivamos nuestros sentimientos e ideas acerca del mundo que nos rodea y en el cual vivimos, esto quiere decir que los hacemos reconocibles para nosotros mismos y para los demás. El lenguaje da cuenta de los procesos subjetivos, en tanto que se trata de una propiedad compartida. En esto no apoyamos en la idea de Berger y Luckmann, quien concluye que el lenguaje se origina en la vida cotidiana, en el aquí y en el ahora del sujeto, conviene apuntar que “la vida cotidiana, por sobre todo, es vida con el lenguaje que comparto con mis semejantes y por medio de él.

Por lo tanto, la comprensión del lenguaje es esencial para cualquier comprensión de la realidad de la vida cotidiana” (1968: 55).

Es por medio del lenguaje que las representaciones no están limitadas a ser de algún modo un reflejo del mundo que los rodea, en las representaciones las personas "completan" el mundo o le agregan elementos. En primer lugar, los sujetos pueden analizar la representación del estímulo en propiedades y componentes para sintetizar luego esas propiedades o componentes en otras representaciones y así sucesivamente, puede pasar de ser una representación individual a una social, circulando a través de imágenes. Empero, no todas las representaciones individuales se convierten en sociales porque no poseen la mismas posibilidades de circulación.

Respecto al contexto, se puede decir que las Representaciones Sociales son productos forjados en un tiempo, un espacio determinado, donde su cultura e historia combinadas pueden establecer la orientación de las mismas. Otro elemento que debe agregarse es que dicho contexto, se encuentra influenciado por las condiciones económicas, sociales y políticas e ideológicas.

Las Representaciones Sociales, de acuerdo al contexto tendrán una determinada significación que es un elemento fundamental, en la misma, a ello se refiere Abric señalando que está determinada por efectos del contexto; por el contexto discursivo primeramente, es decir por la naturaleza de las condiciones de producción del discurso, a partir del cual será formulada o descubierta una representación (1987: 6).

La mayor parte de las producciones de las Representaciones Sociales son producciones discursivas, a fin de lograr comprenderlas es necesario analizar sus condiciones de producción, teniendo en cuenta que la misma se produce en una situación particular, para un auditorio, a quien pretende argumentar y/o convencer. Así su significación dependerá por lo menos en parte, de las relaciones concretas que se verifican en el tiempo de una interacción que al mismo tiempo pueden sostenerla o modificarla. En esto tiene mucho que ver la posición que ocupa el sujeto o el grupo en el sistema social tanto como las ideologías o marcos teóricos, que poseen respecto a determinadas prácticas sociales. Ello implica que para entender el contenido y la dinámica de la

representación, es necesario remitirse tanto al contexto social como al discursivo a fin de arribar al análisis exhaustivo de las mismas las conclusiones pertinentes.

Toda representación reestructura la realidad para a la vez permitir una integración de las características objetivas del objeto, de las experiencias anteriores del sujeto, y de su sistema de normas y actitudes. Así al mismo tiempo permite al individuo o al grupo conferir sentido a sus conductas, y entender la realidad mediante su propio sistema de referencias y adaptarlas u definirlos. Tal como lo expresa Abric, es a la vez “producto y proceso de una actividad mental por la que un individuo o un grupo reconstituye la realidad que enfrenta y le atribuye una significación específica” (1987: 64).

Dadas estas circunstancias y tal como puede observarse, objeto, sujeto y contexto se encuentran integrados en una realidad dinámica y son determinantes entre sí. Es por esta razón que se hace preciso delinear el contexto donde surgen las Representaciones Sociales, a fin de aportar elementos que posibiliten entender su origen.

Al respecto es importante el aporte de Jodelet para quien la caracterización social de los contenidos o de los procesos de representación ha de referirse a las condiciones y a los contextos en los que surgen las representaciones, a las comunicaciones mediante las que circulan y a las funciones a las que sirven dentro de la interacción con el mundo y los demás (1986: 475).

En síntesis, la utilidad de estas categorías respecto del tema de estudio refiere analizar como las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas se encuentran atravesadas por diversas formas de pensamiento; opiniones, creencias, valoraciones y/o actitudes, relacionadas con la posición social del sujeto y/o grupo. La significación que adquiere se evidencia, no solo a través de sus discursos, sino también de las prácticas habituales dentro de un escenario de festividad.

El objeto de estudio que en este caso, son las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas, determinada por el sujeto inevitablemente inscripto en un contexto particular y perfilan la dinámica de la realidad social. Por lo tanto, la concepción de las Representaciones Sociales adquiere características particulares, teniendo en cuenta también los antecedentes históricos de la zona;

puesto que crean una visión compartida de la realidad posibilitando el proceso de las conversaciones cotidianas y al mismo tiempo el sostenimiento, gestión y permanencia de las mismas. Por lo tanto, el escenario en esta investigación fue observado poniendo foco en el corso como una de las actividades del carnaval y en una agrupación, tal como lo es una comparsa artística y su práctica de consumo de bebidas alcohólicas.

Llegado a este punto podemos hablar de las funciones de las representaciones sociales; puesto que tienen su origen en medio de las interacciones entre los sujetos, acerca de un objeto en particular, transformándose en un vehículo de enlace, de tejido conectivo entre el saber y el hacer. Su esencia es social por ende su contribución es importante para la orientación de la conductas del colectivo. Según Abric las Representaciones Sociales desempeñan un papel fundamental en las prácticas y en la dinámica de las relaciones sociales (1994: 15,16) Es así como cumplen las siguientes cuatro funciones:

#### 1. Funciones de saber: permiten entender y explicar la realidad

El saber práctico de sentido común, como le llama Moscovici, permite a los actores sociales adquirir conocimientos e integrarlos en un marco asimilable y comprensible para ellos, en coherencia con su funcionamiento cognitivo y con los valores a los que se adhieren. Por otro lado, facilita e incluso es la condición necesaria de la comunicación social. Define el marco de referencia común que permite el intercambio social, la transmisión y la difusión de ese saber ingenuo, que enriquece la comunicación creando y recreando las representaciones sociales.

#### 2. Funciones identitarias

Definen la identidad y permiten la salvaguarda de la especificidad de los grupos. Además de la función cognitiva de entender y explicar, las representaciones tienen también por función situar a los individuos y a los grupos en el campo social, permiten elaborar una identidad social y personal gratificante; es decir, compatible con los sistemas de normas y valores social e históricamente determinados. Al mismo tiempo ello promueve la autoidentificación de los

miembros del grupo acerca de una determinada práctica, acción, costumbre, teniendo en cuenta el aspecto psicosocial.

La identidad de un grupo va a desempeñar por otro lado, un papel importante en el control social ejercido por la colectividad sobre cada uno de sus miembros, en particular en los procesos de socialización.

### 3. Funciones de orientación: conducen los comportamientos y las prácticas

El sistema de pre-decodificación de la realidad que constituye la Representación Social es, como hemos dicho antes, una guía para la acción. La representación interviene directamente en la definición de la finalidad de la situación, determinando así, a priori, el tipo de relaciones pertinentes para el sujeto, pero también eventualmente, en una situación en que una tarea puede efectuarse y el tipo de gestión cognitiva que se adoptará.

La representación produce igualmente un sistema de anticipaciones y expectativas. No depende de la evolución de una interacción, la precede y determina y va reflejando, al mismo, tiempo la naturaleza de las reglas y de los lazos sociales entre los sujetos. Asimismo es prescriptiva de comportamientos o prácticas obligadas, define lo lícito, tolerable o inaceptable en un contexto social dado.

### 4. Funciones justificadoras: permiten justificar a posteriori las posturas y los comportamientos

A partir de la representación; que describe, clasifica y explica la realidad, los individuos definen las situaciones que organizan y orientan su acción, lo que al mismo tiempo les permite explicar y justificar sus conductas en una situación dada dentro de un grupo; fundamentando sus prácticas sociales.

Aparece así un nuevo papel de las representaciones, el de la persistencia, manteniendo un comportamiento a pesar de la fatiga o frustración, reforzando la posición social del grupo involucrado. La representación tiene por función perpetuar y justificar la diferenciación social, puede como los estereotipos pretender la discriminación o mantener una distancia social entre los grupos.

En cuanto a la formación de las Representaciones Sociales, podemos decir que llegado a este punto es importante señalar que una representación social se constituye y se hace operativa cuando resulta de la necesidad de una

colectividad de transformar el sentido común, en familiar e integrarlo a su realidad cotidiana.

Araya Umaña (2002) postula que existen tres vías expeditas para la formación de las Representaciones Sociales, una de ellas es el fondo cultural acumulado en la sociedad a lo largo de la historia, el segundo son los mecanismos de anclaje y de objetivación y el tercero es constituido por las prácticas sociales. En forma breve las mismas pueden resumirse de la siguiente manera:

Primero el fondo cultural acumulado por la sociedad a lo largo de la historia. Dicho fondo está constituido por las creencias ampliamente compartidas, los valores considerados como básicos y las referencias tanto históricas como culturales que conforman la memoria colectiva y la identidad de la propia sociedad. En esto, en primer lugar deben determinados objetos entrar a formar parte de las Representaciones Sociales de dichos objetos mediante una serie de transformaciones específicas.

El segundo, da cuenta de cómo inciden las estructuras sociales sobre la formación de las Representaciones Sociales, y de cómo intervienen los esquemas ya constituidos en la elaboración de nuevas representaciones.

Tercero, las prácticas sociales: que se encuentran relacionadas con las diversas modalidades de la comunicación social. Es, en efecto, en los procesos de comunicación social donde se origina principalmente la construcción de las Representaciones Sociales. La comunicación interpersonal y en particular la de las innumerables conversaciones en las que participa toda persona durante el transcurso de un día cualquiera de su vida cotidiana, es otra modalidad de la comunicación social cuya influencia es igualmente significativa (2002: 33,34).

Aquí se debe destacar que influye la ubicación de las personas en la estructura social, no solo interviene para la exposición selectiva de distintos contenidos conversacionales, sino que ejerce también una influencia sobre el tipo de experiencia personal que se establece con relación al objeto de la representación y la naturaleza del conocimiento que se tenga de el mismo, tanto como sus interacciones.

En cuanto a los procesos de anclaje y objetivación, la Representación Social es el conocimiento del sentido común que se lleva a cabo a través de dos procesos que la caracterizan, los mismos explican cómo lo social transforma un conocimiento en representación y cómo esta representación transforma lo social, su característica principal es que se producen en forma simultánea puesto que muestran la interdependencia entre la actividad psicológica y sus condiciones sociales de ejercicio (Moscovici.1979; Jodelet, 1986). A continuación, se explican los mismos:

El primero es, la objetivación, considerada como un proceso en que los elementos externos al sujeto tienen un conjunto de significados que son concretizados formando imágenes y estructurando el pensamiento. Moscovici expresa que es reabsorber un exceso de significados materializándolos. También es trasplantar al plano de la observación lo que solo era inferencia o símbolo (1979: 76). Se refiere al proceso mediante el cual se materializa el conocimiento en objetos concretos, lo social interviene operando o agenciando una formación de imagen que estructura la representación. De alguna manera se intercambian percepción material y concepto abstracto, haciéndose corresponder cosa y palabra, dando lugar a esquemas conceptuales que polarizan estructuras materiales. Cómo se sabe la objetivación lleva a ser de un esquema conceptual, a duplicar una imagen con una contrapartida material. Por medio de este procesos lo invisible se convierte en perceptible. De acuerdo a Moscovici para reducir la separación entre la masa de palabras que circulan y los objetos que los acompañan, no se podría hablar de nada si los signos lingüísticos no se enganchan a estructuras materiales, se trata de acoplar la palabra a la cosa (1979: 759).

En este proceso se retienen y seleccionan ideas y conceptos del contexto conceptual científico o ideológico que se reorganizan libremente y se transforman en una imagen concreta. El proceso de objetivación describe la constitución formal de un pensamiento y consta de tres fases.

En una primera fase, las personas se enfrentan a un evento u objeto social, reteniendo selectivamente algunos de sus diversos componentes y reorganizándolos libremente. Se busca el aspecto icónico de la idea, de modo tal que se relaciona o encaja el concepto con la imagen.

Luego el concepto se transforma en una estructura imaginaria que Moscovici (1988) denominó núcleo figurativo, esta reproduce la estructura conceptual de una manera visible y concreta.

Finalmente, el grupo se apropia del concepto así construido, sustituyendo esta abstracción a lo percibido y permitiendo dialogar fácilmente sobre lo que ese modelo representa. Toda vez que un concepto se convierte en imagen, pierde su carácter simbólico arbitrario y se convierte en una realidad simbolizada con una existencia autónoma, que permite concretar los elementos figurativos en elementos reales. Es decir, esta fase, implica su vez:

a) Fase de selección y descontextualización: se escogen y separan de su contexto original (campo científico y grupo de expertos) elementos y palabras que circulan en relación al objeto, con preferencia de aquellas que son claramente visualizables. Los sujetos descontextualizan los fenómenos de acuerdo a sus propios criterios culturales y normativos, reteniendo sólo aquello que está en concordancia con su sistema de valores. Al ser la información separada de su discurso de origen, una vez que son apropiadas por el colectivo social, las proyecta como parte de su universo, solo así consigue dominarlas (Moscovici 1986: 33).

b) Fase de especialización o formación del núcleo figurativo: en esta fase se condensan los elementos antes seleccionados en una estructura de imagen o conjunto gráfico que reproduce de forma visible y coherente la estructura conceptual. El discurso se estructura y objetiviza en un esquema figurativo de pensamiento, sintético, condensado, simple, concreto, formado con imágenes vividas y claras, es decir, las ideas abstractas se convierten en formas icónicas. Aquí la información que estaba difusa se organiza, encontrando coherencia con la etapa anterior, es decir se capta la idea, concepto u hecho que se trata de objetivar.

Estas imágenes estructuradas es lo que Moscovici (1979, 1981,1984) ha denominado núcleo figurativo, o sea, una imagen nuclear concentrada, con forma gráfica y coherente que captura la esencia del concepto, teoría o idea que se trate de objetivar. Esta simplificación en la imagen es lo que le permite a las personas conversar y también comprender de forma más sencilla las cosas, a los demás y

a ellas mismas y a través de su uso, en diferentes circunstancias, se convierte en un hecho natural.

c) Fase de naturalización: la transformación del concepto en imagen pierde su carácter simbólico arbitrario pasando a adquirir carácter de realidad con existencia autónoma para el colectivo que la representa. En este proceso de naturalización los conceptos se transforman en categorías sociales apropiadas para ordenar u organizar los acontecimientos reales y para ser nutridos por éstos, como si fueran un elemento más de la realidad objetiva. Así el grupo se apropia del concepto a través de la representación; la distancia que separa lo representado de su representación desaparece, de modo que las imágenes sustituyen a la realidad. Entonces lo que se percibe es la imagen que reemplaza y extiende de forma natural lo percibido, no ya el objeto. Cuando se sustituyen conceptos abstractos por imágenes se reconstruyen esos objetos, se les aplican figuras que parece cotidianas, se los aprehende, otorgándoles una explicación articulada con la realidad (Moscovici, 1988; Jodelet, 1985).

El anclaje es el otro proceso operante en la producción de las representaciones sociales, según Jodelet, este aspecto se refiere a la integración cognitiva del objeto representado dentro del sistema de pensamiento preexistente y a las transformaciones derivadas de este sistema, tanto de una parte como de otra. Es decir, que equivale a la atribución de una funcionalidad (1986: 486).

Este proceso establece una compleja relación dialéctica con el de objetivación, permitiendo articular las tres funciones básicas de las representaciones sociales: integración cognitiva de la novedad y del objeto representado en un marco de pensamiento preexistente, interpretación de la realidad (en términos de significado y utilidad socialmente conferidos) y orientación de las conductas y relaciones sociales.

Moscovici acerca del mismo expresa: “El anclaje designa la inserción de una ciencia en la jerarquía de los valores y entre los valores de la sociedad. En otros términos a través del proceso de anclaje la sociedad cambia el objeto social por un instrumento del que pueda disponer, y este objeto se coloca a una escala de preferencia en las relaciones sociales existentes. Entonces se podría decir que el anclaje transforma la ciencia en el marco de referencia y en red de significados, pero esto sería demasiado rápido. Solamente recordemos que una representación

social emerge donde existe un peligro para la identidad colectiva, cuando la comunicación de los conocimientos infringe las reglas que las sociedades ha establecido al respecto. La objetivación palía este inconveniente integrando las teorías abstractas de un grupo especializado con elementos del medio ambiente en general” (1979: 12).

En síntesis el proceso de anclaje permite comprender:

- Cómo se asigna sentido valor al objeto representado.
- Cómo se utiliza la representación para interpretar el mundo social.
- Cómo se opera su integración dentro de un sistema de comunicación humana.

Los eventos y objetos extraños y carentes de significado se vuelven familiares y adquieren significado, al ser integrados a una red de categorías e imágenes preexistentes, incorporándose así a nuestra realidad social. Al mismo tiempo, el anclaje involucra dos procesos:

a) Clasificación: consiste en la comparación del objeto desconocido con prototipos representativos de categorías particulares. Posteriormente se le asignan al objeto características idealizadas de la clase que representa el prototipo. La clasificación supone también una prescripción sobre reglas de acción y conductas que se permiten al objeto. Entonces de acuerdo Moscovici la clasificación implica una transformación del objeto, más determinada por nuestras categorías previas donde hemos encajado al objeto que por las características del mismo (1979:13).

b) Nominación: es la asignación de un nombre para el objeto representado. Al clasificar y nominar al objeto representado, se hace posible hablar del mismo, otorgarle una identidad propia que lo diferencia de otros objetos, y establecer una convención social por la cual los grupos que adhieren, le otorgan idéntica denominación para referirse a ese objeto.

El anclaje genera conclusiones rápidas sobre la conformidad y desviación de la nueva información con respecto al modelo existente, la objetivación traslada la ciencia al dominio del ser y que el anclaje lo delimita en el hacer. De este modo así como la objetivación presenta como los elementos de la ciencia se articulan en la realidad social, el anclaje hace visible la manera en que contribuyen a modelar las relaciones y también como se expresan (Jodelet, 1984, Moscovici, 1979).

Llegamos así a lo que se denominan las “Dimensiones de las Representaciones Sociales”

Las representaciones sociales tienen presencia de una manera heterogénea y múltiple tanto en su composición como su origen, es así que las opiniones, los valores, las actitudes, las creencias y las informaciones que la constituyen se articulan y organizan de manera ordenada y lógica en torno a ciertos criterios. Para Moscovici la Representación Social se muestra como un conjunto de proposiciones de reacciones y de evaluaciones referentes a puntos particulares emitidos en una u otra parte durante una encuesta conversacional por el corazón colectivo del cual cada uno quiera o no forma parte. Luego el autor apunta; pero estas proposiciones, reacciones o evaluaciones, están organizadas de maneras sumamente diversas según las clases, las culturas o los grupos y constituyen tantos universos de opiniones como clases culturas o grupos existen. Cada universo según nuestra hipótesis tiene tres dimensiones: El campo de Información, la Actitud y el Campo de Representación (1979: 45).

El campo de información se considera porque la información varía significativamente de un grupo a otro, tanto en cantidad como en calidad de acuerdo al contexto, espacial y temporal. La información se relaciona con la organización de los conocimientos que posee un grupo con respecto a un objeto social (Moscovici, 1979: 45). Comprende la selección que hacen los sujetos de una parte de la información que está disponible sobre el objeto de representación que se investiga o estudia.

El modo en que cada sujeto o grupo social, se apropia de la información o bien de un segmento de ella, que es lo más frecuente, depende de varias razones, entre las que se pueden mencionar el origen, la ubicación social, el capital cultural. Todo ello influye en el tipo de información y de acuerdo a los marcos teóricos en lo que se posiciona cada sujeto dentro de un grupo.

En cuanto al campo de la actitud, podemos decir que la actitud termina por descubrir la orientación global en relación con el objeto de representación, se presenta favorable o desfavorable así como las orientaciones intermedias que son necesario distinguirlas puesto que manifiestan la disposición de una persona hacia un objeto determinado, manifestando una orientación evaluativa del mismo (positiva o negativa).

Según Moscovici la actitud es la más frecuente de las tres dimensiones y quizás primera, es razonable concluir que nos informamos y nos representamos una cosa y únicamente después de haber tomado posición y en función de la posición tomada (1979: 49). La de toma de posición de cada sujeto ante la representación social es lo que le imprime el carácter dinámico, puesto que explica la diversidad de conductas ante diversas situaciones. Ello hace que la Representación Social no se mantenga fija, está en constante transformación de lo social, ya que se está reconstruyendo a sí misma en un constante movimiento dialéctico.

La actitud expresa el aspecto más afectivo de la representación, por ser la reacción emocional acerca del objeto o del hecho u evento. Es el elemento más primitivo y resistente de las representaciones y se halla siempre presente aunque los otros elementos no estén. Es decir, una persona o un grupo puede tener una reacción emocional sin necesidad de tener mayor información sobre un hecho en particular, ello determinará al mismo tiempo su posicionamiento.

Para culminar podemos mencionar el campo de la representación. La noción de dimensión nos obliga a estimar que existe un campo de representación una imagen allí donde hay una unidad jerarquizada de elementos. (Moscovici 1979: 46). En otras palabras hace referencia a la organización interna y a la jerarquización de los elementos que configuran el contenido de la representaciones sociales y como quedan amalgamados en la misma. Asimismo, refiere a la manera en que actúa el objeto de representación, los rasgos que lo distingue, los juicios valorativos que implican un poner en acción y sus propiedades cualitativas. En palabras de Jodelet (1989) el campo de representación comprende los significados que se le asignan al objeto de representación y que pueden ser diversos como juicios, aserciones, tipologías, creencias, elementos culturales. El campo de representación está en íntima relación con el nivel de información, por lo tanto, el campo de representación va variando en un grupo o de un sujeto a otro.

El campo de representación se organiza en torno al esquema figurativo o núcleo figurativo que es construido en el proceso de objetivación. Este esquema o núcleo no sólo constituye la parte más sólida y más estable de la representación, sino que ejerce una función organizadora para el conjunto de la representación

pues es él quien confiere su peso y su significado a todos los demás elementos que están presentes en el campo de la representación. La teoría del esquema figurativo tiene importantes implicaciones para el cambio social. En efecto, las actuaciones tendientes a modificar una representación social no tendrán éxito si no se dirigen prioritariamente a la modificación del esquema puesto que de él depende el significado global de la representación

Estas tres dimensiones contribuyen un todo integrado que solo pueden cercenarse para fines explicativos y conceptuales, empero en la realidad actúan de manera simultánea e interrelacionada. Los elementos constitutivos de una representación son jerarquizados, ponderados, manteniendo entre ellos relaciones que determinan la significación y el lugar que ocupan en un sistema representacional.

### **c) Aproximaciones procesuales y estructurales**

A finales de la década de 1990, Banchs realizó una revisión de estudios a nivel internacional sobre representaciones sociales con el propósito de reconocer las tendencias metodológicas que imperaban en estos trabajos. Así, la autora indica que cuando el investigador emplea la teoría de las representaciones sociales para sus estudios le da una orientación de acuerdo con el objeto de investigación y sus intereses. Según esta autora hay dos principales enfoques en las investigaciones de Representaciones Sociales: procesual y estructural (2000: 45).

Para la comprensión de estos dos enfoques es preciso recordar que las representaciones sociales son pensamiento constituyente y a la vez pensamiento constituido. Es decir, al ser parte de la realidad social, las Representaciones Sociales contribuyen a su configuración y producen en ella una serie de efectos específicos. Pero también, contribuyen a construir el objeto del cual son una representación, por lo que este objeto es, en parte, realmente tal y como aparece a través de su Representación Social.

Aunque ambos enfoques significan una manera diferente de apropiarse de la teoría, esta separación tiene una connotación heurística y de ninguna manera debe conducir a una falsa dicotomía entre ellos. Sin embargo, se puede afirmar que el aspecto constituyente del pensamiento son los procesos y el constituido

son los productos o contenidos. El enfoque que se centra en el primer aspecto es el procesual y el estructural se centra en el segundo aspecto.

El enfoque procesual descansa en postulados cualitativos y privilegia el análisis de lo social, de la cultura y de las interacciones sociales, en general. El estructural, privilegia el funcionamiento cognitivo y el del aparato psíquico y para ello recurre a los postulados que se derivan del método experimental así como a sofisticados análisis multivariados. Araya señala que la discusión en torno a estos dos pensamientos es análoga a la discusión acerca de la investigación cualitativa y la cuantitativa, no se trata de definir qué método tiene más posibilidades de traducir las cosas como de hecho “son”, pues desde la metodología cualitativa como de la cuantitativa se producen versiones sobre el mundo que no son “puras”. Es decir, ninguna de las dos escapa al carácter “construido” de los conocimientos y en ninguna se está en condiciones de asegurar que el conocimiento producido es, esencialmente, producto de un contacto “exitoso” con la “realidad” (2001: 24).

De acuerdo a Banchs la afiliación a un método no garantiza per se la superación de los sesgos investigativos o la incorporación del punto de vista de los y las actoras sociales. Las posibles distorsiones investigativas de las que constantemente son acusados los métodos cuantitativos (manipulación de la realidad, por ejemplo) podrían estar presentes también en la investigación cuantitativa. De igual manera, no se puede generalizar que todos los trabajos de representaciones sociales autodefinidos como procesuales (de tendencia cualitativa) integran los contenidos sociales de la teoría ni todos los trabajos estructurales (de tendencia cuantitativa) ignoran lo social (2000: 148).

### El enfoque procesual

Para acceder al contenido de una representación, el procedimiento clásico utilizado por este enfoque es la recopilación de un material discursivo producido en forma espontánea (conversaciones), o bien, inducido por medio de entrevistas o cuestionarios. Los discursos cristalizados en obras literarias, soportes periodísticos, grabaciones de radio pueden ser también objeto de análisis.

Independientemente de su modo de producción, este material discursivo es sometido a tratamiento mediante las clásicas técnicas de análisis de contenido. Este tratamiento, según Banchs (2000) proporciona una serie de indicadores que permiten reconstruir el contenido de la representación social. Tiene en común con el Interaccionismo Simbólico:

- Conciencia de la reactividad, efectos experimentales, efectos del entrevistador o entrevistadora, no como artefactos metodológicos indeseables, sino como partes normales del proceso de interacción social y de la definición de la situación que entra en toda investigación.
- Un foco de análisis en unidades micro o socio psicológicas más que sobre sociedades o instituciones.
- Una visión de la sociedad como empresa simbólica.
- Una visión de la sociedad más como proceso que como estado.
- Una concepción de los seres humanos como interactores autónomos y creativos más que como reactores pasivos abofeteados por las fuerzas externas sobre las cuales no tienen control.
- La suposición de que lo que es real y que amerita ser estudiado es lo que los miembros de una sociedad definen como real ya que es eso sobre lo que ellos actúan.
- Un compromiso con los métodos que reflejan y detectan las definiciones de los miembros más que los constructos de los científicos (Banchs, 2000: 5).

Estas convergencias, sin embargo, no significan que el interaccionismo simbólico y el enfoque procesual sean equivalentes pues el segundo trasciende del primero hacia una postura socio construccionista, ciertamente originada en los postulados del interaccionismo simbólico y claramente influenciada por la literatura foucaultiana, sobre todo en términos de análisis del discurso.

El énfasis está en el proceso social, en el contenido de las representaciones sociales y no en los mecanismos cognitivos.

Presupuestos epistemológicos y ontológicos

- El acceso al conocimiento de las Representaciones Sociales es por medio de un abordaje hermenéutico, en el que el ser humano es visualizado como un productor de sentidos.

- Se focaliza en el análisis de las producciones simbólicas, de los significados, del lenguaje, a través de los cuales los seres humanos construyen el mundo en que viven.
- Privilegia dos formas de acceso al conocimiento: una, a través de métodos de recolección y análisis cualitativo de los datos. Otra, la triangulación combinando múltiples técnicas, teorías e investigaciones para garantizar una hermenéutica mayor profundización y ampliación del objeto de estudio.
- La naturaleza del objeto de estudio que se intenta aprehender por esta vía, alude a un conocimiento del sentido común versátil y diverso.

Este enfoque, en resumen, se distingue por ser una aproximación cualitativa, centrada en la diversidad y en los aspectos significantes de la actividad representativa; por tener un uso más frecuente de referentes teóricos procedentes de la filosofía, lingüística y la sociología; por un interés focalizado sobre el objeto de estudio en sus vinculaciones socio históricas y culturales específicas y por una definición del objeto como instituyente más que instituido.

#### El enfoque estructural

Desde este enfoque, el análisis de una Representación Social y la comprensión de su funcionamiento necesitan obligatoriamente una doble identificación: la de su contenido y la de su estructura. Es decir, los elementos constitutivos de una representación son jerarquizados, asignados de una ponderación y mantienen entre ellos relaciones que determinan la significación y el lugar que ocupan en el sistema representacional. Esto implica, necesariamente, una metodología específica de recolección. Según Abric, todos los autores después de Moscovici están de acuerdo con la definición de la representación como conjunto organizado. Sin embargo, quienes se inscriben en el enfoque estructural parten del supuesto de que toda representación tiene una estructura específica que le es propia, cuya característica central es que está organizada alrededor de un núcleo central y que éste es el que determina su organización y significación (1994:18).

Es precisamente la teoría del núcleo la que distingue el enfoque estructural del procesual. Por núcleo central se entiende el elemento o conjunto de elementos que dan a la representación su coherencia y su significación global. Por otro lado podemos mencionar la teoría del Núcleo Central, teoría que permitió distinguir la línea teórica fundada por Moscovici y Jodelet, de carácter procesual o centrada en la dinámica de la representación. Entre los autores más destacados de este enfoque, además de Abric, se mencionan a Flament, Codol, Plon, Apfelbaum y dentro de la Escuela Psicosocial Vasca, Páez.

Según lo destaca Abric la hipótesis de núcleo central puede ser formulada en estos términos: la organización de una representación presenta una modalidad particular específica; no únicamente los elementos de la representación son jerarquizados, sino además toda representación está organizada alrededor de un núcleo central constituido por uno o varios elementos que dan significación a la representación( 2001: 18).

Este núcleo figurativo surge del proceso de objetivación. Es el modelo figurativo que penetra en el medio social como expresión de lo “real” por eso mismo se toma “natural” utilizado como si se recortara directamente de esta realidad. La conjunción de dos movimientos, el de la generalización colectiva del uso y el de la expresión inmediata de los fenómenos concretos, le permite a las representaciones convertirse en un marco cognoscitivo estable y orientar las percepciones o los juicios sobre el comportamiento relaciones interindividuales (Moscovici.1979: 87).

Para Abric la existencia de un núcleo central es el elemento fundamental de la representación puesto que a la vez determina la significación y la organización de la representación (1987: 20,21) El núcleo central o núcleo estructurante de una representación garantiza dos funciones esenciales:

- Una función generadora: es el elemento mediante el cual se crea, se transforma, la significación de los otros elementos constitutivos de la representación. Es por su conducto que esos elementos toman un sentido, un valor,
- Una función organizadora: es el núcleo central que determina la naturaleza de los lazos que unen, entre ellos los elementos de la representación. Es, en este sentido, el elemento unificador y estabilizador de la representación.

Por otra parte, tiene una propiedad principal, constituye el elemento más estable de la representación, el que garantiza la perennidad en contextos movibles y evolutivos. Será en la representación el elemento que más resistirá al cambio. En efecto cualquier modificación del núcleo central ocasiona una transformación completa de la representación.

Las Representaciones Sociales poseen elementos periféricos que se organizan alrededor del núcleo y que constituyen parte esencial del contenido de la misma, debido a que reflejan la información retenida, los juicios valorativos, creencias y estereotipos en torno al objeto. Siendo así, el sistema periférico asume dinamismo, flexibilidad e individualización mayores, de tal modo que, dada su mayor inclinación al cambio, facilitan la adaptación ante situaciones contingentes y prácticas concretas cotidianas. Por ende, su valor es adaptativo, ya que permite la evolución progresiva de la representación en función de las condiciones del contexto. Por su parte Abric (1987) señala, en efecto constituyen la interface entre el núcleo central y la situación concreta en la que se elabora o funciona la representación respondiendo a tres funciones esenciales:

- Función concreción: directamente dependientes del contexto, resultan del anclaje de la representación en la realidad, y permiten revestirla en términos concretos, comprensibles y transmisibles de inmediato. Integran los elementos de la situación en la que la representación se produce, hablan del presente y de lo vivido del sujeto.

- Función regulación: desempeñan un papel esencial en la adaptación de la representación a las evoluciones del contexto. Pueden entonces ser integradas a la periferia de la representación o transformarse, ser reinterpretados, ya sea otorgándoles un estatuto menor, o significación central. Esta función constituye el aspecto móvil y evolutivo de la representación.

- Función defensa: el núcleo central de una representación, resiste al cambio, puesto que su transformación ocasionaría un trastorno completo. Por lo tanto, el sistema periférico funciona como el sistema de defensa de la representación. La transformación de una representación se operará así en la mayoría de los casos mediante la transformación de sus elementos periféricos: cambio de ponderación, interpretaciones nuevas, deformaciones funcionales defensivas, integración condicional de elementos contradictorios. Es en el sistema

periférico donde las contradicciones podrán aparecer entonces y ser sostenidas (1987: 23,24).

De manera sintética se puede decir que tanto el núcleo central, como el sistema periférico sostienen las Representaciones Sociales porque surge de las condiciones, históricas, sociales e ideológicas está directamente relacionado con las normas y valores de los individuos y el contexto social; y porque está relacionado con el contexto más contiguo y las particularidades del sujeto. Se debe destacar que entre estos dos elementos hay una mutua determinación en lo que respecta a su funcionalidad.

### Prácticas Sociales y Representaciones Sociales

Hasta aquí se hemos hablado en todo momento de como las Representaciones Sociales determinan y son determinadas por las prácticas sociales que tienen los sujetos o grupos en relación a un objeto. La puesta en evidencia de la determinación de las prácticas y las representaciones sociales se realiza a partir de la publicación de la obra principal de Moscovici en el año 1961, al introducir la noción de Representación Social en Psicología Social.

Todos los autores llegan al acuerdo de que las representaciones y las prácticas se generan mutuamente. “No se puede dissociar la representación, el discurso y la práctica. Forman un todo. Sería vano buscar si la práctica produce la representación o es a la inversa” (Abric, 2001: 206). La existencia de una relación entre representaciones y prácticas sociales es indudable.

El análisis de cualquier práctica social supone que sean tomados en cuenta los siguientes factores:

- Los factores culturales, que se encuentran ligados primeramente a la historia del grupo y a su memoria colectiva. Las Representaciones Sociales están marcadas fuertemente por su inscripción en un proceso temporal e histórico. Es así como el contenido de las mismas proveniente de “matrices culturales” se vuelven para el grupo social un modo de interpretar las prácticas. Estas matrices que de alguna manera establecen un marco cultural de conocimientos y comportamientos transmitida a través de las instituciones de base por donde el sujeto transita su vida cotidiana, como la familia, la escuela, iglesia, movimiento asociativo, un club de deportivo entre otros.

-Los factores ligados al sistema de normas y valores, para que el sujeto reconozca una práctica como suya es necesario que se ajuste a su sistema de normas y valores; puesto que las mismas son constituyentes de las representaciones sociales. De acuerdo con Abric, la realidad social no puede ser asimilada al “social inmediatamente existente”, y si la acción depende de condiciones materiales y sociales (en particular de relaciones de poder), resulta también de sistemas de valor que le asignan una significación y un fin, de las representaciones sociales(1994: 196).

El mismo autor al respecto agrega que es indispensable que las Representaciones Sociales también estén definidas por el conjunto de conductas, pasadas o actuales de los actores sociales. Las prácticas y Representaciones Sociales forman parte de un mismo fenómeno, es imposible separar la una de la otra, tienen toda la complejidad de lo humano, por lo tanto cambiante, desprovisto de absoluta certeza y expuesto a múltiples variables intervinientes modificándose de acuerdo a las conducta individual y colectiva.

- Los factores ligados a la actividad del sujeto, aquí deben incluirse los procesos de construcción, o de reapropiación de la realidad, es decir las actividades de pre-descodificación de la situación determinada, el sistema de expectativas y anticipaciones generado por la existencia de una representación, el sistema de categorización. En suma, estos procesos permiten al individuo organizar sus experiencias subjetivas, que estructuran y dan forma a la interacción social.

El modo de apropiación de los factores cognitivos, simbólicos, representacionales desempeñan igualmente un papel determinante. Esto es porque para que una práctica social, aún impuesta, se mantenga, es necesario todavía que puedan con el tiempo, ser apropiadas, es decir, integradas al sistema de valores, creencias y normas, ya sea adaptándose a él o transformándolo. Cualquier contradicción entre las representaciones sociales y las prácticas lleva necesariamente a la transformación de una u otra (Abric, 1994: 213).

En cuanto a las Representaciones Sociales el conocimiento de su contenido y de su organización se apoya obligatoriamente en la consideración de las prácticas sociales. Retornando una vez más a Jodelet, el análisis de una representación social necesita descubrir los principios de su actualización. “Hay que conocer el espacio de aplicación de la actividad representativa para

especificar su naturaleza: cognitiva, simbólica, ideológica, prescriptiva, etcétera” (1984: 31).

Es así que tratar de entender las relaciones entre representaciones y prácticas sociales supone un campo amplio y complejo de entender, el campo de estudio que constituye el análisis de las relaciones entre prácticas y Representaciones Sociales es esencial no solo para la Psicología Social, sino también para el conjunto de ciencias sociales que se interesan en la interacción del hombre con su entorno físico y social (Abric, 1994: 214). Debido a que la realidad social es dinámica, constantemente las prácticas sociales y su respectiva representación se encuentran en modificación, ello dependerá de los factores arriba mencionados.

#### **d) Psicología Social del consumo de bebidas alcohólicas**

Dando continuación al tema anterior, en este apartado se especifican conceptos básicos que relacionan las Representaciones Sociales y la Psicología Social. Tal como se puede observar el sujeto vive en constante interacción con el contexto social determinando la realidad a través de las prácticas sociales, en donde su subjetividad se ve inevitablemente implicada.

De acuerdo a Quiroga, la Psicología Social tiene por especificidad indagar sobre el nexo dialéctico fundante, el que se da entre el orden socio histórico y la subjetividad. Ello implica el estudio de las relaciones que gestan ese orden; las instituciones y las prácticas que expresan esas relaciones y emergen en ellas, los sistemas de representación que recorren esa estructura e interpretan esa experiencia de los sujetos, como así también las formas organizativas (2008: 51).

Es así como hace a la pertinencia de la Psicología Social, el estudio de la modalidades con las que los sujetos producen, desarrollan, sostienen y transforman estas relaciones sociales, instituciones, formas de organización, representación y comunicación.

Quiroga, basándose en el pensamiento de Pichón Riviére, indica que la Psicología se define como Social a partir de la concepción del sujeto como social e históricamente determinado, configurándose en un interjuego en un contexto que le da a su experiencia, siempre interpenetrado de vínculos y relaciones

sociales. En el seno de estas relaciones emerge el psiquismo como interiorización de las mismas, como instancia y función representacional que dará luego al surgimiento del pensamiento, el lenguaje y las distintas formas de simbolización (2009: 36).

En cuanto a la concepción de sujeto y de grupo, podemos decir en primer lugar que la concepción de sujeto constituye el "lugar teórico", explícito o implícito, donde se plantea toda una problemática humana. Ahora bien, también debe tenerse en cuenta que cada momento histórico, dada sus particularidades sociales, culturales, políticas y económicas produce un modo de definir al sujeto. Este sujeto no debe ser entendido como entidad aislada, objetiva y homogénea sino como un ser de necesidades que se satisfacen sociablemente y que se encuentra en construcción permanente, diferente en cada momento socio-histórico. Es un ser con necesidades que se satisfacen socialmente en relaciones que lo determinan, es producido en una praxis, no hay nada en él que no sea resultante de la interacción entre individuos (Pichón Rivière, 1951; Quiroga, 2009). En conclusión, al respecto se puede decir lo siguiente:

- Hay un criterio de adaptación activa y una relación sujeto- contexto. El sujeto se va configurando a partir de las interacciones con los demás individuos, grupos o clases sociales, y estos al mismo tiempo se modifican a través de esta interacción en una relación dialéctica, en la cual el sujeto se adapta en forma activa y continua.

- Los procesos psíquicos y sus posibilidades son una expresión de una relación entre el sujeto y mundo externo, o entre necesidad y recursos que el mismo contexto aporta para derribar barreras que faciliten su satisfacción.

- El sujeto es contextualizado y su subjetividad hace sistema con el mundo del cual procede la satisfacción de sus necesidades.

El sujeto de la necesidad en acción concreta de satisfacerla a través de la experiencia social, se transforma en el "sujeto de la representación" y desde allí en el sujeto de los significados sociales, situación que logrará alcanzar en interacción con otros seres humanos, por su misma naturaleza social.

Esto nos lleva a considerar la idea de un tránsito epistemológico “Hacia lo grupal”. Al respecto, los hombres producen socialmente su existencia articulados entre sí transforman la naturaleza en función de sus necesidades transformándose a la vez a sí mismo. Para Pichón Rivière “el grupo como un conjunto restringido de personas ligadas por constantes de tiempo y espacio y articulados por su mutua representación interna, que se proponen en forma explícita o implícita una tarea que constituye su finalidad. Esta concepción de grupo lo define como estructura como un sistema de relaciones cuya esencia hace la operatividad el sentido, por qué y para qué de la interacción, está dado por necesidades y un hacer, tarea o praxis relacionado con esas necesidades” (Quiroga, 2008: 110).

Así continua complementando este concepto expresando que el hombre no es un punto de partida sino un punto de llegada del aquí y del ahora, en construcción permanente, diferente en cada momento histórico, en cada formación concreta. El hombre entonces, es y está siempre siendo en la relación dialéctica con el mundo, con los otros quienes participan en su propia configuración.

Los distintos grupos de pertenencia del sujeto en los que se desarrolla su experiencia cotidiana son en tanto sistemas relacionales estables y normatizados, instituciones que operan como sostén del psiquismo, encuadre y escenario en el que se depositan y controlan las formas más primitivas en diferenciadas de la personalidad gestadas en la organización grupal originaria. Esa depositación permite que prevalezcan en el sujeto y en el grupo las formas de interacción más evolucionadas y complejas; el ámbito grupal es así es un espacio común de producción e intercambio en el que suele predominar el orden simbólico sobre las ansiedades y fantasías primitivas (Quiroga, 2008: 86).

El grupo desarrolla en relación a sujeto que lo integra una función esencial de sostén y continencia. El psiquismo se constituye la institución de vínculo del grupo. En estos primeros ámbitos de su experiencia, el sujeto es modelado por las relaciones sociales que determina en forma y contenido los vínculos interpersonales, la organización familiar, las instituciones.

## El concepto de vínculo en las relaciones personales

La manera en como el ser humano se comunica o las conductas que se llevan a cabo con otros sujetos, afectan y/o determinan en gran medida el tipo de relación que se establecerá con el correr del tiempo. El ser humano, es un ser gregario por naturaleza, y sus relaciones son fundamentales para su buen desarrollo biopsicosocial. De hecho, ya desde el nacimiento es capaz de establecer vínculos importantes sobre todo con su grupo familiar. El estudio sobre los mecanismos empleados para relacionarse con nuestros semejantes han sido objeto de múltiples investigaciones y han generado diversas teorías.

Según Pichón Rivière “el vínculo es la estructura fundamental de relación intersubjetiva por las cuales se media en la brecha entre individuo y sociedad. Éste se ve atravesado por procesos comunicacionales y de aprendizaje a través de los cuales se producen modificaciones y transformaciones de conducta. La constitución del vínculo como estructura de interacción implica un aprendizaje, una modificación estructural. Este aprendizaje o modificación estructural significa un cambio sustancial en el proceso de interacción, una transformación cualitativa del mismo, a la vez que es efecto del interjuego entre sujetos” (Quiroga, 2009: 93-94).

Esta transformación cualitativa del proceso interaccional está dada por la internalización del vínculo. Esta relación hasta aquí actuada predominantemente en el mundo externo, preponderadamente unidimensional, (efectivizada en la dimensión de la intersubjetividad) se inscribe, en y con otra calidad, en la interioridad del sujeto, se aloja en su mundo interno.

Es así como cada uno de los sujetos, al continuar el interjuego queda habitado por los personajes, por las figuras y las relaciones que estructuran esa trama. Allí se produce una internalización recíproca, o inscripción intrasujeto de la trama interaccional a la que Pichón Rivière denomina mutua representación interna, es el momento en que se constituye el vínculo como tal; de la misma manera que se constituye, a partir del mismo principio organizador, esa trama o red vincular que es el grupo (1981: 45).

Las conductas del sujeto se modifican a partir de sus propias experiencias, en cada experiencia hay un aprendizaje, aprende a organizar y significar las experiencias, pensamientos, sentimientos, construyendo hábitos de aprendizaje

que utilizará en el transcurso de su vida. El aprendizaje es una situación de cambio como resultado de una interacción con el otro, es un proceso de apropiación instrumental de la realidad para transformarla (Pichón Rivière, 1951; Quiroga, 2009)

#### Criterio de Salud- Enfermedad

En esta relación con el mundo las personas de acuerdo con su realidad, suelen acomodarse o ajustarse a otras personas, a lugares o situaciones distintas; generando diferentes respuestas a la cuales Pichón Rivière (1951) denomina adaptación. La adaptación puede ser definida como “adecuación o inadecuación, coherencia o incoherencia, de la respuesta a las exigencias del medio, a la conexión operativa e inoperante del sujeto con la realidad”. La adaptación es definida en relación con las ideas de salud y enfermedad mental, calificándose al mismo tiempo como activa y como pasiva, respectivamente, esta última es designada también como alienación. Es así que define estos procesos de la siguiente manera:

Adaptación pasiva: destaca la confusión que suele hacerse al homologar adaptación pasiva con curación. Dice Pichón Rivière “En la práctica psiquiátrica, es frecuente observar que muchos pacientes son dados de alta tomando como índice de curación el hecho de que comen bien, se visten correctamente, etc., es decir presentan una conducta aparentemente “normal”, han llegado a construir un estereotipo con el cual se manejan en forma casi automática en su vida cotidiana. En este estereotipo, el médico, la familia y los allegados se integran como contexto. El sujeto puede comer, puede dormir, etc., pero no se dan en él modificaciones profundas, ni tampoco actúa como un agente modificador de su medio. Se convierte así en el líder alienizante de toda una estructura, merced a la situación de impostura grupal en la que impera la mala fe” (1981: 66).

Adaptación activa: Al respecto opina Pichón Rivière “El concepto de adaptación activa que proponemos es un concepto dialéctico en el sentido de que en tanto el sujeto se transforma, modifica al medio, y al modificar el medio se modifica a sí mismo. Entonces, se configura una espiral permanente, por el cual un enfermo que está en tratamiento y mejora opera simultáneamente en todo el

círculo familiar, modificando estructuras en ese medio (produciendo una desalienación progresiva del intra y del extragrupo" (1981: 65).

Es este aspecto se entiende que la adaptación activa supone ir resolviendo los problemas con una actitud, una mirada y una lectura crítica e ir aprendiendo nuevas estrategias de hacer frente a la misma, generando nuevo aprendizajes. Ahora si se actúa siempre con los mismos mecanismos, ello genera una adaptación pasiva, debido a que se va deteriorando la vinculación con el medio y con los otros sujetos.

Pichón Rivière, establece una fuerte vinculación entre adaptación activa y aprendizaje, definiendo a este último como adaptación activa a la realidad. En efecto, la adaptación activa a la realidad y el aprendizaje están indisolublemente ligados. "El sujeto sano, en la medida en que aprehende el objeto y lo transforma, es decir, que hace ese aprendizaje operativo, se modifica también a sí mismo entrando en un interjuego dialéctico con el mundo en el que la síntesis que resuelve una situación dialéctica se transforma en el punto inicial"(1981:156).

Si mencionamos a las Representaciones Sociales, esta transformación activa y pasiva modifica las mismas prácticas sociales, puesto que todos los sujetos se están transformando y vinculando con el medio ambiente todo el tiempo, es decir se están adaptando constantemente a su vida cotidiana.

La vida cotidiana y el tiempo libre

Desde la perspectiva de la Psicología Social, según Quiroga el análisis de la cotidianidad nos permite evaluar, tomando como referentes el criterio de salud que vínculos, que estructuras grupales, que organizaciones institucionales y comunitarias promueven la adaptación activa de sus integrantes, desde las formas en que esa estructura se determina, se organiza la experiencia de los hombres, su encuentro o desencuentro con los objetos de necesidad. Asimismo la autora identifica tres áreas o regiones de emergencia, si se menciona a una de ellas necesariamente se remite a las otras, las mismas son: la del trabajo, la de la vida familiar y la del tiempo libre, cuyo interjuego determina el individuo concreto (2000: 21).

La cotidianidad o vida cotidiana se define como la manifestación inmediata, en el tiempo y espacio, del ritmo de las complejas relaciones sociales que regulan la vida de los hombres en una época histórica determinada. Estas

relaciones se manifiestan como un conjunto multitudinario y heterogéneo de hechos, actos, objetos, relaciones, actividades que se presentan como una acción en movimiento. En estas relaciones el sujeto experimenta una estrecha relación entre el tiempo libre y el trabajo, ya que el primero se subordina al segundo. Esto puede especificarse diciendo que permite que se desplacen en el tiempo libre necesidades no cumplidas en el ámbito del trabajo, transformándolo en un ámbito colmado de expectativas, y consecuentemente, en escenario de satisfacciones sustitutivas.

El tiempo libre es región autónoma de lo cotidiano ya que es tiempo libre de trabajo, distensión de la carga laboral cotidiana. Al relacionarse con la vida familiar, implica distenderse temporariamente de responsabilidades, obligaciones, exigencias y trabajo doméstico. De acuerdo a Quiroga en la cotidianidad se establece una tajante fisura: una disociación entre el trabajo y el tiempo libre. Lo lúdico, la pasión, el goce, la libertad, la satisfacción, se ubican en el tiempo libre/trabajo. El trabajo permite el despliegue de una capacidad y una necesidad esenciales del ser humano: cumplir sus propios fines en la naturaleza a través de un conjunto de operaciones consientes y planificadas. El trabajo queda asociado contrariamente a la construcción social, al medio a través del cual se satisfacen las necesidades vitales; pero aparece también como un mundo de displacer, de la pérdida de libertad, de la fatiga, del aburrimiento, la monotonía (2000:25).

Algunas personas, comparten su tiempo libre con la familia y tienden a la distensión, a la ruptura de lo cotidiano. Otros eligen no compartir este tiempo libre con la familia: van al boliche, cancha, participan en eventos festivos, en determinadas épocas del año como el carnaval, la Pachamama, la fiesta de los estudiantes, acentuando más la contradicción tiempo-propio-tiempo entregado.

Durante las vacaciones, hay muchas expectativas puestas en la salida, esperando gratificación de un modo más placentero, sin exigencias. Por lo tanto, hay menos tolerancia a la frustración. Se intenta una recuperación de la identidad a partir de la recuperación del cuerpo, en acción y en relación con otros. Es decir, tiempo libre no solo como descanso, inmovilidad sino como juego, movimiento; algo creativo, intenso, pasional. De alguna manera en este evento comunitario, como lo es el festejo del carnaval y el atractivo de los corsos de la ciudad donde participa la mayor parte de la población, en donde como parte de la diversión se

asocia el consumo de bebidas alcohólicas, como un medio de diversión, en un tiempo de vacaciones, espacio social de uso del tiempo libre.

En conclusión, la teoría de las Representaciones Sociales, es uno de los modelos relativamente reciente en el área de Psicología Social, es una propuesta teórica que esboza un planteamiento metodológico renovador dentro del análisis del sentido común de la vida cotidiana y que podría de alguna manera valorarse como una explicación útil en el estudio de la construcción social de la realidad. Como referencia e inicio se puede citar la investigación sobre la Representación Social (ya mencionada con anterioridad) con el estudio realizado por Moscovici (1979), entre el público francés sobre la representación social del psicoanálisis, es así como este autor publicó un libro donde formalizó de alguna manera, esta teoría de lo que se constituyó en un campo novedoso de investigación al interior de la Psicología Social. Por su parte Pichón Rivière (1981) aporta una mirada atenta a la trama que entreteje a la configuración de las Representaciones Sociales; con la concepción de sujeto desde su sentido esencial que lo entiende como ser en el mundo en constante interacción con otros individuos y que al mismo tiempo es producido en una praxis: no existe nada en él que no sea la resultante de la interacción entre individuo, grupos y clases.

Quiroga así continua expresando “cuando sostenemos que la representación y el pensamiento son acción procesada, elaborada e interiorizada; estamos planteando que no hay actividad psíquica desvinculada de la práctica, que no hay procesos y contenidos psíquicos que no estén determinados desde la condiciones concretas de existencia. De esta manera al abordar a un sujeto en estas condiciones, podemos hablar de una crítica de la vida cotidiana” (2009: 69,70).

Banchs agrega al respecto que con las Representaciones Sociales se inaugura una nueva Psicología Social, puesto que se trata de una disciplina crítica, con sentido histórico social, lo social no es un adjetivo que acompaña al proceso de representación sino que es un componente irreducible del mismo (1988:11). Asimismo llega a la siguiente síntesis:

a) Las condiciones de reproducción de las Representaciones Sociales: los medios de comunicación, la comunicación cara a cara, el lenguaje.

b) Las condiciones de circulación de las Representaciones Sociales: intercambio de saberes y ubicación de las personas en grupos naturales y de los grupos sociales naturales en contextos sociales particulares dentro de una estructura social.

c) Funciones sociales construcciones sociales de la realidad: desarrollo de la identidad personal y social, búsqueda de sentidos o construcción del conocimiento del sentido común.

Para concluir en relación al tema se puede decir que se vive, como ha dicho Moscovici, en la era de la representación individuos y grupos crean constantemente representaciones que reconstruyen el sentido común, es decir, las formas de conocimiento que crean los significados e imágenes con los cuales actuamos y nos comunicamos socialmente. A la par que el individuo se constituye y reconstituye sus representaciones, también constituye su mundo social y construye y re construye su propia realidad social y su propia identidad personal (2000: 26,28).

Entender las Representaciones Sociales como conjuntos dinámicos cuya característica principal es producir comportamientos y relaciones con el medio, modificando tanto al medio como al sujeto de la representación, supone al mismo tiempo que las mismas son formas de pensamiento constituido. Es así como, al mismo tiempo constituyen productos socioculturales que intervienen en la vida social, puesto que intervienen en la elaboración o conformación del objeto mismo que representan, y de esta forma, contribuyen a configurar la realidad social de la que forman parte, determinando en diversa medida sus efectos en la vida cotidiana.

En palabras de Jodelet el acto de representación es un acto de pensamiento por medio del cual un sujeto se relaciona con un objeto. Entonces el interés en las representaciones sociales apunta, no a las características de los “objetos reales percibidos”, sino a los conceptos contruidos utilizando elementos descriptivos y simbólicos proporcionados por el grupo social hacia el cual se enfoca el estudio de las mismas, como así también a las normas implícitas y explícitas de la sociedad en que está inserto (1988: 475).

La estructura social define la entrada del sujeto en contextos conversacionales más específicos o habituales, a la vez que influyen sobre el tipo

de experiencia que se establece en relación al objeto de la representación, por ello la posición social del sujeto de la representación resulta determinante. En la actualidad se debe tener en cuenta que desde hace varios años, la perspectiva en relación al consumo de bebidas alcohólicas ha pasado de ser una cuestión médica, es de decir de solo observar sus efectos farmacológicos, a ser una cuestión que refiere a lo social, el consumo se ha constituido en un problema social, y esto significa reconocer, que ante la ingesta de bebidas alcohólicas hay un sujeto que posee actitudes, valores, conocimientos que determinan y/o afectan su conducta y su salud física. Por ende, se puede mencionar que los factores socioculturales tienen también influencia no solo en la decisión de la persona de consumir bebidas alcohólicas, sino también la variedad de la misma, si lo hará solo, en compañía de quien, en que momento de su vida cotidiana, en asociación con otras sustancias, en qué circunstancias. Esto que lo que al mismo tiempo determinará sus gestos, actitudes, palabras, formas de pensamiento y prácticas acerca del consumo de bebidas alcohólicas.

En palabras de Menéndez pese a que el alcohol en forma directa e indirecta constituye la sustancia que más problemas sociales y de salud genera, comparado con cualquier otra sustancia “adictiva”; sin embargo, es considerado a nivel biomédico y legal como una sustancia libre para el consumo en comparación con otras sustancias psicoactivas, de allí que se encuentra la contradicción porque depende en gran parte; tal como se expresa en párrafos anteriores del uso que le otorga cada individuo (2010: 37).

En este contexto, la presente investigación que tiene por eje la Representación Social de las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas, se concentra en un proceso que se lleva a cabo en un tiempo determinado, este tiempo es el festivo. Desde la antigüedad, el ser humano, suele manifestarse a través de diversas expresiones, entre ellas la cultura. Lo festivo forma parte de ella y generalmente está relacionado con ruptura de la vida rutinaria, de la vida cotidiana, que suele darse en alguna época del año tal como lo es en esta provincia de Jujuy, sobre todo durante los meses de enero y febrero. Durante este periodo la mayor parte de la población tiene vacaciones y significa tiempo libre y/o de ocio, tiempo en el que se descansa habitualmente, siendo así su contracara, la actividad laboral. Al respecto Quiroga, define el trabajo como acción

previamente planificada que compromete la capacidad psicofísica del sujeto; mediante esa acción el hombre transforma la realidad externa; opera para generar objetos destinados a satisfacer las necesidades vitales. El trabajo es una de las formas de relación sujeto-mundo, relación que opera en su contexto y lo modifica según sus necesidades (1990: 24).

Según Bajtín las festividades siempre han tenido un contenido esencial, un sentido profundo, han expresado siempre una concepción del mundo. Los “ejercicios” de reglamentación y perfeccionamiento del proceso del trabajo colectivo, el “juego del trabajo”, el descanso o la tregua en el trabajo nunca han llegado a ser verdaderas fiestas (1987: 8).

Un evento festivo como el carnaval de la zona, se constituye como una fiesta, un complejo cultural de carácter universal, presente en todas las sociedades humanas tanto del pasado como del presente; en donde se transmite la idiosincrasia de los mismos. La fiesta es un complejo cultural de carácter universal, puesto que la encontramos en todas las sociedades humanas, tanto del pasado como del presente. Se constituye como un medio a través del cual se identifican los pueblos y comunidades, puesto que en las fiestas se catalizan elementos como: la música, los bailes, los cantos, creencias religiosas, comidas, bebidas, vestimentas propias de la cultura popular del lugar. No escapa a esta situación un evento festivo, tal como lo es el carnaval de la Provincia de Jujuy, que aparece una especie de libertad transitoria. Un alimento común y propio de este tipo de fiesta, por su característica de formar parte de la comunidad es la práctica del consumo de bebidas alcohólicas.

Coincidiendo con Saiges la embriaguez y la festividad conforman parte de los códigos culturales y las relaciones sociales en las que estás inscritas. La embriaguez es considerado un momento de gran acción que rompe el curso de la vida cotidiana, produce así un relajamiento de las conductas estereotipadas que rigen la acción cotidiana, el diario vivir, de las obligaciones sobre todo laborales, impuestas por las normas de la sociedad, se crea de este modo una atmósfera de rompimiento de roles y de jerarquías de la muchas veces rígida estructura social (1993: 94).

Ahora bien, de alguna manera los escenarios condicionan material y simbólicamente el tipo de uso y/o consumo de bebidas alcohólicas, puesto que es

una sustancia que adquiere significados y significantes que van más allá de sus propiedades farmacológicas y que su uso pueda generar daños a la salud dependiendo básicamente de la decisión de la ingesta (cantidad y grado de graduación alcohólica) de cada sujeto, que se conjuga con otros factores del contexto. Es decir, no solo tiene que ver con sus propiedades sino también con el contexto personal y social de cada sujeto y en como éste se inscribe la situación de consumo con su historia social, familiar y personal.

En este orden aproximado se indagará las Representaciones Sociales construidas por los actores en contextos festivos, poniendo el foco en las prácticas de consumo a fin de escuchar las voces de quienes vivencian cada año el carnaval, y específicamente el corso, puesto que se lo considera como productor de sentido, que expresa en su representación el sentido que da a su experiencia en la dinámica del mundo social. Se busca indagar principalmente al conjunto de conocimientos, creencias, opiniones e imágenes que las personas tienen sobre un objeto, considerando que este actor social se encuentra inscrito en una posición o lugar social, y que sus representaciones reflejan las normas derivadas de su posición o las ideologías relacionadas con el lugar que ocupa.

Es así que la realidad y los cambios que ocurren habitualmente, tal como se ha podido esbozar con anterioridad y que son determinados por el conjunto social, tienen influencia sobre todo por intermedio de los medios de comunicación en lo que hace específicamente a la venta de bebidas alcohólicas en los eventos festivos como así también la aplicación o no de normas de prevención para evitar consecuencias de su consumo excesivo.

Pellegrini, opina que en su momento el alcohol fue “la bebida de los pueblos fuertes”, el consumo se generaba a partir de la idea de que daba energías para trabajar (1992:197). En la actualidad las bebidas alcohólicas, incluso en su presentación, es un producto que debe cumplir con normativas del Código Alimentario Argentino, básicas para su consumo seguro. Al ser un producto de consumo masivo, cumple con algunas normativas impuestas por la sociedad, dependiendo del ámbito en el cual se encuentra a disponibilidad para su venta. A fin de generar un mayor consumo, las empresas apuestan a diversas presentaciones con publicidades que intentan convencer al sujeto del bienestar que puede causarles el mismo sobre todo si las comparte con el grupo.

Según Pellegrini, las inducciones que transmiten los medios de comunicación no son el único factor que determina las Representaciones Sociales. Los sistemas de representación resultan de la elaboración colectiva de las diferentes prácticas sociales, incluyen diversas modalidades expresivas de la cultura; como las ideologías de clase en cada sociedad, los conocimientos científicos, las manifestaciones artísticas los mitos, etcétera. Dicha inducción al consumo se encuentra relacionada con la libertad sexual y el placer continúa sosteniendo un sistema de representación social que asocia el vino con toda actividad de tiempo libre, motivando al mismo tiempo conductas sostenidas (1992: 198).

De esta manera incursionar en un momento en que la comunidad, ha institucionalizado el evento festivo como el carnaval y todos los acontecimientos que el supone; se encuentra entrelazado con la cultura popular en la cual una práctica como el consumo de bebidas alcohólicas conforma parte del paisaje de la ciudad que es más observable que en otras épocas del año. Si bien se ejecutan formas de prevención del consumo excesivo de bebidas alcohólicas, en la práctica los controles son más que nada en lo que respecta a los normas de tránsito.

En síntesis, a través de este capítulo se ha podido desarrollar el concepto de Representaciones Sociales a partir del pensamiento de Moscovici, y otros autores que con el correr el tiempo han ido agregando y especificando concepciones acerca del mismo. De esta manera y tal como puede observarse la teoría de las representaciones sociales es una teoría sobre el origen social del conocimiento. Esta se asienta, básicamente en que el conocimiento reposa en el pensamiento simbólico, es decir la capacidad de representar una cosa mediante otra, o la capacidad de que una cosa represente algo más que a sí misma. Siguiendo esta línea se debe destacar que el origen o la génesis del conocimiento resultan sobre todo del proceso de comunicación, de la interacción entre los grupos o las personas.

Así el conocimiento específico, circula en los intercambios de la vida cotidiana y se caracteriza por ser un conocimiento de tipo práctico, es decir, orientado a la comprensión, explicación y dominio de los hechos de la realidad.

Las Representaciones Sociales que se generan en toda sociedad, llegan a organizar las relaciones sociales y las condiciones de existencia de los sujetos y/o grupos. A fin de poder entender cuáles son las prácticas, en relación al consumo de bebidas alcohólicas, el estudio se concentra en obtener del saber cotidiano y/o común; cuales son las conductas, conocimientos, creencias u opiniones que tiene las personas en un tiempo y contexto dado, tal como lo es el corso, evento eje del carnaval de todos los años.

Las Representaciones Sociales, así surgen durante las prácticas de consumo centradas en la interacción grupal y/o la comunicación, en la cual son importantes la tríada: objeto, sujeto y el contexto; elementos que en constante interacción determinan la orientación de las representaciones. De hecho es el sujeto, es el que le otorgará significado, cuando construya el objeto, con otros sujetos, ya que por naturaleza es un ser social, como también tendrá una percepción acerca del escenario o el contexto en el cual se manifiestan las conductas humanas; por lo tanto también puede existir una influencia del mismo.

Es decir en este contexto, el sujeto puede tener diferentes percepciones, creencias, opiniones que pueden ir modificándose por las interacciones dentro del mismo (contexto); pues dentro de este los factores culturales y sociales lo determinan. Así se van construyendo o conformando nuevas percepciones o nuevas formas de pensamiento, que adquieren un carácter social y por ende; se traducen en nuevos significados, puesto las prácticas de consumo

En esta instancia, lo aporte de Abric (1987) es relevantes al mencionar las funciones que tiene las Representaciones Sociales, puesto que permiten entender y explicar la realidad, definiendo y otorgando identidad al sujeto y a su grupo, debido a que conducen las conductas y las prácticas sociales, lo que redundaría posteriormente en la explicación y justificación de las posturas y conductas adoptadas. Así las funciones son indispensables a la hora de comprender la dinámica social y las representaciones sociales que se gestionan constantemente.

Al realizar el análisis de las representaciones y las prácticas sobre la ingestión de bebidas alcohólicas se debe tener en cuenta los factores de las condiciones sociales históricas y materiales en las que ella se inscribe y por otro, los modos de apropiación del individuo y grupos respectivos acerca de las acciones que implica al mismo tiempo un evento festivo como lo es el corso.

Las Representaciones Sociales, se encuentran íntimamente ligadas al marco teórico de la Psicología Social, debido a que se construyen en los intercambios de la vida cotidiana. La representación al ser modalidades específicas de fenómenos producidos en forma colectiva ocurriendo en la intersección entre lo psicológico y lo social se mantiene por la constante interacción entre el sujeto individual, el sujeto social y el objeto, Es decir estos procesos se tendrán en cuenta en conducta que adquieren las persona frente a la ingestión de bebidas alcohólicas, puesto que hay un posicionamiento subjetivo acerca de esta práctica ensamblándose con una época festiva que concentra a gran parte de la población tal como lo es el corso de la ciudad.

De esta manera y forma sintética el foco principal de esta investigación es arribar a las Representaciones Sociales que los sujetos que participan del carnaval (corso) y como elaboran en sus interacciones, en este contexto teniendo en cuenta el marco cultural de referencia.

## **CAPÍTULO 2**

### **Las bebidas alcohólicas en el contexto festivo**

En este capítulo se desarrollaran conceptos básicos sobre las bebidas embriagantes y su evolución como parte de la cultura humana, su uso, consumo, y las consecuencias que tiene tanto en el organismo como en el aspecto psicosocial; como así también los diferentes puntos de vista al respecto. Para empezar, se puede decir que el uso las bebidas alcohólicas está estrechamente ligado a los aconteceres sociales de nuestra civilización, influyendo en la determinación de las representaciones sociales. Según lo esboza Pellegrini, el relato de la plantación de la primera viña de Noé, el relato de los sacrificios humanos por la “ofrenda de sangre” de la uva en el culto dionisiaco, son algunos de los ejemplos de una época mítica en la que el alcohol fue incorporado a la cultura humana (2005: 15).

Inmediatamente que el ser humano es capaz, en su evolución adaptativa al medio, de descubrir una forma de almacenar líquidos en un recipiente, comienza la historia de las bebidas embriagantes, unas de las cuales son las alcohólicas. El descubrimiento de la fermentación y de las propiedades psicotrópicas de las bebidas fermentadas parece haber incitado a numerosos pueblos, desde el alba de la humanidad a utilizar el alcohol de manera reglamentada y con un objetivo sagrado. Esto ocurrió previo a que la adquisición cultural expandiera su utilización al conjunto de los grupos sociales, para integrarse a los hábitos alimentarios.

Al hablar de las bebidas se debe tener en claro que no son solo alimentos, también debe tenerse cuenta; las antiguas, las nuevas, las populares y las refinadas, con las modificaciones que se fueron introduciendo al pasar el tiempo y el avance tecnológico. Es así que desempeñan, un papel de estimulantes, de instrumentos de evasión; a veces, como ocurre entre ciertas tribus indias, la embriaguez llega incluso a ser un medio de comunicación con lo sobrenatural. Cuando la ingesta de las bebidas alcohólicas comienza a ser un problema de salud que genera patologías médicas que evolucionan negativamente en la salud de los sujetos, comienza a hablarse de alcoholismo. Si bien la palabra “alcohol”, así como “alambique”, son de origen árabe, la paternidad del término alcoholismo

se le atribuye al médico sueco Magnus Huss quien en 1849 unificó el cuadro producido por el abuso de alcohol etílico, en forma crónica, como la causa de numerosas afecciones neurológicas, gastroenterológicas, psiquiátricas y cardiológicas (Braudel, 1994; Pellegiri, 2005).

Es así que tan pronto como es descubierto el proceso de fermentación de ciertos líquidos azucarados procedentes de algunos granos y frutos, comienza el consumo de estas bebidas. El devenir histórico ha convertido al alcohol en una sustancia ampliamente utilizada y con una enorme aceptación social, presente en casi todos los rituales sociales vinculados a la cultura occidental. El alcohol es de hecho, la primera droga de la que los textos históricos se han referido en términos de abuso, varios miles de años antes de Cristo. En el beber circunstancial, en festividades varias o en simples reuniones de amigos el vino o la cerveza suelen officiar de facilitadores del acercamiento entre quienes circula, al producir rebajamiento de la censura a través de sus efectos embriagadores. Ejemplo de esta amplia difusión, circulación histórica y cultural es el de la provincia de Jujuy, en la que las culturas indígenas pasadas, las de la época colonial y republicana (Cruz, 2022) y la población actual notablemente mestizada, donde era y es costumbre en las fiestas consumir ampliamente bebidas como la chicha, bebida obtenida por fermentación del maíz o del algarrobo, especialmente para ritos religiosos que se consideran fundamentales para la vida social (Barrionuevo, 2000; Cruz y Soler, 2021).

