

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES**

**LOS PRIMEROS 100 DIAS DEL PONTIFICADO DEL  
PAPA FRANCISCO Y EL TRATAMIENTO LOCAL EN  
LOS DIARIOS EL PREGÓN Y EL TRIBUNO**



**TABBIA MARIA PAULA, CO 375**

Directores:

Fernando Sadir

Claudio Avilés

2019

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

## INDICE INTRODUCCIÓN

### CAPÍTULO I ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.1 Selección de la Información.....	11
1.2 Análisis del contenido.....	13
1.3 Unidades de análisis.....	14
1.3.1 Variables.....	16

### CAPÍTULO II EVOLUCION DE LA RELACIÓN IGLESIA-MEDIOS

2.1 Desde los antecedentes en comunicación al Concilio Vaticano II.....	18
2.2 Iglesia y Comunicación: del Concilio Vaticano II a Juan Pablo II y Benedicto XVI.	28

### CAPÍTULO III EL EFECTO LUNA DE MIEL Y EL PAPA FRANCISCO

3.1 El Efecto Luna de Miel y la figura de Francisco.....	35
3.2 Las postulaciones de Jorge Mario Bergoglio al papado.....	51

### CAPITULO IV EL PAPA FRANCISCO EN EL TRIBUNO Y EL PREGÓN: DESDE LA LUNA DE MIEL Y ATISBOS DEL PRESENTE

4.1 El papa en los medios de comunicación impresos en Jujuy.....	55
4.1.1 <i>El Pregón y El Tribuno de Jujuy</i> .....	57
4.1.1.1 <i>El Pregón</i> .....	58
4.1.1.2 <i>El Tribuno de Jujuy</i> .....	58
4.2 El tratamiento de Francisco en ambos periódicos durante la “Luna de Miel” ...	60
4.2.1 <i>Valoración Positiva, Negativa y Neutra</i> .....	61
4.3 Aproximaciones posteriores a la “Luna de Miel” .....	75

<b>CONCLUSIÓN</b> .....	79
-------------------------	----

<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	81
---------------------------	----

#### ANEXOS

#### Figuras, cuadros, imágenes

Figura 1. Códice Alejandrino o Papiro de Lucas.....	20
Figura 2. Filacterias.....	21

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

Figura 3. Rezando con Filacterias.....	22
Cuadro 1. Visión del Papa en El Pregón Período (13/3/13 al 21/6/13).....	63
Cuadro 2. Visión del Papa en El Tribuno Período (13/3/13 al 21/6/13).....	63
Cuadro 3. Valoración de los totales de noticias de ambos periódicos. Período 13/3/13 al 21/6/13.....	72
Cuadro 4. Cronología de la visión positiva según la cantidad de noticias de cada mes en El Tribuno.....	73
Cuadro 5. Tapas durante el período.....	74
Imagen 1. “Una Iglesia para pobres”. El Tribuno de Jujuy. 17 de marzo 2013.....	65
Imagen 2. “El Papa condenó el tráfico de droga, la trata y pidió por la paz”. El Tribuno de Jujuy. 1 de abril 2013.....	66
Imagen 3. “Rompió el protocolo saludo y beso a los fieles”. El Tribuno de Jujuy. 18 de marzo 2013.....	67
Imagen 4. “El papa visitará Asís el 4 de octubre”. 24 de marzo 2013.....	68
Imagen 5. “Francisco rezó ante la tumba de Juan Pablo II”. 4 de marzo 2013.....	69
Imagen 6. “De eso no se habla”, El Tribuno de Jujuy. 18 de junio 2013.....	71
Imagen 7. “El Papa Francisco le envió un rosario a Amado Boudou”.....	77
Imagen 8. “El Papa Francisco le obsequió un rosario bendecido a Milagro Sala”.....	78
Imagen 9. “El Papa envió carta a Milagro Sala”.....	78

## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar quiero agradecer a mi familia, particularmente a mi “viejita” quien con su ejemplo y sus oraciones supo guiarme y acompañarme en los momentos más difíciles. A mi papá que está en mi corazón.

A mis hijos Ana, Dani y “Pancho” que siempre me ayudaron.

A mi marido Mario, quien siempre me alentó para alcanzar este objetivo que parecía inalcanzable.

A la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales por habernos convocado a través del Lic. Claudio Añazgo, quien se esforzó en reunir a sus viejos compañeros de estudio invitándonos al Seminario para la realización del proyecto de tesis en el año 2015.

A mi Director y Codirector por guiarme este proyecto con esfuerzo y paciencia.

A todos mis compañeros que me alentaron a seguir adelante, especialmente al Lic. Gonzalo Barrientos y a la Téc. Mabel López.

A Dios, sin su fuerza que me sostiene, nunca hubiera terminado esta investigación.

Gracias...

## INTRODUCCIÓN

El 13 de marzo del 2013 Jorge Mario Bergoglio, arzobispo de Buenos Aires -capital de la República Argentina- es nombrado Sumo Pontífice de la Iglesia Católica, en reemplazo del renunciante Benedicto XVI a los 76 años de edad. Su nombramiento se lleva a cabo luego del primer día del cónclave, generando el asombro del mundo entero al ser el primer Papa originario de Latinoamérica.

Además de ser el primer Papa latinoamericano, es el primero perteneciente a la Compañía de Jesús, la orden misionera por excelencia. Antes de la asunción formal, Francisco se manifiesta como un Papa diferente, con decisiones y hechos de sencillez y cercanía que llaman la atención no sólo a sus fieles sino a todo el mundo. Muchos afirmaban que se avizoraba un profundo cambio en la Iglesia Católica basado en la humildad, el diálogo y la evangelización.

Este hijo de inmigrantes italianos, quienes como tantos otros europeos a principios del siglo XX viajan a la Argentina en busca de un lugar para vivir lejos del hambre y las guerras. Desde su ordenación sacerdotal en 1969, Bergoglio toma variados roles de responsabilidad: Superior Provincial de los Jesuitas (1973-1979), Arzobispo de la ciudad de Buenos Aires en 1998 y Cardenal en el 2001. Preside la Conferencia Episcopal Argentina (2005-2011). La experiencia adquirida durante casi 40 años en una ciudad compleja y una región de gran religiosidad popular, es fundamental para su designación como Papa. Sabiendo quién es Jorge Mario Bergoglio, entendemos quién es el Papa Francisco, este pastor que por algo eligió el nombre de Francisco, manifiesta en sus discursos y actitudes aspectos de simplicidad y austeridad. Es consciente de que coordina y dirige la Iglesia de todo el mundo y que su llegada se produce en un momento conflictivo de la misma.

Se puede decir que causó sorpresa el momento de su elección en la Argentina ya que ni los mejores analistas le habían dado chance al cardenal Bergoglio. Tal sorpresa también generó conmoción y una multiplicidad de opiniones sobre su persona. Desde las emitidas desde la euforia hasta las más críticas apuntando a su pasado, especialmente sobre su supuesto rol durante la dictadura.

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

Teniendo en cuenta estos aspectos es que en esta investigación se va a tener en cuenta algunas posiciones en torno al pasado y presente de Bergoglio, para ello, se abordan a varios de sus biógrafos tratando de presentar las miradas contrapuestas que tocaron el tema de sus años como Provincial de los jesuitas y su papel en la convulsionada década del '70 y su actualidad como Papa Francisco.

Por otro lado, teniendo en cuenta que los medios de comunicación brindaron una amplia cobertura noticiosa respecto de la figura de Francisco, no se ha perdido de vista que al mismo le ha tocado asumir en medio de una difícil coyuntura para la Iglesia Católica. Con esa situación, se ha buscado analizar el tratamiento que le dieron a la información los dos periódicos de mayor importancia de la provincia: el Pregón y el Tribuno de Jujuy. Para ello, se ha tomado la perspectiva de “Luna de Miel”, la cual considera que existe cierto encanto entre un nuevo mandatario y la población en los primeros meses de mandato.

En una primera parte de la tesis describimos algunos aspectos metodológicos de lo que implicó la decisión de elegir el tema, cómo el mismo fue una decisión difícil en un ámbito como las Ciencias Sociales en donde la temática no ha sido tan profundamente desarrollada como otras, y más aún cómo en ese análisis muchas veces intervienen las interpelaciones de los pares sobre la “rigurosidad científica” de una investigación como esta.

En una segunda parte, a modo de contextualización, analizamos algunos aspectos históricos que caracterizaron las relaciones entre la Comunicación y la Iglesia a lo largo de la historia, pasando desde los primeros escritos con posterioridad a la periodicidad basada en el nacimiento de Jesucristo mediante los “Papiros” hasta los Concilios del Vaticano en el siglo XX. Con ello queremos demostrar como la comunicación a lo largo de la historia ha estado íntimamente relacionada con la religión católica, y específicamente con las actitudes de la Iglesia Católica.

Finalmente, en una última parte, analizamos las posiciones que los dos diarios más importantes de la provincia manifestaron en relación a los primeros 100 días de mandato del nuevo pontífice, o lo que llamamos “Luna de Miel”. Cerrando así la Tesis con algunos pantallazos generales -a modo comparativo y delineando futuras investigaciones- sobre otros posicionamientos que cobraron relevancia en la sociedad jujeña en torno al Papá Francisco,

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno por ejemplo las posturas de Francisco en torno a detención de Milagro Sala (dirigente de la Organización barrial “Tupac Amaru”)



## CAPITULO I

### ASPECTOS METODOLÓGICOS

En primera instancia, se ha trabajado desde una perspectiva histórica y descriptiva. Ésta ha servido para visualizar la evolución que hubo en la relación entre la Iglesia y los medios de comunicación. En este sentido, se han señalado los diferentes medios de comunicación utilizados por aquella para difundir su mensaje así como también su relación con la prensa, haciendo una descripción general desde su nacimiento hasta la actualidad.

Se ha descrito, a modo de introducción, en la temática de la relación Iglesia-Medios, desde las formas más rudimentarias usadas por la misma, como el uso del papiro o rollo de los primeros manuscritos, hasta las formas más avanzadas, como el de la radio, televisión e internet.

En segunda instancia se ha abordado una perspectiva analítica y comparativa en relación al objeto de estudio. Para ello se ha tenido siempre presente la perspectiva del denominado “Efecto Luna de Miel”, comparándolo con el uso que del mismo se hace para estudiar los primeros días de los presidentes electos mediante gobiernos democráticos. Al respecto se ha considerado que la misma puede ayudar a entender la imagen que generan los medios locales en torno a la figura del más alto cargo de la Iglesia Católica.

Para sustentar dicha mirada, se ha realizado un análisis cuali-cuantitativo y comparativo en base a la recopilación de las noticias extraídas de dos unidades de análisis compuestas por las publicaciones de los dos periódicos impresos de mayor relevancia de la provincia de Jujuy: El Pregón y El Tribuno de Jujuy. La elección de ambos diarios se debe a que son los de mayor trayectoria así como también los de mayor tirada e influencia en la provincia de Jujuy. El período tomado para la extracción de las noticias es de 100 días a partir del 13 de marzo del 2013, fecha en que asume el Papa Francisco, hasta el 21 de junio del mismo año. La cantidad de días tomados se ha realizado teniendo en cuenta que el efecto “Luna de Miel” sostiene que son aproximadamente los 100 primeros días de funciones de un mandatario los que generan en los medios un trato positivo hacia las autoridades recién asumidas. La

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno recopilación se ha realizado de fuentes secundarias a través del registro de archivos periodísticos en la Hemeroteca de la Biblioteca Popular de la Provincia de Jujuy.

El corpus está dado por todas las publicaciones recolectadas e incluidas en el período que abarca esta investigación. Las mismas se han categorizado cualitativamente de acuerdo a tres valoraciones respecto de la imagen del Papa Francisco. Positiva en los casos en que la noticia presenta una visión favorable, negativa cuando la misma se considera desfavorable y neutra cuando se infiere que no existe una posición positiva ni negativa respecto del mismo. Cabe acotar que no existe una exactitud en la descripción, teniendo siempre presente la subjetividad interpretativa del investigador.

Tanto la valoración positiva como la negativa se han comprendido como tales cuando se ha observado que el planteamiento del mensaje, así como todos los datos expuestos en la publicación se vieron cargados de intereses y propósitos previamente concebidos, así como de valoraciones, juicios o estimaciones personales.

En cuanto a la objetividad o neutralidad de la noticia se parte del entendimiento de que los medios de comunicación, sobre todo cuando están en manos privadas, defienden intereses mercantiles y líneas ideológico-políticas asociadas con los sectores de poder de turno, sean nacionales y/o internacionales, lo cual los hace perder -frecuentemente- la objetividad informativa. También se entiende que el modo de informar está influenciado por una serie de factores que influyen en la producción de la noticia. Los valores, creencias, hábitos profesionales, la propia educación, la tendencia política del periódico y demás circunstancias. Por ello se ha partido de la base de que nadie es totalmente neutral, y en este caso específico en relación a la asunción de Bergoglio como el Papa Francisco. Por otro lado, se entiende que los artículos de opinión, como su denominación lo dice, se refieren a opiniones de quien escribe y, por ende, son subjetivos.

Se ha recurrido a gráficos simples para representar toda esa información de modo esquemático y para darle mayor visibilidad a la misma. Ellos permiten entender de qué se habla con un solo golpe de vista así como también permiten arribar a la confirmación de la

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno hipótesis de la presente investigación. A partir de ello se ha podido extraer algunas conclusiones sobre el estudio.

### 1.1 Selección de la Información

Ha sido obtenida mediante la recopilación de las noticias extraídas de dos unidades de análisis compuestas por las publicaciones de los dos periódicos impresos de mayor relevancia de la provincia de Jujuy:

- El Pregón
- El Tribuno de Jujuy

La elección de ambos diarios se debe a que son los de mayor trayectoria así como también los de mayor tirada e influencia en la provincia.

La recopilación se ha realizado de fuentes secundarias a través del registro de archivos periodísticos en la Hemeroteca de la Biblioteca Popular de la Provincia de Jujuy.

El corpus de los datos recabados está dado por todas las publicaciones recolectadas e incluidas en el período que abarca esta investigación. Las mismas se han categorizado cualitativamente de acuerdo a tres valoraciones respecto de la imagen del Papa Francisco. *Positiva* en los casos en que la noticia presenta una visión favorable, *Negativa* cuando la misma se considera desfavorable y *Neutra* cuando se infiere que no existe una posición positiva ni negativa respecto del mismo.

Se realiza un análisis cuantitativo de los dos periódicos durante el lapso denominado *Luna de Miel*, además se agrega un análisis teórico sobre las causas y/o motivos de dichas publicaciones. Es decir, por qué los diarios emiten dichos discursos en ese primer momento de gestión del Papá, y qué relación tienen con otros aspectos políticos, económicos, culturales, etc. a nivel nacional y/o provincial.

El resto de la información secundaria ha sido extraída mediante la consultas de material bibliográfico en otras bibliotecas de la capital jujeña como por ejemplo: la biblioteca de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy, como

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno también bibliotecas privadas de investigadores en Ciencias Sociales, y específicamente en Comunicación Social. De la misma forma, se ha recurrido a fuentes de internet, sobre todo para indagar los aspectos históricos referidos a la evolución de la relación entre la Iglesia y la prensa.

La misma ha sido dividida en tres partes para el mayor entendimiento del objeto de estudio:

- El aspecto histórico acerca de la evolución con respecto a la relación de la Iglesia con los medios de comunicación.
- La perspectiva del denominado “Efecto Luna de Miel” ya que la misma puede ayudar a entender la imagen que generan los medios locales en torno a la figura del más alto cargo de la Iglesia Católica.
- La relacionada con los aspectos políticos, económicos, culturales en torno al análisis del nombramiento de Bergoglio como Papa.

La primera etapa de obtención de la información consistió en la recopilación de las noticias de los dos periódicos seleccionados en la Hemeroteca de la Biblioteca Popular mencionada más arriba. La institución cuenta con más de 50 mil ejemplares de variados géneros y una Hemeroteca que data de 1857, lo que la convierte en una de las Bibliotecas Populares más prestigiosas del Noroeste Argentino. Es bueno recordar aquí que éste es un lugar de vital importancia y de gran riqueza patrimonial. La misma cuenta con valioso material puesto a disposición de todos. Por ejemplo, una Biblia del 1700 y un libro sobre la vida de Santa Teresa de Jesús de la misma época, donados por una ciudadana. La primera tiene los bordes de páginas de oro y la tapa está realizada en cuero con incrustaciones de piedras y metales.

El período tomado para la extracción de las noticias es de 100 días a partir del 13 de marzo del 2013, fecha en que asume el Papa Francisco, hasta el 21 de junio del mismo año. Cabe mencionar aquí en un momento la recopilación se vio dificultada porque el personal de la Hemeroteca no hallaba los periódicos solicitados correspondientes a uno de los meses de uno de los dos diarios solicitados. Este percance puso en evidencia un aparente conflicto interno entre el personal del turno mañana con el del turno de la tarde que se echaban la

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno culpa acerca del inconveniente. Este escollo duró semanas y generó cierta incertidumbre sobre la continuidad de la Tesis. Felizmente, el empeño de uno de los empleados del turno de la tarde hizo que aparecieran los ejemplares del material requerido .

Por otra parte, se han realizado diversas consultas de material bibliográfico en otras bibliotecas de la capital jujeña como por ejemplo la de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy. De la misma forma, se ha recurrido a fuentes de internet, sobre todo para indagar los aspectos históricos referidos a la evolución de la relación entre la Iglesia y la prensa a través del tiempo.

## **1.2 Análisis del contenido**

Tal como sostiene Tinto Arandes (2013) en su artículo para la revista Provincia de la Universidad de los Andes de Venezuela analizando el contexto actual del mundo en donde la emisión y la llegada a los datos están aumentando raudamente, el análisis de contenido resulta ser una herramienta práctica para la realización de esta investigación descriptiva. Como sostiene:

Al investigador moderno se le presenta un gran problema al momento de escoger lo que puede ser información útil y lo que no.[...] La avalancha abrumadora de datos, ha puesto en evidencia que lo importante no es solo tener acceso inmediato a los mismos, sino saber qué hacer con ellos, es decir, cómo digerirlos adecuadamente y utilizarlos de manera práctica para resolver problemas específicos [...] La realidad del mundo digital nos ha obligado a retomar esta antigua pero vigente técnica de investigación social descrita por algunos como cuantitativa y por otros como cualitativas. Es vista como una técnica para generar datos o para hacer análisis de los mismos.

El mismo autor sostiene que ese tipo de investigación descriptiva resulta ser el comienzo y la preparación de un proceso de estudio, siendo el fenómeno a estudiar parte de una compleja y gran coyuntura. En ese sentido, la misma permite realizar una descripción más precisa del fenómeno al realizar un proceso que en el que el mismo se deja acotar, caracterizar y clasificar.

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

Dicha herramienta, ha sido también la que se adaptó al proceso metodológico utilizado en la parte práctica de la presente investigación. Esta técnica fue la que ha permitido realizar *“... inferencias a través de la identificación sistemática y objetiva de las características de los mensajes”* (Holsti, citado por Berg, 2001). O en palabras de Berelson, esta técnica permite la *“... descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación, cuya finalidad es interpretarlas”* (Berelson, 1984)

Por otra parte, en cuanto a los componentes del análisis de contenido, se ha tenido presente los pasos que desarrolla Krippendorff en su libro *“Content Analysis, an Introduction to it's methodology”* (Berg, 2001), los mismos son:

- La recolección y registro, en algún medio tangible y durable, como notas o transcripciones escritas, en audio o video de los datos relevantes al estudio.
- El desarrollo de códigos o la definición inductiva de conjuntos de las notas o páginas transcritas
- La transformación de dicho códigos en temas categóricos.
- La clasificación del material recolectado en categorías, identificando frases, patrones, relaciones, similitudes y diferencias entre cada unidad.

A estos pasos, Krippendorff (1984) añade dos más:

- La inferencia, que es el uso de todo el conocimiento o teorías que se relacionen sobre los datos y que los vinculan de un modo contextual.
- El análisis, que debe realizarse sobre los patrones, elementos significantes o descriptivos, resultantes de los pasos anteriores para llegar a las conclusiones.

### **1.3 Unidades de análisis**

En relación a los tipos de unidades a analizar en el presente ejercicio de investigación se ha tenido en cuenta algunos de los siguientes desarrollados en el trabajo de Berelson (1984) y de Berg (2001):

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

- *La palabra*: es la menor unidad usada en el análisis de contenido, su empleo generará una lista de frecuencias relativas de palabras o categorías de palabras específicas.
- *El tema*: en su forma más simple puede ser una oración compuesta de un sujeto y un predicado. Es de los más usados para estudiar el efecto de la comunicación frente a la opinión pública.
- *Personaje*: es conveniente usarlo cuando la narrativa se desarrolla alrededor de personas particulares.
- *El ítem*: representa una unidad completa de mensajes de un emisor. Puede ser un libro, un editorial, una revista, un discurso o un programa de radio, una noticia o cualquier otra expresión que por sí sola sea una entidad. El análisis del ítem en su totalidad es apropiado siempre y cuando no sufra variaciones fuertes.
- *Medidas de espacio y tiempo*: son las características físicas de un objeto estudiado, como su duración (para elementos de radio o televisión), su estilo gráfico o diseño editorial (prensa) e incluso el tipo de película usada (cine)

Berg agrega a esta clasificación el *concepto* que se constituye a partir de un grupo de palabras que a la vez conforman una idea. El uso de este elemento, puede llevar a tener resultados más latentes que el contenido manifiesto.