Con el correr del tiempo el consumo de bebidas alcohólicas se fue extendiendo desde el ámbito familiar al consumo comunitario, llegando hoy a convertirse en un problema social por las consecuencias en la salud. Es así que hoy que las bebidas alcohólicas se transformaron en un recurso buscado cuando el valor flaquea, pudiéndose pensar que, en forma circunstancial, o incluso recurrente durante cierto tiempo, pueden ser buscadas como garantía supuesta de sostén identificadorio en el trabajo de procesamiento de emociones positivas o negativas.

## **2.1 Las bebidas alcohólicas: efectos del consumo**

Tal como ya se ha expresado en párrafos anteriores la ingesta de bebidas alcohólicas es una práctica muy arraigada en casi todas las culturas de la

sociedad. Es una sustancia aceptada socialmente y se ha convertido en la droga legal de mayor uso y con el número más elevado de consumidores, por lo ende se exponen las definiciones de alcohol y bebidas alcohólicas. En primer lugar de acuerdo a la OMS<sup>11</sup> (1994) define al Alcohol expresando:

“En terminología química, los alcoholes constituyen un amplio grupo de compuestos orgánicos derivados de los hidrocarburos que contienen uno o varios grupos hidroxilo (OH). El etanol (alcohol etílico) es uno de los compuestos de este grupo y es el principal componente psicoactivo de las bebidas alcohólicas. Además de usarse para el consumo humano, el etanol se utiliza como combustible, como disolvente y en la industria química. El alcohol es un sedante/hipnótico con efectos parecidos a los de los barbitúricos. Además de los efectos sociales de su consumo, la intoxicación alcohólica puede causar envenenamiento o incluso la muerte; el consumo intenso y prolongado origina en ocasiones dependencia o un gran número de trastornos mentales, físicos y orgánicos” (1994: 14).

El alcohol etílico o etanol, contenido en las bebidas alcohólicas, pertenece a la familia farmacológica de depresores del sistema nervioso central. Se obtiene de la fermentación de levaduras, jugos y carbohidratos de frutas, granos y vegetales, como en el caso del pulque la cerveza o el vino; o destilación, al eliminar el agua y obtener un líquido de mayor contenido alcohólico, como en el caso del tequila, vodka y ron. Es soluble tanto en un medio lipídico (de aceite) como acuoso (de agua). Esto le permite atravesar fácilmente las membranas de las paredes del estómago y ser absorbido y distribuido rápidamente por el sistema circulatorio hacia los tejidos del cuerpo cuando el sujeto lo consume (León Parra, 2010: 38).

Los lineamientos para la atención del consumo episódico excesivo de alcohol en adolescentes<sup>12</sup> llega a la siguiente conclusión: "El alcohol es una droga psicoactiva legal ampliamente consumida por las/los adolescentes en nuestro país. Se entiende como sustancia psicoactiva cualquiera que produzca efectos sobre el sistema nervioso central con la capacidad de cambiar la percepción, el

---

<sup>11</sup> Glosario de términos de alcohol y drogas. OMS. Gobierno de España. Ministerio de Sanidad y Consumo (1994:14).

<sup>12</sup> Lineamientos para la atención del Consumo episódico excesivo de alcohol en adolescentes. Dirección Nacional de Salud Mental y adicciones. Ministerio de Salud. Presidencia de la Nación (2012:10).

estado de ánimo y/o el comportamiento” (194: 14). En este último aporte se puede observar la definición contextualizada que tiene en cuenta el grupo social con mayor acceso y en donde empieza el consumo de bebidas alcohólicas, lo que luego se expande de acuerdo a los datos epidemiológicos a nivel nacional y local de Argentina.

En cuanto a lo que son bebidas alcohólicas, la OMS<sup>13</sup> (1994) define como “bebida alcohólica a todo líquido que contiene alcohol (etanol) y que está destinado al consumo. Casi todas las bebidas alcohólicas se preparan mediante fermentación, seguida de destilación en el caso de las de alta graduación. Así por ejemplo la cerveza se elabora a partir de cereales fermentados (cebada malteada, arroz, mijo, etc.), a los que a menudo se añade lúpulo. El vino se produce por fermentación de frutas o bayas, sobretodo, uvas. Otros productos tradicionales obtenidos por fermentación son el aguamiel (de la miel), la sidra (de las manzanas u otras frutas), el sake (del arroz), el pulque (del cactus maguey) y la chicha (del maíz)” (1994: 20,21).

Dado que nadie es igual ante una misma sustancia, los efectos de las bebidas alcohólicas dependen de la graduación que poseen, del contexto, del género, de las expectativas de quien las consume, del estado de ánimo y de las características psicológicas y corporales. También dependen de la cantidad que se ingiera y de otros factores como baja tolerancia, presencia de otras drogas y enfermedades preexistentes. A continuación se muestra la imagen que claramente evidencia la comparación de graduación de alcohol en las bebidas alcohólicas siendo la cerveza y el vino las que mayor graduación posee, al mismo tiempo son las más consumidas en Argentina.

Imagen 1. Unidad de bebidas estándar alcohólica



<sup>13</sup> Glosario de términos de alcohol y drogas. OMS. Gobierno de España. Ministerio de Sanidad y Consumo (1994: 21-21).

La graduación de una bebida indica, aproximadamente, el volumen de alcohol étílico que contiene. Fuente: Ministerio de Salud de la Nación Argentina. (2023).

Tal como se ha observado con anterioridad, todas las bebidas alcohólicas tienen etanol en mayor o menor concentración dependiendo de su proceso de elaboración, es por ello que existe una clasificación de bebidas alcohólicas a saber: las fermentadas y las destiladas.

Las bebidas fermentadas son las procedentes de frutas o de cereales que, por acción de ciertas sustancias microscópicas (levaduras), el azúcar que contienen se convierte en alcohol. Las bebidas fermentadas más comunes son el vino, la cerveza y la sidra.

El vino fue producido por Europa, más que nada por los países mediterráneos (España, Francia, Italia y Portugal, Chipre, Grecia y Malta), posteriormente al descubrimiento de América, se aclimató la vid a diversos países como México, Perú y en Chile y hay registros históricos de su producción en la época colonial en el Noroeste Argentino junto al aguardiente de vino (Cruz, 2014).

En Argentina a partir de la segunda fundación de Buenos Aires, en 1580, comienza a expandirse por presentar condiciones climáticas adecuadas para su cultivo (Braudel, 1994). El vino es el producto resultante de la fermentación de las uvas frescas o del mosto, según lo define el Código Alimentario Argentino-CAA-Capítulo XIII. Artículo 1093. Ley 18.284 en el (con modificaciones año 2023)<sup>14</sup>.

Los blancos y rosados proceden de la fermentación del jugo de la uva y los tintos del conjunto del grano de uva. Su contenido alcohólico suele ser de unos 10-13 grados. La elaboración del vino consiste en transformar la uva fresca, mediante un proceso de fermentación completo o parcial, en una bebida alcohólica. El mismo se lleva a cabo a través de varias etapas que, si bien son bastante uniformes, difieren en función del tipo de vino que se quiere obtener (blanco, rosado o tinto), del grado alcohólico y de las características de la

---

<sup>14</sup> El Código Alimentario Argentino (CAA) es un conjunto de disposiciones higiénico-sanitarias, bromatológicas y de identificación comercial que fue puesto en vigencia por la Ley 18.284, reglamentada por el Decreto 2126/71, y cuyo Anexo I es el texto del CAA. Tiene como objetivo primordial la protección de la salud de la población, y la buena fe en las transacciones comerciales. Se trata de un reglamento técnico en permanente actualización que establece las normas que deben cumplir las personas físicas o jurídicas, los establecimientos, y los productos que en ellos se producen, elaboran y comercializan.

fermentación (vino tranquilo o vino espumoso)(Urrutia, 2015:28). Asimismo hay diferentes tipos de vino de acuerdo a CAA-Capítulo XIII, ellos son:

a) Comunes: Los vinos tintos, blancos, claretes o rosados que son librados al consumo año a año después de terminada su elaboración y/o que no respondan a las condiciones fijadas para los Vinos Finos o los Reserva.

b) Finos: Los que han merecido una clasificación como tal por los organismos oficiales correspondientes sobre la base de sus caracteres organolépticos y de sus antecedentes oficialmente, debiéndose obtener con uvas seleccionadas (apropiadas), elaborados con técnicas adecuadas y sometidos a un añejamiento comprobado oficialmente, de por lo menos dos años. En el rótulo de los envases podrá indicarse el año de elaboración.

c) Reserva: Son los vinos blancos, tintos, claretes o rosados que han sido sometidos a un añejamiento comprobado oficialmente, de por lo menos dos años.

En los rótulos de los envases podrá indicarse el año de elaboración, según Capítulo XIII del CAA. Artículo 1095.

Las otras dos bebidas fermentadas son la cerveza y la sidra, que de acuerdo a Capítulo XIII. Artículo 1080 del CAA se definen de la siguiente manera:

La cerveza es una bebida de bajo contenido alcohólico por lo que se la llama bebida de moderación. Se entiende exclusivamente por cerveza a la bebida resultante de fermentar, mediante levadura cervecera, al mosto de cebada malteada o de extracto de malta, sometido previamente a un proceso de cocción adicionado de lúpulo que le da un sabor amargo. La cerveza puede ser adicionada de colorantes, saborizantes y aromatizantes. Su contenido de alcohol suele oscilar entre los 4-6 grados. Según lo relata Braudel, los orígenes de la cerveza se remontan a Europa, con predominio sobre en los países del Inglaterra hasta los Países Bajos, Alemania, Bohemia, Polonia y Moscovia. Se puede fabricar tanto a partir del trigo como de la avena, del centeno, del mijo, de la cebada o incluso de la espelta. Nunca se utiliza un solo cereal; hoy, los cerveceros añaden a la cebada germinada (malta), lúpulo y arroz (1994: 21,22).

La sidra base es la bebida que resulta exclusivamente de la fermentación alcohólica normal del jugo recién obtenido de manzanas sanas y limpias, de uso industrial, con o sin la adición de hasta un 10% de jugo de peras obtenido en idénticas condiciones que el jugo de manzana y fermentado en forma conjunta o

separada. Su contenido en alcohol suele oscilar entre los 5 grados (Capítulo XIII. Artículo 1085 del CAA).

En cuanto a las bebidas destiladas, se consiguen eliminando mediante calor, a través de la destilación, una parte del agua contenida en las bebidas fermentadas. El principio básico de esta acción reside en que el alcohol se evapora a 78 grados y el agua a 100 grados, por consiguiente, tiene más alcohol que las bebidas fermentadas, entre 30-50 grados. Entre las más conocidas se encuentran, de acuerdo al Capítulo XIV. Artículo 1110(anexo) del CAA las siguientes:

- Aguardiente o brandy de frutas, es la bebida con graduación alcohólica de 36 % a 54 % Vol. a 20°C (Celsius), obtenida de destilados alcohólicos simples de frutas o por destilación de mostos fermentados de frutas. La destilación deberá ser efectuada en forma que el destilado tenga el aroma y el sabor de los elementos naturales volátiles contenidos en el mosto fermentado, derivados de los procesos fermentativos o formados durante la destilación. La bebida deberá ser elaborada con la materia prima que pueda producirse de guindas, uvas, cerezas, duraznos, ciruelas, manzanas y peras.
- La ginebra que resulta de la destilación de macerados de bayas de enebro y otros cereales. Su graduación alcohólica es de 35% a 54% volúmenes a 20°C(Celsius), obtenida de destilados alcohólicos simples de cereales redestilados, total o parcialmente, en presencia de bayas de enebro (*Juniperus communis*) mezclado o no con alcohol etílico potable de origen agrícola, pudiendo ser adicionada de otras sustancias aromatizantes naturales
- El whisky que se origina de mezcla de cereales (cebada, maíz, centeno).
- El ron que se obtiene de la destilación de la melaza fermentada de la caña de azúcar o de remolacha. Es la bebida con graduación alcohólica de 35 % a 54 % Vol. a 20°C (Celsius), obtenida de destilados alcohólicos simples o de la destilación de mostos fermentados de jugos de caña de azúcar, mieles, melaza o sus mezclas, de forma tal que se mantengan aquellos principios aromáticos a los que el producto debe sus caracteres organolépticos específicos, añejados total o parcialmente. Se permite el uso de caramelo para la corrección de color y de carbón activado para decoloración.

- El vodka que se obtiene de varios cereales, generalmente centeno y también de la patata. Graduación alcohólica de 36 % a 54 % Vol. a 20°C (Celsius), obtenida de alcohol etílico potable o destilados alcohólicos simples de origen agrícola rectificados, seguidos o no de filtración a través de carbón activado como forma de atenuar los caracteres organolépticos de las materias primas originales.

- El Tequila es la bebida con graduación alcohólica de 36 % a 54 % Vol. a 20°C (Celsius), obtenida del destilado alcohólico simple de Agave o por destilación de mosto fermentado de Agave (Amarilidacea). La destilación deberá ser efectuada de forma que el destilado tenga el aroma y el sabor de los elementos naturales volátiles contenidos en el mosto fermentado, derivados del proceso fermentativo o formado durante la destilación. Capítulo XIV. Artículo 1110(anexo) del CAA.

Tal como refleja lo expuesto debemos observar que las bebidas alcohólicas mencionadas conforman parte del Código Alimentario Argentino, por ser parte de la dieta alimentaria de los sujetos; aunque no los menciona explícitamente como un alimento. Se debe señalar que de dichas bebidas, las más consumidas a nivel nacional y provincial son las fermentadas, tales como el vino (común) y la cerveza en su mayor parte, sobre todo si hablamos de la fiesta del corso en el carnaval cada año. Por su parte, la ingesta de la sidra se produce más que nada en las festividades de fin de año: Navidad y Año Nuevo o en fiestas de quince años, casamientos, en ocasión de realizarse el brindis.

Respecto a las bebidas alcohólicas como producto de consumo, podemos decir de acuerdo con el informe de OPS, que se constituye como una actividad económica importante que genera ganancias tanto para los productores, anunciantes e inversionistas, proporciona oportunidades de empleo, atrae divisas extranjeras por las bebidas exportadas y genera ingresos fiscales para el gobierno. Al analizar en profundidad existen diferentes formas de elaboración que van desde la forma casera, la producción artesanal pasando por la producción industrial y distribución de inversiones comerciales de bebidas autóctonas, como así también la existencia de marcas internacionales que aumenta su comercialización a una escala cada vez más global. El alcohol es una fuente principal de ventas y ganancias para las industrias turística y hotelera, incluidos

hoteles y restaurantes. Por estas razones, hay muchos intereses creados que apoyan la continuación y el crecimiento de la producción y venta de alcohol.<sup>15</sup>

Si trasladamos esto a nivel local, las ganancias se suceden en cadena, puesto que todas las bebidas alcohólicas se comercializan en supermercados, restaurantes, en pubs, en diferentes locales bailables y en los eventos festivos, en cualquier almacén o quiosco se encuentran a la venta de acuerdo a la demanda de los sujetos que las consumen. Desde el punto de vista las bebidas alcohólicas se convierten en un artículo de consumo importante con una cadena de suministro compleja y una base de empleo considerable.

El alcohol es un artículo de consumo que se demanda, compra y consume globalmente. Los impuestos sobre las bebidas alcohólicas producen ingresos en mayor o menor medida para los presupuestos estatales. Las bebidas alcohólicas son, bajo cualquier estimación, un producto de consumo económicamente establecido e importante (2010:15).<sup>16</sup>

Se debe mencionar que a pesar de ello hay otro aspecto relevante a tener en cuenta que las bebidas alcohólicas de acuerdo a los patrones de consumo son una fuente de perjuicios para toda la sociedad que va más allá de su rentabilidad. Según OPS<sup>17</sup> el término ‘patrón de consumo’ se refiere a las regularidades en la frecuencia, cantidad y tipo de alcohol consumido en un periodo de tiempo, y si se consume o no con comida. Los patrones de consumo son importantes porque tienen un efecto directo en el nivel del alcohol en la sangre del consumidor así como otros aspectos en el consumo de una persona que es probable que le causen un daño (2010: 34).

En cuanto a los efectos de las bebidas alcohólicas, siguiendo a León Parra, en el consumo de alcohol (al igual que en el uso de cualquier otra sustancia, toxica) intervienen una multiplicidad de variables que se ubican en diferentes áreas y ámbitos de desarrollo. Estas variables actúan e interactúan de forma muy específica, en función de otros aspectos relacionados con el individuo, el

---

<sup>15</sup> “El alcohol: un producto de consumo no ordinario”. Investigación y políticas públicas. (2010:15).OPS.

<sup>16</sup> “El alcohol: un producto de consumo no ordinario”. Investigación y políticas públicas. (2010:16) OPS.

<sup>17</sup> -“El alcohol: un producto de consumo no ordinario”. Investigación y políticas públicas. (2010). OPS. Washington, D.C.

ambiente y la situación; es decir, no siempre tienen el mismo peso ni necesariamente condicionan el inicio, permanencia o incremento del consumo (2010: 54).

Ello lo podemos observar en el informe de la OPS (2015)<sup>18</sup> que sistematiza los factores respecto al consumo de bebidas alcohólicas de la siguiente manera:

En primer lugar, menciona la vulnerabilidad de la persona que hace referencia a los factores que incrementan la propensión de algunas personas a consumir más alcohol y a seguir patrones más perjudiciales, así como la propensión a las lesiones causadas por el alcohol (controlando la cantidad de alcohol ingerido y los patrones de consumo). Dentro de ello podemos mencionar:

- La edad, los jóvenes son más propensos a los patrones más peligrosos.
- El sexo, las mujeres metabolizan el alcohol con más rapidez porque normalmente tienen menos masa corporal y una mayor proporción de grasa que los varones.

-Los roles de género pues en muchas sociedades dominadas por los hombres, a las mujeres era habitual denegarles la posibilidad de beber alcohol, aunque no se libran de los daños producidos por el consumo masculino, al cambiar estos roles, las mujeres se han convertido en destinatarias de la publicidad del alcohol y han adoptado patrones de consumo masculinos.

-Los familiares, las personas con antecedentes familiares de trastornos por consumo de alcohol son más propensas a sufrir los mismos problemas, tanto por la genética como por la influencia familiar.

-La situación socioeconómica, ya que las personas de los estratos socioeconómicos más bajos tienden a sufrir mayores consecuencias por litro de alcohol ingerido que las de clase socioeconómica más alta.

En segundo lugar podemos mencionar la vulnerabilidad social que hace referencia a los factores propios de la sociedad que tienen un efecto sobre los patrones de consumo y los daños causados por el alcohol, ellos pueden resumirse de la siguiente manera:

-El nivel de desarrollo; los residentes de países menos desarrollados tienden a consumir menos bebidas alcohólicas, pero también tienden a tener menos servicios disponibles para mitigar los daños causados por el alcohol.

---

<sup>18</sup> "Informe de situación regional sobre el alcohol y la salud en las Américas" (2015:18,19). OMS. Enfermedades no transmisibles y salud mental. Washington. D.C.

-La cultura y las normas, muchas culturas en América celebran las fiestas u ocasiones especiales con alcohol, mientras que la estigmatización y las normas sociales pueden disuadir a la persona de buscar ayuda o tratamiento

-El contexto del consumo, beber en lugares públicos conlleva diferentes riesgos que beber en casa

-La producción, la distribución y la reglamentación, los dos primeros procesos, tienen que ver con la disponibilidad de alcohol en diferentes lugares, mientras que, si se regulan los precios, la disponibilidad y la venta, se puede limitar la disponibilidad (2015:18,19).

En relación a estos factores se debe destacar que en el contexto de estudio está íntimamente relacionado con la cultura y las normas del beber durante el festejo del carnaval de la ciudad y con el corso. Casualmente las ingestiones en este último evento son en lugares públicos sin que existan normas que limiten la ingesta o compra de bebidas alcohólicas.

En resumen, las bebidas alcohólicas son productos de consumo con usos habilitados tanto en el ámbito privado como público, siendo al mismo tiempo artículos importantes para el sustento económico de muchas personas. A pesar de ello no debemos perder de vista que aun así es una sustancia toxica al alcance de la población, que tiene el potencial de afectar de manera adversa casi cualquier órgano y sistema del cuerpo con consecuencias psicológicas y sociales asociadas.

Si bien hoy en día el aspecto médico ha avanzado en la disposición de gran cantidad de información en torno a los signos, síntomas y daños ocasionados por el consumo de bebidas alcohólicas, estos solo son atendidos cuando ya están instalados. Por otro lado, si bien ha sido necesaria modificar la legislación en relación a la producción, distribución y consumo, los resultados de su aplicación se contradicen con las estadísticas sobre el tema, y esto es probablemente porque las publicidades para su consumo a través de los medios de comunicación influyen en la conducta de los sujetos.

Por lo señalado entonces es posible considerar que el consumo de alcohol tiene “otra cara” a la dibujada por la perspectiva sanitaria y de salud del Estado. Al respecto el consumo de alcohol puede considerarse un hábito, que forma parte

de los llamados estilos de vida, estando ampliamente extendido y culturalmente aceptado en la mayoría de los países occidentales. Por tanto, no es solo un comportamiento individual, sino que se encuentra fuertemente influenciado por normas sociales y por el contexto socioeconómico y cultural en el que vivimos. Cambios en estos contextos se acompañan de cambios en el uso/abuso de alcohol. Uno de esos cambios está siendo la incorporación desde muy temprana edad de las personas, presentando hoy características propias que han generado una "cultura del consumo de alcohol" diferenciada del consumo tradicional.

Respecto al consumo de alcohol, Menéndez explica que no constituye solo un problema técnico pensado en términos de enfermedad-padecimiento, sino un proceso social, cultural e ideológico generado en el proceso de alcoholización, partimos de asumir que todos los miembros de una sociedad en la que se consume alcohol generan en forma consciente/no consciente estereotipos positivos, negativos y ambivalentes respecto no solo del alcohol, sino de los alcoholizados y de los alcohólicos (2010: 7).

Los usos del alcohol forman parte normalizada de los usos y costumbres de numerosas sociedades, de tal manera que no beber constituye en ellas, un uso anormal, ya que lo normal es tomar bebidas alcohólicas, sobre todo en lo que respecta a los eventos festivos, como en el caso del contexto de estudio, donde es habitual el consumo, siendo aceptado su combinación con bebidas gaseosas en diversos recipientes.

Por otro lado, Menéndez, concluye sobre el consumo de alcohol en carnaval, diciendo que esta representación cíclica exige como condición necesaria la alcoholización de los sujetos y conjuntos sociales y, en particular, de los que juegan los roles protagónicos de la transgresión, el alcohol aparece como un instrumento privilegiado de la relación regla-transgresión; puesto que los sujetos salen de su cotidianidad para el disfrute en este tiempo, ahora por otro lado plantea; pero cuando la transgresión es cotidiana, o por lo menos tiene una muy alta frecuencia, se hace difícil aplicar el concepto de transgresión, puesto que el sujeto se encontraría en otro proceso de consumo (2010: 80).

En tiempos festivos se consume bebidas alcohólicas por lo general en forma grupal, que pueden ser amigos o solo conocidos, a las cuales Pellegrini denomina "juntas" que son de seres humanos con vínculos muy laxos, variables,

de composición muy cambiante, en general del mismo sexo, donde los acompañantes no son elegidos por lo que ellos son, sino por su pertenencia a la cofradía. Es así que los referentes son confusos y los seres humanos que se reúnen parecen espejos cargados con significaciones muy previas en la historia personal de cada uno; como si cada uno fuera sólo un depositario de imágenes (1992: 15). En el aspecto de mismo sexo, de acuerdo a los datos epidemiológicos podemos agregar que en la actualidad son varones y mujeres que comparten el consumo de bebidas alcohólicas, sobre todo si es un evento familiar y/o comunitario.

El problema podría estar dado por el patrón de consumo de los sujetos, es decir ya que ello depende de cuánto es el consumo (en cantidad); sino que esto se vuelva un acto repetitivo hasta el punto de depender de él para todo y no poderlo después manejar. En síntesis de acuerdo al promedio de consumo de bebidas alcohólicas y patrón de consumo pueden llevar a la intoxicación y/dependencia con consecuencias a nivel de enfermedades crónicas, accidente/lesiones (enfermedad aguda) junto con problemas sociales y/o crónicos.

El alcohol o sus formas representacionales (botella, porrón, copa, damajuana) se integran tempranamente a ese espacio transaccional, en función del papel cultural y social destacado que el beber tiene, y su identificación con figuras parentales o familiares, con actos y situaciones jerarquizadas de los grupos humanos, fiestas, celebraciones, cumpleaños, velorios despedidas, nacimientos, etc. Estudios han demostrado que en la vida cotidiana el alcohol parece tempranamente ligado al acto fundante de lo cultural: el comer, admitiendo su disfrute regular y alimentario (Pellegrini, 1992; Miguez, 2003).

El lenguaje habitual ha ido consagrando esa integración de la bebida alcohólica con los proceso de crecimiento, individualización e identificación de los seres humanos, como lo son alimentarse y nutrirse, sobre todo tratándose de la cultura de la Provincia de Jujuy en época festiva.

Llegamos así al tema de la socialización. Al respecto el sistema familiar juega un papel fundamental para explicar la aparición de numerosas conductas en relación al consumo de bebidas alcohólicas. La influencia de otros contextos

sociales como los medios de comunicación, grupo de iguales, escuela, pasa normalmente por el tamiz de la familia, que puede tanto amplificar como disminuir sus efectos e influencias, sean estos positivos o negativos.

Muy especialmente en el caso de las drogas institucionalizadas, la actitud más o menos crítica de los padres ante ellas, así como sus propias pautas de consumo, pueden desviar o reforzar la fuerza de los medios de comunicación o del grupo de iguales como agentes desencadenantes. La socialización es el proceso por el cual toda persona interioriza el hecho de ser miembro de la sociedad, ser miembro reconocido es que los demás perciban a la persona como tal y se produzca la identificación como parte de esa sociedad, implica en lo esencial, la adopción de una cultura común. La socialización tiene como resultado la interiorización de normas, costumbres, creencias y valores, gracias a los cuales el individuo puede relacionarse con los demás miembros (Quiroga, 1990; Pellegrini, 1992).

Es en el núcleo de la familia donde la persona se socializa, aprende y adquiere tanto creencias, como actitudes, normas sociales interiorizadas, valores, intenciones y elige a partir de ellas sus ideas, conductas, actitudes; por ello, tanto en este como en otros aspectos, los padres juegan un papel importante para el uso o no de drogas por parte de sus hijos (León Parra, 2010: 59).

Siguiendo lo esbozado con anterioridad, así puede considerarse la familia como sistema social advirtiéndose que sus características más sobresalientes son la de ser una pequeña unidad formada por un número relativamente restringido de individuos reunidos por lazos íntimos y complejos, basada esencialmente en acuerdos voluntarios entre adultos, en donde predominaría una tendencia democrática en las relaciones pero con una clara delimitación de roles (cada uno cumple su papel social definido: padre, madre, hijo, hija) encontrándose los hijos en el rol de protegidos y guiados frente a los adultos que son los protectores y guías (Quiroga, 1990; Acuña y Solar, 2002). Desde esta perspectiva, el adulto modela en buena parte la conducta del hijo/a, ello será relativo en lo que respecta al consumo o no de sustancias psicoactivas conforme vaya creciendo.

Es en la familia, en este contexto vincular primario socialmente determinado y significado que se realizan los primeros y más vitales aprendizajes. Desde el nacimiento, en el interior del contexto familiar se “aprende a aprender”.

Esto es se configuran estilos, modelos internos de aprendizaje, matrices de sentimientos y acción. En síntesis, de interpretar la realidad. (Quiroga, 2009: 126).

Después de la familia la escuela y los compañeros o amigos destacan en dicho proceso de socialización denominado secundario, donde el individuo comienza a integrarse a otro tipo de grupos. Es esta etapa en el que más probablemente aparece el hábito social de consumo de alcohol, puesto que el adolescente se siente miembro y partícipe de una cultura, que comienza a ser propia de su edad, se integra a nuevos compromisos e interacciones que interiorizada va conformando su identidad grupal.

En este contexto evolutivo, el consumo grupal de alcohol, puede llegar a ser parte de la cultura juvenil e implica, para los jóvenes, una concepción específica del espacio y del tiempo, un espacio simbólico, común y compartido, construido por ellos a través de la interacción. En este proceso se va a encontrar con una serie de factores de riesgo y protección, unos de su ambiente social, otros de su familia, otros de sus compañeros, amigos, de su sistema escolar y, finalmente, otros que le van a ser propios. Existe una mutua interrelación entre unos y otros, que a su vez se van modulado por la historia y experiencias de vida y por el aprendizaje. La organización familiar se instituye como vehiculizador de las significaciones sociales, ya que es el ámbito inmediato en el que el sujeto de necesidad se hominiza, transformándose en un sujeto de la representación, de las normas, de los valores éticos y estéticos, de la ideología, en síntesis, sujeto humano. (León Parra, 2010, Quiroga, 2009).

## **2.2 Breve historia del consumo de bebidas alcohólicas en Argentina**

Establecido así los efectos y la influencia del contexto familiar respecto a la ingestión de bebidas alcohólicas en general, es preciso realizar una presentación del contexto histórico y cultural del consumo en Argentina, antes de entrar a considerar el caso específico de la ciudad de San Pedro de Jujuy en el evento festivo del carnaval moderno.

Al respecto, el alcohol no es un producto como cualquier otro; ha formado parte de la civilización humana durante miles de años. El efecto que tienen estas bebidas en el estado de ánimo y en la percepción de quienes las prueban llevó a

las primeras culturas a considerarlas como un auténtico producto divino. Tal como atestigua la historia el consumo de alcohol es un elemento cultural muy antiguo y de primer orden. Esta relación siempre ha sido muy ambivalente y se ha sucedido y se ha superpuesto hasta en un mismo grupo social, mensajes que incitan al consumo de alcohol junto con otros que los condena (León Parra, 2010: 116).

El uso de alcohol y otras sustancias tóxicas, llamadas hoy psicoactivas, tienen una historia ancestral con múltiples matices en una diversidad de contextos y periodos de la historia. Es probable que hayan sido los alquimistas árabes, en el siglo X, los verdaderos descubridores de los secretos de la destilación del alcohol, por esta razón término “alambic” o “alambique” está compuesto de dos vocablos árabes, que casualmente provienen del elemento que permitía tal destilación. La operación exige un aparato, el alambique (al, artículo árabe, y ambicos, del griego, recipiente de cuello muy largo donde es posible destilar un licor), del que griegos y romanos no tuvieron más que el esbozo. (Braudel, 1994: 27).

La destilación del alcohol era relativamente poco conocida hasta fines del siglo XVI. Tanto griegos como romanos sólo conocían la elaboración del vino y sus aspectos benéficos; en algunos casos perfumaban este líquido con hierbas aromáticas.

Los descubrimientos arqueológicos, entre ellos: las semillas de plantas tóxicas encontradas en recipientes de barro, pinturas halladas en cavernas, narrativas, etc. investigaciones de antropólogos, el testimonio de exploradores, misioneros, comerciantes y funcionarios de la administración colonial y, en época más reciente, son verdaderos indicios de que el consumo de drogas, entre ellas el alcohol data de hace miles de años y procede de las sociedades primitivas (Muñoz de Cote Orozco, 2010; León Parra, 2010).

En este recorrido se puede mencionar que América prehispánica, giraba alrededor de multiplicidad de dioses, por ello el ritual era fundamental, en estas se dedicaban a realizar ofrendas de diversos tipos en la cuales estaban las bebidas alcohólicas. Según lo manifiesta León Parra el alcohol liberaba (aunque a menudo fuese revelador: in vino veritas) resultaba trivial, producía visiones cuando se tomaba en exceso, durante un largo periodo. Como sustancia embriagadora, la función del alcohol era “anular el entendimiento”. Aunque la conducta pudiera ser antisocial y peligrosa, no representaba ninguna amenaza para la iglesia o el

Estado; porque incluso, en muchas regiones, era más sano que el agua y sabía mejor (2010: 118).

En este contexto las bebidas alcohólicas tienen su antecedente principal en la chicha, al respecto Alzate Echeverri expresa, en la época prehispánica la chicha era elaborada de manera tal que tuviera un importante contenido alcohólico, por ende, produjera una embriaguez considerable; se empleaba de manera ritual para acompañar diversas ceremonias religiosas, festivas o agrarias de los indígenas (2006: 163). Por otro lado, coincidente con ello Saiges opina; debajo de este nombre de chicha se comprenden todas las bebidas que usaban los naturales de este Nuevo Mundo en lugar del vino, y con que frecuentemente se embriagan". "Llámesse en la lengua quichua del Perú, aca (azua) y en aimara, cusa. La chicha ligera era utilizada como medicamento. Ese era el caso del consumo era individual y relativamente moderado. Al contrario, en los rituales de libación practicadas en diversas ocasiones ellos utilizaban la cerveza al extremo embriagante (1993: 24).

Debido a las cualidades y efectos particulares de esta junto a otras sustancias, como la coca, el opio, el maguey (este último, exclusivo de la zona de México) inicialmente utilizadas en las ceremonias y todas las actividades religiosas, poco apoco su uso se fue generalizando entre los individuos y los pueblos.

Retomando la llegada de los españoles a lo que es hoy América, se debe señalar que se dieron innumerables eventos que hacen a un nuevo acontecer, un cambio para el mundo en general. Posteriormente en el siglo XVI, las conquistas de los europeos: españoles, (sobre todo) portugueses, ingleses y franceses, provocaron una especie de derrumbe político y militar de las civilizaciones indígenas principalmente aquellas compuestas por los grandes imperios de los Mayas, Aztecas, quienes estaban ubicados y se desarrollaron en Mesoamérica e Incas, que lo hicieron en el área andina, en el sector occidental de América del Sur, abarcando territorios del actual Perú, Ecuador, Bolivia, Chile y Argentina.

El intercambio de productos alimenticios en general entre los españoles colonizadores y los indígenas, no solo incremento la producción, el comercio, cocina y cultura, sino que también generó nuevas formas combinadas inclusive de ingestión de las bebidas las alcohólicas (Cruz y Soler, 2021).

El consumo de las mismas y de otras sustancias (como la mariguana que fue introducida en América a partir de la Conquista española) no escapa a este mestizaje. Es el producto del encuentro de dos pueblos, dos culturas diferentes. A partir de La Conquista, el consumo de alcohol se amplió debido a la adopción de múltiples festividades del calendario cristiano y a la inclusión de todos los grupos de la población en el mercado de consumo, Este incremento vino acompañado de un aumento considerable de otros problemas sociales, debido a la pérdida de poder de las autoridades indígenas que otrora ejercieran control, frente al poderío español.

En los Andes, los comportamientos culturales frente al alcohol evidencian lo siguiente:

- 1) Los líquidos fermentados poseen propiedades nutritivas, vitaminas y minerales que les otorgan la virtud máxima de calor y fuerza. Es así que garantiza la renovación cíclica de la fertilidad, tomando o echando bebidas en ciertos momentos y lugares. En tanto que la chicha signifique energía que fue monopolizado por los incas para su producción y uso por sus cualidades. Así también debieron abastecer a los trabajadores permanentes y de turno con productos estimulantes (coca- chicha).
- 2) En una sociedad tan inmersa en un diálogo casi constante con los dioses, los espíritus, los antepasados, fundadores del mundo mineral, vegetal y humano, el alcohol representa un vehículo privilegiado para comunicar con lo sobrenatural.
- 3) El alcohol abre un espacio de discusión de crítica a las formas establecidas de la autoridad y de la jerarquía (León Parra, 2010; Saiges, 1993).

Tal como puede observarse, La embriaguez era juzgada como una transgresión al poder religioso y civil. La ingestión de la bebida permitía a los indígenas proseguir con el culto a sus antiguas deidades, tal vez con el propósito de conservar su identidad.

Sin lugar a dudas, la conquista española trajo consigo la modificación de los patrones tradicionales del consumo de alcohol que paso de un uso ocasional, limitado a ciertas festividades y a ciertas clases sociales, al uso de todos; de forma indiscriminada, puesto que se fusionaron las costumbres indígenas con el calendario cristiano. Así León Parra concluye, la fuerza del sincretismo conllevó a la modificación de la cosmovisión tradicional y a la incorporación de nuevas

prácticas que provocaron entre otras cosas, un incremento significativo del consumo de alcohol. Aunque, de acuerdo con los indicios de diversos estudios, en cualquier sociedad existen dinámicas, valores y normas que regulan, condicionan, reprimen o favorecen el uso de bebidas alcohólicas culturalmente definida. Además, el uso de alcohol y otras sustancias no deja de asociarse en muchos casos, a las costumbres más ancestrales de los pueblos (2010: 137).

En cuanto a las repercusiones del consumo de bebidas alcohólicas a nivel regional en época contemporánea en América, las mejoras en las técnicas de destilación del alcohol, la expansión de la industria alcoholera, los medios de comunicación con las publicidades, permitieron no solo la diversificación de bebidas alcohólicas; sino también el aumento considerable del consumo. Su empleo frecuente trajo consigo la proliferación de nuevos espacios exclusivos para su consumo, lo que generó al mismo tiempo una mayor accesibilidad a bebidas, por ende, esto repercutió considerablemente la salud pública teniendo en los índices de morbilidad, mortalidad y violencia asociados a la ingesta de bebidas alcohólicas.

El Informe de Situación Regional sobre el alcohol y la salud en las Américas-OPS-(2015) manifiesta que las Américas tienen una larga tradición de producción y consumo de alcohol y estos vínculos le han pasado a la región una factura muy cara en ambos sexos y en todas las clases sociales y grupos étnicos, una carga que seguirá aumentando si no se adoptan de inmediato medidas eficaces. Asimismo, menciona respecto al consumo los siguientes resultados que en síntesis son:

- En las Américas se consume más alcohol que en el resto del mundo. En particular, en los últimos cinco años han aumentado los episodios de consumo excesivo, pasando de una tasa del 4,6% al 13,0% en el caso de las mujeres y del 17,9% al 29,4% en el de los varones.
- En 2012, el consumo de alcohol ocasionó aproximadamente una muerte cada 100 segundos y contribuyó a más de 300.000 defunciones ese año; de ellas, más de 80.000 no habrían ocurrido si no hubiese intermediado el consumo de alcohol.

- El consumo de alcohol contribuye al desarrollo de 200 enfermedades y lesiones, incluidas las neoplasias, la infección por el VIH/SIDA y diversos trastornos mentales.
- El alcohol tuvo que ver con 274.000.000 de años de vida sana perdidos (AVAD-Años de Vida Ajustadas por Discapacidad). Se estima que 5,7% de la población de la Región declaró sufrir algún trastorno debido al consumo de alcohol, aunque el número probablemente sea mayor.
- El alcohol provoca perjuicios graves no solo a quienes beben en exceso sino también a las personas que rodean los bebedores. Entre los daños a los demás cabe mencionar los síndromes de alcoholismo fetal, la violencia, los traumatismos (incluidos los accidentes de tránsito y los laborales), el sufrimiento emocional y la inestabilidad económica. Por otro lado, esta sustancia se cobra costos importantes a la sociedad, sobre todo en detenciones, pérdida de puestos de trabajo o consultas a los servicios de salud. Además, las mujeres son las más afectadas por el consumo de alcohol de otras personas.
- En las Américas y en todo el mundo, el alcohol es el principal factor de riesgo de muerte y discapacidad para las personas de 15 a 49 años de edad, franja etaria en la que suelen ser más productivas económicamente. El consumo nocivo de alcohol probablemente comporte pérdidas salariales de miles de millones de dólares cada año a medida que los países de las Américas se desarrollen económicamente, cabe prever un aumento del consumo de alcohol y de los daños relacionados.
- Los datos disponibles también indican que los grupos socioeconómicos menos favorecidos suelen padecer más repercusiones con un mismo nivel de consumo que los más pudientes, quizá por la falta de acceso a la atención sanitaria o por la mayor exclusión social.
- Por término medio, los adolescentes beben con menor frecuencia, pero ingieren más cantidad en cada ocasión. La mayoría de los estudiantes encuestados en las Américas tomaron la primera copa antes de los 14 años de edad. En el 2010, alrededor de 14.000 defunciones de menores de 19 años fueron atribuidas al alcohol.

- Entre las bebidas alcohólicas más consumidas por el volumen de alcohol puro, la cerveza es la bebida que más se consume en las Américas, aunque las preferencias varían en cada subregión, en parte por los factores ambientales e históricos que favorecen la producción y el consumo de ciertas bebidas. En los países del Caribe se prefieren los destilados, mientras que el vino es más popular en la Argentina, Chile y el Uruguay (2015: 8,11)

Se debe mencionar que teniendo en cuenta el precio del vino, este es de menor costo económico que la cerveza que es también consumida en la Provincia de Jujuy, tal como se podrá observar en el detalle de los datos estadísticos del presente trabajo de investigación.

Bebida más consumida en América

Mapa 1. Consumo per cápita de las bebidas más habituales (%) en los países de las Américas (2010).



La imagen muestra que en el territorio Argentino la bebida de mayor consumo es el vino.

Fuente: "El alcohol: un producto de consumo no ordinario" (2010). Investigación y políticas públicas. OPS. Washington. D.C.

En cuanto a la evolución del consumo de bebidas alcohólicas, de acuerdo a Urrutia en Argentina y en todo el hemisferio Sur, conforme con la variedad y la región vitivinícola, la vendimia o cosecha de las uvas se realiza desde enero hasta finales de abril. Con la cosecha de uva para vinificar, las provincias más vitícolas son Mendoza, donde se cosechan dos tercios de toda la uva del país, y San Juan (27%), seguidas de lejos por La Rioja 4%) y Salta (1%). El resto de las provincias con plantaciones de vid representan el 2% del total cosechado. En conclusión continúa destacando que la producción y el consumo de vinos de Argentina se remontan a comienzos del siglo XVI, cuando los primeros especímenes de vitis vinífera (uva) fueron traídos a América por los colonizadores españoles. En el año 1551 se introdujo el cultivo en la Argentina y se propagó por el centro, oeste y noreste del país (Cruz, 2014).

De acuerdo a Urrutia, entre 1850 y 1880, el desarrollo de los ferrocarriles y la incorporación de tierras de la Patagonia al territorio nacional tras la campaña del desierto, fomentaron la incorporación de Argentina a los circuitos económicos mundiales. La expansión de superficies aptas para la actividad agropecuaria y la inmigración fueron condiciones para que la industria vitivinícola se asentara como industria nacional. Tanto la sanción de la Ley de Aguas y la creación del Departamento General de Irrigación como las medidas de fomento agrícola y crédito para el cultivo, la construcción de bodegas y la dotación de máquinas y equipamiento tecnológico moderno además de la formación de recursos humanos capacitados para desarrollar la vitivinicultura con bases científicas facilitaron la ampliación de hectáreas cultivadas con vides y el aumento en la cantidad de vino elaborado. Ya en la década del 60' el circuito de producción y elaboración de vino se completaba en los grandes establecimientos vitivinícolas, con plantas de fraccionamiento y una sólida red de comercialización distribuida en los principales centros de consumo del país. En 1970 se produjo un quiebre en el modelo centrado en la producción de grandes volúmenes vínicos de baja calidad y escasa variedad dirigida al mercado interno (2015: 28,38).

La irrupción de bebidas gaseosas y cerveza provocó una caída en la demanda del consumo de vino común que pasó de 90 litros per cápita en 1970 a 55 litros en 1991. La década de 1980 vio a la vitivinicultura nacional atravesar una

de las peores crisis de su historia. A principios de los 1990 comenzó la recuperación del sector a través de la reconversión vitivinícola, la integración de productores y el establecimiento definitivo del fraccionamiento en origen. En línea con lo anterior, la industria comenzó a proyectarse a los mercados internacionales, se incorporaron mejoras cualitativas en los viñedos, tecnologías y prácticas modernas de vinificación en bodegas.

Recientemente, mediante Ley Nacional 26.870 del año 2013, el Gobierno de la Nación Argentina reconoció al vino como la bebida nacional, destacando que Argentina no es sólo un importante país productor sino también un gran consumidor de vinos.

En cuanto a la cerveza, Urrutia (2015) señala que no se conoce con fecha exacta el comienzo del cultivo de cebada en Argentina aunque en 1875 se la cita por primera vez en las estadísticas de exportación con 2 toneladas, sin especificar si era del tipo forrajera o cervecera. El inicio de la Primera Guerra Mundial interrumpe la importación de cebada cervecera proveniente de Europa, es cuando se decide comenzar a producir localmente el cereal. Durante el período comprendido entre los años 1970 a 1985 se sembraban solo 60 mil hectáreas, por lo que la actividad económica relacionada con la cebada cervecera era insignificante comparada con la de otros cereales como el trigo. Con la firma del tratado de complementación económica entre la Argentina y Brasil en la década de los años 90 (más adelante Mercosur) el cereal toma importancia y comienza a crecer la superficie sembrada de manera interrumpida. Entre los factores que influenciaron el aumento sostenido de la superficie sembrada se destacan la mayor demanda internacional de cebada cervecera y malta y el menor ciclo de cultivo en comparación con otros cereales invernales. El considerable crecimiento del consumo de cerveza en Latinoamérica es el motor que impulsa el aumento en los requerimientos de cebada cervecera y malta. En este contexto, Argentina es actualmente el único país sudamericano en condiciones de acrecentar la superficie de siembra en forma inmediata y aumentar la oferta del cereal (2015: 19,26).

En el país existen cuatro zonas principales que producen cebada cervecera, las tres más importantes se ubican en la provincia de Buenos Aires

que concentra más del 90% del total producido. El sudeste bonaerense, donde se localizan las principales malterías, aporta el 40% de la producción total; el sudoeste bonaerense y La Pampa producen otro 25%; el área central de Buenos Aires aporta un 30%; finalmente, la zona ubicada al este de Santa Fe, Entre Ríos y sudeste de Córdoba produce el 5% restante.

La industria cervecera nacional se caracteriza por ser un sector altamente concentrado y de propiedad privada. El liderazgo corresponde a Cervecería y Maltería Quilmes, una filial de AB InBev que con un poder significativo de mercado concentra aproximadamente el 70%, le sigue la firma chilena Compañías Cerveceras Unidas (CCU) con el 23% y en tercer lugar, con un market share del 5%, la compañía colombo africana SAB Miller que en 2010 compro a Warsteiner su filial CASA Isenbeck. (Urritía, 2015: 27,28).

Los cambios en la producción y variedad de las bebidas fermentadas como la cerveza y el vino, produzco por consiguiente cambios en los patrones de consumo, los medios de comunicación expanden las ventas por intermedio de las publicidades, si bien se considera que es un importante progreso desde el punto de vista económico, también hay un mayor consumo por la disponibilidad de las bebidas que continúan en ascenso de ingesta.

En este contexto la literatura ha detectado ciertos cambios en el patrón de consumo. Específicamente en Argentina, respecto al patrón de consumo, Miguez (2004), observa el mismo se fue modificando paulatinamente y ello se refleja en la evolución del mercado respecto a la venta de bebidas alcohólicas.

Cuadro1. Venta de bebidas alcohólicas en Argentina 1986- 2001

| Bebidas            | Litros de alcohol absoluto |             |
|--------------------|----------------------------|-------------|
|                    | 1986                       | 2001        |
| Bebidas destiladas | 24.943.040                 | 12.887.019  |
| Cerveza            | 22.229.500                 | 55.800.000  |
| Vino               | 213.404.476                | 166.219.432 |

Fuentes: elaboración de Miguez basado datos de INV-Instituto Nacional de Viticultura y CAC-Cámara Argentina de Comercio.

En el cuadro se observa claramente como las bebidas fermentadas: cerveza y vino superan en consumo a las bebidas destiladas en un tramo de 15 años aproximadamente.

Al realizar el análisis Miguez refiere, que las explicaciones, desde el campo económico, de este aumento son ocasionadas por la incorporación de una nueva franja de consumidores, identificados como juveniles; según referencias responsables del marketing de la época. El acompañamiento del vino subordinado a la norma familiar disminuye, y es desplazado por la cerveza.

Ello se puede enriquecer con los datos brindados por Urrutia (2015: 7) en Argentina, el consumo de bebidas alcohólicas se encuentra repartido entre dos grandes productos: la cerveza de muy bajo contenido alcohólico y el vino, una bebida alcohólica de graduación intermedia. Mientras que durante la década del 1980 el vino llegó a representar casi el 90% del negocio local de bebidas alcohólicas, en el año 2000 la tendencia se revirtió a favor de la cerveza. Parte de lo sucedido se atribuye a la producción de cervezas de mejor calidad, a la diferencia de precios entre ambos productos y a las preferencias e identificación de los más jóvenes y personas con menor poder adquisitivo a favor de la cerveza.

Mientras que el consumo de ambos productos sufrió una caída entre los años 1999-2002, es a partir de la devaluación del peso argentino en 2002 que el consumo de cerveza crece año a año en contraste con la tendencia decreciente que del consumo del vino.

En el año 2010 el consumo total de cerveza en nuestro país alcanzó unos 19,8 millones de hectolitros. Con un share de mercado del 19% ocupó el segundo lugar dentro del consumo de bebida en general, luego de las gaseosas. Durante el período comprendido entre los años 2000-2012, mientras que las ventas de vino en Argentina sufrieron un retroceso del 19%, las ventas de cerveza crecieron un poco más del 67%. La creciente calidad de la cerveza, los altos niveles de publicidad, el fortalecimiento de marcas y el desarrollo de nuevos segmentos son algunas de las estrategias que empleó la industria cervecera para consolidar dicho crecimiento (2015: 7).

### 2.2.1 Situación epidemiológica en Argentina

Según el Ministerio de Salud y Desarrollo Social de la Nación<sup>19</sup> el uso nocivo de alcohol es uno de los cuatro factores de riesgo prevenibles de las Enfermedades Crónicas No Transmisibles (ECNT), junto al consumo de tabaco, la alimentación no saludable y la actividad física.

El estudio nacional en población de 12 a 65 años, sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas (2017), menciona que el consumo actual de alcohol se encuentra presente en el 53% de la población, y en mayor medida en los varones. Entre los 18 a los 24 años se observa la tasa más elevada del 62 % y entre los adolescentes, la menor, del 34,7%.

De acuerdo a los datos publicados por Sedronar en el 2017, el 8% de las enfermedades cardiovasculares son atribuibles al consumo de alcohol. Conforme con cifras oficiales, la edad de inicio de consumo de alcohol en Argentina es en promedio 13 años. En los últimos tiempos, y acompañando la tendencia internacional, se evidenciaron cambios en la modalidad y patrón de consumo de bebidas alcohólicas que se manifiestan en una edad de inicio cada vez más temprana y el aumento de la prevalencia de la ingesta en mujeres (achicándose la brecha con los varones) y el registro, en ambos sexos, de un mayor consumo los fines de semana y durante períodos cortos de tiempo (Sedronar, 2017).

Según datos de la Tercera Encuesta Mundial de Salud Escolar (EMSE, 2018), el 77,1% de los adolescentes de 13 a 15 consumió alcohol por primera vez antes de los 14 años de edad (presenta un aumento de prevalencia respecto del valor relevado por la Primera Edición de la misma encuesta en el año 2007 del 72.8%). Además, 7 de cada 10 adolescentes de entre 13 y 15 años compraron bebidas alcohólicas de acuerdo a la última edición de la EMSE pese a la prohibición de venta a menores que establece la ley.

El patrón de consumo instalado entre los jóvenes es el denominado Consumo Episódico Excesivo de Alcohol (CEEAA) o “binge drinking” el cual se define como el consumo de 2 o más tragos bebidos en una ocasión en los últimos 30 días.

---

<sup>19</sup> “Diagnóstico de situación del consumo de alcohol en Argentina y recomendaciones para la puesta en marcha de las políticas sanitarias” (2019). Dirección Nacional de promoción de la salud. Ministerio de Salud y Desarrollo Social. Presidencia de la Nación.

Este patrón de consumo duplicó su prevalencia del 35,3% entre la EMSE - 2007 a 62,9% en la Segunda EMSE- 2012, sin evidenciarse diferencias estadísticamente significativas entre adolescentes varones y mujeres. En la Tercera EMSE - 2018, siguiendo con el CEEA, no se observaron diferencias estadísticamente significativas respecto de la edición de 2012 (62,9% contra 63,1% en 2018) aunque sí se observa un incremento relativo del consumo en mujeres respecto de los varones, que no se evidenció en la edición anterior de la encuesta. Las chicas consumieron consistentemente más alcohol que los varones lo cual se pone de manifiesto en varios indicadores de la EMSE (2018): en el CEEA 65,4% vs. 60,4%; en la borrachera alguna vez en la vida 30,7% vs. 26,1%, como en el consumo de al menos una bebida en el último mes 50,3% vs. 44.9%, en las chicas y varones respectivamente.

Datos Comparativos del Consumo Episódico Excesivo de Alcohol (CEEA) según las tres ediciones de la Encuesta Mundial de Salud Escolar (EMSE\*), 2007,2012, 2018.

- EMSE 2007 cuenta con representatividad a nivel nacional a diferencia de la EMSE 2012 y EMSE 2018, que presenta representatividad nacional y provincial. Simultáneamente al consumo en adultos, el CEEA definido como el consumo de 5 tragos o más en una misma oportunidad en los últimos 30 días, aumentó en los últimos años. Según la Cuarta Encuesta Nacional de Factores de Riesgo (ENFR, 2018) el CEEA en los últimos 30 días fue de 13,3% a nivel nacional. Se evidenció un crecimiento del indicador respecto de la anterior edición de la encuesta, con un aumento relativo del 27,9% respecto de la ENFR (2013), donde el CEEA fue de 10,4%.

En la ENFR (2018), al analizar el CEEA según variables sociodemográficas, se evidenció una amplia diferencia según sexo: el CEEA en varones (20,7%) resultó 3,2 veces mayor que en mujeres (6,5%). En cuanto a la edad, se observó un descendiente a mayor edad, y una diferencia 5 veces mayor en el consumo de los adultos jóvenes (18-24 años: 20,7%) respecto de los de 65 años y más (4,3%).

Otro indicador relevante para monitorear el consumo poblacional de alcohol es el Consumo de Alcohol Regular de Riesgo (CARR) que se define como el consumo de más de 1 trago promedio por día en mujeres y 2 tragos promedio por

día en hombres en los últimos 30 días. De acuerdo a la 4ta Encuesta Nacional de Factores de Riesgo- ENFR- el CARR en los últimos 30 días fue de 8,4% manteniéndose estable respecto de la 3° edición de la ENFR (7,8%). El indicador resultó mayor entre varones respecto de mujeres y en los rangos etarios 18 a 24 años y 25 a 34 años respecto de los otros tres grupos de edad. No se evidenciaron diferencias en el resto de las variables sociodemográficas.

### **2.3 El consumo de bebidas alcohólicas en San Pedro de Jujuy**

Retomando los datos epidemiológicos, en esta apartado se realiza un análisis del consumo de bebidas alcohólicas a nivel provincial y por consiguiente local; los mismos provienen de documentos del Ministerio de Salud a través de las diferentes instituciones que se ocupan del estudio y prevención de consumo de bebidas alcohólicas como la SEDRONAR y Observatorio de Drogas. Es así que en este marco, las estadísticas de mortalidad en relación al tema, constituyen un punto de vista específico de aproximación al impacto y las consecuencias del consumo de sustancias psicoactivas, siendo un indicador sensible y muy utilizado para indagar sobre el estado de la salud de una población.

Según la SEDRONAR (2019) en su estudio sobre mortalidad relacionada con el consumo de alcohol concluye que en Argentina las muertes relacionadas al consumo de sustancias psicoactivas en la población de entre 15 y 64 años (2017), son las siguientes:

- Se estima que en 2017 sucedieron 15.500 muertes atribuibles, parcial o totalmente, al consumo de drogas, que se traduce en una tasa bruta de 54,9 casos cada 100.000 habitantes. La gran mayoría de ellas (70,8%) se asocia con el consumo de tabaco o de alcohol (27,2%), al tiempo que son más los casos registrados de sexo masculino y mayores de 50 años.

- Las muertes relacionadas al consumo de drogas son, en mayor proporción, causadas por enfermedades cardiovasculares (21,62 casos cada 100.000 habitantes) o neoplasias (19,40 casos cada 100.000 habitantes), ambas de estimación indirecta.

-Entre las causas externas o lesiones, los envenenamientos más frecuentes durante año bajo estudio son de tipo accidental, asociados al consumo de alcohol o estupefacientes y por parte de varones.

Tabla 1. Distribución de muertes relacionadas el consumo de drogas

| Jurisdicción        | En %                  |                  |             |                     |                    |          | Frecuencia absoluta |
|---------------------|-----------------------|------------------|-------------|---------------------|--------------------|----------|---------------------|
|                     | Enfermedades crónicas |                  |             |                     |                    | Lesiones | Todas las causas    |
|                     | Neoplasias            | Cardiovasculares | Infecciosas | Neuro-psiquiátricas | Otras enfermedades |          |                     |
| CABA                | 44,4                  | 40,1             | 11,2        | 0,2                 | 3,0                | 1,1      | 934                 |
| Buenos Aires        | 36,7                  | 43,5             | 10,7        | 0,7                 | 3,0                | 5,5      | 6285                |
| Catamarca           | 21,5                  | 47,9             | 6,6         | 3,4                 | 5,3                | 15,4     | 119                 |
| Córdoba             | 36,7                  | 41,3             | 9,7         | 0,8                 | 5,1                | 6,4      | 1115                |
| Corrientes          | 35,6                  | 37,5             | 8,7         | 5,4                 | 6,0                | 6,8      | 354                 |
| Chaco               | 36,2                  | 30,1             | 11,2        | 2,5                 | 9,5                | 10,5     | 474                 |
| Chubut              | 38,8                  | 29,9             | 7,5         | 2,1                 | 10,8               | 10,9     | 238                 |
| Entre Ríos          | 42,5                  | 32,6             | 6,2         | 1,3                 | 6,3                | 11,1     | 529                 |
| Formosa             | 26,8                  | 35,5             | 14,2        | 3,6                 | 10,8               | 9,1      | 253                 |
| Jujuy               | 16,5                  | 22,5             | 8,2         | 4,9                 | 35,2               | 12,6     | 243                 |
| La Pampa            | 45,6                  | 33,9             | 9,4         | 0,8                 | 3,3                | 7,0      | 123                 |
| La Rioja            | 31,6                  | 43,8             | 13,7        | 0,0                 | 4,8                | 6,0      | 101                 |
| Mendoza             | 31,4                  | 35,9             | 4,5         | 0,5                 | 11,5               | 16,2     | 657                 |
| Misiones            | 26,6                  | 46,1             | 8,0         | 2,5                 | 6,3                | 10,5     | 512                 |
| Neuquén             | 30,5                  | 24,5             | 4,2         | 4,8                 | 26,5               | 9,6      | 210                 |
| Río Negro           | 43,2                  | 24,3             | 8,5         | 5,3                 | 7,2                | 11,5     | 225                 |
| Salta               | 20,0                  | 31,2             | 11,3        | 11,3                | 15,1               | 11,1     | 479                 |
| San Juan            | 32,6                  | 47,9             | 6,8         | 0,4                 | 4,3                | 7,9      | 231                 |
| San Luis            | 31,7                  | 41,6             | 9,4         | 0,0                 | 6,7                | 10,5     | 173                 |
| Santa Cruz          | 37,7                  | 35,4             | 6,0         | 2,5                 | 9,0                | 9,4      | 122                 |
| Santa Fe            | 41,7                  | 31,6             | 7,4         | 0,4                 | 5,7                | 13,3     | 1191                |
| Santiago del Estero | 26,0                  | 46,9             | 8,4         | 0,9                 | 4,3                | 13,5     | 323                 |
| Tierra del Fuego... | 43,7                  | 16,8             | 11,2        | 14,7                | 8,6                | 5,0      | 61                  |
| Tucumán             | 24,6                  | 44,2             | 6,8         | 4,2                 | 4,7                | 15,6     | 478                 |
| Total país          | 35,4                  | 39,4             | 9,4         | 1,7                 | 6,0                | 8,2      | 15432               |

Fuente: “Mortalidad relacionada con el consumo de sustancias psicoactivas” (2017). SEDRONAR Presidencia de la Nación.

En el cuadro Se observa el total muertes relacionadas con el Consumo de Drogas -MRCD- por provincia según tipo de muertes de entre 15 a 64 años de edad. El total difiere el total país de otras tablas y textos (15.500 casos) porque aquí no se consideran las muertes de las personas de residencia ignorada ni residencia de otro país.

Poco más de la mitad de las provincias presenta una distribución porcentual de las causas de muerte relacionadas al consumo de drogas similar a la observada a nivel nacional: las muertes por enfermedades cardiovasculares, seguidas por las ocasionadas por neoplasias<sup>20</sup>.

<sup>20</sup> Según el Diccionario de la Real Academia es la multiplicación de células en un tejido del organismo.

De acuerdo al gráfico, se puede observar Jujuy es la única jurisdicción que presenta una distribución distinta, en tanto la mayor cantidad de MRCD registradas estuvo asociada a la categoría “otras enfermedades”, con un 35,2 % y dentro de ella a la enfermedad alcohólica del hígado (80 casos, que implican una tasa específica de mortalidad de 16,6 cada 100.000, y de los cuales 76 son varones), que es una causa de muerte directamente atribuible al consumo de drogas, según datos dispensados por documentos del Ministerio de Salud(2019).

En cuanto a consumo de bebidas alcohólicas, en el caso específico de estudio de esta tesis, en la ciudad en San Pedro de Jujuy. Si bien, tal como se puede observar en párrafos anteriores, los estudios a nivel nacional y provincial aportan una mirada general sobre la problemática del consumo de sustancias psicoactivas, ofreciendo información epidemiológica para realizar un análisis nacional; puede que con ello se opaquen o se diluyan las realidades locales.

Acorde a los resultados de la Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina (SEDRONAR, 2018) acerca de las Ventanas epidemiológicas Regionales en los centros de salud de la provincia de Jujuy, es certero que muchas veces los actores que trabajan a nivel territorial tienen una percepción de la problemática que no concuerda con los diagnósticos nacionales o provinciales, y se preguntan cómo intervenir ante una realidad que demanda ser resuelta. En por ello que se trata de conocer las realidades locales a través de las Ventanas Epidemiológicas permiten construir un diagnóstico local.

En esta oportunidad el estudio de Ventanas Epidemiológicas<sup>21</sup> en Centros de Salud del Primer y Segundo Nivel de Atención y en Centros Integradores Comunitarios (CIC) de la Provincia de Jujuy, realiza en forma conjunta con las autoridades de la Dirección de Adicciones provincial este estudio cuyos resultados se pueden observar en primer lugar en cuanto al uso de sustancias psicoactivas y las consecuencias que ocasiona en la salud de quienes las utilizan no es habitualmente un problema que alcance a la consulta externa. Por un lado, porque el sistema de salud tiene dificultades para visualizar los problemas de consumo como un área de trabajo sanitario y, por otro, porque la problemática está impregnada con la idea de ilicitud, sumada a una fuerte negación de quien la

---

<sup>21</sup> Ventanas epidemiológicas Regionales en establecimientos de salud. (2018). Región Ramal 1. Jujuy. SEDRONAR.

padece. Estos factores terminan configurando una consulta escasa y oculta bajo el trastorno sintomático o en la recurrencia de otros trastornos no estigmatizantes.

A los fines de observar la posible heterogeneidad de la provincia en cuanto a la descripción del consumo de sustancias, se presenta la información agrupando a los municipios participantes del estudio por Regiones, dando por resultado la siguiente distribución: Ramal 1 (municipios de La Esperanza, La Mendieta y San Pedro), Ramal 2 (municipios de Fraile Pintado, Libertador General San Martín y El Talar), Puna (municipios de Susques, Huancar y Abrapampa), Quebrada (Humahuaca) y Valles (municipios de El Carmen, Perico, San Antonio y Los Alisos).

Específicamente en la zona de Ramal 1, es denominación es exclusiva de salud dicha zona abarca el departamento de San Pedro de Jujuy, en el cual se encuentra la ciudad de San Pedro de Jujuy.

En lo que se refiere al consumo de sustancias psicoactivas, en esta región se presentaron las prevalencias de consumo más altas del estudio. Las sustancias que presentaron mayores tasas de consumo en los tres períodos de tiempo medidos (vida, último año y último mes) fueron alcohol, tabaco y marihuana. Seguidas, con prevalencias mucho menores, por la pasta base, los psicofármacos y cocaína. En tercer lugar, se ubicaron los consumos de alucinógenos, opioides, solventes y éxtasis que fueron significativamente menores.

Tabla 2 .Prevalencia de consumo de sustancias según periodo

| <b>Sustancia</b> | <b>Alguna vez</b> | <b>Último año</b> | <b>Último mes</b> |
|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Tabaco           | 68,7              | 55,6              | 46,0              |
| Alcohol          | 85,7              | 77,7              | 62,3              |
| Marihuana        | 24,6              | 10,7              | 6,3               |
| Pasta Base       | 7,5               | 3,6               | 3,2               |
| Psicofármacos    | 7,5               | 2,8               | 1,6               |
| Cocaína          | 5,2               | 2,8               | 1,6               |
| Alucinógenos     | 2,8               | 1,6               | 1,2               |
| Opiodes          | 2,4               | 1,6               | 0,8               |
| Solventes        | 1,2               | 0,8               | 0,4               |
| Éxtasis          | 0,8               | 0,4               | 0,4               |

Fuente: Ventanas epidemiológicas Regionales en establecimientos de salud. (2018). Región Ramal 1. Jujuy. SEDRONAR.

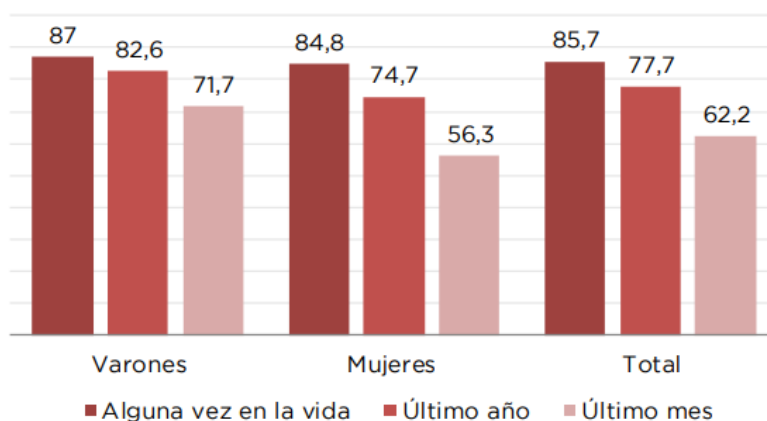
En la región bajo análisis las sustancias que presentaron edades de inicio más tempranas fueron el tabaco y alcohol, mientras que el consumo de psicofármacos presentó un promedio de edad de inicio alrededor de los 25 años.

En la región bajo análisis las sustancias que presentaron edades de inicio más tempranas fueron el tabaco y alcohol, mientras que el consumo de psicofármacos presentó un promedio de edad de inicio alrededor de los 25 años.

En cuanto a las especificidades sobre el consumo de alcohol, se nota a simple vista las diferencias en los porcentajes de ingestión de la población encuestada. Respecto a la dicha sustancia, en este sentido, el 85,7% declaró haber consumido bebidas con alcohol alguna vez en su vida, el 77,7% durante el último año y el 62,2% en el transcurso del último mes, porcentajes respecto al alcohol son altos en las tres circunstancias.

Al analizar por género, los varones presentaron un consumo ligeramente más elevado en el consumo alguna vez en la vida, y luego se acentúa en los siguientes períodos. La diferencia más amplia se encuentra en la prevalencia de mes, donde los varones obtuvieron un 71,7% y las mujeres 56,3%.

Grafico 1. Prevalencia de consumo de alcohol según género.



Fuente: Ventanas epidemiológicas Regionales en establecimientos de salud (2018). Región Ramal 1. Jujuy . SEDRONAR.

De acuerdo a los grupos de edad, el consumo de alcohol registra valores más elevados en la población joven y adulta, de 18 a 49 años. Así, casi el 85% de los adultos de 25 a 34 años manifestaron consumir alcohol durante el último año. En los grupos de menor y mayor edad el consumo de esta sustancia registró valores más bajos que en la población joven.

Tabla 3. Consumo de alcohol según grupo de edad

| Grupo de edad | Alguna vez en la vida | Último año  | Último mes  |
|---------------|-----------------------|-------------|-------------|
| 12 a 17 años  | 64,7                  | 58,8        | 52,9        |
| 18 a 24 años  | 90,5                  | 77,9        | 65,3        |
| 25 a 34 años  | 86,3                  | 84,9        | 71,2        |
| 35 a 49 años  | 91,7                  | 83,3        | 56,3        |
| 50 años o más | 63,2                  | 52,9        | 36,8        |
| <b>Total</b>  | <b>85,7</b>           | <b>77,7</b> | <b>62,3</b> |

Fuente: Ventanas epidemiológicas Regionales en establecimientos de salud. Región Ramal 1. Jujuy . SEDRONAR. (2018).

Tal como puede observarse los datos cualitativos, reflejan la realidad en cuanto al consumo de sustancias psicoactivas, siendo el alcohol, como sustancia legal la más de uso habitual y accesible para muchas personas; formando al mismo tiempo parte de los hábitos y costumbres de este contexto.

Establecido el contexto sanitario detectado por el Estado respecto al consumo local en San Pedro de Jujuy de las bebidas alcohólicas, se puede profundizar aún más sobre sus características locales mencionado la función de lo que se denomina el “Dispositivo Territorial Comunitario” (DTC).

A modo de introducción, al respecto debemos referenciar que en Argentina la SEDRONAR es quien tiene la responsabilidad de coordinar integralmente las políticas nacionales en materia de adicciones. Para ello cuenta con distintos espacios que forman parte de la Red Territorial en todo el país compuesta por: Dispositivos Territoriales Comunitarios (DTC), Casas de Atención y Acompañamiento Comentario (CAAC), Casas Comunitarias Convivenciales (CCC), Centros de Asistencia Inmediata (CAI), Instituciones Conveniadas (IC) y Comunidades Terapéuticas (CT). A través de ellos se brinda orientación, acompañamiento e información para personas con consumos problemáticos, sus familias y entornos afectivos. Cada uno está compuesto por equipos de profesionales interdisciplinarios que brindan atención desde un abordaje integral.