En relación a la *palabra* y al *personaje*, en el presente trabajo se ha destacado la presencia de palabras contundentes utilizadas tanto por Francisco como por los periódicos estudiados. Tal es el caso, por ejemplo, de la misma palabra: *Francisco*, la cual conlleva una importante carga significativa en el pontificado de Bergoglio en cuanto a la misión del Papa así como a las características de su pastoral.

Las medidas del espacio y tiempo en esta investigación están dadas por el período tomado para el abordaje del efecto luna de miel, el cual consiste en los cien primeros días posteriores a la elección del Papa a partir del 13 de marzo del 2013 en la prensa local de mayor trayectoria.

### 1.3.1 Variables

De acuerdo a las unidades de análisis presentadas en la presente investigación se ha recurrido a la noción de “variable” en Ciencias Sociales de Francis Korn (1969) quien, realiza una breve reseña del término haciendo referencia a la verdadera acepción del mismo:

Lo que normalmente se llama variable en el discurso sociológico no significa otra cosa que un aspecto o dimensión de un objeto [...] En otros términos, el significado completo de la palabra variable, tal como es usada en Ciencias Sociales, contiene no solo la connotación de aspecto o dimensión de un fenómeno, sino también la propiedad de estos aspectos o dimensiones de asumir distintos valores. (Korn 1969)

En este trabajo las variables están dadas por las tres dimensiones definidas para analizar el mensaje de ambos periódicos seleccionados: el aspecto positivo, el negativo y el neutral. El análisis de contenido se ha realizado a partir de estas tres dimensiones respecto del objeto de estudio. Entre algunas de las variables construidas citamos:

Variables Dimensiones positivas:

- Una Iglesia para pobres
- Reforma en la Iglesia
- Gestos de austeridad
- Rompió el protocolo
- El primer Papa argentino
- La limpieza en el Vaticano

Variables Dimensiones negativas:

- El papel de Bergoglio en la dictadura
- Iglesia y Dictadura
- El papa y el kirchnerismo
- El Vaticano y la corrupción
- La ideología de Bergoglio



Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

- El Papa comunista

Variables Dimensiones neutras:

- El Vaticano y el Papa Francisco
- El Papa Francisco y el cónclave

## CAPÍTULO II

### EVOLUCIÓN DE LA RELACION IGLESIA – MEDIOS

#### 2.1 Desde los antecedentes en comunicación al Concilio Vaticano II

La evolución de la relación de la Iglesia con los medios tiene sus antecedentes más antiguos, basándonos en los escritos bíblicos, después de la resurrección de Jesús y de la llegada del Espíritu Santo en el momento en que los apóstoles se encontraban reunidos en oración junto a María, la madre de Jesús (fiesta católica denominada Pentecostés<sup>1</sup>). Este último, durante su vida, no predicó de forma escrita. Peregrinaba de pueblo en pueblo anunciando a todos la “buena noticia” de la salvación con hechos y palabras. Según la tradición cristiana, Jesús mismo era la “buena noticia” y “la palabra del Padre” que traía la salvación al mundo)

Esta incipiente forma de comunicación comenzó de forma oral. Después de la resurrección de Jesús y de la llegada del Espíritu Santo sobre María y los apóstoles, éstos se encargaron de ir por todas partes anunciando a todos los hombres la buena noticia de su resurrección. De esta manera, el mensaje de Jesús fue corriendo de boca en boca y se extendió rápidamente. Como la mayoría de las personas, en aquel tiempo, no sabían leer ni escribir, fueron memorizando lo que escuchaban sobre la vida y las enseñanzas de Jesús. Estos relatos se extendieron por toda Palestina y el resto del Imperio Romano.

Con el paso del tiempo, los mismos comenzaron a ponerse por escrito, ya sea para no olvidarlos o para mandarlos por carta a los lugares lejanos. Los primeros libros del Nuevo Testamento, segunda parte de la Biblia, que se escribieron fueron:

- “Los hechos de los apóstoles”, que escribió Lucas<sup>2</sup> para narrar todo lo sucedido en la primera comunidad cristiana después de la resurrección.

---

<sup>1</sup> La fiesta católica llamada “Fiesta de Pentecostés” (del griego πεντηκοστή *pentēkostē* ‘quincuagésimo’) es el término con el que se define la fiesta cristiana del quincuagésimo día del Tiempo de Pascua. Consiste en una festividad que pone término a ese tiempo litúrgico y que configura la culminación solemne de la misma Pascua, su colofón y su coronamiento. Durante esta fiesta se celebra la venida del Espíritu Santo y el inicio de las actividades de la Iglesia. También conocida como la celebración del Espíritu Santo. En la liturgia católica es la fiesta más importante después de la Pascua y la Navidad.

<sup>2</sup> El libro de “Los Hechos de los apóstoles” o “libro de los Hechos” es la única historia de la Iglesia primitiva, primitiva tanto en el espíritu como en la sustancia; sin él sería imposible tener un cuadro coherente de la edad apostólica

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

- Las cartas de San Pablo<sup>3</sup> que escribió a las distintas comunidades que visitaba anunciando a Jesús y formando la Iglesia.

Cuando los apóstoles y los discípulos de Jesús fueron envejeciendo y muriendo, surgió la imperiosa necesidad de poner por escrito todo lo que Jesús había dicho y hecho durante su vida y la manera en que Dios lo había resucitado de entre los muertos. Surgieron así los libros de los Evangelios. Son cuatro libros escritos por diferentes autores: *los Evangelios de San Mateo, San Marcos, San Lucas y San Juan*.

Para cuando se escriben los evangelios, es posible que “Los Doce”, ese grupo inicial de testigos tan importante estuvieran muriendo, sea por vejez, enfermedades, persecuciones, etc. Entonces ante el peligro de perder toda la información, o de generar información tergiversada, se da escritura de los evangelios. El otro catalizador posiblemente estuvo vinculado a la cada vez más segura ruptura con el judaísmo. Es posible que a los años 70, después del nacimiento de Cristo, se escriben los tres primeros evangelios. Afinando un poco más, es posible que el Evangelio de San Marcos se escribiera entre el año 60 y 70, mientras que el evangelio de San Mateo y San Lucas fueran en los 70. (Della Costa, 2012)

Los cristianos, desde sus orígenes, acogieron sin reservas los medios presentes en el mundo y sobre todo en la cultura griega y judía. La historia demuestra que la Iglesia, fruto natural y deseado de la acción evangelizadora realizada por Jesucristo y sus apóstoles, conoció y ejerció el apostolado de la prensa en las formas y en la cantidad permitida por los tiempos y las circunstancias. El papiro o el rollo eran el soporte necesario para dejar fijado el contenido de la buena noticia. En este sentido el manuscrito bíblico es una copia escrita de una porción de texto de la Biblia. La palabra biblia viene del griego *biblia* (libros); manuscrito viene del latín *manu* (mano) y *scriptum* (escrito). El manuscrito original (el pergamino original que físicamente escribió el autor) es llamado autógrafo. Los manuscritos bíblicos varían en tamaño, desde los diminutos rollos que contienen versos individuales de escrituras judías hasta los grandes códices políglotas (libros multilingües) que contienen ambos, la Biblia Hebrea (Tanaj) y la Griega Cristiana (Nuevo Testamento), así como las obras extracanónicas.

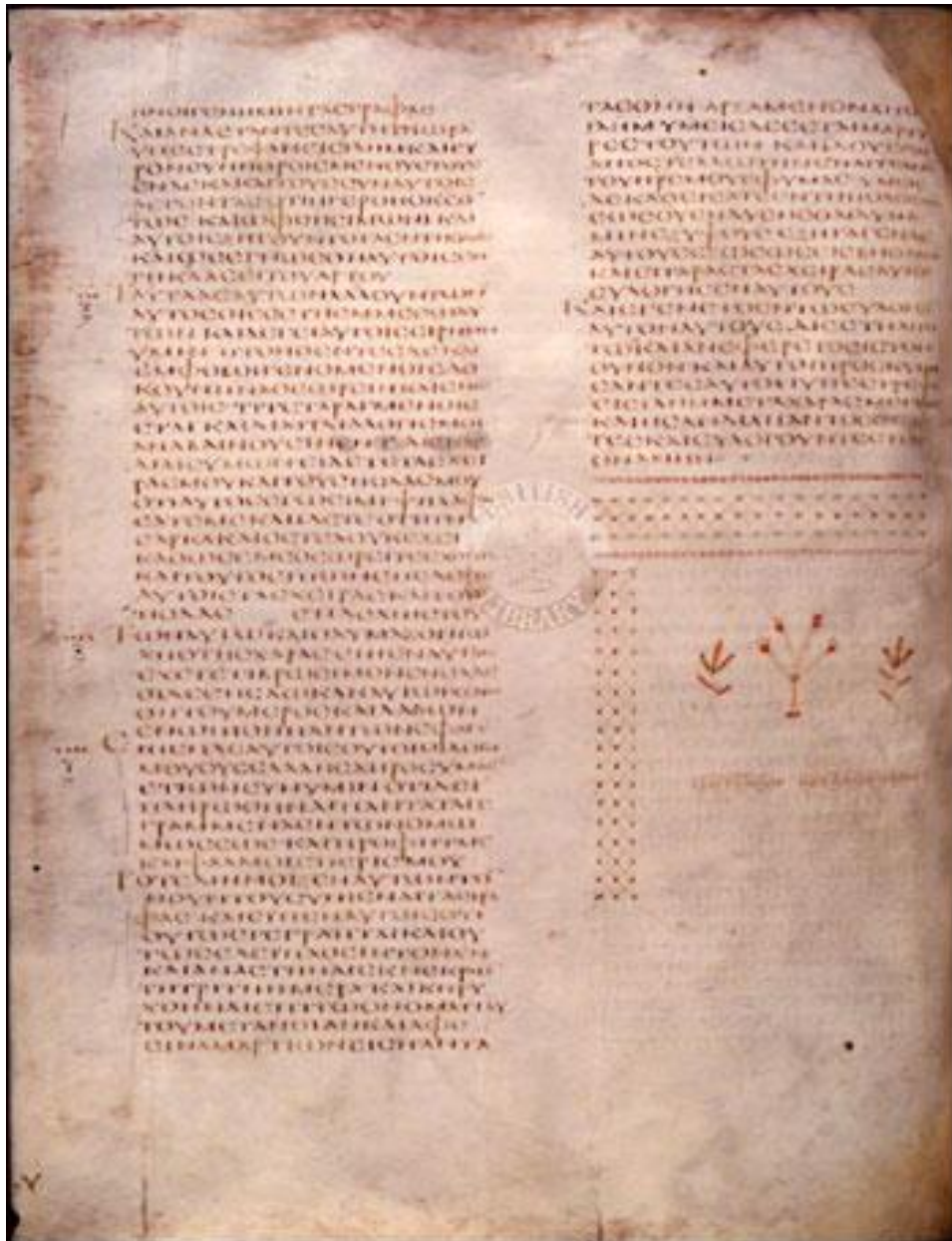
---

<sup>3</sup> Las epístolas paulinas son un conjunto de trece cartas (epístolas) escritas o atribuidas a San Pablo y redactadas en el siglo I. Se trata de un *corpus* de escritos representativos del llamado *cristianismo paulino*, una de las cuatro corrientes básicas del cristianismo primitivo que terminaron por integrar el canon bíblico.<sup>4</sup> De las epístolas paulinas nos han llegado copias tan antiguas como el papiro datado de los años 175-225

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

En la siguiente imagen se puede apreciar una foto del Códice Alejandrino o Papiro de Lucas:

**Figura 1. Códice Alejandrino o Papiro de Lucas**

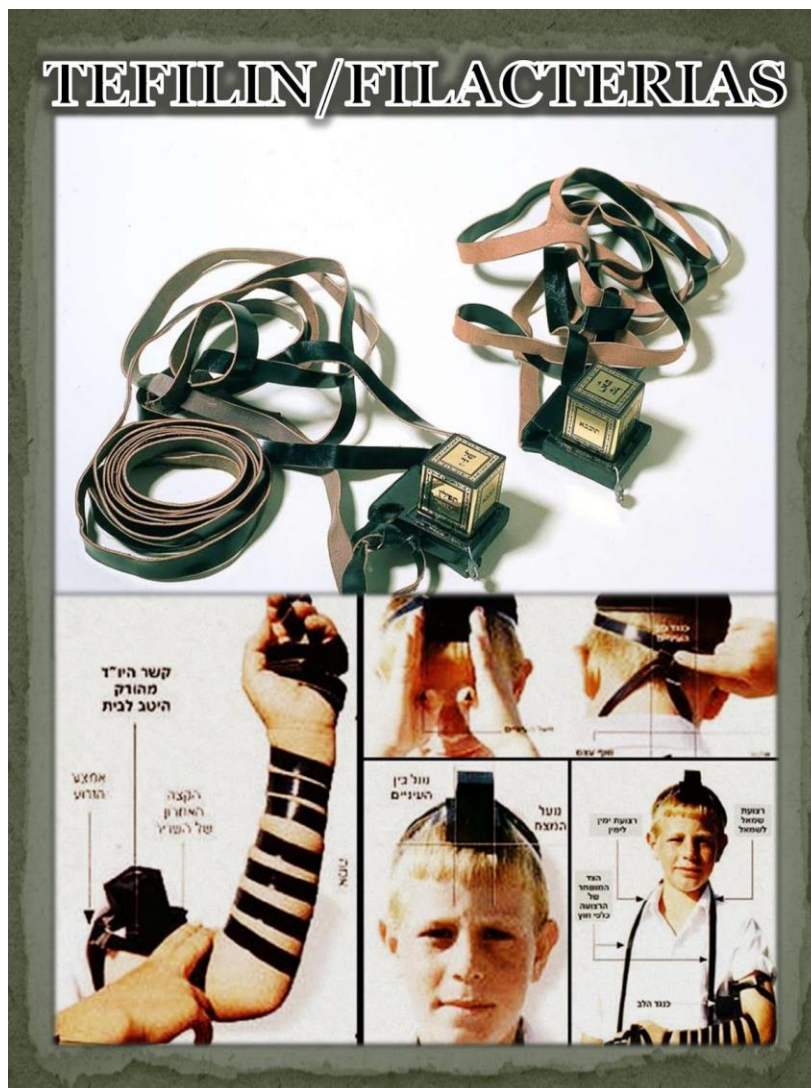


Por otro lado, el papiro era el material de escritura ordinario de los manuscritos de los tres primeros siglos d.C. en el Imperio Romano pero fue sustituido por el pergamino ya que aquel era demasiado frágil, quebradizo, poco resistente y no era adecuado para la forma del libro. Es probable que los escritores sagrados del Nuevo Testamento o sus escribas usaran tinta y rollos de frágil papiro. Estos manuscritos originales probablemente perecieron hacia

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno fines del siglo I o principios del siglo II. En el siglo III se comenzó a sustituir a los papiros fuera de Egipto. En la primera parte del siglo IV el pergamino y el códice (o forma de libro) venció completamente al papiro y la forma de rollo. Cuando Constantino fundó su capital del Imperio Bizantino, ordenó a Eusebio de Cesarea que mandara a hacer cincuenta manuscritos de la Biblia en pergamino para usar en las iglesias de Bizancio.

Según la tradición judía en las primeras representaciones, los apóstoles cristianos se colocaron en sus brazos izquierdos “filacterias”. Las filacterias consistían en pequeñas envolturas o cajitas de cuero donde se encuentran o guardan pasajes de las Escrituras en la religión judía. En la imagen a continuación se observa la utilización de la filacteria en la actualidad:

**Figura 2. Filacterias**



**Figura 3. Rezando con Filacterias**



Este uso se fue propagando hasta que la cultura occidental cristiana las incluyó en la iconografía religiosa. De esta manera, en el arte de la edad media, esta costumbre se generalizó con el uso de una cinta o rollo pequeño de papel envuelto con citas, leyendas o símbolos, particularmente devotos o heráldicos como saludo, triunfo, etc.

Como se observa, la Iglesia fue pionera no sólo en la utilización de los medios ya conocidos, sino creadora de nuevos medios y métodos de comunicación, adaptándose a las diversas situaciones geográficas y culturales. Valga una sola imagen por otras muchas: la iconografía que representa escenas patrísticas gustó dejar plasmadas imágenes de los principales representantes de las Iglesias, los Santos Padres, con un libro en sus manos o, sentado en una cátedra, amparado por una *theca* (biblioteca).

La imagen de los apóstoles y los padres, entre otros, San Agustín, San Basilio, San Ambrosio, San Gregorio Magno y, por supuesto, San Pablo, difícilmente se pueden imaginar sin referencia a los medios de su época de los que se sirvieron para entregar su palabra, su experiencia, su vida, su saber y su ser. El itinerario de la Iglesia durante toda la alta y baja edad

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregon y El Tribuno media, en occidente y no menos en oriente, va unido a la aportación religiosa, humana y cultural del monacato. No deja de ser llamativo que los más importantes comunicadores durante este tiempo son, desde la paz y el silencio, los monjes.

Es muchísima la iconografía, tanto en Oriente como en Occidente, de Cristo (Jesús entre los doctores, Oración del Huerto, Cristo Crucificado, Cristo resucitado, etc.), de la Virgen ( como "Madre de Dios") y la de los santos (sobre todo los más conocidos, identificados por cartelas con sus nombres o por sus atributos o símbolos iconográficos, como los objetos utilizados en su martirio -cruz en distintas posiciones, espada, flechas, parrilla-, los miembros afectados -ojos, senos, cabeza-, o los objetos que les caracterizan -llaves, libros, llamas-). Los modelos tradicionales evolucionaron en la pintura narrativa, que permitía a los artistas desarrollar los largos ciclos de la vida de Cristo, la vida de la Virgen, algunas partes del Antiguo Testamento (creación, historias de Adán y Eva, Caín y Abel, Noé, Abraham, Isaac, Esaú y Jacob, José, Moisés, David, Salomón, etc.). Los desarrollos teológicos (cristológicos, mariológicos) y de las prácticas devocionales produjeron innovaciones iconográficas, como la Coronación de la Virgen y la Asunción (ambas asociadas al franciscanismo) o el Rosario (a los dominicos)

Por otro lado, los monasterios (lugar donde vivía una comunidad de monjes) se originaron en la Edad Antigua pero fue recién en la Edad Media su época de esplendor. Fueron los mismos los que se esforzaron por comunicar el saber con todos los medios de que disponían, especialmente mediante el manuscrito. Fue posible la Europa cristiana por la red de comunicaciones sociales tejida por las instituciones eclesiales, sobre todo por los monasterios, que como centrales de comunicación católica están en el origen y nacimiento de las *Universitas*; lugares desde donde se comunicaba a todos el saber recibido. La *universidad* (la Católica), sede de Catolicidad, debe ser el espacio en el que se fragua lo que se ha de comunicar. Como lo plantea Monseñor Romero Pose, fueron los monjes los principales comunicadores de ese tiempo desde "la paz y el silencio". (Romero Pose, 1999)

Las consecuencias de la aparición de la universidad son el nacimiento de un conjunto de maestros, sacerdotes y laicos, a los que la iglesia confiaba la enseñanza de la doctrina revelada, hasta entonces confiada a la jerarquía eclesiástica. Ahora su título jurídico pertenece a la corporación universitaria. La palabra "Universidad" procede del latín *Universitas*, nombre abstracto formado sobre el adjetivo *Universus-A-Um* ("todo", "entero", "universal"), derivado

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno a la vez de *Unus-A-Um* ("uno"). El triunfo de la palabra *Universitas*, con su significado actual, no llegó hasta el Renacimiento. Es claro que la palabra *Universitas*, formada por los elementos *unus*, *una unum*, y *verto*, *vertere*, *versum*, expresa una visión globalizadora de toda la realidad.

Los Papas, a ejemplo de San Pedro, en el ejercicio de su ministerio pastoral, usaron y siguen haciendo uso tanto de la palabra como de los escritos. Así, desde los albores de la Iglesia de San Clemente<sup>4</sup> escribió a los fieles de Corinto; San Marcelo<sup>5</sup> gobernó desde la cárcel las parroquias de Roma con cartas; San Sotero, San Víctor y San Esteban usaron la escritura para divulgar y defender la doctrina católica. En los siglos siguientes San León Magno<sup>6</sup>, San Gregorio Magno<sup>7</sup> y sucesivamente todos los Papas, sirviéndose de este medio, enriquecieron a la Iglesia de constituciones pontificias, bulas y especialmente de cartas apostólicas. Los concilios ecuménicos, nos han dejado por escrito sus definiciones y actas, cuidando su mayor difusión, vulgarización y aplicación.

Cada salto, es decir, del papiro o rollo al codex, de éste al libro, del escriptorium a la imprenta, del monasterio a la *universitas*, se correlaciona con cada momento histórico en el que se efectúan grandes transformaciones. En la época de Guttenberg, por ejemplo, la iglesia continuó guardando el manuscrito y no temió seguir difundiendo su mensaje abriéndose a la llegada del libro. (Romero Pose, 1999)

Amador Navarrete Canales (2005), en su análisis acerca de "La Iglesia y los Medios de Comunicación Social" en los siglos XVIII y XIX, sostiene que no hubo entendidos entre las autoridades eclesiásticas y la prensa, siendo el punto más álgido en esta relación las traducciones de la Biblia. Una de esas situaciones que ejemplifican esta falta de entendimientos ocurrió en el año 1849 con la encíclica *Nostis et nobiscum* (1849) que emitió el Papa Pío IX (1846-1878). En ella salía al cruce afirmando que a los libreros no les alcanzaba con traducir y difundir el texto sagrado con graves cambios en su contenido y eludiendo las

---

<sup>4</sup> Según la tradición cristiana, San Clemente fue el tercer sucesor de San Pedro en Roma, después de Lino y Cleto. Los datos sostienen que ocupó la santa sede romana en los últimos años del siglo I.

<sup>5</sup> El Papa San Marcelo (308-309) fue elegido como el trigésimo Papa de la Iglesia Católica, después de cuatro años de la muerte del Papa San Marcelino debido a la persecución del emperador Dioclesiano (303 al 305)

<sup>6</sup> León I el Magno o el Grande fue el Papa cuadragésimo quinto de la Iglesia Católica, desde 440 hasta 461.

<sup>7</sup> Gregorio Magno fue el sexagésimo cuarto Papa de la iglesia Católica, durante el periodo del 590 al 604. Es uno de los cuatro Padres de la Iglesia latina junto con Jerónimo de Estridón, Agustín de Hipona y Ambrosio de Milán. Fue proclamado Doctor de la Iglesia.



Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno normas de la Iglesia. A partir de ello es que se crea el *Giornale di Roma* y el *L'Osservatore Romano* en 1861.

También detalla la defensa que hace la Iglesia, desde aproximadamente mediados del siglo XVIII hasta comienzos del XIX, ante el supuesto ataque de los medios haciendo referencia a Clemente XIII (1758-1769), quien en su encíclica *Christiane Reipublicae salus* (1766), denuncia “una peste de libros en auge contra los fundamentos de la religión cristiana”.

El mismo autor explica que Pío VI (1775-1799) describe a la libertad de prensa como un derecho monstruoso, tal cual era reflejada por los pensamientos de los hombres de la Ilustración, quienes aprobaban la publicación de lo que sea en lo concerniente a religión cristiana. Así como también señala la misma actitud en la alocución *Diu satis* (1800) y en la carta apostólica *Post tam diuturnas* (1814) de Pío VII (1800-1823). Agrega, además, que el Papa Gregorio XVI (1831-1846) no duda en responsabilizar a la libertad de prensa de la ascendente indiferencia hacia la fe cristiana y en revelar que a algunos presbíteros se les negó la posibilidad de predicar ante la gente.

Dicha controversia entre la Iglesia y los Medios, dice, no tuvo una buena evolución con la posterior publicación de la encíclica *Quanta cura* (1864) familiarmente llamada *Syllabus*, acrecentando la incompreensión con los teóricos de la modernidad. Además, Navarrete argumenta que se ve un cambio de actitud hacia la prensa con la llegada de León XIII (1878-1903), quien, en lugar de echar culpas afuera (como lo hizo Pío IX), asume el deber de los cristianos de proyectar una “prensa católica, objetiva y responsable” en la encíclica *Etsi nos* (1882). Posteriormente, indica, mientras que con su sucesor Pío X (1903- 1914) no se ve una postura progresista para esos tiempos, con Benedicto XV (1914-1922) la prensa pasa a ser un instrumento de encuentro y entendimiento. Navarrete destaca que en aquel período, durante la Primera Guerra Mundial, se extendían los totalitarismos que concebían a la prensa como medios al servicio del Estado. Finalizado el conflicto (1919) se ve a los periodistas como protagonistas en la pacificación que buscaba la jerarquía eclesiástica tras la contienda. Se funda entonces la “Sociedad de San Pablo” para la difusión del libro católico y la “Obra de la Buena Prensa” manejada por las escuelas y los patronatos católicos y el Papa Benedicto XV publica la encíclica *Pacem Dei* (1920). Con esta encíclica, Benedicto XV invita a la prensa a trabajar por la “restauración de la paz cristiana”. Posteriormente, Pío XI (1922-1939) consolida

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno la prensa católica con la declaración de San Francisco de Sales como patrono de los periodistas católicos. (Op. Cit)

Así, de la suspicacia y el miedo inicial de los siglos XVIII-XIX a la aparición de los medios tecnificados del siglo XX, la Iglesia pasa a una nueva experiencia y, consiguientemente, a una mayor presencia en los mismos, por medio de la pastoral y de lo que ahora se conoce como “Teología de los Medios de Comunicación”.

El primer Papa que usó la televisión fue Pio XII (1939-1958) el 17 de abril de 1949. Pacelli redactó encíclicas (*Evangelii praecones* y *Miranda prorsus*), cartas y documentos referidos al cine, la radio y la televisión.

Luego, el Papa Roncalli (Juan XXIII, 1958-1963) elogió la tarea de los medios de comunicación en sus encíclicas *Mater et magistra* y *Pacem in terris*, crea un secretariado pontificio para los medios de comunicación de masas y declara a San Bernardino de Siena patrono de la publicidad y convoca al Concilio Vaticano II.

Navarrete describe la evolución de los Medios de Comunicación en el siglo XX y la forma en que la Iglesia se adapta a esos cambios, afirmando que:

El auge de los medios de comunicación social se inicia en la década de los 60 del siglo pasado, en que se cimentan en el mundo los viajes espaciales, la revolución cubana, la declaración de la V República en Francia, la revuelta estudiantil de Mayo del 68 en París, la aparición de los Beatles, que marcaron la presencia juvenil en la música y también en el vestir y el hablar. Es también la época del ‘aggiornamiento’ (puesta al día) en la Iglesia, que requiere de un aire vivificador en vista de los vertiginosos cambios que se producen, especialmente en el terreno científico y tecnológico, como ocurre en el mundo de las comunicaciones, debido a los satélites y a la astronáutica. La prensa ya existía desde el siglo XVI, aunque su poder se afianza en los siguientes siglos. La radio nace entre el siglo XIX y XX, y la televisión, que une audio e imagen, es hija del pasado siglo. En esos momentos de convulsión y cambios surge el Concilio II. (Navarrete, 2005)

Hernández Nuñez afirma que el Papa Pablo VI (1963-1978) aseguraba que la Iglesia se sentiría culpable ante Dios si no empleaba esos poderosos medios que la inteligencia humana

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno perfeccionaba cada vez más, sosteniendo que con esta nueva tecnología era posible hacer llegar la “Buena Nueva” a millones de personas en todo el mundo. Sin embargo, el empleo de los medios de comunicación social en la evangelización supone casi un desafío: el mensaje evangélico deberá, sí, llegar, a través de ellos, a las muchedumbres, pero con capacidad para penetrar en las conciencias, para posarse en el corazón de cada hombre en particular, con todo lo que éste tiene de singular y personal, y con capacidad para suscitar en favor suyo una adhesión y un compromiso verdaderamente personales. (Hernández Nuñez, 2009) De esta forma, analiza tres momentos en la relación entre los medios y la Iglesia en los dos últimos siglos:

1. Al primer período (1831-1878), que empieza con el papado de Gregorio XVI y se extiende hasta el pontificado de Pío IX, lo denomina “*moralístico-defensivo*”, época moralística y apologética. En este periodo la actitud del magisterio respecto a la prensa (libros, periódicos, diarios, volantes) y la libertad de expresión (teatro, espectáculos, etc.) son de sospecha y completo rechazo.
2. Al segundo período (1878-1939) lo denomina “*instrumental (o socio-pastoral)*”. Se comienza a percibir que se puede utilizar las nuevas tecnologías para llegar a las masas, alejadas cada vez más de los templos y víctimas de la seducción de los “adversarios” que hacen uso de la prensa, el cine y la radio. Nacen así iniciativas para usar estos instrumentos al servicio del apostolado católico. De acuerdo con el manual pastoral de comunicación social de la CELAM (1986), es el tiempo de las “comisiones”. En 1920, la radio inicia sus transmisiones comerciales; en 1928 nació el *Office Catholique International du Cinema*; en 1936, el Papa Pío XI, que tanto impulso dio a los nuevos medios, dedica la encíclica *Vigilante Cura* al cine; en 1959 existen “oficinas nacionales” de cine en más de cuarenta países. También, junto a las iniciativas oficiales, se desarrollan congresos, jornadas de estudio y cursos pastorales, con el fin de sensibilizar al clero y a los laicos en lo tocante a las nuevas técnicas informativas, a su lenguaje y su uso cada vez más inteligente y eficaz. Nacen congregaciones religiosas, como lo es la *Sociedad de San Pablo* en 1914, que hacen de estos instrumentos los medios específicos de su apostolado, o que les dan una atención especial, sirviéndose de ellos para una más adecuada “propaganda” del Evangelio.

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

3. Al tercer y último período (1939-1971) lo llama “*de reflexión teológico-pastoral*”. La autora señala que, del mundo de “certezas” se ha ido al del pluralismo y opinión teniendo como valores sociales a la información, la opinión pública y la libertad de expresión. Esta etapa comienza con el Papa Pío XII, quien realiza un resumen doctrinal de los medios (cine, radio y TV) en su encíclica *Miranda Prorsus* (1957). La televisión es muy bien recibida por la iglesia.

Asevera Hernández Nuñez que quedan superadas las antiguas formas verticalistas con la *Lumen Gentium* (Luz de las gentes) y *Gaudium et spes* (Gozos y esperanzas) del Concilio Vaticano II, estableciéndose el apoyo para la relación del mundo actual con la Iglesia. Se abre una visión positiva con respecto a los medios de comunicación. Se delega a los laicos comprometidos la misión de vivificar cristianamente los medios. Y la nueva problemática de la comunicación social se vio iluminada por tres importantes documentos: el decreto conciliar *Inter Mirifica* (1963) y la instrucción pastoral *Communio et Progressio* (1971) y más tarde, en el 20 aniversario de este último documento, la *Aetatis Novae* (1992).

Con este análisis, en menos de doscientos años se derrumbaron los viejos paradigmas religiosos y de otra índole así como los instrumentos, maneras y ámbitos de trabajo y el gran repertorio informático. Además que, con este Concilio, se vio afianzado el antiguo trabajo comenzado por religiosos paulinos y jesuitas que percibieron carencias evangélicas. Finalmente, fue un parte aguas en lo que respecta a los medios de comunicación social al hacer ver su importancia en el mundo actual.

## **2.2 Iglesia y Comunicación: del Concilio Vaticano II a Juan Pablo II y Benedicto XVI**

La definición de *Concilio* (del latín *Concilium*) hace referencia a una reunión o asamblea de autoridades religiosas (obispos y otros eclesiásticos) generalmente efectuada por la Iglesia Católica Apostólica Romana y/o por la Iglesia Católica Apostólica Ortodoxa, para deliberar o decidir sobre las materias doctrinales y de disciplina. Se parte de la idea de que el Concilio Vaticano II ha pasado a la historia, entre otros motivos, por ser el primer Concilio Ecuménico de la Iglesia Católica que se ocupó explícitamente en sus documentos de los medios de comunicación social, de manera particular en «*Inter Mirifica*» (IM), el primer decreto del Concilio.

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

Sin hacemos referencia a la época preconiliar, el teólogo Víctor Codina (2012), en su trabajo “Hace 50 años hubo un Concilio... significado del Vaticano II” recuerda cómo se vivía la misa en la época preconiliar:

El sacerdote celebra de espaldas al pueblo, es el hombre de lo sagrado, mediador entre Dios y los hombres, el otro Cristo, separado del pueblo (incluso exteriormente: sotana, tonsura o coronilla.), que actúa en nombre de Cristo en los sacramentos, que reza y lee la palabra de Dios en latín, no existe concelebración... La liturgia es acción de solo el sacerdote, el canon romano es el único existente.

El pueblo está pasivo, asiste a la misa como a un espectáculo, no entiende el latín, reza el rosario o novenas, los más promocionados siguen la liturgia con un misalito bilingüe latín-lengua vernácula, los fieles están arrodillados casi todo el tiempo, se comulga de rodillas y en la boca, con una sola especie, en ayunas desde la media noche, muchos no se atreven a comulgar si no se han confesado antes, otros asisten sin comulgar, la comunión se da a veces antes y después de la misa o en una capilla lateral...

La eucaristía no se comprende ni valora como celebración comunitaria del misterio pascual, no hay oración de los fieles, no se da la paz, se reza el credo y el padre nuestro en latín, los cantos son mayormente en latín y gregoriano, al final se lee el prólogo del Evangelio de Juan y luego todos rezan arrodillados tres avemarías y una oración latina a San Miguel para que defienda a la Iglesia y lance el demonio al infierno.

El sermón u homilía que, cuando había, era en lengua vernácula, resumía el evangelio interpretado muy literalmente, la predicación era muchas veces moralista. Lo poco que el pueblo sabía de la Biblia era a través de la predicación y del catecismo con preguntas y respuestas, apenas se leía Biblia.

Ciertamente este autor resalta que lo que “subyace” en esta Iglesia preconiliar es una liturgia piramidal, donde en la punta se encuentra el Papa, los obispos y sacerdotes y abajo los laicos, es decir: “*Es desigual: unos pocos enseñan, mandan y celebran, los demás obedecen, aprenden, rezan, callan y pagan...*” (Codina, 2012). Esta eclesiología que mostró a la Iglesia

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno identificada con la jerarquía papal se vio apuntalada por el *Concilio de Trento* (S. XVI)<sup>8</sup> y *Vaticano I* (S. XIX). Esto se reforzó en los dos últimos siglos con los Papas Pío IX, Pío X, Pío XI y Pío XII. La Iglesia se convierte entonces:

... en una institución clerical, legalista y triunfalista, muy alejada de la que Jesús quería y de la de los primeros siglos (la llamada Iglesia del «primer milenio») que era una Iglesia de comunión, de fraternidad, del Espíritu, una Iglesia estructurada a imagen de la comunidad trinitaria. [...]

A la muerte de Pío XII en 1958, Roncalli es elegido Papa como un Papa de transición pues no se veía fácil superar el pontificado de la figura noble, culta y en muchos aspectos extraordinaria del Papa Eugenio Pacelli. [...] Juan XXIII no continuó la trayectoria de Pío XII, cumbre de la Iglesia de Cristiandad, sino que cambió de modelo eclesial: una Iglesia que volvía a las fuentes de la fe y respondía a los signos de los tiempos.

El Papa buscaba el *aggiornamento* de la Iglesia, palabra típica que significaba la puesta al día de la Iglesia, diálogo con el mundo moderno, inculturación en las nuevas culturas, vuelta a las fuentes vivas de la Tradición cristiana, renovación doctrinal y pastoral, un salto hacia delante, incrementar la fe, renovar las costumbres del pueblo cristiano, poner al día la disciplina eclesiástica. Como el Papa le expresó a un obispo africano, se trataba de abrir la ventana para que un aire nuevo entrase en la Iglesia y sacudiese el polvo acumulado durante siglos.

Poco a poco se fueron concretando más los fines del Concilio: diálogo con el mundo moderno, renovación de la vida cristiana, ecumenismo y devolver a la Iglesia el rostro de la Iglesia de los pobres. (Codina, 2012)

El espíritu de *aggiornamento* conciliar de Juan XXIII se ve reflejado en los 16 documentos del Concilio (4 constituciones, 9 decretos y 3 declaraciones) con una mirada

---

<sup>8</sup> El *Concilio de Trento* fue un concilio ecuménico de la Iglesia católica desarrollado en diferentes periodos durante veinticinco sesiones (a lo largo de los años 1545 y 1563). Tuvo lugar en Trento, una ciudad del norte de la Italia actual, que entonces era una ciudad imperial libre regida por un príncipe-obispo. Trento tuvo una actitud de apertura a escuchar las distintas escuelas teológicas; es decir, no es cierto que el concilio se cerrase al pluralismo teológico. Desde esta perspectiva, el Concilio de Trento abordará dos temas fundamentales: Los fundamentos de la fe donde se contiene la revelación y ¿Qué tradiciones son éstas?

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno abierta y real del mundo y dejando atrás las dualidades rotundas de la desgastada teología anterior (cuerpo y alma, tierra y cielo, mundo e Iglesia, profano y sagrado, naturaleza y gracia...) así como pasando de la condenación al diálogo. Se inicia lo que se denomina “... *una teología pastoral, que no es simple aplicación del dogma a la práctica, sino que ve lo pastoral como constitutivo de la misma teología, como punto de partida y punto de llegada. El Vaticano II será un Concilio pastoral*”. (Op. Cit.)

En este contexto, el Papa Juan XXIII habla de una Iglesia que quiere abrirse a la misericordia y compasión en su discurso inaugural del Concilio. El escritor religioso mejicano, experto en ética de la comunicación, Jorge Mujica (2008), recuerda que para la Iglesia comunicar no es sólo una opción sino que se constituye en una misión, y la labor de esta responsabilidad es asumida tanto por las diócesis como por los diversos movimientos eclesiales y los laicos comprometidos. En este sentido, agrega:

En los medios de comunicación la Iglesia encuentra un excelente apoyo para difundir el Evangelio y los valores religiosos, para promover el diálogo y la cooperación ecuménica e interreligiosa, así como para defender los sólidos principios que son indispensables en la construcción de una sociedad respetuosa con la dignidad de la persona humana y del bien común. También los utiliza para difundir informaciones sobre ella misma y para ampliar los confines de la evangelización, de la catequesis y de la formación. (Mujica, 2008)

Una prueba de ello, dice el mismo autor, está dada por: “... *el florecer de casas editoriales, semanarios, revistas de formación, canales de televisión y estaciones de radio, periódicos y páginas de Internet*” (Op. Cit.)

Esa independencia de la Iglesia de poder ser propietaria de medios le brinda el poder de controlar su “producto”. Sin embargo, ello no implica que por eso se tenga más influencia social debido a que este último es muy particular para una vasta audiencia secularizada. En relación a esto, en occidente los católicos practicantes, al formar parte de una cultura secularizada, no tienen una posición diferente del resto de la sociedad; entendiendo por cultura secularizada a una situación social donde el espacio público funciona según reglas que

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno no dependen de la iglesia, un espacio abierto a todos, en el que los medios son parte esencial del mismo. (Blancarte, 1999)

La mediatización del Papa tuvo gran impulso en el período de Juan Pablo II. Se podrá razonar con unos u otros argumentos, pero si hay un Papa que ha practicado y promovido la comunicación en modo global, éste ha sido Juan Pablo II. En él, sostiene, los medios reflejaron las masivas convocatorias con los feligreses, dando cuenta de un vínculo cordial y de particular atención con los mismos. Su *magnetismo* no procedía de sus capacidades retóricas ni de su entrenamiento en el teatro, sino más bien de la fuerza imparable de palabras y textos que cambiaron el curso de muchas vidas. Los medios no pudieron menos que hacerse eco de sus multitudinarios encuentros con la gente. No es extraño que les prestaran singular atención, y que fueran poderosos altavoces de su mensaje. Juan Pablo II no consideraba los medios como rivales, sino como aliados. (Pérez Latre, 2011, 2012). Citamos un escrito de Juan Pablo II poco antes de fallecer, haciendo referencia a su posición en relación a los medios de comunicación:

Los medios de comunicación social han alcanzado tal importancia que para muchos constituyen el principal instrumento de guía y de inspiración en su comportamiento individual, familiar y social. Se trata de un problema complejo, puesto que tal cultura, aún antes que por “los contenidos”, nace por el hecho de que existen nuevos modos de comunicar con técnicas y lenguajes inéditos.

Vivimos en una época de comunicación global, en la que muchos momentos de la existencia humana se articulan a través de procesos mediáticos, o por lo menos, con ellos se deben confrontar. Me limito a recordar la formación de la personalidad y de la conciencia, la interpretación y la estructuración de lazos afectivos, la articulación de las fases educativa y formativa, la elaboración y la difusión de fenómenos culturales, el desarrollo de la vida social, política y económica.

Dentro de una visión orgánica y correcta del desarrollo del ser humano, los medios de comunicación pueden y deben promover la justicia y la solidaridad, refiriendo con verdad y cuidado los acontecimientos, analizando en modo completo las situaciones y los problemas, y dando voz a las diversas opiniones. Los criterios supremos de verdad y de justicia, en el ejercicio maduro de la libertad y de la responsabilidad, constituyen



Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

el horizonte donde situar una auténtica deontología en el aprovechamiento de los modernos y potentes medios de comunicación social... (Juan Pablo II, 2005)

Siguiendo el camino comenzado por el Papa Juan Pablo II, su sucesor el Papa Benedicto XVI continuó con esta línea de considerar a los medios como aliados, así lo expresaba en la XLV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales en 2011 refiriéndose a las tecnologías de la comunicación están produciendo una expansión sin precedentes de las noticias y contenidos de interés:

... se extiende cada vez más la opinión de que, así como la revolución industrial produjo un cambio profundo en la sociedad, por las novedades introducidas en el ciclo productivo y en la vida de los trabajadores, la amplia transformación en el campo de las comunicaciones dirige las grandes mutaciones culturales y sociales de hoy. (Benedicto XVI, 2011)

Haciendo referencia especialmente al papel de Internet y las posibilidades que brinda al nuevo Evangelio:

Entre las nuevas formas de comunicación de masas, hoy se reconoce un papel creciente a internet, que representa un nuevo foro para hacer resonar el Evangelio, pero conscientes de que el mundo virtual nunca podrá reemplazar al mundo real, y que la evangelización podrá aprovechar la realidad virtual que ofrecen los new media para establecer relaciones significativas sólo si llega al contacto personal, que sigue siendo insustituible. En el mundo de internet, que permite que millones y millones de imágenes aparezcan en un número incontable de pantallas de todo el mundo, deberá aparecer el rostro de Cristo y oírse su voz, porque "si no hay lugar para Cristo, tampoco hay lugar para el hombre. (Benedicto XVI, 2011)

Como se ha visto a lo largo de este capítulo, la historia de la relación de la Iglesia y las diferentes formas de comunicación, desde las más antiguas como los papiros, pasando por los libros, hasta llegar a la era de la televisión e internet, ha sido una relación íntima, en donde la Iglesia se adaptó a los cambios tecnológicos que se producían en el mundo e hizo uso de ellos

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno para continuar promoviendo su evangelización. Si bien existieron momentos claves en esa relación, caso de los Conclaves, o existieron Papas con una mayor influencia en esa relación, caso de Juan Pablo II, a continuación se analizará la relación específica sobre lo que se denomina el “Efecto Luna de Miel” o los primeros cien días de Presidentes o Mandatarios electos, en este caso haciendo referencia a los 100 primeros días en las funciones del Papa a cargo del Vaticano y de la Iglesia Cristiana.