En el caso de la ciudad de San Pedro de Jujuy, el DTC, institución del ámbito público, que en el ámbito es dependiente de una cogestión como ya se expresó de la SEDRONAR, Ministerio de Salud de la Provincia de Jujuy, Secretaria de Salud Mental y Adicciones y Municipio (local). Secretaria de Desarrollo Humano, Dirección de Adicciones y Drogadependencias.

El DTC, son dispositivos que se proponen generar condiciones para el abordaje de las problemáticas de consumo en el marco de promoción, acceso, restitución y ejercicio de derechos. En ellos las prácticas orientadas a la inclusión social se conforman como acciones que contemplan potencialidad terapéutica.

Entre sus funciones se encuentran que propician prácticas integrales de atención y acompañamiento que generen espacios de umbral mínimo de exigencia en el abordaje de los consumos problemáticos. Dicha institución brinda atención y asistencia abordando la problemática de los consumos de sustancias psicoactivas mediante un equipo interdisciplinario conformado por profesionales de Psicología, Trabajo Social, Operadores socio terapéuticos y docentes que brindan diversos talleres como: Apoyo escolar y panadería, éstos están direccionados con el objetivo de poder dar respuesta y ayudar a todas aquellas personas o familias que soliciten contención profesional.

También brinda espacios terapéuticos mediante espacios y talleres dirigidos a la comunidad. Su ámbito de cobertura es en la zona de Ramal 1 (siendo el único dispositivo dentro de la zona), con cobertura en las principales algunas de los Departamentos San Pedro y Departamento Santa Bárbara.

Actualmente esta institución se encuentra en proceso de reorganización de profesionales y servicios que brinda, puesto que pasara a depender del Ministerio de Salud de la Provincia de Jujuy, en lo que respecta a su funcionamiento; según informa la Dirección del mismo. Se debe mencionar que en el aspecto laboral, se coordina las atenciones: tratamiento y/o seguimientos de los usuarios del Hospital "Dr. Guillermo Paterson", ingresados por problemática de consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias, tales como: marihuana y pasta base (por lo general) o combinaciones de todas ellas. Las circunstancias de consumo que se derivan son aquellas que se observan e ingresadas por los servicios de Guardia y Clínica Médica (la mayor parte) de hospital, las mismas son evaluadas por los

profesionales de Salud Mental: Psicología/ Psiquiatra y Trabajo Social (de la cual la profesional interviniente es la doctoranda).

De acuerdo a datos dispensados desde la Dirección, por intermedio de dos visitas y entrevistas pautadas con esta institución no permiten conocer que de acuerdo a sus atenciones sistematizadas, (datos del mes de junio del año 2023) se encuentran atendiendo a 98 usuarios que realizan tratamiento, participando de espacios terapéuticos y talleres promocionales enmarcados dentro del plan de tratamiento propuesto por el equipo interviniente. De los 98 usuarios, 13 son de sexo femenino y 85 de sexo masculino, todas estas personas tienen consumo de bebidas alcohólicas, combinada con pasta base, marihuana, pegamento, gran parte de los sujetos tienen policonsumo. A la institución también concurren usuarios de la localidad de San Pedro de Jujuy, que se son derivados desde el Hospital “Dr. Paterson” y que asisten en forma voluntaria, generalmente ello suele producirse cuando asumen su problema de adicción o bien aquellos sujetos con intervención del Ministerio Público de la Acusación- MPA-, donde por medio de un oficio (instrumento legal) se solicita la intervención del DTC, por alguna circunstancia particular del caso. Por otro lado, esta institución acompaña a las familias de sus usurarios en estas circunstancias de salud. En relación a injerencia del DTC, en el curso 2020, respecto al consumo de bebidas alcohólicas, es de tipo preventivo a través de las redes sociales, teniendo en cuenta la problemática que se presenta en la ciudad de San Pedro de Jujuy, con la cual trabajan cotidianamente.

Imagen 2. Propaganda del DTC en el marco del evento del curso



Fuente: Propaganda facilitada por Directora del DTC, la misma circuló en redes sociales en el año 2022. Archivo institucional.

La propaganda, claramente en su frase de alguna manera es una aceptación sobre la realidad del uso que se hace de las bebidas alcohólicas para la diversión de las personas en tiempo festivo.

La propaganda es específica brindando algunos consejos a los participantes del carnaval sobre el consumo de bebidas alcohólicas, teniendo en cuenta las normativas al conducir y tal como puede observarse está auspiciado por el gobierno y autoridades locales junto con los organizadores del carnaval.

### 2.3.1 Marco regulatorio argentino para el control del uso nocivo de alcohol

Posteriormente a la mención de los datos estadísticos que ofrecen un panorama macro y micrososcial acerca de la prácticas de consumo de bebidas alcohólicas se considera necesario dar a conocer cuáles son las normativas del contexto a nivel nacional y provincial a los cuales adhiere la localidad. Es así como en este apartado, se menciona el marco legislativo principal en lo que respecta al consumo de alcohol, en el territorio de la República Argentina. Asimismo siguiendo el lineamiento de dicho documento<sup>22</sup> del Ministerio de Salud (2019) al mencionar este marco regulatorio expresa que en Argentina, además de la Ley Nacional de Lucha contra el Alcoholismo N° 24.788\* del año 1997 (reglamentada en 2009 mediante Decretos N° 149 y N° 688), son varias las normativas que abordan complementariamente la problemática del uso nocivo de alcohol, tales como la Ley Nacional de Salud Mental y Adicciones N° 26.657<sup>23</sup>, la Ley Nacional de Protección Integral de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes N° 26.061<sup>24</sup>, la Ley de creación del Programa Nacional de Educación y Prevención sobre las Adicciones y el Consumo Indebido de Drogas N° 26.586<sup>25</sup> y la Ley de Derechos de los Pacientes en su Relación con los

---

<sup>22</sup> Diagnóstico de situación del consumo de alcohol en Argentina y recomendaciones para la puesta en marcha de las políticas sanitarias (2019). Dirección Nacional de promoción de la salud. Ministerio de Salud y Desarrollo Social. Presidencia de la Nación.

<sup>23</sup> Establece los derechos de las personas con padecimientos mentales y de quienes tienen problemas con el uso de drogas (2010).Ministerio de Salud de la Nación. Honorable Congreso de la Nación Argentina.

<sup>24</sup> Es una ley argentina que protege a los menores de 18 años y garantiza el ejercicio de sus derechos (2005). Ministerio de Justicia de la Nación Argentina.

<sup>25</sup> Este programa es una iniciativa del Ministerio de Educación (2009).que busca orientar las prácticas educativas para prevenir el consumo de drogas y las adicciones en todos los niveles del sistema educativo nacional Sancionada por el Honorable Congreso de la Nación Argentina.

Profesionales e Instituciones de la Salud N° 26.529<sup>26</sup>. Asimismo, existe otro conjunto de normas que se refieren o regulan al alcohol, cuyos ejes están centrados en intereses distintos a la salud, como ser la Ley de impuestos internos que no está diseñada con un objetivo parafiscal para reducir el consumo nocivo de alcohol y proteger la salud pública, o la ley que establece al vino como bebida nacional, la cual promueve su consumo (2019: 24). A fines de tener un panorama general, en resumen se detallan los mismos:

1) Ley Nacional de Lucha contra el Alcoholismo N° 24.788, sancionada en 1997, que declara en su artículo 2°, de interés nacional la lucha contra el consumo excesivo de alcohol y considera como bebida alcohólica a toda aquella que contenga alcohol, independientemente de su graduación. A su vez, dicha norma crea el Programa Nacional de Prevención y Lucha contra el Consumo Excesivo de Alcohol, como así también crea el Consejo Asesor integrado por representantes de instituciones públicas y/o privadas (artículo 8°) cuyos fines se relacionen con los objetivos del programa. Estos representantes serán designados por el Ministerio de Salud y Acción Social de la Nación y el Ministerio de Cultura y Educación de la Nación y la Secretaría de Programación para la Prevención de la Drogadicción y la Lucha contra el Narcotráfico (según lo dispuesto por el artículo 11°).

Para un análisis ordenado, de esta ley debemos mencionar que la misma se realizará en relación a los siguientes ejes:

a) Disponibilidad o acceso de los menores de edad a las bebidas alcohólicas.

El artículo 1° establece que “queda prohibido en todo el territorio nacional, el expendio de todo tipo de bebidas alcohólicas a menores de dieciocho años de edad” y el artículo 4° agrega que “la prohibición regirá cualquiera sea la naturaleza de las bocas de expendio, ya sea que se dediquen en forma total o parcial a la comercialización de bebidas” y que “queda prohibido el consumo de bebidas alcohólicas en la vía pública y en el interior de los estadios u otros sitios, cuando se realicen en forma masiva actividades deportivas, educativas, culturales y/o artísticas, excepto en los lugares y horarios expresamente habilitados por la

---

<sup>26</sup> Establece los derechos de los pacientes en relación con los profesionales de la salud y las instituciones sanitarias. Se basa en valores como la dignidad, la libertad, la autonomía y la igualdad, Ministerio de Salud, Presidencia de la Nación (2009).

autoridad competente”. Si tenemos en cuenta el último artículo mencionado en primer lugar es una cuestión que no refiere específicamente una forma de aplicación, en la vía pública ya que la misma puede tener amplitud en su extensión física: por ejemplo el corso se extiende en varias cuadras, o alrededor de los lugares donde se realizan los bailes de carnaval, que hay consumo de bebidas alcohólicas; considerando que el mismo es parte una actividad propia del festejo del carnaval.

Asimismo, el artículo 5° dispone que aquellas “bebidas alcohólicas que se comercialicen en el país, deberán llevar en sus envases, con caracteres destacables y en un lugar visible, la graduación alcohólica correspondiente a su contenido. También se consignarán las siguientes leyendas: “Beber con moderación”. Prohibida su venta a menores de 18 años”. El Capítulo XIV del Código Alimentario Argentino complementa estos requisitos, disponiéndolos como obligatorios para toda bebida alcohólica que se comercialice en nuestro país, independientemente de que sea nacional o importada. En relación a este eje y a las sanciones aplicables, el artículo 14 dice que ante violaciones a los artículos 1° y 4° “se sancionará con multa de dinero y/o la clausura del local o establecimiento por el término de diez días”.

Si bien la legislación nacional establece la prohibición de venta a menores, no incluye componentes como restricción de horarios y días de venta, la reducción de bocas de expendio, las licencias para el expendio de alcohol, entre otras.

b) Publicidad, promoción y patrocinio de bebidas alcohólicas.

La ley N° 24.788 en su artículo 6° menciona que “queda prohibida toda publicidad o incentivo de consumo de bebidas alcohólicas dirigida a menores de 18 años realizando sugerencias de que dicho líquido mejora el rendimiento físico o intelectual”. Respecto al tema podemos decir que la ley puede regir los avisos publicitarios en los medios de comunicación, no así aquellos que suelen darse dentro de los boliches bailables, a través de los dueños con promociones en la venta o el incentivo de los locutores que animan el evento para consumir bebidas alcohólicas.

c) Alcohol al conducir

Con el artículo 17° de la Ley N° 24.788 se sustituye al inciso a) del artículo 48° de la Ley N° 24.449, donde la esencia de la misma es que no se conduzca habiendo consumido estupefacientes o medicamentos que disminuyan la aptitud para conducir. Ello se refiere a cualquier tipo de vehículo, estableciendo los niveles de alcoholemia superior a 200 en el caso de motocicletas y de 500 ml por litro de sangre en el caso de vehículo para la población en general. La autoridad competente realizará el respectivo control mediante el método adecuado aprobado a tal fin por el organismo sanitario”. Si bien la ley insta un límite de alcohol en sangre al conducir, la misma no establece el método, ni cómo se implementarán los controles pertinentes.

d) Servicios de salud:

El artículo 12° menciona que “las obras sociales y asociaciones de obras sociales, incluidas en la ley 23.660, beneficiarias del Fondo de Redistribución de la ley 23.661, y las entidades de medicina prepaga, deberán reconocer en la cobertura para los tratamientos médicos, farmacológicos y/o psicológicos, la patología del consumo de alcohol, determinada en la Clasificación Internacional de Enfermedades declaradas por el Comité de Expertos de la Organización Mundial de la Salud” y “deberán brindar a los pacientes alcohólicos la asistencia y rehabilitación que su estado requiera, como asimismo encarar acciones de prevención primaria”(2019: 24,28).

A modo de conclusión, puede verse que en razón de cada uno de los ejes analizados de la Ley N° 24.788, la escasez de la ley queda plasmada en el hecho de que los indicadores de consumo de alcohol son cada vez más altos conforme los resultados de diferentes encuestas nacionales, tanto en adolescentes como en adultos con las consecuencias en la integridad de la salud de la comunidad.

2) En segundo lugar podemos mencionar la Ley de Impuestos Internos, 24.674/96 que en el Capítulo II, Bebidas alcohólicas, establece en todo el territorio de la Nación en el Artículo 23°: “Todas las bebidas, sean o no productos directos de destilación que tengan 10° o más de alcohol en volumen, excluidos los vinos, serán clasificadas como bebidas alcohólicas y pagarán para su expendio un impuesto interno de acuerdo con las tasas que se aplicarán sobre las bases

imponibles respectivas, de conformidad con las clases y graduaciones estipuladas en la misma norma”.

Debemos mencionar que esta ley ha modificado a la ley 27.430/2017, en síntesis establece impuestos ad valorem (por porcentaje) a las bebidas alcohólicas, por ejemplo la cerveza sólo tributa un 0,14%, los licores, whisky y otras bebidas de alta graduación alcohólica tienen una alícuota de 0,26% y los vinos y espumantes quedan excluidos (impuesto interno “cero”).

Cuadro 2. Alícuota de bebidas alcohólicas, modificación de la Ley 27.430

| Bebidas                                                  | Ley 24.674/96 | Ley 27.430/17 |
|----------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| Whisky                                                   | 20%           | 26%           |
| Coñac, brandy, ginebra, pisco, tequila, gin, vodka o Ron | 20%           | 26%           |
| Cerveza                                                  | 8%            | 14%           |
| Cerveza artesanal                                        | 8%            | 8%            |
| Vino                                                     | 0%            | 0%            |
| Espumantes                                               | 0%            | 0%            |

Fuente: Diagnóstico de situación del consumo de alcohol en Argentina y recomendaciones para la puesta en marcha de las políticas sanitarias (2019). Dirección Nacional de promoción de la salud. Ministerio de Salud y Desarrollo Social. Presidencia de la Nación. Cuadros legislativos- impuesto internos. AFIP- Administración Federal de Ingresos Públicos.

Como puede observarse la carga fiscal a las bebidas alcohólicas es baja y la diferencia que hay entre impuestos a las bebidas con alta y baja graduación es menor a la recomendada. Además la asequibilidad del alcohol es alta en Argentina de acuerdo a múltiples comparaciones internacionales (Urrutia, 2015). Por otra parte, los impuestos al alcohol no están diseñados con objetivo sanitario y no cumplen con las recomendaciones tampoco respecto del tipo de impuesto, dado que en Argentina se implementan impuestos ad valorem y no impuestos fijos o específicos que han demostrado ser más efectivos para reducir progresivamente la asequibilidad de las bebidas alcohólicas, disminuir las brechas de precios y desalentar el consumo nocivo.

3) A fines de complementar la situación del contexto nacional acerca del consumo de bebidas alcohólicas se mencionan la Ley 26.870/13, que declara al vino argentino como bebida nacional. La norma se encuentra vigente en todo el

territorio de la República Argentina, con la denominación del Código Alimentario Argentino, las disposiciones higiénico-sanitarias, bromatológicas y de identificación comercial del Reglamento Alimentario aprobado por Decreto 141/1953. Al respecto podemos mencionar que el hecho que en Argentina, por ley, el vino tribute tasa “cero” de impuesto interno, y que dicha medida esté amparada en la mencionada Ley de Vino Bebida Nacional se contrapone con los objetivos parafiscales de los impuestos al alcohol para reducir su uso nocivo y así proteger la salud y reducir los costos sanitarios y sociales provocados por la ingesta de bebidas alcohólicas.

Las restricciones provinciales de alcohol al conducir mantienen el mismo estándar nacional salvo las provincias que legislan con alcoholemia 0 o 0,2 superando así el estándar nacional, tales son los casos de: Santa Cruz, Entre Ríos, Córdoba, La Rioja, Salta, Tucumán, entre las cuales se encuentra la Provincia de Jujuy (ANSV-Agencia Nacional de Seguridad Vial- 2019). Para el resto de las medidas la realidad es dispar. En materia de regulación de publicidad, promoción y patrocinio las medidas regulatorias integrales son escasas y por ende en su mayoría ineficaz para reducir la exposición de la población, en especial de niños, niñas y adolescentes al marketing de alcohol. Situación similar sucede con el Eje Servicios de Salud, donde el escenario es altamente heterogéneo.

Las provincias adherentes a la Ley Nacional cuentan con una normativa integral para abordar el control del uso nocivo de alcohol. Sin embargo, esto es insuficiente para garantizar medidas exitosas ya que la ley nacional no cumple con los estándares internacionales recomendados por la OMS.

Mapa 2. Normativas jurisdiccionales de la Ley Nacional 24788



Fuente: Diagnóstico de situación del consumo de alcohol en Argentina y recomendaciones para la puesta en marcha de las políticas sanitarias. Dirección Nacional de promoción de la salud. Ministerio de Salud y Desarrollo Social. Presidencia de la Nación. (2019).

En este mapa comparativo puede visualizarse que en relación a la disponibilidad de bebidas alcohólicas para consumo y la promoción, publicidad y patrocinio de las mismas, la Provincia de Jujuy tiene un normativa inferior a la Ley nacional, mientras en cuanto a los derechos de salud es igual, y respecto a la restricción al conducir se puede observar en el mapa es superior a la Ley nacional.

Si tenemos en cuenta estos datos respecto al contexto de estudio, se puede concluir que son normativas que de alguna manera influyen en el ingesta de bebidas alcohólicas, teniendo en cuenta la disponibilidad en época de tiempo festivo junto con la promoción turística de la zona por el curso de la ciudad de San Pedro de Jujuy.

En cuanto a la legislación provincial respecto al consumo de alcohol, en materia de legislación provincial se puede mencionar la Ley N° 4934- (derogada por ley N° 5960) en el año 1996, por la Legislatura de Jujuy, cuya esencia es la adhesión a la legislación nacional. Es así como son relevantes el artículo 1° en donde se prohíbe en todo el territorio de la Provincia de Jujuy la venta, expendio o suministro de cualquier título a menores de dieciocho (18) años de edad, de

bebidas alcohólicas de cualquier tipo de graduación en cualquier hora del día aun cuando lo vendido, expendido o suministrado estuviere destinado a ser consumido o ingerido fuera del local. Durante las noches de corso en el carnaval de la ciudad, se ha observado que algunos adolescentes o jóvenes preparan las bebidas afuera o cerca del local para consumir. En el circuito del corso adquieren las bebidas y las consumen en el mismo lugar, la presente reglamentación no se cumple en forma integral.

Siguiendo la correlación de los artículos, el 2º dicha, prohibición conlleva la obligatoriedad de exhibir en los locales referidos y en lugar visible, un cartel con la siguiente leyenda: “Prohibida la venta y consumo de bebidas alcohólicas a menores de dieciocho (18) años de edad” consignándose el número de la presente Ley y las sanciones previstas. En relación a este artículo son pocos los comercios que tienen dicha leyenda en su espacio físico a la vista de los clientes, en lo que respecta al corso no se ha observado la escritura de dicha normativa en ninguno de los comercios donde se realiza la venta de las mismas bebidas alcohólicas.

Del artículo 3º, se señala la responsabilidad de los mayores de edad que acompañan a los menores cuando estos adquieren o consumen bebidas alcohólicas. En lo que respecta a dicha práctica, los adolescentes y/o jóvenes suelen compartir las bebidas alcohólicas con sus pares, o sea los de su misma edad, estos datos se ven reflejados en las observaciones llevadas a cabo en el corso de la ciudad. No se común que un adulto acompañe a los menores de edad a comprar las bebidas alcohólicas, estas están a la venta libre.

Asimismo el artículo 4º, menciona que no podrá venderse bebidas alcohólicas en establecimientos que se dediquen a la comercialización de combustibles. Por otro lado, el artículo 5 insta a los establecimientos la prohibición de la promoción y/o realización de cualquier tipo de evento que involucre a menores de dieciocho (18) años de edad, en el que para su participación requiera el consumo de bebidas alcohólicas. Esta disposición es muy general y no especifica eventos, es difícil de evaluar cuando los acontecimientos se generan en forma espontánea en dichos espacios físicos. Por su parte los artículos 7º y 8º establecen cuales son las multas por faltar a esta legislación, quienes llevaran a cabo la aplicación y cuál es el destino de las mismas, dentro del cual puede

destacarse el apartado, donde empresa que el 20% sería destinado para el programa Integral de carácter preventivo que se crea a través del Art. 11 de la presente Ley. Por consiguiente el artículo 9º menciona el derecho de la denuncia a las transgresiones solicitando la intervención a cualquiera de instituciones intervinientes (municipio, policía) quien debe proceder a su intervención.

Por su parte, los artículos 10º, 11º y 12º mencionan la importancia de la ejecutar la planificación de acciones del “Programa de Prevención y Lucha contra el uso excesivo de Alcohol” bajo la responsabilidad del Poder Ejecutivo Provincial, abarcando también al Ministerio de Educación incluyendo contenidos en los espacios curriculares.

Por otro lado en el artículo 13º, son las autoridades provinciales y municipales compatibilizarán acciones conjuntas en aquellas cuestiones que por aplicación de facultades concurrentes de ambas jurisdiccionales requieran de dicho ordenamiento, es una cuestión que se observa se lleva a cabo en la ciudad, precisamente en la entrada de la ciudad de San Pedro de Jujuy, los días en los cuales se lleva a cabo el curso de la ciudad en trabajo conjunto entre vialidad la policía y la Dirección de Tránsito de la Municipalidad.

Continuando con la legislación en la Provincia de Jujuy, podemos mencionar la Ley N° 6082/2018. “Tolerancia Cero de Alcohol y Estupefacientes para Conductores”. En resumen esta ley consta de 12 artículos, los cuales expresan que la provincia de Jujuy adhiere a la Ley con el objeto de prevenir y reducir el número de accidentes viales que se produjeran como consecuencia de la ingesta de tales sustancias, determinando al mismo tiempo cuales son las tasas de alcoholemia de la siguiente manera: superior a cero (0) gramos por un (1) litro de sangre, o habiendo consumido estupefacientes y/o cualquier otra sustancia que disminuyan la aptitud para conducir.

Ello incluye que el conductor acepte los procedimientos necesarios para a determinar su eventual estado de intoxicación alcohólica o por drogas. Igualmente quedan obligados los demás usuarios de la vía pública cuando se hallen implicados en algún accidente de tránsito. Especifica inclusive las sanciones de acuerdo a la intoxicación por alcohol en la sangre de acuerdo a graduaciones. Se establecen, también reglamentaciones cuanto al pago de la multa, con reducción

al pago en el menor plazo posible, la retención de la licencia, de acuerdo a la Ley de tránsito.

Si la persona condujera cualquier tipo de vehículos en estado de intoxicación alcohólica con una alcoholemia superior o igual a Cero coma dos (0,2) gramos de alcohol por litro de sangre pero menor a medio gramo (0,5) de alcohol por litro de sangre; se establece multas superiores a 300 a 500 U.F (unidades fijas)<sup>27</sup> pudiendo el presunto infractor acogerse al beneficio del pago voluntario de la multa, dentro los 15 días hábiles.

Al igual que la ley anterior se establecen la responsabilidad del autoridad de aplicación, que es el Poder Ejecutivo Provincial y las acciones conjuntas para la prevención programas de difusión respecto de las consecuencias del consumo de bebidas alcohólicas y/o cualquier otra sustancia tóxica que disminuyan la aptitud para conducir vehículos entre el Ministerio de Educación, conjuntamente con el Ministerio de Salud, el Observatorio Vial y organismos afines. Asimismo aclara que un porcentaje de los montos provenientes de la recaudación por el pago de multas se aplicará para el equipamiento en Seguridad Vial de la Provincia y para costear programas y acciones destinados a cumplir con los fines de esta Ley.

Tal como puede observarse esta Ley se ocupa principalmente de la prevención de accidentes de tránsito cuya causa principal es el consumo de bebidas alcohólicas, es complementaria de la reglamentación a nivel nacional y provincial. Se debe mencionar que en lo que respecta a esta reglamentación en esta ciudad, durante el carnaval, sobre todo en las noches de corso; respecto a los controles y a fin de ejecutar la mismas; se abocan a trabajar; llevando a cabo el control de documentación y de alcoholemia: la policía de la Provincia, junto con los integrantes del Municipio local a través del el Servicio de tránsito sobre todo y Vialidad de la Nación. Dichos los controles, se concretan todos los días en que se lleva a cabo el corso desde horas temprana del día; aproximadamente desde las 19 horas; en puntos de ingresos/egresos claves de la localidad (zona sur y la zona norte).

---

<sup>27</sup> El valor de la multa se determina en unidades fijas denominadas UF, cada una de las cuales equivale al cincuenta por ciento (50%) del menor precio de venta al público de un litro de nafta especial.

## **2.4 El contexto festivo local: carnaval y bebidas alcohólicas**

Establecido el marco legal de la práctica del consumo de bebidas alcohólicas nos toca describir el contexto de su uso y abuso. Al respecto las fiestas son eventos que han privilegiado los pueblos desde épocas milenarias, se componen como una manifestación sociocultural, una manera en que los pueblos expresan su idiosincrasia. Se realizan por muchos motivos, en diferentes épocas del año y diferentes lugares, un mismo motivo de festejo tiene sus particularidades. La fiesta se trata de una práctica exclusivamente colectiva, activada por la tradición y /o las costumbres ancestrales y es renovada de manera permanente, modificando en los sentidos al colectivo social. (León Parra, 2010; Castillo Guzmán, 2015).

Visto así las formas en que los distintos grupos sociales han llenado el tiempo institucionalizado para la diversión, fueron variando a lo largo de la historia, de hecho, son definidas gradualmente por el conjunto social de acuerdo al significado que este les otorga. En este sentido las actividades recreativas se ven encarnadas en los rituales, costumbre, hábitos de una sociedad concreta, como portadores de las ideologías del colectivo humano que las desarrolla.

Para Barrio y Miguel el tiempo festivo (o los tiempos que conforman a la fiesta) posibilita la existencia de un tiempo diferente, de vivencias, sentires y visiones (2016: 18). Esto les otorga mayor libertad en hacer diario, sobre todo si se trata de un acontecimiento como lo es la festividad de corso, que siendo comunitario, permite otra visión al sujeto que la experimenta. Ello se apoya en lo que expresa Bajtín, las festividades siempre han tenido un contenido esencial, un sentido profundo, han expresado siempre una concepción del mundo, significa salir de la rutina de la vida diaria, hacer una actividad diferente, y continúa agregando: Los ejercicios de reglamentación y perfeccionamiento del proceso del trabajo colectivo, el juego del trabajo el descanso o la tregua en el trabajo nunca han llegado a ser verdaderas fiestas (1987: 8). Los actos celebratorios son múltiples, generalmente vistosos, alegres y ricos en simbología, muy prestos a las representaciones, a la parodia, al juego, al uso recurrente del disfraz, el enmascaramiento para salir de sí, invertir el orden impuesto y entrar en el

universo de lo sagrado rompiendo con lo todo lo que tenga que ver con lo cotidiano.

En estas fiestas el ser humano vive todo de diferente manera, es así que se convierte en un espacio donde hace uso de las bebidas alcohólicas para manifestar su alegría. Acerca de esta cuestión Menéndez indica, las investigaciones socio antropológicas e históricas han demostrado que el “alcohol” constituye frecuentemente un instrumento, un medio, en determinados contextos aparentemente imprescindible, para la realización de rituales de interacción social, económica y/o cultural (2010: 2). Uno de estos ejemplos puede observarse en Saiges, quien menciona que bajo los incas predominaba su carácter público y festivo (siendo el mayor la celebración de los triunfos militares, que podía durar un mes), que la chicha tenía virtudes nutricionales y que competía un ideal de autocontrol en el convite festivo (1993: 44). Un análisis que Cruz y Soler también detectaron en lo festivo dentro el radio de la jurisdicción de Jujuy en la época colonial (2021).

Queda así establecida una relación histórica entre lo festivo y el consumo de bebidas alcohólicas. Por eso en Jujuy, se ha identificado que en las fiestas en Jujuy desde la época colonial durante los siglos XVI y XVIII, la llegada de forasteros reformuló las prácticas culturales locales en distintos festejos relacionados con el carnaval (Cruz, 2023). Así con el correr de los años, el clima festivo que se vive en los eventos como el de todos santos y Carnaval ha dado origen a festividades como el Enero Tilcareño. Al respecto Costa Karasik describe, particularmente este carnaval se caracteriza resaltar el descanso, la diversión y el encuentro colectivo, ofrece una diferente intensidad de la relación de los seres humanos con las deidades de la zona. Los momentos de fiesta suelen asociados con los momentos más potentes de relación entre las fuerzas humanas y las no humanas que crean y recrean el mundo. Cuando se inician estos festejos dentro de las comparsas, se oficializa la llegada del carnaval, en el cual la primera vacuna (así lo describe la autora) que se ofrece es una mezcla fuerte de bebidas con alcohol puro con jugo de frutas concentradas frutas secas y azúcar.

Estar borracho en carnaval, es necesario para estar endiablado. Aquí es diferente la significación de ser borracho, que es valorado negativamente, al “estar borracho”. Este último estado está asociado a los cambios de fuerza en el funcionamiento de los controles cotidianos. Se puede estar chispeado picado alzado o ido, alzado o punteado. Una muestra física de ello es que la persona tiene brillo en los ojos alcanzado un grado de conciencia diferente como si la energía vital se multiplicara (Cruz, 2010: 43,66).

Para Mennelli en Humahuaca la carnavalización es entendida como una aspiración a la equidad entre los participantes o como utopía liberadora y voluntaria; cumple la función de enmarcar y legitimar ciertas prácticas sancionadas de la vida cotidiana, por ejemplo las machas o borracheras y los engaños matrimoniales. Asimismo señala la existencia del Diablo del carnaval denominado “pullay”, esta figura es reconocida como icono del carnaval humahuaqueño y como alma de las comparsas. La personificación del diablo de carnaval significa estar endiablado y es en tanto que es una expresión que indica la actitud de los carnavales y expresa, el aguante para sostener la fiesta y la transgresión de las normas sociales que rigen la vida cotidiana entre ellas la intensificación de las relaciones sexuales y las “machas”. En los rituales del desentierro y entierro del carnaval en el contexto del almuerzo comunitario, comienza la ingesta de bebidas alcohólicas y se cantan coplas, bajo los efectos del alcohol, potenciando las emociones a través de la risa y del llanto, creciendo en volumen del canto y el contacto entre los participantes (Cruz, 2010: 75,98).

Mirande en su investigación titulada “lárguenme pal carnaval...” Borrachera, coplas y contradiscurso femenino en el carnaval quebradeño, concluye que el mismo es una festividad fundamental en la vida de las comunidades campesinas. La autora concentra su investigación en las coplas, como breve composición poética cuyo origen está vinculada a la antigua lírica tradicional hispánica, cuyo canto, música y el baile se lleva a cabo durante varios días. El significado del topamiento entre mujeres y varones es un resabio de los combates festivos rituales de efectuados a fin de asegurar el ciclo productivo y reproductivo la buena cosecha y la procreación e incremento de la población y del ganado.

El consumo de bebidas alcohólicas se lleva a cabo en las apachetas (montículos de piedras) coronadas por las primeras flores de maíz que se levantan en honor a la Madre Tierra, y de las constantes aspersiones de bebidas con las que se la honra y sustenta, donde se bebe hasta la embriaguez. El canto de las coplas de las mujeres se encuentra inmerso en un contexto de consumo de alcohol comunitario, con un trasfondo ritual vinculado a las prácticas culturales prehispánicas cuyo antiguo espíritu nutre buena parte del sentido de las fiestas en la región andina. Esta vinculación estrecha entre los sujetos, tiene como intermediaria principalmente a la chicha o fermento de maíz, luego se consume: aloja o fermento de algarrobo, guarapo o fermento en base a miel o frutos, aguardiente, vino, cerveza, tragos y otros licores (Cruz, 2010: 150,173).

Otro aporte sobre las fiestas en esta investigación es el trabajo realizado en la zona de la Yungas denominado “El carnaval como espacio para la recuperación de la memoria”. La participación de los guaraníes en los corso de San Pedro de Jujuy de Jerez (2010) presenta como eje el carnaval, en el cual menciona el consumo de bebidas alcohólicas como parte del festejo y de los rituales de la zona; constituye un antecedente relevante cuyos aportes enriquecieron este trabajo de investigación, mencionándolo en el transcurso del mismo.

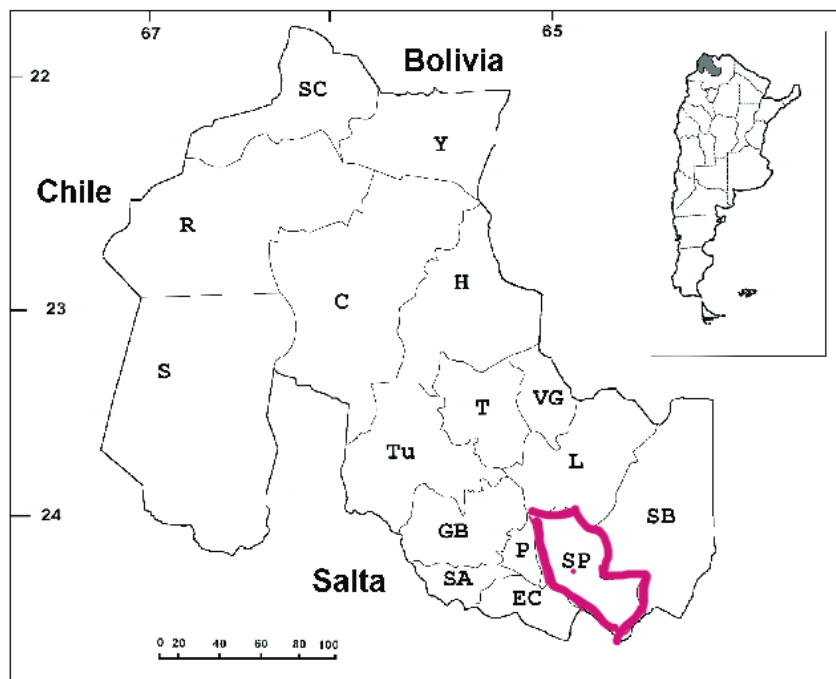
Tal como ha podido observarse en lo que respecta a lo festivo en la provincia de Jujuy, los sujetos tienen diversos rituales y dependiendo de la zona pueden presentar similitudes, pero el fin es el mismo una época de liberación de las personas de sus actividades de la vida diaria, con mayor o menos intensidad están presentes las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas.

Este será entonces el marco histórico, cultural y provincial de Jujuy en la Argentina del evento festivo que en particular analizamos en esta tesis: el carnaval como parte de la cultura popular de una ciudad moderna.

La ciudad de San Pedro de Jujuy, que es el caso de estudio, conforma parte de la región de la Yungas y actualmente posee, según el último censo 66.509 habitantes (2022); siendo la cabecera del departamento San Pedro. Dicha ciudad está situada en “medio” del camino que une los tres principales pasos fronterizos con Bolivia: La Quiaca/Villazón (en las tierras altas, en la puna jujeña) y Salvador Mazza/Yacuiba y Aguas Blancas/Bermejo (en las tierras bajas). Estos

pasos fronterizos se encuentran entre aproximadamente 300 y 350 kilómetros de la ciudad de San Pedro. Por esta razón muchos migrantes, tanto de Argentina como de Bolivia, acudieron a la zona agrícola en busca de mejores condiciones laborales (Jerez 1999, Vilca y Jerez 2008).

Mapa 3. Ubicación geográfica de San Pedro



Ubicación de la Provincia de Jujuy en Argentina y de San Pedro de Jujuy.

En este mapa puede observarse la ubicación del Departamento San Pedro de Jujuy, dentro del cual se encuentra la localidad con el mismo nombre (SP). Limita al norte con el Departamento Ledesma(L), al este con el Departamento Santa Bárbara (SB), al sur con el Departamento El Carmen (EC), al sudeste con la provincia de Salta y al sudoeste con el Departamento Palpalá (P).

Demográficamente la composición poblacional es producto de las distintas oleadas de migración étnica, vinculada a los procesos de producción histórica de los ingenios azucareros. Por un lado tenemos población étnica de distintos orígenes, entre los que se destacan Coyas (de las tierras altas) y, Wichis y Guaraníes entre otros (de las tierras bajas). Por otro lado, encontramos a sectores de origen europeo, entre los que se destacan los descendientes de españoles e italianos, y además una importante colectividad de descendientes de origen Sirio-Libanés denominados popularmente como “turcos”. Estos procesos migratorios dieron como resultado una gran mixtura de población criolla (Vilca y Jerez, 2008).

Ello se encuentra relacionado con la producción historiográfica, para los casos de los ingenios de Jujuy y Salta que identifica dos momentos en la composición de la mano de obra para la zafra azucarera; una de "despegue" de la industria azucarera entre 1880 a 1930, caracterizada por mano de obra de origen chaqueño; y otra de "consolidación" entre 1930 a 1940 cuya mano de obra fue andina, especialmente de origen coya. En ambos casos se trata de poblaciones habitantes de espacios agro-culturales transfronterizos: las tierras bajas del pedemonte andino en el caso de las etnias chaqueñas, y las tierras altas andinas en el caso de los coyas. Geográficamente esta zona (noreste de la provincia de Jujuy) forma parte de la región de selva pedemontana jujeña, conocida como el Ramal, es así que numerosas comunidades guaraní (y algunas pocas mixtas colla-guaraní) viven entreveradas en ciudades y pueblos de los departamentos de Ledesma, Santa Bárbara y San Pedro (Lagos y Teruel 1989; Sarra, 2021).

Estos factores así confluyen para ubicar a la ciudad de San Pedro, en una zona de gran valor económico básicamente vinculada la explotación agroindustrial de la caña de azúcar la ciudad; con tres ingenios azucareros que también producen alcohol y papel, existiendo al mismo tiempo industrias químicas como la oxigena. Por otro lado, en la ciudad se encuentran aserraderos y fábricas de diversos muebles. El sector terciario está representado por numerosas casas de comercio de todos los rubros; agregándose a ello ferias de ropa (nuevas y de medio uso) ferias de verdura y frutas con diversos puntos, días y horarios de realización (actualmente institucionalizadas por el municipio local).

La localidad mencionada cuenta con los servicios de salud representada por hospitales públicos que trabajan con sus respectivos Centros de Atención Primaria de salud ubicados en diversos barrios de la ciudad, las clínicas o sanatorios privados.

En lo que respecta a educación cuenta con escuelas primarias, secundarias, de nivel terciario y universitario de índole público (sede de la UNJU- Universidad de Jujuy) y privado. El servicio transporte de mediana y larga distancia está a cargo de empresas de colectivos, mientras que el transporte del ejido urbano está dado por remises. En relación a los servicios de comunicación la ciudad cuenta con Canales de video cables que prestan también servicios de internet, sucursales de diarios provinciales, correo argentino y privado, por otro

lado existen entidades bancarias y financieras (Jerez, Ortiz y Godoy; 2014: 23,24).

En el aspecto cultural, en la provincia de Jujuy, y en esta ciudad denominada “La perla del Ramal”, una de las fiestas de mayor popularidad es el Carnaval, esta zona denominada tierras bajas por que la confluencia de diversos grupos étnicos, que hoy en día aún participan de dicho evento festivo; inyecta características específicas y significativas a este evento; cuya mayor manifestación se refleja en el corso. El carnaval, fiesta popular por excelencia, ha sobrevivido a múltiples imposiciones circunstanciales históricas, se presenta y se transforma constantemente como un espacio social en donde las comunidades pueden expresar parte de su cultura material, especialmente aquellas que tienen que ver con las vestimentas, la danza, la música y los componentes cosmovisionales de los habitantes originarios. Ello al mismo tiempo supone una libertad para salir de las normas o modales impuestos, del trabajo y de la rutina cotidiana. (Jerez y Vilca, 2010; Salvi, 2011).

Relacionado con el tema, debe señalarse que en la actualidad festiva de la localidad; el más importante es el carnaval que incluye sus respectivas actividades: bailes, festejo de comadres y compadres y el corso, evento que tiene como una forma de expresión del festejo el consumo de bebidas alcohólicas, práctica que de hecho ya suele darse en todo el año.

En relación a los antecedentes de la práctica de consumo de bebidas alcohólicas, puede decirse que es una realidad que cotidianamente, especialmente los fines de semana; son parte del paisaje de la ciudad de San Pedro de Jujuy; es así que suelen observarse en todos los sectores: adolescentes y jóvenes que comenzando las horas de la noche y culminando al amanecer, se establecen en las diversas esquinas tomando bebidas alcohólicas, ello puede suceder en la zona céntrica o los barrios de la ciudad. Por otro lado, suelen deambular con recipientes: cajas, botellas, vasos (descartables), o en lata con contenido de bebidas alcohólicas en grupos; ya sean en motos (dos o tres personas), o en vehículos (González, 2016: 61).

En el caso de los espacios físicos, tales como los boliches bailables en estos es habitual el consumo de bebidas alcohólicas, dicho sea de paso podemos mencionar que ya abren sus puertas a mitad de semana, por ejemplo: los boliches

más tradicionales organizan bailes desde el día miércoles de cada semana; acorde a la demanda pueden realizar modificaciones (en horarios vespertinos, por ejemplo de acuerdo a los eventos festivos de la comunidad). La concurrencia suele ser incentivada con la presentación en ocasiones de grupos o personajes famosos del espectáculo. Se debe destacar que en la ciudad existen oficialmente, cinco (5) boliches tradicionales; cinco (5) pubs y cinco (5) resto-pubs, estos dos últimos tipos de espacios se han extendido en los últimos años. Pueden funcionar en general, como lugares con dimensiones más reducidas, donde se puede consumir comidas, bebidas de diferente tipo con sectores exclusivos para bailar<sup>28</sup> (esto solo en el caso de los pubs).

Con frecuencia los fines de semana los lugares en donde suelen hacer la previa<sup>29</sup>, los adolescentes y jóvenes son los patios de la casa o su delantera, en las esquinas de las plazoletas, los polideportivos, en las canchas (luego de los partidos) de los jóvenes y adultos. En ellas los grupos son reducidos, están dados por los lazos familiares o de amistad o que son cercanos, aquí los espacios son limitados.

Asimismo, en la ciudad también existen los espacios para el festejo de las fiestas comunitarias (sobre todo) que generalmente suelen ser de carácter público en determinadas épocas del año como; tales como: el carnaval, el festejo de la Pachamama; la fiesta de los estudiantes, fiestas al culminar las promociones escolares (estas se llevan a cabo en el nivel primario y secundario), todas suelen estar organizadas por las instituciones de diversas índole: municipio, escuelas, entre otros, destinándoles un lugar en común.

Las ocasiones para beber pueden estar marcadas por encuentros más o menos espontáneos por situaciones de mayor ceremonia. Las primeras se

---

<sup>28</sup> De acuerdo a relevamiento general realizado en la ciudad de San Pedro de Jujuy, con establecimientos o locales que funcionan en periodo de carnaval (2022 y 2023).

<sup>29</sup> En Argentina, una práctica de consumo asociada al CEEA es la previa (pregaming o prepartying en la literatura anglosajona). La previa, es el consumo de alcohol, usualmente en grandes cantidades y en un período corto de tiempo, antes de asistir a un evento social, deportivo o musical en el que se podrá, o no, consumir cantidades adicionales de alcohol. Esta práctica deriva en altos niveles de concentración de alcohol en aliento y se asocia a una mayor ocurrencia de episodios de ebriedad y una mayor cantidad de consecuencias negativas derivadas del uso de alcohol. Pilatti, Angelina, Caneto, Florencia, Camerano, María Florencia, Echavarría, María P.V. y Pautassi, Ricardo M. (2021: 234) "Tomar alcohol antes de salir: la previa en adolescentes argentinos y su relación con normas sociales y motivos de previa". Centro Interamericano de Investigaciones Psicológicas y Ciencias Afines. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Universidad Nacional de Córdoba. Artículo de Revista Interdisciplinaria, Vol. 38. N 1.

caracterizan por agrupar a personas según criterios de amistad, vecindad y afinidad, siendo predominante la reunión entre hombres, dado sus mayores posibilidades de hallarse fuera del ámbito doméstico y acceder a lugares públicos. Las “borracheras ceremoniales” las que al involucrar un mayor número de participantes permiten observar el uso que ellos hacen del espacio (Castillo Guzmán, 2015: 50,51).

Las ocasiones para emborracharse pueden estar definidas por fechas del calendario anual, e incluso los espacios, puesto que suelen transformarse para el festejo comunitario, re organizados anticipadamente, tal como es el corsódromo de la ciudad. A diferencia de lo que expresa Castillo Guzmán (2010) en el párrafo anterior en nuestra realidad las reuniones cuentan con la participación de personas de ambos sexos, ello también es fundamentado en las estadísticas de Argentina.

#### 2.4.1 Características celebrativas del carnaval

Cruz (2017) en su trabajo monográfico presenta una serie de características generales que el carnaval tiene en común con otras fiestas, mencionando al mismo tiempo que son identificadas de acuerdo a cada espacio social e histórico en que se desarrolla. En este aspecto destacaremos las que más se asemejan al festejo del carnaval de la zona:

En primer lugar el carnaval es la fiesta del comer y el beber, conductas que en esta época tienen un lugar central, puesto que no solo satisfacen las necesidades físicas, no sólo se toleran, sino que se alientan y se convierten en parte integral de la cultura y tradición del Carnaval. Todo el proceso de clasificar, seleccionar, recolectar y preparar alimentos y bebidas lo que como tal conduce a una variedad de comportamientos que pueden ir desde la sustitución, la alienación y la evasión.

El consumo de alcohol es la constatación más evidente y a la vez menos considerada en los estudios del carnaval, recién alrededor del siglo XVI el alcoholismo aparece como tal en Europa Occidental coincidiendo con inicio del desarrollo de la cristalización del carnaval, por lo tanto su relación con el control social estatal no resulta casual. Parafraseando a Braudel, la extendida

embriaguez aparece principalmente en las ciudades como el vino, y la cerveza en las zonas rurales, ambos con un consumo masivo en el siglo XVIII, siendo considerado el primero un buen quitapenas. Otras bebidas que se combinaban y competían en las preferencias de los carnavaleros y fiesteros en general, era el aguardiente y los alcoholes de cereales.

La comida en la fiesta carnestolenda, en su estudio sobre la obra de Rabelais, Bajtin pone el acento en lo que él considera algo omnipresente que es la acción el comer, pero el comer en abundancia, el “banquete”. Según este autor, el comer muestra el rasgo del hombre de esta época, donde “este encuentro con el mundo en medio de la absorción de alimentos era alegre y triunfante (1994: 253).

En segundo lugar, la risa es otro de los componentes importantes de las fiestas y especialmente del carnaval. Para Bajtín, la risa carnavalesca es ante todo patrimonio del pueblo, pues en este tipo de sociedad prerrenacentista y precapitalista, todos ríen, la risa es general y universal pues contiene a todas las cosas y las gentes. Es ambivalente: alegre y llena de alborozo, pero al mismo tiempo burlona y sarcástica, niega y afirma, amortaja y resucita a la vez.

En tercer lugar el juego que es una acción u ocupación libre, que se desarrolla dentro de unos límites temporales y espaciales determinados, según reglas absolutamente obligatorias, aunque libremente aceptadas, acción que tiene su fin en sí mismo y va acompañada de un sentimiento de tensión, alegría y de la conciencia de actuar de otro modo que en la vida corriente.

Entre el juego y la fiesta, existen las más estrechas relaciones: el descartar la vida ordinaria de manera momentánea, el tono (aunque no necesario) predominantemente alegre de la acción (pues también la fiesta y el juego es predominantemente serio dentro del “como sí”), la delimitación temporal, la coincidencia de determinación rigurosa y de auténtica libertad.

En cuarto lugar el carnaval se referencia como la fiesta de la suspensión del trabajo en donde para analizarla es apreciar el lugar que tienen el tiempo real institucionalizado en torno a los procesos productivos relacionados con el concepto de trabajo. Como fiesta, durante el carnaval se da la suspensión del trabajo, que sin ser la instauración del ocio resulta en algo parecido a ello, y que mejor resulta definida con las categorías socio-laborales establecidas por las

instituciones que regulan las relaciones sociales de producción: el “vagamundeo”, la holgazanería y el “mal entretenimiento”.

El proceso de cronologización del tiempo en el XVIII, fue el agente que convirtió a los hombres a la nueva valoración del tiempo, que enseñó a los niños en su infancia, a progresar a cada luminosa hora, y que saturó la cabeza de los hombres con la ecuación el tiempo es oro. Así la fiesta perderá en el espacio de esta variable física, su lugar relevante y sobre todo su carácter central en cuanto a su significación social.

El tiempo festivo y el tiempo del carnaval pasará a ser considerado recién como el tiempo de la “suspensión laboral”. En torno al cual se construirán las categorías socio-laboral correspondiente a cada estructura productiva: con oficio o sin oficio, trabajadores permanentes o temporarios, vagos y ociosos, etc. En este sentido es que no se debe considerar solamente al carnaval como fiesta donde el tiempo se suspende o se deja de trabajar, sino que el tiempo y especialmente el tiempo del trabajo ha cambiado su significado y con él, el tiempo del carnaval también.

En quinto lugar el carnaval es una ocasión clara para los ritos de inversión, la sátira, la parodia y la suspensión general de las normas sociales, así se permite que se practiquen ciertas formas de poder social que, fuera de esa esfera ritual, se reprimen o suprimen. Ello admite sacar a luz, las insatisfacciones, lo cual, en otras ocasiones podría ser muy peligroso o muy costoso socialmente. Así, el carnaval es una especie de pararrayos para todo tipo de tensiones y rencillas sociales. La primera y gran oposición e inversión ritual de la fiesta carnestolenda es con el acto que le sigue en el calendario cristiano: la cuaresma.

Esta ubicación de la fiesta del carnaval en un lugar específico dentro del calendario, respecto de otro período de tiempo del cual resulta no sólo una inversión sino también una oposición, es fruto del proceso histórico que resulta en el triunfo de la cuaresma sobre el carnaval, y que terminó no solo con la consagración y sacralización tradicional de un tiempo previo en que se invierten las cosas, sino en un tiempo que se opone al siguiente.

En sexto lugar el autor describe el carnaval como fiesta que implica algún tipo de suspensión temporal. Sobre todo al relacionarse el carnaval con los ritos de inversión, juego y violencia simbólica y real. La característica de la suspensión

temporal es la más difícil de apreciar en la realidad, en la que según algunos se construye un nuevo tiempo, limitado pero practicado con énfasis durante el carnaval. La fiesta es diversión a menudo gratuita, y consiste básicamente en reuniones de gente disfrazada, con máscaras que sitúan el día de jolgorio fuera de la rutina y el ritmo de la vida habitual suspendiendo por un momento el tiempo ordinario (Cruz, 2017:10, 24).

Teniendo en cuenta estas características puede rescatarse el comer y beber como el eje principal acerca del cual gira el corso de la ciudad. Estas conductas son parte del disfrute del espectáculo del corso, en este caso de la comida y bebidas; ambas están disponibles en todo el circuito del corso, ya sea para los artistas del carnaval como para los espectadores; ofrecida para su consumo con comodidad en restaurant, pubs, comedores o en carritos de venta. De alguna manera el hombre se carga de energías, en esta época de liberación de límites, en este caso de límites comer y beber; puesto seguidamente llegará la época de cuaresma, en donde debe purificar su cuerpo. Parafraseando a Cruz (2010) se come en exceso para reparar y compensar anteriores y probables futuras carestías. Es el sentido más próximo al consumo de carne y de bebida festivo durante estos años de la modernidad.

Por otro lado, al ser una fiesta de la risa y del juego debemos mencionar que ambas situaciones fluyen en las interacciones entre los sujetos, puesto que se mezclan con las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas profundizando el mismo festejo carnavalesco. Por otro es relevante destacar que al coincidir con ser un tiempo de suspensión del trabajo de la mayor parte de la población, por ende su participación ello podemos coincidir con lo que concluye Cruz (2010) adquiriendo un nuevo significado en la actualidad.

Específicamente el carnaval en la ciudad de San Pedro de Jujuy, tiene rituales heredados la cultura de los habitantes originarios de estas tierras, ello se observa en su principal festejo que es el corso de la ciudad, al cual se le han agregado otras formas de expresión, provenientes sobre todo de la cultura del país vecino, como Bolivia (plasmado en los tinkus, sayas, por ejemplo) lo que lo ha diversificado sus formas de expresión. Se trata de una fiesta popular llena de disfraces, color, máscaras y alegría, que ha adquirido diversos matices alrededor del mundo, sin duda alguna, el denominador común de esta fiesta es su carácter

lúdico que se expresa por medio de lo permisivo y de los excesos que acarrea dicha celebración.

El carnaval, es una fiesta anual que se celebra al inicio del año calendario, generalmente coincidente con las vacaciones de la mayor parte de la población que se moviliza por todo el país. Esta fiesta suele vivenciarse entre los meses de enero, febrero e inicios de marzo de cada año, en este periodo arriban a la ciudad gran cantidad de turistas. En la provincia de Jujuy, en este aspecto el festejo del carnaval se evidencia en el carnaval del Norte (Tilcara, Humahuaca) y de las Yungas el cual por su ubicación pertenece a la ciudad de San Pedro de Jujuy. Siguiendo a Orígon Silva, la celebración de esta fiesta depende de las Pascuas cristianas, ya que se lleva a cabo cuarenta días antes de éstas y están estipuladas por el calendario gregoriano. Los mismos comprenden un lapso temporal que va desde la finalización del carnaval, con el Miércoles de Ceniza, hasta el Domingo de Ramos en el que empieza la Semana Santa. Por lo cual, el carnaval, queda como una fecha cíclica que se calcula de acuerdo a la Semana Santa. Es una época de excesos, descontrol y desborde que se lleva a cabo en los días previos a la época de la oración, arrepentimiento, perdón y reconciliación con Dios que empieza el miércoles de Ceniza (2015: 85).

Refiriéndonos en el curso de la ciudad de San Pedro de Jujuy, el caso de estudio, podemos mencionar que todas estas actividades que conforman parte del orden cultural y turístico, repercuten en el aspecto económico, debido a que por la gran convocatoria de personas permite que, los comercios, vendedores ambulantes, el municipio etc. se ven beneficiados por esta festividad, periodo en el cual también se observan con mayor profundidad la venta y el consumo de bebidas alcohólicas

El origen de la palabra carnaval

Realizando un revisión histórica acerca de sus orígenes podemos decir que la palabra carnaval proviene del término carne-levare, que en latín significa abandonar la carne, referido a la prohibición obligatoria de consumir carne durante todos los viernes de la cuaresma. Si bien el nombre, la fecha y duración están fijadas por la religión católica, los orígenes de este festejo están bien alejados del catolicismo.

Las primeras manifestaciones que se pueden considerar antecesoras del carnaval, se remontan a la antigua Grecia, en el siglo VI a.C. Eran las fiestas agrícolas. Se llevaban a cabo en el verano, y consistían en que los campesinos se reunían alrededor de una hoguera para celebrar la fertilidad y productividad del suelo. Esto lo hacían danzando con los rostros cubiertos de máscaras y los cuerpos pintados. En Roma tenían lugar las celebraciones en honor a Saturno (las saturnales, en diciembre) y al Fauno Luperco (lupercales, a mediados de febrero). Tanto en estas fiestas como en las bacanales y en las dionisias, se observaban dos de las principales características del carnaval: las máscaras y la supresión de escalas sociales (Orígon Silva. 2015: 85,86).

En la Edad Media se había creado un abismo gigantesco de desigualdad. Las fiestas oficiales de la época remarcaban las distinciones entre jerarquías. Se utilizaba la risa como contraposición de los cánones sociales, feudales y religiosos, como lo contrario a la cultura oficial de matices serios que primaba en dicha época.

Bajtín en su obra concibe los festejos del carnaval, con todos los actos y ritos cómicos que lo contienen como un espacio muy importante en la vida del hombre medieval. Además de los carnavales propiamente dichos, que iban acompañados de actos y procesiones complicadas que llenaban las plazas y las calles durante días enteros, se celebraban también la fiesta de los bobos (festas tultorum), la fiesta del asno; la risa pascual (risuspaschalis) muy singular y libre, consagrada por la tradición. Las fiestas oficiales de la época remarcaban las distinciones entre jerarquías, con sectores reservados para los asistentes que con sus insignias, rangos y posiciones sociales enaltecían el encuentro, quedando así relegados sectores de menor importancia para el pueblo (1987: 2).

Respecto a la llegada del carnaval a territorio Argentino según las investigaciones históricas recopiladas, el carnaval llega al territorio americano en el siglo XV D.C. junto con la llegada de los españoles, ya que formaba parte de las tradiciones y costumbres de éstos. Aunque permitieron que los nativos mantuvieran ciertos ritos dentro de la celebración, el único elemento que permaneció estable fue el uso de máscaras y disfraces, ya que este factor era el que permitía la igualdad a la hora del festejo. En plena conquista, Hernán Cortés ya había establecido ordenanzas que disponían la fecha de comienzo y fin para la

celebración: desde el sábado previo al comienzo de la cuaresma hasta el miércoles de cenizas y debían respetarse (Guimarey, 2008; Martin, 2005)

Relacionado con el festejo del carnaval, tal como se expresa a lo largo de este trabajo, hay muy pocos estudios realizados sobre este evento festivo, hay antecedentes que conforman parte de una historiografía del mismo en la ciudad de Buenos Aires. En esta época de colonización española que traía los esclavos negros traen los ritos de la cultura afro a América y con ésta, el candombe en sus venas, el cual poco a poco influiría en los bailes, celebraciones y ritmos porteños (Guimarey, 2008; Pinto, 2013).

Según lo indica Guimarey durante el gobierno de Rosas, los festejos de carnaval mantuvieron las características que los identificaban. Los juegos de agua continuaron siendo el verdadero leitmotiv<sup>30</sup> de las celebraciones, junto con los excesos, las burlas, la alteración de las jerarquías sociales que siguieron haciendo del carnaval un momento de distensión en el que toda la comunidad participaba por igual. Rosas no sólo promovió la participación de los negros en estos regocijos, sino que, de alguna manera, la apadrinó. Comenzaron entonces los primeros desfiles que luego darían origen al corso. En el año 1844, un decreto abolió y prohibió para siempre el carnaval. En el documento el argumento que sostienen esta medida son: “las dañosas costumbres del juego de carnaval, la inconveniencia a la habitud de un pueblo laborioso e ilustrado, el costo para el tesoro del Estado que los festejos suponían, la pérdida de tiempo en diversiones perjudiciales, los perjuicios a la agricultura y a las fortunas personales”<sup>31</sup>, etc. Esta prohibición pesó sobre los carnavales hasta dos años después de la caída del Restaurador, ocurrida en 1852.

Hasta 1854, no sólo estuvo prohibido el festejo del carnaval, sino que ni siquiera se hace mención de la fecha en las publicaciones periódicas. Entrada la segunda mitad del siglo XIX, los festejos de carnaval en las calles de Buenos Aires comenzaron a retomar la popularidad que habían tenido por décadas. Con los años, éstos se fueron pautando hasta que llegaron a componerse de tres momentos: el primero correspondía al juego con agua entre el mediodía y el atardecer; el segundo, al desfile de comparsas, desde las últimas horas del día

---

<sup>30</sup> Según el Diccionario de la Real Academia Española: Motivo central o asunto que se repite, especialmente de una obra literaria o cinematográfica.

<sup>31</sup> Por transcripción completa ver Puccia, Enrique Horacio (2000:93,94) El Carnaval porteño.

hasta las primeras horas de la noche. Luego, como tercer momento, y fuera del ámbito público, se realizaban bailes de máscaras en los clubes, asociaciones y entidades sociales. De esta manera, a fines de la década del 1960 se llega a la organización del Primer Corso Oficial pautado por una reglamentación municipal (Guimarey, 2008: 9)

Así se mantuvo el festejo hasta mediados de la década de 1970, en toda Argentina, los lunes y martes de carnaval (febrero) eran considerados días feriados. Pero en 1976 y 1986 fueron suprimidos por el gobierno militar. Posteriormente en el año 2010, la Presidenta Fernández de Kirchner, Cristina decretó el Proyecto Ley de Ordenamiento Feriados Nacionales, se incorporaron lunes y martes de carnaval como feriados al calendario oficial, como lo fue hasta 1976 (Silva, 2011: 5).

De acuerdo Teruel en el caso de nuestra provincia de Jujuy, esta zona de la Yungas, donde está ubicada la ciudad de San Pedro de Jujuy, denominadas tierras bajas, puede mencionarse que el pasado del ramal jujeño adquiere estatus histórico en el último tercio del siglo XIX cuándo se produce la modernización de la industria azucarera y la zona quiere una creciente importancia económica hasta convertirse en el siglo XX en el principal recurso de Jujuy. Incluso el nombre que hoy le damos esa región está indisolublemente ligado al desarrollo de los ingenios (2005: 201).

En primer lugar, el festejo del carnaval en la ciudad de San Pedro de Jujuy, dice Jerez y Vilca se trataba de una fiesta que tenía lugar más bien en ámbitos rurales, especialmente en los lotes pertenecientes al ingenio azucarero “La Esperanza” (2010: 7). Estas celebraciones tenían un acentuado protagonismo de las comunidades indígenas, en ese entonces, mostraban sus máscaras, los rituales y ceremonias propias de su cultura. Tal como puede observarse el carnaval de esta zona está basado en costumbres, mitos, rituales y ceremonias realizadas por los pueblos originarios de la zona andina sudamericana. Si bien los cambios fueron radicales en sus costumbres y celebraciones populares, fusionando sus costumbres y creando nuevas formas festivas adaptadas a la religión católica, que con el correr de los años al institucionalizarse el festejo de carnaval, al mismo tiempo que se diversificó la cantidad de artistas participantes (Jerez y Vilca 2010).

Así se establecen también relaciones del carnaval con otras festividades. Cada año, el carnaval es una fiesta de fecha movable, inmediatamente anterior a la cuaresma católica, de hecho, ya en el calendario está organizado, por lo tanto, su festejo debe ajustarse al mismo; a fin de que no existan dificultades en la relación entre el municipio y la iglesia; por la organización de los eventos comunitarios; sobre todo si se trata de la celebración del corso de la ciudad, puesto que su recorrido por varias noches se realiza en la calles del centro de la ciudad, donde está ubicada la iglesia católica.

Entre los meses de noviembre y diciembre comienza en la zona, la estación lluviosa que se extiende hasta febrero o marzo, coinciden con estas fechas la celebración de los eventos festivos que vive la población en forma anual y que se relacionan con la cultura de la zona, tal como el Día de Todos los Santos y fieles difuntos que se conmemoran los días 1 y el 2 de noviembre, previsto en el calendario religioso cristiano. En el campo y en los pueblos “esperar las almas” es el preludio de un tiempo positivo cargado de energía festiva que estallará durante el carnaval (Cruz, 2010: 46,47)

Todas las tareas relacionadas con la tierra se asocian con ritos a la Pachamama, la cual se menciona con más especificidad en párrafos posteriores, por lo tanto, se sigue considerando agosto como el mes en que se festeja ese ritual. Las challas, también son conocidas como dar de comer a la tierra o a la Pachamama y consisten en libaciones y ofrendas de alcohol, hojas de coca cigarrillo y comidas de todo tipo.

Hay un tiempo durante los cuales los humanos se relacionan con otros mundos. Es el tiempo de las lluvias, el de la maduración de los frutos, el de la futura abundancia el que determina el tiempo de bienestar que sobrevendrá durante el año por venir. Este tiempo no comienza y termina sin sus rituales, hay muchos de ellos que se estructuran en torno a las ceremonias cristianas, aunque debe señalarse que su importancia relativa se reorganiza por los tiempos de la siembra y la cosecha. De esta manera puede concebirse como los eventos de Todos santos y carnaval se conectan debido a que son momentos en los que se vive, como si se estuviera en otro mundo, en el de arriba en un caso y en el de abajo, en el otro. Como si los dos mundos se trastocaran. En realidad, el otro

mundo está aquí a partir de del desentierro del diablo o con la llegada de las almas en la noche de Todos santos, y lo único que se necesita para que no “dejen soplando” es comportarse, según la reglas de cada uno en particular (Costa y Karasik, 2010: 56).

Otro festejo relevante es la fiesta de la Pachamama, llegado el primero de agosto en la Provincia de Jujuy, en cada una de sus ciudades suele observarse el tributo que parte de la población ofrece a la Madre Tierra, de alguna manera conforma parte de la cultura, rescatando las costumbres indígenas y sus prácticas ancestrales. Tal como lo destaca Acuña, la veneración del hombre a la Tierra como una madre nutricia sustentadora de su vida, está en todas las culturas, especialmente el culto a la tierra ha sido y es una forma de religiosidad muy fuerte pero su perdurabilidad y muy flexible por su ductilidad ante la aparición de nuevos modelos de religiosidad, tal es el caso de Pachamama en América, cuyo rito con todo su simbolismo, perdura hasta la actualidad (1993: 23).

El arqueólogo Boman, define la Pachamama, como palabra proveniente “Pacha” en el quichua actual del Perú significa la tierra, el mundo y también día o tiempo. En la Puna para los indios, Pacha quiere decir deidad ser sobrenatural, es sin duda en el primer sentido que debemos tomar esta palabra en el nombre de Pachamama, mama significa madre, es siempre un ser femenino es buena y benevolente, de ella han nacido todos los hombres animales y plantas ella protege todo. El ritual se lleva a cabo mediante ofrendas y oraciones para obtener una buena cosecha en la casa, para tener muchas piezas en el hilado de lana, para unir, para que lo unido no se corte, para evitar peligros y enfermedades en la matanza de animales domésticos para su alimentación, entre otros pedidos.

Gracias a Bomán, destaca Acuña, podemos afirmar la vigencia del ritual de primero de agosto en nuestra provincia en todo el siglo XX, al notar esta ceremonia de carácter casi público en un momento de vital importancia para la comunidad la apertura de canales de riego, corrobora nuestra percepción del simbolismo del renacer del mundo y de la vida que el rito desvela el culto familiar del primero de agosto, no le fue narrado pero sin duda se practicaba casi como ahora con cierto tono de privacidad, preferentemente de carácter familiar, pero

sobre pasa el ámbito hogareño para hacerse culto público como cuando se pide en nombre de la comunidad (1993: 27).

En el contexto local, el culto a la Pachamama, es una costumbre que se llevaba a cabo más que nada en los círculos familiares, desde hace muchos años, con el correr del tiempo se ha extendido a la mayor parte de la población incluso institucionalizándose y demostrándose su relevancia. Tanto es así que desde el año el 2013, por una Ley del Congreso de la Nación Nro. 26.891. “Declárase Capital Nacional de la Pachamama a la Provincia de Jujuy”, en carácter de sede permanente del culto andino. Es así que cada primero de agosto en Jujuy, se realiza el ritual, en virtud del significado que tiene la celebración en toda la región. Asimismo, el gobierno provincial con este decreto, incluye este ritual como parte del calendario nacional turístico, extendiéndose su enseñanza y práctica en los contenidos curriculares del nivel primario, sobre todo.

En esta ciudad suele observarse que el culto a la Pachamama se realiza durante todo el mes de agosto. Antes del inicio del mes, se observa en las calles del centro, en plena vía pública, la venta de los típicos sahumeros preparados para su uso en los hogares, los comercios, locales públicos como: escuelas, hospital, puestos de salud, clubes. Parafaseando a Vargas con la ceremonia del evento del cual se menciona, existe la creencia que hay que dar de comer y beber a la tierra como muestra de respeto, en este acto el deseo es que la misma devuelva prosperidad y abundancia a las personas para participan de dicho evento (2014: 17).

El ritual del culto a la Pachamama presenta de acuerdo a la zona algunas modificaciones, lo que es característico es su esencia en respectiva realización. Por lo general, en esta ciudad, el ritual consiste en abrir un hoyo en el suelo, allí se coloca comida de todo tipo (como por ejemplo picante de pollo, asado) cerveza, coca, vino, frutas, es una ofrenda en agradecimiento a la madre tierra por todo lo concedido y por lo que vendrá. Posteriormente cada participante toma un vaso con bebida alcohólica o chicha bebe un sorbo arroja un chorro en la tierra donde está el pozo, similar acto realiza con el cigarrillo, da una pitada y coloca el mismo alrededor del hoyo o pozo que en su alrededor suele estar adornado con serpentinas y papel.

Para Vargas, el beber es un acto social que reúne a todos y es común al empezar el ritual. Es tradición bendecir la madre tierra con chicha o alcohol para alimentarla y agradecer por los alimentos brindados, cosechas y animales multiplicados, es una creencia está muy extendida entre los comuneros del valle, quebrada y la puna jujeña (Vargas 2014: 17).

En la ciudad de San Pedro de Jujuy, en la ofrenda de bebidas alcohólicas, que por lo general es el vino y/o cerveza, el ciudadano local, al brindar y echar el chorro de bebida al pozo, expresa: “para la pacha”. En este festejo posteriormente suelen realizarse bailes, más que nada cuando el ritual se realiza en casas particulares o comercios donde se congregan varios vecinos, el que puede durar hasta altas horas de la noche.<sup>32</sup> Desde el gobierno local también se organiza la conmemoración del evento, siguiendo el ritual que es parte de la cultura de la zona,<sup>33</sup>

De acuerdo con Acuña, en la localidad donde se realiza la investigación, es evidente el arraigo y la vigencia de Pachamama como en toda la provincia de Jujuy, puesto que el territorio integró antiguamente el Taiwántuyú, cuyos habitantes fueron tributarios del inca. También el aflujo, en el pasado y en el presente de habitantes del Norte boliviano descendientes de quechuas y aymaras favorece la extensión y permanencia de esta religiosidad (1993: 28).

En el caso de los artistas del carnaval, en relación a este evento, suelen organizarse al interior de cada agrupación, cada año en el mes correspondiente de agosto con la creencia de que el año siguiente de participación en el corso sea exitoso para la comparsa. Es así como suelen organizarse en padrinos de la bebida, de la comida, de la ornamentación, entre otros para el festejo de dicho ritual. Ello quiere decir que cada padrino se encarga de contribuir materialmente de acuerdo a padrinzgo que asume.

Otro festejo local en el marco de la provincia de Jujuy es el culto a Todos los Santos y fieles difuntos siempre fue y hoy es una práctica común a muchos pueblos del mundo. Cada uno de estos pueblos (del pasado y del presente)

---

<sup>32</sup> Se realizaron oobservaciones en el festejo de tres rituales del festejo de Pachamama en la ciudad de San Pedro de Jujuy en el mes de agosto del año 2022.

<sup>33</sup> Rúa, Ana Lorena 08-14-2022. “Un éxito el patio criollo en honor a la Pachamama”. Municipalidad de San Pedro de Jujuy. Página on line: <https://sanpedrodejujuy.gob.ar/un-exito-la-3ra-edicion-del-patio-criollo-en-honor-a-la-pachamama/#>.

recuerda a sus difuntos de diversas maneras a través de diferentes ritos, que adquieren características propias de acuerdo al contexto. Fue la Iglesia Católica, en su expansión, quien fijó una fecha única para la conmemoración de sus creyentes difuntos y, con ello, impuso un día para esta celebración que muchas naciones respetan. El 2 de noviembre es el Día de los Fieles difuntos y un día antes, el 1 de noviembre, esta misma congregación celebra el día de Todos los Santos, y ambos se han convertido en acontecimientos religiosos.

Al respecto el catolicismo y la celebración de Todos los Santos, como su nombre lo indica, está destinada a recordar a los santos, quienes han sido antes personas de carne y hueso y que la Iglesia los honra con una solemnidad particular. Se inició en el siglo VII con el Papa Bonifacio IV quien estableció la fecha del 13 de mayo, en concomitancia con el día de la dedicación del Panteón de la Virgen y a todos los mártires. En el año 610, aproximadamente, se establece esta celebración en conmemoración a la muerte de la Virgen María y a la de todos los mártires, que sufrieron masacres y murieron en el anonimato, por su sacrificio se les otorgó la jerarquía de "santos". En el siglo IX el Papa Gregorio IV pasó esa celebración al 1 de noviembre. Al día siguiente, es decir el 2 de noviembre, la iglesia católica realiza la conmemoración de Todos los Fieles Difuntos (Bergesio, 2012: 258).

Alguno de los antecedentes andinos antes de la llegada de los españoles son para la mayoría de los cronistas de la colonia en la América andina que escribieron sobre el culto a los difuntos, entre ellos el más famoso, Guaman Poma de Ayala, quien cerca del año 1600, describe la Fiesta de los difuntos entre los Incas (Ingas) durante el mes de noviembre. En este mes se sacaban a los muertos de sus tumbas (los cuerpos eran embalsamados en la época), los vivos les vestían con sus ropas más lindas, les regalaban un festín, paseaban los cuerpos en el campo y bailaban con ellos para luego devolverles a sus tumbas con abundantes comidas. La Iglesia Católica condenó tales rituales, de los cuales algunos lentamente fueron desapareciendo (aunque en algunos lugares de Chile, Perú y Bolivia continúan, con modificaciones, hasta el presente) y otros sobrevivieron, fusionándose con la tradición cristiana del Día de Todos los Santos y el de los Fieles Difuntos (Bergesio, 2012: 258,259).

En el calendario andino pre-colonial, esta fiesta tradicional a los difuntos se celebraba en el mes noviembre al inicio de la época de lluvias (todas las fiestas y ritos andinos están vinculados con el calendario agrícola) y las almas de los muertos volvían para abastecerse de lo que les preparaban los vivos después de un período de restricciones (que coincide con la época seca). Se prepara la mesas con ofrendas porque las almas llegan con buen apetito y una sed inextinguible y son los vivos los responsables de colmar esas necesidades con abundantes comidas y bebidas preparadas para la ocasión, considerando especialmente aquello que le gustaba más al difunto, se realiza haya o no muerto algún pariente, ya que se venera a todos los ancestros, de otras épocas también. Este acto demuestra de nuevo la importancia de la reciprocidad en la sociedad andina: los vivos alimentan a los difuntos cuyos huesos se secan bajo el sol de noviembre y los muertos intervienen para que la tierra permita buenas cosechas, y sobre todo que las lluvias, que empiezan a mediados de noviembre, sean abundantes. Se habla así de un rito de inversión (Costa 2005; Vargas, 2014)

Para llevar a cabo este ritual, por lo general se reúnen familiares provenientes de distintas localidades para colaborar con la celebración a sus muertos. La ceremonia incluye ofrendas de comida y libaciones que se hacen todos los años, para halagar a los difuntos y dar cuenta del respeto y el cariño que sus deudos experimentan por ellos se preparan diferentes tipos de comidas y bebidas que se colocan en una mesa especialmente adornada para esperar a los difuntos. Lo original de estas mesas, respecto de las realizadas para celebrar otras ocasiones, lo constituyen las figuras humanas hechas de pan, ornamentadas con tinturas vegetales realizadas con airampos<sup>34</sup>(Vargas, 2013: 83).

Vargas señala que las celebraciones siguen características comunes, así lo expresa la autora; el 2 de noviembre por la mañana es común concurrir al cementerio para visitar a los muertos. Allí se reza y se llevan flores naturales y coronas hechas especialmente con flores de papel. Estas dan al cementerio un verdadero carácter festivo por el colorido que engalana las tumbas y la actividad que despierta la llegada de las almas (2013: 84).

---

<sup>34</sup> Según el Diccionario histórico de la lengua española (1960-1996) la palabra airampo, ayrampo, airampu. (Del quechua ayrampu.) es una pequeña planta cactácea de la que se obtiene un colorante carmín.

En cuanto a la celebración del día Todos los Santos y fieles difuntos en la ciudad de San Pedro, es más una cuestión familiar de privacidad, que es realizada por muy pocas familias, en lo que respecta a la colocación de las mesas con ofrendas. Lo que sí es habitual es que, tanto el 1 y 2 de noviembre los dolientes concurren desde muy temprano al cementerio para limpiar las tumbas de sus muertos, llevando flores naturales o las tradiciones coronas de flores plásticas y velas para rezar y estar con sus fallecidos, muchos de ellos llevan bebidas alcohólicas: vino, cerveza con gaseosa para brindar en las tumbas; luego de realizar todas las tareas, los dolientes rezan. En el transcurso del día se realizan misas, en las iglesias de la ciudad, también se celebra con espacios de horas en el mismo cementerio. La misma está dedicada, sobre todo para aquellos difuntos que no se encuentran enterrados en esta localidad. En estos días los cementerios están abiertos horarios disponibles por el municipio local, alrededor del cementerio hay venta de flores naturales o coronas de flores plásticas, macetas preparadas con flores plásticas para colocar en las tumbas, también se venden velas, diferentes comidas o panes que se colocan como ofrendas, también es típico ver la venta de chicha de maíz o de maní, dispuestas en botellas plásticas de medio litro o de dos litros.<sup>35</sup>

Vargas sostiene que en el noroeste argentino, se elabora la chicha de maíz y la chicha de maní, solo en ocasiones especiales como la ceremonia a la Pachamama para vírgenes y santos católicos (2014: 9). Debemos mencionar que esta costumbre coincidente con lo que expresa la autora, se ha extendido y mantiene también en la zona de las yungas, por lo que se puede describir y observar en la ciudad de San Pedro de Jujuy.

En síntesis se puede observar como en los rituales de la zona hay conexión entre los eventos festivos, llevando al mismo tiempo prácticas de consumo de bebidas alcohólicas.

Para resumir podemos decir que este capítulo, inicia con el desarrollo de la concepción del alcohol, como droga legal; como así también la variedad de bebidas alcohólicas, en las cuales el mismo se encuentra, teniendo en cuenta su graduación. Se toma como base los estudios realizados por el OMS y la OPS; puesto que el consumo de alcohol es parte de la agenda de salud pública. Se

---

<sup>35</sup> Basada observaciones realizadas en el año 2022 en el cementerio "Cristo Rey" durante los días de Todos los santos/Día de las almas de la localidad de San Pedro de Jujuy.

hace necesario recalcar que las consecuencias del consumo de bebidas alcohólicas traen aparejados numerosas problemáticas que van desde el uso del alcohol como producto, como también las consecuencias a nivel individual y comunitario. Respecto a estas consecuencias, se ofrece un panorama integral en el cual no solo se observan las consecuencias físicas, sino también, las sociales, económicas y de salud pública.

Teniendo en cuenta documentos internacionales y nacionales sobre el tema, pueden observarse que son los patrones de consumo de alcohol lo que determinan los alcances de su respectivo consumo, cuando se bebe, con quien, donde y con qué frecuencia son factores importantes. De hecho, podemos mencionar, que hay un punto de inflexión acerca del consumo de alcohol a largo plazo, en donde cabe preguntarse si es un problema médico que conlleva a problemas sociales o si por el contrario es un problema social que acaba siendo un problema médico. Siendo cualquiera de las dos formas, el consumo puede o no originarse en el grupo familiar, de todos modos son los grupos secundarios o de socialización los espacios donde el mismo puede establecerse como prácticas con diversos alcances (uso, abuso, dependencia); lo que luego llevara a elaboración de las Representaciones Sociales del consumo de bebidas alcohólicas.

Así también se tiene en cuenta el aspecto histórico del uso/consumo de las bebidas alcohólicas, que tiene como hito importante como el descubrimiento de América que ha modificado la elaboración y extensión de bebidas alcohólicas, comenzando por la chicha, que es propia del territorio andino, de la cual la Provincia de Jujuy, forma parte, pasando por el vino o la cerveza, o el pulque (en México). La industrialización inclusive ha modificado los tipos de bebidas alcohólicas en diversas presentaciones.

Con el avance de la sociedad en todos sus aspectos, económico, político, social y cultural, las conductas de consumo de bebidas alcohólicas se han modifica pasando de un consumo mediterráneo, en donde era un alimento habitual, al consumo excesivo, fuera del ámbito familiar, es decir en los grupos de socialización, a más corta edad y en los tiempos libres o de ocio. Dichas modificaciones pueden observarse en los datos epidemiológicos a nivel mundial, nacional, provincial y local; lo que ha dado lugar a reglamentaciones generales

sobre el consumo del mismo. Por otro lado, se debe mencionar que respecto a las fiestas que cualquiera sea su envergadura manifiestan e identifican la cultura de cada pueblo. Son prácticas que se realizan, por lo general en forma anual por los diversos grupos sociales, quienes han llenado el tiempo institucionalizado para la diversión.

Estos espacios de diversión, ya sea que sea que se concreten en forma pública o privada, tienen entre todos sus elementos (juego, bailes, comida), el consumo de bebidas alcohólicas que se constituye como un instrumento o un medio, o si se quiere decir “alimento” fomentando la socialización, en determinados contextos, dónde se llevan a cabo rituales.

En estos rituales que tienen que ver con las raíces culturales de la zona, se produce y promueve la interacción social entre todos sus participantes. En estas zonas una de las grandes fiestas que manifiesta parte de la cultura de la ciudad es el carnaval. Este capítulo menciona aspectos relevantes de las festividades que se ocurren en la provincia de Jujuy y que son parte de la cultura local: El carnaval, La Pachamama, Día de Todos los Santos y fieles difuntos que se encuentran entrelazadas; con un acentuado protagonismo de las comunidades indígenas; las cuales han sostenidos estos eventos culturales.

En la ciudad de San Pedro, el carnaval es una fiesta anual que se celebra al inicio del año calendario, que tiene lugar inmediatamente antes de la cuaresma cristiana, y que combina algunos elementos como disfraces, desfiles como el corso, bailes: compadres, comadres, entre otros; su periodo puede variar durante el transcurso de los meses de enero, febrero y marzo (inicio) casualmente es el periodo de vacaciones de gran parte de la población del país y de la localidad. Si bien el festejo del carnaval no presenta muchas diferencias en su celebración en todo el país, su característica común es la de ser un período de permisividad y cierto descontrol.

Por otro lado, presenta como características principales el ser una fiesta de reír, jugar, suspensión del trabajo, de la inversión, y aparece también como componente el ser una fiesta del beber, referido al consumo de bebidas alcohólicas, y del comer, entre otras características pero de manera excesiva.

Este evento se constituye en una celebración comunitaria que se manifiesta y transforma la ciudad, como un suceso recreativo-cultural transmitido

a través del tiempo. De alguna manera se hace un recorrido por los antecedentes de esta fiesta desde la antigua Grecia, Roma, la Edad Media hasta tiempos contemporáneos, produciéndose modificaciones, al fusionarse las culturas andina y europeas; pasando por las formas de festejo en Argentina, que hasta hoy en día se han modificado, sobre todo en la provincia de Jujuy; que tiene particularidades dependiendo de la zona en la cual se lleva a cabo. Es así como en la ciudad de San Pedro de Jujuy, el carnaval adquiere diversas actividades que hacen a la misma, entre las cuales está el corso, que se encuentra institucionalizado desde hace décadas.

## **CAPÍTULO 3**

### **Representaciones Sociales y autoetnografía de las bebidas alcohólicas: el corso de San Pedro de Jujuy**

En este capítulo se desarrolla la puesta en escena de diferentes alocuciones y prácticas de consumo de bebidas alcohólicas, señalando procesos que se dan en el contexto festivo, específicamente del corso, se concentra en el flujo vivencial de la experiencia de los actores y posteriormente de la investigadora. La observación complementa las alocuciones y permite conocer el uso del espacio por parte de los actores, según la forma de consumo y los momentos de ingesta de bebidas en el que se encuentra con el grupo, cuya estructuración responde o sigue las pautas de cada cultura para llegar a conocer las representaciones sociales sobre el consumo de bebidas alcohólicas.

#### **3.1 El corso de San Pedro de Jujuy y el carnaval**

En la provincia de Jujuy, en la zona, en la región de selva pedemontana jujeña, conocida como el Ramal, numerosas comunidades guaraní (y algunas pocas mixtas colla-guaraníes) viven entreveradas en ciudades y pueblos de los departamentos de Ledesma, Santa Bárbara y San Pedro<sup>36</sup>. Por lo tanto, la celebración para el tiempo del carnaval está originalmente vinculada a las comunidades guaraníes, la Fiesta Grande o el Arete Guazú<sup>37</sup>(Sarra, 2021:13). Tal es así que tienen particularidades que guardan en sí rasgos de origen andino, pero también manifestaciones propias de la modernidad. De esta manera se describen las expresiones propias del carnaval local, donde la práctica del consumo de bebidas alcohólicas forma parte de los festejos.

---

<sup>36</sup> Basada en investigaciones etnográficas e históricas, realizadas entre los guaraníes de Jujuy, específicamente en Calilegua. Entre ellas, las de Gastón Gordillo (2010), Omar Jerez (2011), Daniel Santamaría (2010) y Mariana Espinosa (2017).

<sup>37</sup> El Arete Guasu es la fiesta del Pueblo Guaraní, es una práctica ancestral de carácter espiritual en la que se recibe a las almas de los antepasados, se agradece por la cosecha y se vive el ritual tradicional de la representación de la lucha entre el jaguar y el toro. Esta festividad implica un espacio de encuentro e invita a fortalecer los vínculos con los semejantes y con todo el entorno natural (Jerez, 2010; Sarra. 2021).

Entre estas expresiones que destacaremos a continuación nos referiremos a los bailes, los festejos previos y el carnaval propiamente dicho en el evento en particular del corso.

#### Los espacios de bailes del carnaval en San Pedro de Jujuy

El baile es un movimiento corporal que conforma un complejo sistema de símbolos que forman parte de la práctica social, es una forma de interacción con los demás, una manera de expresión personal y de comunicación corporal entre los sujetos. En relación a la danza y el espacio, queda claro que, en los procesos de construcción étnica-nacional los bailes jugaron un papel importante, tanto en Argentina, como Brasil y Bolivia (Koeltzsch, 2020: 131).

Este modo de relacionarse entre los sujetos a través del movimiento corporal, como forma de festejo en carnaval que le produce alegría, tiene varios escenarios. Estos espacios sociales son establecimientos de carácter público o privado, formal y/o informal momento en los cuales la celebración, suele acompañarse por bebidas alcohólicas de diverso tipo. Como antecedente del aglutinamiento de personas para celebrar el carnaval; lo mencionan Jerez y Figueroa, desde las primeras décadas del siglo XX, tiempos en que la ciudad se constituía como un importante polo agroindustrial, estos lugares de encuentros se denominaba “carpas”, y se ubicaban en las afueras de los límites del casco céntrico. Respecto al consumo de bebidas alcohólicas mencionan: “No importa que se tome, ni cuánto, lo que importa es celebrar”. Al final de las tardes, de los días de carnaval, aquellos que sobrevivieron al cansancio, sobre todo por la gran ingesta de alcohol, continuaran hasta alcanzarlo en los bailes comerciales de la ciudad (2014: 2).

Se debe agregar que los espacios donde se llevan los bailes que se realizan en la localidad, suelen tener el nombre de los establecimientos donde se localizan. Al respecto se realizó un relevamiento<sup>38</sup>(durante los últimos meses del año 2021 y 2022) detectándose que el “baile” del Club Providencia, ubicado en el barrio que lleva, su nombre; inicia su apertura para las fiestas de fin del año anterior (en este caso del año 2021), tal como el festejo de Noche Buena o

---

<sup>38</sup> Debe aclararse el relevamiento se llevó a cabo en el mes de diciembre del año en 2021, los bailes continuaron realizándose los días domingos hasta la llegada del festejo del carnaval 2022.

Navidad y Año Nuevo, los empresarios locales, posteriormente continuaran con los bailes del festejo comunitario, los de carnaval. Se debe mencionar que los bailes de este Club, se llevan a cabo todos los domingos entre los horarios de 16,00 a 22,00 horas, reglamentando por el municipio local<sup>39</sup>, durante todo el periodo que dure el carnaval que por lo general son los meses de enero, febrero y tal vez primer fin de semana de marzo. Por otro lado también, otro club que realiza los bailes tradicionales es el Club Gimnasia ubicado en el Barrio Belgrano, cerca del centro de la ciudad, similar al anterior los bailes organizan los típicos bailes de carnaval, los días sábados, y todos los días que hay corso de la ciudad, incluso el día de elección de la reina del carnaval; presentando diversos grupos u artistas conocidos de la bailanta o cuarteto de nivel provincial y nacional, el horario del mismo entre las 00 y las 5,00 de la madrugada. Podemos remarcar que en ambos bailes realizan promociones para atraer más clientela, estos consisten en horario para ingreso gratis (por lo general las damas) o bien una franja horaria para ingreso al establecimiento (gratis), que por lo general son dos o tres horas antes del inicio formal del baile.

Cabe destacar que son los espacios donde se organizan los bailes más tradicionales de la zona y que aún siguen en vigencia. A partir del año (2022) oportunamente, la ciudad se agrega en horario de la tarde, el baile en un Club situado en la zona oeste de la ciudad, en el barrio Patricios, el CAI- Club Independiente. En este año, en el mismo la COM.E.COR, ha organizado un baile<sup>40</sup> a fin de que las comparsas y otros artistas puedan recaudar fondos para los gastos de los recursos materiales que requiere la preparación de la misma. Se trató de que cada comparsa vendiera una cantidad de entradas al público como así también disponía de un lugar para realizar venta de bebidas gaseosas, alcohólicas, hielo, cigarrillos, comidas rápidas: sándwich, choripán, entre otros.

En todos los bailes hay consumo de bebidas alcohólicas, que adquieren en el mismo lugar o bien, los concurrentes en grupo de a siete a diez personas llevan su conservadora con bebidas gaseosas/o vino (en caja) con y hielo o el típico

---

<sup>39</sup> Basada en la Ley N° 5955. Régimen Regulatorio de las Actividades Nocturnas, Espectáculos Públicos y otros Esporcimientos (posteriormente modificada). Legislatura de Jujuy. Poder Ejecutivo de la Provincia de Jujuy. Septiembre 2016.

<sup>40</sup> El baile se realizó el día domingo 06-02-22, acordado con anterioridad con los responsables (caciques) de las agrupaciones que participarían del corso. El resto de las observaciones están relacionados con los espacios bailables durante las noches que coinciden con la realización del corso de la ciudad en el año 2022.

recipiente térmico de dos litros, denominado por las personas como “porolo”. En el caso del baile del Club Providencia, los participantes (sobre todo dentro de establecimiento ) suelen jugar con pinturas de diversos colores, mientras consumen bebida alcohólicas en forma grupal, dicho consumo también es observable en las calles alrededor del mencionado establecimiento bailable. Cualquier espacio, sea la vereda, una moto, una piedra bajo un árbol (para sentarse) es un lugar para estacionar a escuchar música del establecimiento bailable y compartir bebidas alcohólicas con el grupo de amigos.

Durante estas instancias, es parte del paisaje que los adolescente y/o jóvenes en motos, o en autos agrupados; con botellas de vino y /o cerveza pintados deambulen por la ciudad, antes del ingreso al baile o a la salida. En el Club Gimnasia, que realiza los bailes desde horas 00:00 hasta la madrugada (05:00), solo se juega con nieve y talco que cada persona puede llevar o comprar en la entrada del establecimiento; en este caso las bebidas alcohólicas y /o gaseosas solo se adquieren en la cantina del lugar, es decir un lugar específico destinado a vender esos insumos, e incluso bebidas gaseosas y hielo. En relación a la participación y su edad, como así también el consumo de bebidas alcohólicas de los sujetos durante los eventos festivos de esta época, pueden mencionarse la Ley, N° 6009/16<sup>41</sup>. En esta Ley hay dos artículos específicos:

Artículo 7º: El ingreso y permanencia de menores de dieciocho (18) años de edad a los eventos o fiestas reguladas en la presente, solo se admitirá en aquellos que se desarrollen en horario vespertino. Los menores de entre trece (13) y dieciocho (18) años de edad, sólo podrán asistir y permanecer en fiestas, peñas y/o espectáculos que se desarrollen en horario nocturno y que se organicen con motivo de la celebración popular del Jueves de Compadres, Jueves de Comadres, Carnaval Grande, Carnaval Chico y Corsos, cuando concurren y permanezcan acompañados de sus padres o tutores y se trate de eventos debidamente habilitados para la presencia de dichos niños, niñas y adolescentes según lo dispuesto reglamentariamente.

---

<sup>41</sup> Modificatoria de la Ley N° 5955. Régimen Regulatorio de las Actividades Nocturnas, Espectáculos Públicos y Otros Esparcimientos (2016). Legislatura de Jujuy. Poder Ejecutivo de la Provincia de Jujuy. Artículo 1: Incorpórese como Anexo I “Celebración de la Fiesta Tradicional y Popular del Carnaval” de la Ley N° 5955, el siguiente: ANEXO I: Celebración de la Fiesta Tradicional y Popular del Carnaval. Diciembre 2016.

Artículo 8º: Queda expresamente prohibida la venta, suministro o provisión a cualquier título de bebidas alcohólicas a menores de dieciocho (18) años de edad, debiendo los promotores, organizadores y responsables de la organización de los eventos regulados en el presente, instrumentar los mecanismos que determine la Autoridad de Aplicación a los efectos de controlar el no expendio” de bebidas alcohólicas a dichos menores. Estos dos artículos contemplan dos situaciones antes las cuales ha sido necesario modificar acorde a las circunstancias de las actividades de festejo del carnaval, asimismo es flexible permitiendo una mayor participación de sujetos de menor edad. Si bien la normativa dictamina y mantiene que no debe realizar la venta a menores, no hace referencia específicamente a la ingesta de bebidas alcohólicas.

#### El festejo del día del compadre y la comadre

De acuerdo a Vargas, las personas que están unidas por el lazo del compadrazgo generan un doble vínculo. Son, por un lado, el padrino y la madrina que se vinculan con un ahijado o ahijada y, por otro, el padre y la madre del ahijado/a, se convierten en compadres y comadres de los padrinos y las madrinas, generándose un nexo descripto como parentesco ficticio o ritual que incluye el tabú del incesto, como en el caso del parentesco sanguíneo. Depende de los diferentes contextos culturales en cuál de las relaciones descriptas se pone el mayor énfasis o interés, vale decir padrinos- ahijados versus compadres y comadres. En Ibero-América el vínculo más importante es el de compadres o comadres entre sí (2013: 78).

#### ¿Qué es el compadrazgo?

El tema de los compadres y comadres es poco conocido, acerca del origen, Vargas relata lo siguiente: El compadrazgo fue instituido por la Iglesia Católica y sus celebraciones se asocian con dicha liturgia en ocasión del bautismo, la confirmación, la comunión y el matrimonio. Se incorporaron, asimismo, nuevas fechas de menor relevancia, como los padrinos de duelo, o las comadres que se comprometen el Jueves de Comadres, en época de carnaval, quienes se supone eligen mantener el vínculo de por vida o simplemente por un año (2013: 81).

En la realidad de esta ciudad, hoy en día el festejo del día de la comadre es el más relevante en comparación que el del compadre y se festeja entre mujeres que tienen una relación de amistad más que nada, aún sin tener algún lazo de compadrazgo habilitado como tal; cumpliendo la función. Podemos decir de acuerdo con Vargas, el fin del vínculo procurado a través del compadrazgo ha sido básicamente el de originar redes sociales, fundadas en la reciprocidad entre los individuos tanto intra como extra-clases y grupos étnicos (2013: 80).

De acuerdo al relevamiento de espacios bailables y relacionados con el compadrazgo se puede mencionar que el festejo tradicional del Jueves de Comadre del Departamento de San Pedro de Jujuy, se lleva a cabo a unos 15 kilómetros aproximadamente de la localidad, para ser más precisos en la Comisión de Rodeíto, desde hace cinco años. Se trata de un baile típico, donde actualmente se prepara comidas regionales, como así también consumo de bebidas alcohólicas, a este baile concurre gran parte de la comunidad sampedreña. El mismo comienza a las 13,00 horas y culmina a las 22,00 horas, la organiza la Comisión Municipal de la misma localidad en dicho evento hay presentación de show de diversos grupos de música de cumbia nacionales, tanto local, como provincial y nacional.

Este baile realizado exclusivamente el jueves de comadre, toma mayor visibilidad que el jueves de compadre, cuyo festejo no tiene igual envergadura, en la ciudad de San Pedro de Jujuy, si bien se llevan a cabo algunos festejos en casas<sup>42</sup> particulares, o se organiza algún baile, no tiene la misma concurrencia que el Club de la Comisión de Rodeíto. Los antecedentes de realización de este espacio bailable<sup>43</sup> data desde hace varios años, se lleva a cabo en las instalaciones del Salón Cultural Municipal, cuyo uso del edificio es denominado: "Eventos sociales, culturales y bailables" que se encuentra situado sobre la ruta Nacional Nro. 1 del Barrio José Bazán.

El mismo cuenta con un tinglado, dos cantinas, una pista de baile, escenario, baños y boletería. Este evento ha sido denominado de relevancia cultural en la provincia y cada año organiza el baile en esta zona, que conforma el sector rural de la ciudad de San Pedro de Jujuy. Similar a los otros bailes se

---

<sup>42</sup> De acuerdo al relevamiento de espacios bailables de la zona y relacionados con el festejo en puntual en el año 2022.

<sup>43</sup> De acuerdo a los archivos de la Comisión Municipal de Rodeíto.

produce la práctica de consumo de bebidas alcohólicas dentro del establecimiento, los sujetos tiene como forma de festejo el juego con nieve en aerosol y papel picado. En el año 2022 el festejo del día de la Comadre se celebró el día jueves 24 de febrero.

Imagen 3. Publicidad de invitación: Jueves de comadre



Nota: Adaptada de “Jueves de comadre” (foto) por red social de Facebook “El tinglado Mayor de la Alegría. Página Oficial de Los Carnavales Rurales, 2022. (<https://www.facebook.com/photo/?fbid=5134373856593304&set=a.1780731765290880>)

Esta publicidad se realizó por intermedio de las redes sociales, medios de comunicación local y provincial, se denomina rural por la ubicación geográfica del lugar.

Este suceso es conocido y esperado por la población de la ciudad y sus alrededores, desde hace varios años cuenta con mucha clientela que luego de la jornada laboral, suele concurrir al mismo.

### El corso

En la ciudad de San Pedro de Jujuy, una de las formas que tiene la comunidad de celebrar el carnaval es a través del corso. El término corso proviene etimológicamente de la palabra italiana percorso que significa literalmente recorrido, camino, vía.

Entre los antecedentes históricos, sobre la celebración del carnaval, en realizando una revisión histórica de Argentina nos podemos remontar hacia finales del siglo XIX, en la ciudad de Buenos Aires en la época de inmigración masiva. Desde las primeras comparsas de candombe hasta las actuales murgas las agrupaciones de carnaval han creado y recreado una forma de organización y de arte popular, jerarquizándose de acuerdo con los parámetros dominantes de cada época, comenzando a conformar lo que hoy es el corso.

Es así que en el año, 1869 aparece, por primera vez en las crónicas del período, el término corso para referirse a los desfiles de estas agrupaciones de carnaval. Al organizarse una nueva manera de que los artistas desfilaran y a la concurrencia de espectadores, dio lugar a que todos los participantes tengan el espacio suficiente para su lucimiento, de alguna manera da cuenta del significado que cobran los individuos en sus distintos roles dentro del festejo, ya sean éstos artistas o espectadores (Martín, 2017; Guimarey, 2008).

Guimarey señala así que carnaval es definido por primera vez como un espectáculo que el pueblo produce y se brinda a sí mismo. La fiesta descontrolada y confusa donde todos aportan al desorden generalizado, el juego con agua que hasta esos momentos se llevaba a cabo se deja un poco de lado. La calle elegida para el desfile oficial es el centro de atención, un espacio físico que se propone como escenario de la acción, en cuya ornamentación y adornos estarán puestas las miradas de los espectadores (2008:10,11).

A partir de la institucionalización del corso, tal como puede observarse, se conforman nuevas conductas, nuevas formas de divertirse para los sujetos fundiéndose con la cultura de la zona. Esta interacción entre las personas con los otros genera nuevas prácticas sociales que van desde el consumo de alimentos, prácticas de ingestión de bebidas alcohólicas, juegos, bailes, por ejemplo.

Por lo que se observa, la estructura de los cursos se mantiene de modo similar en la época actual en cuanto a su organización en la ciudad de San Pedro de Jujuy, con la diferencia en que el corsódromo es más extenso, los adornos solo son banderines de variados colores alineados indicando el recorrido del corso, como así también con reflectores que iluminan toda la zona del corsódromo; cuya colocación está a cargo del ente organizador que es la

COM.ECOR, estos elementos están dispuestos en las calles céntricas que conforman su recorrido.

#### La institucionalidad y la comunidad

En la actualidad, en el contexto social, cultural, político y económico de un país o una región, los eventos culturales desempeñan un importante rol en la sociedad, ya que forman parte del quiebre de la vida cotidiana de la comunidad.

Basados en los antecedentes que se poseen acerca de la institucionalidad el corso, en la ciudad de San Pedro de Jujuy, se puede mencionar que las primeras celebraciones del carnaval en San Pedro, tenían un acentuado protagonismo por parte de las comunidades indígenas, desde la fundación de esta ciudad a principios del siglo XIX. El carnaval, se trataba de una fiesta que tenía lugar más bien en ámbitos familiares con mayor expresión en las zonas rurales, especialmente en los (lotes) puestos cosecheros pertenecientes al ingenio azucarero “La Esperanza” (ubicado en hoy en la Municipalidad que lleva ese nombre).

En estos lotes la danza más frecuente era el pin-pin, bailada por la población de origen guaraní y por los grupos chaqueños en general. A la par coexistían familias de origen andino, quienes también celebraban el carnaval, con sus respectivos rituales, algunas de estas se agrupaban y conforman agrupaciones de carnavales, con sus típicos diablos vestidos de rojo y con tridente; con el correr del tiempo también fueron conformándose en otros barrios de la localidad. Asimismo se armaban comparsas indígenas, que imitaban al único indio que asumían y reconocían como tal, a través de las películas de Hollywood: “eran indios como de las películas de cowboy que se veían en esa época” (Jerez y Figueroa, 2014: 9).

El corso, expresión de la cultura popular, que se fue transformando en forma paulatina, con impacto positivo, lo que generó la necesidad de darle un marco organizativo que posibilitara el desarrollo de los mismos para lograr mayor fluidez, por lo tanto, la Municipalidad se hizo cargo de la organización.

En la ciudad de San Pedro de Jujuy, la primer Comisión de Corsos se conformó el 11 de febrero del año 1916, a partir de esta fecha los corsos adquieren reconocimiento oficial, y las sucesivas comisiones tuvieron a su cargo

la organización de todo el evento; todas ellas conformadas a partir del gobierno local de turno. Dicha organización comenzó a referenciarse con las siglas COM.E.COR- Comisión Ejecutiva de Corsos-. En 1933, se incorporan premios para estimular aún más la participación popular de los corsos. El corso fue creciendo en distintas dimensiones, más comparsas, carrozas, disfraces individuales, murgas, entre otros, lo que hizo necesario que el corsódromo comenzara a constituirse para una mayor comodidad de los artistas y espectadores con tribunas y varios escenarios donde los artistas del carnaval hacen gala de sus danzas y vestuarios. A modo de postal, que grafica el sentido familiar y casi prístino e inocente de lo que eran los corsos (Jerez ,2014; Balduín, 1983).

El auge del Carnaval y su expansión fuera de las fronteras de San Pedro de Jujuy, sobre todo por lo que representa la fiesta del corso, se produce ya desde hace varios años, es así que la COM.E.COR., muestra a través de los medios de comunicación provincial y nacional, los alcances y matices de la colorida convocatoria.

La COM.E.COR siempre tiene un responsable, que es el presidente/a de la misma, esta persona es nombrada por el Municipio local y se encargará de aglutinar todas las acciones respecto al festejo del corso. A fin de planificar convenientemente todas las acciones emite un Reglamento general, que se adecua a modificaciones del evento, en este año 2022, teniendo en cuenta que hubo un año (2021) de suspensión del festejo del evento a razón de la Epidemia de COVID19.<sup>44</sup> Es así que el trabajo implica coordinar el evento teniendo en cuenta todas sus dimensiones que van desde la promoción del evento, con la Secretaria de turismo, (local, provincial y nacional) quienes dan a conocer y/o promocionar los corsos de la ciudad al interior y fuera de la Provincia de Jujuy.<sup>45</sup>

---

<sup>44</sup> Según documento de la COM.E.COR. con fecha de emisión del día 09 de noviembre de 2021. El mismo debía basarse en las normativas y potestades del Ordenanza Nro. 1/2001 y su modificatoria Ordenanza Nro. 1236/19, en cuanto a la organización de los Corsos Oficiales de la ciudad de San Pedro de Jujuy. Mediante el Decreto Nro. 1520- 2021 del Departamento Ejecutivo Municipal de fecha 16 de noviembre 2021, designa la Comisión Ejecutiva de corsos para el año 2022. Emitiendo por Resolución Nro. 01/22 el Reglamento 2022 de los Corsos Sampedreños, el cual consta de once capítulos entre los cuales, se explicita normas de bioseguridad (Capítulo X- relacionada a la prevención de la enfermedad por COVID19). Archivo de la Comparsa artística "AG 22"

<sup>45</sup> Díaz, Gonzalo, 2020-18-01 "Presentaron los corsos en Salta". Municipalidad de San Pedro de Jujuy. Página on line: <https://sanpedrodejujuy.gob.ar/presentaron-los-corsos-sampedrenos-en-salta/>. En la red social de la Municipalidad de San Pedro de Jujuy. Promoción Turística de los

La presentación consiste en grupos reducidos de artistas (de los diversos rubros) que acompañan y muestran los diversos bailes con los cuales se desenvuelven noche a noche en el corsódromo de la ciudad.

Esta comisión, a nivel local se convierte en el eje ante el cual se aglutinan todas las áreas o servicios del municipio, tales como: Bromatología, defensa civil, personal de Tránsito y de la Guardia Municipal. Asimismo coordinan con el área de salud local, para ser precisos el Hospital “Dr. Guillermo Cleand Paterson”, la disponibilidad de personal de SAME, por cualquier eventualidad de salud, como así también las fuerzas policiales de la provincia. En esta instancia, desde el área de salud ofrece el espacio para llevar a cabo campañas de prevención de VIH/SIDA, embarazos, enfermedades de transmisión sexual con el uso de preservativos, la enfermedad el Dengue y/o COVID19<sup>46</sup>.

La COM.E.COR dispone de una reglamentación en lo que respecta a la organización de cada noche del corso; y le atañe las siguientes funciones que se encuentran plasmadas en su mismo reglamento que se sintetiza de la siguiente manera<sup>47</sup>:

-La inscripción de los participantes al certamen. Se considera Participante del Certamen<sup>48</sup> a todas aquellas agrupaciones artísticas que estén debidamente conformada como Asociación Civil, cuyo presidente es el único responsable reconocido por la COM.E.COR, responsable de dar a conocer y hacer cumplir a todos los integrantes el reglamento de participación en los cursos; a este presidente suele llamárselo informalmente “Cacique”.

- La preinscripciones de los artistas para el año 2022, se realizaron entre las fechas del 15 al 26 de noviembre del año 2021<sup>49</sup>, mediante una planilla de inscripción general, que debía presentar el cacique junto con las fotocopias del

---

Cursos 2022. Página on line:  
<https://web.facebook.com/photo/?fbid=3050139838635549&set=promoci%C3%B3n-turistica-de-los-cursos-2022%E8%8Fsalimos-a-recorrer-la-provincia-para-adel>.

<sup>46</sup> De acuerdo al registro de observaciones todas las noches del corso, se ubica una carpa central en medio de la plaza céntrica donde está ubicado el palco central de la COM.E.COR. Las promociones de prevención las realiza el personal de salud con folletería, entrega de preservativos y consultas de la población de síntomas de enfermedad COVID19.

<sup>47</sup> Basados en documentación emitida por la COM.E.COR Resolución Nro. 01/22. Reglamento 2022 de los Cursos Sampederños; por otro lado se acrecentó la información con datos brindados por Cacique de la Comparsa artística de estudio.

<sup>48</sup> Artículo 1. Capítulo I. Resolución Nro. 01/22. Reglamento 2022 de los Cursos Sampederños. Archivo de la comparsa artística “AG22”.

<sup>49</sup> Artículo 6. Capítulo I. Resolución Nro. 01/22. Reglamento 2022 de los Cursos Sampederños. Archivo de la comparsa artística “AG22”.

D.N.I (Documento Nacional de Identidad) de cada participante. Al respecto este ente organizador del corso, exige normativas como: años de participación en el certamen, cantidad de mayores de 18 años, en el caso de la Comparsa Artística: Datos personales del Representante, Director Artístico y de la Banca de Música, de la pasista y de la reina que los representara en el evento actual. Los niños también pueden participar en el corso, tienen especificaciones al respecto.

-En lo que respecta a la determinación del espacio y recorrido del parque cerrado<sup>50</sup>, el mismo en este año se ubicó entre la intersección de las calles San Martín y Paterson (Barrio Centro de la ciudad), con cierres de cintas a fin de que los vehículos respeten el no ingreso, una vez cortadas las calles. Las personas que residen en el sector ocupado por el corsódromo tienen un oblea específica para circular una vez se suspende el tránsito general.

-La COM.E.COR, también se encarga de adecuar todo lo necesario para el uso del espacio con función de corsódromo: extensión de líneas de electricidad, luces en coordinación con la empresa de energía de la provincia (EJESA), instalación de palcos, estacionamiento de remises, entre otras cuestiones propias de cualquier evento. Semanas antes de la realización de esta festividad las calles que conformaran el circuito son adornadas con banderines por personal del municipio local, como así también la disposición de las tribunas y los palcos<sup>51</sup>.

-El sector del parque cerrado del corso, está dirigido por un grupo de personas designadas por la COM.E.COR; las mismas serán consideradas autoridad máxima, las que se encuentran distribuidas en el recorrido del corsódromo, denominadas, “mesas de autoridad” cuya función es controlar y colocar cada noche los puntajes a los artistas, sean estos grupales o individuales

-Otra de las tareas del mencionado ente organizador del corso, es establecer cada año, en puntos estratégicos, el lugar que ocupará el Palco Central y los secundarios (de menor envergadura). En este año el principal estuvo instalado en la calle Sarmiento entre las calles Mitre y Rogelio la ciudad de San Pedro de Jujuy.

---

<sup>50</sup> Artículo 7. Capítulo II. Resolución Nro. 01/22. Reglamento 2022 de los Corsos Sampedreños. Archivo de la comparsa artística “AG22”

<sup>51</sup> Observaciones realizadas en la zona céntrica entre las días 07-02-22 al 10-02-22, usualmente todos los años, una semana antes del inicio del corso, comienza a realizarse las adaptaciones ya arreglos para lo que será el corsódromo.

-La COM.E.COR decide el orden de presentación de todos los participantes; así también establece anticipadamente las fechas de las presentaciones en el circuito de certamen, tal como lo expresa en el Capítulo III. Artículo 11 y 12 del Reglamento 2022 de los cursos Sampedreños; que incluye las noches de corso, la elección de La reina del carnaval y la entrega de premios; como así también realiza constantes reuniones con los caciques de las diferentes agrupaciones, ante modificaciones de fecha de desfile (por cuestiones climáticas) u eventualidades que surgieran relacionados con el corso.

Esta Comisión es designada por el Intendente Municipal de turno, y es la que fija el monto de los premios, y se hará cargo de toda la organización del corso, tal como lo estipula la ordenanza municipal, los impuestos municipales que se cobran a los eventos bailables organizados en el ejido municipal y que son destinados sostener su funcionamiento.

Estos fondos son destinados al pago de sueldos del personal que se contrata (seguridad, cobradores de tasa de espectáculo, administrativos, etc.), al pago de premios de los diferentes rubros y a la eventual contratación de artistas locales, regionales o nacionales. Todos los años, la Comisión contrata a reconocidos artistas, especialmente vedettes y modelos que hubieran tenido notoriedad mediática. En distintas oportunidades, se contrataron tanto bandas y grupos musicales, como a comparsas provenientes de otros lugares del país o de la provincia; y esto ya es una tradición (Jerez y Figueroa 2014:11).

Imagen 4. Circuito Oficial del corso- Año 2022



Nota: Adaptada de “Página oficial del Carnaval de San Pedro de Jujuy” (foto). 2022.  
(<https://carnavaldesanpedro.com/>).

En esta imagen puede observarse, además del recorrido del corsódromo cuáles son las rutas de acceso y las principales instituciones de base, como así también los servicios que podría requerir el turista que se acerque a disfrutar del corso.

### **3.2 Los protagonistas del carnaval y del corso**

Los participantes del carnaval, ya sean constituidos en agrupaciones o en forma individual, suelen prepararse sobre todo comenzando el año, aunque en el transcurso del año anterior (en los últimos meses del año, en este caso 2021), ya han elegido el tema y /o alegoría, a través de la cual realizaran sus respectivas presentaciones; como también organizado algún evento o rifa para recaudar fondos para este fin, el de participar de los cursos de San Pedro, que es que la actividad principal del carnaval de esta ciudad.

Entre los artistas del carnaval, las comparsas son las más atrayentes, en cuanto a espectáculo que se presenta en los días de corso. Basados en las conclusiones de Guimarey el término comparsas del carnaval corresponde a grupos de personas o tipos sociales reunidos a partir de ciertas características compartidas por todos. Esto a su vez estaría puesto en función del destaque del nombre que recibe la agrupación, entendido, entonces, como protagonista del festejo (2008: 23).

Así, siendo el inicio del año comienzan las reuniones de todas las comparsas para ir confeccionando los disfraces (de acuerdo a la alegoría), los gorros (de las bailarinas o de la banda) y/o sus armazones (con o son plumas). Estas actividades la realizan en los lugares alquilados (que suelen tener amplitud para que los integrantes puedan trabajar y guardar los materiales y herramientas que usan) o casas particulares de los “caciques”, con este término llaman a los jefes de las agrupaciones) o algún familiar o conocido. En estos lugares las jornadas de trabajo para elaborar los trajes suelen ser largas, momentos en el

cuales los artistas suelen compartir comidas rápidas (sándwich, pizza) y bebidas de todo tipo, entre las cuales se encuentran las alcohólicas.

Por otro lado, se debe mencionar que los ensayos de los bailes y/o de las bandas de música que se presentarán en las noches de corso; tales como de las sayas, las comparsas autóctonas, artísticas, indígenas, se llevan a cabo en diversos lugares abiertos de la ciudad: plazas, avenidas, calles poco transitadas, todo el espacio es útil para que los artistas se preparen para participar del corso. Por lo general los ensayos<sup>52</sup> se llevan a cabo en horas de la noche, luego de las 21,00 horas hasta las 00,00 esta cuestión fue acordada (no se encuentra escrita en el reglamento) hace pocos años, a fin de respetar la convivencia con las personas que viven alrededor de los espacios donde se llevan a cabo los ensayos. Todas las actividades del carnaval, son públicas promoviendo la participación de toda la comunidad.

Para incentivar la participación, la COM.E.COR entrega un anticipo de dinero a cada una de las agrupaciones, comparsas y disfraces individuales que participaran en los cursos. Este monto, luego es descontado en caso de que los artistas obtengan algún premio (Jerez, 2014: 11).

A continuación se mencionan los rubros que participan en el corso, según reglamento de la COM.E.COR<sup>53</sup> dispuesto en los archivos de la comparsa artística estudiada, ellos son:

#### 1- Rubro Comparsas Artísticas

Entiéndase por esta comparsa los participantes cuya presentación artística tanto rítmica como coreográfica corresponde al ritmo base de la samba brasileña. La alegoría es libre representada en las distintas escuadras contando cada escuadra, portabanderas, bahianas (mujeres con vestidas con grandes polleras y amplios faldones), una carroza y banda de música (denominada por todos). artistas, organizadores y la gente del lugar como: “batucada”; suelen contar con una pasista mayor de 18 años y menor de 25 acompañando a esta última con su baile delante de la misma. Está conformada por una banda de músicos con un

---

<sup>52</sup> La disposición de los ensayos se acuerda durante las reuniones entre los responsables de las agrupaciones del corso con la COM.E.COR, en los últimos meses del año anterior e inicio del año en que el corso que se realiza de acuerdo a información dispensada por responsable de comparsa “AG22”.

<sup>53</sup> Resolución Nro. 01/22.Reglamento 2022 de los Corsos Sampedreños. Capítulo IX. Artículo 16. Suele tener modificaciones de acuerdo a rubros que puedan surgir en base a las inscripciones realizadas en año anterior, en este caso, del 2021. Archivo de la comparsa “AG22”

mínimo de treinta (30) participantes, mientras que el cuerpo de baile con una cantidad de sesenta (60) integrantes; asimismo luce participantes con trajes de destaque.

Es un rubro que se fue incorporado a los cursos a mediados de los años 1990 del siglo XX. Se trata de comparsas que reflejan ritmos similares a las comparsas del litoral del país, como así también de Brasil (Jerez, 2014:15). Este año participaron las comparsas denominadas: Amaluna, Yaounde, Amazonas, Carnavalia, Kerana, Imperio Real y E-Yará. Debemos remarcar que en este orden recibieron los premios.

## 2- Comparsas Indígenas

Las personas que integran este rubro realizan su presentación teniendo como alegoría la que corresponda a usos costumbres mitos leyendas flora o fauna de la región que habitan de acuerdo a los indígenas de todo el continente americano cuyo atuendo contiene plumas y se complementa con la presentación de un mínimo de cinco gorros grandes con mascarones de la alegoría que presenta el participante, se sugiere que los gorros tengan una altura de 2,50 metros y un ancho mínimo de un metro, cincuenta a fin de no entorpecer el normal desarrollo del certamen.

Estos suelen contar con un mínimo de sesenta (60) personas y un máximo de 100 distribuido entre bailarines escuadras de cajeros escuadras de tumbadoras y portadores de gorros grandes. A fin de preservar la integridad física de los integrantes y del pueblo en general está totalmente prohibido el uso de fuego como atracción artística de la comparsa. En cuanto a comparsas indígenas, Aymara fue la ganadora, seguida de Tobas y Quilmes.

## 3- Rubro comparsa folclórica

La comparsa folclórica es aquella cuya presentación artística tanto rítmica como coreográfica corresponde a los ritmos de origen boliviano como lo son las diabladas, morenadas y/o caporales. Dichas agrupaciones tienen un cuerpo de baile conformado por miembros de entre sesenta (60) y un máximo de ciento veinte (120) integrantes. Cuenta con una banda de músicos que toca en vivo.

En cuanto a este comparsa folclórica, los premios se distribuyeron en el siguiente orden: Esclavo del Ritmo Caporal, obtuvo el primer lugar siguiéndole Sensación Caporal y Revelación Caporal.

#### 4- Rubro tinkus

Se concibe como tinkus a los participantes cuya representación artística tanto rítmica como coreográfica corresponde a las agrupaciones tradicionales con influencia del altiplano potosino (de Potosí- Bolivia) tanto en su vestimenta como en su musicalización, la cual es ejecutada con instrumento de vientos como: trompetas, saxofón, trombón, bombos, platillos y redoblantes. Estas agrupaciones cuentan con una banda de músicos y un cuerpo de baile conformado con un mínimo de veinticinco (25) y un máximo de cincuenta (50) integrantes. Tinkus Huajchas, se quedó con el primer puesto, mientras que el segundo fue para Fraternidad Koyas Aymara y tercero para Tinkus Virgen de Urcupiña.

#### 5- Rubro comparsa autóctona

Entiéndase por comprarse autóctona a los participantes cuya presentación artística tanto rítmica como coreográfica corresponde a los ritmos folclóricos tradicionales típico de la cultura coya del norte argentino y sur de Bolivia, como por ejemplo bailecito cueca carnavalito etcétera. La vestimenta debe guardar una estrecha relación con la cultura coya, se permitirán las creaciones con características propias del carnaval sampedreño que se correspondan con el vestuario tradicional cómo lo es la utilización de géneros industriales de cualquier textura y color. Su musicalización se realiza con instrumentos autóctonos: quenas zampoñas, charango, guitarra, bombo, etcétera. En este rubro el primer, segundo, tercer y cuarto premio respetivamente fue para: Alegres del Norte; Juventud Zafreña, Flor de Pampleras y Unión Obrera.

#### 6- Rubro Pin Pin de pueblos originarios

En este grupo se encuentran comprendido, el baile denominado Pin Pin de los pueblos originarios a los participantes conformados por agrupaciones tradicionalistas aborígenes del pueblo AVA GUARANÍ. La vestimenta femenina debe guardar una estrecha relación con la cultura mencionada, se permite que las mujeres luzcan su tipoy<sup>54</sup>, confeccionado con géneros industriales de cualquier textura y color. La vestimenta masculina responde al tradicional atuendo de camisa blanca faja roja pantalón negro y sombrero negro.

---

<sup>54</sup> Según el Diccionario de la Lengua Española el tipoy es una especie de túnica corta o larga utilizada por las mujeres de origen guaraní en Sudamérica, y el Amazonas. Se trata de una prenda liviana cuyo uso se extendió en la región del Chaco de Bolivia, Paraguay, Brasil y Argentina.

Este rubro, cuenta con integrantes cuyo número suele ser reducido, la banda de músicos tiene por lo general entre diez (10) y veinte (20) integrantes, su musicalización se realiza únicamente con los instrumentos autóctonos que corresponden a la cultura. En cuanto a esta categoría el Pim Pim, Yasi Tatareta de Fraile Pintado fue el ganador seguido por Ñanderami.

#### 7- Rubro libre

Engloba a aquellos grupos cuya presentación artística tanto en rítmico, como en lo coreográfico no se encuadran los requerimientos exigidos en los rubros mencionados en los rubros anteriores; tanto la alegoría, como el vestuario, la música y geografía son de libre elección siempre y cuando no se agreda las buenas costumbres y no expresen mensajes xenofóbicos o discriminatorios. Una vez que el participante definió la alegoría música tono y todo se debe corresponder entre sí de manera directa a su elección. El acompañamiento musical para los participantes es una banda en vivo o amplificación del equipo de audio montado sobre un vehículo. Los premios se distribuyeron entre: Sambo Virgen de la Candelaria, que se quedó con el primer lugar, luego Ballet Proyección Centralista y tercero el Cuerpo de Danza Humahuaca.

#### 8- Rubro disfraz artístico

El disfraz artístico incluye a los participantes cuya presentación artística ya sea de manera individual grupal, máximo de ocho personas, participan con disfraces y/o diseño tanto en vestuario como elementos adicionales que requiere la presentación, denote trabajo creativo y artístico. El participante deberá contar con una alegoría su elección guardando el atuendo relación directa con la misma. El nombre artístico del participante deberá estar perfectamente identificado. En disfraz individual ganó Jorge Farfán con Pajarito y su amigo Dino, luego Soy Goku y tercero, Donald y sus amigos.

#### 9- Rubro disfraces humorísticos

Al igual que el rubro anterior comprende a los artistas cuya presentación puede ser de manera individual o grupal máximo de ocho, que se presenten con disfraces cuyo diseño responde al género del humor, como así también su actitud en escena. El participante puede representar a personas reales o de ficción. El estilo del humor que elija el participante es libre siempre y cuando no se agreda a las buenas costumbres y no expresen mensajes xenofóbicos o discriminatorios.

Si la COM.E.COR considera que el estilo del humor elegido no cumple con lo establecido en el presente artículo el participante podrá ser descalificado del certamen.

El nombre artístico del participante deberá estar perfectamente identificado de manera visible siendo parte de su atuendo o portando un estandarte. Si el participante necesita para su presentación ser acompañado por música el mismo deberá contar con su propio equipo de amplificación asegurándose de que el traslado del equipo durante su presentación en todo el circuito no demora el normal desarrollo del curso. Respecto a este rubro los ganadores fueron en el siguiente orden: En disfraz humorístico el primer lugar quedó para Mamá Cora y segundo, el Regreso del Payaso Tomatito. Debe mencionarse, por otro lado que este año (2022), desde la COM.E.COR con el apoyo del municipio, hubo comparsas invitadas, de las localidades aledañas a la ciudad (como Perico y San Salvador de Jujuy) resultando ganadora: Tinkus Kallpas, siguiendo Tinkus Killari, Tinkus Waynas, Chila Jatun, Salay, Tinkus Wistus Vida.

En folclóricas ganó Fraternidad Caporales Amautas, seguida por Sangre Caporal, Cuerpo de Danzas Centralista, Sambos Virgen del Socavón, Caporales del Socavón, Ballet Inti Wara, Caporales Alma y Corazón y Ballet Folclórico Ajayus.

Imagen 5. Cronograma de actividades del Corso 2022



Nota: Adaptada de “Carnaval de San Pedro” (foto). Página oficial de cursos sampedreños. 2022. (<https://www.facebook.com/photo/?fbid=1102689483837446&set=a.135004213939316> )

Las fechas de realización del corso, ya están previamente planificadas desde los últimos meses del año anterior al cual van a ejecutarse los mismo; se re planifican de acuerdo a las condiciones climáticas (días de lluvia, por lo general).

#### La Organización del gobierno local

##### ❖ Organización de circuito económico

Desde el gobierno municipal y la COM.E.COR son los responsables de direccionar la fluidez del comercio de la zona que compete al corsódromo, es así que la inscripción de los comerciantes y del tipo de comida/o alimento o mercadería que negociaran, como por ejemplo: sándwich, choripanes, copos de nieve, gaseosas, talco, nieve en aerosol, antifaces etc., como así también la planificación de la ubicación y/o sectores. Las reuniones para este fin se concretaron en el mes de diciembre del año anterior (2021 para el año 2022 por ejemplo) a la realización del evento. La primera convocatoria se lleva a cabo a través de los medios de comunicación radial y televisivo local (denominados “Cable Audio Visión” y “Radio TV”) luego se pactaron las reuniones consiguientes. Por otro lado, la COM.E.COR, pauta la publicidad de los comercios auspiciantes de este evento festivo.

De acuerdo al registro en el cuaderno de campo el circuito del corso<sup>55</sup>, suele estar cerrado a partir de las 18,00 horas a fin de facilitar que los comerciantes se organicen, sobre todos los vendedores ambulantes que se ubican en la intersecciones.

#### Venta de comidas y derecho de espectáculos

En lo que respecta a los restaurant, confiterías o comercios dedicados a la venta de comida, estos ofrecen una promoción, con costo en el cual está incluido el derecho de espectáculo. En general estos comercios, están ubicados en el recorrido del corsódromo, por lo general ya disponen de la estructura en lo que respecta a la venta de comidas y bebidas. En esta disposición suelen extender el mismo de acuerdo a la demandas, es así como suelen ofrecer mesas cómodas

---

<sup>55</sup> En los días de corso, únicamente, allí se produce la preparación no solo de los vendedores ambulantes sino también de todo en lo que respecta a la trasmisión del mismo, como: revisión de y manteamiento del espacio en general (luces, banderines, conexiones eléctricas y normas de seguridad). Los datos mencionados han sido obtenidos de la observación directa en el circuito del corso de acuerdo al registro de campo en horas tempranas antes del inicio del corso.

para que los clientes disfruten del corso; mientras comen, beben y juegan, en esta fiesta que es parte esencial del carnaval.

El recorrido del circuito concentra muchos de estos negocios que son las que usualmente están abiertos y ofreciendo sus servicios, porque el desfile se lleva a cabo en gran parte de la zona céntrica de la ciudad (recorrido del corsódromo) también en las intersecciones de las calles, hay diferentes puestos con la venta de comidas. Estos puestos consisten en carros preparados para la elaboración de comidas diversas, carpas o bien se acomodan en un espacio a cielo abierto, ello depende del servicio que se presta y las posibilidades del vendedor, todo ello respetando las normas de seguridad e higiene que previamente son acordadas con el ente organizador.

#### Participación de vendedores ambulantes

Se debe especificar que en lo que respecta los vendedores ambulantes, hay un grupo que levanta un carpa con los elementos necesario para cocinar y ofrecer bebidas y /o comidas; ellos también se dedican a la venta de sándwich, de milanesas, lomitos, choripán, pizzas, papas fritas (cocinadas en el momento) con y sin salchichas. Algunos de estos locales le agregan la venta de bebidas alcohólicas como vino en caja y gaseosas, realizando promociones (comida y bebidas alcohólicas).

Hay otro grupo de vendedores que son los que recorren todo el circuito, ellos más que nada se dedican a la venta de sándwich de miga, caramelos, manzanas encarameladas, antifaces, nieves, pochoclos, algodones de azúcar, papas fritas (envasadas o en paquetes de 100 gramos, embolsadas por ellos mismos).estos están autorizados a realizar estas ventas y se movilizan en carritos fáciles de manejar y livianos.

Por otro lado, en las esquinas suele hallarse la venta: nieve, talco, antifaces, (que sobre todo que usan los niños para cubrirse del talco) y la nieve cuando juegan.

Imagen 6. Publicidad de confiterías disponibles para el corso



Nota: Adaptado de “Carnaval de San Pedro”. Página oficial en red social Facebook. 2022  
<https://web.facebook.com/photo/?fbid=1102689483837446&set=a.135004213939316>

Estos son algunos de los lugares, cuya información facilitan a la población y a los turistas para concurrir al evento.

### 3.3 Diversiones de carnaval y bebidas alcohólicas

Tal como expresa Castillo Guzmán, los lugares para el consumo de alcohol, a las cuales el denomina “borracheras ceremoniales” involucran un mayor número de participantes y nos permiten observar el uso que ellos hacen del espacio. Las ocasiones para emborracharse pueden estar definidas por fechas del calendario religioso, como las fiestas de patronos y de carnaval, en la cual el consumo no posee una restricción especificada dentro del contexto, tratándose de cualquier participante del mismo (2015: 50,51). Comparando estas conclusiones, podemos decir que en el corso, espacio al cual concurren muchas personas, en el recorrido del circuito las bebidas alcohólicas forman parte del contexto, en el cual los consumidores son al mismo tiempo artistas participantes u observadores. Quienes concurren a observar el corso tienen vino en botella con capacidad

de 0,75 litros en las mesas, que compartida en una mesa con botellas de cerveza grande de 1 litro (retornable de vidrio). En el recorrido, es parte del paisaje personas mayores de edad, de aproximadamente 40 a 45 años y algunos adolescentes con cerveza en lata, de una capacidad de 710 cc, que venden en los quioscos permanentes de las calles céntricas. Esta lata, que es una nueva presentación, reciente; coincide como parte de las medidas de prevención y cuidado de la salud por virus, aún circundante, ya está disponible en los comercios de la ciudad.<sup>56</sup>

En lo que respecta a las confiterías la mayoría ofrece una promoción para cuatro (4) personas con una consumición mínima de \$ 4,500, entre las cuales como bebidas ofrecen: gaseosas, vino, cerveza, agua saborizadas entre otras; lo que incluye el derecho de espectáculo. También puede acompañarse con comidas rápidas como sándwich: lomitos, hamburguesas, milanesas, empanadas de carne y de pollo o pizza; si los comensales quieren continuar consumiendo y ya llegaron al tope de pago (realizado), las bebidas o comidas tienen un precio más alto(pasarían a ser considerados como una pieza)<sup>57</sup>. Consultado en algunas confiterías<sup>58</sup>, acerca de la posibilidad de alquiler de mesa para disfrutar del show, surge que el alquiler de las mesas ya lo están realizando para los próximos fines de semana de corso; de lo cual se puede inferir la importancia del evento.

La historia del corso, también tiene una sus clásicas confiterías (desde hace más de 25 años) y por su ubicación es uno de los centros del sector del circuito del corso, siendo una semana antes del carnaval grande ya tienen todas las mesas reservadas de la mesa para observar el corso. Las mismas han sido ya alquiladas a los clientes usuales de la confitería o sus amistades que son de confianza. Si se realiza un enfoque en el consumo de bebidas alcohólicas; en estos sectores el patrón de circulación de cerveza es totalmente grupal y se sirve en vasos de vidrio individual, las personas estaba ubicadas en mesas cuadradas o redondas disponibles para y hasta de cuatro miembros, si fuesen más clientes, el precio del alquiler, puede variar (sube el costo). Los clientes que reservan su

---

<sup>56</sup> Los datos mencionados han sido obtenidos de la observación directa en el circuito del corso, de acuerdo al registro de campo.

<sup>57</sup> Datos generado en observación y entrevistas informales a los comerciantes en la antesala del corso, el precio de alquiler de consumición puede variar por la cantidad de comensales, la base es de cuatro (4) personas.

<sup>58</sup> Entrevistas informales llevados a cabo días previos y el mismo día del evento del corso de la ciudad a los dueños/encargados de las confiterías.

mesa pagan el derecho de espectáculo y consumo de comidas (por el costo ya precisado) si bien pueden consumir más comidas o bebidas, según su disponibilidad, no hay una restricción al respecto.

Estas cuestiones del beber y del comer, remiten a Bajtín en su análisis de la cultura popular, el comer y el beber son una de las manifestaciones más importantes de la vida del cuerpo grotesco. Los rasgos de este cuerpo son; ser abierto, estar inacabado y en interacción con el mundo. El cuerpo se evade de sus límites; traga, engulle, desgarrar el mundo, lo hace entrar en sí, se enriquece y crece a sus expensas. El hombre degusta el mundo, siente el gusto del mundo, lo introduce en su cuerpo, lo hace una parte de sí mismo (1994: 228).

En relación las comidas tal como puede observarse son comidas rápidas de preparar y que por lo general se comen con las manos, sin necesidad de ocupar servicios (cuchillo, tenedor y/o cuchara, u otro elemento); no hay reglas (determinadas formas de comer de acuerdo a normas y/costumbres), o comidas que impliquen algún cuidado de la salud (comidas para vegetarianos, veganos, celíacos, por ejemplo)

Elías desentrañando los mecanismos por los que una sociedad alcanza el grado de “civilización”, menciona que hay aspectos de la estructura social que revelan evoluciones. Las formas de conducta en la mesa no son algo aislado, sino que forman parte muy característica de la totalidad de los modos de comportamientos transmitidos por la sociedad. A modo de ejemplo menciona el cambio en el uso del tenedor, ya que en la Edad media, el animal era cortado por el anfitrión en la mesa, denominado acción de trinchar. Esta situación cambió paulatinamente a partir del siglo XVII, aquí influyeron factores como: la reducción paulatina de compartir la comida en los hogares, por el alejamiento de las tareas de producción y elaboración en las casas (de productos) y la creación de recintos independientes destinados a la fabricación, preparación y venta de productos. El contacto directo con la carne, en definitiva, comerla con los dedos, comenzó a considerarse algo impropio de gente distinguida y por tanto, “repulsivo” (1997: 114).

Ello de algún modo explica el surgimiento los instrumentos “intermediarios” que evitaran el contacto con la carne. Y es ahí donde entran en juego el cuchillo y el tenedor; que en la comida de los comensales del corso, es escasa, tal como se

Menciona en párrafos anteriores la comida es por lo general de preparación rápida y no requiere el uso de elementos para comerlos.

Por otro lado en el corso, algunas normas o pautas del beber en lo que se refiere al uso de bebidas alcohólicas se puede mencionar que no hay restricciones, reglamentos y/o normas para las personas acerca de esta práctica en el circuito del corso, ello atañe tanto a los artistas, como a los espectadores. Las bebidas alcohólicas abiertamente están a la venta en todos los locales: confiterías, puestos de venta en todo el corsódromo (disponible en caja y/ o botella).

Si se compara el banquete del comer y beber; tal como lo menciona Bajtín este puede ser considerado como la forma de anticipación con respecto a un porvenir mejor. En uno de los Tratados de Hipócrates, titulado “De los vientos” se encuentra una manera de definir la situación de las personas ante el excesivo consumo de bebidas alcohólicas: “luego de un aumento súbito de sangre, las almas cambian los pensamientos que contienen, y los hombres, olvidando los males presentes, aceptan la esperanza de los bienes futuros” (1987: 233).

Aquí se puede analizar como los efectos de las bebidas alcohólicas alteran el estado físico de la personas como así también su modo de pensar, lo que influye inevitablemente en su manera de actuar e interacción con los otros.

En el convite actual, las bebidas tienen mayor importancia que las comidas, sobre todo si hay solamente personas adultas en las mesas, el dueño de una confitería<sup>59</sup>manifiesta que lo que más “sale” (expresión que se refiere lo que más de comercializa), es decir que se vende es la gaseosa coca-cola y en cuanto a bebida alcohólica es la cerveza; pero también tiene mucho consumo de fernet sobre todo la gente más joven. Este comercio reserva la mesa discriminando entre el derecho de espectáculo de \$1,500 y consumo de \$3,000 (pueden consumirlo en comida o bebida) o sea en total las personas al reservar tendrían que pagar \$ 4,500 (solo para 4 personas) En esta situación el comer y el beber, sobre todo son en espacios públicos para disfrutar del show del corso los días que se llevan a cabo. Entre los siglos XVI y XVIII las autoridades españolas, conociendo las festividades indígenas, lucharon por para prohibir las borracheras

---

<sup>59</sup> De acuerdo a entrevista informal, realizada el día 14-02-22, tres horas antes del inicio del corso.

en lugares públicos, buscando que tuviesen un carácter privado, lo que muestra que su actitud tiene que ver con la imagen negativa que ellos tenían con las persona en estado de embriaguez. En la zona respecto a las acciones del comer y el beber hay procesos de coacción, dominación y adaptación en resistencia, así como también situaciones de acoplamiento entre sistemas culturales, sobre todo a la hora de vivir la performance festiva, acontecimientos acompañados por la danza y la música, cumpliendo un fin que es la “festividad a conmemorar” (Saiges, 1989; Cruz, 2021). Hoy en día las fiestas que conforman parte de la cultura de la zona de Jujuy y del Ramal (San Pedro) son incluso promovidas con fines turísticos, en relación al beber, la práctica es pública, sin ningún resguardo, de alguna manera está justificado, pues es periodo de festejo.

Publicidad de una confitería

Imagen 7. Publicidad de una confitería ubicada en el corsódromo

**CARNIVAL 2022**

**Reserva y Ubicación de Mesa y 4 sillas \$1500,00**

**CONSUMICIÓN MÍNIMA \$3000,00**

**SANDWICHES**

|                     |        |
|---------------------|--------|
| Lomito Comp.        | 400.00 |
| Hamburguesa Comp.   | 400.00 |
| Mixto Jamón y Queso | 250.00 |
| Charlie             | 400.00 |

**EMPANADAS**

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| Empanada de Carne c/u      | 80.00 |
| Empanada de Pollo c/u      | 80.00 |
| Pedido mínimo (4 unidades) |       |

**VINOS**

|                  |        |
|------------------|--------|
| Valmont x 750 cc | 800.00 |
| Alarys           | 600.00 |

**BEBIDAS CON ALCOHOL**

|                               |        |
|-------------------------------|--------|
| Cerveza Estela Artois (Litro) | 600.00 |
| Cerveza Quilmes (Litro)       | 450.00 |
| Cerveza Budweiser (Litro)     | 450.00 |
| Quilmes (Lata)                | 250.00 |
| Whisky Blenders (a medida)    | 500.00 |

**BEBIDAS SIN ALCOHOL**

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| Gaseosas 375 cm3      | 150.00 |
| COCA - FANTA - SPRITE | 150.00 |
| COCA 0 350cc.         | 150.00 |
| Soda                  | 150.00 |
| Agua Mineral 500 cm3  | 150.00 |

**TRAGOS**

|                |        |
|----------------|--------|
| Fernet solo    | 400.00 |
| Fernet c/ Coca | 550.00 |

**WHISKY IMPORTADO (la medida)**

|             |        |
|-------------|--------|
| JB          | 900.00 |
| Ballantines | 900.00 |

**TORTAS**

|             |        |
|-------------|--------|
| Lemon Pie   | 300.00 |
| Selva Negra | 300.00 |
| Hojaldre    | 300.00 |

**NO ESTA PERMITIDO CONSUMIR PRODUCTOS QUE NO SEAN DE ESTA CONFITERIA**

**PARA SALÓN**

**Días de Carnaval Consumición en el salón \$500 por persona mínimo obligatorio**

**EL PAGO ES ADELANTADO. SIN EXCEPCION**

**SERVICIO DE SANDWICH Y COCINA HASTA HS. 02:30**

**CONSUMICIÓN MÍNIMA \$3000,00.- (tres mil)**

**Reservas y Ubicación de mesa + 4 sillas \$1500 TOTAL \$4500**

**VALIDO 11/02 y 12/02**

Fuente: Folleto publicitario de Confitería “Feeling”, facilitada por el propietario de la misma.