## CAPÍTULO III

### EL EFECTO LUNA DE MIEL Y EL PAPA FRANCISCO

#### 3.1 El Efecto Luna de Miel y la figura de Francisco

Conocido como el “Honeymoon effect”, en castellano el “Efecto Luna de Miel”, este término se suele utilizar para analizar los primeros días de actividad (generalmente los primeros cien días) de una persona, personas o personalidad en alguna actividad como ser laboral, deportiva, profesional, etc. También se lo utiliza en las relaciones entre instituciones, partidos políticos o Estados. De todas ellas la más común ha sido la utilización en los primeros meses de personalidades políticas en sus gestiones, como ser las gestiones de nuevos Presidentes de Estados<sup>9</sup>. Al respecto, no se debe dejar de considerar que el Papa, si bien no es elegido por el voto popular, una vez electo reviste el carácter de Jefe de Estado del Vaticano.

Se puede pensar entonces que en el “Efecto Luna de Miel”:

... hacia el comienzo de una administración, los ciudadanos otorgan al gobernante recién electo algo así como un crédito de popularidad, como si la evaluación de los resultados de la gestión fuera reemplazada por la formulación de expectativas. También se da por supuesto que dicho crédito, salvo circunstancias excepcionales, irá luego decayendo hasta llegar a un momento en que la evaluación del gobierno dependerá directamente de los resultados de su gestión... (Muraro, 2005)

Por otra parte, el “Efecto Luna de Miel” tiene tres características consideradas relevantes: su carácter transitorio, poderoso, y su factibilidad en cuanto al método frecuentemente probado:

El carácter transitorio de la “Luna de Miel” no requiere de mayores explicaciones.

Debido a que el tiempo que normalmente necesita cualquier gobierno para revertir

---

<sup>9</sup> Entre algunos de los estudios se puede citar el realizado por Muraro (2005), Hidalgo Andrade (2014), Darmendrail y Ortiz Figueroa (2014).

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

hechos tales como una alta tasa de desocupación o de criminalidad suele ser más extenso que el plazo de gracia otorgado por la ciudadanía, el resultado neto de dicho proceso no puede ser sino una caída progresiva del índice de popularidad a los pocos meses de iniciada la gestión.

La existencia de la “Luna de Miel” ha sido reiteradamente probada desde el momento en que algunas consultoras de opinión pública realizaron durante períodos extensos encuestas regulares formuladas con preguntas idénticas destinadas a medir popularidad de un gobernante.

El efecto de “Luna de Miel” es, de acuerdo a mi experiencia, sumamente poderoso. No sólo afecta a las variables relacionadas con la medición de expectativas sino también a la evaluación del desempeño del gobierno, incluso a ítems relacionados con la coyuntura económica. (Op. Cit)

Desde esta óptica es que en este trabajo se busca analizar, en una primera parte, los primeros cien días del pontificado del Papa Francisco. Para ello, se van a considerar algunas características particulares, una de ellas es, tal como lo afirma Navarro (2014), que la sucesión se produce en un contexto conflictivo y de crisis en la Iglesia Cristiana, en donde el Papa predecesor (Benedicto XVI) tuvo que hacer frente a diversas problemáticas. Este autor explica que la renuncia del Papa Benedicto puso de manifiesto: “... *la existencia de una crisis estructural desde el centro del poder político de la Iglesia Católica, una situación que ya se venía hablando desde hacía varios años, en distintas regiones del mundo y por parte de diversos actores sociales y eclesiales*”. (Navarro, 2014)

Si bien la llegada de Benedicto XVI al papado, el 19 de abril de 2005, fue vista como continuidad de Juan Pablo II, también fue concebida como un período de transición dado que se deseaba equilibrar los períodos del pontificado. La principal preocupación del nuevo pontífice, como teólogo de corte conservador, fue el relativismo, el secularismo y la unidad de los cristianos. A los pocos años queda claro que la crisis tuvo diversos frentes: el rechazo de los tradicionalistas, los problemas financieros, de pederastia, de los Legionarios de Cristo, las acusaciones al Cardenal Tarcisio Bertone, las intrigas en la curia y las filtraciones del

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno denominado Vatileaks<sup>10</sup>. Todas ellas forman un entramado que enmarca la renuncia de Benedicto XVI el 28 de febrero de 2013.<sup>11</sup> Otros autores como Juan Renold (2014) clasifican estas situaciones -y otras- en *Institucionales*, *Doctrinales*, *Disciplinares*, y *Doctrinales-Institucionales*:

*Institucionales:*

- El problema gravísimo y de urgente resolución referido a los sacerdotes pedófilos
- Los problemas referidos a la carencia de transparencia de los asuntos económicos financieros del Vaticano.
- El problema de la corrupción institucional
- La exigencia de una mayor participación de las mujeres en la institución eclesial

*Doctrinales y Disciplinares:*

- El problema de los católicos excluidos de sacramentos (por divorcio por ejemplo)
- La problemática del celibato obligatorio sacerdotal

*Doctrinales-Institucionales:*

- Señales concretas de una mayor apertura al diálogo con respecto a ciertas expresiones teológicas apartadas intraeclesial (por ejemplo la teoría de la liberación)
- Una mayor expresión del diálogo interconfesional y mayores gastos ecuménicos
- Una concepción de la Iglesia sustantivamente más pastoral (“sacerdotes con olor a ovejas”). Exigencia de una relación más directa con los fieles

Ante este panorama, surge la figura del Papa Francisco marcando la diferencia con los demás por su formación jesuítica. El Papa Francisco es el primer Papa que pertenece a la

---

<sup>10</sup> El escándalo "Vatileaks", desatado a finales de enero del año 2012 tras el robo y filtración de documentos reservados del Papa que involucran al Vaticano en eventos de corrupción, sacudió al Vaticano y por el mismo fue condenado a 18 meses de cárcel el mayordomo de Benedicto XVI.

<sup>11</sup> Diversos son los estudios que trabajaron estos conflictos en el Vaticano, entre ellos el del periodista italiano Gianluigi Nuzzi (2017), autor del libro *"Su Santidad: los papeles secretos de Benedicto XVI"* sobre las intrigas y antagonismos del caso Vatileaks; y posteriormente *"Via Crucis"* (2017); o Emiliano Fittipaldi (2015) con su libro *"Avarizia"* en donde revela irregularidades en las finanzas de la Santa Sede y la persistencia de privilegios, al tiempo que confirman la intención reformadora del Papa.

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno Compañía de Jesús (jesuitas), orden religiosa masculina perteneciente a la Iglesia Católica romana de profundas raíces vascas y fundada en Roma en 1539 por Ignacio de Loyola, un ex soldado vasco de familia noble que encontró la fe tras ser herido durante una batalla en Pamplona. Los jesuitas tienen una estructura de tipo casi militar (obediencia absoluta) que se propone difundir la fe a través de las misiones, el apostolado, la enseñanza y la ciencia. Presente en 127 países, la Compañía de Jesús está dividida en 91 provincias, organizadas generalmente en función del número de jesuitas y obras presentes en un territorio. Puede estar formada sólo por una parte del territorio de un país, o puede coincidir con sus fronteras, pero también puede estar formada por varios países. Ésta está integrada por 19.126 jesuitas, según el último censo de 2007, por lo que es la orden religiosa masculina de la Iglesia Católica con el mayor número de miembros. Egresado de la escuela secundaria como técnico químico, al cumplir 22 años Bergoglio se une a la Compañía donde estudia Humanidades y obtiene una licenciatura en Filosofía y es ordenado sacerdote en 1969. Posteriormente, estuvo a cargo de una de esas provincias. Las mismas tienen mucha autonomía en términos de manejar las operaciones diarias en cada región geográfica.

Formado en dicha escuela jesuita, Francisco ha hecho del discernimiento y del modo de proceder característico de su orden la mejor herramienta para enfrentar la debacle eclesial y el invierno vivido en los pontificados de Juan Pablo II y Benedicto XVI. Es por ello que desde sus inicios de pontificado el nuevo Papa presentó “Los mecanismos del Papa Francisco para la restauración de la Iglesia que amenaza ruina”. Salvadas las distancias históricas y los mimbretes, no se puede señalar que Francisco sea un Papa liberal o progresista. Su talante formativo está más cercano a un esquema conservador y por ello se ha definido en materia moral como “hijo de la Iglesia”. La propuesta de transformación de la Iglesia del Papa Francisco se localiza en cuatro vertientes: la revisión de los símbolos, las acciones al margen de la curia, las predicaciones en Santa Marta<sup>12</sup> y la exhortación apostólica *Evangelii gaudium*<sup>13</sup>. Se aprecia

---

<sup>12</sup> La predicación de Santa Marta se refiere a las homilías que predica en la celebración matutina que realiza en la Capilla de la Casa de Santa Marta, residencia donde se quedan los cardenales que acuden al cónclave.

<sup>13</sup> “*Evangelii gaudium*, la alegría del Evangelio” es la primera exhortación apostólica escrita por el papa Francisco tras el cierre del Año de la Fe hace referencia a las propuestas del pontífice para el anuncio del Evangelio en el mundo actual, un texto considerado como la guía de su pontificado.

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno que, en conjunto, todas configuran una estrategia que responde al modo de proceder aprendido en sus años de formación. (Navarro 2014)

Un ejemplo contundente acerca del comienzo de este romance con su pueblo lo describe la periodista Elisabetta Piqué en su libro *“Francisco, vida y revolución”*, la autora plantea que:

Impresiona la gigantografía que cubre el edificio del Banco Ciudad, a metros del Obelisco, símbolo de la capital argentina. Con una bandera celeste y blanca de fondo, tiene una enorme foto de Francisco, vestido de blanco y con su cruz plateada de siempre. “La ciudad celebra con orgullo y alegría al Papa Francisco”, se lee debajo del retrato. Decido unirme al recién inaugurado “Papa tour”, un servicio gratuito del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para que la gente conozca los lugares donde nació, se crió y dió sus primeros pasos el Pontífice argentino [...] Si Jorge Bergoglio era una figura en parte conocida antes del 13 de marzo, ahora no hay argentino que no tenga una anécdota para contar: “la señora paraguaya que trabaja en mi casa tiene fotos con él, la casó y le bautizó los hijos”, “Al hijo del cuñado de un amigo le consiguió trabajo”, “Mi vecina viajó con él en subte y vió cómo confesaba a una mujer”, cuentan en el bus, donde no hay nadie que no sepa, a grandes rasgos, cómo fue la vida del Papa. (Piqué, 2013)

Por su parte, Nicolás Viotti (2014) analiza el “Efecto Francisco”, sosteniendo que en la Argentina las expectativas sobre Francisco fueron particulares:

Su imagen inunda los kioscos de revistas, calles, avenidas y, recientemente, un museo se ha dedicado a su figura. Estudios de opinión pública consideran al Papa una de las personas con mayor legitimidad entre los argentinos y la edición local de la Revista Rolling Stone, sumándose a una tendencia global, lo puso en su portada con la leyenda: “El argentino del que habla el mundo”. En las charlas cotidianas de almaceneros, taxistas, políticos, periodistas, publicistas y, aun, entre los expertos en ciencias sociales, el nuevo Papa de la iglesia católica funcionó como un *agujero negro-simbólico* que puso de manifiesto simpatías y rechazos.

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

Resulta interesante leer en este análisis acerca del “Efecto Luna de Miel”, la reflexión que hace Alejandro Frigerio en el periódico La Nación<sup>14</sup>, a un año de su pontificado lo describe como al “nuevo héroe cultural de los argentinos”, quienes están abiertos permanentemente a introducir figuras nuevas al panteón de hombres extraordinarios con el que se ven reflejados, de esta forma sostiene que:

Otra pregunta igualmente válida que se puede realizar desde las ciencias sociales es *qué es lo que la cultura argentina ha hecho con Francisco* en este mismo período (tanto la industria cultural como los medios y la cultura popular).

Es innegable que el denominado "efecto Francisco" va mucho más allá de la esfera de actividad social que usualmente se concibe como religión (pensando en esferas de actividad social diferenciadas apenas como herramientas heurísticas) y que también se derramó, como un tsunami, sobre la cultura cotidiana de los argentinos. Resulta evidente también que el "efecto Francisco" es tanto lo que él hace y provoca como lo que hacen con él, lo que incontables grupos (religiosos o no), individuos, periodistas, escritores, editores de libros y los fabricantes de estampitas, imágenes y de los artículos más increíblemente variados hacen con sus palabras y con su imagen. Las reflexiones sobre el "efecto Francisco" suelen partir de una imagen algo sencilla de lo social: como si sus palabras, gestos e intenciones impactaran directa e inequívocamente en las masas de fieles (o de curiosos) que lo siguen.

Era previsible que en dicha “masa”, que se encontraba sumergida en un clima de saturación, aflorara la necesidad de un cambio. Desde esta perspectiva, la novedosa elección impactó en diversos sectores religiosos, políticos y mediáticos.

---

<sup>14</sup> La Nación es un diario matutino editado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, de circulación nacional cuya primera publicación data del 4 de enero de 1870 fundado por Bartolomé Mitre (1821-1906), ex presidente de la República Argentina. Tiene una tirada promedio de 160.000 ejemplares de lunes a sábados y 250.000 los domingos. La versión digital *lanacion.com.ar* es el cuarto periódico digital en español más consultado del mundo con 7.382.000 de usuarios únicos (septiembre 2016). En su comienzo, de tendencia liberal y conservadora, ha sido una vía de expresión de sectores afines a las Fuerzas Armadas y a los grandes productores agropecuarios del país. Sin embargo, por sus columnas y notas de opinión han pasado personalidades de diversas vertientes ideológicas.



Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

Pero en este contexto de discursos positivos hacia el nuevo Papa, también se produjeron discursos que denunciaron su faceta en distintos momentos nefastos de la Argentina, específicamente durante la última dictadura. En relación a su desempeño durante la dictadura se encuentran posiciones divergentes. El debate comienza con una denuncia periodística, que sobrevolaba en los tiempos en que la vida de Juan Pablo II se opacaba y empezaban los rumores acerca de sus posibles sucesores. Entonces, su nombre aparecía como firme candidato en casi todos los vaticinios de los periodistas especializados.

Aquella acusación hacía referencia al posible desempeño comprometedor del cardenal durante la dictadura. En el libro “El Jesuita” de Rubín y Ambroguetti se describe tal problemática:

... se asegura que, en las vísperas del cónclave, que debía elegir al sucesor del papa polaco, una copia de un artículo -de una serie del mismo autor- con la acusación fue enviada a las direcciones de correo electrónico de los cardenales electores, con el propósito de perjudicar las chances que se le otorgaban al purpurado argentino. En la denuncia, se le atribuía al cardenal una cuota de responsabilidad por el secuestro de dos sacerdotes jesuitas, que se desempeñaban en una villa de emergencia del barrio porteño de Flores, efectuado por miembros de la Marina en mayo de 1976, dos meses después del golpe. De acuerdo con esa versión, Bergoglio -quien, por entonces, era el provincial de la Compañía de Jesús en la Argentina- les pidió a los padres Orlando Yorio y Francisco Jalics que abandonaran su trabajo de pastoral en la barriada y, como ellos se negaron, les comunicó a los militares que los religiosos ya no contaban con el amparo de la Iglesia, dejándoles así el camino expedito para que los secuestraran, con el consiguiente peligro que eso implicaba para sus vidas. (Rubín y Ambroguetti, 2010)

Elisabetta Piqué también habla en su defensa en relación a tal acusación que lo vincula a colaborar con la dictadura entregando a dos sacerdotes jesuitas Orlando Yorio y Francisco Jalics, marcados por su trabajo social en villas de emergencia y desaparecidos el 23 de mayo de 1976, afirmando que es:

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

Una acusación alimentada por sus enemigos, en especial, por el periodista Horacio Verbitsky, ex montonero y presidente del Centro de Estudios Legales y Sociales (CELS), que declinó ser entrevistado por este libro. La historia es muy distinta. En silencio, Bergoglio hace todo lo posible para que los militares liberen a Yorio y a Jalics, que son torturados durante cinco meses de detención y liberados el 23 de octubre de 1976. También en forma discreta, ayuda a mucha otra gente a ocultarse o a escapar de esa Argentina enloquecida, víctima del terrorismo de Estado. [...] En medio de tanto horror, Bergoglio intenta actuar como un padre protector. Advierte a novicios y sacerdotes jesuitas que trabajan en villas de emergencia junto a los pobres, que corren peligro porque serán catalogados de subversivos. (Pique, 2013)

Piqué, además, añade el testimonio de Alicia Oliveira, ex jueza que exoneró la dictadura, defensora del pueblo de la ciudad y militante por los derechos humanos. Ella no dudó en levantar su voz para defender a su viejo amigo que le ofreció que se vaya a vivir con él porque lo que se venía era muy sangriento y terrible:

... ayudó a muchos en la dictadura, sobre la cual tenía una opinión terrible, la misma que tenía yo. Recuerdo el caso de un hombre que él salvó. No podía cruzar la frontera, era parecido a él, y Jorge le dio su cédula y su *clergyman*, y se pudo ir. Eso no lo hacía cualquiera. Pero hay más casos. Todos los domingos nos reuníamos en Villa San Ignacio, una casa de ejercicios que está frente a Campo de Mayo. Se hacía una comida y se despedía a la gente que sacaba del país porque estaba perseguida. (Op. Cit.)

Al respecto, el entonces cardenal Jorge Mario Bergoglio respondió a los periodistas Sergio Rubin y Francesca Ambrogetti en el reportaje reflejado en el libro *“El Jesuita: “-Aparte de esconder gente, ¿hizo algunas otras cosas? -Saqué del país, por Foz de Iguazú, a un joven que era bastante parecido a mí con mi cédula de identidad, vestido de sacerdote, con el clergiman y, de esa forma, pudo salvar su vida.”*

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregon y El Tribuno

Al respecto, el Papa habló recientemente en una entrevista con la TV española que publica el diario Perfil<sup>15</sup> el 1° de abril del presente año:

... hablando de desaparecidos, tengo una historia fuerte... en Argentina fueron más de 30.000 desaparecidos en la época de la dictadura. Me tocó de cerca eso. Siempre he defendido el derecho a la verdad sobre lo que pasó; el derecho a una sepultura digna, a encontrar los cadáveres. En Argentina se sigue haciendo. Es un derecho no sólo de la familia, de la sociedad. Una sociedad no puede sonreír, al futuro teniendo a sus muertos escondidos. Nunca vas a tener paz con un muerto escondido. (Francisco, 2019)

En la vereda de enfrente y como se dijo más arriba, uno de los periodistas que más críticas le hizo fue Horacio Verbitsky, quien en 2005 publicó la primera edición de "El Silencio", libro que resume su investigación publicada en varios reportajes en el diario Página 12<sup>16</sup> sobre la relación entre la Iglesia Católica y la dictadura militar que gobernó entre 1976-1982. El título es más que significativo porque alude al nombre del predio en el Tigre que pertenecía a un jerarca de la Iglesia Católica, el capellán castrense Emilio Grasselli, donde se ocultaron detenidos-desaparecidos. Verbitsky sostiene que, con ayuda de la Iglesia, la Armada escondió a los detenidos en la isla El Silencio, sitio de descanso del cardenal arzobispo de Buenos Aires. El autor señala a Bergoglio como colaborador de la dictadura militar y quien habría delatado a dos de sus compañeros que fueron detenidos, secuestrados y torturados por militares.

En el año 2010, en el libro "El Jesuita", ya nombrado anteriormente, Bergoglio rechazó tal colaboración en complicidad con los militares. Los autores señalan que el cardenal hasta entonces omitió contestar la imputación antes mencionada que lo vinculan con la dictadura,

---

<sup>15</sup> Diario Perfil es un matutino argentino bisemanal editado en la ciudad de Buenos Aires y fundado por Jorge Fontevecchia (director ejecutivo de Editorial Perfil) el 9 de mayo de 1998. El eslogan del diario es "periodismo puro"; técnico o puro es siempre crítico, como el periodismo del "watchdog norteamericano".

<sup>16</sup> El diario Página 12 es un diario argentino, editado en la Ciudad de Buenos Aires desde el 26 de mayo de 1987. Fue fundado por Jorge Lanata, su primer director, y Ernesto Tiffenberg, en ese entonces subdirector. A partir de 1994 fue dirigido y presidido por Fernando Sokolowicz, quien fuera su principal accionista. De ideología centroizquierda y progresismo y con escritores como Horacio Verbitsky y Eduardo Galeano. Según encuestas del diario, el 58% de su público tiene entre 18 y 52 años y pertenecen al nivel socioeconómico medio y medio alto (2010). A principios de 2018, según datos auditados por Alexa, su sitio web es el cuarto portal informativo con más tráfico de la Argentina.