Esta publicidad se entregaba a los clientes semanas antes del corso, este es uno de los negocios tradicionales de la ciudad, ubicada en las calles del corsódromo.

La consulta en otra confitería ubicada en otra cuadra del circuito arroja como conclusión que más que comer, si es que los comensales comen (algo) cuando llegan la gente a ubicarse a las mesas, si hay menores piden gaseosa, los adultos suelen tomar bebidas alcohólicas, se empieza con cerveza en botella o bien vino en el mismo envase, hay poco consumo de fernet y otras bebidas blancas: vodka, por ejemplo. La comida y la bebida son partes de la fiesta del corso, parte de la vida festiva del carnaval.

En la poesía de los vagantes, las imágenes del beber, del comer, del juego y del amor revelan los lazos que les unen a las formas de la fiesta popular. Tempranamente, las autoridades civiles y eclesiásticas habían intuido el papel de las bebidas alcohólicas con un rol reactivador social y religioso. En términos sociológicos de acuerdo a los estudios, lo redujeron a una naturaleza heredada de los indios habitantes de la zona que estaban inclinadas a la ociosidad y a vicios de la carne, la glotonería y especialmente el beber demasiado en el resguardo de la cohesión socio cultural andina. (Saiges, 1993; Bajtín, 1987).

Siguiendo el pensamiento de Bajtín la relación de la fiesta con los objetivos superiores de la existencia humana, la resurrección y la renovación, sólo podía alcanzar su plenitud y su pureza en el carnaval y en otras fiestas populares y públicas. La fiesta se convertía en esta circunstancia en la forma que adoptaba la segunda vida del pueblo, que temporalmente penetraba en el reino utópico de la universalidad, de la libertad, de la igualdad y de la abundancia (1987:9). Esta otra vida del pueblo o de la comunidad significa un paréntesis de la vida cotidiana, del estrés del trabajo, de angustias por la situación económica y social.

Es posible afirmar que en fiestas como el corso de la ciudad, los cuerpos festivos, de lo que habla el autor se olviden de los límites que suponen las desigualdades sociales, ya que todos tienen el acceso al mismo de igual manera a este evento. El circuito del corso, tiene la característica de realizarse tradicionalmente desde hace más de veinte años en el centro de la ciudad de San Pedro de Jujuy, ello implica, una reorganización y acuerdo con los comercios, sobre todo, por donde se recorre el mismo. Asimismo los espacios se van acomodando, y son reordenados<sup>60</sup> por la COM.E.COR entre la gente que alquila una mesa para ver el espectáculo, en la confiterías, las tribunas o las sillas que

---

<sup>60</sup> De acuerdo a registro en el cuaderno de campo en la antesala de la realización en los noches de corso.

alquilan las personas particulares para la población en general. Los sujetos que están ubicados en sillas (que abonan por noche o sillas propias, que llevan consigo, aquellos observan el corso de pie o sentados en el cordón de la vereda, hay familias enteras: niños, adolescentes, adultos, personas con discapacidad (en sus sillas de ruedas). De cierto modo, hasta el paisaje de la centro de la ciudad se modifica al menos en los días que hacen a la fiesta del carnaval que tiene uno de sus mayores reflejos en el corso.

La participación de los diferentes grupos de personas en esta fiesta, que es gratuita, se la puede ver desde cualquier lugar, mientras se encuentre ubicación para estar cómodo con el grupo de pares o con la familia, así sirven para asentarse el cordón de la vereda, los pisos de las puertas casas o negocios cerrados del corsódromo. Una característica notoria consiste en la separación del espacio de acuerdo a grupos diferenciados y la ubicación de quienes observan el corso posiblemente tenga que ver con su accesibilidad económica. En algunos casos hay grupos de amigos o familia cualquiera sea la ubicación en el espacio del corsódromo.<sup>61</sup>

Las fiestas, al ser creaciones culturales reflejan formas de vida, valores y creencias, como así también la identidad de cada grupo social. Es así constantemente se crean y recrean en este caso, formas de divertirse de cada para expresar su alegría, y lo hacen mediante el juego que al mismo tiempo genera la risa. En la época Medieval ya relata Bajtín que los festejos del carnaval, con todos los actos y ritos cómicos que contienen, ocupaban un lugar muy importante en la vida del hombre medieval. Además, casi todas las fiestas religiosas poseían un aspecto cómico popular y público, consagrado también por la tradición. Ninguna fiesta se desarrollaba sin la intervención de los elementos de una organización cómica (1994: 5).

En ciudad de San Pedro hay grupos étnicos de las tierras bajas (la mayoría de ellos auto identificados guaraníes) y de las tierras altas (esencialmente coyas), como así también grupos provenientes de distintas partes del mundo, viven entreveradas en la ciudad y zona rurales. Particularmente en esta ciudad, en

---

<sup>61</sup> De acuerdo a registro de observación durante las noches en las que se llevó a cabo el corso de en la ciudad de San Pedro de Jujuy.

cuanto al festejo del carnaval, que paulatinamente se fue modificando, estas comunidades adquieren diferentes maneras de expresar, sentir y vivir el carnaval. Así los primeros festejos se llevaron en los barrios de la ciudad o en los puestos cosecheros (lotes) del ingenio, coyas y guaraníes, criollos y gringos, manifiestan su fervor por el carnaval. Este es un momento de producción de la identidad, de reproducción de los acontecimientos donde se manifiesta dicha identidad ya que comenzaron a trascender de forma activa en distintos eventos sociales como por ejemplo, en los festejos del carnaval tras su participación con su danza el pim pim, vestimenta tradicional y rostros pintados. En un principio fueron en familia, con mujeres, hombres, niños y grandes reuniéndose en las casas de familiares y amigos, mojarse entre sí, a modo de bautismo festivo, arrojando agua, con “bombuchas” o baldes y jarras. Pintura en mano, sacada de pomos de viejas temperas, algunas resacas, otras nuevas. (Toro, 2012; Jerez, 2014).

En el corso de la ciudad de San Pedro de Jujuy, el juego de pintarse, de acuerdo a las observaciones sigue vigente. Esta práctica del jugar con pintura “a pintarse” es un juego que se lleva a cabo entre los pre adolescentes, adolescentes y jóvenes, son pocos los adultos; que circulan continuamente con la cara pintada, así se ven colores negro, amarillo y rojo, entre otros. La parte del cuerpo en donde casi todos están pintados es en la parte superior, la cara es la más pintada, junto con la ropa, algunos ya han estado en el baile o jugando en alguna juntada en una casa, antes de concurrir al corso y así se aproximan a disfrutarlo. Por otro lado, dicha franja etaria recorrerá el circuito continuamente; jugando, no solo con pintura, sino también con nieve.

La nieve espuma o nieve artificial cuya presentación es en aerosol; es un elemento de juego usado por las personas de todas las edades, incluso las agrupaciones que salen desfilando como la comparsa autóctona o el pim pím lo usan mientras muestran su típico baile (en el circuito del corsódromo), de alguna manera ello significa una forma de comunicación con los espectadores, aquí puede observarse como la fiesta es comunitaria y da lugar a alegrías entre los sujetos. Este elemento de juego está permitido en todas las actividades del carnaval, en los bailes o juntadas de compadres y comadres. La nieve en aerosol es usada por gente que comparte una mesa mirando el corso, por los niños que acompañan su juego de nieve con talco, usando antifaces para cubrirse los ojos

tanto de la nieve como del talco por sus posibles consecuencias en la salud visual, sobre todo.

La idea es echar talco o nieve a quienes pasan por el sector del corsódromo o a quienes ya están jugando, a conocidos o desconocidos. Todos juegan desde el lugar desde donde ven el corso, cuando se produce una pausa mientras alguna agrupación se tarda en pasar, lo que es denominado “un bache” (así denominado por la COM.E.COR y el común de la gente) y este es el momento en que los chicos sobre todo, se levantan de sus lugares a jugar con las personas que circulan a su alrededor que, por lo general, son de su mismo rango de edad. Estos son momentos de interacción espontánea entre quienes disfrutan del corso, estén consumiendo bebidas o no, no importa si es de madrugada algunos ya están preparados con su camperas o buzos para protegerse de la nieve o el talco.

Imagen 8. Espectadores en una pausa del corso



Fuente propia: Fotografía del día 26-02-22 horas, 03.30 en circuito del corso

La fotografía muestra un espacio de pausa del corso, las personas que juegan entre familias o amigos; presentan una capa blanca de talco y/o nieve,

este espacio está ubicado entre las calles Alberdi y Aristóbulo del Valle, al frente se encuentra ubicado uno de los palcos secundarios.

Imagen 9. Juego en el corso



Fuente propia: Fotografía del día 19-02-22 horas, 23.35 en circuito del corso

Tal como puede observarse en la fotografía incluso en las mesas compartidas entre el compartir la comida y bebidas, se comparte el juego con talco y nieve. El núcleo de esta cultura, es decir el carnaval, está situado en las fronteras entre el arte y la vida. En realidad es la vida misma, presentada con los elementos característicos del juego. De hecho, el carnaval ignora toda distinción entre actores y espectadores lo que se puede observar en las interacciones de la comunidad, ya que la idea es divertirse y disfrutar de esta época.

Tal como lo expresa Bajtín, los espectadores no asisten al carnaval, sino que lo viven, ya que el carnaval está hecho para todo el pueblo. Durante el carnaval no hay otra vida que la del carnaval. Es imposible escapar, porque el carnaval no tiene ninguna frontera espacial. En el curso de la fiesta sólo puede vivirse de acuerdo a sus leyes, es decir de acuerdo a las leyes de la libertad. El

carnaval posee un carácter universal, es un estado peculiar del mundo: su renacimiento y su renovación en los que cada individuo participa. Esta es la esencia misma del carnaval, y los que intervienen en el regocijo lo experimentan vivamente (1987: 7). El corso en sí, es una fiesta donde la gente de toda la ciudad; está en interacción constante y es participativa de todas las actividades que en el mismo se lleva a cabo, adecuándose sobre todo a los aspectos lúdicos. Tal como se expresó en párrafos anteriores, el mismo se lleva a cabo en las calles de la ciudad determinado, como corsódromo; dentro de sus límites transitorios, se respeta las normas de convivencia en relación al disfrute de la festividad; cualquier situación fuera de estos límites requiere intervención de la seguridad del corso: policía y /o seguridad de la COM.E.COR.

Barrio y Miguel afirman que en el caso de la América del Sur colonial, es sabido que los grupos socioculturales que adoptaron el carnaval a sus formas festivas son los sectores más desfavorecidos; y en la actualidad si bien es más compleja la relación de correspondencia, ante la presencia del mercado en todo lo considerado (cooptado) como mercancía, resulta ser el carnaval una fiesta que, en los contextos por fuera de lo más mediático, también es propia a los grupos de clases más desfavorecidos en la distribución de bienes materiales y culturales (2016: 8). En estos términos, el carnaval implica prácticas festivas, formas de hacer (y no otras) mediante las cuales dichos grupos sociales (y culturales) pueden constituirse como cultura popular. Ello se puede observar en los espacios donde se agrupan los espectadores, que de acuerdo al día, el menos laborable o que al otro día se descanse (viernes o sábado) participan de estos días festivos. Por lo general es día más concurrido es el día sábado, en el que suelen concurrir más espectadores, los lugares donde hay mesas de alquiler o sencillamente sillas que se alquilan o las tribunas del municipio. En estos lugares se alquilan las mismas por cada noche y una persona para cada silla, incluso estos lugares y ubicaciones ya son reservados con anticipación, el fin de semana largo, donde según el calendario es el Carnaval grande.

En los espacios, del corsódromo las personas que suelen estar en familia o entre grupos de pares (adolescente, jóvenes) la gente se ubica con sus hijos, de pie sentados en la vereda o bien en algún banco o silla reposerá que ellos mismos llevan para su comodidad, dado que las horas de desfile de los

artistas, desde que inicia el corso es aproximadamente de un promedio de cinco a seis horas de duración.<sup>62</sup>

En este aspecto las tribunas solo están disponibles en el palco central, en cuanto a las sillas, estas son de plástico y forman filas de dos tres hileras, dos sobre la calle y una fila sobre la vereda. Por otro lado, cada confitería posee mesas redondas, rectangulares o cuadradas; distribuidas según el espacio físico que ocupe la misma respetando las normas establecidas por el municipio organizador del Corso, por intermedio de la COMECOR.<sup>63</sup>

Así llegamos a lo que son las prácticas de consumo en el corso. De alguna manera, el corso para los ciudadanos es una fiesta que juega un papel liberador de la cotidianidad, puesto que es una época del año en donde la comunidad participa, de las diversas actividades del carnaval (sobre todo del corso) ya que supone una parada en el monótono discurrir de la comunidad. Debido a que se produce una mayor libertad de quienes participan para realizar prácticas que cotidianamente solo son aceptadas en lugares privados acordes a la actividad (un pub, un restaurant y o un espacio bailable) una de ellas, es el de consumo bebidas alcohólicas; dichas prácticas se observan, tanto dentro del contexto del corso como en sus alrededores y forman parte del paisaje festivo.

Debido a que el corso, se lleva a cabo en pleno centro de la ciudad, los comercios en general, sobre todo aquellos que se dedican a la venta de bebidas alcohólicas, no muestran adherencia a las reglamentaciones vigentes a nivel nacional (a la cual también adhiere la Provincia de Jujuy) - Ley 24.788- que prohíbe la venta de bebidas alcohólicas a menores de 18 años, esto se refleja en el acceso que las personas tienen a las diversidad en presentación de las mismas, que es parte de la realidad de estos días de esta fiesta.

A modo de ejemplo puede relatarse las circunstancias de un grupo de sujetos de entre 16 y 19 años, egresando de una almacén con una caja de vino blanco, una gaseosa de naranja y en un recipiente llamado porolo<sup>64</sup>(denominado

---

<sup>62</sup> Formalmente el inicio del corso se pauta para el horario de 22:00 horas, por cuestiones organizativas y la espera de lo primeros grupos organizados para salida tiene retrasos de un promedio de una hora y media. Por lo general comienza entre 23,00 a 23, 30.

<sup>63</sup> De acuerdo al registro de nota de trabajo de campo, las normas de acomodación de las sillas las acuerda la COM.E.COR con los particulares que se encargan del alquiler diario (en días de corso).

<sup>64</sup> Jarra térmica plástica de 2 litros aproximadamente, con pico vertedor, disponible en varios colores, de accesibilidad económica en los comercios de la ciudad.

así por el común de la comunidad), se sientan en la vereda a conversar mientras, preparan (combinan las bebidas) en dicho recipiente para compartir del sistema de apertura, que es un pico vertedor (estilo cebador), posteriormente se acercaron al sector del corsódromo. Una hora más tarde están sentados bebiendo de dicho recipiente sentados en forma grupal en la vereda en el sector del parque cerrado, al inicio del corsódromo. La ubicación de estos grupos con prácticas de consumo de bebidas alcohólicas se llevan a cabo en forma espontánea en diversos lugares u entre calles del lugar, ya se al alcance de mirar el espectáculo o no.

Imagen 10. Jóvenes preparando bebida con alcohol en el “porolo”



Fuente propia: fotografía del día 27-02-22 horas, 00.14 en las entrecalles circuito del corso

Fotografía que muestra momentos de preparación de la combinación de bebidas alcohólicas con gaseosa en la jarra térmica.

Las bebidas combinadas pueden de sabor colas o fanta naranja, dependiendo del gusto será combinada con vino blanco o tinto, debido a que hace calor, el hielo puede estar ya contenido en el porolo. Se ingiere la bebida desde el pico del recipiente o si tienen en vasos plásticos, lo mismos son compartidos generalmente entre todos sus integrantes conformando rondas, por donde rotará dicho líquido. Al igual que menciona Castillo Guzmán en su trabajo; las sesiones de bebida se estructuran así sobre un patrón de ubicación circular. Este patrón es el de un conjunto de grupos unidos por la rotación del alcohol. Pero la ubicación

de los participantes nunca es estática, va cambiando de acuerdo al desarrollo de la borrachera (2015: 56).

Los artistas, en el parque cerrado, mientras suelen esperar el turno para su salida, agrupados por rubro (saya por ejemplo), están en constante movimiento, se sientan en el cordón de las veredas de las casas, practican los pasos del baile, terminan de acomodarse sus trajes, en los descansos de practicar su coreografía, comparten de vasos de plástico descartables las bebidas alcohólicas combinadas con gaseosas. A modo de ejemplo el recipiente fuera de su envase normal: botella, caja dependiendo si es vino u gaseosa, que por otro lado puede estar cortada para la comodidad de su ingestión. Por otro lado la agrupación del pim pim práctica con sus instrumentos la música tradicional del baile que presentan cada noche, un grupo de integrantes de la comparsas indígenas llega con sus gorros típico de desfile y de acomodan para compartir bebidas en vasos descartables.<sup>65</sup>

En cuanto a los lugares de consumo, corresponde a unas ubicaciones estratégicas. Así, de acuerdo a las observaciones en el contexto del corso, denominado corsódromo, conformado por varias cuerdas de recorrido, en las intersecciones de las mismas en algunos sectores se encuentran ubicados comerciantes de comidas rápidas, como así también vendedores de nieve, de talco, de antifaces y en algunos también se ubican los baños químicos. Estos lugares de alguna manera se encuentran semi liberados de control de todo tipo en referencia sobre todo a las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas. Estos espacios son usados por los sujetos para comer, descansar, beber, sentados en los cordones de la vereda y/o conversar entre pares, mientras preparan la mezcla de bebidas gaseosas con bebidas con alcohol. Muchos de los consumidores están con un elemento de juego como lo es la nieve y en algunos casos se encuentran pintados de varios colores, este aspecto no hay distinción de género.

Las esquinas, entre tanta gente también son espacios donde se ubican los consumidores de bebidas alcohólicas en grupo de alrededor de diez (10) integrantes, sus formas de consumo de bebidas alcohólicas combinadas con

---

<sup>65</sup> Registro de campo, observación realizada el día 18-02-22, en el horario de las 02:29 en el parque cerrado del corsódromo.

bebidas gaseosas se adecuan a los recipientes que tienen a su disponibilidad, la acción del compartir del mismo vaso descartable o recipientes: botella de plástico completa o cortada, caja de vino cortada, se transforma en una conducta naturalizada. Así este hecho de compartir adquiere significado de que el otro está presente; compartiendo la bebida y el momento festivo, de alguna manera es el sostén de los vínculos grupales, donde el sujeto da cuenta que no está aislado.

De algún modo, esta práctica de compartir que es frecuente en este contexto está relacionado mucho con las emociones que puede producir e incentivar la misma bebida: juego, risas, baile. En palabras de Quiroga la acción del otro, como búsqueda de objeto para lograr gratificación o evitar la privación, tiene siempre una finalidad. Es por esto Pichón Rivière sostiene que no hay vínculo y en consecuencia grupo sin tarea, ya que en toda relación se establece un sentido de operatividad lograda o no (2009: 88).

Si tenemos en cuenta la historicidad y frecuencia de la ingesta de bebidas alcohólicas de los sujetos, podemos hablar de hábitos porque esta acción, de alguna manera preforma las prácticas futuras, orientándolas a la reproducción de una misma estructura. Para Bourdieu el hábito es producto de la historia, origina prácticas, individuales y colectivas, y por ende historia, de acuerdo con los esquemas engendrados por la esta última; es el *habitus* el que asegura la presencia activa de las experiencias pasadas que, registradas en cada organismo bajo la forma de esquemas de percepción, de pensamientos y de acción, tienden, con más seguridad que todas las reglas formales y todas las normas explícitas, a garantizar la conformidad de las prácticas y su constancia a través del tiempo (2007: 89).

A ello puede agregarse lo que expresa Elías, lo que se transforma en ese proceso que llamamos historia es, por decirlo una vez más, las relaciones recíprocas de los seres humanos y la modelación de los individuos en ellas. La individualidad no es separable, sino que se constituye dentro de esta correspondencia de movimiento, sobre todo cuando se trata de prácticas sociales (1987: 489). Tal como podemos observar toda práctica social conforma al mismo tiempo un hábito, ya que este es un modo de proceder o de conducirse adquirida por repetición de actos iguales o similares en donde es inevitable como parte de

la interacción de los sujetos que va determinando y construyendo la realidad social conforme acaece el tiempo.

Situación similar de prácticas de consumo se produce al final del circuito<sup>66</sup>, al terminar el desfile cada noche, es un momento donde se aglutinan cantidad de adolescentes y jóvenes con bebidas alcohólicas, al ser este un espacio de terminación del show de cada agrupación incluso los familiares de los artistas los esperan en este espacio. El material descartable de restos de cajas de vino, como así también botellas cortadas con bebidas o el típico porolo, dan cuenta del consumo de esta fiesta en esta ubicación del corsódromo.

En cuanto a lo habitual en lo festivo lo que no está reglamentado, ni prohibido, como tampoco permitido es la conducta expresiva de quienes denotan que han tomado alcohol, y continúan haciéndolo. En algún lugar del contexto festivo (corsódromo) suelen haber personas que están bajo los efectos del alcohol, mientras disfrutan del corso. Esta situación por lo general si bien es percibida, aparentemente con es considerado un delito, por ende solo la policía puede observar que dicha situación no altere el orden público. Posiblemente se debería a que por las mismas circunstancias del clima festivo, en donde la gente suele divertirse; jugando, mirando el desfile, bebiendo y/o comiendo. Ello puede reflejarse en la siguiente escena de una espectadora que por su conducta se encuentra bajo los efectos del alcohol<sup>67</sup> del corso, que al parecer no está ubicada ni en silla, ni en ninguna mesa, específicamente; se encuentra disfrutando del corso, en compañía de otros familiares; cerca de un puesto de venta de papas fritas y sándwich de chorizo. Dicha persona tiene en sus manos, un vaso grande de plástico con cerveza, que se sirve de la botella y al lado se encuentra una adolescente (aparentemente sería su hija o su hermana menor) que la mira y se sonríe, la mujer baila y canta al son del cuerpo de baile, del rubro de ritmo libre, que en estos momentos desfila. Las demás personas, al parecer amigos o familiares la aplauden, disfrutando con ella el momento.

En este aspecto se adhiere a lo que menciona Pellegrini, así como en el proceso de alcoholización, el sujeto va perdiendo su biografía personal y

---

<sup>66</sup> De acuerdo registro de anotaciones en cuaderno de campo, dichas circunstancias con el correr de los días de corso, se intensificaron con mayor profundidad.

<sup>67</sup> Persona de sexo femenino de aproximadamente 40 años, ubicada en entrecalle del corso, específicamente entre las calles Alberdi y Aristóbulo del Valle, el día 18-02-22.

adhiriendo a una biografía mítica, la del “borracho”; que no genera problemas a los demás (1992: 33). En este contexto, disfruta del momento de fiesta, que de hecho es comunitario; es como si fuera la parte natural del evento como una práctica de lo que es divertirse precisamente en el corso. Parafraseando a Bajtín, el carnaval se vive como la segunda vida del pueblo, puesto que se basa en disfrutar de estos momentos, de sentir alegría, en suma se basa en el principio de la risa. Es su vida festiva (1987: 8). Como parte del evento del corso, se realiza la elección de la reina<sup>68</sup> del carnaval acerca del cual cada agrupación presenta una candidata que desfila en el palco central con vestido de gala y con la vestimenta típica de la agrupación a la que pertenece. En este caso dicho evento se lleva a cabo un día de la semana, momento en el cual no se realiza el corso, y por ende, el desfile de los artistas.

Las tribunas están llenas, solo ese sector debe abonar para estar más cómodos. La gente observa dicha elección alrededor del palco que se ubica en la plaza central de la ciudad, están de pie, en grupos o sentadas en algún banco de la plaza, observando con un poco de distancia o en el mismo cordón de la vereda; incluso algunos sujetos han llevado su propia silla. Gran parte de ellos denotan alegría, y se encuentran consumiendo bebidas alcohólicas (vino en caja, cerveza en lata, con el típico porolo); hay grupos de jóvenes, como así también hay familias compuestas por padres e hijos comiendo y jugando más que nada con nieve.

En cuanto a público participante, suelen estar agrupados conformado por varones y mujeres consumiendo bebidas alcohólicas en lata, jugando con talco y compartiendo las bebidas en la jarra térmica. Esta es una fiesta y el alcohol en sus diversas presentaciones, es parte de la diversión, al respecto realizan bromas entre ellos acerca de tomar de la botella o el porolo. En la escena se observa que uno de los jóvenes, ayuda a tomar de dicho recipiente a su compañera de grupo (aparentemente, su pareja) expresándole al mismo tiempo: “a ver te ayudo” exagerando dicha acción, tanto que se nota a la vista. De esta circunstancia ambos se ríen.

Tal como puede observarse el contexto del corso, es una época y un tiempo de festejo, en donde su disfrute se manifiesta a través de la alegría del

---

<sup>68</sup> De acuerdo al registro de campo, esta actividad se llevó a cabo tal como estaba pautado en el cronograma de actividades el día 17-02-22.

gozo, ya que es un tiempo de libertad, del trabajo de las normas, los reglamentos de la sociedad y en este caso en forma grupal. Tal como lo postula Bajtín la risa carnavalesca es ante todo humor festivo. La risa carnavalesca es ante todo patrimonio del pueblo (este carácter popular, como dijimos, es inherente a la naturaleza misma del carnaval); todos ríen, la risa es «general»; en segundo lugar, es universal, contiene todas las cosas y la gente (incluso las que participan en el carnaval), el mundo entero parece cómico y es percibido y considerado en un aspecto jocoso, en su alegre relativismo; por último esta risa es ambivalente: alegre y llena de alborozo, pero al mismo tiempo burlona y sarcástica, niega y afirma, amortaja y resucita a la vez(1987: 11).

El contexto de consumo de bebidas con graduación de alcohol forma parte de estas conductas de alegría, en esto se sostiene Pellegrini cuando dice que se deben tener en cuenta los mensajes inductores hacia la bebida en una sociedad inundada en alcohol y los fenómenos psíquicos del proceso de alcoholización. Este “espacio de la cultura” espacio transicional en el que operan los mensajes que empujan a beber que se apoyan las formaciones grupales psiquismo. Las redes identificadoras entramadas en el carácter regional, histórico o propio de una etnia, que hay presente en distintas bebidas, por ejemplo la chicha en nuestra zona y otras del sur argentino - chileno (1992: 33).

Un caso de estudio del curso la Agrupación “AG22”<sup>69</sup>

La agrupación donde se realizaron muchas de las entrevistas que conforman el corpus etnográfico de esta tesis, se conformó en el año 1995, y fue la primera comparsa artística en su categoría. De acuerdo a la entrevista con el Cacique<sup>70</sup>, de la agrupación en donde se ha enfocado la investigación; sobre la formación de dicha comparsa artística menciona lo siguiente:

*(...) Se conformó a través de una reunión en un grupo de amigos y de la familia porque el primero de marzo de 1995, hemos creado la comisión dónde*

---

<sup>69</sup> Con las siglas se identifica a la agrupación por su nombre para salvaguardar su identidad.

<sup>70</sup> Entrevista realizada al responsable de la comparsa artística el día 28-01-22 en la sede de la agrupación ubicada en la Calle Sarmiento de la ciudad de San Pedro de Jujuy del barrio centro de la ciudad, domicilio particular del responsable.

*estaban amigos y bueno, mi familia fue muy lindo; porque éramos bailarines de diferentes cuerpos de baile y soy el creador de la primer comparsa artística”.*<sup>71</sup>

Todas las comparsas, están organizadas en base al liderazgo de un cacique, denominando así al líder o jefe de la agrupación. El mismo generalmente es el creador o aglutinador del nombre y conformación de la agrupación, en algunos casos como de las comparsas artísticas, pueden ser dos o tres; en ese caso es elegido solo uno por cuestiones de representación. Es el que tendrá mayor visibilidad social en los medios de comunicación, es el que participa en las reuniones y acciones que tienen que ver con la organización de corsos y a su vez, el replicador de la información para los artistas del corso (Jerez, 2014: 12).

Se debe mencionar que cada año todas las agrupaciones producen modificaciones en su estructura y composición<sup>72</sup>, cada año se produce el ingreso y/o egreso de los participantes tanto del cuerpo de baile (bahianas, destakes) como de la banda de música conocida como batucada, como así también hay participantes que tienen antecedentes (desde varios años de ser miembro de la misma). Las razones de estos cambios responden a factores laborales, de preparación académica, conformación de vínculos familiares, desacuerdos entre miembros, entre otros. Particularmente este grupo mantiene integrantes cuya participación datan desde hace varios años, colaborando (aportes de conocimientos para diversas situaciones que requiere la comparsa en general, aportes monetarios) o bien participando en el desfile de la comparsa.

En lo que respecta a los miembros de la comparsa artística de estudio,<sup>73</sup> en cuanto al sexo masculino, la mayoría conforma parte de la banda musical (batucada); suelen separarse en subgrupos, que por lo general son los primeros en estar presentes en la sede, para revisar los instrumentos e incluso ensayar; momento que aprovechan las bailarinas y bailarines para practicar algún paso de baile. Es muy reducido el número de varones que cuya función es bailar, en este caso en la comparsa solo cuenta con 5 (cinco) bailarines.

---

<sup>71</sup> Menciona varios amigos entre ellos, dos mujeres y dos varones. Entrevista realizada al Cacique de la agrupación 28-01-22 en la sede de la agrupación ubicada en la Calle Sarmiento de la ciudad de San Pedro de Jujuy del barrio centro de la ciudad, domicilio particular del responsable.

<sup>72</sup> Datos obtenidos de entrevista informales con artistas del carnaval y de la agrupación de estudio.

<sup>73</sup> De acuerdo a datos relevados en trabajo de campo (observaciones, anotaciones) y entrevista informal al cacique de la comparsa artística.

En cuanto a las mujeres todas cumplen el rol de bailar; ya sean adolescentes o jóvenes de entre 15 a 25 años o mayores (de esas edades); estas últimas son quienes se desenvuelven como bahianas. Por otro lado, también hay integrantes, 4(cuatro) mujeres que en algún momento bailaron en esta comparsa y que hoy prestan su colaboración en lo que fuese necesario, colaborando económicamente por alguna necesidad del grupo, llevando agua en el circuito o bien cuidando los elementos de los bailarines cuando desfila la comparsa.

Todos los bailarines antes de empieza del corso se encuentran pendientes del maquillaje, de su traje y de colocarse brillo, en su cuerpo y/o en sus rostros; gran parte de estos participantes suelen estar acompañadas por un familiar: ya sea la madre, un primo o una prima, una hermana mayor que incluso brindan ayuda para vestirse. En suma, el carnaval permite que toda la familia que forma parte de la agrupación de la comparsa o agrupación participe de una u otra manera, confeccionando la vestimenta, ornamentando la carroza, aprendiendo a bailar, aprendiendo a cantar, y/o aprendiendo a tocar algún instrumento. Estas y otras características explican la importancia del carnaval en la vida de las persona, como así también la significación que les otorgan.

En cuanto a cada agrupación que se junta e integra para salir cada año, también tienen en cuenta que la premiación es un incentivo, más allá de buscar divertirse, durante un tiempo de ocio y/tiempo libre; lo ganado será inversión para el próximo año. Al igual que lo expresa Barrio y Miguel, considerando que en todo carnaval existe la instancia de premiación, se encontró que para algunas agrupaciones de murgas-comparsas, ésta es una instancia valorada desde la idea de un reconocimiento de un otro oficial (reconocimiento de un jurado con el que también se producen desencuentros) más que desde una remuneración económica. De esta manera, es una práctica de “derroche” de energías corporales, de tiempos destinados a lo festivo, también se presenta como una práctica del “don reciprocidad”, ya que el gasto está orientado a un otro desde el cual se exige una devolución a futuro, una retribución que si bien se encuentra materializada en un dinero (posible), los sentidos otorgados al mismo escapan a una lógica de intercambio capitalista (2016: 6).

Cada agrupación tiene sus propios rituales y en el caso de esta comparsa, realizan el pedido para que la participación (de la comparsa) en el corso y el

carnaval de este año, sea positiva y satisfactoria. Al respecto el cacique de la comparsa lo misma lo expresa de la siguiente manera:

*(...) “En la chaya se permite la bebida nada más, acá por lo menos mi tradición o sea de mi comparsa. Le echamos bebidas a un pozo que acá tenemos desde hace doce años especialmente para eso, agosto en agosto y después también lo hacemos en febrero, yo a ella le brindo humildemente lo que tengo”.<sup>74</sup>*

Este ritual se ha llevado a cabo este año, en forma privada con familiares del cacique y las personas que acompaña en la organización desde hace varios años, por lo misma razón de tener los recaudos necesarios por el contagio del COVID.-19. La misma ha consistido este año en la brevedad del evento en donde se pide a la madre tierra, cuya figura está elaborada en barro cocido, situada y resguardada en el fondo de la casa; que acompañe este año a la comparsa en su quehacer cotidiano y que cuide a todos los artistas. Las palabras del cacique y/o responsable de la comparsa explican en que consiste es ritual al interior de la comparsa artística:

*(...) “La chaya es un momento de alegría que se le habla a ella y la Pachamama, se toca música de la banda, se hace una fiesta sana, se les explica a los más chicos o los nuevos que son parte, esto es parte de la cultura, muy poco nomás, los hago participar porque respeto las religiones de cada uno”.<sup>75</sup>*

Tal como puede observarse la celebración de este ritual ya es parte de la agrupación y está arraigada a las creencias de la zona, aglutina sujetos con diversas creencias, las cuales pueden o no estar al tono con este ritual. Posteriormente el responsable continúa comentando específicamente respecto al uso de las bebidas alcohólicas en la denominada chaya.

*(...)”Y bueno se hecha bebida al pozo: vino, eh cerveza negra o cualquier tipo de bebida, yo le hablo delante de las personas, se comparte entre varios, así que fueron varias botellas de donde cada uno toma y comparte con la Pacha, en estos dos años de pandemia solo hice algo privada con la familia cercana”.<sup>76</sup>*

---

<sup>74</sup> Entrevista informal grupal (cacique y tres participantes de la comparsa) en la sede de la misma, día 03-02-22.

<sup>75</sup> Entrevista informal grupal (cacique y tres participantes de la comparsa) en la sede de la misma, día 03-02-22.

<sup>76</sup> Entrevista informal grupal (cacique y tres participantes de la comparsa) en la sede de la misma, día 03-02-22.

Se puede inferir de acuerdo a esta situación como la bebida continúa siendo un elemento presente en el evento íntimo, como parte de la estructural de la interacción grupal entre los sujetos, en este caso un ritual.

Una noche de desfile, egresando de la casa, entra uno de las personas que también hace años que integra la comparsa artística y que por lo general, cumple la función de llevar el banderín representativo de la misma, nos saluda amablemente y menciona que, ya que ve a la madre pacha que se encuentra ubicada en el fondo de la casa, sede de la comparsa artística, expresa lo siguiente: *“que todo salga bien en este día”*<sup>77</sup>, casualmente entra a buscar el banderín, él ya se encuentra vestido para la ocasión de desfila en la noche acompañando a la comparsa.

En términos generales el grupo que tiene un objetivo definido, el de participar en el corso y en esta instancia cada uno realiza su aporte a la comparsa. En este proceso los sujetos pueden entablar nuevos vínculos y/o descubrir nuevas relaciones donde en muchos casos el consumo de bebidas alcohólicas es un medio usado para la socialización. Por otro lado, toda la tarea de aprendizaje, de conocimiento que se va realizando en el grupo en cuanto al aporte de conocimientos para: la confección de atuendos, gorros, preparación de la carroza, fortalecen a la agrupación para cumplir con el fin que es mostrar su arte en el corso.

El arte al que nos referimos es la “alegoría de la comparsa”. La alegoría<sup>78</sup> de la comparsa (en el año 2022), o sea la temática está concentrada en el pullay, de acuerdo al relato del cacique<sup>79</sup>, se refiere a los diablos del carnaval, “el diablo alegre” de la zona del norte de la provincia de Jujuy, por el todo se refleja en la banda musical en su vestimenta y en parte en que cada uno de los bailarines. El Pujllay es la figura del diablo del carnaval, parece haberse incorporado a principios de este siglo actualmente en otras áreas de Jujuy en las que se acostumbra a sacar al diablito, se saca el carnaval o la alegría.

---

<sup>77</sup> Observación en la sede de la comparsa artística, expresiones de la persona que lleva el estandarte de la comparsa artística, día 18-02-22 en la antesala del desfile.

<sup>78</sup> Se refiere a la temática a través de la cual, cada agrupación o artista individual del corso se presentará reflejado sobre todo en la vestimenta de cada uno de sus integrantes tanto bailarines, como de la banda y/o de la carroza.

<sup>79</sup> Surge de entrevista en la sede de la agrupación, 22-02-22 con el responsable de la misma.

El diablo del carnaval se saca del submundo, donde coexiste con otras fuerzas peligrosas entre las cuales también está el diablo cristiano, pero el diablo del carnaval no es la representación del mal absoluto ya que es ambivalente, como el Pujllay de zonas vecinas del Noroeste. Aunque seguramente su ambigüedad se potencia por su común residencia en el submundo. No es el demonio cristiano (con quienes se hacen tratos de tipo fáustico). Pero también por su antigüedad puede soplar (dañar) la gente: el diablo sopla si no se le espera como las almas a la Pachamama o si no se le entierra a su tiempo (Cruz, 2010: 58,59).

Si bien este personaje es típico en los carnavales del Norte de la Provincia de Jujuy, está presente desde hace varios años en las comparsas folclóricas o en los pimpines de los corsos de esta ciudad. Es el encargado de animar al público y a sus compañeros de baile, recorriendo con su baile desde el inicio hasta el final de la comparsa mientras desfila, levantando su típica cola. Se disfraza de varios colores, adornado además con espejos, lentejuelas y su casquete es de cuernos. Por lo tanto, los disfraces de las bailarinas (mayas, bikinis, enterizos) están compuestos de colores llamativos como fucsia, verde manzana, anaranjados fluorescentes, los gorros siguen el mismo formato que el casco que lleva el pujllay (con dos cuernos); como también las hombreras con brillos y plumas de colores. La banda musical también tiene el típico casco representativo del pujllay.

Se debe mencionar, que los miembros de la comparsa, artistas, colaboradores suelen reunirse en la sede a fin de elaborar los trajes con el cual desfilan en el corso; dependiendo del tiempo pueden continuar cada uno en forma particular (solos en sus hogares o en la misma sede). Por otro lado que la hermana, del responsable de la comparsa es costurera y colabora con su oficio en la comparsa, confeccionado por ejemplo para este año las mayas de colores fluorescentes, en esta tarea es ayudada por madres y/o parientes de las chicas que bailan, y las mismas protagonistas. La costura se realiza a máquina y/o a mano, dependiendo si es para armar el traje o bien adornando con el mayor brillo posible: lentejuelas, pasamanería, lentejuelones (esto lo trabajan por lo general a mano). Algunas bailarinas suelen usar más de un traje, por lo tanto, incluso en pleno proceso de realización del corso, suele observarse esta escena

en la sede. Todos los elementos están dispuestos en la mesa, también cuentan con un maniquí que facilita el armado del traje<sup>80</sup>.

Imagen 11. Fotografía de comparsa artística en desfile en el corsódromo



Nota: Adaptada de Página Oficial del Municipio de San Pedro de Jujuy. (foto) 2022.

(<https://web.facebook.com/photo/?fbid=308821911282055&set=pcb.308822041282042>)

La fotografía muestra a las pasistas con el traje confeccionados con telas de aguayo y en el fondo a la banda musical.

Por su parte, la carroza, acompaña por lo general el paso de los artistas y se corresponde con la alegoría elegida. En la carroza<sup>81</sup> se muestra los diferentes paisajes y climas que tiene la provincia, en este caso también la ubicación de la ciudad de San Pedro Jujuy, que es parte de la Yungas. Algunas secciones del proyecto han sido elaboradas en forma separada, con el objeto de ensamblarlas, por ejemplo: las manos del diablo y la cabeza. Conforme se avanza en la elaboración de la carroza y su preparación para la salida, van llegando más integrantes para colaborar y van acomodando los elementos necesarios: herramientas, escaleras, alambres, etc. El día del desfile, la carroza termina de armarse, adornado con diferentes colores se observan, en cuanto a tela con brillo y de color, la base se encuentra lista, los ayudantes prueban espacios firmes y seguros porque irán bailarines sobre la misma. La comparsa con esta alegoría pretende demostrar la importancia del carnaval sampedreño dentro de

<sup>80</sup> Registro realizado en la sede del comparsa en la antesala del desfile de corso, día 27-02-22.

<sup>81</sup> La elaboración de la carroza, es un proceso continuo de trabajo debido a la complejidad del proyecto, por lo general las tareas se distribuyen entre varios días y horarios; iniciaron la misma el día 21-02-22 hasta el día de su presentación que fue el 25-02-22 en el corso.

la zona de las Yungas puesto que forma parte de todo el paisaje Jujuy. En esta instancia el trabajo grupal, tiene un objetivo determinado que es participar en el corso de la ciudad promueve, asimismo interacciones con diversas intensidades; lo puede generar lazos de amistad y confianza para realizar diversas prácticas sociales, entre las cuales se encuentra el consumo de bebidas alcohólicas.

En cuanto al consumo de bebidas alcohólicas al interior de la agrupación. Se trata de prácticas en relación a las bebidas alcohólicas al interior del grupo, en este apartado se señalan las que se llevan a cabo en la sede habitual de la comparsa artística, lugar preestablecido donde regularmente se agrupan para reuniones, confección de trajes, carrozas, entre otras actividades. En este mismo lugar los artistas se preparan antes de su salida y desplegarse como conjunto en el corso.

Entre las actividades a fin de recaudar fondos, se realizó un evento bailable de inicio del carnaval denominado del ablande<sup>82</sup> donde todas las agrupaciones que conforman el rubro de comparsas, pudieron participar y dedicarse a realizar tareas en el mismo para tal fin (recaudar fondos). Dicha actividad fue organizada por la COM.E.COR y el fin fue colaborar para que los artistas recaudaran fondos para los gastos que tenga la comparsa en lo que respecta a la compra de diversos elementos para armar los trajes o para los instrumentos de la banda u otros requerimientos de la misma.

En el caso de esta comparsa artística<sup>83</sup> compraron gaseosa cola y vino en caja para vender dentro del local bailable en el CAI- Club Atlético Independiente. En relación al tema, podemos mencionar que en esta época se observa como las bebidas alcohólicas están disponibles en los locales bailables y es un producto que genera ganancias económicas. De hecho en la venta les fue, “bastante bien”, según comenta el Cacique de la comparsa, y ha quedado un remanente que se encuentra ubicado dentro de la sede y disponible a la venta para quien quiera adquirirlo en la agrupación. Por lo tanto, el remanente de bebidas alcohólicas y de gaseosas están disponibles y/o reservadas promoviendo de alguna manera el consumo, sobre todo de los artistas antes de salir a bailar en el corso.

---

<sup>82</sup> El mismo se llevó a cabo el día 10-02-22 en el Club Independiente en el horario de 15 a 20 horas que contó con presencia de agrupaciones: “Tabú”, “Súper banda tornado” y “Banda Amanecer”.

<sup>83</sup> Según lo señala en responsable de la comparsa artística.

Esta sede donde se reúnen los integrantes de la comparsa, le pertenece al cacique, de hecho es su domicilio particular, a este espacio de índole privada, solo pueden acceder los integrantes de la comparsa y otros allegados. Todos los recursos materiales: portabanderas, elementos de la banda, hombreras, vestimenta de la banda, entre otros que le pertenecen a la misma son guardados allí, algunos artistas por comodidad también guardan sus trajes (solventados y confeccionados por ellos mismos).

Este espacio para las jóvenes artistas, sobre todo las mujeres, es habitual para vestirse, maquillarse y /o realizar los arreglos a sus atuendos; en este proceso es ya un hábito que adquieran bebidas alcohólicas que combinan con coca cola, en el caso del vino o bien cerveza (que suele consumirse sola) aunque ambos con hielo por las condiciones climáticas de la zona. Ello se ve reflejado en el comentario de una de ellas al pedir que le venda un vino (en caja) con otra bailarina, en este discurso se refleja el uso de las bebidas como estimulante, relacionada con la actividad a realizar, el baile, según lo refiere la misma: *“Como para ir poniéndose al tono, para salir a bailar el primer día”*.<sup>84</sup>

Al respecto Barrio y Miguel manifiestan que este periodo de carnaval, para el sujeto es como un espacio de gran significado que vive el mismo. Los estudios de la sociología de los cuerpos y las emociones nos ofrecen categorías como la del “gasto festivo”, “don reciprocidad”. Estas nos permiten visualizar dicho entramado de relaciones entre lo social, lo simbólico y además, acceder otras formas de sentir y vivenciar la fiesta (2016: 6). Si los sujetos buscan ponerse al tono, es decir adaptarse a esta fiesta, la bebida alcohólica coayuda a ser parte de la misma conforme se constituye en una de las formas de divertirse y disfrutar del carnaval.

Este espacio es también, un lugar de encuentro de cada carnaval para quienes suelen compartir y desfrutar del corso, aunque suelen verse en el año muy pocas veces, así el consumo se realiza en algún espacio de la sede, de forma espontánea, quienes van llegando se van acomodando al hábito de compartir entre conocidos y ligados por un mismo hacer: como bailar, tocar en la banda, colaborar con las necesidades de la banda.

---

<sup>84</sup> Expresiones de una bailarina, en la sede de la comparsa artística, en proceso de preparación para el desfile del corso el día 12-02-22.

Las rondas en las cuales se consumen suelen armarse, para socializar con intermedio de bebida alcohólicas con gaseosa, para ponerse al día acerca de sus vivencias diarias y para prepararse para salir tocando esa noche en el corso. Ello puede reflejarse en la descripción de siguiente escena<sup>85</sup>, donde tres jóvenes; se sentaron dentro del espacio semi abierto de la sede (que es una casa particular) en unos bancos y sillas ubicados en el fondo de la misma, conformando una ronda y se pusieron a hablar de las vivencias que pasaron en esta pandemia y del re encuentro en este año, tocando nuevamente en la banda. En medio de esta conversación, al mismo tiempo se van agregando tres personas más y se sientan a compartir de los mismos vasos las bebidas alcohólicas comentando sus expectativas para esta noche respecto a la banda de la cual forman parte. Dos de esas personas salen de la sede y luego pasados como 15 minutos, aproximadamente, regresan con 2 cajas de vino tinto y gaseosa; se dirigen hacia el fondo de la sede, piden prestado dos vasos para poder brindar y según ellos *“para ponerse al tono para salir”*, celebrando al mismo tiempo el re encuentro, nótese que la expresión “tono” vuelve a repetirse, el contexto festivo de algún modo parece ameritarlo. En palabras de Castillo Guzmán, el beber siempre requiere la presencia del otro y refuerza el vínculo. El beber es una actividad recíproca y una copa llama a otra copa (2015: 87). Es decir, el consumo aumenta gradualmente, sin que el sujeto controle exactamente lo que bebe durante los encuentros grupales.

Las relaciones sociales, los re encuentros para la diversión, son parte de esta agrupación, la preparación para salir a tocar o bailar en el corso, de alguna manera los pone en una situación de perder la vergüenza para presentarse ante el público ubicado en todo el circuito del corsódromo; lo que implica tratar de generar más energías por intermedio del consumo de bebidas alcohólicas. Esto se refleja en el comentario de una joven que es bailarina desde hace varios años en esta comparsa y que actualmente reside en la Provincia de Buenos Aires, comenta que ya hizo “la previa”<sup>86</sup> encontrándose con algunos muchachos de la

---

<sup>85</sup> Observación en sede de la comparsa artística llevada a cabo el día 04-03-22, los jóvenes son miembros de la banda musical.

<sup>86</sup> Consumo de bebidas alcohólicas en momentos previos a algún evento y/o actividad por un grupo de sujetos. Una práctica de consumo asociada al CEEA es la previa (pregaming o prepartying en la literatura anglosajona). La previa es el consumo de alcohol, usualmente en grandes cantidades y en un periodo corto de tiempo antes de asistir a un evento social, deportivo o

banda que aún hoy continúan tocando (en la comparsa). Asimismo comenta al respecto: *“es como para ponerse más divertida, ya que me compartí un buen vaso de vino, mi marido estará en el circuito y seguro algo me convida en el camino del baile o me muero de sed”*.<sup>87</sup>

Se debe comentar que en tiempos de corso y/o carnaval no hay lugar reglamentado específicamente para beber; el consumo previo aparentemente es natural antes de que los artistas comiencen su desfile en el corso, con más razón si es en un espacio en sus respectivas sedes.

En Argentina hasta los años 1980 se podía reconocer en la vinculación con las bebidas alcohólicas el patrón de consumo propio de las culturas con influencias mediterráneas, pero en algún momento las bebidas se apartaron de este hecho social y familiar y comenzaron a ser utilizadas de manera más riesgosa y precoz imprimiendo un nuevo valor simbólico a la práctica del beber alcohol. Si bien es difícil precisar el momento que el patrón cultural comienza a modificarse hasta llegar a la situación actual, una atenta lectura de la evolución del mercado de bebidas alcohólicas indica que durante el período que va de principios de los ochenta hasta inicios del 2000, se producen cambios importantes multiplicándose las ventas de bebidas como la cerveza y destilados (Miguez, 2001). Otro indicador que refleja este cambio es que en los últimos años la prensa argentina de índole local y nacional se hace eco de innumerables noticias en donde se manifiestan las dramáticas consecuencias del consumo abusivo de alcohol: accidentes de tráfico, muertes de jóvenes de corta edad, quejas de los servicios de urgencias por atender casos de intoxicación etílica, violencia callejera, peleas.

En la mayoría de los casos este consumo abusivo es realizado por los jóvenes argentinos en una práctica, que tal como ya mencionan los entrevistados de esta investigación, en párrafos anteriores es denominado la previa. Los datos recogidos a través de la prensa, la previa significa, desde la jerga juvenil, juntarse en algún hogar o sitio y allí ingerir cualquier tipo de bebida alcohólica pasando el

---

musical en el que se podrá, o no, consumir cantidades adicionales de alcohol. Del Zotto Libonati (2015:23, 24).

<sup>87</sup> Registro en el cuaderno de campo, en el interior de la sede de la comparsa artística en horas previas al desfile de la agrupación en el corso, el día 04-03-22.

momento, para luego ir o no, dependiendo del estado de alcoholemia al boliche bailable o discoteca (Del Zotto Libonati 2015:23, 24).<sup>88</sup>

La “previa” en tiempos de carnaval, en este caso del corso forma parte de las prácticas de los artistas en diversos tiempos u espacios en donde el fin es salir desfilando en el corso, ya sea bailando o tocando un instrumento en la banda. Otro ejemplo de espacio de uso para el consumo de bebidas alcohólicas se concreta en la vereda de la sede de la comparsa artística. Ello se puede reflejar en la descripción del siguiente escenario, algunos miembros de la banda se encuentran sentados y conversando, llega uno integrantes que entrevistamos en otra jornada acompañado de su hija (de 4 años aproximadamente), saluda a sus compañeros, establece un diálogo de diez minutos aproximadamente y les dice que luego regresa, transcurridos catorce (14) minutos, regresa con una bebida energizante (en lata). Observamos que la jarra térmica de color azul marino(al que llaman porolo) coloca un poco de hielo que trae en una bolsa, agrega casi toda la caja de vino, y parte de la gaseosa cola y toda la bebida energizante, lo cierra, revuelve el porolo con sus propias manos como si estuviera preparando un trago y lo sirve en dos vasos que pide prestado en esta casa y expresa: “*vamos arrancando*”<sup>89</sup>. Posteriormente se acomodan sentados en sillas y un banco, las bebidas están en el piso, mientras se acerca un bailarín para acompañarlos. Aquí puede observarse como en la intimidad del grupo se habla de algo sucedido en el día o en días pasados, que de hecho se relaciona con este año de corso, ello genera una cierta vinculación con aquel objetivo que los convocó, como artistas del carnaval.

Respecto al tema, se puede adherir a lo que expresa Castillo Guzmán, en las fiestas o en cualquier otra sesión de bebida, lo que se busca es estar «animado». En quechua «q’ayma» quiere decir «beber poco o estar chispeado» y este es el estado al que se busca llegar en toda reunión: estar alegre para bailar,

---

<sup>88</sup> Las investigaciones sobre sobre este tipo de prácticas se concentran en Norte-América y algunos países de Europa, siendo aún escasos los trabajos realizados en Argentina. El único antecedente local que conocemos señala que un 82% de una muestra de estudiantes de nivel medio y estudiantes universitarios asistió, alguna vez en la vida, a previas y que el 68.5% de los asistentes a previas exhibió CEEA (Del Zotto Libonati, 2015).

<sup>89</sup> Registro en el cuaderno de campo, en la vereda de la sede de la comparsa artística en horas previas al desfile de la agrupación en el corso, con miembros de la banda de música, el día 05-03-22.

cantar, reír, conversar y bromear a viva voz y lograr romper la timidez inicial. (2015: 85).

La situación del beber también genera situaciones que los participantes toman con un poco de humor, como por ejemplo la situación de dos bailarinas, que en pleno desfile de la comparsa, entraron a bailar en medio del corsódromo mientras desfilaba la misma. Se sonríe junto con una de su compañera (como una sonrisa cómplice) y comenta: *“nos fuimos a tomar un par de vinos a escondidas y nos olvidamos del lugar en el cual salíamos”*.<sup>90</sup> Así que lo más fácil, según ellas lo comentan; era entrar por otras cuadras y meterse entre la gente entre los espectadores hasta llegar a la comparsa (entraron dos cuadras y medias luego del inicio del corsódromo).

Es así como cada integrante de la comparsa cualquiera sea su función sale a bailar, divertirse y generar show como parte del disfrute en su mayor parte luego de haber ingerido bebidas alcohólicas, se interpreta que la percepción acerca de esta práctica es positiva, ya que es usado para adecuarse a las formas de festejo en el corso.

### **3.4 Representaciones Sociales del consumo de bebidas alcohólicas**

Para iniciar el análisis del contexto del corso de esta investigación debemos tener cuenta las condiciones de reproducción de las Representaciones Sociales de consumo de bebidas alcohólicas. Se entiende que las condiciones de reproducción está formada por aspectos de orden social, institucional e histórico que dan lugar a la elaboración de Representaciones Sociales (Jodelet, 1989). Los significados que los sujetos le otorgan a las Representaciones Sociales no son neutros dado que, al ser contruidos socialmente, se conforman a partir de la singularidad del sujeto y desde el lugar que éste ocupa en la sociedad, puesto que resultará de las interacciones sociales.

En primer lugar, podemos referir que el festivo está ajustado a las formas de ingerir bebidas alcohólicas en relación al hábito cultural de la zona. Según lo relatan Jerez, Ortiz y Godoy, muchas culturas del mundo han desarrollado sus

---

<sup>90</sup> Registro de cuaderno de campo, en conversación informal con miembros de la comparsa artística, expresión de una de la bailarinas el día 18-02-22 en la sede.

propias bebidas embriagantes para el caso de las poblaciones del Valle de San Francisco (de la cual forma parte la ciudad de San Pedro de Jujuy) se ha podido probar el uso de la algarroba para producir aloja y muy probablemente chicha fabricada a base de maíz. Tanto el análisis de ácidos grasos como el almidones recuperados en fragmentos de vasija cerámicas probaron la presencia de restos de prosopis (algarrobo) y de maíz en el interior de las vasijas y botellas. Dado que las botellas en general son de escaso volumen y se encuentran profusamente decoradas suponen que eran usadas para contener bebidas de consumo especial. Es muy posible que la aloja y o la chicha se fermentaran en grandes vasijas de cerámica y luego eran trasvasadas las botellas para ser consumidas o vertidas en función de festejos y rituales comunitarios (2014: 42).

Tal como se puede prestar atención en estos párrafos, existen elementos materiales que demuestran antecedentes del consumo de alcohol en esta zona, realizada por los habitantes más antiguos de esta área denominada en su momento, Valle de San Francisco que territorialmente era más extensa. La continuación de dichas prácticas de consumo, pueden observarse en los párrafos de Sierra e Iglesias en referencia a los indígenas que trabajan en el Ingenio La Esperanza, que forma parte de la ciudad de San Pedro de Jujuy. Así el mismo escribe; en los meses de octubre a noviembre (en los años 1880) daban en el Ingenio sus frutos el chañar el mistol y el algarrobo. Entonces los salvajes (expresión usada por el autor para denominar a los indígenas) los recogían del suelo y lo mostraban a sus capataces para indicarles que querían regresar a su tierra a preparar la chicha, palabra indígena que significa licor con el que vivirían unos meses de permanente borrachera y jolgorio era una especie de cerveza liviana de bajo tenor alcohólico la mitad de nuestra cerveza que bebían en sus fiestas y bailes (1998: 65).

En relación al tema, estos son antecedentes propios de la ciudad de San Pedro de Jujuy, que tal como lo señala el autor, los pueblos originarios que trabajaban en estas tierras ya tenían un tiempo y espacio para consumir bebidas con alcohol, como es el caso de la chicha, bebida a base de maíz que es antecesora de toda la variedad de bebidas alcohólicas que existen en la actualidad (Cruz y Soler 2021). Si bien la misma hoy en día continua elaborándose, en festividades que tienen que ver con el arraigo de nuestra

cultura, sigue siendo en forma artesanal y en pocas cantidades, al menos según se observa en esta zona, solo para ser usada en los rituales de la localidad y la provincia.

Tal como ya se ha podido observar anteriormente, en época del carnaval y del corso, de esta ciudad es importante mencionar que las relaciones interpersonales y los fenómenos socioculturales, más allá de la institucionalidad del carnaval, conforma parte del contexto que de alguna manera moldea los patrones de consumo de alcohol de sus habitantes, quienes le van otorgando diferentes símbolos o significaciones, los que a su vez determina el marco de las fiestas donde se dan las alcoholizaciones colectivas. Los patrones históricamente desarrollados de consumo de bebidas con alcohol, transitan de una generación a otra y constituyen una parte importante de la cultura de esta ciudad. Así puede detallarlo uno de los bailarines entrevistados:

*(...)“Creo que el consumo en parte es cultural, nosotros los sampedreños estamos muy acostumbrados a, querer siempre salir y tener un poco de alcohol en el cuerpo, para divertirse, las personas piensan en eso, en tener que tomar algo para divertirse, si no, no hay fiesta digamos si, si es parte de la cultura digamos”.<sup>91</sup>*

Los cambios acontecidos en torno a los festejos públicos, el carnaval y la cultura popular aún parecen ser indisociables, en si son una conjunción donde el sujeto está disponible a vivir esta instancia de situación festiva, buscando los lugares y contextos donde el consumo este permitido. De acuerdo a León Parra, el consumo de alcohol se ritualiza en el sentido de que empieza a volverse normativo, repetitivo; se consume en espacios que se supone son válidos; con el fin de establecer una relación social más intensa con los otros miembros de la comunidad o reafirmar la identidad de los sujetos a partir de la reproducción de conductas sociales que significan algo para el individuos, son motivos que se vuelven válidos en ese contexto (2010:285). Estos conceptos se reflejan en la frase de un bailarín con función de malandro, en donde menciona la relación entre las fiestas y las bebidas alcohólicas hablando de las circunstancias locales y de la provincia, incluso como esta conducta del beber que se afianzan en época de carnaval y así le detalla en su relato:

---

<sup>91</sup> Expresiones del bailarín en entrevista realizada el día 01-03-22, en la vía pública.

(...) *“Cualquier fiesta es motivo para que las personas acá en Jujuy o en San Pedro, consuman bebidas alcohólicas y ahora más en carnaval o cada vez que hay baile o los fines de semana, hay personas que a diario, y no hace falta que haya algún evento especial para que consuma, pero más que nada eso”*.<sup>92</sup>

Los adolescentes y/o jóvenes le otorgan gran importancia al fin de semana, por lo que en muchos casos no cumplen con jornadas laborales de trabajo y lo concentran en estos días, ya que ocupan su tiempo libre o de ocio, al parecer toda actividad recreativa de los jóvenes debe ser acompañada de la ingesta para ser considerada como tal. Además de acuerdo con Castillo Guzmán en sus aspectos estructurales, la borrachera muestra rasgos de acción propios que la convierten en una forma particular de ocio. Si bien no a nivel de las rutinas del beber (lugares y ocasiones para beber, participantes, desplazamientos y espacios ocupados, tipos de bebida, tiempo de consumo, etc.) que siguen patrones bastante predecibles, la borrachera implica situaciones problemáticas a nivel de manejo interpersonal en un tiempo de acción muy focalizado. De otro lado, la borrachera se torna consecencial, no tanto por los efectos futuros que tenga en la vida de los que participan en ella (aunque incluso habría que precisar los efectos que provoca sobre su imagen personal, sobre todo cuando esta juega un papel importantísimo en determinados personajes); sino por sus efectos al interior de la misma. Así la borrachera comparte rasgos estructurales semejantes a los momentos de gran acción. Ella se convierte en un hito vivencial que queda en la memoria de los individuos (2015: 112,113).

Además se debe señalar que en la ciudad no hay otras alternativas u actividades en las cuales puede participar; es así que en este tiempo hay una mayor posibilidad de encuentros grupales y disfrute del tiempo libre y/o de ocio. Las palabras de una de las entrevistadas refieren su conocimiento personal y de su círculo de amistad en la cual su conclusión sostiene que la cultura tiene relación directa con el consumo de bebidas alcohólicas, el turismo como así también con la permisividad del consumo y desde el punto de vista económico. Una bailarina, lo testimonia de la siguiente manera:

---

<sup>92</sup> Bailarín con función de “malandro”, un personaje típico de las comparsas de Brasil, tal como el mismo lo expresa, en la entrevista realizada el día 20-02-22 en la plaza central a dos cuadras de la sede de la comparsa de estudio.

*(...)“el consumo tiene que ver con la cultura, yo tengo amigos que son del sur, que son Buenos Aires, que viene de Neuquén, que dicen que el mejor lugar para pasarla bien, tomar tranquilamente es Jujuy, siempre comentan eso aparte porque aquí es mucho más barato gastar la plata así. También por la boca de mis amigas, dicen lo mismo”.<sup>93</sup>*

Tal como puede observarse y los señala la entrevistada pasarla bien asume un tinte asociado a depender de líquidos con bebidas alcohólicas y tranquilidad con permisividad, que surge de la representación de lo que cada sujeto supone son emociones positivas o de alegría.

Acerca de los momentos del año en donde el entrevistado, observa que se produce mayor consumo de alcohol podemos decir que son eventos culturales, propios de la región. Mirande en su trabajo opina al respecto, en efecto, el trasfondo ritual y simbólico del Carnaval se halla vinculado a unas prácticas culturales prehispánicas: las juntas y borracheras, cuyo antiguo espíritu nutre buena parte del sentido de las fiestas en la región andina (2010:10). Ello se ve reflejado en la siguiente alocución realizada por un miembro de la banda musical que resume la relación entre la cultura del territorio jujeño y las bebidas alcohólicas en la actualidad del siguiente modo:

*(...) “Sería en las fiestas del carnaval y únicamente en agosto para la Pachamama, donde más se consume alcohol, más también los jóvenes los que no trabajan, los que han acabado su estudio y están trabajando y salen todos los fines de semana salen a tomar, más sería en el “Diablo”, en los bailes, “Capri”.<sup>94</sup>* (Éstos son boliches o espacios se realizan bailes de la ciudad)

De acuerdo a la interpretación del entrevistado mencionan dos épocas del año que se relacionan con rituales que constantemente tiene la participación de la gente como así también al modo de uso del tiempo fuera de las responsabilidades cotidianas, mencionando dos espacios específicos de índole privada que usualmente funcionan todos los fines de semana y en donde aparentemente no hay control sobre las formas de consumo de bebidas alcohólicas; al igual que en el mismo curso. Un bailarín los testimonia de la siguiente manera:

---

<sup>93</sup> Bailarina de la comparsa, entrevista realizada el día 24-02-22, en las afueras del gimnasio al cual concurre.

<sup>94</sup> Miembro de la banda de música, entrevista realizada el día 17-02-24 en la plaza central a dos cuadras de la sede de la comparsa.

(...) *“Es en carnaval, cuando más toman ahora en estas fechas y también yo creo hay otras juntadas, ¿No?, pero en el carnaval es como que se ve mucho más, en el circuito (del corso), en los bailes, es como que hay muchos días de fiesta ¿no?”.*<sup>95</sup>

Tal como puede observarse, en esta frase el entrevistado realiza una comparación desde su percepción del consumo en los diversos eventos, en forma generalizada comparándolo con la época de carnaval en donde recalca que es más pronunciado, una expresión que queda plasmada en lo que continua diciendo el entrevistado:

(...) *y después como que hay muchos días de fiestas de navidad de año nuevo, eh, pero creo que es en carnaval en donde se supera, ¿no? Después hay otras fiestas a las que estamos acostumbrados en la Pachamama, que si mucho aquí en el norte y después en la fiesta Navidad y Año Nuevo, pero creo que el carnaval es como qué es mucho más el consumo.*<sup>96</sup>

Cabe aclarar que la costumbre de beber en estas situaciones que suponen la socialización y diversas expresiones de placer o euforia que se mezclan con las emociones de los encuentros de los sujetos que forman parte de lo festivo, que también supone al mismo tiempo la posibilidad de emborracharse.

Llegamos así a la necesidad de describir, en segundo lugar, los antecedentes festivos en los cuales participaron los sujetos que propiciaron el consumo. En este aspecto se puede encontrar diversas circunstancias por intermedio de las cuales los entrevistados accedieron al consumo de bebidas alcohólicas, ya sea en los lugares públicos o privados, que se transforman en sede transitorias de las diferentes fiestas, donde los grupos de jóvenes actuando desde lógicas diferentes le otorgan una interpretación material y simbólica, inclusive se observa la apertura de las normas familiares al respecto, en estas expresiones se observa dicha situación que se llevó a cabo en las etapas de vida de la pre adolescencia y adolescencia de los entrevistados.

---

<sup>95</sup> Bailarín de la comparsa, entrevista realizada en antesala de desfile de la comparsa artística, en la misma sede el día 28-02-22, el desfile fue suspendido horas más tarde por las condiciones climáticas (lluvia).

<sup>96</sup> Bailarín de la comparsa, entrevista realizada en antesala de desfile de la comparsa artística, en la misma sede el día 28-02-22, el desfile fue suspendido horas más tarde por las condiciones climáticas (lluvia).

Así testimonian varios de los entrevistados:

*(...)“Creo que probé, sidra y cerveza, en los 15 años hay sidra para brindar, entonces nos dieron y cómo la sidra tiene un poquito de alcohol, eh, nos dieron a nosotros y después, este un familiar de la quinceañera nos trajo para probar. Yo si tomé para probar, pero no al punto de macharme o por miedo de que me caiga muy mal”.<sup>97</sup>*

*(...)“Comencé a consumir los...a ver 12, 13 años, eh para fiesta de navidad con sidra, nos tomamos una caja de sidra nos emborrachamos con unos amigos, eso fue cuando terminó la celebración del brindis, después de las doce de la noche, nos juntamos con los amigos y ahí nos ofrecieron en una casa a juntarse y ahí tomamos”.<sup>98</sup>*

*(...)“Se toma más para las fiestas: día del padre, día de la madre, también puede ser para las fiestas de fin de año: Navidad, Año Nuevo, los cumpleaños y ahora para el carnaval, en los corsos, la Pacha en agosto”.<sup>99</sup>*

En estos tres testimonios tienen en común la presencia de las bebidas alcohólicas para los festejos como parte de mismo evento, asimismo este comienza a adquirir significado conforme el sujeto vaya atravesando diversas etapas de su vida como así también eventos que puedan influir en la ingesta de bebidas alcohólicas. En todos los inicios de consumo puede observarse son grupales donde los sujetos comienzan su comprensión de experimentar y degustar las bebidas alcohólicas, como parte de su exploración del mundo de adultos que posteriormente transitarán.

Los eventos que se producen las reuniones que agrupan las instituciones escolares también constituyen un contexto que propicia el encuentro entre quienes comienzan a conocer otro espacio social, tal como lo son las escuelas primarias y secundarias que se concentra exclusivamente en el grupo de pares adolescentes y su contacto con las diversas presentaciones de bebidas alcohólicas, es el momento en que se explora con las mismas y sus efectos:

*(...)“Si probé el alcohol, como a los 13 años en una juntada con amigas en la fiesta de primer año del secu, digo que solo me gustó, digo igual pero no tomo;*

---

<sup>97</sup> Bailarina de la comparsa, en entrevista realizada a unas cuadras de la sede del comparsa, en la plaza central de la ciudad, el día 03-03-22.

<sup>98</sup> Miembro de la banda de música de la comparsa en entrevista en la sede en la antesala del desfile de la misma en el corso, el día 23-02-22.

<sup>99</sup> Integrante de la banda de música, en la sede de la comparsa el día 22-02-22.

*pero de vez en cuando me gusta probar, cuando voy a casa de alguna de mis amigas”.<sup>100</sup>*

*(...) “Empecé pongámosle a los 17 años, en esa primera ocasión que probé alcohol fue, me acuerdo clarito (se sonríe) en la fiesta rosada del secundario, Nosotras las mujeres con mis compañeras solamente, probamos un trago nada más, un trago con durazno y vodka que había preparado, tomé un poco nomás porque no sabía bien qué tenía, nada más”.<sup>101</sup>*

Las circunstancias para inicio de consumo de bebidas alcohólicas, de acuerdo a las conclusiones son absolutamente grupales en eventos de fiestas en diversos momentos y espacios, pasando las normativas incluso de las instituciones escolares, que por lo general cuentan con personas responsables de tales eventos que forman parte de las mismas.