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno sin embargo, accedió a revelar su visión de lo sucedido en esa etapa oscura que pasó nuestro país alegando que si no se pronunció oportunamente no fue porque tuviera que esconder algo sino para no “hacerle el juego a nadie”. Para hablar en relación al secuestro de los sacerdotes Yorio y Jalics cuenta que ellos le dieron un esbozo acerca de las bases de la congregación religiosa que estaban proyectando a los monseñores Pironio, Zazpe y Serra pero, ante el pedido del superior general de los jesuitas -el padre Arrupe- de que decidieran entre la Compañía de Jesús o la comunidad en que vivían, solicitaron salir de la Compañía. Bergoglio explica que esto no fue una determinación suya sino un proceso de más de un año de duración. El mismo añade que les pidió que tuvieran precaución y que además les propuso, de ser preciso para su integridad física, que fueran a alojarse a la casa provincial de la Compañía ya que los mismos corrían peligro por el hecho de ser considerados subversivos por parte de sus captores y por trabajar, junto a otros sacerdotes, en una villa de emergencia ubicada en el Bajo Flores. Según sus propias palabras, Bergoglio expuso su percepción acerca del desenvolvimiento de dichos curas y de su posición en relación al secuestro “con toda sinceridad. Agrega que apenas supo de la captura empezó a actuar para su pronta liberación. Para ello, tuvo un par de encuentros con Videla y otro tanto con Massera. Finalmente, Bergoglio hace una reseña con respecto a su relación con Jalics, la acusación acerca de que tenía una predisposición persecutoria hacia él y Yorio y la denuncia que lo responsabiliza de obstaculizar un pedido de Jalics para renovar su pasaporte sin tener que volver al país:

Jalics, cuando viene a Buenos Aires, me visita. Una vez, incluso, concelebramos la misa. Viene a dar cursos con mi permiso. En una oportunidad, la Santa Sede le ofreció aceptar su dimisión, pero resolvió seguir dentro de la Compañía de Jesús. Repito: No los eché de la congregación, ni quería que quedaran desprotegidos. -Además, la denuncia dice que tres años después, cuando Jalics residía en Alemania y en la Argentina todavía había una dictadura, le pidió que intercediera ante la Cancillería para que le renovaran el pasaporte sin tener que venir al país, pero que usted, si bien hizo el trámite, aconsejó a los funcionarios de la secretaría de Culto del ministerio de Relaciones Exteriores que no hicieran lugar a la solicitud por los antecedentes subversivos del sacerdote... -No es exacto. Es verdad, sí, que Jalics -que había nacido en Hungría, pero era ciudadano argentino con pasaporte argentino- me escribió siendo

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

yo todavía provincial para pedirme la gestión pues tenía temor fundado de venir a la Argentina y ser detenido de nuevo. Yo, entonces, escribí una carta a las autoridades con la petición -pero sin consignar la verdadera razón, sino aduciendo que el viaje era muy costoso- para lograr que se instruya a la embajada en Bonn. La entregué en mano y el funcionario, que la recibió, me preguntó cómo fueron las circunstancias que precipitaron la salida de Jalics. «A él y a su compañero los acusaron de guerrilleros y no tenían nada que ver», le respondí. «Bueno, déjeme la carta, que después le van a contestar», fueron sus palabras. -¿Qué pasó después?- Por supuesto que no aceptaron la petición. El autor de la denuncia en mi contra revisó el archivo de la secretaría de Culto y lo único que mencionó fue que encontró un papelito de aquel funcionario en el que había escrito que habló conmigo y que yo le dije que fueron acusados de guerrilleros. En fin, había consignado esa parte de la conversación, pero no la otra en la que yo señalaba que los sacerdotes no tenían nada que ver. Además, el autor de la denuncia soslaya mi carta donde yo ponía la cara por Jalics y hacía la petición. (Op. Cit)

Entre otros referentes de DDHH, el premio Nobel de la Paz argentino, Adolfo Pérez Esquivel, celebró la designación del nuevo Papa y rechazó tajantemente tales acusaciones en una entrevista a la cadena BBC Mundo (14 de marzo del 2013) al día siguiente de su elección como pontífice, momento que, tal como subraya el artículo: *“revivió la polémica en torno su actuación durante el régimen militar argentino (1976-1983)”*. Esquivel dijo que *“... hubo obispos que fueron cómplices de la dictadura argentina, pero Bergoglio no. A él se lo cuestiona porque se dice que no hizo lo necesario para sacar de la prisión a dos sacerdotes, siendo él superior de la congregación de los jesuitas”*; agregó: *“... pero yo sé personalmente que muchos obispos pedían a la junta militar la liberación de prisioneros y sacerdotes y no se les concedía”*. (Pérez Esquivel, 2013)

Además, Veronica Smink, periodista del mismo medio británico, cita desde Buenos Aires que los cuestionamientos a Bergoglio tomaron mayor envergadura cuando el diario Página 12 publicó en 2010 un informe en el que se lo acusaba de haber colaborado con las autoridades de la época encabezadas inicialmente por el general Jorge Videla, y añade que el periodista Horacio Verbitsky acumuló testimonios de personas que aseguraron que, mientras

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno era superior de la congregación jesuita en Argentina, Bergoglio había retirado su protección a dos sacerdotes de su orden que realizaban tareas sociales en barrios de escasos. Los dos religiosos -Orlando Yorio y Francisco Jalics- fueron detenidos en mayo de 1976 y permanecieron en cautiverio durante cinco meses en la Escuela Mecánica de la Armada (ESMA) hasta que fueron liberados. Al respecto, Smink recuerda que: *“... en 2010, el ahora papa Francisco testificó desde su oficina en el juicio por el secuestro de los dos sacerdotes. En su declaración, Bergoglio aseguró que se reunió con el general Videla y con el que era su número dos, el almirante Emilio Massera, para reclamar por la vida de los curas”,* pero añade que pese a su rol de testigo en este y otros casos: *“... la justicia argentina jamás presentó una acusación en contra de Bergoglio. Al contrario, los defensores del Papa sostienen que el nuevo obispo de Roma escondió y ayudó a exiliarse a varios perseguidos por el régimen.”* (Smink)

Haciendo alusión al momento en que Adolfo Pérez Esquivel recibió el premio, el autor del libro “Iglesia y dictadura”, de Emilio Fermín Mignone (2006) valora su persona y señala el silencio de la jerarquía eclesiástica ante tal acontecimiento de relevancia:

En 1980 un argentino perseguido por la dictadura, Adolfo Pérez Esquivel, recibió el premio Nobel de la Paz. Fue una sorpresa para la mayoría de la población y una bofetada para el gobierno de las fuerzas armadas, que lo había tenido preso, sin causa, durante un año y medio. Pérez Esquivel, como es sabido, es el promotor de un movimiento de carácter latinoamericano, el Servicio Paz y Justicia (SERPAJ). Está inspirado en principios cristianos, con aportes de Gandhi y Martín Luther King. Propone la acción a favor de los desposeídos a través de la no-violencia activa y en todos los países donde actúa está en primera línea en la defensa de los derechos humanos.

Adolfo Pérez Esquivel y su hijo Leonardo figuran entre los fundadores de la Asamblea Permanente por los Derechos Humanos. En lo personal, Adolfo Pérez Esquivel es un cristiano católico comprometido y un hombre de bien. Sin embargo, el episcopado argentino, molesto al igual que el gobierno por este premio, no expresó una sola palabra de congratulación y de alegría. Sólo algunos obispos -los vinculados con la causa de los derechos humanos- se adhirieron. Monseñor Justo Laguna, entonces

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

auxiliar de San Isidro, donde Pérez Esquivel reside, dio testimonio de su pertenencia a la Iglesia. (Mignone, 2006)

Retomando aquellas acusaciones de Verbitsky, El Vaticano, mediante un comunicado de su vocero papal en ese momento, Federico Lombardi y otros dos sacerdotes, rechazó en la conferencia de prensa realizada el 15 de marzo del 2013 considerando que se trata de “... *una campaña calumniosa y anticlerical de larga data*” y que “... *hay muchos testimonios que defienden el papel de Bergoglio durante esa época*”. Lombardi recordó que la acusación se relaciona con la actuación de Bergoglio cuando era superior de la Compañía de Jesús en la Argentina, en 1976, y fueron secuestrados dos sacerdotes de su comunidad que se desempeñaban en la villa porteña del Bajo Flores y liberados meses después. Señaló que uno de los sacerdotes -el otro murió años después por una enfermedad- vive fuera del país y cuando va a Buenos Aires lo visita y celebran misa juntos. Añadió que hay “... *muchos testimonios que defienden el papel que jugó en ese momento Bergoglio*”

En un artículo publicado el 9 de septiembre del 2013 en Aleteia<sup>17</sup> se hace referencia a la investigación llevada a cabo por un periodista italiano, Nello Scavo, reflejada en el periódico “Avvenire”<sup>18</sup>. En aquella se hace referencia acerca de los contratiempos que tuvieron que vivir algunos religiosos, pensadores, estudiantes, discrepantes, etc. a quienes el entonces provincial de los jesuitas resguardó armando una trama oculta para realizar huidas fuera del país brindando una suma de recomendaciones para distraer a los vigilantes y represores. Se destaca en dicha indagación el testimonio del representante máximo de la “teología del pueblo”, Juan Manuel Scannone, jesuita octogenario que ocupó el cargo de Director del Instituto de estudios filosóficos en la Universidad de Teología y Filosofía San Miguel, de la que también fue rector Bergoglio (1980-1986), quien afirmaba que Bergoglio lo protegió en más de una ocasión durante aquellos tiempos en que la teología era concebida como algo intimidante, al respecto decía:

---

<sup>17</sup> “Aleteia” es una red católica mundial de noticias e información en línea fundado en 2011 por la Fundación para la Evangelización a través de los medios de comunicación. Tiene su sede en Francia y opera en seis idiomas

<sup>18</sup> “Avvenire” es un periódico italiano perteneciente a la Conferencia Episcopal Italiana que está afiliado a la Iglesia Católica Romana y tiene su sede en Milán.

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

Ahora que mi amigo Jorge es “papa Francisco”, puedo contar que sí, él me cubrió las espaldas, me salvó. Y lo hizo en varias circunstancias”. La dictadura percibía la teología del pueblo como una amenaza, a pesar de su diversidad sustancial de los llamados teólogos marxistas. Sin distinciones, se persiguió y torturó a religiosos, fieles laicos, catequistas, monjas comprometidas en las “villas miseria”. “Los militares eran incapaces de ser sutiles -explica Scannone-. Para ellos, hablar de ‘liberación’ o de ‘opción preferencial por los pobres’ se traducía en una sola palabra: “comunismo”. El régimen vigilaba a él y a sus colegas y hermanos. “La policía se movía alrededor nuestro, no precisamente porque le importara la seguridad del colegio. Una vez llegaron de noche. Superaron la verja y rodearon el edificio con las camionetas. Fue una verdadera irrupción. [...]Bergoglio me dio a entender de varias formas que corría peligros. En aquella época, aun encontrándonos en posiciones teológicas diferentes, aunque no creo que tan distantes, él nunca quiso que fuese silenciado. Ni siquiera cuando algunos obispos intervinieron señalándome como que mis posturas eran consideradas incómodas, por no decir impropias. Bergoglio nos alentó, tranquilizó a todos e intimó a los militares a volver por donde habían venido [...] Bergoglio hizo lo que en su posición debía hacer. Se relacionaba frecuentemente con el padre general, que estaba al corriente de lo que sucedía, y nos ofrecía consejos sobre cómo evitar el apremiante control del régimen, sin pero jamás deber renunciar a nuestras ideas.[...] Él trabajó no sólo para proteger, tutelar y salvar a padres jesuitas y seminaristas, sino también para esconder a jóvenes estudiantes que estaban en el punto de mira de la dictadura, que eran llevados a nuestro colegio, con todas las cautelas necesarias, con el fin de ponerles a salvo de los raptos de la policía. (Scavo Nello, 2013)

Como se dijo anteriormente, el jesuita Franz Jalics fue uno de los sacerdotes secuestrados junto a Yorio, otro jesuita también secuestrado, torturado y liberado luego de casi seis meses por la dictadura cuando Jorge Bergoglio se desempeñaba como “Provincial”<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> Al referirse a “Provincial” el Papa Francisco es el primer Papa que pertenece a la Compañía de Jesús (jesuitas), orden religiosa masculina perteneciente a la Iglesia Católica romana de profundas raíces vascas y fundada en Roma en 1539 por Ignacio de Loyola, un ex soldado vasco de familia noble que encontró la fe tras ser herido durante una batalla en Pamplona. Los jesuitas tienen una estructura de tipo casi militar (obediencia absoluta) que se propone difundir la fe a través de las misiones, el apostolado, la enseñanza y la ciencia. Presente en 127



Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno (jefe) de Buenos Aires de la orden. Al respecto, el recién mencionado Scannone, defiende a Bergoglio de las críticas en su desempeño durante la dictadura militar reconociendo su compromiso y preocupación en pos de ayudar a ambos sacerdotes a encontrar refugio en el exterior; afirmaba: *“Puedo dar testimonio de la preocupación y del compromiso del padre provincial para devolver la libertad a ambos”*. El octogenario también sostuvo que Bergoglio consiguió informaciones precisas y que: *“... había puesto contra las cuerdas a los generales”*. También recordó que ambos padres fueron puestos en libertad después de permanecer encapuchados durante su tiempo de captura y que fueron narcotizados antes de quedar libres. Esto aseguraba a los represores que sus víctimas no pudieran indicar precisamente quiénes habían sido sus captores y torturadores. Finalmente Scannone reconoció que *“... con la ayuda del padre provincial, ambos consiguieron encontrar refugio en el extranjero, para no volver a una nueva y más dramática desaparición”*. (Op Cit.)

Por su parte, el propio Jalics, quien actualmente vive en Alemania, dice en el portal de los jesuitas alemanes estar “en paz” con el Papa Francisco. Afirma además que posteriormente concelebró una misa con Bergoglio:

... sólo años más tarde tuvimos la oportunidad de reencontrarnos con el padre Bergoglio, que mientras tanto había sido nombrado arzobispo de Buenos Aires, para discutir los acontecimientos... a continuación –escribe el jesuita alemán- celebramos la misa en público y nos abrazamos con solemnidad. Estoy reconciliado con los acontecimientos y considero que es hora de dar todo por terminado. (Jalics, s/f)

Para finalizar de indagar someramente acerca del caso Yorio-Jalics, nada mejor que la palabra del mismo Bergoglio, expuesta por Elisabetta Piqué en su libro “Francisco, vida y revolución” (2013):

---

países, la Compañía de Jesús está dividida en 91 provincias, organizadas generalmente en función del número de jesuitas y obras presentes en un territorio. Puede estar formada sólo por una parte del territorio de un país, o puede coincidir con sus fronteras, pero también puede estar formada por varios países. Ésta está integrada por 19.126 jesuitas, según el último censo de 2007, por lo que es la orden religiosa masculina de la Iglesia Católica con el mayor número de miembros. Egresado de la escuela secundaria como técnico químico, al cumplir 22 años Bergoglio se une a la Compañía donde estudia Humanidades y obtiene una licenciatura en Filosofía y es ordenado sacerdote en 1969. Posteriormente, estuvo a cargo de una de esas provincias. Las mismas tienen mucha autonomía en términos de manejar las operaciones diarias en cada región geográfica.

Durante esos años de plomo, Bergoglio no vive en una burbuja. Sabe perfectamente que la situación en el país es dramática y hace lo que está en sus manos para ayudar a quien lo necesite. El 11 de mayo de 1974 asesinan al padre Carlos Mujica, pionero de los curas villeros. La carnicería se profundiza con el golpe militar del 76 [...] En medio de tanto horror, Bergoglio intenta actuar como un padre protector. Advierte a novicios y sacerdotes jesuitas que trabajan en villas de emergencia junto a los pobres, que corren peligro porque serán catalogados de subversivos:

... Bergoglio, que avisa de inmediato a la nunciatura y al arzobispado de la desaparición, intercede dos veces en 1976, al comienzo de la dictadura, ante Massera, por el secuestro de Yorio y Jalics.

“Me reuní dos veces con el comandante de la Marina en ese momento”, asegura Jorge Bergoglio en 2010 ante el tribunal de Buenos Aires que juzga los crímenes cometidos en la mayor cárcel de la última dictadura (1976-1983), la ESMA, a cargo de Emilio Massera.

“Mire Massera, yo quiero que aparezcan”, le dice Bergoglio, según un video publicado sobre su testimonio en dicho juicio por crímenes de lesa humanidad, cuando, siendo cardenal primado, lo interrogan en el arzobispado de Buenos Aires. “La entrevista fue muy fea y duró menos de diez minutos”, asegura. Esa reunión ocurre dos meses después de la primera cita, cuando “ya era casi seguro que a los dos jesuitas los tenían ellos [la Armada]”.

Bergoglio también se reúne dos veces con el general Jorge Rafael Videla, el presidente de facto entre 1976 y 1981. Gracias a estas gestiones, durante la noche del 23 de octubre de 1976 liberan a Jalics y a Yorio, luego de drogarlos y trasladarlos en helicóptero hasta un campo de Cañuelas, provincia de Buenos Aires. Poco después, con la protección de la nunciatura, Bergoglio tramita sus documentos y los saca del país. Le paga a Yorio un viaje a Roma, interviene para que sea recibido en el Colegio Pío Latino y facilita su ingreso en la Universidad Gregoriana. Yorio fallece en el año 2000. Jalics, por su parte, viaja a Hungría, que es el país donde había nacido, y luego se traslada a Alemania. (Piqué, 2013)

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

De esta manera, con una mirada positiva acerca del accionar de Bergoglio, la autora refleja cómo se movilizó el mismo con el fin de que aparezcan ambos sacerdotes.

Además de tener en cuenta el rol preponderante de Bergoglio en esta etapa de la historia de Argentina, no se puede desconocer la importancia fundamental que tuvieron los medios de comunicación hegemónicos. Es posible advertir el protagonismo de los medios de comunicación si entendemos que actúan como actores políticos. La categoría de actores políticos se circunscribe a la concepción de que no intervienen de manera aséptica en el espacio público. Por el contrario, lo hacen desde “... *un constante forcejeo que define la predominancia de las orientaciones, los valores y la relevancia de cada acción pública (...)* desde el escenario en el que se construye entonces la legitimidad” (Archondo, 2003). Lejos de ser una novedad, este enunciado está presente desde el inicio mismo de la reflexión sobre los efectos de la comunicación de masas, aunque en diferentes niveles de complejidad. En un libro disciplinar publicado por Jorge Álvarez y James Halloran (1969) ya advertían que “... *los medios parecen ser mucho más efectivos en la creación de opiniones acerca de asuntos sobre los cuales los individuos carecen de opiniones previas*”. (Álvarez y Halloran, 1969)

Desde aquella primera conclusión conocida en Argentina, hasta la actualidad, el campo académico construyó objetos de estudio multidimensionales en torno a los medios masivos, haciendo énfasis en el carácter “político” de sus prácticas y contenidos informativos.

Los medios de comunicación resultaron necesarios para la dictadura. Su valor instrumental y cultural los hacían actores políticos trascendentes. No son meros soportes de ideologías que estarían por detrás de ellas, sino vehículos activos destinados a la conformación de espacios sociales, la construcción de públicos, la legitimación de corrientes de opinión, la influencia concreta en las decisiones políticas y otras decisiones de interés público y amplia incidencia social (Borrelli, 2014)

### **3.2 Las postulaciones de Jorge Mario Bergoglio al papado**

El cardenal Jorge Bergoglio fue uno de los 115 electores que estuvieron el 13 de marzo del 2013 en la Capilla Sixtina cumpliendo con el cónclave para elegir al sucesor de Benedicto XVI. Según Elisabetta Piqué (2013) él esperaba que la elección no se prolongue demasiado tiempo ya que, si se extiende más de un par de jornadas, sería probable que se vislumbre una

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno Iglesia dividida, fue por esa misma razón que en aquel mismo cónclave de 2005, cuando resultó el cardenal más votado después de Joseph Ratzinger, él mismo dio un paso al costado para no bloquear la elección. A diferencia del cónclave de 2005, su nombre ahora no figura entre los papables que mencionan los grandes medios italianos, incluso se afirmaba que era otro argentino, Leonardo Sandri, también participe del cónclave y prefecto de la Congregación para las Iglesias Orientales y sustituto de la Secretaría de Estado a finales del pontificado de Juan Pablo II, de 69 años, el único argentino papable.

Elisabetta recuerda además que varios vaticanistas italianos que comparan este acontecimiento usando vocablos futbolísticos vaticinan que será un “match Italia-Brasil”. Ellos pronostican que la gran cantidad de los 115 votos estará destinada a los principales candidatos: el arzobispo de Milán, Angelo Scola y el arzobispo de San Pablo, Odilo Pedro Scherer. Al cardenal canadiense Marc Oullet, prefecto de la Congregación para los Obispos y a Sean O’Malley, arzobispo de Boston, capuchino estadounidense de larga barba y sandalias, también se los nombra entre los favoritos. (Piqué, 2013)

Los secretos del Cónclave 2013 fueron revelados por el prestigioso vaticanista Andrés Beltramo en su blog “Sacro y Profano”, quien detalla de cómo fue la elección del nuevo Papa luego de seis escrutinios realizados en la Capilla Sixtina (Infovaticana.com “Secretos del Cónclave de 2013”, 02 noviembre, 2013), en donde decía:

... el nuevo pontífice fue proclamado tras seis votaciones de los cardenales reunidos en la Capilla Sixtina y no después de cinco, como hasta ahora se había creído...donde finalmente el arzobispo de Buenos Aires obtuvo los votos necesarios para convertirse en Papa... A esa altura de las votaciones Bergoglio se perfilaba como favorito habiendo obtenido los consensos de la mayoría de los cardenales latinoamericanos y estadounidenses. En el cuarto escrutinio quedó muy cerca de obtener los 77 votos necesarios para ser proclamado Papa. Como el mismo Papa Francisco confesó el sentimiento de agitación crecía en él cada vez que aumentaban sus votos. El cardenal brasileño Claudio Hummes, arzobispo emérito de San Paulo, que estaba sentado a su lado lo consolaba...Muchos de los “papables” que se habían ventilado en los días previos al Cónclave, una vez dentro de la Sixtina no obtuvieron los consensos esperados. El más importante de ellos: el cardenal Angelo Scola. El día antes al inicio

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

del Cónclave los diarios italianos concedían al arzobispo de Milán un paquete de 40 votos. Finalmente obtuvo varias decenas menos de sufragios. En el caso de Latinoamérica se había barajado la opción del cardenal Pedro Odilo Scherer, arzobispo de Sao Paulo, como un candidato fuerte. Pero la alternativa nunca cuajó y aunque obtuvo algunos apoyos, terminaron siendo demasiado marginales.”[...] También se habló del actual arzobispo de Guadalajara y presidente de la Conferencia del Episcopado Mexicano, José Francisco Robles Ortega, quien finalmente no obtuvo ningún voto aunque el diario italiano “Il Corriere della Sera” lo incluyó en la lista de sus 10 “papables” seguros el mismo día de inicio del Cónclave. Todos los debates fuera de la Capilla Sixtina quedaron anulados una vez iniciada las votaciones. Aquellos cardenales que habían pensado en un Papa relativamente joven, más cercano a los 70 años, cambiaron finalmente de opinión. Especialmente tras ver los consensos adquiridos por Bergoglio. Una candidatura que pareció no tener un “gran elector”. Que irrumpió por sorpresa y se consolidó gracias a una profunda voluntad de cambio. Así, en ese sexto escrutinio y tras los 77 votos obtenidos, se alzó y abrazó al nuevo pontífice. Le susurró al oído: “No te olvides de los pobres”. En esa frase se encerraba un nombre: Francisco, en honor al santo de Asís. Tras el conteo final de los 115 sufragios, el vicedecano Re se acercó a Bergoglio y, conforme al ritual, le preguntó si aceptaba la elección. Entonces respondió; “Soy un gran pecador, confiando en la misericordia y en la paciencia de Dios. En el sufrimiento, acepto”.

Piqué recuerda que no es la primera vez que Bergoglio tiene que hacer frente a momentos difíciles:

Ya dos veces le tocó ser líder en tiempos de crisis: la primera, cuando fue elegido provincial de los Jesuitas de la Argentina, en 1973, con tan solo 36 años, convirtiéndose en el más joven de todos los provinciales, en vísperas de la dictadura y en el turbulento período preconiliar. La segunda, cuando llegó a ser arzobispo de Buenos Aire, en 1998, tras la muerte del cardenal Antonio Quarracino, el hombre que o rescató de su exilio-castigo en Córdoba. (Piqué, 2013)

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

Finalmente le toca ser líder en tiempos de crisis pero ahora como Papa. La elección de cardenal Jorge Bergoglio como máxima autoridad de la Santa Sede constituyó un hecho sin precedentes: por primera vez un jesuita proveniente de las tierras latinas y occidentales del Atlántico era designado para asumir la conducción de la iglesia católica. Su camino de llegada estaba signado por la dimisión histórica de quien lo antecediera, Benedicto XVI, y un panorama de crisis que corroía el interior de la institución, especialmente por los escándalos de pedofilia y corrupción financiera. En este escenario, la designación de Bergoglio en marzo de 2013 estaba cargada con la expectativa de aires de cambios en la historia a escribir en el futuro del catolicismo.

Al respecto, en el diario Perfil del 1° de abril del 2019, el mismísimo Papa recientemente respondió a su entrevistador Jordi Evole del programa Salvados de la cadena española de televisión La Sexta afirmando que en la actualidad el Vaticano no está exento de los “pecados”, el “chismorreo” y de “mercaderes” y que el trabajo es “ir limpiando”:

No te digo que se vive en el chismorreo pero hay. El mismo denigra a una persona. Sea cura, sea monja, sea laico. Vivir de cuentos. Eso te baja, te tira abajo la dignidad. Es de terror eso, vivir juzgando a los demás. El Vaticano no se salva de los límites y de los pecados y las vergüenzas de otras sociedades. Acá somos todos hombres y tenemos los mismos límites y caemos a veces en las mismas cosas. Hay que ir limpiando. El trabajo es ir limpiando, limpiando, limpiando.” Sobre la cumbre en el Vaticano contra la pederastia que se celebró el pasado mes de febrero, reconoció que en la Iglesia era costumbre tapar todo, si bien en lo concreto que salió de ella es que su interés es iniciar procesos sanadores y eso lleva su tiempo. (Francisco, 2019)

## CAPÍTULO IV

### EL PAPA FRANCISCO EN EL TRIBUNO Y EL PREGÓN: DESDE LA LUNA DE MIEL Y ATISBOS DEL PRESENTE

#### 4.1 El papa en los medios de comunicación impresos en Jujuy

Buena parte de los análisis sociológicos y académicos respecto del Papa se centran sobre el individuo y actor social, enfatizando su rol como un importante agente religioso cuya voluntad y capacidad de cambiar una institución que se ve necesitada de urgentes modificaciones parece ser la principal incógnita a develar. Aunque estas cuestiones son sin duda relevantes y válidas, se puede y debe emprender una línea de análisis completamente diferente, considerando también la inserción de la figura del Papa (de Francisco como símbolo) dentro de un entramado cultural que excede en mucho lo que habitualmente consideramos como "religión" o como "campo religioso". Como fenómenos socioculturales dignos de análisis tendríamos entonces no sólo el discurso del actor social Francisco y sus acciones como cabeza de la Iglesia Católica ante el mundo, lo que Francisco hace, sino también la otra cara de la moneda: lo que la sociedad argentina hace con y de Francisco, el actor social devenido en símbolo cultural.

Lo que se puede llamar "Efecto Francisco" en la sociedad Argentina implica *lo que él hace y lo que él provoca*, como también lo que diferentes sectores de la sociedad *hacen con él*, sean grupos religiosos, periodistas, políticos, escritores, empresarios, sindicalistas, etc. Es decir, las reflexiones que se encuentran en los medios sobre el "Efecto Francisco" llega a ellos a través de varias mediaciones, sean eclesiásticas, mediáticas o culturales, siendo previamente sus palabras, gestos, seleccionados, recortados, explicados, resignificados. Por ello, cualquier análisis del discurso social que se realice de Francisco revela que no hay un solo Francisco, sino muchos dependiendo de cómo se transmite e interpreta lo que él dice y de lo que sus oyentes quieran escuchar, sea por ejemplo: "*Francisco el peronista*", "*Francisco el cuervo*", "*Francisco el populista*", "*Francisco el comunista*", "*Francisco el renovador de la Iglesia*". (Frigerio y Renold, 2014)

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

Desde esta perspectiva, se considera que el proceso de construcción de noticias -en este caso impresas- está determinado por espacios de negociación y conflicto en torno a valoraciones de lo público. En estos espacios existen puntos de encuentro y desencuentro entre aquello que puede denominarse cultura profesional idealizada y afecciones de tipo organizacional/contextual/históricas. En tal sentido, la disposición de los procesos de producción periodística tiene su basamento en la aceptación de que existen distintos niveles de edificación y negociación. Desde esta óptica, es posible afirmar, que las formas textuales emitidas al público son la condensación, parcial, de instancias de tensión entre factores externos circundantes, una cultura profesional determinada y nociones personales sobre el interés general. Visto en perspectiva, *“... la información es una actividad mucho más compleja que el simple reflejo de los acontecimientos, su producción aparece como un proceso comunicativo que implica muchas variantes heterogéneas”* (Wolf, 1987). De esta forma, la propuesta informativa de un medio y, por ende, el correlato con el concepto de realidad que recorre transversalmente su superficie textual, no es una estructura rígida, sino el resultado de una compleja trama de relaciones, preferencias e intereses que se resuelven, de manera práctica e ideológica, a través de parámetros generales y dialécticos. (Arrueta, 2010)

Consideramos que no se puede disociar el ejercicio profesional del comunicador en los medios de lo político, al contrario:

[...] la práctica periodística es una actividad ante todo política: la producción de la noticia marcada por la temporalidad, implica fijar la mirada (moral), aportar al control (organización social), negociar (consensuar) y dialogar (con el poder y con la ciudadanía en general) (Martini y Luchessi, 2004, Citado por Arrueta, 2010)

Como se aprecia, las producciones de noticias, en este caso en los medios impresos, no es una producción al azar, esta mediada por una mirada particular (la del que escribe, la del editor, la del director, etc.), se negocia, etc. Una perspectiva que como veremos a continuación claramente se evidencia en las producciones periodísticas relacionadas con lo que fueron los primeros 100 días del Papa Francisco o como se suele llamar a estos periodos “el efecto luna de miel del Papa Francisco” en los dos medios impresos más importantes de la provincia de Jujuy, me refiero al Pregón y El Tribuno de Jujuy. Para ello contextualizaremos la



Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno temática tomando algunos aspectos generales de lo que fue y es el tratamiento del Papa en los medios nacionales, a partir de ello, analizaremos las características particulares de los dos medios impresos de Jujuy en los primeros cien días del papado, para finalizar tomando algunos ejemplos de los ejes temáticos que sobresalieron con posterioridad a dicho periodo.

Si partimos de la idea de que la producción en los medios impresos de Jujuy no está disociada de lo político, consideramos también que dicha producción está íntimamente relacionada con las relaciones de poder que se tejen con los sectores de poder, sean provinciales y/o nacionales: *“Los medios de comunicación inculcan y defienden el orden del día económico, social y político de los grupos privilegiados que dominan el Estado y la sociedad del país”*. (Chomsky y Herman, 2001)

Es decir, esta defensa del orden de los grupos privilegiados no es disociada de las presiones y controles que dichos grupos ejercen o intentan ejercer sobre los medios, como lo plantea Doris Graber los gobiernos de todo el mundo tratan de controlar los medios, ya sea formalmente o informalmente:

[...] que la clase de noticia que recibe la atención de los medios y la manera en que se las presenta, tienen consecuencias importantes para los regímenes políticos. Sensibles al poder los medios informativos para influir en la agenda política, los gobiernos de todo el mundo tratan de controlar la producción de los medios, forma e informalmente. (Graber, 1981)

A continuación se analizan los casos específicos de los dos diarios impresos más importantes de la provincia.

#### **4.1.1 El Pregón y El Tribuno de Jujuy**

Estos dos medios prácticamente monopolizan la comunicación impresa local y se los puede clasificar como prensa de referencia dominante. La hegemonía de estos dos diarios se consolida a partir de una escueta e incipiente existencia de propuestas periodísticas de prensa. Si bien en la actualidad circulan en San Salvador de Jujuy otros semanarios periodísticos, estos carecen aún de influencia y presencia en el imaginario social, y sus propuestas informativas no se consideran alternativas sólidas.

#### **4.1.1.1 El Pregón**

Diario Pregón, considerado, desde el punto de vista teórico, el principal diario de referencia de la provincia, por antigüedad, por mayor tirada e influencia política y social. Fundado el 24 de enero de 1956, el diario Pregón es el diario en actividad más antiguo de la provincia, por iniciativa de los periodistas y dirigentes políticos Ramón Luna Espeche y Rodolfo Ceballos. Inicialmente funcionó en una vieja casona del centro de San Salvador de Jujuy. Luego de tres años de inestable funcionamiento, la empresa se declaró insolvente. El 10 de junio de 1959, un grupo inversor local, integrado por Anuar Jorge, Kamal Musri y Julio Illesca intervino en la convocatoria de acreedores, cubrió la deuda económica y se transformó en la nueva corporación propietaria. (Avilés, 2010)

Actualmente transita los 63 años de servicio de la información en el noroeste argentino. El 10 de junio de 1959 asume su dirección un joven empresario periqueño, el sr Anuar Jorge, quien ejerció durante 59 años su cargo. Con visión comercial, tenacidad, criterio y un gran espíritu de trabajo que fue transmitido a sus hijas y nietas, es el único director de un medio en Argentina que cumplió más de 50 años continuos ejerciendo con sapiencia su cargo. Su señora esposa, Elvia Ilda Cura de Jorge, ejerció la dirección del diario, secundada por sus hijas.

En términos de edición, Pregón mantiene un esquema tradicional de priorizar en tapa las noticias nacionales o internacionales sobre las de orden local. El núcleo duro de su propuesta informativa se concentra en las páginas centrales, donde jerarquiza aquellas de orden político. Otro aspecto diferenciador es el “Panorama Político” que se publica los días lunes, donde se realiza un diagnóstico de la situación general de Jujuy. Periodistas reconocidos localmente, entre ellos el ex gobernador Carlos Ferraro, fueron algunos de los responsables de esa sección. (García Vargas, 2011)

#### **4.1.1.2 El Tribuno de Jujuy**

Este diario nació en la provincia de Salta fundado en 1949 y que éste es el de más larga trayectoria en el historial de esa provincia. Propiedad del grupo empresario Horizontes S.A.

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno de la familia Romero (de amplia influencia en los medios de esa provincia, también por ejemplo en la administración de Radio Salta AM 8409).

El diario El Tribuno de Jujuy salió a la luz el 19 de abril de 1980 cuando Roberto Romero acudió en busca de dos capacitados periodistas que trabajaban en Palpalá: Pedro Ballatore y Brunilda Figueroa Revol. Con la participación de estos periodistas se creó el diario en la ciudad siderúrgica. Si bien en sus inicios el ámbito periodístico local no le tenía fe al nuevo emprendimiento, el gran objetivo de Romero era competir con el monopolio del diario Pregón ya instalado en la sociedad jujeña.

El Tribuno durante siete décadas ha sido destacado con diferentes premios por su defensa de los derechos humanos. De esta manera, su línea editorial se consolidó sobre los valores de los derechos humanos, la justicia social, la libertad de expresión, el federalismo y la democracia. Su denominación surge del “tribuno de la plebe”, un oficio de la antigua república romana elegido por los ciudadanos para defender sus derechos ante el poderío del patriarcado.

En los primeros años, su posición de defensa del peronismo como movimiento popular le costó al diario el tener que atravesar por una intervención durante dos años y la posterior subasta pública. Sus nuevos propietarios, entre ellos su director decidieron apostar al futuro, al crecimiento y al desarrollo federal como nuevo perfil del mismo. Una de las estrategias fue que sea un diario accesible y de interés popular. El perfil definido del diario, que en sus primeros 35 años fue un bastión de la democracia en una era de golpes, proscripciones y dictaduras, despertó antipatías y rivalidades. Abundaron los enfrentamientos con las distintas intervenciones federales siendo objeto de amenazas, intentos de expropiación y hasta un atentado explosivo contra el domicilio del director, el 4 de abril de 1973... acompañó siempre los procesos democráticos desde una visión independiente, crítica y siempre en defensa de los intereses populares y de la provincia de Salta”

El 18 de abril de 2014 El Tribuno de Jujuy publica una nota titulada “Historia y emociones a 34 años del nacimiento del diario” en la que recuerda su nacimiento durante la dictadura militar y los posteriores años dificultosos. En ella hace hincapié en la fidelidad del diario en pos de las fuerzas impulsoras de la democracia y en su rol de colaboración al servicio de la comunidad y su sensibilidad social puesta de manifiesto en su compromiso con los

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno necesitados así como en la defensa de los valores, como el de los Derechos Humanos, ubicado en la cima de su escala.

#### **4.2 El tratamiento de Francisco en ambos periódicos durante la “Luna de Miel”**

Partimos de la idea de que en los recortes de los principales periódicos locales, referentes a la elección del Papa Francisco, se pone de manifiesto que los mismos inciden en las construcciones de conceptos y representaciones sociales de la sociedad en general, en este sentido:

Los medios actúan en la construcción de representaciones sociales, las que pueden ser entendidas como sistemas de referencias que sirven para interpretar el mundo y dar sentido a la experiencia (Saintout, 2006). La prensa escrita ocupa un lugar privilegiado en estas construcciones de conceptos y representaciones.

Dada la capacidad de la prensa para la construcción de modelos, los mismos no pueden ser neutros ya que en ellos se disputa la construcción de sentidos hegemónicos en una sociedad y a la vez esta disputa se da entre los medios y otros actores sociales (Ibídem).

Según Teun Van Dijk (1994), la forma en que la prensa selecciona, presenta y pondera una información, tiene como finalidad hacer que los lectores formen un determinado modelo acerca de los hechos que se traten, de esta manera se efectúa un control sobre la información que circula en la sociedad y sobre la valoración que el público hace de la misma.

Así, la prensa reproduce los valores y actitudes hegemónicas que son propios de las élites, es decir, de grupos que mantienen el control del acceso a los bienes sociales relevantes, ya sean económicos, sociales, culturales, políticos y el discurso social encarnado en los medios de comunicación (Ficoseco, 2007)

Desde una perspectiva local, como plantea Cesar Arrueta, se tiene en cuenta que *“... un medio de comunicación construye sentido a partir de un modelo interpretativo de la realidad, que se devela en el contenido e intencionalidad de sus noticias y organización”* (Arrueta, 2010).

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

Desde estas miradas, y considerando ambos periódicos como generadores de sentidos y representaciones, se analiza la elección de Jorge Mario Bergoglio como el Papa Francisco y los cien días posteriores a ésta.

El análisis a continuación realizado se basa en aspectos cuantitativos sobre las emisiones realizadas por ambos periódicos. Se parte de la premisa que el tema cobra interés por la novedad e importancia que implica para los medios de comunicación local el hecho de que el Sumo Pontífice sea argentino y primer Papa proveniente de Latinoamérica o del “fin del mundo” como dijo él mismo y de la orden jesuita.

Siguiendo la línea de investigación que tiene en cuenta la lógica del ya mencionado “Efecto Luna de Miel” acerca de la noticia de la asunción del Papa Francisco el 13 de marzo del 2013, se va a organizar la nutrida cobertura noticiosa clasificándola en “positiva”, “negativa” y “neutra”, según se aprecie la valoración dada por los periódicos locales “El Tribuno de Jujuy” y “El Pregón”. Destacando al final de ello la “mirada” sobre el Papa que dichos periódicos mantuvieron en ese momento temporal específico y comparándolo con los emitidos a nivel nacional (por supuesto, sin entrar en un análisis detallado sobre la emisión de los diarios nacionales, sino más bien para comparar si existe una tendencia local a repetir el esquema informativo de los diarios nacionales más importantes)

#### **4.2.1 Valoración Positiva, Negativa y Neutra**

Se refiere a si la noticia relacionada con el Papa Francisco es de carácter positivo para él y su entorno, o sea, la Iglesia y los fieles. El aspecto positivo hace referencia a cuando la noticia relacionada con el Papa es de carácter favorable hacia la imagen de él y su entorno, así como hacia la Iglesia y sus fieles.

Se consideraran positivas también a aquellas noticias en las que se observa que se relacionan con asuntos a los que el Papa les dedica particular atención y que se corresponden con los reclamos de los fieles a la Iglesia. Tales son los casos vinculados con variables como la pederastia, la reforma de la curia, los “sin techo”, la paz del mundo, el “lobby gay”, entre otros. También se considera un aspecto positivo cuando se refleja la cercanía del Papa con los pobres así como cuando un mandatario, como la propia Cristina Fernández de Kirchner, u organismos o entidades diversas felicitan al flamante Papa argentino.

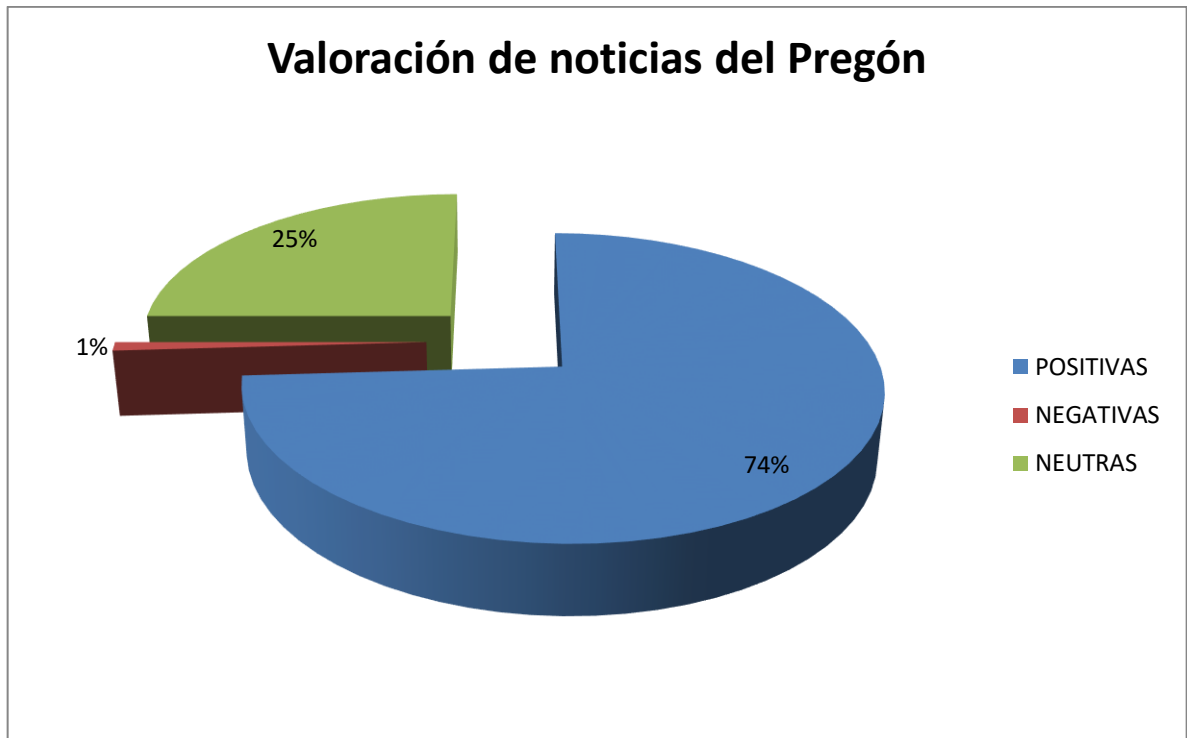
Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

Entre los mensajes más impactantes del Papa Francisco que han sido valorados como positivos por ser considerados de interés general, están los relacionados al narcotráfico, la corrupción y al demonio.