El consumir bebidas alcohólicas y sus inicios en gran parte de los entrevistados fue a muy temprana edad, tal como lo podemos observar en relatos anteriores sobre el momento en que los mismos estaban en plena adolescencia, coincidente con el reconocimiento del grupo de pares como parte del proceso de socialización. Desde la infancia los niños/as aprenden a identificar el consumo de sustancias como las bebidas alcohólicas con el mundo adulto, ya sea por el ejemplo de sus padres, madres y/o allegados de la vida diaria. Ello es explicado desde el punto de vista de la Psicología social (Quiroga, 2008) como parte de un mecanismo de aprendizaje social, que es una de las formas por las cuales, el propio individuo es el que aprende, a través de la observación del comportamiento de otros, sus consecuencias, y de su imitación, en este caso de ingesta de bebidas alcohólicas.

En este sentido, es apropiado volver a mencionar la importancia de la relación del sujeto con los otros que lo va configurando en el proceso de interacción de acuerdo a la experiencia de cada hogar, pero sobre todo en esta etapa de la vida, con el grupo compañeros en la escuela, el grupo de amigos con los cuales tiene contacto de acuerdo a la actividades que realiza en la vida

---

<sup>100</sup> Integrante de la banda de música, entrevista realizada en la sede de la comparsa artística el día 18-02-22.

<sup>101</sup> Pasista (bailarina con traje de destaque) de la comparsa, entrevista en la sede en antesala de salida en el corso, el día 27-02-22.

cotidiana. En los siguientes comentarios, en primer lugar de un bailarín se observa dónde y a qué edad inició su consumo:

*(...) “¿Cuando empecé a tomar, a ver a consumir, a ver si empecé, a consumir en una pacha? una Pachamama y desde, yo sé que tenía 15 años, 15 años por ahí. ¿Viste cómo es eso tenés le das a un trago y después lo compartes con la Pachamama, después uno lo va sintiendo rico viste?”.*<sup>102</sup>

Por otro lado, un miembro de la banda musical comenta:

*(...)“Comencé en una salida con un par de amigas en la secundaria, tenía 15 años más o menos, esa fue la primera vez que consumí alcohol, en esos momentos era el cumpleaños de unas de mis amigas y habíamos salido a festejar, me ofrecieron uno de mis amigos y bueno lo acepté, me puse a probar”.*<sup>103</sup>

Tal como podemos observar si bien cambian los contextos de consumo estos suelen ser eventos que forman parte de la vida cotidiana de los sujetos y es en forma grupal, en un proceso de crecimiento y formación de personalidad tal como lo es la adolescencia, como así también estilos de vida. De acuerdo a Quiroga, ante cada contacto con el objeto de conocimiento, ante cada experiencia adaptativa, hemos ido elaborando afianzando o modificando un modelo una actitud de encuentro con el objeto, un estilo de aprendizaje que se constituye como nuestra modalidad cotidiana de relación con la realidad con nosotros mismos y con los otros (2009: 48).

En cada experiencia hay un aprendizaje explícito que se objetiva y condensa en un contenido o en una habilidad, la experiencia en la que se desarrolla cualquier aprendizaje deja una huella, se inscribe en nosotros afianzando o inaugurando una modalidad de ser en el mundo de interpretar lo real. En estos primeros contactos en contextos de consumo y el consumo mismo, se van conformando hábitos en cada sujeto, parafraseando a Bourdieu y Wacquant las acciones humanas no son reacciones instantáneas a estímulos y la más insignificante "reacción" de una persona ante otra persona está preñada de toda la historia de ambas, así como de su relación (1995: 85). Esto se puede

---

<sup>102</sup> Bailarín con función de “malandro”, un personaje típico de las comparsas de Brasil, tal como el mismo lo expresa, en la entrevista realizada el día 20-02-22 en la plaza central a dos cuadras de la sede de la comparsa de estudio.

<sup>103</sup> Miembro de la banda de música, entrevista realizada en la vereda de la sede el día 18-02-22.

notar en la siguiente expresión de uno de los bailarines acerca del inicio del consumo de bebidas alcohólicas:

*(...) “Comencé debe ser como a las 13 en la despedida de séptimo, probé alcohol y de ahí empecé, digamos; pero siempre yo aquí afuera de mi casa, mi mamá sabía que lo hacía, pero en aquel momento se tomaba mucho frizze. Me acuerdo que habíamos hecho pasar en un pote de jugo jugo baggio, porque era la despedida”.<sup>104</sup>*

Los artistas del carnaval, en su memoria acerca de sus inicios de consumo relatan como en relación a esta práctica han ido construyendo, organizando y significando, al mismo tiempo las experiencias sensaciones, emociones, pensamientos acaecidos en esas experiencias. Siguiendo la línea de Quiroga, construyendo así hábitos de aprendizaje, maneras de percibir, secuencias de conducta, cada acto de conocimiento es eslabón de una cadena, fase de un proceso en el que se va configurando una actitud de aprendizaje, es decir; modalidades relativamente estables y organizadas de pensamiento sentimiento y acción frente al objeto (2009: 49).

Las personas en este proceso de la vida se encuentran en un momento en el que puede describirse como una etapa de plena experimentación de la autonomía e independencia necesaria para encarar la vida adulta. Esta salida al conocimiento del mundo exterior que ya es explorado, al mismo tiempo que la familia se encuentra en plena fase de desidealización; su separación implica al mismo tiempo una reafirmación de su propia identidad.

Además en tercer lugar, en los testimonios se pueden entonces apreciar una modificación de espacios y formas de consumo. Al mismo tiempo que los entrevistados empiezan con sus primeros contactos con las bebidas alcohólicas, transgreden esta conducta de ingesta, sobre todo en lugares públicos. Acerca del espacio público, podemos decir que se caracteriza físicamente por su accesibilidad, rasgo que lo hace ser un elemento de convergencia entre la dimensión legal y la de uso. Es un lugar de relación y de identificación, de contacto entre las personas y sus expresiones comunitarias en donde

---

<sup>104</sup> Bailarín de la comparsa, en entrevista en la plaza de la ciudad el día 25-02-22.

básicamente se agrupan los jóvenes para diversas actividades entre las cuales se encuentra compartir bebidas alcohólicas. Ello a su vez, facilita las relaciones sociales, por la posibilidad de acoger y mezclar distintos grupos y comportamientos por las distintitas actividades que se llevan a cabo en dichos espacios. En los siguientes testimonios podemos discernir la comparación que realizan los entrevistados en relación al cambio que ha ocurrido en los espacios públicos en relación a su uso al ser espacios abiertos, donde las normativas pautadas de conveniencia al mismo tiempo se han modificado. Como ejemplo de ello, así lo testimonia un bailarín:

*(...)“En los barrios últimamente se dan juntadas en las esquinas, ¿en cualquier lugar al viste? Y ahora empieza mayormente antes del fin de semana miércoles o jueves, ya empieza, ya el consumo y si, en cualquier lado, hoy en día en cualquier lado se puede ver esteeee...tomando y más antes de lo que se piensa a lo que era antes por ejemplo un viernes o un sábado”.*<sup>105</sup>

Otro miembro de la comparsa, un integrante de la banda musical relata acerca del tema:

*(...) “A la vuelta de mi casa, hay una placita y allí veo que se ponen a tomar y hasta que se pongan a pelear. Y otros extremos que tienen los varones y mujeres que no saben lo que hacen: por ejemplo, drogarse, insultar a las personas que pasan por ahí, por la placita”.*<sup>106</sup>

Las circunstancias para beber encuentran su justificación de manera desmedida y hasta inclusive cambian el paisaje de la ciudad. Se nota en la conducta de los sujetos, tal como lo expresa este segundo testimonio donde hay incluso, consecuencias del consumo que van más allá de las bebidas alcohólicas y tiene consecuencias de contrarias a la normas de convivencia.

*(...)Hoy en día es cuando mayormente en general aun cuando no hay fiesta, igual se juntan en algún lugar determinado; plaza eh determinado, por ejemplo, aquí en San Pedro en la ciclovia se junta una gran cantidad de chicos y jóvenes, ahora es más frecuente ya, ahora a diferencia de antes, como que tenía que haber una ocasión he visto, para tomar”.*<sup>107</sup>

---

<sup>105</sup> Bailarín de la comparsa artística en entrevista realizada en vía publica el día 01-03-22.

<sup>106</sup> Miembro de la banda de música en entrevista en la sede de la comparsa artística en horas tempranas al desfile el día 22-02-22.

<sup>107</sup> Bailarín de la comparsa artística en entrevista el día 01-03-22.

En este testimonio el entrevistado se refiere al cambio notorio de un espacio físico pensado como una alternativa saludable, como lo es la ciclovia, un camino que usan las personas para caminar o andar en bicicletas, es decir para el bienestar y el cuidado de la salud, encubriéndose como un compartir entre amigos para el consumo de bebidas alcohólicas. Se debe mencionar que este espacio se encuentra ubicado en la zona sur de la salida de la ciudad de San Pedro de Jujuy.

En cuarto lugar, se puede apreciar en los testimonios una naturalización y visibilidad del consumo. Relacionado con el contexto de festivo y la misma cultura del lugar, las formas de consumo de alguna manera se naturalizan, es decir los entrevistados las interpretan como una conducta del beber de característica normal que se lleva a cabo en determinados espacios como se ha descrito con anterioridad y en épocas específicas del año. Se debe mencionar que no hay normas específicas, como tampoco reconocidas al respecto en cuanto pueda producirse el exceso, salvo que ocasionará un evento que pusiera en riesgo la relación de las personas, como una pelea o tal vez el hecho de molestar a los transeúntes, razón por la cual interviene la policía. Así un “bailarín” de la agrupación testimonia:

(...)“Y... bueno la verdad es que yo siempre digo que en Jujuy, somos como la cuna de la fiestas tenemos fiesta para todo, del carnaval, y la fiesta de los estudiantes, también toman en la fiestas patronales, y de repente toman en Año nuevo o Navidad, bueno en eso se toma en todos lados, pero es más familiar”.<sup>108</sup>

Otro bailarín con función de “malandro” destaca:

(...)“Más que nada aquí en el carnaval, es la fiesta en que más se ve que toman alcohol, después en la fiesta de la Pachamama, pero más que nada en el carnaval, que es como que se sacan todo”.<sup>109</sup>

Respecto al evento festivo del mes de agosto, también tiene conocimiento los entrevistados que la conducta del beber justifica el exceso, como forma de

---

<sup>108</sup> Bailarín de la comparsa, en entrevista en la plaza de la ciudad el día 25-02-22 a dos cuadras de la sede de la misma.

<sup>109</sup> Bailarín con función de “malandro”, un personaje típico de las comparsas de Brasil, tal como el mismo lo expresa, en la entrevista realizada el día 20-02-22 en la plaza central a dos cuadras de la sede de la comparsa de estudio.

adhesión a la cultura del ritual, puesto que es una excusa u ocasión para beber, al respecto un “bailarín” refiere:

*(...) En la Pachamama ahí ya como que se desvirtúa todo, como que se va de lo tradicional, se va de la ofrenda y todo, cuando se ofrece a la tierra madre lo que se comparte en grupo y solo lo hacen para poder tomar”.<sup>110</sup>*

Tanto en la celebración de la Pachamama en el mes de agosto como en el carnaval, es propio de las agrupaciones, echar un chorro de la bebida alcohólica (la que se esté compartiendo) en la tierra y luego beberla, es una acción que realizan todos los participantes, siendo propio del ritual, luego se continúa bebiendo, acerca de esta conducta, del beber no hay prescripción de cuanto debo beberse posteriormente. Esto se relaciona con lo que expresa Castillo Guzmán, la relación entre las bebidas alcohólicas y la tierra ya destacada varias veces: no solo se esparcen gotas de alcohol sobre el suelo, y agrega ya Harvey (1986) y Saiges (1989) nos hablan de que el beber sirve como comunicador con los antepasados y los muertos (2015: 96,97).

En las expresiones, arriba mencionadas se puede inferir que el hecho de consumir alcohol no es una cuestión que posee intervención de parte de las autoridades gubernamentales, acerca de esta conducta en estos tiempos festivos. Ello permite identificar que la influencia de las demás personas y el contexto en el cual se desarrollan los distintos eventos constituyen un factor de riesgo para que se inicie o continúe y el consumo de bebidas alcohólicas.

Este acercamiento, esta interacción entre los sujetos modifica sus prácticas de consumo, así una de las más notorias características consiste en el acortamiento de las distancias para interactuar que normalmente son permitidas entre los sujetos. A diferencia de los momentos en estado de sobriedad, conforme avanza la borrachera la interacción se personaliza grandemente y los cuerpos se acercan hasta colocarse a muy corta distancia (Castillo Guzmán, 2015; León Parra, 2010). Así se perciben las fiestas como un escenario donde las relaciones interpersonales se reestructuran de modo más conveniente; donde se percibe mayor libertad; y específicamente en el corso, incluso los artistas son parte del mismo escenario.

---

<sup>110</sup> Bailarían de la comparsa artística en entrevista realizada en la vía pública el día 01-03-22, cerca del centro de la ciudad.

Asimismo los entrevistados también realizan observaciones sobre las prácticas de consumo de alcohol en el corso; que al no estar reglamentadas, pueden pasar el exceso de alcohol con las consecuencias en comportamientos hacia las demás personas que no son aprobados por las normas de convivencia. Relacionándolo con este planteo, así lo relata una pasista:

*(...) “En el parque cerrado siempre está tomando alguna comparsa, antes de salir y en el final y bueno. Y si a veces hay que tener cuidado porque hay personas que están ebrias y se pasan a veces con los insultos o quieren meterse (al circuito), pero por suerte están los de seguridad”.<sup>111</sup>*

Aquí la joven destaca como las consecuencias del consumo de bebidas alcohólicas tiene consecuencias de que a pesar del contento donde está presente gran cantidad de personas, hay conductas y personas que cumplen función de contener las normas de conveniencia. Por otro lado, surge de acuerdo a la entrevistas como un acontecimiento u evento que irrumpe en la vida cotidiana de la personas en lo que se refiere a un festejo, tal como lo es el carnaval, revelando cambio en la ingestión de bebidas alcohólicas. Así lo testimonia un bailarín:

*(...) “Venimos de un año y medio de no tener una fiesta, como nosotros los sampedreños estamos acostumbrados de repente a salir y bueno a tomar. Hay mucha diferencia, después de la pandemia, antes me acuerdo clarito que el consumo de alcohol solamente lo tenían las bandas autóctonas que salían allí entonados para cantar y salían más festivos”.<sup>112</sup>*

En joven en sus expresiones recalca como el hábito del consumo de bebidas alcohólicas, se limitaba en lo que respecta a los artistas del carnaval a cierto rubro de comparsas como las autóctonas que tal como su nombre lo expresa pertenecen a la zona, ello es extendido al resto no solo de la bandas, sino también al resto de los integrantes de los artistas del carnaval. A continuación ofrecemos la opinión de un miembro de la banda musical, quien efectivamente admite el límite al cual llegan con la ingesta de bebidas alcohólicas:

*(...) “Ahora en el corso se toma un montón acá no hay límite hasta que no se quedan quieto, por ejemplo, en mi caso ya llega un punto en que ya no doy más, y cuando ya te sentía mareado, cuando no sé ya, ya no puedes hablar qué*

---

<sup>111</sup> Pasista de la comparsa (bailarina que desfila bailando solo delante de la banda de música) en entrevista el día 04-03-22.

<sup>112</sup> Bailarín de la comparsa en entrevista en la plaza central del ciudad, a dos cuadras de la sede el día 25-02-22.

*sé yo no sé nunca me pasó a mí me pasa que cuando ya siento cansancio, es como que ya me cansé de tomar”.*<sup>113</sup>

Esta última frase el entrevistado denota que el exceso está dado por tomar bebidas alcohólicas en forma excesiva, al límite entendiendo que quiere decir hasta que cuerpo ya no esté bajo control, es decir donde se produce una desconexión transitoria del sujeto consigo mismo y con el mundo, pero que, al mismo tiempo en su subjetividad advierte que algo está pasando, su cuerpo está sufriendo las consecuencias de las bebidas. En otro momento el consumo en el contexto del corso, solo era habitual en algunos subgrupos, tal como lo señalan las interpretaciones de los entrevistados; esas circunstancias se han modificado extendiéndose a otros artistas del carnaval.

Habiendo realizado la descripción del general del escenario de reproducción de las representaciones sociales del consumo de bebidas alcohólicas, complementamos el análisis de los resultados de esta investigación e la siguiente manera:

#### **A) Alcohol, sustancia accesible, no reconocida como droga legal**

En este apartado, se mencionan los conocimientos con los que cuenta un grupo acerca de un acontecimiento, hecho o fenómeno de naturaleza social. Tal como lo como señala Moscovici “se relaciona con la organización de conocimientos que posee un grupo con respecto a un objeto social” (1979: 45). En este caso de las bebidas alcohólicas.

Al respecto y en primer lugar, el alcohol como socializador encuentra que el consumo de bebidas alcohólicas es una realidad que empieza a ser observada, por lo general en los hogares, por los niños a edades tempranas y, al ser habitual, se convierte en comportamiento normal y aceptado. Es más, la socialización, imprime la huella de ser inscripto a momentos sociales importantes como estar en familia o pasar tiempo con los amigos.

Se debe mencionar que en los momentos de la entrevista, al realizar las preguntas sobre las bebidas alcohólicas, se es relevante destacar que los sujetos

---

<sup>113</sup>Miembro de la banda de música en entrevista en la sede de la comparsa artística en horas tempranas al desfile el día 22-02-22.

identifican a las mismas, directamente con la palabra como “Alcohol”. Tal vez en un intento de sintetizar el modo de referenciar a la gran variedad de bebidas con alcohol que combinan constantemente.

Las bebidas alcohólicas en sus diversas presentaciones, en momentos de festejos, forma parte de la identidad de cada uno de los integrantes que se conforman a su alrededor cualquiera sea el contexto. Tal como lo diría Pellegrini, sus formas representacionales, de las personas se integran muy tempranamente a ese espacio transaccional, en función del papel cultural y social destacado que tiene el beber; así cada persona arriba a esta definición según su propia historia y su trayectoria dentro de los grupos por los cuales transita (1992: 17). Aquí el factor sociabilidad hace mención a los efectos del alcohol como facilitador de la interacción social: como poder hablar más, ser más amigable y el poder divertirse y pasarla bien, en fiestas, hacer lo que no se animaría sin uso de bebidas alcohólicas.

También se debe reconocer a esta bebida como estimulante y desinhibidor, ya desde esta instancia este objeto (el alcohol en sus diversas formas) forma parte del crecimiento e individualización de cada sujeto, en este caso el adolescente y el joven que se encuentran en un proceso de vida donde el grupo de pares adquiere una mayor relevancia en la situación concreta de existencia de cada uno, de acuerdo a ello podemos encontrar cómo las siguientes construcciones en sus definiciones sobre lo que son las bebidas alcohólicas a quien denominan directamente como “Alcohol” y la enmarcan en un contexto de festejo comunitario. La percepción de que la ingestión de bebidas alcohólicas es una práctica aceptada y asociada a momentos placenteros, surgidos en el ámbito familiar que por intermedio de la observación, genera modelos donde se aprende que el alcohol puede utilizarse como herramienta para vencer inhibiciones sociales, siendo más valorada las sensaciones a nivel psicológico y social, por sobre el aspecto físico.

Entre las alocuciones podemos encontrar que destacan a las bebidas alcohólicas con la función de modificar el estado anímico (teniendo en cuenta los demás efectos), observando como a través de la palabra se va transmitiendo la misma la opinión de ser un elemento líquido indispensable para los eventos festivos. Así lo testimonia un bailarín con función de malandro:

(...) *“El alcohol, es un estimulante, yo lo tomo como un estimulante pero hay gente que dice si no hay alcohol, no hay joda, si no hay alcohol no hay carnaval”*.<sup>114</sup>

En esta segunda frase el entrevistado evalúa que las bebidas alcohólicas tienen atributos que generan bienestar y ayuda a la relación con los demás sujetos. Así lo manifiesta el líder de la banda musical: (...) *“El alcohol es algo divertido, (se ríe), y no sé te saca la vergüenza, creo”*.<sup>115</sup>

De acuerdo a Saiges los que quieren ser más sociables, más elocuentes y estar más relajados, en realidad pueden lograr sus objetivos con la bebida hasta cierto punto, a medida que aumenta la concentración de alcohol en la sangre hay también un efecto químico y biológico relativamente uniforme en el sistema nervioso central del organismo. Lo cierto es que la gente es “avivada” por el alcohol, el cual brinda la sensación de estimulación física y de capacidad para sobreponerse a pequeñas inhibiciones de tal manera, que engendra confianza en uno mismo y así sucesivamente. Este es uno de los sentidos en que la bebida puede servir como medio para comunicarse con “el otro”, en este caso otro aspecto del ser (1993: 177).

Teniendo en cuenta este análisis y siguiendo con esta línea, podemos mencionar las siguientes expresiones de los entrevistados que dejan entrever la transformación de sus conductas a causa del consumo de bebidas alcohólicas, siendo de alguna manera un objetivo que buscan lograr. Así es la opinión de un miembro de la banda musical de la comparsa:

(...) *“El alcohol es un vicio, es lo que me genera alegría y te sacas esa timidez, es como que te dan ganas de hacer cosas que vos en sano no vas a hacer”*.<sup>116</sup>

Por otro lado, el líder de la banda musical emite lo siguiente:

(...) *“Cuando se toma, que la gente toma mucho y creo que es por perder vergüenza, por divertirme, sin sentirme observado y aparte charlar, estar con mis amigos compartiendo, tomando”*.<sup>117</sup>

---

<sup>114</sup>Bailarín con función de “malandro”, un personaje típico de las comparsas de Brasil, tal como el mismo lo expresa, en la entrevista realizada el día 20-02-22 en la plaza central a dos cuadras de la sede de la comparsa de estudio.

<sup>115</sup> Líder de la banda de música de la comparsa artística, en entrevista que se llevó a cabo dentro de la sede de la comparsa artística, en día 23-02-24, en la sede.

<sup>116</sup>Miembro de la banda de música en entrevista en la sede de la comparsa artística en horas tempranas al desfile el día 22-02-22.

En estas dos frases de los entrevistados podemos interpretar que refieren conductas aprendidas basadas en sus experiencias personales, las cuales han dejado una huella de acerca del objetivo que tienen las bebidas alcohólicas para impulsar el modo de pueden actuar diferente al como lo harían en su vida cotidiana. En el siguiente testimonio un bailarín concluye:

(...) *“El alcohol para mí es como un acompañante en una fiesta, yo lo tomo así, como que el alcohol, es como un estimulante de que llega un momento en el vos lo estas, tomando, tomando y tomando, y... después ves que, si te da vueltas todo, pero el alcohol en una fiesta yo siento que tiene que estar, para llevar la noche o bailar”*.<sup>118</sup>

Tal como puede observarse consideran que la bebida alcohólica es un líquido inevitable en el momento de festejos sobre todo si el mismo es comunitario, dando de alguna manera genera fortaleza, fuerza, energías para continuar durante en el ambiente de festejo. El consumidor no tiene en cuenta otros efectos como consecuencia de la ingesta que ocurren a nivel físico. Saiges lo resume, sin embargo el “etanol” tiene un doble impacto en el organismo. Después de cierto nivel de concentración (con espeluznantes y diferentes efectos entre cada uno de los seres humanos) ya no actúa como un estimulante sino por el contrario como depresor. Esto es lo que acaba con la memoria, hace que el embriagado pierda coordinación e incluso la conciencia (1993: 277).

La ingesta adquiere así sentido en un contexto de significados compartidos, asociándose a factores como los de: despejarse, relajarse, desinhibirse y desconectarse, de la vida cotidiana rutinaria; como así también para ayudar a participar de las actividades festivas que por naturaleza constituye un contexto de diversión en donde los consumidores no cuantifican lo que ingieren. En las palabras de un bailarín se refleja lo siguiente:

(...) *“En esta época algunas veces de carnaval es donde la gente sale más a divertirse, ¿no? a festejar lo que es el carnaval; bueno por ahí se excede de tomar, consciente o no, el tema es divertirse”*.<sup>119</sup>

---

<sup>117</sup>Líder de la banda de música de la comparsa artística, en entrevista que se llevó a cabo dentro de la sede de la comparsa artística, en día 23-02-24, en la sede.

<sup>118</sup> Bailarín con función de “malandro”, un personaje típico de las comparsas de Brasil, tal como el mismo lo expresa, en la entrevista realizada el día 20-02-22 en la plaza central a dos cuadras de la sede de la comparsa de estudio.

<sup>119</sup> Bailarín de la comparsa, en entrevista en la plaza de la ciudad el día 25-02-22.

En la agrupación también puede rescatarse el comentario del cacique de la comparsa, quien participó la primer noche como parte del cuerpo de baile; comenta que se tuvo que tomar una cerveza y un poco de vino como para estar un poco picadito, (...) *“Porque cuando estoy picadito, por ahí hasta soy capaz de salirte desnudo (...), el entrevistado menciona que estar picadito es: (...) que uno está un poco tomado según la jerga del sampedreños en esta época del carnaval”*.<sup>120</sup> En este aspecto se puede mencionar como las personas adultas, en este caso el responsable de la comparsa, presenta un posicionamiento respecto a la práctica de consumo de bebidas alcohólicas, al compás de las formas de pensar de los artistas entrevistados.

En segundo lugar, interrelacionando con lo anterior podemos decir que en esta ingestión de bebidas alcohólicas, surge como característica de situaciones donde, los sujetos mezclan las bebidas alcohólicas con otras bebidas gaseosas, lo que modificaría su sabor, tal vez en un intento de que la bebida dure un poco más, con hielo a fin de tolerar las condiciones climáticas de verano de esta época y/o para que los efectos tarden en sentirse en el estado físico y/o mental. Ello lo testimonia, un bailarín de la comparsa de lo que sucede en el contexto del corso:

(...) *“Y acá en el corso hay mucho vino, vino en cajita, está con gaseosa sabor cola, sabor pomelo, y aquí en el circuito, vi en la mesas mucha cerveza y el vino sería el vino toro, digamos el sabor más fuerte con una gaseosa pomelo y después también se puede combinar con una gaseosa sabor naranja”*.<sup>121</sup>

(...) *“La cerveza y el vino y después las bebidas blancas como el vodka, eh...y no sé bien que otra no las conozco bien a todas, ahí la Gancia y esas cosas la verdad, pero escucho que toman otra cosa aparte del vino y de la cerveza que la toman con coca (gaseosa)”*.<sup>122</sup>

De acuerdo a las observaciones si los consumidores están en el corso o su periferia, suelen mezclar las bebidas en recipientes de aproximadamente dos litros (en su mayor parte) colocando hielo para que se mantenga fresco estos son los llamados porolos, en el lenguaje coloquial por el común de la gente. Tal como

---

<sup>120</sup> Expresiones del responsable de la comparsa artística en entrevista llevada a cabo el día 08-02-22 en las instalaciones de la sede de la misma.

<sup>121</sup> Bailarín de la comparsa, en entrevista en la plaza de la ciudad el día 25-02-22.

<sup>122</sup> Bailarían de la comparsa artística en entrevista realizada en la vía pública el día 01-03-22, cerca del centro de la ciudad.

puede observarse las bebidas que tiene mayor consumo son el vino y la cerveza, que es lo que más se bebe. Por otro lado, es una sustancia de fácil acceso a toda la población, desde el punto de vista económico, al alcance del poder adquisitivo de los sujetos puesto que lo tienen disponible a la venta en los diversos puntos comerciales del curso y sus alrededores. Asimismo también agregado a ello son ofrecidas las bebidas alcohólicas junto con gaseosas para combinarlas de acuerdo a satisfacción y gusto de los consumidores, por intermedio de promociones publicitarias, cuya combinación de precio es más bajo del costo de cada bebida en forma individual. La idea es que el consumidor, acepte la oferta puesto que de una u otra manera es ofrecida para su deleite en el contexto donde varios comercios (de diferente envergadura) que compiten por el precio.

En tercer lugar, debemos mencionar la relación entre el Alcohol y las drogas. En esta investigación llama la atención que los entrevistados no reconocen a las bebidas alcohólicas como droga legal; para ellos es solo un líquido que les permite formar parte de las actividades de fiesta, llegando a un punto en el cual la conducta está fuera de control, considerando ello como un requerimiento para disfrutar de la misma. Al parecer esto en forma grupal de alguna manera hace pensar en la conducta del beber, las personas desafían los límites hasta del propio cuerpo.

Lo que también puede observarse que parte de los entrevistados mencionan su preocupación debido a que al consumo de bebidas alcohólicas, se suman las drogas ilegales, de acuerdo al conocimiento que ellos mismos tienen. Asimismo relatan como la ingestión de bebidas alcohólicas puede llevar a experimentar con otras sustancias ilegales reconocidas como drogas, en ello se observa y profundiza el hecho de que las primeras no son reconocidas como drogas. En la siguiente alocución se observa claramente como un miembro de la banda de música hace una comparación entre los efectos de las bebidas alcohólicas en lo que respecta a su forma de uso y las sustancias psicoactivas, reconociendo solo como droga, a las que tienen como normativa ser ilegales, tal como lo indica estas expresiones:

*(...)“Depende de cómo lo consumís, depende el alcohol o la bebida puede ser como una droga, también si te fumas un porro, te dicen drogadicto, pero*

*capaz que vos te fumas un porro porque estás solo en tu casa. Capaz que yo soy y estoy tranquilo, pero cuando tomo mucho alcohol alguna vez me vuelvo loco, te cambia, te cambia”.*<sup>123</sup>

Debemos agregar que al mismo tiempo admite que sabe de los efectos de las sustancias que en suma da cuenta del cambio de conducta que padece al ingerir una u otra.

Relacionado con el tema, según la OMS<sup>124</sup> el término drogas, es usado en el lenguaje coloquial, para referirse concretamente a las sustancias psicoactivas y, a menudo, de forma aún más concreta, a las drogas ilegales. Define a las drogas ilegales como sustancia psicoactiva cuya producción, venta o consumo están prohibidos. En sentido estricto, la droga en sí no es ilegal, lo son su producción, su venta o su consumo en determinadas circunstancias en una determinada jurisdicción. Así lo dice el discurso de una bailarina de la comparsa:

*(...)”El consumo de marihuana es más frecuente para mí, que no les importa el lugar ni el día, ni la ocasión ni el momento, eso va de la mano siempre con el consumo de alcohol, ya me doy cuenta por el olor, parece que ya no les hace nada el alcohol, ni tampoco la marihuana y entonces le meten pastillas”.*<sup>125</sup>

En las palabras de esta entrevistada puede reflejarse no solo su preocupación por el consumo de bebidas alcohólicas, sino también que interpreta que quienes consumen sobrepasan los límites sin pensar, ni tener en cuenta las consecuencias de lo que podría ocurrirse en general en su salud biopsicosocial, accediendo a experimentar con otras sustancias psicoactivas.

*(...)”El alcohol llega a ser como uno de los factores que lleva después a la droga, por ejemplo si yo estoy en un grupo de chicos donde estamos tomando, después caen otros más y el primero que empieza a aprender, está contagiando; entonces es como que alcohol es el disparador, es el empujador a las drogas”*<sup>126</sup>

Aquí puede también puede entrecruzar como la conducta de un sujeto que consume puede ser repetitiva en los otros, sin ser reflexivo a la hora de tomar una

---

<sup>123</sup> Miembro de la banda de música en entrevista en la sede de la comparsa artística en horas tempranas al desfile el día 22-02-22.

<sup>124</sup> “Glosario de términos de alcohol y drogas”. OMS. Gobierno de España. Ministerio de Sanidad y Consumo (1994:34,33).

<sup>125</sup> Bailarina de la comparsa, entrevista realizada el día 24-02-22, en las afueras del gimnasio al cual concurre.

<sup>126</sup> Bailarín con función de “malandro”, un personaje típico de las comparsas de Brasil, tal como el mismo lo expresa, en la entrevista realizada el día 20-02-22 en la plaza central a dos cuadras de la sede de la comparsa de estudio.

decisión ante la ingesta de bebidas alcohólicas, acompañando al resto de los integrantes del grupo en constante relación inter grupal.

En este sentido, se arriba al hecho de que hay una especie de reconocimiento de riesgos. En este apartado, se arriba al conocimiento respecto a las consecuencias por el consumo de bebidas alcohólicas, en la cuales puede observarse, que sobre todo, la mayor parte de los entrevistados hace referencia, más que nada a las consecuencias físicas por dichas prácticas de consumo, que son visibles para los mismos hablantes. Los datos epidemiológicos, de este país, en la provincia y la región donde se encuentra ubicado la ciudad de San Pedro de Jujuy, sostienen de alguna manera estos datos, expresados de modo cualitativo en las alocuciones de los artistas del carnaval. Reconociéndose diversos niveles al respecto.

a) Nivel físico

En cuanto a las consecuencias del consumo de bebidas alcohólicas a nivel físico los entrevistados mencionan consecuencias que basadas en sus vivencias más que nada, que están relacionadas con un familiar y son acompañadas de algún conocimiento sistematizado, producto de su tránsito por el sistema escolar educativo y/o de los medios de comunicación o conocimiento de la vida cotidiana. Una de las enfermedades que menciona la mayoría de los entrevistados es la enfermedad de la cirrosis, provocada a raíz del consumo de alcohol. La OMS<sup>127</sup> la define de la siguiente manera de la siguiente manera:

Cirrosis alcohólica, forma grave de hepatopatía alcohólica que se caracteriza por necrosis y deformación permanente de la estructura del hígado debida a la formación de tejido fibroso y nódulos regenerativos. Esta definición es estrictamente histológica y, normalmente, el diagnóstico se basa únicamente en los datos clínicos. La cirrosis alcohólica afecta normalmente a personas de 40 a 60 años, después de al menos 10 años de consumo de riesgo. Los pacientes presentan síntomas y signos de descompensación hepática, tales como ascitis, edema maleolar, ictericia, hematomas, hemorragia digestiva por varices esofágicas y confusión o estupor debidos a encefalopatía hepática. Cerca del

---

<sup>127</sup>Glosario de términos de alcohol y drogas (1994:24). OMS. Gobierno de España. Ministerio de Sanidad y Consumo.

30% de los pacientes están “bien compensados” en el momento del diagnóstico y refieren molestias inespecíficas, como dolor abdominal, trastornos intestinales, pérdida de peso, atrofia y debilidad muscular.

El cáncer de hígado es una complicación tardía de la cirrosis que se da en el 15% de los casos aproximadamente. La cirrosis alcohólica se denomina a veces “cirrosis portal” o “cirrosis de Laënnec”, pero ninguno de estos términos implica necesariamente que la causa resida en el alcohol. En los países no tropicales en los que el consumo de alcohol es notable, ésta suele ser la causa predominante de la cirrosis. La asociación con el alcohol no se notifica en todos los casos, por lo que a menudo se utiliza la expresión “mortalidad total por cirrosis”, en lugar de “cirrosis relacionada con el alcohol”, como indicador de los problemas relacionados con el alcohol. Se debe resaltar que todos los entrevistados solo rescatan la información somera de esta enfermedad solo como producto del consumo de alcohol lo que se denota en la expresión de un bailarín:

*(...)“Cirrosis, cirrosos, sí sé que te afecta mucho el hígado, el tema del intestino, puede provocar accidentes, muertes; esta información la obtengo por lo mismo que uno transita el secundario ¿viste? Por la misma información que uno recibe ¿viste? Llegó un momento en el que te trauman, con las propagandas”.<sup>128</sup>*

En las palabras de este entrevistado refiere información general sobre la ingesta de bebidas alcohólicas que la obtiene de las instituciones por las cuales transitó en su formación general, que desde hace años se ha implementado como parte de los contenidos a enseñar acorde con la Ley 26.966 (1997) y 24.788 (2009- Artículo 8) con el fin de prevenir el consumo excesivo de bebidas alcohólicas.<sup>129</sup>

Acerca de esta situación otro bailarín de la comparsa, manifiesta:

*(...) “Digamos, era sobre lo de las células del cerebro las neuronas y todo esas cosas, bueno también conlleva lo de la obesidad, la cirrosis, pero por ahí*

---

<sup>128</sup> Bailarín con función de “malandro”, un personaje típico de las comparsas de Brasil, tal como el mismo lo expresa, en la entrevista realizada el día 20-02-22 en la plaza central a dos cuadras de la sede de la comparsa de estudio.

<sup>129</sup> Ley 24.788. Ley Nacional de Lucha contra el Alcoholismo (1997). Ley 26.586. Créase el Programa Nacional de Educación y Prevención sobre las Adicciones y el Consumo Indebido de Drogas. Honorable Congreso de la Nación Argentina.

*también el consumo prolongado de alcohol, este puede causar que se eliminen, las neuronas, después no se vuelven a regenerar más”.*<sup>130</sup>

Analizando estas alocuciones puede observarse que los entrevistados no tiene en claro las consecuencias del consumo de bebidas alcohólicas a nivel físico, puesto que solo tienen en cuenta en consumo frecuente de este líquido en grandes cantidades, realizando una comparación con las drogas legales y sus respectivas repercusiones.

Ante esta situación puede mencionarse acorde con el informe de la OPS<sup>131</sup> el volumen del consumo de bebidas alcohólicas, está ligado a la mayoría de resultados de enfermedades a través de las relaciones dosis-respuesta específicas. Estas relaciones pueden ser lineales, como en el caso de cáncer de seno, suicidio o aceleradas como en el caso de cirrosis hepática o accidentes en vehículos de motor.

Tal como puede observarse la salud-enfermedad se encuentra relacionada con la ingesta de bebidas alcohólicas que se perciben como un hecho o cuestión problemática individual, cuyas consecuencias son perceptibles también desde el punto de vista estético. Así lo resume una pasista de la comparsa:

*(...) “Bueno una de las más graves es la cirrosis que se conoce hasta el momento y el coma alcohólico que te puede provocar de tanto tomar alcohol y te puede ocasionar que se te oscurece la misma piel, por ejemplo”.*<sup>132</sup>

Por otro lado, una bailarina refiere lo siguiente a la temática:

*(...) “Lo que yo noto que el alcohol hace en la salud, lo primero es que desgasta el músculo dos veces tomé un día y ya al otro día siento que mis músculos se empiezan a desinflar. Lo que me cuesta hacer en la semana capaz, se desinfla en un día, después está la resaca, la fatiga y esa fiaca que te agarra al otro día de no querer hacer nada”.*<sup>133</sup>

En estos discursos las entrevistadas mencionan lo que sucede consecuentemente en el organismo posteriormente al marcado exceso y a un día de consumo de bebidas con alcohol; aunque también el contenido del discurso

---

<sup>130</sup>Bailarín de la comparsa, en entrevista en la plaza de la ciudad el día 25-02-22.

<sup>131</sup>Informe “El alcohol como producto ordinario” (2010:81). Investigación y políticas públicas. OPS. Washington, D.C.

<sup>132</sup>Pasista (bailarina con traje de destaque) de la comparsa, entrevista en la sede en antesala de salida en el corso, el día 27-02-22.

<sup>133</sup>Bailarina de la comparsa, entrevista realizada el día 24-02-22, en las afueras del gimnasio al cual concurre. Se debe mencionar que la joven hace gimnasia con aparatos.

sostiene la poca claridad acerca de las consecuencias físicas de la ingesta de alcohol; que solo son valoradas negativamente como tal, cuando hay un consumo problemático u alcoholismo.

La OMS<sup>134</sup> sostiene en primer lugar que el consumo abusivo (drinking, heavy) es un patrón de ingesta que excede un estándar de consumo moderado o denominado de manera más ambigua como social. Se define normalmente como el consumo que supera un volumen diario determinado (por ejemplo: tres bebidas al día) o una cantidad concreta por ocasión (por ejemplo: cinco bebidas en una ocasión, al menos una vez a la semana). Por otro lado, el alcoholismo es un trastorno que tiene una causa biológica primaria y una evolución natural previsible, lo que se ajusta a las definiciones aceptadas de cualquier enfermedad. La perspectiva lega de Alcohólicos Anónimos (1939) que afirmaba que el alcoholismo, caracterizado por la pérdida de control sobre la bebida y, por tanto, sobre la propia vida, era una “enfermedad” se trasladó a la bibliografía erudita en los años cincuenta en forma del concepto del alcoholismo como enfermedad. El concepto estaba arraigado en las concepciones tanto médicas como legas del siglo XIX, que consideraban la embriaguez como una enfermedad. En 1977, un Grupo de Investigadores de la OMS, en respuesta al uso impreciso y variable del término alcoholismo, propuso utilizar en su lugar la expresión síndrome de dependencia del alcohol en nosología psiquiátrica.

Si bien los entrevistados no logran percibir la ingesta de bebida alcohólicas en litros o vasos, o cajas, tampoco mencionan la posible trayectoria del beber, que puede tener cada persona, solo las consecuencias del mismo en base a la experiencia de cada uno en momentos de consumo excesivo. Así lo indica un miembro de la banda de música:

*(...)“Problemas en el estómago, cirrosis, eh, dolores, dolores en la boca del estómago, ganas de vomitar cuando tomas mucho alcohol en exceso, te produce, dolor de cabeza, resaca, digamos”.*<sup>135</sup>

Otro miembro de la banda musical señala lo siguiente:

---

<sup>134</sup>Glosario de términos de alcohol y drogas (1994:17,22). OMS. Gobierno de España. Ministerio de Sanidad y Consumo.

<sup>135</sup>Miembro de la banda de música en entrevista en la sede de la comparsa artística en horas tempranas al desfile el día 22-02-22.

(...) *“Que afecta el hígado te afecta en la cabeza, leí... digo un par de cosas sobre eso, pero no recuerdo bien, lo leí en la escuela ahora, pero sí sé que afecta mucho la salud”*.<sup>136</sup>

Esta condición de salud física afecta inevitablemente repercutirá en los sujetos en otros aspectos de su vida social.

#### b) Nivel Social

Aparte del enfoque que realizan los entrevistados sobre problemas relacionados con el alcohol en conexión con enfermedades y otras condiciones médicas, no debe olvidarse que el consumo de bebidas, también está ligado a consecuencias en la vida social, que provocan daños a otras personas fuera del consumidor, que también significan daños a nivel comunitario. En este aspecto se debe recordar las funciones que cumplen las bebidas alcohólicas en todo tipo de reuniones sociales con diversos motivos, puesto que en esta interacción donde el exceso de ingesta de bebidas con alcohol tiene sus respectivas consecuencias, ello se puede observar en la siguiente expresión de un miembro de la banda musical:

(...) *“Generalmente hay personas que consumen alcohol pero no lo sabe ni consumir porque terminan ocasionando problemas, discusiones separación, emm, peleas; es lo que lleva generalmente a la gente que no toma moderadamente, digamos, el alcohol los lleva a perder su familia”*.<sup>137</sup>

El entrevistado refiere que el consumir excesivamente tiene efectos en la relación con las demás personas, ocasionándoles posibles circunstancias negativas incluso para el mismo consumidor, tal como lo refleja un bailarín continuación:

(...) *“Yo veo chicos que el algún momento tomaron demasiado y la sociedad los aparta, ya lo ven como que algo que ya no sirve y terminan tirados por ahí, ya que toman, alcohol puro ya, lamentablemente llegan a la muerte”*.<sup>138</sup>

Respecto a este apartado podemos mencionar lo que destaca Pellegrini en relación al Aparato Psíquico Grupal (APG), que se puede tener en cuenta cuando las personas comienzan, continúan o aceleran su consumo de alcohol

---

<sup>136</sup> Miembro de la banda de música, entrevista realizada el día 17-02-24 en la plaza central a dos cuerdas de la sede de la comparsa

<sup>137</sup> Miembro de la banda de música en entrevista en la sede de la comparsa artística el día 23-02-22.

<sup>138</sup> Bailarín de la comparsa, entrevista realizada el día 01-03-22 en la vía pública.

transformándolo en una carrera, aquí vuelve a aparecer la “mala junta”, que representa una adaptación pasiva a la realidad; lo cual a la vez implica una denuncia que algo está pasando a un nivel social con el proceso salud-enfermedad. En el par contradictorio adaptación pasiva-transformación (o adaptación activa) que toma Pichón Riviére (1981) como contradicción principal en el plano del proceso salud-enfermedad, podríamos decir que en ese APG, espacio de la experiencia cultural, lo dominante es la pasividad, la dependencia, la vuelta contra sí mismo de toda energía y violencia necesarias para generar cambios en lo estatuido. Hay una ocupación delegada socialmente y aceptada individualmente y grupalmente en un espacio de descalificación, marginación (1992: 36).

En los párrafos siguientes los entrevistados opinan acerca de su preocupación en relación al consumo de bebida alcohólicas y como estas repercuten en otros ámbitos, además de la salud física; encubriendo de alguna manera otras situaciones que el sujeto en su interior no ha resuelto o ha resuelto negativamente y que probablemente tiene su origen en el grupo familiar primario.

Así lo destaca un bailarín de la comparsa:

(...) *“Tomar alcohol te autodestruye, todo lo que tienen alrededor, a la familia de ellos, la familia que consume, destruye también a las personas desconocidas; porque imagínate agarran a las personas que por ahí andan solitas, un alcohólico la puede atropellar a cualquier persona, puede haber un accidente”*.<sup>139</sup>

Aquí el bailarín muestra su preocupación y analiza el consumo excesivo de bebidas alcohólicas tomando como eje al sujeto que consume partiendo desde el cuidado de su salud y el de toda la comunidad que indirectamente puede padecer las consecuencias acciones estando en estado de ebriedad. A ello se refiere un miembro de la banda de musical, opinando lo siguiente:

(...) *“Para algunas gentes el consumo de alcohol si es un problema, sé que uno toma por muchos motivos por problemas ya que tienen problemas con su propia familia que pueden llegar pelear con sus padres, te pueden correr de la casa. Después vas a andar en la calle y ahí en la calle te vas a quedar”*.<sup>140</sup>

---

<sup>139</sup> Bailarín de la comparsa, entrevista realizada el día 01-03-22 en la vía pública.

<sup>140</sup> Miembro de la banda de música, entrevista realizada el día 17-02-24 en la plaza central a dos cuadras de la sede de la comparsa.

El joven menciona una posible trayectoria, seguramente basada en su experiencia de como las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas repercuten, en su vida cotidiana comenzando por el grupo familiar, en supuesto, el principal grupo de apoyo de todos los sujetos.

Pellegrini (1992: 38) mencionado a la familia, habla de identificaciones tempranas, entramadas en el proceso de identificación. Decir identificación es referirnos a objetos y vínculos con ellos establecidos. Objetos y vínculos que han ido apoyando el proceso de individualización, y que operan en el grupo primario con el valor de la fundante de la personalidad. El ser humano, antes que ser persona, siempre es un grupo, pero no en el sentido, que pertenece a un grupo, sino en el de la personalidad del grupo. Esto no puede comprenderse como la negación del proceso de individualización, sino pensando en términos de emergencia histórica del sujeto, el que construyéndose y siendo construido como persona estructura su identidad. Una propia identidad personal, producto y productora re- productora de la identidad familiar, étnica, de clase, regional, nacional.

## **B) Expectativas del consumo de bebidas alcohólicas**

En primer lugar, respecto a los efectos que producen las bebidas alcohólicas en quienes las consumen, se pueden destacar dos polos contradictorios que sostienen emociones; el del consumo esperando sus efectos positivos como el del placer/bienestar y el de riesgo/daño; en ambos polos los efectos farmacológicos son reconocidos como tal.

1) Placer /bienestar: Al respecto constatamos que los sujetos depositan una gran confianza en las bebidas alcohólicas como facilitadoras de las relaciones sociales, de allí tal vez proviene la creencia en sus efectos positivos y esto parece bastante consolidado entre los mismos consumidores; sobre todo si hablamos de un contexto festivo en donde la ingesta de bebidas alcohólicas está normalizada a través de una concepción social de bienestar, legitimando su uso y experimentando lo que se sienten en las prácticas del beber. Ello parece ocurrir con los artistas, sobre todo aquellos que se desempeñan bailando, ya que requieren de una mayor energía para desenvolverse.

En estos términos el tiempo festivo (o los tiempos que conforman a la fiesta) posibilita la existencia de otro tiempo, de vivencias, sentires y visiones otras; de alguna manera tomar implica un aumento de fuerzas como excitante el alcohol contribuye a unir a los hombres entre sí y con los espíritus dioses o muertos (Barro y Miguel 2016; Saiges, 1993). Un integrante de la banda de música testimonia ello de la siguiente manera:

*(...) “Lo que, si en corso si se ve el consumo, de las comparsas y también de los espectadores y en el cuerpo de banda de los integrantes, antes de salir o bien, después de salir a la presentación, uno consume un poco de alcohol para ir relajado, más que nada, porque algunas veces nos traicionan los nervios”.<sup>141</sup>*

En este párrafo el entrevistado, pone en evidencia la necesidad del consumo de las bebidas alcohólicas de los artistas que salen a dar el show, como así también la inexistencia de pautas o normas por parte del ente organizador, en este caso la COM.E.COR respecto a la ingesta de este tipo de bebidas.

Para Saiges respecto al tema, el consumo de alcohol y conexión con la inversión simbólica de roles en el carnaval y en otras manifestaciones similares del mundo al revés es el lugar común en ocasiones festivas periódicas en muchas culturas. Algunos individuos alcohólicos afirmaban que sintieron una atracción inicial por la bebida porque esta hacía que todo parezca estar bien y adoptaron la medida como una auto medicina (1993: 178). Los sujetos en sus festejos con bebidas alcohólicas, enmascaran esta condición que nombra el autor justificando su uso como un líquido requerido al momento de recreación en la festividad, para estar acorde con las demás personas. El líder de la banda de música, testimonia lo siguiente con respecto al consumo de bebidas alcohólicas:

*(...) “Pero si es algo que utilizan mucho para salir a divertirse, pero está en todos lados, en los bailes, en los corsos, gente que hace la previa, gente que sale, gente que está en el circuito tomando y de todas las comparsas, todas se ponen a tomar, en todas las comparsas sucede lo mismo, digamos”.<sup>142</sup>*

Sus palabras dejan entrever que el hábito de la comunidad sampedreña en lo que respecta las formas de ingesta, estas son exclusivamente colectiva en esta época festiva. En estas alocuciones se puede mencionar como el uso de las

---

<sup>141</sup>Integrante de la banda de música, entrevista realizada en la sede de la comparsa artística el día 18-02-22.

<sup>142</sup>Líder de la banda de música de la comparsa artística, en entrevista que se llevó a cabo dentro de la sede de la comparsa artística, en día 23-02-24 en la sede.

bebidas alcohólicas se realiza previamente antes de salir al circuito del corso o ante cualquier fiesta. Aquí podemos mencionar que se genera la situación de la denominada “la previa”; que es el consumo de alcohol antes de asistir a un evento o una salida en la que el sujeto que puede, o no, continuar consumiendo bebidas con diversas graduaciones de alcohol.

En época de carnaval, en la preparación de la participación de los corsos, los artistas, sobre todos las bandas de música que acompañan a los bailarines, en este caso de la comparsa artística donde se realizan las entrevistas, incluso en los días previos al inicio del corso, se puede observar que ensayan acompañados de una botella descartable que contiene cerveza, el comentario de un joven integrante de la banda de música, menciona la siguiente conclusión: (...) *“Lo pusieron en esa botella de gaseosa descartable para disimular de que no están tomando alcohol, y porque además la botella no se la prestan”*<sup>143</sup>.

De acuerdo a observación, frente al lugar donde ensayan los integrantes de la banda de la comparsa artística hay un almacén de productos varios, entre las cuales hay venta de bebidas alcohólicas. Por ser época de verano, donde las temperaturas rondan entre los 38 a 40 grados, tiene sus puertas abiertas hasta altas horas de la noche (aproximadamente hasta las 01 am). Por otro lado, durante los días de carnaval y de corso, en diversos espacios del corsódromo en el parque cerrado: inicio y final sobre todo los artistas, consumen diversas bebidas con alcohol. Una bailarina destaca esta conclusión respecto al tema:

(...) *“Más que nada aquí en el carnaval, es la fiesta en que más se ve que toman alcohol, después en la fiesta de la Pachamama, que es como que se sacan todo. En el parque cerrado siempre está tomando alguna comparsa, antes de salir y en el final. A veces hay que tener cuidado porque hay personas que están ebrias”*.<sup>144</sup>

En otro discurso la joven manifiesta el placer entre consumir las bebidas por el efecto que le provoca, además de trasgredir las normas de convivencia, las formas de diversión y el experimentar nuevas sensaciones son base común en los inicios de consumo, lo que al mismo tiempo puede ser significado como la necesidad para transformarse al beber, entonces así; el sujeto hace, lo que no

---

<sup>143</sup> Expresión de un integrante de la banda en ensayo de la misma en una avenida próxima a la sede el día 23-02-22 en horas de la noche.

<sup>144</sup> Pasista de la comparsa (bailarina que desfila bailando solo delante de la banda de música) en entrevista el día 04-03-22.

podría llevar cabo en condiciones normales, puesto que con la bebidas se “dota de fuerzas necesarias” para triunfar sobre los límites o normas que la sociedad o comunidad considera necesario para la convivencia:

*(...) “Yo siento qué es la necesidad está de sentir alcohol sentirse con adrenalina externa, con adrenalina agregada lo que uno está en esa diversión y también a veces sentía que busco lo prohibido como ese gusto a lo ilegal que tenés que sentir más prohibido, te atrae hay mayor atracción”.*<sup>145</sup>

Tomar implica con este esquema, que señala el bailarín un modo conductual donde la experiencia es significativa para que la persona tenga un impulso para realizar actividades, guiadas por los efectos que produce el consumo de bebidas alcohólicas. Como se puede entender, en palabras de Saiges que la borrachera puede ser subversiva, ya que la persona que se emborracha es la “otra persona” la “de adentro”-un salvaje, no civilizado identificado con el mundo de la noche y del pasado (1993: 106). Aquí se debe analizar que en el contexto festivo del corso, se lleva en esta época en las noches únicamente, si bien hay otras actividades propias desglosadas del mismo, pero no de idéntica envergadura. En muchos casos a pesar de los jóvenes observan y refieren como inicio de consumo en el grupo, invisibiliza las consecuencias, avanzando en dicha práctica, así lo que se consume en cantidad les es difícil controlar y medir, mucho más si se comparte el recipiente que contiene el líquido con alcohol en forma grupal. De esta manera así lo testimonia un miembro de la banda musical:

*(...) “Lo probamos por diversión para sentirme más divertido, queríamos experimentar saber... que se sentía consumir alcohol, digamos. En el grupo había chicas y empezaron a vomitar, digamos, éramos cinco más o menos y teníamos dos cajas de sidra como de 6 botellas”* <sup>146</sup>

En las palabras de este entrevistado la situación de consumo es una búsqueda de experimentar, más allá de su propia observación respecto a la condición de salud que presentaron las mujeres que acompañan en el grupo, además este discurso habla sobre la cantidad de bebidas con la que disponían al

---

<sup>145</sup>Bailarín de la comparsa, en entrevista en la plaza de la ciudad el día 25-02-22.

<sup>146</sup>Miembro de la banda de música en entrevista en la sede de la comparsa artística el día 23-02-22.

inicio del consumo con la finalidad de divertirse. De alguna manera no miden el riesgo al cual se oponen.

2) Daño/ riesgo: En este apartado se puede denominar riesgo a la combinación de la probabilidad de que se produzca un evento y sus consecuencias negativas de las prácticas de consumo de alcohol que pueden generarse mientras comparten dicho líquido ya sea en forma grupal o en algún evento festivo, y que es más que nada percibido como una situación que puede sucederle a los demás y que afecta todos los ámbitos del sujeto en donde está inmerso.

Ello puede suceder afectando desde su salud psicofísica hasta su relación con los otros sujetos. Respecto al tema, así lo testimonia un miembro de la banda musical:

*(...)“Tengo una amigo que entró con nosotros al club (de fútbol), llevó a su mujer para que lo vea. Siempre nos juntamos con el equipo, tomamos y de ahí nos fuimos a bailar, allí el chico este... la celó a su novia, le pegó, le moreteó la cara y lo denunció lo único que logró fue que haya lío y todo por el alcohol”.*<sup>147</sup>

Esta alocución denota que hubo consecuencias no solo de índole personal, sino también social e intervención de seguridad y de la justicia por la situación de violencia de una persona hacia otra persona, posterior a una actividad deportiva, tal como lo es el fútbol entre clubes de barrio. Por otro lado, el joven expresa una rutina que suelen hacer luego de jugar futbol; que es consumir bebidas alcohólicas posteriormente al partido para luego seguir compartiendo entre pares momentos de diversión como lo es la participación en eventos bailables de la zona. Por lo que puede concluirse, hay exceso de consumo de bebidas planificadas entre los miembros del grupo. Un bailarín continúa opinando de ello de la siguiente manera acerca del consumo de bebidas alcohólicas: (...) *“Pero ya como te digo cuando excede demasiado, siento que como que se descontrolan a veces, no miden sus actos y esas cosas”.*<sup>148</sup>

Siguiendo con la línea de daño anteriormente mencionada, puede observarse claramente como los sujetos pierden el control sobre su propia conducta, no son conscientes y/o responsables totalmente de sus actos,

---

<sup>147</sup>Miembro de la banda de música en entrevista en la sede de la comparsa artística el día 23-02-22.

<sup>148</sup>Bailarín de la comparsa, en entrevista en la plaza de la ciudad el día 25-02-22.

dejándose llevar por impulsos del momento, consecuencia propias de cómo afectan las bebidas alcohólicas el sistema nervioso central.

Por otro lado, hay entrevistados que se refieren conocer sobre los efectos negativos del alcohol en el organismo hasta el extremo de la mortalidad, cuando el sujeto se excede en la conducta de ingesta y tienen una frecuencia ya instalada que los mismos sujetos invisibilizan. Así lo interpreta un miembro de la banda musical diciendo lo siguiente:

*(...) “Muchos toman porque, quizás muchos toman, toman y toman no se dan cuenta, pero al tiempo, la persona, su interior, como dicen el alcohol mata, ¿no? el mismo producto, ya el alcohol te quita la vida porque te consume por dentro”.<sup>149</sup>*

La percepción del riesgo de beber también pasa por una cuestión comunitaria de lo que sucede en la localidad de San Pedro de Jujuy, donde se realiza el estudio y sigue siendo percibida como un problema de salud que le sucede a las demás personas que son los “otros”:

*(...) “La parte negativa del alcohol es cuando quiere volarte la cabeza, sería tomar bastante, seguir la caravana está de tomar que termina mal, la verdad, te hacen hacer cosas que por ahí no las quieres hacer, haces mal y después te termina arrepintiendo, por ahí te agarras a pelear, están en pareja te agarran los celos”.<sup>150</sup>*

En esta frase se interpreta que la planificación de la ingesta de bebidas donde el grupo se desplaza constantemente a diversos lugares para seguir consumiendo sin límites, como así también dando cuenta que posteriormente de las consecuencias negativas en la relación con otros sujetos, como así también restándole importancia a la responsabilidad de la decisión de consumir de cada persona. Por otro lado, una bailarina testimonia lo siguiente:

*(...) “Creo que es un problema para San Pedro ya que toman mucho y se llegan a pegar, hay accidentes, pueden no saber dónde están ya que hay gente*

---

<sup>149</sup>Miembro de la banda de música en entrevista en la sede de la comparsa artística el día 23-02-22.

<sup>150</sup>Miembro de la banda de música en entrevista en la sede de la comparsa artística en horas tempranas al desfile el día 22-02-22.

*que no sabe cómo llega a su casa y no sabemos si la droga o el alcohol le hizo mucho mal”.*<sup>151</sup>

El consumo en estas alocuciones parece demostrar que los sujetos consumidores al mismo tiempo, con el exceso de alcohol quieren desconectarse, borrarse de la realidad. Teniendo idea de las consecuencias del consumo aun así concretan las prácticas del beber de modo excesivo.

En el mismo contexto festivo, donde la práctica de consumo de bebidas alcohólicas está disponible y es de fácil circulación, pueden interpretarse de acuerdo a los entrevistados como se producen los cambios de conducta en base la ingestión de grandes dosis de bebidas alcohólicas, siendo algo que buscan los sujetos constantemente en los eventos festivos y en la relación con los otros miembros del grupo donde están consumiendo. De este modo, en esta alocución lo testimonia una bailarina:

*(...) “Los chicos toman por diversión por ganas de tomar, de emborracharse y de ponerse así, por ahí están bien, todo bien, bien así bailando y ya les pinta querer pelear, algunos están sanos y ya después se piden perdón”.*<sup>152</sup>

En segundo lugar podemos mencionar que en el grupo social, las bebidas alcohólicas cumplen el rol de activador de identidad grupal entre sus miembros, por lo tanto, ello adquiere significatividad del encuentro para compartir con otros.

A medida que aumenta la edad y la frecuencia del consumo, éste se traslada al entorno de amigos, que se configura como el espacio social fundamental para construir la identidad alrededor de las bebidas alcohólicas. El proceso de constitución de la subjetividad es el sostén y apoyo de la estructura interaccional, modelante, integradora, determinante (vínculo-grupo), opera desde el comienzo de la vida y se mantiene a lo largo de ella, redefiniéndose en sus formas (Quiroga 200: 86). Tal como ya se ha señalado anteriormente, el grupo de amigos es el primer espacio social “propio”, por fuera de la órbita familiar, que da el soporte a las prácticas de consumo. Se destaca el rol del grupo de pares

---

<sup>151</sup> Bailarina de la comparsa artística en entrevista realizada en la sede, horas antes del desfile el día 27-02-22.

<sup>152</sup> Bailarina de la comparsa, entrevista realizada el día 24-02-22, en las afueras del gimnasio al cual concurre.

puesto que la mayoría prefiere pasar su tiempo libre con amigos u en otros contextos sociales.

Así las bebidas como el vino o la cerveza que es lo que más se consume es “útil” en las celebraciones, sirve para la fiesta, para integrarse en el grupo para afirmar su liberación, el derecho a la igualdad y al placer de beber. Visto así los comportamientos se encuentran ritualizados, tomar bebidas en cualquier recipiente, un vaso (de vidrio, de plástico), un porolo, una botella de vidrio o de plástico cortada, tal como ocurre en el corso; a pesar de parecer actividades libres, constituyen actos que cristalizan en los sujetos su estatus social, su posición económica dentro de la comunidad o dentro mismo contexto festivo. Es así como este tiempo de festejo, tiene una esencia donde el contacto con los amigos, compañeros, desconocidos logra transformar las relaciones. Los festejos de carnaval serán entendidos, entonces de acuerdo a Guimarey como fenómeno cultural y social, pero también, básicamente, como fenómeno de significación y de comunicación, es decir, como un hecho esencialmente relacional (2008: 5). Así un miembro de la banda, relata lo siguiente:

*(...) Por ejemplo, acá en la comparsa, te saca la timidez antes de salir para estar en el circuito, se toma: vino, cerveza, algunos toman bebidas blancas, también. La gente del circuito, algunos si toman bien y otros si toman mal, te dan un mal espectáculo y también depende de cada uno”.*<sup>153</sup>

Se debe mencionar, por otro lado, que los grupos actuales, se caracterizan, a diferencia de las tradicionales (definidas por una cierta estructuración y fidelidad), por ser más abiertas, flexibles, e informales, sirviendo de marco de encuentro e intercambio. Esta flexibilidad, este estar y no estar, permite a los jóvenes aguantar en grupo más tiempo, no hay que olvidar que el mismo (grupo) es el marco en el que se produce un mayor consumo; pero también da lugar a interacciones entre los participantes y a sus respectivos sentidos de pertenencia de acuerdo a la agrupación de la cual forman parte. Ello debido también a que la actividad que se realiza supone diversión para ellos mismos y el público al cual brindan el espectáculo. De este modo una bailarina de la comparsa, opina en referencia a ello del siguiente modo:

---

<sup>153</sup>Miembro de la banda de música en entrevista en la sede de la comparsa artística en horas tempranas al desfile el día 22-02-22.

*(...) “Yo creo que cuando están en grupo a las personas les dan más ganas de tomar porque tienen con quien compartir a diferencia de tomar estando solos o capaz que no es lo mismo o que no la pasa tan bien”.<sup>154</sup>*

En esta alocución la bailarina resalta que el beber grupal tiene tono positivo, puesto que se está compartiendo con otras personas, en este caso las bebidas alcohólicas; en el polo contradictorio menciona como el beber solitario es negativo o por alguna razón negativa de la persona, en otras palabras beber porque tal vez tiene alguna situación psicológica resuelta negativamnete o pendiente de resolver.

León Parra enfatiza al respecto, en este sentido, puede afirmarse que “beber”, además de ser parte importante de la socialización, construye espacios de identificación y autorreconocimiento comunitario donde se minimizan, aunque no se anulan, las diferencias de clase, étnicas, de género, generacionales, políticas, etc. Tomar, beber, alcoholizarse y emborracharse es un proceso que enfatiza las funciones positivas, eufóricas, alimenticias, es un medio ritualizado que privilegia el contacto, lo lúdico y la libertad de expresión (2012: 311).

De alguna manera en este compartir la ingesta de bebidas con alcohol, las personas se identifican con cada trago compartido de un mismo recipiente, aunque estos sean distintos. Referente al tema Quiroga, opina diciendo que la historia social es el entramado en el que se da la construcción y sostén de la identidad. Ésta encuentra su condición autenticidad en la inscripción activa en ese proceso histórico, en la apropiación de su complejidad, con modalidad que implique conciencia y protagonismo (2008: 43,44).

Al hablar de identidad se hacen presentes dos sentidos, los que se articulan íntimamente. Uno de ellos es la identidad en tanto encuentro y entrelazamiento es el que da apoyatura a la identidad entendida ya en su otro aspecto, el de la integración y continuidad del sí mismo, en dialéctica interdependencia y autonomía, de devenir y relativa permanencia, de diferencias y semejanzas, de diversidad y unidad, de aquello idéntico que solo es en relación con lo otro, lo distinto. En este proceso de interacción coincidente con Castillo Guzmán puede decirse que la borrachera además es definida como un espacio cultural que da cabida a líneas de comunicación no conseguidas en momentos

---

<sup>154</sup>Bailarina de la comparsa, en entrevista realizada a unas cuadras de la sede del comparsa, en la plaza central de la ciudad, el día 03-03-22

enmarcados por la vida rutinaria. La borrachera es uno de los espacios señalados para la creación de situaciones de intimidad. Esta última se define como un contexto de amistad en el que los individuos actúan sin los límites de las convenciones y pueden mostrarse más como ellos mismos son. Esta apertura de la subjetividad facilita la creación o confirmación de lazos de amistad o enemistad, según sea el caso. Pero esta confraternidad no es fruto espontáneo de la mera ingestión de alcohol; sino del entramado de relaciones sociales previas. De esta manera, la borrachera funciona más como un catalizador de relaciones, al ser un espacio que elimina mediaciones, y no como un creador mágico de relaciones interpersonales. (2015: 112) Ello se puede observar en la siguiente alocución de un bailarín:

*(...) “El consumo es más de forma colectiva, siempre se da en forma colectiva porque se convierte en un momento para compartir, compartir a partir del vaso, compartir el porolo, compartimos: el balde, la botella, la caja, entonces es más como una reunión”.*<sup>155</sup>

Desde esta perspectiva se entiende a la identidad como proceso, el mismo contiene una relación dialéctica entre lo intrasubjetivo y lo intersubjetivo. Es decir, dos planos diferentes en coexistencia: el subjetivo y el social. Quiroga lo especifica diciendo: lo intrasubjetivo alude al mundo interno del sujeto, a la integración y continuidad del sí mismo, pero esto no se produce de manera totalmente independiente, sino en interdependencia con otros, porque el psiquismo está abierto al mundo, tiene un carácter social. De allí la importancia de lo intersubjetivo, de la interacción, ese encuentro, entrelazamiento, identificación en y con otros, da apoyatura a la construcción de la identidad y que en este caso de la prácticas de consumo de bebidas alcohólicas (2009: 22).

Además de ello los sujetos se sienten en posición de igualdad, tal como lo señala Castillo Guzmán la borrachera, al eliminar muchas de las formas convencionales de interacción, elimina también muchos de las formas de relación que marcan la posición de las personas dentro de redes sociales. Crea una comunión entre los participantes gracias a una identidad conseguida por la indiferenciación (2015: 95).

---

<sup>155</sup> Bailarín de la comparsa, en entrevista en la plaza de la ciudad el día 25-02-22.

En tercer lugar, podemos mencionar la asociación de Alcohol y /o bebidas alcohólicas con el corso y la diversión. En tiempos de carnaval en las noches de corso, se produce la asociación de bebidas alcohólicas/diversión, al mismo tiempo que se combina con el baile, prácticas que se llevan a cabo en todas las noches de corso (que forma parte del carnaval). En esto están incluidos tanto los artistas que recorren el corsódromo como también los espectadores; esto involucra juegos lo cuales desatan la alegría y la risa que se desprenden a consecuencia del mismo.

Barrio y Miguel, describen detalladamente esta relación desde la práctica del baile, los cuerpos populares en situación festiva, producen goce y alegría, y a la vez reproducen parámetros establecidos como aceptables en torno al género y la sexualidad. Los cuerpos puestos en movimiento en una fiesta como la de los carnavales, adquieren otras posturas, formas, estéticas, como así también otras vivencias (2016: 16).

El baile, practicado por las agrupaciones de murgas y comparsas, puede generar una ruptura con aquellos cuerpos que en la vida cotidiana y también en la misma instancia festiva. El baile es portador de vivencialidades, que entran en tensión con el miedo y la vergüenza, sensibilidades éstas que adquieren los cuerpos formados bajo los mandatos de instituciones como la educación formal, el mercado y la iglesia. Por otro lado la asociación desinhibición-bebidas alcohólicas y su relación con sentimientos de cohesión social y fortalecimiento de la autoestima, remite a la idea instrumental del líquido como insumo, es decir un medio para la producción efectiva de una personalidad acorde con las exigencias de diversión-integración. Así testimonia un bailarín con función de malandro, en relación al tema:

*(...)“Creo que es un estimulante, o sea es como el núcleo del carnaval, por así decirlo y me viste vos lo tomas para bailar; hay el grupito que toma obviamente; si no se toma, no hay carnaval, no hay joda, el alcohol es algo principal que generalmente se instaló y está instalado en el carnaval”.*<sup>156</sup>

Otro ejemplo de esta acerca de este tema lo constituye la opinión de un miembro de la banda de música:

---

<sup>156</sup> Bailarín con función de “malandro”, un personaje típico de las comparsas de Brasil, tal como el mismo lo expresa, en la entrevista realizada el día 20-02-22 en la plaza central a dos cuadras de la sede de la comparsa de estudio.