En el caso de la connotación de algún hecho negativo que perjudique la imagen o actos del Papa Francisco y la Iglesia que se vea reflejado en el medio casi han sido nulas en este período. Entre algunos de los temas se pueden nombrar la posición del Papa en cuanto a las internas dentro del Vaticano, siendo muy llamativo la nula aparición de un tema tan delicado como el de la relación de Bergoglio con la dictadura militar, cosa que en los medios nacionales solía ser tendencia dentro de los temas críticos hacia el nuevo Papa.

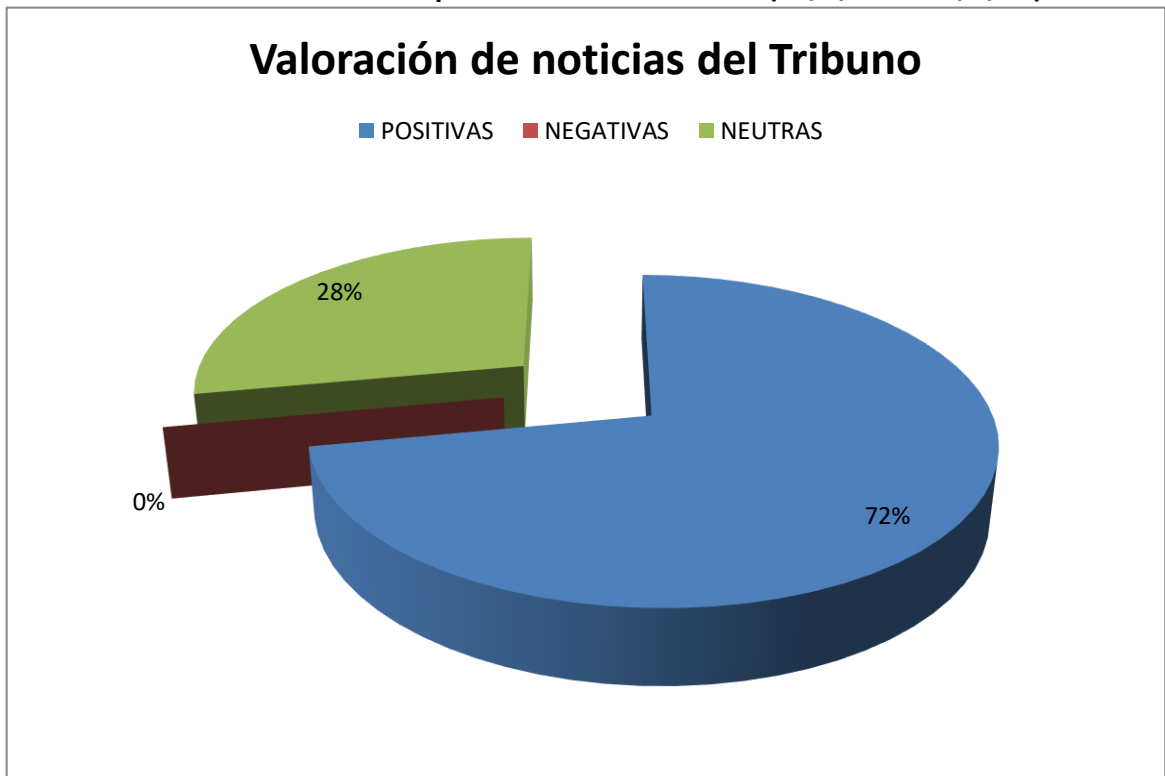
En relación a las publicaciones “neutras”, se tiene en claro que la neutralidad y la objetividad periodística no existen ya que siempre hay factores que incidirán, partiendo del punto de vista del periodista que redacta. El mismo elegirá lo que se publicará, lo que no, lo que enfatizará o lo que no. Como afirma Camili Taufic en su libro “Periodismo y lucha de clases” donde denuncia y derriba el mito de la inocencia de la información ya que para él no existe en ningún diario la información neutral o desinteresada. Taufic sostiene que en tanto como instrumentos, los medios de comunicación no jugarán otro papel que el que deseen asignarles sus dueños y de esa forma, podrán ser instrumentos de cultura o instrumentos de incultura, medios de dominio o medios de liberación, elementos para unir a un pueblo o para desorganizarlo, para enaltecerlo o para hundirlo podemos ser dirigidos por la prensa sin advertirlo. Y no existe en ningún diario la información por la información. Se informa para orientar en determinado sentido a las distintas clases y capas de la sociedad y con el propósito de que esa orientación llegue a expresarse en acciones determinadas. De esta manera el autor cumple con su objetivo de destruir el mito de la inocencia de la información: “Las noticias son mandatos, el periodismo, una forma de dirección social. Se informa, en última instancia para dirigir”.

**Cuadro 1. Visión del Papa en El Pregón Período (13/3/13 al 21/6/13)**



Ahora veamos el caso de El Tribuno de Jujuy:

**Cuadro 2. Visión del Papa en El Tribuno Período (13/3/13 al 21/6/13)**



Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

Al observar ambos gráficos se puede apreciar que, tanto el diario El Pregón como El Tribuno, desarrollaron miradas favorables hacia la figura del Papa Francisco a partir de su elección y durante el transcurso de sus 100 primeros días de pontificado al mando de la Iglesia católica. El Tribuno tiene la mayor cantidad de valoraciones positivas con 116 noticias de un total de 161, representando esto el 72%. Siguiendo la misma tendencia, El Pregón también cuenta con más miradas favorables hacia el Papa Francisco teniendo 80 noticias positivas de un total de 108 que representan el 74%. Entre algunas de ellas se pueden visualizar las siguientes:



Imagen 1 "Una Iglesia para pobres". El Tribuno de Jujuy. 17 de marzo 2013

17 DE MARZO DE 2013 EL TRIBUNO NACIONAL 5

**A El Papa ARGENTINO** » Francisco volvió a romper el protocolo ante miles de periodistas

# "Una Iglesia para pobres"

Cada movimiento que da el papa argentino hace prever un papado muy distinto a los anteriores. Es que Francisco aseguró ayer que le gustaría una "Iglesia pobre y para los pobres" al pronunciar un mensaje ante unos seis mil periodistas, en la audiencia de ayer en el Vaticano. Allí, el sumo pontífice volvió a romper el protocolo: "Cómo trabajaré, eh", les dijo a los trabajadores de prensa. "Cómo me gustaría una Iglesia pobre y para los pobres", afirmó el sumo pontífice, al explicar por qué había elegido llevar el nombre Francisco, en homenaje San Francisco de Asís que "era el hombre de la pobreza, el hombre de la paz", lo que generó un fuerte aplauso de la multitud.

En su presentación ante los periodistas, el sumo pontífice indicó también que la Iglesia "no tiene una naturaleza política, sino esencialmente espiritual".

"La Iglesia existe para comunicar la verdad, la bondad y la belleza", remarcó, invitando a los asistentes a conocer cada vez más la naturaleza de esta institución "con sus virtudes y pecados".

En su mensaje, el papa Francisco subrayó que "la Iglesia dedica una gran atención al trabajo que ustedes hacen, que requiere sensibilidad y experiencia y una atención particular a la verdad y la belleza, y esto nos hace especialmente vecinos, porque la Iglesia también está para transmitir este".

El sumo pontífice comenzó leyendo su discurso pero de repente se frenó, alzó la vista y dijo: "Les voy a contar una historia". Ahí comenzó a relatar por qué decidió presentarse al mando con el nombre de Francisco, por referencia al Santo de Asís, el protector y defensor de los pobres.

"Durante la elección tenía a mi lado al arzobispo emérito de San Pablo, Claudio Hummes, un gran amigo, y cuando el tema se puso peligroso él me reconfortaba", contó el papa luego de tres días cardinal primado de Argentina y arzobispo de Buenos Aires.

**"No te olvidés de los pobres"**

Luego, prosiguió, "cuando los votos llegaron a los dos tercios y los cardenales aplaudieron, él me abrazó y me besó y me dijo: no te olvidés de los pobres".

Según explicó, con esa palabra en la mente, pensó en San Francisco de Asís y también en las guerras y que no tuvo dudas en elegir el nombre de este santo.

Con su estilo oratorio, el nuevo papa relató que en el cónclave algunos cardenales le propusieron que se llamase Adriano, en honor al conocido reformista Adriano VI, y porque se necesita reformar. Otro cardinal, contó Bergoglio, le dijo que su nombre "debería ser Clemente. Porque así se vengaría de Clemente XIV, quien en 1773 suprimió la orden de los jesuitas, a la que él pertenece".

En la que fue su presentación oficial a la prensa, el papa Francisco habló en italiano pero sobre el final hizo su primera intervención en castellano indicando que, "como muchos de los presentes no pertenecen a la Iglesia católica, impartiré su bendición en silencio, respetando la conciencia de cada uno, pero sabiendo que todos son hijos de Dios".

**REGALO ARGENTINO** VIRGINIA BONARDO LE REGALÓ UN MATE AL PAPA FRANCISCO.

**M! ENTRÁ AL NUEVO MUSIMUNDO.COM**

# M! MUSIMUNDO

¡APROVECHÁ ESTA SEMANA!

# 20%

DE DESCUENTO

CON TU TARJETA MUSIMUNDO

M! MUSIMUNDO  
00345 1225 1402.3127  
COSTA RICA S.A. S.R.L.

**EN TODOS LOS LAVARROPAS, HELADERAS, COCINAS, FREEZERS, TERMOTANQUES, SECARROPAS, HORNOS, MICROONDAS, EXTRACTORES, LAVAVAJILLAS Y CAVAS.**

PROMOCIÓN DE DESCUENTO VÁLIDA DEL DOMINGO 17/03/2013 AL SÁBADO 23/03/2013 EXCLUSIVAMENTE PARA COMPRAS REALIZADAS CON TARJETA MUSIMUNDO DEL RUBRO LÍNEA BLANCA EN PLANES DE FINANCIACIÓN DE 6 CUOTAS O MÁS. LAS IMÁGENES SON ILUSTRATIVAS Y NO CONTRACTUALES. NO ACOBILABLES CON OTRAS PROMOCIONES. NO APLICA A APERTURAS "SERVIDO EN TARJETA". TAMBIÉN APLICANDO ES UN NEGOCIO DE FINANCIACIÓN Y NO UNA TARJETA DE CREDITO. OTORGAMIENTO DE LA TARJETA MUSIMUNDO SUJETO A CONDICIONES CREDITICIAS DE LA EMPRESA. PARA LAS SOCIEDADES USUARIAS EN LAS PROVINCIAS DE CHACO, CORRIENTES, FORMOSA, MISIONES, JUJUY, SALTA, SAN JUAN, TUCUMÁN Y SALTA. CÁRDEX S.A., N.º 24 DE MARZO 1390, RESIDENCIA CIVIL CUIT 33-5722644-8



Imagen 2 "El Papa condenó el tráfico de droga, la trata y pidió por la paz". El Tribuno de Jujuy. 1 de abril 2013

Página 2

**NACIONAL**

PREGON, lunes 1 de abril de 2013

EN EL PRIMER MENSAJE PASCUAL

# El Papa condenó el tráfico de droga, la trata y pidió por la paz

Buenos Aires.- El papa Francisco condenó ayer el tráfico de drogas y la trata de personas, a la que consideró la "mayor esclavitud del siglo XXI", y llamó a la paz en un mundo "dividido por la codicia", en su primer mensaje pascual en el Vaticano ante una multitud de fieles, entre ellos muchos argentinos, que se abarrotó en plaza San Pedro.

En tanto, los obispos argentinos se sumaron al mensaje de Francisco y abogaron por el diálogo entre distintos sectores de la sociedad para lograr la "amistad social" y construir un país justo y "para todos".

El pontífice también reclamó "una solución política" para la "amada" Siria, donde numerosos "refugiados están esperando ayuda y consuelo", pidió el fin de los conflictos armados en África y Medio Oriente, además de negociaciones entre israelíes y palestinos e invitó a que se "superen las divergencias" en la península coreana. "Pidamos a Jesús resucitado que transforme la muerte en vida, que cambie el odio en amor, la venganza en perdón, la guerra en paz. Si, Cristo es nuestra paz, e imploremos por medio de él la paz para el mundo entero", exhortó.

El Papa presidió la misa de Resurrección del Señor sin pronunciar homilias y a su término recorrió a bordo del papamóvil la plaza San Pedro, colmada de fieles con banderas argentinas, vaticanas y de otros países.

Como en otras oportunidades desde el comienzo de su pontificado el 13 de marzo, Francisco hizo detener el vehículo para besar a bebés y personas enfermas o con discapacidad, mientras los fieles gritaban "viva el Papa".

En esa recorrida, saludó a un grupo de argentinos que le entregaron una camiseta de San Lorenzo, club de fútbol de sus afectos, y agradeció el regalo haciendo un gesto con el pulgar para arriba.

Tras regresar al balcón central de la basílica de San Pedro, el Papa pronunció su mensaje pascual e impartió la bendición "urbis et orbis", sólo en italiano y no en 65 idiomas como anunció la Santa Sede y hacían sus



El papa Francisco presidió su primera misa de Pascua de Resurrección como Sumo Pontífice, ante una multitud de fieles de todo el mundo.

antecedentes. Francisco inició su mensaje con un sencillo: "Queridos hermanos y hermanas de Roma y de todo el mundo: ¡Feliz Pascua!", para después hacer un llamamiento a la paz mundial.

"Paz a todo el mundo, aún tan dividido por la codicia de quienes buscan fáciles ganancias, herido por el egoísmo que amenera la vida humana y la familia, desgarrado por la violencia ligada al tráfico de drogas y la explotación inhumana de los recursos naturales", subrayó.

"Que Jesús Resucitado traiga consuelo a quienes son víctimas de calamidades naturales y nos haga custodios responsables de la creación", agregó en medio de aplausos.

El obispo de Roma insistió en denunciar "la violencia ligada al tráfico de la droga y la explotación inhumana de los recursos naturales", y condenar como lo hacía muchas veces en Buenos Aires "la trata de personas, a la que consideró "la mayor esclavitud del siglo XXI".

Tras hacer un llamamiento para que en la península coreana se superen las divergencias y "se madure un renovado espíritu de reconciliación", exclamó "cuánta sangre derramada al pedir una "solución política" para Siria.

Al finalizar su mensaje pascual, el Papa argentino impartió la bendición "urbis et orbis", a la ciudad de Roma y a todo el mundo.

conciación", para Irak y Medio Oriente, y para que israelíes y palestinos resumanen las negociaciones "con determinación y disponibilidad, con el fin de poner fin a un conflicto que dura ya demasiado tiempo".

Asimismo, rogó por África, en especial por Mali "para que vuelva a encontrar unidad y estabilidad", por Nigeria "donde lamentablemente no cesan los atentados, que amenazan gravemente la vida de tantos inocentes" y por el Este de la República Democrática del Congo y por la República Centroafricana.

Al finalizar su mensaje pascual, el Papa argentino impartió la bendición "urbis et orbis", a la ciudad de Roma y a todo el mundo.

## Atribuyen a Francisco la gran afluencia que tuvo la Semana Santa

Buenos Aires.- El rector de la Catedral Metropolitana, Alejandro Russo, aseguró que las celebraciones de la Semana Santa constarun este año con mayor afluencia de gente, porque la gente está muy "conmovida por los gestos del papa Francisco" y esto se traduce en "un mayor deseo de Dios".

"Siempre en Semana Santa hay una gran afluencia de gente, pero este año fue aún mayor que en otras oportunidades por dos motivaciones. Por un lado, mucha gente vino a la Catedral atraída por la posibilidad de estar en el templo donde el Papa celebraba hasta el año pasado la Semana Santa", dijo. "Pero por otro lado, según me cuentan curas y diáconos, se ha incrementado también el número de personas que asisten a las distintas parroquias porque hay un replanteo de la fe" a partir de la asunción de Jorge Bergoglio, prologó.

No obstante, advirtió que la cantidad de personas en los templos no alcanza para medir el resurgimiento de la fe que muchos católicos están experimentando por estos días.

"El número no es suficiente para entender lo que significa la afluencia de los fieles, sino que hay que entenderlo en términos de fe, porque no importa tanto la cantidad sino lo que se mueve en el corazón de cada uno", agregó.

Además, Russo aseguró que lo que primero atrajo de Francisco son sus gestos y no tanto que sea argentino.

"Mucha gente en confesión me dice 'me siento atraído por la fi-

gura del Papa'. Y si bien todos los papas tienen gestos que los acercan a la gente, hay momentos en la historia en que los gestos del Papa conmueven más y creo que éste es uno de esos momentos", dijo.

Por otro lado, Russo aseguró que "es muy difícil" pronosticar qué ocurrirá con este fervor religioso con el transcurso del tiempo porque "desde el 13 de marzo todo fue una sorpresa". "La fe no es cosa de un día y no me da que sea emoción solamente, porque la emoción es algo momentáneo. Y más que emoción por el Papa lo que hay es un replanteo de la fe que hace que la gente se acerque y aumente su deseo de Dios. Cómo eso se canalice, es difícil decirlo", concluyó.

El rector de la Catedral Metropolitana conmemoró este mediodía la misa pascual arquidiocesana junto al obispo auxiliar Eduardo García, quien presidió la celebración.

"Los cristianos creemos que si bien hoy reina en el mundo la muerte bajo sus variadas formas, esta triste realidad puede cambiar y debe cambiar absolutamente porque la resurrección es la manifestación más grande del poder absoluto de Dios, pero Jesús alcanza la resurrección después de pasar por la puerta dolorosa de la cruz", sostuvo en su homilía.

El mensaje fue seguido con atención por una feligresía que, aunque no alcanzó el número de fieles congregados el Jueves Santo o en la misa por la asunción de Francisco, colmó la totalidad de los asientos disponibles.

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregon y El Tribuno

**Imagen 3 "Rompió el protocolo saludo y beso a los fieles". El Tribuno de Jujuy. 18 de marzo 2013**

LUNES 18 DE MARZO DE 2013 EL TRIBUNO

INTERNACIONAL • 11

**El Papa ARGENTINO** » Francisco ofició misa en la parroquia de Santa Ana



MINICOLLEZ EL PAPA FRANCISCO AYER, DURANTE EL REZO DEL ANGELES.

# Rompió el protocolo saludó y besó a los fieles

En otro gesto de sencillez y cercanía con los fieles, el papa Francisco saludó a las personas que asistieron a la misa que celebró ayer en la pequeña parroquia de Santa Ana, dentro de los muros del Vaticano.

Estrechó manos, besó y acarició a los fieles. Para todos tuvo unas palabras de aliento y les pidió que recorran por él. Todo en un ambiente de extrema cordialidad.

"Son casi las 10. Tengo que ir a la misa. Me están esperando", aseguró, antes de entrar a la iglesia.

La pequeña parroquia de Santa Ana, dentro de los muros del Vaticano, se llenó de fieles en esta misa previa a la segunda aparición pública del Papa desde su proclamación el pasado miércoles como papa.

"También nosotros somos como ese pueblo que de una parte nos gusta escuchar a Jesús, pero a otra parte nos gusta criticar a los otros, condenar a los otros. El mensaje de Jesús es la misericordia", dijo el Papa en su homilía, apuntando que Dios "nunca se cansa de perdonar, somos nosotros que nos cansamos de pedirle perdón".

Concluida la ceremonia, Francisco presentó a los fieles a un sacerdote de Uruguay, Gonzalo, presidente del Liceo Jubilar Juan Pablo II, que trabaja en la recuperación de niños de la ca-

lle y su integración en la sociedad y en el mundo del trabajo.

Luego, el Papa se dirigió a la Plaza San Pedro, donde una multitud aguardaba el rezo de su primer Ángelus.

### Argentinos en la plaza

En la Plaza de San Pedro, lo esperaban miles de fieles para participar a las 12 (hora local, 8 hora argentina) del tradicional rezo del Ángelus que iba a presidir por primera vez el papa Francisco. Decenas de banderas argentinas flameaban en la plaza a la espera de que Francisco encabezara el rezo de la tradicional oración, desde las ventanas de su estudio en el Palacio Apostólico que dan a San Pedro.

Bajo un cielo trublado y un sol que de a ratos aparecía, entre numerosos argentinos presentes, Mariel - recién llegada de Tucumán -, contó que tiene la "ilusión" de que el papa argentino "encabece una revolución del amor y de vuelta la violencia que existe hoy en el mundo".

Junto a ella, el matrimonio argentino conguetero por Sandra y Dino - que viven en Italia hace varios años - afirmaron estar "muy emocionados. Sentimos que no estamos solos. Cuando lo vemos a él, vemos a nuestros hermanos, a nuestros amigos", dijo la mujer.

## Más testimonios de argentinos presentes en San Pedro

Diana, con camiseta argentina y un emblema de 6 meses a cuestas, lleva una pancarta que dice: "Gracias Francisco. Nos has donado un mate de gracia. Familias argenti-

nas en Roma", con la imagen de la tradicional infusión, una costumbre que el papa trasladará al Vaticano, luego de que anteayer una periodista argentina le regaló el suyo.

"Francisco nos está invitando a cambiar. Nos toca el alma con cada uno de los mensajes que estuvo dando", sostuvo la mujer que vive en Roma desde hace 10 años.