(...) *“Para algunos jóvenes de la comparsa, y para los más grandes también que salen en el pim pim, veo que se ponen en pedo para poder salir, y también veo que algunos están allí en la plaza o están en el circuito, toman únicamente para divertirse, para ponerse más alegre también”*.<sup>157</sup>

Aquí el entrevistado destaca como la ingesta de bebidas alcohólicas incentiva o es un estímulo para no solo para los bailarines sino también el resto de los participantes en los cuales, las personas más grandes aparentemente tienen un consumo con mayor trayectoria y los jóvenes se adaptan a dichas circunstancias.

En otra instancia una de la entrevistadas, ve la situación desde otra perspectiva; en la cual este tiempo de carnaval, se considera un espacio y un tiempo para consumo de bebidas alcohólicas, más que nada, asimismo refiere que ello es considerado una dificultad a la hora de presentarse y mostrarse públicamente (con su vestimenta de baile), ya que ello implica, tal como lo es en la comparsa artística, mostrar los cuerpos y bailar al son de la música en el corsódromo; aunque con una preocupación de que las consecuencias del consumo de bebida alcohólicas (de los otros, en este caso los espectadores) se transforme de alguna manera en un modo de traspasar los límites corporales. Así lo testimonia, una bailarina de la comparsa:

(...) *“Pasa que en esta cultura del carnaval, no es para disfrutar de sus vacaciones, la excusa es tomar y tomar únicamente, en todo el recorrido (se refiere al circuito del corso) tuve que evitar que se acerquen los que estaban entonados con la bebida, tuve que hacerme a la que lo escuchaba, a la no le veía a para no bailar, para que no me toquen ni nada de eso”*.<sup>158</sup>

Siguiendo la línea del tema anterior, podemos mencionar el uso de tiempo libre que se relaciona con el consumo de bebidas alcohólicas y la diversión. Ello se explicaría, en que al ser época de carnaval, un tiempo que rompe la cotidianidad de la vida diaria de la personas, vacaciones de la mayor parte de la población la utilización del tiempo libre se concentra en lo que tienen a su disponibilidad los sujetos de la localidad para su uso. A continuación se presentan

---

<sup>157</sup> Miembro de la banda de música, entrevista realizada el día 17-02-24 en la plaza central a dos cuerdas de la sede de la comparsa.

<sup>158</sup> Bailarina de la comparsa, entrevista realizada el día 24-02-22, en las afueras del gimnasio al cual concurre.

algunos ejemplos de frases que mencionan los entrevistados respecto a que imágenes que les significa espontáneamente cuando se les menciona las bebidas alcohólicas. Asimismo debemos mencionar que las imágenes que mencionan se asocian con los espacios y conductas que les provoca la ingestión de bebidas alcohólicas, en momentos de su uso, que van más allá del evento festivo de carnaval y el corso.

Tal como ya ha podido observarse hasta aquí, en este contexto de estudio, se encuentra caracterizada por el consumo de cantidades elevadas de alcohol, llevada en horas de la noche, sobre todo en momentos de tiempo libre/ocio en la cuales los sujetos se divierten de diferentes maneras, comenzando por el de fin de semana, y continuando en esta época de tiempo festivo, manteniendo un cierto nivel de embriaguez y con algún grado de pérdida de control sobre su propia conducta, lo que de alguna manera su fundamenta en que forma parte de la diversión de las personas. Coincidente con Pinto se destaca la alegría que intentan transmitir las agrupaciones carnavaleras dejando de lado las preocupaciones del día a día, combinada esa alegría con los elementos teatrales como la risa, la actuación de quienes bailan, la escena brindada arriba de los escenarios, la poesía transmitida en las canciones que hablan de la realidad, lo cual le suma otra característica a favor para que puedan las murgas ser tomadas en cuenta a la hora de cada corso y de esta manera las mismas brindar mejores funciones (2013: 21). Un miembro de la banda de música sintetiza su opinión del siguiente modo: (...) *"Ehhh, alcohol significa para mí personalmente, significa diversión"*.<sup>159</sup> Aquí observamos el rol que para el sujeto tienen las bebidas alcohólicas que se asocia explícitamente con conductas de alegría, generada por sus mismos efectos farmacológicos, sin prohibiciones como tampoco responsabilidades ya que es en un tiempo festivo, el de carnaval.

Un bailarín de la comparsa testimonia sobre el tema de la siguiente manera: (...) *Y a mí me salen, como luces, como fiestas, así compartir, diversión, risas, eso"*.<sup>160</sup> Similar a la frase anterior el entrevistado evoca al grupo, otros sujetos presentes compartiendo el líquido con alcohol.

---

<sup>159</sup>Miembro de la banda de música en entrevista en la sede de la comparsa artística el día 23-02-22.

<sup>160</sup>Bailarín de la comparsa, en entrevista en la plaza de la ciudad el día 25-02-22.

El líder de la banda de música, evoca las imágenes que se le viene a la cabeza cuando se le mencionan las bebidas alcohólicas, diciendo lo siguiente:

(...) *“Vino, fiesta, (se sonríe) boliche amigos, carnaval, ahora...alegría, euforia”*.<sup>161</sup>

Visto desde un matiz psicosocial la conducta de cada sujeto adquiere sentido no solo a partir de los significados culturales del lugar, sino también de la asociación de acuerdo a los efectos que el líquido elemento tiene en cada sujeto. Cuando el sujeto se divierte, se relaja y disfruta del momento, del tiempo de corso, esta conducta implica que se sienta seguro, libre de amenazas o de peligros. En este sentido, durante el carnaval, la diversión implica, juegos, humor, risas y ello se lleva a cabo en la interacción; cuando los sujetos están acompañados con otras personas, conocidos o desconocidos, en la posición de artistas o espectadores. Es así como puede fortalecer las relaciones que juegan un papel vital para la vida social de los sujetos. En estas circunstancias los sujetos al incluir las bebidas alcohólicas estimulan estas conductas con mayor profundidad, aunque su contraparte puede generar procesos de adicción o no dependiendo del libre albedrío de cada sujeto y de otros factores que pueden conjugarse para llegar a un consumo problemático. Aunque en el beber grupal, la cantidad de líquido que se consume es difícil de cuantificar.

Castillo Guzmán utiliza en su trabajo la noción de borrachera como quiebre con la vida cotidiana y de las reglas de interacción entre personas, que se relaciona íntimamente con la profunda ambigüedad que muestra la ebriedad. Si es que la embriaguez está cultural y socialmente pensada como un quiebre, es precisamente por la forma particular en que se estructura la acción en esos momentos. Al reunir las características de problematicidad y consecuencialidad en un haz de tiempo muy concentrado, que en este caso es el evento festivo del corso, así las borracheras se convierten en momentos importantes dentro del flujo de experiencia de los individuos. Pero, a la vez, estas características crean las condiciones para la formación de espacios que la sociedad define como los apropiados para modificar las reglas de interacción, aunque esto no llegue a

---

<sup>161</sup>Líder de la banda de música de la comparsa artística, en entrevista que se llevó a cabo dentro de la sede de la comparsa artística, en día 23-02-24, en la sede.

suponer la suspensión de las reglas ni la anulación de las relaciones jerárquicas. El quiebre y la ambigüedad en la borrachera son producto de la forma en que la sociedad estructura la acción (2015: 115).

Siguiendo con esta línea, es posible pensar que las expectativas positivas del consumo de alcohol se van moldeando a través de la influencia de los pares consumidores articulada con normas no explícitas y la identificación de los sujetos con el grupo, adaptándose paulatinamente a formas de beber del período de fiesta. En esta estructuración la acción de beber comienza a ser parte de los festejos anuales, que no posee normas explícitas de cuidado ante la conducta del consumo en el contexto. Un bailarín opina lo siguiente al respecto:

*(...) “Que tomen tiene que ver con el tiempo festivo, por la fiesta porque vos decís es algo alegre, como ahora se dice, “Sóltame carnaval” ¿viste? utilizan esa frase típica, y bueno ellos se agarran de eso y consumen en cantidad y bueno en esta época aumenta la cantidad, se toma todo el año, pero en tiempo festivo, es más”.<sup>162</sup>*

De alguna manera las formas de diversión se encuentran implícitamente fusionadas, puesto que en la frase que menciona este entrevistado que menciona un modo de escape de la cotidianidad, como si el mismo límite no debiera existir en cuanto al consumo de bebidas alcohólicas. Interrelacionado con ello acerca de las bebidas alcohólicas un bailarín menciona:

*(...) “Es algo que utilizan mucho para salir a divertirse, pero está en todos lados, en los bailes, en los corsos, gente que hace la previa, gente que sale, gente que está en el circuito tomando y de todas las comparsas, todas se ponen a tomar, en todas las comparsas sucede lo mismo, digamos”.<sup>163</sup>*

Estas frases contienen como los sujetos en carnaval se sienten liberados, de las obligaciones cotidianas, con el festejo en el corso, produciéndose de este modo una acomodación de su conducta de acuerdo al entorno que tradicionalmente se ha vuelto propio de esta época; dejando de lado las implicancias en salud psicosocial que la ingesta de bebidas genera. Por otro lado, también debe tenerse en cuenta la influencia de los medios de comunicación y los intereses económicos que generan publicidades atractivas no solo la población

---

<sup>162</sup> Bailarín de la comparsa, entrevista realizada el día 01-03-22 en la vía pública.

<sup>163</sup> Líder de la banda de música de la comparsa artística, en entrevista que se llevó a cabo dentro de la sede de la comparsa artística, en día 23-02-24, en la sede.

local y de la provincial, sino también a turistas de zonas cercanas a la Provincia de Jujuy.

Tal como puede inferirse los atributos que los entrevistados le dan a la ingesta de bebidas alcohólicas, se orienta hacia sus efectos gratificantes y relacionales verificadas a corto plazo en el grupo que constantemente comparte dichas prácticas.

### **C) Reflexión sobre las prácticas de consumo**

Los comportamientos cotidianos se asientan no sólo en decisiones individuales e influencias microsociales, sino también en estos factores de amplio alcance que se encuentran relacionados con las normas de la sociedad y los medios de comunicación que hoy en día tienen mayor alcance a partir del avance de la tecnología.

En primer lugar, podemos rescatar que en relación a esta situación los artistas entrevistados asumen conocer el propio límite cuando se trata de la ingesta de bebidas alcohólicas, específicamente en cuanto hacen referencia a cantidades tenidas en cuenta en términos cuantitativos (medida de líquido); no así de los efectos farmacológicos de la bebida teniendo en cuenta los efectos a corto y largo plazo de la misma en la salud integral. Puede observarse en el contenido de sus expresiones que realizan una valoración de sí mismos tanto de sus emociones y/o sentidos que les indican que tienen el control sobre la ingesta de bebidas alcohólicas.

Para OMS<sup>164</sup> el consumo moderado (drinking, moderate) término inexacto para definir un hábito de bebida, por deducción, contrasta con el consumo abusivo. Denota un consumo de cantidades moderadas que no causa problemas. A veces, esta expresión se compara también con consumo de riesgo bajo.

Las personas tienden a ubicar el consumo moderado como el límite o la limitación de su organismo frente a la ingesta, es el momento en que sienten que el cuerpo no les responde; lo que de alguna manera hace pensar si habitualmente llegan a este límite frecuentemente, es decir si llegarían al límite de un consumo

---

<sup>164</sup>Glosario de términos de alcohol y drogas (1994:26). OMS. Gobierno de España. Ministerio de Sanidad y Consumo.

de riesgo que siendo frecuente, se transformaría en problemático. Un bailarín con función de malandro testimonia ello en la siguiente frase:

(...) *“Tomo bastante pero moderadamente. Moderadamente quiere decir, moderadamente estee, o sea voy, voy tomando pero no es que voy estar así tirado, borracho, así trato de hacer que un vino mi alcance para toda la noche, más no vos viste cuando estás en juntada”*.<sup>165</sup>

A continuación se menciona la frase de otro bailarín respecto al modo de ingesta de las bebidas alcohólicas:

(...) *“La bebida es como algo que se debe beber moderadamente y bueno eso depende del uso que le dé cada uno y hoy en día lo toman, como que se yo como tomar un jugo, una gaseosa o algo natural y bueno tiene que ver con la cantidad, no la calidad, el uso que hacen de ella”*.<sup>166</sup>

En esta frase el entrevistado es claro en comparar la naturalidad del consumo de las bebidas alcohólicas con otras bebidas y menciona como influye la decisión de cada sujeto en el uso, sin tener cuenta la graduación de alcohol que puede tener cada bebida.

En segundo lugar, puede rescatarse que en la misma ingestión de bebidas alcohólicas algunos/as entrevistados tienen prácticas de autocuidado, hacia sí mismos y los “otros”, pensados como parte de la comunidad y que de alguna manera tiene que ver en como conciben en el grupo “el saber o no beber”, adonde se afirma el comportamiento o conducta, cuando lo consideran adecuado o inadecuado o que constituye riesgo alguno para los demás sujetos.

Una de las causas que explican la condena que hacían las autoridades (civiles y eclesiásticas) de la borrachera entre los nativos podría ser la existencia de distintos ideales de beber. Los españoles manejaban un ideal mediterráneo del beber en el que se valoraba el beber diario, pero en pequeñas cantidades, evitando así la ebriedad. El ideal andino de beber, en cambio, acentuaba grandes borracheras periódicas colectivas en las que se llegaba a perder la conciencia. Precisamente, la conciencia es vista por la tradición mediterránea como el límite

---

<sup>165</sup> Bailarín con función de “malandro”, un personaje típico de las comparsas de Brasil, tal como el mismo lo expresa, en la entrevista realizada el día 20-02-22 en la plaza central a dos cuadras de la sede de la comparsa de estudio.

<sup>166</sup> Bailarín de la comparsa, entrevista realizada el día 01-03-22 en la vía pública.

que marca los peligros de la borrachera. Una vez atravesado este límite, perdemos el sentido e incluso la responsabilidad sobre nuestros actos, es decir disminuye (Castillo Guzmán, 2015; Saiges, 1987). Un bailarín opina al respecto con la siguiente alocución:

(...) *“Del alcohol que me gusta la joda que me gusta chupar, sí que me habré pasado de copas, un montón de veces, pero siempre busco la manera en que alguien me vaya a buscar, o que alguien me lleve, soy de esas personas que siempre tiende a autocontrolarse”*.<sup>167</sup>

En este aspecto puede interpretarse, el modo en que el entrevistado tiene tendencia o intenta controlar lo que bebe, tal vez podría decirse que planifica hasta que momento puede beber y por lo que referencia, consume en exceso.

Desde la Psicología Social de acuerdo a sus investigaciones en varios campos de actuación, se demuestra que la experiencia del aprendizaje social, producida en contexto de socialización, es el lugar por excelencia en donde el propio individuo es el que aprende, llevándose a cabo no solo mediante la observación de modelos reales, sino también de lo que acontece a su alrededor. Ello se fundamenta en lo que expresa Quiroga, el aprendizaje es función esencial constitutiva de nuestra subjetividad podemos afirmar que no solo somos en cada aquí y ahora el “punto de llegada”, la síntesis de una de una historia vincular y social, somos el punto de llegada de una trayectoria de aprendizajes, trayectoria en la que hemos sido construyendo un modelo interno matriz, de encuentro con lo real, historia en la que hemos ido aprendiendo a aprender (2009: 47,48). En la siguiente frase un bailarín menciona la enseñanza que recibió de su familiar, aplicada a la ingesta de bebidas alcohólicas, así lo sintetiza:

(...) *“Los extremos como decía mi abuela no son malos, yo creo que se debe tomar alcohol, controlarse, y saber este...en qué momento uno va a consumir ¿no?, y sobre todo teniendo la responsabilidad social, creo que la diversión pasa por más allá de consumir alcohol”*<sup>168</sup>.

El entrevistado menciona la responsabilidad que debe existir con las demás personas de la comunidad respecto a lo significa controlar su conducta de ingesta

---

<sup>167</sup> Bailarín con función de “malandro”, un personaje típico de las comparsas de Brasil, tal como el mismo lo expresa, en la entrevista realizada el día 20-02-22 en la plaza central a dos cuadras de la sede de la comparsa de estudio

<sup>168</sup> Pasista (bailarina con traje de destaque) de la comparsa, entrevista en la sede en antesala de salida en el corso, el día 27-02-22.

para evitar el riesgo para sí mismo y los demás. Ello está basado en un estilo de aprendizaje que se constituye como nuestra modalidad cotidiana de relación con la realidad con nosotros mismos y los otros sujetos,

A esto se agrega opinión de Castillo Guzmán para quien la borrachera es culturalmente pautada porque cada cultura señala las conductas y creencias asociadas al beber, elabora reglas sobre qué, cuándo, cómo y cuánto beber y con quienes hacerlo. Pero incluso la ebriedad depende más de saberes aprendidos en grupo que de la cantidad de etanol ingerida. Finalmente, la borrachera es cultural en la medida que las conductas que se desarrollan en ella no escapan a ningún ordenamiento social, sino que es la forma social esperada de actuación en un contexto determinado (2015: 100). Una bailarina de la comparsa da su testimonio, resumido en salidas con su grupo de pares y consumen bebidas alcohólicas del siguiente modo:

*(...) “Solo busco compartir bueno pasarla bien con el grupo de amigos, tratamos de cuidarnos entre todos. Cuando salimos chicas, salimos juntas ya hay un momento que la cortamos todas y quedamos en no recibir vasos de desconocidos, porque ahora le ponen algún somnífero algo para dormir a las chicas”.*<sup>169</sup>

La entrevistada menciona como el grupo ya conformado en los momentos en que sale a consumir bebidas alcohólicas ya tiene pautada algunas normas que significan acciones del grupo respecto a esta práctica; como así también teniendo en cuenta el género suelen tener precauciones para el autocuidado y cuidado del grupo.

En tercer lugar, podemos señalar signos y señales por exceso de alcohol que suelen mencionar los entrevistados. El incremento del consumo de bebidas alcohólicas, iniciada en la pre adolescencia y adolescencia es cada vez es más preocupante, debido a que es excesivo; es una circunstancia, observado como algunos indicadores físicos de deterioro que pueden mencionar los artistas entrevistados y que se analizan de acuerdo al conocimiento y experiencia que poseen acerca del tema. Una de las observaciones tiene que ver más que nada con la estética sobre la edad de quienes consumen alcohol y su apariencia

---

<sup>169</sup> Bailarina de la comparsa, en entrevista realizada a unas cuerdas de la sede del comparsa, en la plaza central de la ciudad, el día 03-03-22

general. De hecho podemos mencionar que si bien en estos párrafos los entrevistados no determinan la existencia de alguna enfermedad específica como consecuencia del consumo de bebidas alcohólicas, si describen, basados en su experiencia el conocimiento del consumo en exceso de la misma. Una bailarina testimonia estas circunstancias de esta manera:

*(...) “Los chicos de 13 años, ya parecen de 18, los de 20 parecen de 25 por el alcohol, porque han consumido, me refiero al desgaste del cuerpo, ya que a temprana edad empiezan a consumir el alcohol, no solo el alcohol, si no también alguna droga, según el momento en que terminan relacionándose, pero mal”.*<sup>170</sup>

Esta bailarina refleja lo que observa sabiendo como los efectos del consumo de bebidas alcohólicas tiene en el aspecto físico observándolo desde la estética del cuerpo y como refleja el consumo de bebidas alcohólicas en exceso que podría o no ser de larga data.

*(...) “Sobre todo si estás tomando todos los días, más que nada se la ve a la juventud que se desgasta que aparenta más edad como que, ha consumir mucho alcohol, empiezan a aparentar más edad, tienen 20 y como que parecen de 30 años ya, o tiene 30 años y ya parecen como de cuarenta prácticamente”.*<sup>171</sup>

Estos párrafos también dejan entrever un recorrido o una ruta de consumo de bebidas alcohólicas que de hecho repercute en el estado físico de los mismos con deterioros observados en el exterior del cuerpo, sin dejar de lado que seguramente afecta en otras dimensiones de la vida personal y social del sujeto.

En esta observación de los otros sujetos consumidores de bebidas alcohólicas, lo entrevistados reflejan sobre esta realidad lo siguiente:

a) Percepción del consumo excesivo de los otros

Relacionado con el tema, los entrevistados suelen reflejar en sus palabras lo que observan cotidianamente los días en que se desenvuelven en el corso, en el recorrido del corsódromo, allí pueden observar y percibir situaciones acerca de las prácticas de ingesta de bebidas alcohólicas en uno de los espacios del corsódromo tiene control y/o vigilancia; compuesta por policías y/o seguridad (como parte de la COM.E.COR). Sus referencias basadas en lo que observan y

---

<sup>170</sup> Bailarina de la comparsa, entrevista realizada el día 24-02-22, en las afueras del gimnasio al cual concurre.

<sup>171</sup> Bailarín con función de “malandro”, un personaje típico de las comparsas de Brasil, tal como el mismo lo expresa, en la entrevista realizada el día 20-02-22 en la plaza central a dos cuadras de la sede de la comparsa de estudio.

saben de lo que sucede en la ciudad en relación a las edades en las cuales las personas inician el consumo, coinciden con los datos estadísticos que en este estudio se detalla; como así también rescatan la importancia del grupo de pares para sostener el mismo. Una bailarina de la comparsa desvela lo siguiente sobre lo que ocurre en el parque cerrado:

*(...) “Después al último, si veo muchos chicos aproximadamente de la edad de 12 o 13 años de edad para arriba, con un porolo con una caja de vino, o una botella cortada, así, están ahí sentados tomando vino blanco con jugo, o vino tinto con gaseosa o la manaos o la que sea con vino, fernet, de todo hay”.<sup>172</sup>*

Se debe mencionar que espacio de parque cerrado al cual se refiere la entrevistada es el lugar donde termina el desfile de los artistas, relatando la variedad de bebidas alcohólicas que se consume en este sector y la cantidad de menores de edad con esta práctica. Otro integrante de la comparsa, específicamente de banda manifiesta lo siguiente:

*(...) “Sé que las edades en donde más se toma, por lo que veo, son desde los 13 años en adelante, y se consume más de entre, ponele los 17 años como hasta los 30 años más o menos. La verdad, es que, en el carnaval, se unen algunos grupos con alcohol y de ahí se arman las parejas para tomar y se pasan a veces y toman vino con gaseosa o cerveza, vodka y así se divierten”.<sup>173</sup>*

Asimismo se puede advertir la importancia del grupo como espacio social para el consumo, tal como lo mencionan los integrantes de la comparsa. Ello podría fundamentarse que al producirse en una festividad al mismo tiempo, forman parte de tiempo de libre y de diversión, en estos casos cuando observan el desfile de los artistas del carnaval. La necesidad de pertenencia e interacciones afectivas forma parte de una de las necesidades básicas de todos los seres humanos, y en este caso de los grupos conformados de adolescentes y jóvenes que se juntan para tomar bebidas alcohólicas en un contexto cultural transitoriamente permisible; tal como lo es el corso; puesto que no está reglamentado ninguna circunstancia en relación a estos consumos.

---

<sup>172</sup> Bailarina de la comparsa, entrevista realizada el día 24-02-22, en las afueras del gimnasio al cual concurre.

<sup>173</sup> Integrante de la banda en entrevista realizada el día 22-02-22 en las instalaciones de la sede de la comparsa artística.

Es muy difícil que el sujeto en este sitio, este consumiendo en forma solitaria, ello coincide con lo que se ha podido rescatar en las observaciones del contexto festivo y lo que mencionan los entrevistados en sus alocuciones. Este sujeto en sus prácticas de consumo de bebidas alcohólicas es parte una agrupación que desfila en el corso como; las comparsas indígenas, folclóricas, grupos de baile o bien en el rol de espectador del dicho evento, llevándose a cabo en diversos sitios del mismo corsódromo y/o en sus alrededores. Un miembro de la banda musical, hace referencia a lo que observa en el circuito cerrado del corso del siguiente modo:

*(...) “En el corso, el mayor consumo es al final, ahí es donde hay más exceso de alcohol ahí y comienzan desde los 14 hasta los 25, 26 años. Por lo general la mayoría de los participantes consumen antes de salir. Por ejemplo, ayer las chicas de la saya estaban quietas, tomadas de vino, vino con gaseosa tomaban con hielo, a algunos les gusta con coca”.*<sup>174</sup>

Incluso, tal como puede observarse en las entrevistas los participantes señalan cuales son las edades en donde ellos ven un mayor consumo de bebidas alcohólicas y como inician el mismo partiendo desde la adolescencia y continúan con esta ruta del beber que puede llevarlos a la adicción. Una vez que cada ser humano, se va desprendiendo de su familia su primer grupo humano, sus pares; adquieren un papel que tiene mayor relevancia, puesto que tales aprendizajes tienen tempranas iniciaciones en reuniones familiares, u otras vías informales en las que el adolescente aprende a seguir comportamientos específicos según las ocasiones en las que se ingiere bebidas alcohólicas.

Por otro lado, actualmente, el sujeto crece y se desarrolla en un mundo que ha experimentado cambios con respecto a la generación de sus padres, como así también en las condiciones políticas, económicas y sociales de enorme importancia. Estos aspectos repercuten en la cultura, y al mismo tiempo en las formas de construcción de la identidad y las modalidades de la sociabilidad de cada contexto. Un miembro de la banda de música describe estas circunstancias:

*(...) “En estos últimos años yo he notado que muchos desde más chicos ya que muchos ya empiezan a beber bebidas alcohólicas ya entre los 13, 14 de ahí*

---

<sup>174</sup>Miembro de la banda de música en entrevista en la sede de la comparsa artística el día 23-02-22

*en adelante, eh... a causa de eso también he visto a varios chicos que también, caen ya en el vicio en la toma del alcohol”.*<sup>175</sup>

Este entrevistado manifiesta como los sujetos consumidores que inician desde edad temprana el consumo de bebidas alcohólicas, suelen de acuerdo a su conocimiento pasar a una etapa de dependencia del alcohol con todas las consecuencias que ello significa.

*(...) “En esta época estoy viendo que toman desde los 13 años, esto lo veo en el barrio o en el baile, yo conozco en mi barrio más que nada, chicas que desde los 10 años y ahora tiene 13 y la hermana son tomadoras ya, y después conozco a varios de 15 años que ya se ponen a tomar”*<sup>176</sup>.

Este joven, cuando menciona “tomadoras” se refiere a sus vecinas del barrio que consumen bebidas alcohólicas en exceso que los coloca en una situación de riesgo integral para ellos mismos y el grupo social que los rodea, sean familiares o sus pares.

En cuarto lugar podemos mencionar las vivencias negativas relacionadas con el consumo de bebidas alcohólicas. Aquí se expone aquellos relatos de los entrevistados con respecto a sus experiencias respecto al consumo de bebidas alcohólicas, lo que permite comprender la influencia de su historia personal en la determinación de su conducta actual en relación a esta práctica.

Muchos de los entrevistados en sus diálogos, acerca del consumo de bebidas alcohólicas mencionan que conocen del tema, cuando ha llegado a la gravedad, por la experiencia vivida más que nada con algún familiar que ha padecido de alcoholismo, que es definido por la OMS<sup>177</sup> como término de significado variable y usado durante mucho tiempo que se emplea generalmente para referirse al consumo crónico y continuado o al consumo periódico de alcohol que se caracteriza por un deterioro del control sobre la bebida, episodios frecuentes de intoxicación y obsesión por el alcohol y su consumo a pesar de sus consecuencias adversas.

---

<sup>175</sup> Bailarín de la comparsa, entrevista realizada el día 01-03-22 en la vía pública.

<sup>176</sup> Miembro de la banda de música, entrevista realizada el día 17-02-24 en la plaza central a dos cuadras de la sede de la comparsa.

<sup>177</sup> Glosario de términos de alcohol y drogas (1994:17). OMS. Gobierno de España. Ministerio de Sanidad y Consumo.

En Argentina, hoy en día se entiende como consumo problemático a aquellos que afectan negativamente, en forma crónica, la salud física o psíquica del sujeto, y/o las relaciones sociales. Los consumos problemáticos pueden manifestarse como adicciones o abusos al alcohol, tabaco, drogas psicotrópicas legales o cualquier otro consumo que sea diagnosticado compulsivo por un profesional de la salud de acuerdo la Ley 26934<sup>178</sup>. Es así como los artistas entrevistados mencionan las vivencias con familiares respecto al consumo problemático de alcohol, secuenciando lo ocurrido con resultados negativos. Un miembro de la banda musical, al respecto testimonia:

*(...) "Tengo mi suegro que falleció por un problema de cirrosis, mi suegro y mi papá. A los 40 años mi papá y mi suegro a los 50 años. Mi suegro consumía a diario, mi padre consumía los fines de semana, los sábados, y los domingos y llegaba hasta el lunes, eh digamos, le metía 3, 4 días, eh aparte de eso bueno la droga".*<sup>179</sup>

En esta frase el entrevistado menciona las graves consecuencias que padecieron sus familiares, allegados respecto al consumo de bebidas alcohólicas, incluso pudo observarse que en sus ojos llorosos una emoción de tristeza cuando habla sobre el tema. En su relato se combinan la frecuencia del consumo, como también refleja el exceso en la ingesta de bebidas alcohólicas y el consumo de sustancias ilegales, por parte de su padre.

Una pasista se refiere una situación similar en su testimonio:

*(...) "Si, mi abuelo tenía ese problema de alcoholismo, digamos cuando lo conocí a mi abuelo ya no tomaba mucho, pero sí tenía un consumo problemático del alcohol, también fumaba mucho y tenía toda una descompensación por todo, por este exceso"*<sup>180</sup>

La entrevistada manifiesta dos adicciones diferentes que padecía su abuelo, lo que profundizaba sus condiciones de salud en general a pesar que lo cuándo lo conoció aún continuaba consumiendo bebidas alcohólicas.

---

<sup>178</sup> Plan Integral para el abordaje de los Consumos problemáticos (2014). Honorable Congreso de la Nación Argentina. Artículo 2.

<sup>179</sup> Miembro de la banda de música en entrevista en la sede de la comparsa artística el día 23-02-22.

<sup>180</sup> Pasista (bailarina con traje de destaque) de la comparsa, entrevista en la sede en antesala de salida en el corso, el día 27-02-22.

Las circunstancias influyen en el aspecto psicosocial de los sujetos; con facetas de orden negativos, con consecuencias en la vida social, mientras la familia trata de comprender esta situación. En algunos aspectos los sujetos no logran resolver su situación por el consumo de bebidas alcohólicas puesto que depende de muchos factores personales (como la aceptación de la adicción y la voluntad de realizar tratamiento) sociales e institucionales.

Por otro lado, también puede entreverse en algunas conclusiones de los entrevistados una resolución positiva en relación a las prácticas de consumo de sustancias:

*(...) “Un amigo mío muy cercano la paso mal con el alcohol y tengo otros amigos que llegaron a rehabilitación por ser alcohólicos, estuvieron muy mal, bastante, hasta tal punto de no reconocerlos a uno de ellos, menos mal que pudieron salir de eso, y ahora están en tratamiento”.<sup>181</sup>*

En esta experiencia, que comenta el artista entrevistado puede observarse como la carrera del beber, también tiene el comienzo de otro camino para que el sujeto vuelva a construir su recorrido de vida sin beber o reduciendo la práctica de bebidas alcohólicas, lo que puede llevarles tiempo dependiendo la aceptación del consumo y la voluntad para el tratamiento.

Otro de los artistas que se desempeña como miembro de la banda de música, admite que actualmente se encuentra con problemas de consumo de alcohol, relatando como su estado físico se ve afectado por estas circunstancias. Podemos mencionar que relata en la entrevista un consumo desde temprana edad, centrado en un evento familiar como es la pérdida (fallecimiento) de su madre, y situación de consumo de bebidas alcohólicas de su padre. Por lo acontecido tampoco adhiere a ningún tratamiento al respecto. Así testimonia su estado respecto a las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas en exceso:

*(...) “Estuve mal del estómago, me puse amarillo y no podía tomar ni agua, me dolía la panza, estuve con diarrea y dolor de cabeza que no se me pasa y estuve amarillo estuve pálido y de ahí sin ganas, y de ahí poco a poco me estoy recuperando”.<sup>182</sup>*

---

<sup>181</sup> Integrante de la banda de música, entrevista realizada en la sede de la comparsa artística el día 18-02-22.

<sup>182</sup> Miembro de la banda de música, entrevista realizada el día 17-02-24 en la plaza central a dos cuadras de la sede de la comparsa

En este recorrido se puede concluir como las circunstancias de los entrevistados y las prácticas de consumo se encuentran entrelazadas socialmente pero que poseen una particularidad, debido a que de alguna u otra manera el sujeto vive en forma individual la asunción del significado que tiene la ingestión de bebidas alcohólicas.

### **Síntesis de los resultados analizados**

Al analizar las condiciones de reproducción de las Representaciones Sociales, se debe mencionar que este aspecto implica también conocer al sujeto y su entorno, como elementos que coadyuvan a la construcción de Representaciones Sociales, teniendo en cuenta las prácticas de ingestión de bebidas alcohólicas. Afirmándose en este aspecto el contexto festivo, favorece la conducta de consumo de bebidas alcohólicas, que está presente en todos los actos que tengan que ver con los fiestas comunitarias, puesto que es parte de los mismos eventos en donde las relaciones sociales se amalgaman de alguna manera en busca de un compartir con los “otros” un tiempo de liberación de las actividades de la vida cotidiana para divertirse, aprovechar el tiempo libre o recreativo. En este compartir el uso de las bebidas alcohólicas, es un hábito cultural que tiene sus antecedentes en rituales andinos que se fueron transmitiendo de generación a generación, con modificaciones y transformaciones con el descubrimiento de América, por un lado y de los cambios demográficos de la zona si hablamos a un nivel local, sobre todo de la ciudad de San Pedro de Jujuy.

De acuerdo a los estudios de la zona, es muy posible que la aloja y o la chicha indiquen los antecedentes de las prácticas de consumo, que luego con la modernidad fueron transformándose en bebidas industrializadas y de uso en función de festejos y rituales comunitarios, en determinadas épocas del año por parte de los indígenas que habitaron estas tierras, generándose formas de beber colectivas. Asimismo la institucionalización de estos festejos; tales como el corso (que es la actividad central del carnaval de San Pedro de Jujuy) con fines turísticos, contribuye al crecimiento de la economía y con la apoyo de los gobiernos locales, al mismo tiempo favorecen el arraigo y modificación de los

patrones de consumo, como así también la utilización de los espacios sociales (de índole privada o público) con actividades que incentivan la integración de los sujetos o grupos donde se llevan a cabo las prácticas de consumo; ya sea una plaza, una casa (en vereda o el fondo), una esquina, una fiesta escolar o familiar. Dichos espacios sociales, se han transformado paulatinamente, llegando a modificar las normas de convivencia, siendo naturalizado, al mismo tiempo notándose la percepción de invisibilidad de las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas, observadas como una problemática social.

La cuestión es que en tiempo de carnaval, la significación del beber produce un quiebre en las normas sociales de la comunidad, donde, y desde cualquier posición los sujetos se incorporan al festejo adecuándose al consumo de bebidas alcohólicas. Estas conductas han formado parte de la historia de vida de cada persona desde el ámbito familiar, al social y de las instituciones por las cuales ha transitado y en la cuales desarrolla su vida diaria, lo que de una u otra manera son factores que predisponen las prácticas de consumo, como lo es el inicio de las formas y edades de la ingesta. La mayor parte de las persona que participan del corso pertenecen a esta zona, los jóvenes integrantes de la comparsa residen en diferentes barrios de la localidad, estudian o trabajan o las dos actividades al mismo tiempo; todos han cursado el nivel secundario, salvo tres de ellos que cursan el nivel terciario/universitario. Es así como el contexto festivo es una de las fuentes determinantes de las Representaciones Sociales, cuyos cimientos están enraizadas en la realidad social e histórica, el sistema de valores que en ella circula; al mismo tiempo que contribuyen a construir la misma.

## **Dimensiones de las Representaciones Sociales**

### **Campo de Información**

Respecto al campo de información se destacan que los conocimientos e informaciones que tienen los sujetos, acerca de las prácticas de ingestión de bebidas alcohólicas tienen su arraigo en la historicidad del contexto cultural y los hábitos del beber festivo.

En primer lugar las bebidas alcohólicas, es mencionada como un líquido presente en las reuniones grupales el fin de semana en bailes o en reuniones, en

festividades familiares, comunitarias. Debido a ello es usado con el fin de ser un estimulante/ deshinibidor, lo que genera en el sujeto una modificación de su conducta respecto a relacionarse con sus pares o compañeros de consumo, de algún modo, ello lo habilita a actuar relajado, con ánimos para divertirse, en algunos casos extralimitándose respecto a los cánones de convivencia.

Asimismo para los sujetos las bebidas alcohólicas no son reconocidas como droga legal, debido a que tiene aceptación social, además es una sustancia de fácil acceso (incluso económicamente) y disponible para su venta al público en general. Los sujetos realizan una valoración ciñéndose en términos cuantitativos por los efectos que puede producir en la salud; a ello debe agregarse que constantemente mezclan las bebidas alcohólicas con gaseosas y hielo preparadas en un recipiente para que se conserve fresca, dado que será compartida por el grupo reunido en época de verano con altas temperaturas, propias de la zona.

Los artistas del carnaval entrevistados sobre del consumo de bebidas alcohólicas en su gran mayoría, conocen, sin embargo, no tienen información certera sobre sus consecuencias en la salud integral. En el aspecto físico reconocen claramente como el consumo excesivo de bebidas alcohólicas, produce la enfermedad crónica como la cirrosis, cuya información surge más que nada de la experiencia de vida de los entrevistados y los ámbitos en donde usualmente transita. Es decir mantienen una posición entre el inicio de consumo bebidas alcohólicas pero no lo que se puede producir en el proceso de ingesta de la misma, esto en el sentido de observar la historicidad del consumo individual o grupal. Es decir las observaciones de consecuencias son captadas cuando aparece la enfermedad, cuando ya está instalada la adicción o el consumo problemático. Por otro lado, en el aspecto psicosocial mencionan como las relaciones humanas son afectadas por el mismo consumo, estableciendo como parámetros: la violencia, el aislamiento, el abandono de la escolaridad y la discriminación.

### **Campo de Representación**

El campo de representación, expresa la organización del contenido de la representación. El mismo se organiza en torno al núcleo figurativo que es la parte con más firmeza y estabilidad de la representación. Tal como ya se expresó

anteriormente se construye a través del proceso de objetivación y proviene de la transformación de contenidos conceptuales mezclados u heterogéneos en imágenes que permiten obtener una visión más concreta del objeto representado.

En lo que respecta a este campo los sujetos que consumen las bebidas alcohólicas presentan expectativas sobre sus efectos que se perfilan en la contradicción del placer/bienestar y el riesgo/daño, puesto que si bien la ingestión facilita la socialización e interacción de los sujetos, sobre todo, si hablamos del carnaval y específicamente del corso de la ciudad y de sus participantes. Ello debido a que en el contexto del corso se acepta el beber grupal (sobre todo) durante el transcurso del mismo, ya sea por parte de los artistas como el de los espectadores. Estas prácticas de consumo de bebidas alcohólicas se llevan a cabo en lo comúnmente denominan “la previa” antes de salir a desfilas, ya sea en la sede de la comparsa o bien en el sector de parque cerrado, donde se congregan hasta el momento de realizar su debut en cada noche de corso; dicho consumo continúa al terminar el desfile. Respecto a los espectadores que pueden ubicados en todo el corsódromo la práctica de ingesta de bebidas alcohólicas puede llevarse a cabo cada noche desde su lugar de observación del corso o bien en las intersecciones del corsódromo (por lo general son adolescentes o jóvenes). Es decir, el espacio social, aparentemente está habilitado para la práctica de ingesta de bebidas alcohólicas, puesto que no hay normativas que lo prohíban. Ahora si esta práctica de consumo altera el normal desarrollo del corso provocando peleas o disturbios entre la gente si exige la intervención de la fuerzas de seguridad.

En este aspecto las conclusiones de los entrevistados, son que reconocen los efectos positivos; en tiempo presente en época de carnaval y de corso para relajarse ante los nervios de la presentación en el corsódromo o para tener adrenalina durante el show, para sentir energías, el pensar en este consumo es satisfactorio. Cuando los entrevistados piensan en las expectativas del consumo como riesgo/daño lo hacen desde un lugar que le sucede al “otro” donde observa situaciones de violencia personal, accidentes, es una cuestión que les preocupa constantemente en la realidad de la comunidad.

Por otro lado, el hecho de compartir las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas en los integrantes del grupo constituye un gran paso al proceso de

constitución de la subjetividad, así se constituye en sostén y apoyo de la estructura interaccional entre el sujeto y el grupo generando la identidad de los mismos, un reconocimiento en el cual se está alineado con los otros sujetos, lo que coincide con la idea general de que en el carnaval el sujeto vive en un espacio de libertad de la vida cotidiana. En este beber, las personas que se nuclean alrededor de las bebidas alcohólicas tiene diferentes fines, dados por la posición que encuentran en el evento festivo: ya sea en un grupo de amigos, en la familia o bien conformando parte de los artistas que desfilan todas las noches en el corso. Las interacciones entonces transitan entre el beber, disfrutar de la compañía del grupo de pares, lograr un objetivo que es mostrar sus cuerpos vestidos en el corso o bien tocar los instrumentos en la banda. Al realizar estas actividades en forma conjunta ya poseen una identidad social; puesto que ya se ha producido una afiliación, entonces al sentido de pertenencia se agrega un sentido emocional; visto así lo subjetivo y lo social se encuentran un punto de inflexión.

En tiempos de carnaval, época de vacaciones de la mayor parte de la comunidad y del país, son los adolescentes y jóvenes quienes beben en forma excesiva y así lo detallan las estadísticas; sobre todo en espacios en donde que congregan a las personas. Es así como se asocian las bebidas alcohólicas con el corso y la diversión; estos tres aspectos detallan un líquido, un contexto festivo y una conducta como la diversión; en la cual el sujeto, se ríe, juega, baila y se desprende de lo cotidiano, sobre todo de la faceta laboral; cualquiera sea el rol o posición que ocupe el sujeto en esta fiesta del carnaval. En las alocuciones los sujetos identifican a las bebidas alcohólicas como Alcohol, sea cualquier bebida: vino, cerveza, bebidas blancas, tragos (combinaciones de varias bebidas alcohólicas).

Respecto a las imágenes que declaran los sujetos acerca de la bebidas alcohólicas a quien casi todos denominan “Alcohol” para identificarlas, las mismas se relacionan a “estar en grupos” en eventos festivos; implican estados emocionales como diversión, alegría, euforia, significando de algún modo a pasar a otro estado, a otra conducta o comportamiento consecuencia de la borrachera que es aceptada en este tipo de situaciones. El consumo de alcohol se ha convertido en un factor socializador entre los grupos de iguales y familiares, por lo

tanto, está asociado a las fiestas familiares, sociales, eventos culturales, discotecas; siendo casi inevitable, estar presente en las mismas sin beber algún líquido con graduación de alcohol solo o combinado, es una práctica que cambia el significado de estar en grupo.

### **Campo de Actitud**

En este campo se debe mencionar que los sujetos, si bien poseen información sobre los riesgos de consumir bebidas alcohólicas, manifiestan tener un autocontrol sobre las cantidades que consumen y consideran que no presentan riesgo alguno que genere algún tipo de dependencia. De esta manera no establecen diferencias entre uso y/o abuso de sustancias (bebidas alcohólicas), en suma subestiman las probabilidades de padecer enfermedades debido al consumo de bebidas alcohólicas, de tener una adicción o consumo problemático. Conservan una conducta de consumo de acuerdo a sus percepciones de “moderado” o lo entienden como un consumo social, es necesario solo para estar en un evento. Moderado, lo entiende en que se concentra en un punto donde siente que esta fuera de control su cuerpo a causa de la ingesta y es el momento donde decide dejar de consumir bebidas alcohólicas, se supone que así estaría evitando el consumo excesivo para la ocasión.

En estas valoraciones también está presente la reflexión de los sujetos acerca de su responsabilidad con las prácticas de consumo en momentos en que se comparte con los pares, del cuidado hacia sus compañeros con los cuales comparten estas circunstancias y hacia la comunidad por los riesgos que significa estar bajo los efectos de las bebidas alcohólicas. Por otro lado, el cuidado del cuerpo también es importante visto desde la perspectiva del consumidor que observa otros aspectos como la importancia de la estética del cuerpo, lo que implica una restricción o límite hacia el consumo. Por otro lado tiene en cuenta lo que se ve desde afuera por el consumo de bebidas alcohólicas que son los indicadores del deterioro corporal o estético.

Asimismo les preocupa lo que observan en la realidad que es el consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de muy corta edad, más que nada en esta época de tiempo festivo; preocupándoles el consumo solitario y excesivo de

otros sujetos, puesto que se presume que padece de alguna angustia o tristeza, que de alguna manera ocultan en su consumo excesivo. Es así como en el mismo curso es parte del paisaje las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas, donde estas son combinadas con bebidas gaseosas de acuerdo al acceso o poder adquisitivo del grupo, las bebidas son previamente preparadas en un recipiente llamado “porolo”, una especie de termo de todos colores de aproximadamente dos litros, allí se mezclan las bebidas gaseosas y el vino tinto(generalmente)con hielo, el recipiente puede ser una botella plástica cortada o la caja del vino cortada, un vaso plástico, todo elemento que pueda contener el líquido sirve, la idea es compartir la bebida con el grupo, claramente la formación de rondas da lugar a estar presente con los otros.

Los sujetos al asumir su actitud respecto a consumo de bebidas alcohólicas manifiestan que en sus vivencias influyen sobre su conducta de beber, porque conocen por la realidad de parientes que no solo tuvieron enfermedades y/o muerte a raíz del exceso de este líquido, sino también de otras que presentaron consecuencias a nivel de relaciones sociales y/o familiares. En este aspecto señalan como relevante la historicidad de la ingesta de sus afectos, ello de alguna manera influye a un aprendizaje de consumo controlado por parte de los entrevistados.

La agrupación donde se llevó a cabo la investigación, constituye un grupo con un objetivo en común que es presentarse en el contexto del curso, participando del show ya sea bailando, tocando en la banda musical, ayudando o colaborando con actividades propias para el despliegue de la misma comparsa. Es así como el grupo con el propósito determinado de participar del curso establece interacciones, transformándose el mismo en un espacio contenedor y de identificación.

En este espacio los entrevistados establecen diferentes formas de vínculos acordes a sus experiencias, y tal como se expresa en párrafos anteriores en esta socialización la bebida se transforma en un elemento y alimento por intermedio del cual se establecen interacciones en el grupo donde sus mismos integrantes se sienten aceptados y desinhibidos y con la posibilidad de compartir sus experiencias positivas o negativas. Similar observaciones ocurre en el contexto del curso, la idea es divertirse y disfrutar de este evento festivo, los límites

corporales son ínfimos, puesto que el “otro” con quien se juega o comparte algunas veces es un desconocido o conocido, no está pautado el enojo puesto que la risa, el bailar, el comer es parte de todo momento.

Esto puede revelar también entonces que hay una identidad compartida que se refleja, que va y que viene, como si cada uno de los involucrados en estos encuentros; donde hacen la previa o ya están consumiendo, se vea representado o en un espejo con el otro. De alguna manera estos sujetos que se representan y son representados hace que se conviertan pasivamente en parte de un nos-otros que conforman al mismo tiempo un yo colectivo, disfrutando del carnaval.

#### Mis representaciones sociales sobre el consumo de bebidas alcohólicas

En cuanto a mis Representaciones Sociales del consumo de alcohol, de estuvo circunscripta en el aspecto negativo de la ingesta. En mi caso partía de la creencia de un inicio de consumo de bebidas alcohólicas que seguiría el mismo patrón de consumo de mi padre, de alguna manera asumí y considere que observar y vivenciar los aspectos negativos del consumo; tales como violencia, angustia tristeza, problemas económicos, enfermedad a consecuencia del consumo, eran cuestiones que debía evitar para para no continuar con el modelo que tuve, pensando en las otras personas con a fin de evitar causar daño alguno. Pensando en el proceso de salud-enfermedad relacionado con la ingestión de bebidas alcohólicas, a fin de gozar de buena salud, este líquido no debía beberse bajo ninguna circunstancia, so pena de llegar a una adicción con resultados negativos para el sujeto y toda la familia. Es decir ingerir bebidas alcohólicas significaba enfermedad, conclusión relativa basada en las situaciones de vida.

Es así que por mucho tiempo la ingestión de bebidas alcohólicas giro alrededor de no consumirlas, siendo ello una cuestión de la cual no se hablaba abiertamente en la familia. Por otro lado, las reglas familiares de ajustaron mucho más, no solamente hacia mí, sino también a mis hermanos; evitando las salidas y/o integración con mi grupo de pares, sobre todo en eventos sociales: fiestas de quince años, fiestas escolares, juntas con amistades en las afueras o esquina de la casa; seguramente como un modo de protección, ello al mismo tiempo evitó estas circunstancias de consumir bebidas alcohólicas.

En esos momentos la información con la que contaba era efímera proveniente de lo que se dispensaba en la escuela, sobre todo en las clases de biología y tal vez se resumía en una investigación para presentar y aprobar un trabajo práctico. No recuerdo campañas de prevención acerca de esta problemática. Por otro lado tampoco existían instituciones dedicadas al trabajo con personas con adicción al alcohol, salvo los grupos cerrados que hoy aún existen, en la ciudad como lo es el grupo de Alcohólicos Anónimos.

Participar del curso en carnaval unos años, fue una linda experiencia que significó divertirme, disfrutar la puesta de baile con música de batucada. Debido a mis formas de pensamiento basadas en mi experiencia personal, no consideré probar o consumir bebidas alcohólicas, aunque a mí alrededor eso sucediera a diario en las noches de curso en la misma comparsa donde salía.

El consumo de bebidas alcohólicas es una manera de desestructurar las rutinas laborales y es una manera de integración con las personas que están cerca, y que también toman, promueve la diversión y el hecho de pasar con amistades, sin un pensamiento de las consecuencias a corto o largo plazo.

Las épocas de tiempos festivos, constituyen una razón para consumir alcohol, basado en las creencias y costumbres de la zona, las formas y decisiones del consumo se encuentran enmarcadas en relación a los estilos de interacción grupal, como también a sus elementos de cohesión (el alcohol en muchos grupos funciona como elemento de cohesión por excelencia) y al contexto sociocultural.

Ello se debe a que no se buscan y/o encuentran y/o no hay adherencia a otras alternativas de aprovechamiento del ocio o el tiempo libre, hay situaciones personales que tienen origen en cuestiones psicosociales que requieren resolución y que se enmascaran en el consumo excesivo de bebidas alcohólicas.

La carencia de espacios de desarrollo personal y social, para contrarrestar frustraciones individuales o sociales (conflictos familiares, situación económica laboral) conforma detonantes de un proceso gradual y en algunos casos irreversible sobre el consumo de alcohol.

Situándome en el tema de la investigación y analizando el trabajo de campo realizado, me encontré mirando mi realidad personal con algunas alocuciones de los entrevistados, con las cuales de alguna manera me siento

identificada. Así encare explorar alternativas metodológicas que me permitieran pensar lo existente en mi experiencia en relación las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas de los sujetos, por lo tanto, ello implicó arribar a una análisis de mi vida personal en relación al tema.

Así al respecto me planteé la pregunta: ¿Por qué la autoetnografía para el estudio de las Representaciones Sociales?

Hablar de Representaciones Sociales del consumo de bebidas alcohólicas en tiempo festivo y mi autoetnografía significa incursionar entre el mundo de mis conocimientos de sentido común, los que he construido en el intercambio de mi vida personal, sobre todo en una etapa en donde he tenido latente al consumo de alcohol y o bebidas alcohólicas de mi familiar y que ha dejado huellas subjetivas en mi persona.

De alguna manera, si repaso parte de mi vida académica ha tenido mucho que ver con modificar mis Representaciones Sociales, respecto al consumo de alcohol, que de alguna manera era más que nada basada en creencias negativas, donde el consumo de bebidas alcohólicas estuvo relacionado con el consumo excesivo y la enfermedad provocada por el mismo. Seguramente, sin darme cuenta de ello, el contexto cultural e histórico y la relación que he tenido han conformado, de alguna manera mis formas de pensamientos, donde la familia ha tenido de algún modo diversas estrategias para sobrellevar esta situación.

Aquí surge un punto de inflexión para posicionar a la autoetnografía como una metodología para las ciencias sociales, en donde demuestra que su objetivo no es solo realizar un trabajo de narración, sino que va más allá al intentar generar conciencia mediante una transformación tanto en lo personal, como en lo social, lo cultural y lo político. La autoetnografía en este aspecto al focalizarse en la selección de las memorias de las personas, configura una base importante para comprender e interpretar la realidad social en particular que se está investigando, sobre todo si se trata de fenómenos socioculturales como lo son el consumo y las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas; conectando así lo personal con esta realidad.

A fin de continuar y antes de la presentación del ensayo autoetnográfico podemos mencionar la siguiente síntesis:

## ¿Qué es la Autoetnografía?

La autoetnografía tiene sus raíces en las investigaciones cualitativas, específicamente en la rama de la etnografía. Como cualquier investigación cualitativa, parte de premisa epistemológica de que la realidad y las ciencias son interpretadas por seres humanos. Hablar de autoetnografía, significa hablar del lugar que ocupa el investigador en la investigación.

Blanco manifiesta que una manera de ver a la autoetnografía es ubicándola en la perspectiva epistemológica que sostiene que una vida individual puede dar cuenta de los contextos en los que le toca vivir a esa persona, así como de las épocas históricas que recorre a lo largo de su existencia. (2012: 54).

Al aplicar la autoetnografía como método, podemos decir que el investigador tiene el privilegio y la responsabilidad de ser sujeto y objeto. Ello permite la propia interacción con el objeto de estudio e implica la posibilidad de formular (se) preguntas y conocer pareceres. El investigador usa principios de autobiografía y de etnografía para escribir autoetnografía. Por ello, como método, la autoetnografía es ambas: proceso y producto. Así los autoetnógrafos utilizan sus experiencias personales como datos primarios. Es uno de los enfoques que reconoce y da lugar a la subjetividad, la emocionalidad y la influencia del investigador en su trabajo, en lugar de ocultar estas cuestiones o pretender que no existen ( Bénard Calva, 2019; Chang, 2008).

De acuerdo a Scribano y De Sena se puede entender la autoetnografía como una estrategia que prioriza y describe la propia experiencia vivida y las variaciones en el modo de otorgarle sentido. El investigador es parte de esa “cultura” que investiga, esta socializado en ella, se pone en juego elementos personales y sociales. Por lo tanto es una estrategia experiencial. Emergen los propios temores en tanto hay un mostrarse del investigador, asumiendo que las críticas teóricas y metodológicas que pretenden poner un dique a lo afectivo son también un modo de “protección” a la aparición de las vivencias del mismo (2009:8).

La autoetnografía significa dar cuenta de lo que se escucha, lo que se siente y del propio compromiso no solo con la temática sino con la acción, al

reconstruir la propia experiencia. Como ya se ha insinuado, hay una doble implicación: el investigador “es arte y parte” del fenómeno que quiere narrar.

Por otro lado, podemos mencionar que el proceso en la investigación autoetnográfica entraña el inicio de un itinerario introspectivo, y a la vez reflexivo, donde la ecuación personal juega un papel decisivo en la comprensión de los fenómenos y realidades estudiadas.

En una autoetnografía, el autor/a escribe de manera selectiva acerca de sus experiencias pasadas. No atraviesa estas experiencias solamente para hacerlas parte de una publicación sino que, más bien, las reconfigura a través de una mirada retrospectiva. Durante el proceso, podemos también entrevistar a otros, así como consultar textos tales como fotografías, revistas y grabaciones que contribuyan a recuperar sus recuerdos. Respecto a esta circunstancia dado factores como cambios constantes de domicilios, condiciones económicas su respectiva conservación.

Para iniciar un autoetnografía básicamente el investigador debe seguir los siguientes pasos que se refieren en forma sintética:

En primer lugar la tarea es recordar, recolectar datos. Tal como se expresó como anterioridad la memoria del investigador es el dato primario, esto en forma conjunta con el pasado da un contexto al yo presente y la memoria abre una puerta a la riqueza del pasado, la memoria personal como principal fuente de información en su investigación.

En una primera parte del proceso fue necesaria una línea de tiempo personal, sobre todo en relación al tema del consumo de alcohol de acuerdo a mi experiencia, intentando lograr una crónica de los eventos más relevantes de la misma; tratando de ubicarme dentro del contexto general: económico, político y social.

Según Chang la línea de tiempo autobiográfica enumera eventos o experiencias de su vida en orden cronológico. Se puede cubrir toda la duración de la vida o un período de tiempo limitado o etapa de la vida. Se puede incluir todos los eventos o solo aquellos relevantes para un tema específico durante un período predeterminado de tiempo, necesita filtrar y seleccionar qué incluir. Su enfoque de investigación es una buena guía en el proceso de selección (2008: 69).

En segundo lugar se establecen categorías, que permitan filtrar los datos relevantes. Realizando recortes necesarios para contextualizar el tema utilizando diversas estrategias para ser más claros en los recuerdos. En este punto se considera contextual porque cualquier evento carece de sentido o significado fuera de los espacios donde acontecieron o se narran.

Asimismo se hace una constante reconstrucción de significados en torno a experiencias que se traen al presente, que se evocan para narrar reflexionando sobre la misma. Esto implica describir interacciones entre los sujetos, los espacios y los objetos de-construyendo y construyendo la realidad. Es así como; en hacer autoetnografía no solo implica confrontarse y al mismo tiempo desconocerse, sino que reviste la necesidad de acercarme a momentos angustiosos, tristes y satisfactorio con los otros que formaron parte de mi vida.

Aplicado en la práctica para llegar a hacer a este fin me sirvió orden mis datos primarios principalmente de la siguiente manera;

- Línea biográfica: mi vida y sus momentos significativos.
- Contextualización histórica de la autoetnografía
- Mirar adentro: entrevista autoetnográfica- autoobservación sistemática
- Cajita autoetnográfica: artefactos textuales y no textuales.

### **3.5 Ensayo autoetnográfico: “Comprendiendo la sombra del alcohol”**

Para desarrollar esta autoetnografía significa hacer un viaje hacia el interior de la vida personal y familiar, supone un repasar muchas huellas, recuerdos, un tanto incómodos y hasta difusos. Es un retorno que de alguna manera, tiene buen puerto, ya que me ha permitido observar que a lo largo de la vida, como seres humanos conscientes somos capaces de re-pensar y re-escribir nuestras historias.

En primer lugar contextualizando el consumo, podemos decir que la historia de las bebidas alcohólicas muestra que consumir alcohol ha servido a

muchos propósitos tanto individuales como para la sociedad. La OPS<sup>183</sup> ha observado que alcohol puede ser al mismo tiempo un alimento, una droga y un artefacto cultural sumamente elaborado con significados simbólicos importantes. Actualmente, los productos alcohólicos se usan principalmente como bebidas para servir con alimentos, como bebidas refrescantes, como un medio de socialización y placer, como instrumentos de hospitalidad y como intoxicantes. De acuerdo con Miguez la relación del hombre con las bebidas alcohólicas se encuentra dentro de la matriz normativa que un grupo particular establece como propio para el comportamiento habitual y, en este sentido el alcohol constituye un capítulo de la cultura de los grupos humanos, expresivo de valores y creencias, en torno a un comportamiento, el beber, considerado “en la mayoría de la sociedades esencialmente un acto social”. (2004: 14).

De hecho, en el Noroeste Argentino las bebidas fermentadas han sido preparadas y consumidas por casi todos los pueblos antiguos, teniendo a la chicha como antecesora de todas ellas. En lo que respecta a su consumo, luego del descubrimiento de América las bebidas alcohólicas diversificaron su presentación. Entre ellas encontramos el vino, que según Vargas (2014: 5) en las crónicas, los españoles emplearon principalmente la palabra vino, para nominar las bebidas fermentadas que consumía la población del nuevo continente, aunque también mencionan aloja cuando se trata de la chicha de algarrobo. (Aloja es una palabra de origen mexicano, comprobablemente asimilada y difundido por los españoles en el resto del continente).

#### Un proceso lento de alcoholización

“Tómese esa copa, esa copa de vino,  
ya se la tomó, ya se la tomó,  
y ahora le toca al vecino

Tómese esa copa, esa copa de vino (estribillo)

Tito Fernández. Nombre de la canción: “Salud”

No recuerdo si era una mañana o una tarde, solo recuerdo la canción que sonaba en la radio, era por decir pegajosa, repetía el estribillo como algo

---

<sup>183</sup> El alcohol como producto no ordinario” (1984:13). Investigación y políticas públicas. OPS. Washington. D.C.

divertido, no me parecía que traería en sí mucho significado a lo largo de mi vida familiar; es decir sonaba solo como algo positivo, el tiempo me hizo interpretarlo con mayor profundidad.

Debo señalar que en esta relación entre el consumo del alcohol y la cultura de la zona que posee influencia andina, es un contexto del cual formo parte, ya que nací en esta provincia, lo que me lleva a realizar un análisis autoetnográfico con el objeto de comprender este fenómeno social. Al observar cual es mi lugar en este contexto, me hizo navegar por las raíces de mi familia, sabiendo que mi padre se vino desde Bolivia cuando tenía solo 16 años, por la década de 1960 por razones laborales; y se instaló en Perico, una ciudad a un poco más de 60 km, cercana al lugar donde forjó su vida y que determinó de alguna manera, la de toda la familia. En ese tiempo (más o menos dos años) se conocieron con mi madre que trabajaba con su familia en la misma casa, allí alquilaban habitaciones y dispensaban a diario la comida para los trabajadores golondrinas de la zona; que circulaban continuamente épocas de cosecha de la coca, sobre todo.

Luego de conocer a mi madre, mi padre se radica en Argentina. Por su parte, ella nació en una localidad del norte de esta provincia, llamada Yavi, una vez que nació mi hermana mayor, la familia se trasladó y quedó a vivir en la ciudad de San Pedro de Jujuy. En esos momentos, mi padre ingresó a trabajar en el Ingenio La Esperanza, como trabajador temporario en la cosecha de caña, en sus tiempos libres se desempeñaba como albañil; ya que desde niño había adquirido estos conocimientos con mi abuelo. Ahora al retomar las circunstancias de consumo de alcohol llevan a preguntarme: ¿Cuál es mi vivencia respecto a las bebidas alcohólicas?

Lo primero que recuerdo, es una canción que escuché en la radio y que años más tarde volví a leer el estribillo en una revista: “Tómese esa copa, esa copa de vino, ya se la tomó, ya se la tomó, y ahora le toca al vecino”, en esos momentos no sabía de quien era la canción, el hecho de comenzar a realizar mi autoetnografía, me llevo a profundizar quién era el autor del tema: la canción fue de Tito Fernández (de origen chileno) casualmente el título es “Salud” (1981); y esa palabra es frecuentemente utilizada cuando se realizan encuentros, o en festejos; cuando uno toma un vaso para brindar es salud (en el sentido de buenos

deseos) más que nada. Sin embargo, en esos momentos no entendía el significado de la palabra en todo su aspecto, como hoy en día.

Escucharla, esa canción, resuena la ronda grupal en la vereda de alguna casa del barrio brindando con bebidas alcohólicas dentro de la cual mi padre solía formar parte, sobre todo un día no laboral. Era el año 1982, enfocándome en experiencias memorables de la vida familiar acerca de esta realidad, recuerdo la botella de vino, sobre la mesa como un elemento/alimento habitual del almuerzo diario de mi padre; el fin de semana era más de una y tal vez con soda; conforme paso el tiempo esto se fue haciendo más habitual, sobre todo en cantidad.

En ese año, comenzaba a quebrarse la forma de gobierno que Argentina había adoptado, un Estado burocrático-autoritario. Diferentes factores aceleraron la crisis política, económica y social: la Guerra de Malvinas, el fortalecimiento de las movilizaciones sindicales, la intensificación las redes organizativas de la sociedad civil, el despliegue de un lenguaje de derechos humanos, civiles, sociales aparece en los distintos textos como una base de época sobre la que se configuraron políticas públicas. Un año después, la dictadura debilitada, se vio obligada a entregar el poder sin condiciones a un gobierno elegido democráticamente por la ciudadanía.

De acuerdo al trabajo de Míguez (2004) en Argentina, hasta comienzos de los ochenta, tal como se ya se encuentra plasmado en párrafos anteriores el patrón de consumo paso de hábito alimentario, al exceso y usarse por sus efectos psicoactivos. En su estudios el autor expresa: si bien es difícil precisar el momento que el patrón cultural comienza a modificarse hasta llegara la situación actual, una lectura atenta de la evolución del mercado de bebidas alcohólicas del mercado de bebidas alcohólicas indica que en el periodo que va de los principios de los ochenta hasta inicios del año 2000, se producen cambios importantes con el aumento de consumo de alcohol, manifiesto en diversas bebidas.

En relación a uso de la bebida, por parte de mi padre en aquel momento, era usual por lo general cerca de la hora del almuerzo, que alguno de mis hermanos; o yo saliéramos a comprar el vino tinto en caja, cuya presentación hoy en día continúa a la venta. En esos momentos el proceso de alcoholización, que comenzó a generarse no era perceptivo, al menos por mi persona, creo que

porque mi madurez no llegaba a comprenderlo, tal vez fue porque aún era una niña.

Por ese tiempo, creo que solo sentía que era una bebida, nada más, consumida por mi padre en el almuerzo y/ o cena (esto ocurría más que nada los fines de semana) cuestión que no sentía que me afectada de ninguna manera; dado que también en el negocio del barrio nos encontrábamos con varios chicos, haciendo la misma compra. Viví aquellos sucesos como como algo normal o mejor dicho, como parte de lo que tenía que ser/hacer en mi vida cotidiana, como natural y parte de la misma. Así me remito a lo que expresa Quiroga (2009: 9) al observar al ser humano como parte de su contexto, la concepción pichoneana del sujeto lo define como un emergente configurado en un sistema vincular-social y a partir de in interjuego fundante entre necesidad y satisfacción: interjuego que remite a su vez en una dialéctica intersubjetiva.

Según cuenta mi hermana en ese tiempo se tomaba primero el vino en botellas de marcas como “Cavit”, “Giol”, “Los Parrales”; la cerveza por su parte comenzaba a ser consumida, aunque más por los jóvenes en las discotecas. Yo aún no tenía edad para saber de ir a una discoteca, pero eso escuchaba que comentaba, uno de mis hermanos mayores que ya cursaba el secundario y sus compañeros le contaban, que allí consumían regularmente cerveza.

Conforme iba creciendo y los ciclos de vida de la familia cambiaron esta sencilla bebida para a ser observada de otra manera, ya que estaba presente con asiduidad los días de descanso (feriados y/o fines de semana) y en eventos festivos de la zona. Según Menéndez el alcohol opera tanto para generar relaciones afectivas colectivas, celebrar la identidad social, contribuir a la reproducción sociocultural a nivel micro y macrogrupal, participar de ciertas felicidades o goces colectivos y, por supuesto, también individuales, como también para -simultáneamente o en otros espacios y momentos- generar violencias y enfermedades a nivel colectivo e individual( 2010: 15).

Mi padre también participaba continuamente en reuniones con sus amistades, entre los cuales estaban sus compadres (padrinos de alguno de nosotros, sus hijos) en el mismo barrio, en los velorios, el día de los fieles difuntos y en fiestas tradicionales de la comunidad como: las fiestas de fin de año, el cierre de los pesebres; cualquier ocasión de encuentro era razón para tomar. Dos de

los vecinos, con quienes se juntaban era su compadres (padrinos de mis hermanos) que vivían en el mismo barrio, a una cuadra de distancia aproximadamente, así las reuniones eran (en las casas) al frente, en la cuadra que seguía a nuestro hogar en esos momentos o la vuelta. Debido a alguna circunstancia se ponían a discutir y algún familiar de sus amistades venía a la casa a avisar para que fueran a buscarlo, mi padre regresaba del brazo de mi mamá y/o algunos de mis hermanos mayores directamente a comer, si tenía hambre; que consumía caballa en lata con cebolla o bien cornebet (una carne enlatada) o papas con huevos fritos y/o se iba a dormir; esperábamos que no siga tomando, nada más; porque si no mi mamá nos enviaba a la casa de la vecina de al lado, que vivía en todo una esquina. Esto era hasta que mi papá se calmara o se fuese a dormir; esta vecina nos apreciaba mucho, recuerdo su mirada con cariño, nos cuidaba y hasta nos invitaba a tomar un mate cocido. Tal vez buscaba que sintiéramos un poco de paz, su casa era muy humilde; completamente de madera; su corazón era inmenso.

Mi padre trabajaba todos los días algunas veces solo descansaba el domingo, cuando estaba muy ocupado solo venía a comer, a descansar, luego continuaba con su jornada laboral. Usualmente lo esperábamos en la puerta de la casa y le cantábamos con mis hermanos su llegada: “el papá, el papá”; anunciando a mamá que ya era hora de almorzar, para esos momentos ya estaba su vino en la mesa.

En tiempos de carnaval y aun corría el año 1981,(mes de febrero) aceptaba en las afueras de la casa el cántico de las comparsas indígenas que en horas del día recorrían los barrios de la ciudad, sabían sobrellevar los días alcoholizados, recuerdo el aroma a alcohol, lo percibía. Recuerdo que si la familia les pedía y les pagaba a voluntad, estas comparsas danzaban con sus bombos vestidos al menos media hora en la vereda de cada hogar. Durante ese lapso la gente mostraba su alegría, que disfrutaba del carnaval de diferentes maneras, una de ellas era el corso, los juegos familiares con bombuchas en el barrio o los baños de barro entre los niños, mientras los adultos se juntaban a brindar y beber vino con soda, en la mesa siempre estaba disponible alguna que otra comida regional.

En algún momento de la historia familiar, luego de perder por un embargo nuestra casa, a principios del año 1983, nos trasladamos a vivir a otro barrio, a

una casa de alquiler. Al poco de cumplir mis ocho años, unos meses después; en el mes de agosto se ese mismo año mi madre, fallece de cáncer en la casa, lo recuerdo porque iba tercer grado<sup>184</sup>, la tradición familiar manifestaba el duelo con una cinta negra (un moño de cinta de raso de un centímetro de ancho), la cual usamos con mis hermanos por varios meses. Respecto a esta enfermedad, en esos momentos no había tratamiento en la zona, lo más cercano era la Provincia de Tucumán, pero ya era tarde, la medicina no podía hacer nada más por tratar la salud de mi madre. Todos quedamos afectados de una u otra manera, sobre todo a mi padre que comenzó a beber en exceso regularmente. Hasta esos momentos solo trabaja en el ingenio como trabajador por temporadas, de acuerdo a la conveniente continuaba con las obras, según él las llamaba de albañilería.

Así comenzó a trabajar la mitad del día de albañil; mientras el resto de la jornada se dedicaba a la bebida en casa, con sus conocidos o amigos del barrio donde anteriormente vivimos, que quedaba pasando un barrio de donde vivíamos en la zona oeste de la ciudad de San Pedro de Jujuy.

En los siguientes dos años, al fallecimiento de mi madre y en relación al consumo de bebidas alcohólicas, en el hogar con ayuda de otros familiares y de acuerdo a las costumbres de la cual mis padres habían formado parte; en la casa se la conmemora al año siguiente en el primero y segundo día de noviembre en el Día de los todos los Santos y Fieles Difuntos. En el calendario andino pre-colonial, esta fiesta tradicional a los difuntos se celebraba en noviembre al inicio de la época de lluvias (todas las fiestas y ritos andinos están vinculados con el calendario agrícola) y las almas de los muertos volvían para abastecerse de lo que les preparaban los vivos después de un período de restricciones (que coincide con la época seca). Por eso las almas llegan con buen apetito y una sed inextinguible y son los vivos los responsables de colmar esas necesidades con abundantes comidas y bebidas preparadas para la ocasión, considerando especialmente aquello que le gustaba más al difunto. (Bergesio, 2006: 259).

En este evento se acercó a la casa un hermanastra de mi padre, casualmente la dueña de la casa en donde vivíamos, que se la alquilaba a mi padre, así terminando el mes de octubre del ese año preparamos la mesa para nuestra madre, que vendría a visitarnos de acuerdo a la costumbres. Es así como

---

<sup>184</sup> La cinta estaba cocida en el guardapolvo blanco, en el sector del pecho, que usaba cotidianamente en la escuela.

nos dispusimos a preparar comida y pan, sobre todo. El pan dulce y salado, preparado por nuestras propias manos adquiriría diferentes formas, animales, personas, escaleras que se realizaban porque en la familia nos decían que el alma de mi madre bajaría a llevarse el sabor de los alimentos. Esto coincidente con Vargas, se dice que los muertos consumen las esencias anímicas de los alimentos y bebidas, lo que es explicitado por una de nuestras informantes como extracción del olor, el gusto y el sabor de los mismos (2013: 83).

Se disponía en una mesa muy bien preparada: bebidas que a ella le gustaba: cerveza negra con coca-cola, allí supe que eso le gustaba tomar, pero que lo hacía de vez en cuando, por lo general cuando mi padre se sentaba en la mesa tranquilo a almorzar; también la mesa tenía chicha, comidas de su preferencia, pochoclos y frutas. Una de mis tías, fue la encargada de preparar la chicha de maíz y maní en grandes fuentones de lata.

Al día siguiente, podíamos consumir todos estos alimentos, luego concurríamos al cementerio, a su tumba llevándole flores de papel (preparadas en casa) y naturales. Pude ver muchas personas en las tumbas con bebidas alcohólicas, las costumbres dicen que se lleva lo que al difunto le gustaba. En la actualidad en esta época también concurre y eso es casi similar, la gente llora a sus fallecidos y hasta les dejan las bebidas sobre la tumba. Regresando a aquellas vivencias, recuerdo que por diversas circunstancias económicas y relaciones familiares este evento no volvió a realizarse en mi casa. Toda la ceremonia, con todos los elementos que presentaba tenía un simbolismo, creencia familiar que respetamos, por el solo hecho de que ya que era parte de las costumbres familiares y tenían que ver con nuestros ancestros.

Una de las consecuencias de consumo excesivo de alcohol de mi padre, fueron discusiones y varias situaciones de violencia en casa con mis hermanos, en otras ocasiones con conocidos o vecinos. Corría el año 1985, nos volvimos a cambiar de alquiler, al mismo barrio donde perdimos nuestro hogar de origen, a dos casas de la misma. Allí se produjo una de esas situaciones de violencia, recuerdo una con mi abuelo materno, una discusión posterior al fallecimiento de mi madre, él había venido a la ciudad a dejar flores a su tumba de mi madre, la discusión fue en plena calle, mi padre había tomado, lamentando la pérdida de mi madre; ambos se culpaban mutuamente de la vida que le habían dado, mis

hermanos intervinieron, mi abuelo se fue sin saludarnos, luego supimos que venía a la ciudad a cementerio a visitar la tumba de mi madre, los vínculos familiares estaban casi quebrados por completo. En algún momento por una pelea en la vía pública estuvo detenido en la policía, por otro lado, tuvo un accidente leve, por suerte, eso a causa del consumo de alcohol. Esas fueron las primeras veces que comenzaba a relacionar el alcohol con la violencia y el cuidado de la salud, aunque de manera difusa.

Mi hermana mayor es quien nos cuidó y se hizo responsable de nosotros, en la casa, la recuerdo tratando de sosegar la situación de alcoholismo de mi padre ya que en algunas oportunidades él gritaba su enojo con la realidad o lloraba la pérdida de mi madre. Hasta esos momentos ya estaba en mi adolescencia y estas circunstancias repercutían de diversas maneras en mí. En esos momentos mis interacciones grupales eran reducidas, solo asistía a la escuela y a educación física, que era parte del sistema secundario. Mi integración grupal solo se remitía a las compañeras que se sentaban alrededor mío y que eran muy tímidas e introvertidas. Esto al mismo tiempo tuvo repercusión en las ocasiones propicias de consumo de bebida alcohólicas, ya que no era invitada a ninguna fiesta de los compañeros del secundario; por lo tanto no existía oportunidad de experimentar el consumo, no enterábamos con otros compañeros de las juntadas (que tenían nuestros compañeros) los días lunes y de cómo habían consumido cerveza, sobre todo los varones de curso con otros de la misma escuela. En alguna ocasión me viene a la memoria nuestra preceptora que, cuando se enteraba (de que algunos compañeros no entraban a la escuela y en supuesto habrían concurrido a la misma) salía a buscarlos en un negocio cerca de la escuela donde algunas veces mis compañeros, o se escapaban o no entraban a la escuela y se quedaban allí a tomar bebidas alcohólicas, hasta el horario de salida de la escuela. Recuerdo que la única fiesta a la que asistí con mis compañeros en el secundario, fue terminando la promoción, corría el año 1992, ese día todos mis compañeros, el día del acto de entrega a la bandera, se acercaron a mi hermana mayor y le pidieron permiso para que pudiera participar de la fiesta de despedida de la promoción. Incluso una de mis compañeras, la dueña de casa donde se llevaría la misma se comprometió con su madre a llevarme a casa bien terminara la misma.

De esa fiesta de fin de año participamos, casi todos lo de la promoción de mi curso que era 5to. 5ta, concurrieron hasta mis compañeras más próximas, la tímidas del curso (dos ellas para ser exactos) quienes me sorprendieron porque allí tomaron cerveza, noté que se reían sosteniendo dicha emoción, y se animaron a bailar con compañeros que apenas solo se saludaban, mis demás compañeros, creo que ya acostumbrados a tomar, se sacaban fotos, hasta sin camisa, cosa que no creí que se animarían. Solo recuerdo que comía y tomaba gaseosa y me senté a charlar con algún que otra compañera; hasta que me dio sueño y pedí que me llevaran a casa. En este evento consumir alguna bebida con alcohol no me llamaba la atención, experimentar, solo me remitía a observar el consumo de esta sustancia entre mis compañeros que estaban desinhibidos y se divertían con ello, al mismo tiempo tomaba la situación tal como ellos lo hacían. Nadie sabía lo que ocurría en mi hogar respecto al consumo de bebidas alcohólicas. Estos momentos los puedo ubicar en las conclusiones de Miguez, quien refiere que a inicios de la noventa la cerveza, que vendía al consumo interno doscientos millones de litros anuales, alcanza los dos mil millones. Las explicaciones desde el campo económico refieren a que la incorporación de “una nueva franja de consumidores” identificados con sectores juveniles que “alcanzan el piso de los catorce años de edad” según referencias de los responsables de marketing de la época (2004:12).

#### La visibilidad inevitable del alcohol

Contextualmente estábamos entre los albores de la década de los 1990, el consumo de alcohol de mi padre llegó a un límite en donde según recuerdo haber escuchado conversar a mis hermanos mayores, que mi padre debió ser internado porque tuvo un pre infarto producto de su consumo excesivo de alcohol, por lo cual el médico también iniciaría un proceso de desintoxicación. Es así que en este periodo tuvo alucinaciones: desconocía a la familia decía que querían hacer daño y reaccionaba físicamente ante cualquier situación que ocurría en la clínica, por ejemplo, decía que le enfermera le daba comida envenenada. En esos momentos eso era un tema solo de los más grandes, por eso lo que recuerdo es poco, solo a mi hermana mayor podría preguntarle, un tiempo después.

Un tiempo después me pregunte. ¿Qué es lo que le había pasado a mi padre? A través de lecturas sobre el tema y con la confirmación de mi hermana, supe que mi padre estaba intoxicado por el alcohol (delirium tremens) por lo que debió ser internado en terapia intensiva por al menos quince días aproximadamente. Había entrado en un periodo de abstinencia, de alguna manera, aunque en su momento no tenía certeza de lo que pasaba. Solo sé que, esos momentos estaba en mi periodo de adolescencia, sobre el tema en la escuela secundaria, no recuerdo contenidos que hoy se brindan, como por ejemplo en los espacios curriculares de Biología, Educación para la Salud o Ética.

Posteriormente el médico decidió realizarle el respectivo tratamiento farmacológico para su desintoxicación, no hubo derivación para intervención de otro profesional; como tampoco sugerencia de asistir o concurrir a algún grupo de la ciudad (de autoayuda) para trabajar el tema. El médico culminaba su intervención y todo llegaba hasta allí; una cuestión positiva fue que mi padre tenía obra social, y en ese aspecto la mayor parte de los gastos que hacían a su internación y /o medicación podría ser cubierto. En este aspecto la situación de consumo de alcohol de mi padre solo fue que fue evaluada desde un enfoque médico. De acuerdo a León Parra con sus postulados, teorías, métodos y tecnología, la medicina dispone de una gran cantidad de información en torno a los signos, síntomas y daños ocasionados por el consumo, así como de los factores y grupos más vulnerables, sin especificar el entorno sociocultural de que se trata, como si los procesos sociales y las experiencias de los sujetos permanecieran estáticos a través del tiempo (2010: 96).

Al egreso de la internación, la familia debía hacerse responsable del cuidado de mi padre (como paciente), más los controles médicos de rutina; es así como prácticamente la recuperación, que significó tratamiento (reposo) de mi padre fue de más de dos semanas, él permanecía la mayor parte del tiempo en cama (él dormía), conocer el proceso de tratamiento como Trabajadora Social en el Hospital, sé que dormía por los efectos de la medicación. Recuerdo este evento con tristeza, tuve miedo de que en alguno de esos días no se despertara; porque no entendía demasiado la situación; respecto a salud-enfermedad relacionado con el consumo de alcohol. Los días pasaron no sé si semanas, no tengo demasiada noción de ese tiempo, pero pasaron, aunque mi padre dejo de

excederse en la bebida, aún seguía trabajando y los días de descanso bebiendo, ya un poco menos porque nos cambiamos de barrio dos o tres meses la economía nos había afectado, por la coyuntura del país, nuestras condiciones socioeconómicas, de clase social, tanto como el proceso de alcoholización. Además ya no estaban los vecinos del barrio cerca el fin de semana, y mi padre debía concentrarse en trabajar porque había un alquiler que pagar a fin de mes, y una familia que sostener, así continuó trabajando de albañil y juntando dinero completando con lo de su jubilación para poder comprar la casa familiar, al cabo de unos años esto se concretó.

Los cambios vitales en la familia como el nacimiento de otro sobrino, el crecimiento de mis hermanos de alguna manera hicieron la convivencia más amena, casi no recuerdo otros episodios de violencia con tan marcada profundidad que los que sucedieron anteriormente al periodo en el que mi padre estuvo internado. Regresa a mi memoria la marca del vino que tomaba mi padre que es “Giol”, recordamos en la familia como anécdota, el hecho de cómo lo denominaba uno de mis sobrinos: “vino iol” haciendo alusión al vino giol que solía consumir mi padre.

Siendo el año 1996, la legislatura de la Provincia de Jujuy decreta la Ley 4.927 en donde se dispone para todo el territorio provincial el día 1ro. de agosto de cada año y durante todo ese mes, declarar como calendario cívico cultural y educacional la celebración de ofrendas a la pachamama (Madre Tierra), como prueba ancestral de agradecimiento a los dones recibidos de este nuestro suelo. Se debe mencionar que este ritual se llevaba a cabo, pero con poca envergadura y era de festejo más familiar que con el correr de años comenzó incluso a institucionalizarse. Respecto a este evento festivo, debo mencionar que lo conocía por la experiencia familiar en su práctica muy poco, tal vez porque era de envergadura más privada, pero no se llevaba a cabo en la familia, en realidad luego del año 2000 comenzó a extenderse su práctica en toda la provincia y a ser más conocida debido a que adquirió carácter comunitario; como así también su extensión en el consumo de bebidas alcohólicas a franjas etarias más jóvenes.

En cuanto al contexto a nivel nacional respecto a las bebidas alcohólicas se puede observar que en la década de los años 1990 el consumo de alcohol comenzó a ser visto no solo como una enfermedad; sino también para parte de un

problema social y de gran preocupación para el gobierno, tal es así que, en el año 1997, el senado y la Cámara de Diputados de la Nación Argentina, sancionan la Ley 24.778 de Lucha contra el alcoholismo. Entre sus principales artículos puede destacarse que se prohibía la venta de bebidas alcohólicas a menores de dieciocho años, de todo tipo de bebidas alcohólicas, considera como bebida alcohólica a toda aquella que contenga alcohol, independientemente de su graduación.

Asimismo, se creaba el Programa Nacional de Prevención y Lucha contra el Consumo Excesivo de Alcohol. También, propone las normas técnicas a seguir, orientado a las acciones de prevención primaria; detección precoz; asistencia y tratamiento, en todos sus niveles de complejidad, del consumo excesivo de alcohol, la única propaganda de prevención de accidentes fue la que alguna vez pude ver en la televisión.

Por esos años, mi padre se puso en pareja con la que convivió varios años, su relación con la bebida era un tanto ajustada, si se embriagaba, se quedaba tranquilo, aparte el cambio de barrio hizo que se contactara poco con los compañeros consumidores de alcohol; más que nada porque estaba ocupado en una nueva etapa de su vida, nosotros como familia acompañamos dicha decisión, aunque luego de varios años acabo separándose. Nuevamente por unas semanas volvió a beber bastante; de a poco regreso a su rutina, a su trabajo, me di cuenta que el hecho de estar ocupado y concentrado generó que aceptara su separación; sin embargo, seguía bebiendo, quizás no como en otro momento de su vida. Además, para ese entonces le diagnosticaron: hipertensión arterial y la enfermedad de chagas, por ende, su corazón necesitó un marcapasos, que estuvo a su alcance por su obra social, puesto que había podido acceder a su jubilación debido a sus años de servicio en el Ingenio, cosechando cañas.

Pasando el año 2000, la relación de mi padre con el consumo de alcohol tuvo un punto de culminación, a raíz de un ACV- accidente cerebro vascular- por lo cual estuvo en terapia intensiva varios días, su vida estuvo gravemente en riesgo, con los días su cuerpo empezó a responder a los tratamientos médicos.

Posteriormente su proceso de recuperación, una egresado de la clínica, fue dificultoso para toda la familia debido el cuidado de su salud requería de cuidados permanentes. Las personas que más lo velaron por su salud fueron mi hermana

mayor y mi cuñado, durante día nos tocaba al resto de los hijos que aun convivíamos con él, dado que los mayores ya habían conformado su propia familia o estaban estudiando fuera de la provincia. Continuamente mi padre debía hacer los ejercicios fonoaudiológicos y de fisioterapia, que los mismos profesionales nos enseñaban con el fin de que su proceso de recuperación fuese más rápido; eso duró un poco más de dos meses.

Luego de su tratamiento, sobre todo con fisioterapia quedo con secuelas en una de sus manos, ya solo iba a control con su médico cardiólogo que se sorprendía por su rápida recuperación. A partir de este evento, jamás volvió a consumir ningún tipo de bebida alcohólicas, de hecho, ya el consumo de alcohol se había reducido; ya no había una caja o una botella de vino en la mesa, porque en la casa nadie consumía alcohol en ninguna de sus versiones. De hecho ya el médico le había sugerido realizar modificaciones en su estilo de vida, que tenían que ver con su consumo de bebidas alcohólicas y su dieta diaria que incluía bajo consumo de sal, a esta última todos adherimos para acompañarlo. Respecto a la bebidas alcohólicas creo que el evento de ACV, sufrido por mi padre, lo llevo a tener conciencia de la enfermedad y sus consecuencias, a partir de ello la vida cotidiana había comenzado a cambiar, todo comenzó a ser más tranquilo en el ámbito familiar. Pasados más de 10 años, mi padre falleció por un paro cardiorrespiratorio, de hecho, su estado de salud ya estaba más delicado, incluso por su misma edad, esa vez su cuerpo ya no pudo soportar.

Poco a poco fui entendiendo hasta qué punto el consumo de alcohol era una enfermedad que afectaba a la persona, su entorno familiar, social y económico y que no solo comienza por un trago de vino, con antelación a ello hay muchas cuestiones personales y familiares que se ocultan en tristezas o alegrías, sentimientos contradictorios, pero que forman parte de un problema y que intentan olvidarse o sobrellevarse con el alcohol; y el contexto es un factor que de alguna manera contribuye a conformar esta relación hombre- objeto. No debe dejar de mencionarse que a través de las bebidas los sujetos en el uso por divertirse también pueden estar enmascarando sus propios problemas, a lo que cualquier persona puede percibirlo como alegría o diversión.

Ello repercutió en mi subjetividad, por lo cual no suelo consumir alcohol, percibo el aroma a vino y si bien ya no me trae recuerdos tristes, no me provoca

gusto de probarlo, lo mismo me sucede con cualquier bebida alcohólica. En este aspecto me remití a esto cuando estudiaba la carrera docente, al concepto de resiliencia que según destaca Rutter (2000) se ha caracterizado como un conjunto de procesos sociales e intrapsíquicos que posibilitan tener una vida sana, viviendo en un medio insano. Estos procesos tendrían lugar a través del tiempo, dando afortunadas combinaciones entre atributos del niño o niña y su ambiente familiar y social; así, la resiliencia no puede ser pensada como un atributo con el que los niños y niñas nacen, sino que está en desarrollo y en permanente interacción entre las características de la persona menor y su ambiente.

Cuando leí este concepto, mientras estudiaba la carrera docente, pensé en los futuros niños a quien enseñaría; también pensé en que quizás encajaba con esta situación, puesto que pensaba en hacer lo mejor que podía de mí, ya que era consiente de cada paso que daba. Y en algún momento cuando había falleció mi madre, nuestros tíos maternos y paternos querían llevarnos porque dijeron que con un padre borracho y una hermana mayor de 18 años, con una hija a punto de nacer no podrían con todo seguro seríamos, malas personas, pero no fue así, todo los acontecimientos nos unieron y de alguna u otra manera seguimos construyendo nuestros proyectos de vida.

#### Desencajando en la ruta del consumo de alcohol

En este tiempo contemporáneo, siendo el año 2016, estaba presente en un baile de carnaval en una ronda de amigos con otros conocidos, en el baile típico del Club Gimnasia (estas rondas suelen conformarse espontáneamente), la idea es escuchar y bailar al son de la música. Como es casi natural en este contexto me ofrecieron tomar cerveza(un muchacho del grupo, solo conocido de vista) de la botella(plástica, se compraba la cerveza en botella de vidrio y la transferían), cuestión a la cual suelo decir “no gracias, no tomo” , en esta situación insistió tres veces, a mi negativa, recuerdo su respuesta con un tono poco subido de intensidad; “Sos una extraterrestre” causando un poco de enojo; “Si lo soy”; en mi respuesta, en esos momentos un amigo en común calma al que ofreció cerveza, esta con un poco de alcohol pasado de tragos, desde mi punto de vista; por esta

razón continuo en el grupo (que es de casi 11 personas). Luego seguimos bailando como de costumbre.

En mis salidas con amigas a los bailes cuando nos invitaban algo, antes que yo respondiera mi típico “no, gracias”, una de mis amigas se adelantaba, ella no toma nada de alcohol, la pregunta usual casi siempre fue ¿En serio? la mayor parte del tiempo si tomaba gaseosa por la sed normal de bailar. En algunas ocasiones una mi amiga con la cual siempre volvía a casa, se bebía más de lo usual, la ayudaba a llegar a casa en remis, esto sucedía por lo general cuando ella se peleaba con su novio.

En los corsos, del carnaval, del cual participe como artista (para ser precisa como bailarina) en la misma comparsa en la cual realice mi trabajo etnográfico, fue una hermosa experiencia y divertida, comenzó mi hermana mayor, y luego nos animamos seis integrantes de mi familia, todos salimos casi cinco años seguidos, poco a poco conforme tenían otras obligaciones fueron dejando de participar. En el caso del consumo de bebidas con alcohol solo tomaba uno de mis cuñados antes de salir, compartía vino y/o cerveza con los varones compañeros de baile y gente que tocaba en la banda, en el inicio de circuito del corso que con los años sigue siendo el mismo espacio. Era común encontrarse entre amigos artistas y convidarse lo que están tomando; es época de calor, así que se presta aún más para tomar la famosa “fresca” como le dicen.

En mi experiencia como bailarina en la comparsa artística puedo decir que es divertido bailar al son de la batucada, sobre todo si tienes compañeros/as que lo hace con vos. Uno de mis compañeros de baile, solo prueba un poco de vino que le convidan, ya que la misma por lo general es compartida en ronda, pasa un conocido y el vaso plástico o la botella cortada o el envase de cartón, es prestado para tomar aunque sea un sorbo. En este aspecto ya no si quiera preguntan si gustan, solo se pasan el envase y toman, intercambian unas palabras y cada uno continua en su agrupación (zaya, comparsa autóctona, indígena, pim pim). Según Jerez y Vilca los que siempre están tomando bebida alcohólicas y tocando son la gente que participa en el pim pim, que suele pertenecer a las pequeñas localidades (denominados lotes por la poca población que la habita) y porque; sus residentes trabajan en el Ingenio Azucarero La Esperanza, ubicado a seis kilómetros de la ciudad (2010:10).

A pesar de alguna noche con frío, la gente, igual esta con un recipiente con bebidas alcohólicas (combinadas o no con gaseosas) se convidan entre ellos, según dicen para empezar a bailar entonados. Al respecto, puedo mencionar que una de las noches, llegado el momento de salida de la comparsa al desfile, uno de mis compañeros de baile se expresa, de esta manera (ya sabe que no consumo bebidas alcohólicas) me dice “ni un poquito Susy”; “no nada” le respondí.

Ya es hora de salir, comienza a sonar la batucada y todos nos acomodamos, vemos de tener brillo en todos lados, a ponerlos los zapatos altos (en el caso de la mujeres) porque de tanto esperar duelen los pies; algunas veces esperamos, así vestidos más de dos horas. Un vez que todo que esté en orden y se produce la salida; comenzarnos a animarnos entre nosotros y pedimos palmas a la gente, tengo un antifaz, pretendo que no me reconozcan; prefiero mantener esto con un poco de reserva, ya he salido otros años, pero había dejado de hacerlo, cuando comencé a ejercer la docencia (en el nivel primario).

Observo en la gente del circuito que anima y por lo general tienen bebidas alcohólicas en un vaso, y convidan a algunos de los participantes; todo es adrenalina; luces, música, niños y adultos jugando en estos momentos, no importa con que, aunque ya es de madrugada y el circuito es largo se sigue disfrutando de la noche. Es difícil observar, solo me remito a bailar, coordinar con mis compañeros/as de baile y reírme toda la noche, esta es la parte más importante de todo, al menos para mí.

### Un punto de inflexión

Mientras me formaba académicamente, el tema de las adicciones: como el consumo de alcohol, en lo que hace a mi carrera como trabajadora social en lo que respecta al tema elaboré una propaganda sobre la prevención del alcoholismo mediante cartillas para aprobar un espacio curricular, aún los avances tecnológicos no llegaban a esta ciudad; por lo tanto la misma fue elaborada en forma manual, recuerdo que allí cité la canción de Tito Fernández (titulada Salud, sustraída de una revista) y en mi trabajo final de tesis de Trabajo

Social<sup>185</sup> surge en la encuesta cuantitativa surge entre la problemática que viven los adolescentes en una escuela el consumo excesivo de alcohol; en sus hogares por parte de ellos y sus familiares. Este fue un motivo para un estudio de posgrado<sup>186</sup>, es así que emprendí una investigación abordando el tema el consumo problemático del alcohol en la escuela secundaria. La conclusión principal es que las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas entre los adolescentes que se encuentran enmaradas e interrelacionadas en esta bebida, cuyos aprendizajes son permitidos y conformados desde el grupo primario (la familia) y encuentra su mayor punto de extensión en la adolescencia como elemento de diversión y en aprovechamiento del tiempo libre; lo que influye en el rendimiento escolar.

Es así como se fue transformando en un objeto exploratorio de indagación, al mismo tiempo de preocupación al observar el consumo a nivel comunitario y a tan temprana edad; a pesar de las nuevas reglamentaciones actualización de leyes) e intervención de nuevos actores a fin de reducir el uso nocivo de alcohol. Entre estos sectores podemos mencionar la intervención de los siguientes sectores: Sector Público (Ministerio de Salud, Educación, Ministerio del Interior, Municipios, entre otros), el Sector Privado (empresas productoras de bebidas alcohólicas), las organizaciones de la sociedad civil (Alcohólicos Anónimos, Luchemos por la Vida, grupos GIA), Agencias internacionales (OMS, OPS, OEA) y Medios de comunicación.<sup>187</sup>

Al mismo tiempo observo la realidad de la ciudad cotidianamente y se de ella por el trabajo que hoy realizo a diario en un nosocomio de salud, donde se asocian el consumo de alcohol con otras sustancias psicoactivas, con un problemática de fondo del paciente y su familia. En algunos casos los pacientes están en pleno proceso de consumo, ya con secuelas, en otros, sobre todos si ya son mayores de 50 años y /o más; las secuelas requieren tratamientos de por vida, o lo más triste es que ya no hay nada más que hacer, el paciente está sobre

---

<sup>185</sup> Licenciatura en Trabajo Social. Universidad de Santiago del Estero.

<sup>186</sup> Gonzalez, Sandra Susana. (2016) "Representaciones Sociales sobre el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes y jóvenes de la escuela secundaria Nº 1 "Dr. José Ingenieros" en San Pedro de Jujuy". Tesis de Maestría. Facultad de Psicología. Universidad Nacional de Tucumán.

<sup>187</sup> Aulicino, Carolina y Royg, Mauricio (2014). CIPPEC- Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento. Documento de Trabajo Nro. 129. Políticas públicas para la reducción de la venta y el consumo de alcohol en menores de 18 años. Una aproximación al caso argentino. Programa de Protección Social. Área de Desarrollo Humano.

todo psicofísicamente deteriorado; algunas veces sin su familia, sin nadie que se responsabilice por su persona. Si bien que la presencia de las bebidas alcohólicas es menos frecuente en días habituales en la mesa familiar; si se incorporó su consumo a las juntadas en fin de semana o feriados en las reuniones familiares y/o de amigos o en las fiestas comunitarias.

La curiosidad por comprender ciertos comportamientos del beber y las relaciones sociales, ya que su consumo por lo general es grupal me llevó a tener cada vez más preguntas recurrentes, y el intentar dar respuestas tentativas al lugar ocupado por la práctica del beber alcohol en nuestra sociedad. Es así como conocer la historia de nuestros antepasados y la existencia de nuestros rituales respecto al alcohol en eventos festivos de nuestra provincia que presentan diversidad de acuerdo a cada región motorizó mi curiosidad para enhebrar lo que sucede con el consumo de alcohol hoy en día.

En resumen en este capítulo se da a conocer como se llevan a cabo y cuáles son las formas o actividades que implican el festejo del carnaval en la Provincia y en la ciudad de San Pedro de Jujuy. Tal como podrá observarse es una fiesta, que conforme ha pasado el tiempo adquirió gran envergadura.

Entre actividades que son parte del festejo se puede nombrar, los bailes que se organizan en la ciudad y sus alrededores (en turno tarde y vespertino); el festejo del día del compadre y de la comadre. Por otro lado, el corso de la localidad también es un atractivo turístico que se promociona todos los años, tanto en la provincia como en otros lugares del país. Es así como se puede mencionar a nivel nacional, como antecedente la realización del primer Corso en el año 1869 en la ciudad de Buenos Aires; en esta época los festejos del carnaval, eran diferente respecto a algunas actividades como las de jugar con agua o huevos, conservando el tono festivo de “bulla y alegría”.

En la ciudad de San Pedro de Jujuy, en cuanto a los festejos del carnaval tiene como antecedente la realizada por habitantes originarios de esta zona, los guaraníes; para quienes el ritual tiene en su marco festivo con algunas diferencias. Luego de unos años el corso adquiere institucionalidad y es el municipio local el que se hace cargo de su organización; por intermedio de la COM.E.COR. Conforme han pasado los años los protagonistas del carnaval han sido organizados en diferentes rubros como, por ejemplo: comparsa artística, autóctona, indígena; caso similar ha ocurrido con los disfraces individuales.

En lo que respecta a las bebidas alcohólicas se puede observar, en cuanto al consumo de la misma, no hay una reglamentación específica, pero si formas incentivo de sus prácticas: son parte de la publicidad de las promociones de comidas y bebidas en todos los negocios del corsódromo y en los lugares en donde establecen los vendedores de comidas rápidas.

El corso, como evento festivo puede analizarse, diciendo que es una fiesta de jugar del reír, el del beber y del jugar; principalmente. Siendo este periodo del carnaval, una manera de distención de las actividades cotidianas, donde la mayor parte de la población se encuentra de vacaciones y puede participar como artista, espectador o con fines económicos (comerciante).

Entre los elementos con los cuales se juega, lo que produce una interacción con otros sujetos que forman parte de la fiesta y provoca risa,

diversión; se encuentran: la pintura; la nieve espuma; el talco. En esta fiesta del jugar y del reír es constantemente la interacción, algunas veces el otro es un desconocido, es un niño, un adolescente, una mujer, un hombre con los cuales se juega en medio del corso; durante el circuito mientras circulan se desarrolla el espectáculo.

Desde otro punto de vista también podemos decir que el consumo de bebidas alcohólicas es parte de esta fiesta y encuentra su sostén, en el beber tanto de la agrupación, en la cual se realizó las entrevistas para poder inferir conclusiones acerca de la representaciones sociales; como también en la significación y la manera en como éstos observan cuál es el consumo de bebidas alcohólicas en este contexto del corso y del carnaval.

De esta manera mediante las alocuciones de los entrevistados se manifiesta como el consumo de alcohol tiene que ver con los antecedentes de las creencias de la zona y con sus respectivos rituales; que conforman parte de su contexto, que con el paso del tiempo se fueron expandiendo y solidificándose a lo festivo de carnaval y del corso, determinando el consumo de bebidas como parte de la diversión. Por otra parte, dicho líquido forma parte naturalizada de esta época; incentiva a la diversión de diversas formas: reír, a jugar, a bailar.

Para gran parte de los entrevistados el consumo de alcohol se ha tenido como contexto los espacios grupales, con su grupo de pares, en fiestas familiares o fiestas del ámbito escolar, generalmente. Visto así el consumo de bebidas alcohólicas es un líquido que no es reconocido implícitamente como droga legal; pero si se reconocen sus efectos farmacológicos; el mismo permite relacionarse con los otros sujetos y se mezcla por lo general con bebidas gaseosas. Se reconocen las consecuencias sobre todo en la salud a nivel físico cuando este ya es excesivo o en otras palabras una adicción, en menor envergadura se reconoce los demás consecuencias sociales. En cuanto a las bebidas alcohólicas, es más que nada considerado un sostenedor de emociones sobre todo relacionado con el bienestar/placer, puesto que sirve como desinhibidor para poder salir a bailar en el corso y para disfrutar del mismo, en alguna línea entre la salud-enfermedad se reconocen sus riesgos.

En época de carnaval los sujetos asocian el consumo de bebidas alcohólicas con el carnaval con la diversión, ese es el principal motivo; de

consumo; como si también en cuanto al campo de actitud observan prácticas de autocuidado individual y grupal hacia sus pares en este proceso del beber. Lo que implica, de acuerdo a sus interpretaciones una ingesta moderada de bebidas alcohólicas, reflejado en los signos o señales en las cuales ellos notan que hay un exceso de alcohol y es el momento en donde expresan que llega el límite hasta el cual han consumido.

Por otro lado, también en el mismo capítulo, se hace referencia a la autoetnografía, como un método de investigación social cuya característica principal es enlazar la experiencia personal, del etnógrafo con conceptos sociales, políticos culturales. A través de la autoetnografía se reconoce y se da lugar a la emocionalidad y la influencia subjetiva como investigador/a en este trabajo. Es así como describimos a través de la narración autoetnografía, específicamente concentrada en la descripción y el realismo, cuál ha sido la experiencia sobre el tema de investigación de esta tesis, que de alguna manera han dejado huellas en la subjetividad. Es así como en la memoria autoetnográfica recorreremos eventualidades en relación al consumo de bebidas alcohólicas de un familiar, en este caso de mi padre; ubicando esta experiencia también en un contexto macro social y en festivo, a nivel microsocial de esta ciudad donde resido desde que nací; sobre todo en el que recuerdo en mi niñez; que coincide en esa época donde ocurrió el mayor consumo de esta bebida por parte de mi progenitor.

Asimismo elaborando mi propia autoetnografía me doy cuenta como de alguna u otra manera e incursionado en el fenómeno estudiado en esta tesis en gran parte de mi vida académica. En esta instancia lo festivo, el curso, también es una realidad de la cual he participado, tanto como espectadora y como artista, varios años; observando también de cerca el consumo de bebidas alcohólicas.

Si bien mis representaciones sociales acerca del consumo de bebidas alcohólicas se han modificado de una creencia totalmente negativa sobre el mismo y su consumo a una posición donde entiendo el consumo de la personas como parte de la vida social y que ello no significa adicción; aún en la realidad de la ciudad se observa como a largo plazo, si el sujeto no es consciente en sus prácticas de consumo; las consecuencias son graves, situación que observo en mi lugar de trabajo, en el sector de salud.

## CONCLUSIONES

Llegar a las conclusiones de la presente investigación significa la apertura para nuevos interrogantes, supone un mirar hacia lo trascendido, replanteando todo el recorrido realizado, abriendo nuevas perspectivas respecto a la interpretación del consumo de una droga de acceso legal, como lo son las bebidas alcohólicas en el contexto del corso, actividad principal del carnaval de la ciudad de San Pedro de Jujuy. Estudiar las Representaciones Sociales sobre el consumo de bebidas alcohólicas permitió reconocer los modos y procesos de constitución del pensamiento social, por medio del cual los sujetos construyen y son contruidos por la misma realidad social del evento festivo. Por otro lado, dio lugar a conocer la “visión de mundo” que los sujetos o grupos tienen, ya que es el que permanentemente utiliza para actuar o tomar posición ante los distintos objetos sociales.

Es así que se describen las Representaciones Sociales que construyeron los integrantes de una comparsa artística que participa del corso, teniendo en cuenta sus características particulares como así también, el posicionamiento dado por las creencias, opiniones, actitudes que asumen los entrevistados frente al consumo de bebidas alcohólicas, las ideas sobre su influencia en la salud, el papel o rol que este líquido tiene en la comunidad. El hecho de conocer las representaciones permitió una forma de acercamiento a los conocimientos, saberes, significaciones; así como concebir e interpretar la realidad de las personas acerca de la ingesta de bebidas alcohólicas y como en este intercambio se produce en los procesos de comunicación de interacción grupal en la cotidianidad de lo festivo.

A su vez, describir las Representaciones Sociales de la ingesta de bebidas alcohólicas, implicó considerar una gran cantidad de aspectos subjetivos y significados que los sujetos le otorgan a la experiencia de beber, influido este posicionamiento por las experiencias con familiares que padecieron el problema de adicción al alcohol. A ello puede agregarse como las circunstancias del ambiente festivo, tal como lo es el corso de la ciudad un factor determinante de las Representaciones Sociales puesto que se produce la transmisión de valores conocimientos creencias e inclusive, modelos de conducta durante las prácticas del beber; donde con diferentes alcances se lleva a cabo la comunicación

interpersonal, la interacción de los sujetos en una época del año donde gran parte de los mismos, realizan diversas actividades que pueden señalarse como de tiempo libre/ocio de la vida cotidiana. En estas interacciones que consisten básicamente en la serie de conversaciones en las que participan las personas que están relacionadas con el carnaval, mientras comparten bebidas alcohólicas, es a través de las cuales se construye también una visión respecto a esta realidad.

En la medida en que estas interacciones se conjugan con las prácticas del beber, con bagajes explícita e implícitamente positivos o negativos sobre el mismo; se convierten en creencias, opiniones, reflexiones; modificándose y/o confrontándose continuamente las representaciones sociales.

A fin de vislumbrar esta situación se hizo indudable descubrir las nociones que circulan alrededor de como consideran el consumo de bebidas alcohólicas considerando, al mismo tiempo las teorías y explicaciones que los entrevistados construyeron y desarrollaron alrededor del mismo. Por otro lado, se debe tener en cuenta que las concepciones sobre las consecuencias del consumo observando los procesos de salud-enfermedad en general, y sobre algún tipo de padecimiento que vive o perciben las personas, condiciona los significados y la interpretación del escenario social.

Tanto desde su origen como por su función, la Representación Social siempre nos remite al grupo, ello debido a que en las interacciones se construye el conocimiento de sentido común acerca de un objeto. Así se manifiesta una forma de relación entre sus miembros que continuamente se modifica producto de las interacciones en el entorno. Esto se vincula con una forma de conocimiento compartido, en este caso, acerca de las prácticas del consumo de bebidas alcohólicas y los marcos cognitivos que se vinculan íntimamente con la identidad social que está enmarcado por el contexto cultural, cualquier modificación en las prácticas lleva consigo a una transformación de las Representaciones Sociales.

Se debe tener en cuenta que el concepto de Representaciones Sociales se refiere a una forma de conocimiento en virtud del cual se interpreta la realidad, por un lado; y por otro se establecen valoraciones hacia o de personas, objetos, conductas y situaciones, en base a la cuales se determinan explícita o implícitamente conductas o comportamientos ante situaciones específicas

mediante los cuales se explican y sostienen tanto actos como posiciones ante la misma.

De esta manera las representaciones sobre la ingesta de bebidas alcohólicas están referidas necesariamente a la estructura social, puesto que están marcadas socialmente por las condiciones y el contexto en el cual emergen, como así también por las comunicaciones a través de las que circulan y por las funciones que cumplen en la interacción entre los sujetos.

Es así como tomaron las fuentes de información provenientes de los integrantes de la comparsa artística, como así también la observación del contexto festivo. De acuerdo a Moscovici (1979) son tres las características esenciales para que un objeto sea considerado como Representación Social, la primera se refiere al criterio de cuantificación; esto es, que sea un objeto o una información valiosa para el colectivo social, en segunda instancia el criterio de producción, es decir, que exista suficiente información al respecto del objeto, aun cuando el mismo presente contradicciones. La tercera característica se refiere al criterio de funcionalidad; que es donde los sujetos toman una posición con relación a la información y al objeto. Las prácticas de consumo de bebidas alcohólicas están íntimamente relacionadas con los proceso de salud/enfermedad y cumple con los indicadores para ser considerado como una representación, puesto que las consecuencias sobre la salud integral del sujeto constituyen uno de los principales fenómenos de construcción de significados colectivos.

En términos generales estas son las conclusiones que representan al mismo tiempo respuestas con apertura a ser profundizadas y enriquecidas:

En primer lugar se debe tener en cuenta los antecedentes de la cultura de la zona, cuyos eventos festivos se encuentran entrelazados, como el carnaval, la pachamama y el festejo de los Fieles y Santos Difuntos que mantienen rituales en donde el consumo de bebidas alcohólicas, desde la chicha (que aún se elabora en menor escala) hasta la bebidas alcohólicas de la actualidad: vino, cerveza, bebidas blancas entre otras bebidas. Se debe señalar que estos festejos amalgaman rituales de los pueblos originarios, con elementos españoles y criollos, en la búsqueda de celebrar la fecundidad de la tierra y honrarla.

Hoy en día dicha ingesta no solo continúa estando presente como parte del festejo, sino también fomentado la participación de la comunidad, ya que su

uso/consumo es parte ineludible de los rituales y como fomento de las interrelaciones humanas con las deidades; sobre todo en el norte de la Provincia de Jujuy.

En este análisis es indispensable tener en cuenta el contexto de estudio que es en el corso de la ciudad de San Pedro de Jujuy, eje central de la fiesta anual del carnaval, circunstancias en las cuales los sujetos tienen el acceso para adquirir el líquido con diversas graduaciones de alcohol, tales como el vino y la cerveza que son las que están al alcance económico de la mayor parte de la población y de acuerdo a los resultados de este estudio son las más consumidas. Por otro lado, su adquisición es facilitada en diferentes establecimientos comerciales (quioscos, almacenes) que forman parte del corsódromo y de sus alrededores; siendo ello agravado por el escaso o nulo control de su respectiva venta en lo que concierne a los menores de edad. Asimismo la ingesta de las bebidas alcohólicas no es controlada, de acuerdo a las normativas gubernamentales (provinciales y nacionales) que adoptan medidas para reducir su uso nocivo; siendo contenida en recipientes (porolos) o en los mismos recipientes originales (cajas de vino cortadas), con hielo para ingerirlos frescos, puesto que las temperaturas son altas (es la estación de verano) en esta ciudad; el fin es acondicionarlos para el beber grupal.

El corso es una fiesta en donde participa toda la población, así se aglutinan de alguna manera la liberación de los sujetos de la faceta laboral cotidiana del todo el año, en el corso se baila, se come, se juega y bebe sin límites, la idea es disfrutar de la misma y ello es tanto para los espectadores como para sus mismos artistas. La interacción con otros sujetos, que pueden ser familiares, amigos, conocidos o desconocidos, niños, adolescentes, adultos se da en las circunstancias del compartir este evento festivo, del cual participa y tiene acceso toda la comunidad, puesto que las calles céntricas se transforman durante las noches en el corsódromo; al menos por diez días.

Este es un evento festivo que en los últimos años tiene mayor relevancia a nivel nacional, atrayendo turistas de todo el país, incluso de las provincias aledañas, sobre todo a partir de la conformación de la COM.E.COR, puesto que ello implica la responsabilidad gubernamental en la organización del corso. Dicha organización está relacionada principalmente con el circuito económico, por la

venta de comidas (en locales o en forma ambulatoria) y bebidas (gaseosas, alcohólicas) como así también artículos propios de uso en el corso; tales como nieve, talco, antifaces, de uso habitual por toda la comunidad y los turistas que se acercan a disfrutar del evento festivo.

Interrelacionado con las noches del corso, se encuentran los bailes, que se realizan con la presentación de grupos de cumbia famosos a nivel nacional cuyo cronograma se brinda con anticipación a toda la comunidad y que en muchos casos es la antesala de la concurrencia al corso, donde se realiza incluso previamente, el consumo de bebidas alcohólicas. Estas prácticas se llevan a cabo al interior de la agrupación de entrevistada, durante las reuniones en la sede, mientras elaboran las vestimentas, carroza o ensayos de la banda, en la previa antes salir al desfile en el día de corso, o en su terminación. Las bebidas alcohólicas son usadas como un líquido denominado “Alcohol” (en vez de bebidas alcohólicas, pero se refiere a lo mismo), sin diferenciar graduación alcohólica, es parte y facilita la relación entre los sujetos ante los cuales se alinean los comportamientos para disfrutar del tiempo de carnaval en el corso.

Es así como la imagen acerca de las bebidas alcohólicas o el alcohol que los entrevistados construyen en este evento festivo está relacionado con la conjugación de las formas de conductas/comportamientos de diversión que llevan a cabo en el carnaval y que son estimuladas por este tipo de bebidas. Es decir los sujetos al consumir el alcohol en sus diversas presentaciones, se conducen de acuerdo a sus creencias acerca de lo que va a suceder como consecuencia de estas prácticas. Los sujetos actúan en base a expectativas ya desarrollada a partir del aprendizaje observacional, donde el contexto cultural juega un rol determinante, tal como lo se observa en el inicio de los consumos de los entrevistados que se ha producido en la adolescencia entre los 13 y 15 años de edad, en espacios públicos o privados e institucionalizados, como por ejemplo las fiestas escolares. Es así como las expectativas son almacenadas en el sujeto como asociaciones en la memoria e influyen en sus decisiones de ingerir o no bebidas alcohólicas, con quien, donde y el modo.

Asimismo las expectativas alrededor del consumo de bebidas alcohólicas cuyos polos opuestos estas dados por los efectos positivos de placer/bienestar y de riesgo/daño, que se manifiestan en las prácticas del beber y que de alguna

manera logra procesos de identificación inter e intragrupal con un predominio del aspecto afectivo por la significatividad que lo otorgan los consumidores como parte de sus encuentros y la satisfacción de sus necesidades emocionales. De esta manera las representaciones sociales al ser compartidas por los grupos cumpliendo la función de defender la identidad social de los sujetos que pertenecen al mismo. Por lo general, explican hechos y justifican interpretaciones, emociones y comportamientos desde un horizonte compartido. Por otro lado, existe una aceptación de la transformación, respecto a los contextos donde se producen consumos puesto que comienzan a naturalizarse como parte del paisaje de la ciudad, sobre todo en tiempo festivo.

Los resultados del estudio también establecen como en las alocuciones se reconocen sus efectos farmacológicos (estimulante, deshinibidor) y la combinación con drogas ilegales, que llega a ser preocupante. Las bebidas alcohólicas no son reconocidas como droga legal, para los entrevistados las “drogas” solo son las ilegales; visto así se configuran en la creencia de que es un alimento (líquido) que es consumido moderadamente, como si estuviera bajo control; lo que atañe a expresiones de “tener conciencia” del estado (en cuanto al consumo de bebidas alcohólicas) de acuerdo a los indicadores del cuerpo que los mismos entrevistados sienten, es allí cuando dejan de consumir. En esta circunstancia existe contradicción puesto que el beber como moderación, se confunde con el beber social, y en las conclusiones los entrevistados denotan síntomas de que están excedidos en las bebidas alcohólicas.

En este aspecto la actitud es asumida como de autocuidado, puesto que el sujeto ya no es consciente de lo que puede hacer, busca alternativas para estar bien, como así también cuidar a los pares que se encuentran bebiendo y evitar todo tipo de consecuencias, desde accidentes a terceros y/o situaciones de violencia. Los sujetos reflexionan acerca de la realidad que observan continuamente y una de sus percepciones es que en tiempo de carnaval se observa un consumo excesivo de bebidas alcohólicas, en menores de edad y todos los espacios sociales, que se han modificado con el correr del tiempo. Ello, al mismo tiempo los lleva a pensar que hay un problema de alcoholismo o consumo problemático, cuando las enfermedades como la cirrosis (que es la más nombrada por los entrevistados) cuando ya está instalada en la realidad de los

sujetos tal situación; lo que es mencionado como parte de la experiencia de los mismos entrevistados. Por otro lado mencionan problemas sociales como por ejemplo la violencia sucedida en reuniones grupales o los accidentes luego del consumo. Tan solo uno de los entrevistados manifiesta tener problemas de consumo problemático al consumo de bebidas alcohólicas cuyo origen, según lo expresa comenzó luego de la pérdida de uno de sus progenitores. Los entrevistados no se mencionan enfermedades psicológicas/psiquiátricas como consecuencia del consumo de bebidas alcohólicas que según el CIE 10-Clasificación Internacional de Enfermedades; podríamos hablar de trastornos mentales y del comportamiento debido al consumo de alcohol, a enfermedades tales como síndrome de abstinencia, delirium tremus, deterioro cognoscitivo por ejemplo.

Mencionando la experiencia personal en este estudio también es relevante mencionar como desde la autoetnografía, menciono las vivencias relacionadas con el consumo de las bebidas alcohólicas en el ámbito familiar, pudiendo incursionar también en las circunstancias del tiempo festivo y las prácticas generalizadas que tenían que ver con estos eventos. De alguna manera, la vivencia del exceso de consumo ha influido de algún modo en un rechazo personal al consumo de bebidas alcohólicas, aunque en el ámbito académico ha despertado curiosidad para estudiar esta temática. Con este método me constituí en dato primario abriendo la memoria del yo presente hacia el pasado, buscando sistematizar la información sobre el tema. Reflexionando acerca de la realidad, mis Representaciones Sociales acerca del tema en un momento de la vida fueron negativas, las bebidas alcohólicas pasaron a ser prohibidas implícitamente en el ámbito familiar a fin de evitar las consecuencias del mismo. De alguna manera me he sentido identificada con algunas valoraciones de la entrevistados, sobre todo en lo que respecta a sus vivencias con un familiar con consumo excesivo de bebidas alcohólicas; aunque son otros tiempos, otras formas de consumo, el mismo evento festivo, empero las circunstancias afectan nuestras subjetividades de manera similar; sobre si se naturalizan estas circunstancias del beber. Podemos decir que los sujetos al ser conscientes de lo que hacen en referencia a la prácticas de consumo de bebidas alcohólicas pueden ir des-aprendiendo conductas y reflexionando sobre sus formas de beber en tiempo festivo, tener la

capacidad de disfrutar del carnaval y el corso, sin arriesgarse a consecuencias en la salud biopsicosocial a corto y largo plazo.

En síntesis puede decirse que la Representación Social del consumo de bebidas alcohólicas resulta de la elaboración colectiva de diferentes prácticas sociales, que es transformada en función de las condiciones del contexto histórico cultural que ha vivido la comunidad de la provincia de Jujuy, especialmente la ciudad de San Pedro. Estos cambios o modificaciones tienen que ver con la institucionalización del corso, a través de la COM.E.COR, bajo la responsabilidad del gobierno local con fines turísticos, otorgándole relevancia al mismo tiempo, como parte esencial del carnaval, con sus respectivos rituales a través de los cuales el sujeto significa las prácticas de consumo, empero en este proceso no da cuenta si el consumo de bebidas alcohólicas puede transformarse en un consumo excesivo para el individuo y un problema social para la comunidad.

Por otro lado, se debe mencionar que la misma se sostiene en un sistema de Representación Social que asocia el consumo de bebidas alcohólicas con el uso del tiempo libre, en este caso en época de carnaval de la ciudad, entendido este tiempo como de diversión por el mismo contexto del corso, donde los sujetos pueden liberarse de las reglas de convivencia, incluso en el aspecto lúdico (jugar con nieve, echar talco, por ejemplo), bailar con los otros sujetos son interacciones profundizadas, que adquieren más relevancia si el sujeto está consumiendo bebidas alcohólicas. Asimismo se agrega a ello los notables efectos que tiene la ingestión de bebidas alcohólicas para los sujetos, de manera tal que transforman y adecúan sus conductas para ser parte de este evento festivo de acceso a toda la comunidad. La ingesta de bebidas alcohólicas en época de carnaval es planeada, sin conciencia de sus respectivos riesgos o asumidos en el pensar que si solo es por disfrutar del carnaval y ponerse al tono de la época, desde el punto de vista del criterio de salud-enfermedad de Pichón Rivière estaría ubicado en una alineación pasiva del sujeto respecto a sus circunstancias.

También debe señalarse que la ciudad no ofrece otras alternativas para el aprovechamiento del tiempo libre de los ciudadanos, sobre todo de la franja etaria de adolescentes y jóvenes que encuentran alternativas de salidas de la rutina cotidiana en el consumo de bebidas alcohólicas en las casas o en la bailes los fines de semana o días feriados.

En conclusión, debe mencionarse que la finalidad última de este análisis es la comprensión del consumo de bebidas alcohólicas, indudablemente, la reflexión queda abierta dado que, tanto los conceptos como los procesos sociales, nos transforman como seres humanos en constante interacción cambiando la realidad social relativamente, por lo ende, las mismas Representaciones Sociales acerca de una práctica u objeto determinado.

## Bibliografía

- Abric, Jean Claude (1994) "Metodología de recolección de las representaciones sociales". En *Pratiques sociales et Représentations*. Traducción al español por José Dacosta y Fátima Flores (2001). *Prácticas Sociales y Representaciones Sociales*. Ediciones. Coyoacán: México.
- Acuña, María Luisa (Coord.) (1993). "Ritual de la Pachamama del 1º de Agosto". Ediunju.
- Acuña, Nidia Aylwin y Solar, María Olga (2002) "Trabajo Social Familiar". Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Angrosino, Michel (2012) "Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa". Colección Investigación Cualitativa. Dirección: Uwe, Flick. Ediciones Morata.
- Alderete E; Kaplan C y Nah Pérez S. (2005) "Problemas relacionados con el consumo de alcohol en jóvenes de la provincia de Jujuy, Argentina". *Salud Pública de México*. p. 300-307. Disponible en: <http://www.scielosp.org>.
- Alzate Echeverri, Adriana María (2006) "La chicha: entre bálsamo y veneno. Contribución al estudio del vino amarillo en la región central del Nuevo Reino de Granada, siglo XVIII". *Revista Historia y Sociedad* Nro. 12, Medellín.
- Álvarez, Armando Alonso (2004) "Representación social del alcoholismo de personas alcohólicas". *Psicologiza Em Estudo*. 2004; 9(2): p. 151-162. Disponible en: <http://www.scielo.br>.
- Araya Umaña, Sandra (2002). "Las Representaciones Sociales: ejes para su discusión". *Cuaderno de Ciencias Sociales* 127. Sede Académica, Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).
- Aulicino, Carolina y Royg, Mauricio (2014). CIPPEC- Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento. Documento de Trabajo Nro. 129. Políticas públicas para la reducción de la venta y el consumo de alcohol en menores de 18 años. Una aproximación al caso argentino. Programa de Protección Social. Área de Desarrollo Humano.
- Barrio, P. A. y Miguel, C. V. (2016). "La cultura popular en el carnaval. El cuerpo dice: yo soy fiesta". Villa María: Universidad Nacional de Villa María

- Bajtín, Mijail (1987) "La cultura popular en la edad media y en el renacimiento". El contexto de Francois Rabelais. Editorial Alianza S. A./Madrid. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras.
- Banchs, M. (1988) "Cognición social y representación social". Revista de Psicología de El Salvador, VII, (30) 361-371. 1988.
- \_\_\_\_\_ (1991) "Representaciones sociales: pertinencia de su estudio y posibilidades de su aplicación". Boletín de AVEPSO, (XIV), 3, 3-16.
- Bergesio, Liliana (2006). "Culto a los Difuntos y Todos Santos en Yala". (Jujuy/Argentina). Revista del Instituto Superior "Populorum Progreso". Jujuy. In.Te.La. ISSN: 0327-1870. Obispado de Jujuy. Volumen VI. VII Jornadas Científicas.
- Berger, P. y T. Luckmann (1968), "La construcción social de la realidad". Editorial Amorrortu. Buenos Aires.
- Bénard Calva, Silvia M. (2019). Selección de textos "Autoetnografía. Una metodología cualitativa". México: Universidad Autónoma de Aguascalientes y COLSAN. Editorial El Colegio de San Luis, A.C.
- Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loïc (1995). "Respuestas por una antropología reflexiva". Ediciones: Grijalbo.
- Braudel, Fernand (1994). "Bebidas y excitantes". Alianza Editorial. S.A. Madrid.
- Castillo Guzmán, Gerardo (2015) "Alcohol en el sur andino. Embriaguez y quiebre de jerarquías". Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Bourdieu, Pierre (2007). "El sentido práctico". Traducido por Ariel Dilon. Argentina, Siglo XXI Editores. 1ª edición.
- Carballeda, Alfredo J.M. (2004). "Representaciones Sociales e identificación de procesos ligados al papel de la identidad y la memoria". Periódico de Trabajo Social y Ciencias Sociales. Edición electrónica. Edición Nro. 33. Disponible: <https://www.margen.org>.
- Colatarsi, María Azucena (2011). "Tiempos y espacios en las celebraciones y rituales del noroeste argentino". Buenos Aires. Edición Asociación amigos de la Artística.
- Costa, María Mercedes (2005) "Esperando a las almas. La conmemoración de los difuntos en las áreas andinas de Salta y Jujuy" en: Santamaría, Daniel (Comp.), en la historia de la colonia al siglo XX" Unidad de Investigación en Historia

Regional, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Editorial de la Universidad Nacional de Jujuy.

Chang de la Rosa Marta (2012) "El consumo de alcohol común un problema de salud pública". Revista Cubana de Salud Pública.; 50(3): p. 425-426. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223225493010>.

Chang, Heewon (2008). "La autoetnografía como método. Nueva York: Routledge". (Parte II: Recopilación de datos autoetnográficos); pp. 59-112).

Cruz, Enrique N. (2010) "Carnavales, Fiestas y ferias en el mundo Andino de la Argentina". Purmamarka Ediciones. Salta/Jujuy.

\_\_\_\_\_ 2014). "Los vinos del marqués. El mercantilismo en una frontera del Virreinato del Río de la Plata (siglo XVIII)". RIVAR, Volumen 1, Número 2, pp. 1-20. Disponible en :<http://www.revistarivar.cl/images/html/rivar2/art1.html>.

\_\_\_\_\_ (2017). "El autocontrol: el carnaval". Módulo de Formación General: Temas de historia cultural. El Occidente Europeo e Indiano". Apunte elaborado especialmente para el curso de Doctorado en Historia de la UACH Santiago de Chile, inédito.

\_\_\_\_\_ 2022) "Las patrias del beber. Dos bebidas embriagantes imperiales europeas hacia fuera de la tierra en los Reinos de las Indias (Jujuy y Salta en el Tucumán, siglo XVIII)". Tiempos Modernos, volumen 12. Número 45. pp. 215-234.

Cruz, Enrique N. y Soler Lizarazo, Luisa C. (2021) "Comer y beber. Fiestas del cristianismo indígena en la Provincia de los Charcas del Perú (Jujuy, siglos XVI-XVIII)". RIVAR. 24 (8).165-184.

\_\_\_\_\_ 2023) "Curas doctrineros, curatos y la borrachera como idolatría al sur de Charcas (la Puna de Jujuy en el siglo XVIII)". En Lara Cisnero, Gerardo y Martínez González, Roberto (coord.) El diablo y las máscaras. Creencias indígenas y cambio religioso en la América española. Aproximaciones históricas a un problema antropológico. Ciudad de México. Editorial de la UNAM e Iberoamericana Vervuert, p. 173-194.

\_\_\_\_\_ (2023) Performar la Democracia. La Fiesta "Encuentro De Copleros" (Purmamarca. Argentina. 1984-2023)". Revista Territórios & Fronteiras. Cuiabá. Volumen 16. Número1 pp. 68-91. Disponible en: <http://doi.org/10.22228/rtf.v16i1.1273>.

Del Zotto Libonati (2015). "Consumo Episódico Intensivo de Alcohol en jóvenes argentinos durante la realización de La Previa". Tesis de grado. Universidad de Valencia. España.

Elías, Norbert (1987) "El proceso de la civilización Investigaciones sociogenéticas y psicogenéticas". Madrid/Méjico, FCE.

Farr, R (1994). "Attitudes, social representations and social attitudes. Papers on social representations: 3.p.1,138. Disponible en: <http://www.psych.lse.ac>

Flick, Uwe (2.004) "Introducción a la investigación cualitativa" Madrid. Editorial: Morata.

Gallego, E; Hofstad, C; Estevez C; Lopez, C y García del Castillo, J. (2001) "Representación social de la droga: posibilidad de aplicación de un constructo eminentemente teórico. Salud y Droga". 275-286. Disponible en: [www.redalyc.org/pdf/839/83910207.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/839/83910207.pdf).

Gonzalez, Sandra Susana. (2016). "Representaciones Sociales sobre el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes y jóvenes de la escuela secundaria N° 1 Dr. José Ingenieros" en San Pedro de Jujuy". Tesis de Maestría. Facultad de Psicología. Universidad Nacional de Tucumán. Universidad Nacional de Tucumán.

Guimarey, María (2008). "El Carnaval Porteño como hecho teatral urbano: estudio de las materialidades expresivas del Primer Corso Oficial de 1869". Telefondo Revista de Teoría y Critica Teatral.[www.telefondo.org](http://www.telefondo.org).Nro.8.

Jerez, Omar y Figueroa, Hugo (Comp.) (2.014) "Para conocer la Yungas de Argentina". Ciencias Sociales, humanidades, didáctica en los contextos locales. Purmamarka Ediciones.

Jerez, Omar y Ortiz, Gabriela - María Elena Godoy. (2014) "San Pedro de Jujuy. Diversidad, espacio y tiempo". Editorial Purmamarka.

Jerez, Omar y Vilca, Viviana (2010). "El carnaval como espacio para la recuperación de la memoria: La participación de los guaraníes en los cursos de San Pedro de Jujuy". UNJU. CONICET.

Jodelet, Denise (1988) "Pensamiento y vida social. Psicología Social y problemas sociales". Capítulo 13. In Moscovici S. Psicología Social II. Barcelona: Paidós.

\_\_\_\_\_(2003). "Pensamiento social e historicidad. Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad". Volumen XXIV. Nro. 93) El Colegio de Michoacán, AC. Zamora. México.

- Koeltzsch, Grit Kirstin (2019) "Biopolítica y Educación Corporal en el Socialismo del Siglo XX. Autoetnografía de un cuerpo danzante". Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Jujuy. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
- Koeltzsch, Grit Kirstin y Cruz, E. N. (2020). "El placer del movimiento – cuerpos y danzas populares amefricanos en Argentina", ESFERAS, 10-19, pp. 129-137. <http://dx.doi.org/10.31501/esf.v0i19.12871>.
- Páez, D; Valdóse, M; Igartúa, J; Basabe M y Irauguí, J. (1992) "Las representaciones sociales del alcohol". Revista de Psicología Social Aplicada. p. 33,54. Disponible en [web.usal.es] pdf.
- Menéndez, Eduardo L. (2010). "Morir de alcohol. Saber y hegemonía médica". Nueva Edición corregida y aumentada. EDUN. La Cooperativa. Libro digital, PDF. (Cuadernos del ISCo. Salud colectiva / Spinelli, Hugo; 7).
- Míguez, Hugo (2005) "El espejo de Erised: Determinaciones sociales del abuso epidémico de bebidas alcohólicas". Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Publicaciones del Seminario de Investigaciones sobre Antropología Psiquiátrica, Publicación N° 51, Año XVI.
- \_\_\_\_\_ (2004). "Epidemiología de la alcoholización en Argentina". Publicado en Revista Argentina de Psiquiatría Vertex. Suplemento Epidemiología de Salud Mental. Volumen XIV. Superior II. Segundo Semestre.
- \_\_\_\_\_ (2004). "Cambios de la alcoholización en la Argentina: problemas sociales y sanitarios. Del consumo cotidiano al episódico". Revista de Psicología y Criminalística. Volumen 366. N°16. Disponible en: <http://www.miguezhucho.com.ar/cam/cambios.pdf>.
- Miranda, María Eduarda (2010), "Larguenmép'al Carnaval..." Borrachera, coplas y contradiscurso femenino en el Carnaval quebradeño", en Cruz, Normando Enrique (ed.) Carnavales, Fiestas y Ferias en el mundo andino de la Argentina. Salta/Jujuy: Purmamarka. Ediciones.
- Moscovici, Serge (1986) "Psicología social II Pensamiento y vida social Psicología social y problemas sociales Cognición y desarrollo humano", Editorial Paidós
- \_\_\_\_\_ (1979) "El psicoanálisis, su imagen y su público". Buenos Aires: Huemul.
- Muñoz de Cote Orozco, Julia (2010). "Las bebidas alcohólicas en la historia de la humanidad". Legión de Honor Nacional de México. AAPAUNAM Academia,

Ciencia y Cultura. Disponible <https://www.medigraphic.com/pdfs/aapaunam/pa-2010/pae101i.pdf>.

León Parra, Beatriz (2010). "La alcoholización como proceso biosociocultural en las comunidades Mazahuas de México". Escuela Nacional de Antropología e Historia. INAH SEP. México. D.F.

Orígon Silva, Victoria Elizabeth (2015) "El carnaval en la Quebrada de Humahuaca: su potencial como atractivo turístico". Universidad de Palermo. Facultad de Ciencias económicas.

Pellegrini, Jorge Luis-Dr. Di Giacomo (1989) "Alcohol Alcoholismo Alcohólicos". Grupos Institucionales Alcoholismo. Ediciones Cinco.

Pellegrini, Jorge Luis (2002). "Crónicas Agudas" Disponible en: <http://biblioteca.sanluis.gov.ar>

\_\_\_\_\_ (2005). "Economía política. El caso del Alcoholismo". Disponible en <http://biblioteca.sanluis.gov.ar>.

\_\_\_\_\_ (1992). "Alcoholismo, identidad y grupo". Ediciones Cinco.

Perera Perez, M. (1998) "A propósito de las representaciones sociales: apuntes teóricos, trayectoria y actualidad". Recuperado de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar>.

Pilatti, Angelina, Caneto, Florencia, Camerano, Maria Florencia, Echavarría, María P.V. y Pautassi, Ricardo M. (2021) "Tomar alcohol antes de salir: la previa en adolescentes argentinos y su relación con normas sociales y motivos de previa". Centro Interamericano de Investigaciones Psicológicas y Ciencias Afines. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Universidad Nacional de Córdoba. Artículo de Revista Interdisciplinaria, Vol. 38. Nro.1. (págs. 23,40).

Pinto, Yanet Anahí (2013). "¿Cuál es la cosmovisión actual del Carnaval como fiesta popular?". Caso de estudio: El Carnaval y las Murgas como expresión de la cultura popular en el Alto Valle de Neuquén." Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue.

Quiroga, Ana P. (1990) "Psicología y Crítica de la Vida Cotidiana". Ediciones Cinco. Buenos Aires.

\_\_\_\_\_ (2008). "Crisis, procesos Sociales y grupo". Ediciones Cinco. Buenos Aires.

- \_\_\_\_\_ (2009) Enfoques y perspectivas en Psicología Social. Desarrollo a partir del pensamiento de Enrique Pichón Rivièrè. Ediciones Cinco. Buenos Aires.
- Quiroga, Ana P. y Racedo (2000). "Crítica de la Vida Cotidiana. Ediciones Cinco. Buenos Aires,
- Rivièrè, Enrique Pichón (1981) "El proceso grupal. Del psicoanálisis a la psicología social (I)". Nueva Visión, Buenos Aires.
- Rutter, M. (2000). "Resiliencia reconsiderada: Consideraciones conceptuales. Manual de intervención en la primera infancia". (2ª ed.) (p. 651,682). Nueva York: Cambridge University Press.
- Santamaría, Daniel (compiladores) (2005). "Jujuy: arqueología, historia, economía, sociedad". CEIC. Centro de Estudios Indígenas y Coloniales. Ediciones Cuadernos del Duende.
- Saiges, Thierry (comp), C Zalazar-Soley Randall, P. (1993)" Borrachera y memoria". Editorial Hisbol / IFEA. Instituto Frances de Estudios Andinos.
- Taylor, S. y Bodgan, R. (1992). "Introducción a los métodos cualitativos de investigación". La búsqueda de los significados. Barcelona- Buenos Aires. México.
- Sarra, Sonia Elizabeth (2021). "Los guaraní en Calilegua, Jujuy: historias entreveradas". 1a ed. - San Salvador de Jujuy: Tiraxi Ediciones.
- Sierra e Iglesias (1998) "Un tiempo que se fue. Vida y obra de los Hermanos Leach en el Departamento San Pedro de Jujuy". Colección Arte-Ciencia. Serie Jujuy en el pasado. EDUJNJU.
- Salvi, Ana Elizabeth (2011). "Carnaval, nuevas tensiones y (re)significaciones entre el Estado y la Sociedad Civil". VI Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.
- Scribano, A. y De Sena, A. (2009). "Construcción de Conocimiento en Latinoamérica: Algunas reflexiones desde la autoetnografía como estrategia de investigación". Cinta de moebio, (34), 1-15. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2009000100001>.
- Teruel, Ana y Lagos, Marcelo (directores) (2006). "Jujuy en la historia de la colonia al siglo XX", Unidad de Investigación en Historia Regional, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Editorial de la Universidad Nacional de Jujuy.

Toro, Adelina Adelina (2012). "Los guaraníes y su tiempo verdadero. El arete Guazu en Las Yungas de Argentina". Purmamarca Ediciones.

Urrutia, Marilina (2015). "Economía de Bebidas Alcohólicas en Argentina". Universidad Torcuato Di Tella. Maestría en Economía Aplicada.

Vargas, Noemí Amalia (2014). "La Chicha en los rituales del Noroeste argentino". XI Congreso Argentino de Antropología Social, Rosario.

\_\_\_\_\_ (2013). "Compadrazgo de Difuntos en Jujuy". Argentina. Scripta Etnológica. Volumen. XXXV 2013. p. 77,92. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. Buenos Aires, Argentina.