**Leonduzzi AUTOMOTORES** Un PEUGEOT para cada gusto. Entrega inmediata - Rapidez en entrega. Sobrepagamos tu usado.

Todas las marcas... un solo lugar!!

207 Sedán Allure 1.4 4p \$92.900\* (a \$1.400)  
207 5p 1.4 Active \$78.900\* (a \$1.300)  
408 2.0 N \$133.000\*  
308 Allure Nav \$139.900\*

Unidades disponibles. Otros modelos de venta. 0km. - Multimarca - Usados. Avda. Alfé. Brown N°1300 - Tel/Fax: 4257283

**CERRAMOS LAS VACACIONES, ABRIMOS LOS CUADERNOS**

20% DE DESCUENTO en todos los productos. 6 CUOTAS SIN INTERÉS. 0T 1.54% TM 0.0% TEM 0.0%. PHOTOMAX. Belgrano 7791.7

10% DE DESCUENTO en todos los productos. 6 CUOTAS SIN INTERÉS. 0T 1.54% TM 0.0% TEM 0.0%. SOR EXPRESS Necochas 361. ARGENTAL Otro 280. CAPPAS blum Necochas 316.

10% DE DESCUENTO en todos los productos. 6 CUOTAS SIN INTERÉS. 0T 1.54% TM 0.0% TEM 0.0%. FERTICOLA Juana M. Gomil 927. LEONA Independencia 808. plum INDMENTARIA Necochas 438. Nor Deportes Añear 540.

Y EN TODAS LAS OFICINAS DEL BSE 0388 - 424 2170 / 717

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

En segunda instancia en ambos medios se observa también una mirada neutral hacia la figura del nuevo pontífice. El Tribuno presenta 45 noticias neutrales (del mismo total de 161) que representan el 28%. En tanto El Pregón cuenta con 27 noticias de la misma categoría sobre un total de 108 que representan el 25%.

**Imagen 4. "El papa visitará Asís el 4 de octubre". 24 de marzo 2013**

VIERNES 24 DE MAYO DE 2013 EL TRIBUNO

» Vaticano | El día de la festividad del santo de la paz y de los pobres

# El Papa visitará Asís el 4 de octubre

☉ También tiene un viaje a Cerdeña en septiembre y a Brasil en julio en agenda. Se espera que a la Argentina llegue en 2014.

El papa Francisco viajará a la ciudad de Asís, donde nació san Francisco, el próximo 4 de octubre, día en que la iglesia celebra su festividad.

Así lo anunció ayer el obispo de esa ciudad, Domenico Sorrentino, y fue confirmado por el portavoz vaticano, Federico Lombardi. El jesuita argentino Jorge Mario Bergoglio tomó el nombre de Francisco en honor del santo de Asís y su visita a la ciudad de la región de Umbria era muy esperada, según precisaron fuentes de la iglesia italiana. Según los viajes programados para este año, Francisco irá en septiembre a la isla italiana de Cerdeña, para visitar el santuario de la Virgen de Bonaria. En tanto, entre el 22 y el 29 de julio viajará a Río de Janeiro, para presidir la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ), a la que se prevé que asistan más de dos millones de chicos católicos.

**La elección del nombre**

Tras su elección el pasado 13 de marzo, Bergoglio reveló por qué eligió el nombre de Francisco, en la capilla Sixtina, sentado al lado del cardenal brasileño Claudio Hummes.



PAPA FRANCISCO

"Cuando la cosa se iba poniendo peligrosa, él me confortaba y cuando los votos alcanzaron los dos tercios y los cardenales comenzaron a aplaudir, es decir me habían elegido, él (Hummes) me abrazó, me besó y me dijo: no te olvides de los pobres", narró. "Los pobres, pensé e inmediatamente me acordé de Francisco de Asís. También pensé en las guerras y en que Francisco es el hombre de la paz y así me vino el nombre", dijo.



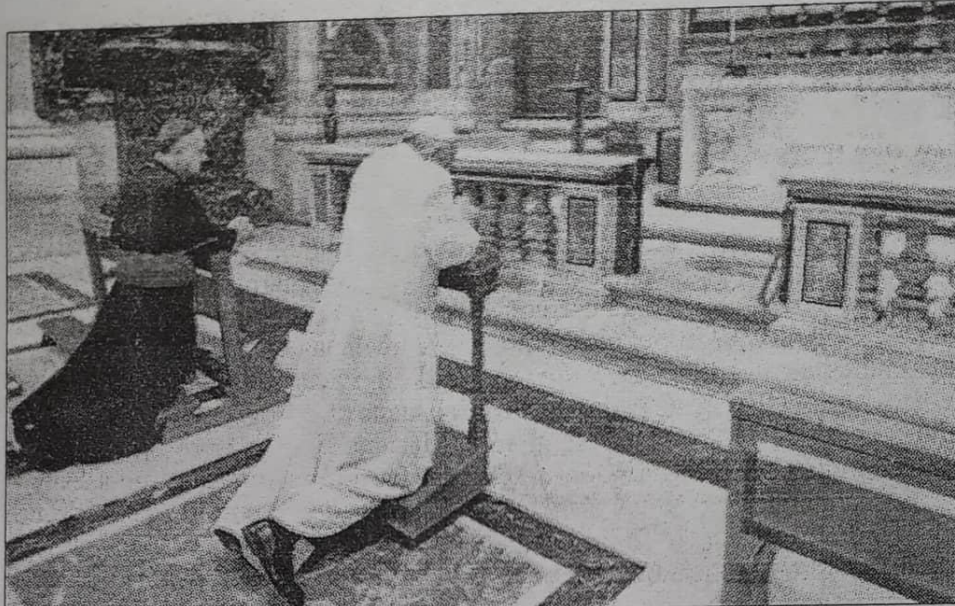
Publicar

QUE B...  
iVuelve  
y ases...

TEMA : CURSOS DE AUTOMAQUILLAJE Y MAQUILLAJE SOCIAL  
DICTA: JOSEFINA POVIÑA  
ASESORAMIENTO : DÍAS JUEVES Y VIERNES - HORA: 18:00 A 21:00

Pedí  
Tel. 036

**Imagen 5. “Francisco rezó ante la tumba de Juan Pablo II”. 4 de marzo 2013**



El papa Francisco oró en la tumba de Juan Pablo II.

## Francisco rezó ante la tumba de Juan Pablo II

**Ciudad del Vaticano.-** El papa Francisco rezó ayer ante la tumba de Juan Pablo II, en el octavo aniversario de su muerte, el 2 de abril de 2005.

Después del cierre de la Basílica Vaticana, el pontífice se arrodilló en plegaria silenciosa ante la tumba del papa polaco en la capilla de San Sebastián. También rezó ante las tumbas de Juan XXIII y Pio X, refirió la sala de prensa vaticana, según recogió la agencia Ansa.

Francisco estuvo acompañado por el cardenal Angelo Comastri, arcipreste de la Basílica Vaticana y por el secretario personal, Alfred Xuereb.

“Como la visita de ayer -por el lunes a la cumba de San Pedro y a las Grutas Vaticanas -subrayó la sala de prensa- también la visita de esta noche -por ayer- en la Basílica expresa la profunda continuidad espiritual del ministerio

petrino de los papas, que el papa Francisco vive y siente intensamente, como ha demostrado también en el encuentro y con los repetidos diálogos telefónicos con su predecesor, Benedicto XVI”. Por la mañana, Francisco había dado misa en la Casa de Santa Marta, en presencia de algunos miembros de la Gendarmería vaticana ante quienes habló de la belleza del llanto, porque a veces “los anteojos para ver a Jesús son las lágrimas”.

La radio Vaticana reportó que aludía al pasaje del Evangelio cuando Magdalena llora junto al sepulcro porque ya no está el cuerpo de Cristo.

María de Magdala -observó el Papa- es aquella “mujer pecadora” que “ungió los pies de Jesús y los enjugó con sus cabellos”, una “mujer explotada y también despreciada por los que se creían justos”.

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

Respecto a las noticias negativas sobre el Papa sólo se observó una en el diario el Pregón sobre un total de 108 extraídas. Esto representa el 1%. En tanto en el Tribuno no se observó ninguna valoración negativa acerca del Pontífice en el transcurso del período estudiado, representando entonces un 0% del total.

Dicha noticia negativa se refleja en el artículo de El Pregón del 15 de junio del 2013 titulado “De eso no se habla” donde el periodista Guillermo Villarreal sostiene que el Papa se vió desfavorecido al tratar un aspecto tan delicado como el de la interna vaticana con su “estilo directo, sin filtro y hasta *twittero*”. Villarreal realiza un panorama de la Iglesia tras “el reconocimiento privado de cuestiones silenciadas por años que hizo público un portal chileno” diciendo que se puso en evidencia “las sospechas sobre corrupción, tráfico de influencias y un innombrado *lobby gay*”. Además hace hincapié en que esa corriente de corrupción a la que debe hacer frente Francisco ha desatado la polémica al punto de que “en ambientes eclesiásticos aseguran que se terminó el romance de tres meses con el pontífice argentino”.



FHyCS

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

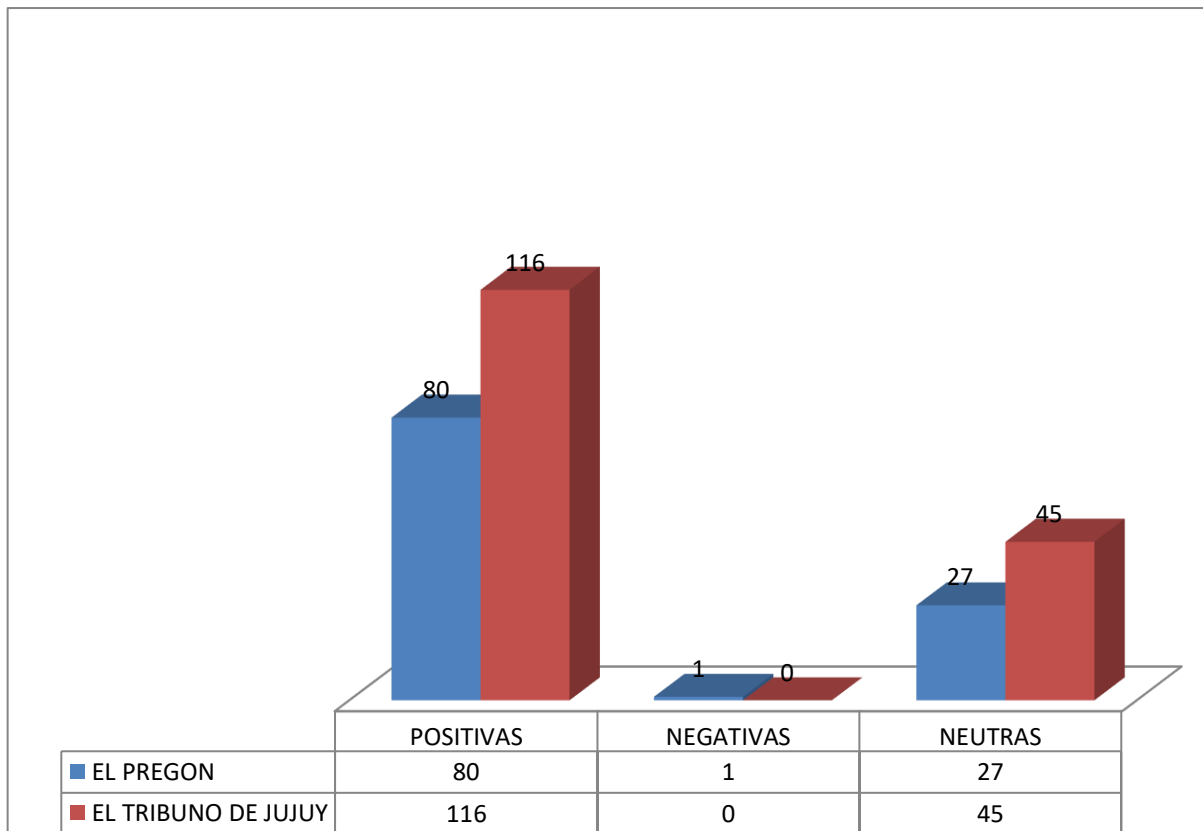
Imagen 6. "De eso no se habla", El Tribuno de Jujuy. 18 de junio 2013



Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

A continuación se observa comparativamente el total de valoraciones emitidas en ambos periódicos:

**Cuadro 3. Valoración de los totales de noticias de ambos periódicos. Período 13/3/13 al 21/6/13**



Como se ve en el gráfico de arriba, la diferencia no es grande entre ambos periódicos. Mientras que en el diario El Tribuno se contabilizó un total de 161 noticias durante los 100 días analizados, en El Pregón fue un total de 108 durante la misma etapa.

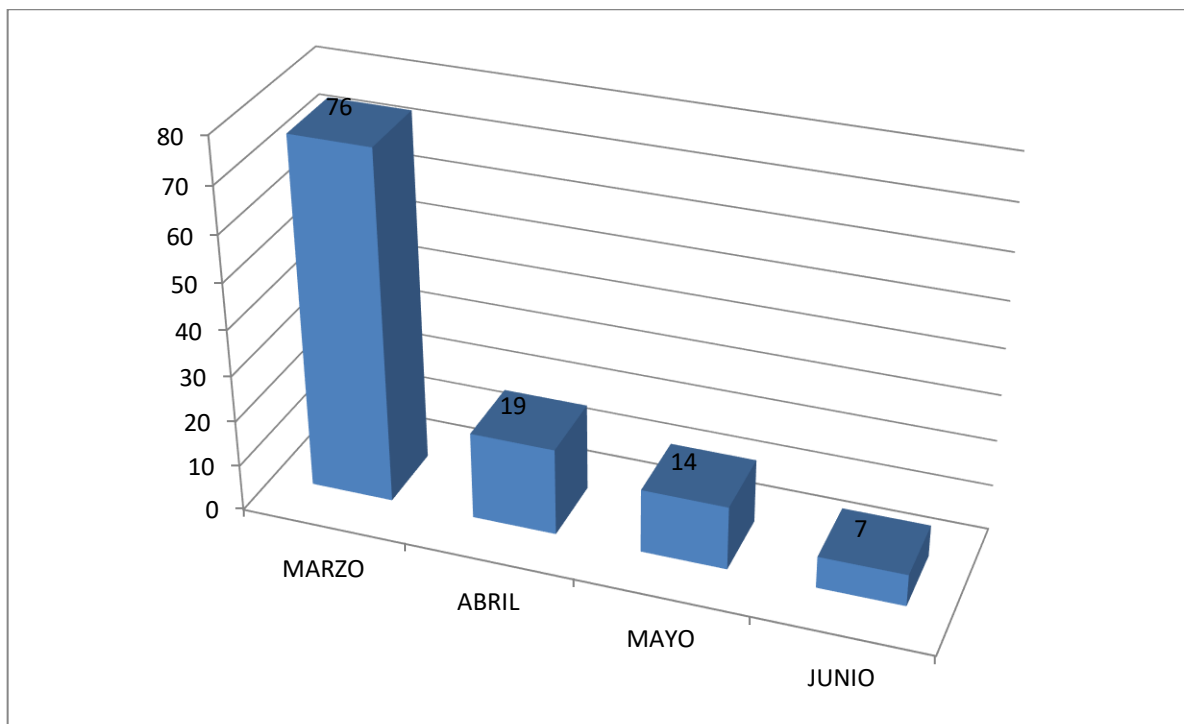
Se percibe en el período analizado que la elección del nuevo Pontífice ha traído una bocanada de aire fresco dentro y fuera de la institución. Una situación que también se reflejó en los diarios más importantes de la Argentina en dicho periodo. Esto se refleja en las miradas favorables hacia la figura del Papa Francisco. Entre las noticias que han causado aceptación tras la elección se destaca el impulso de una nueva etapa en la historia reciente de la Iglesia católica con un proceso de reforma interna, reforma de estructuras como la de la curia vaticana. Ha tomado decisiones concretas para simplificar la estructura del Vaticano. Por otra parte, se muestra como un Papa que busca llegar a los más vulnerables de la sociedad diciendo



Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

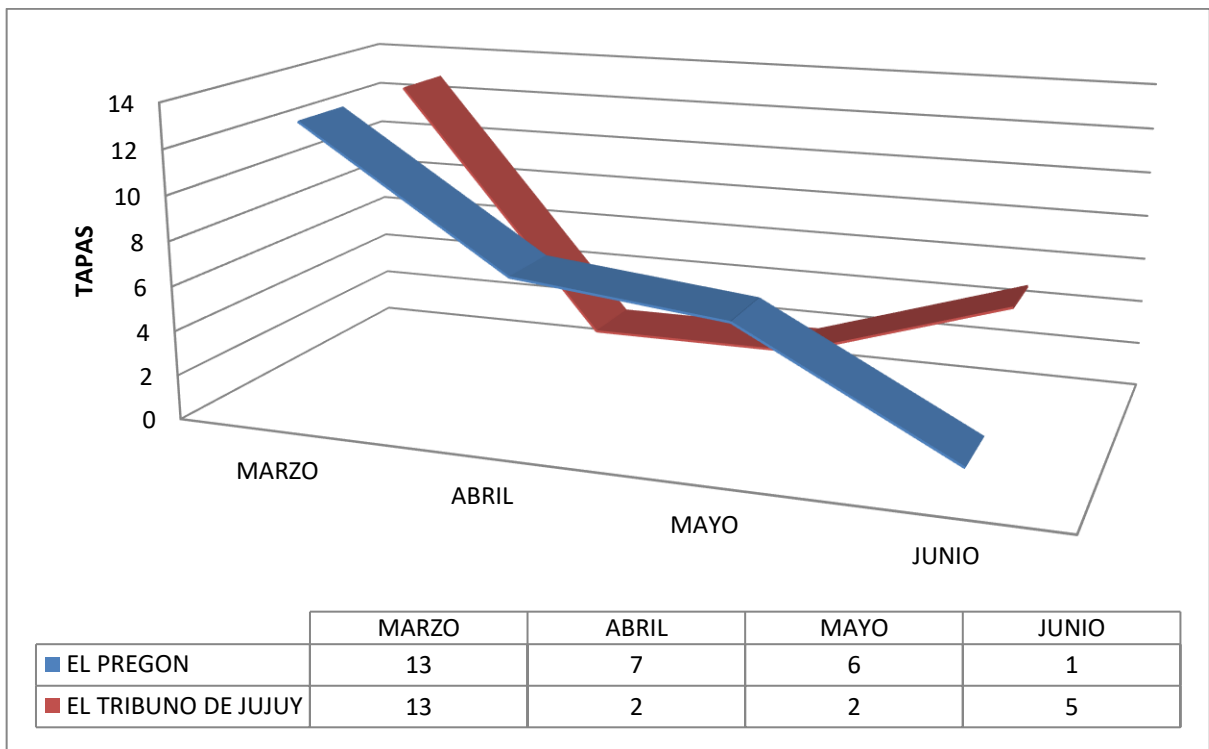
“¡Cómo me gustaría una iglesia pobre y para los pobres!”. Un Papa que invita a sus fieles a redescubrir la autenticidad de su fe y los exhorta a tener iniciativas para resolver problemas actuales grandes y pequeños, desde la atención a los necesitados hasta la protección del medio ambiente.

**Cuadro 4. Cronología de la visión positiva según la cantidad de noticias de cada mes en El Tribuno**



Se destaca que el mayor flujo noticioso se dio en los primeros días posteriores a la elección del Papa durante la segunda mitad del mes de marzo y va disminuyendo a medida que pasan los meses. Los primeros 15 días fueron los de mayor concentración de noticias positivas hacia la figura del Papa Francisco, siguiendo en forma decreciente a lo largo de los 100 días analizados.

**Cuadro 5. Tapas durante el período**



Como se observa en el último gráfico, el Papa Francisco contó con un total de 27 tapas durante los 100 primeros días de pontificado en el diario Pregón y con un total de 22 en el mismo período en el Tribuno. Se destaca que durante casi todos los días analizados del mes de Marzo el Papa estuvo en las tapas en ambos medios. También se observa que en los meses siguientes tuvo más cantidad de tapas en el diario el Pregón que en el Tribuno.

Como se ha demostrado en los gráficos y análisis de los periódicos de los cien primeros días del Papa Francisco en los dos medios impresos de mayor importancia de la Jujuy, El Pregón y El Tribuno de Jujuy, las valoraciones casi en su mayoría hacia el nuevo Papa fueron positivas. Una tendencia que a nivel nacional en el mismo período era similar pero, a diferencia de los periódicos nacionales, lo llamativo fue la casi nula emisión de publicaciones con temas negativos muy delicados como la participación del Obispo Bergoglio (después el Papa Francisco) durante la dictadura militar. Una temática que diarios nacionales en dicho período inicial del pontificado sí la habían tratado.

### **4.3 Aproximaciones posteriores a la “Luna de Miel”**

La elección el 13 de marzo del 2013 de Bergoglio como el Papa Francisco marcó un hito inédito en la historia mundial, y específicamente en la historia Argentina. Su elección y posterior asunción se produjo en un contexto argentino de gobierno llamado “popular” o “populista”, de clara oposición a las ideas liberales y con la concentración hegemónica de los medios masivos de comunicación. Los dos primeros años de pontificado (2013 al 2015) se realizó dentro de lo que fue el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner

Si bien estos años del pontificado tuvieron ciertos momentos ásperos, se pueden tomar algunos “álidos” como los fueron las críticas que el pontífice les hizo por temas como las bodas gay y el aborto. En sí las críticas no iban más allá de estos temas, los cuales a lo largo de la historia de la Iglesia han marcado una posición más allá del gobierno de turno, es decir no eran de fondo sobre la línea política e ideológica que el gobierno marcaba en la senda del país.

Pero lo que vamos a tomar como ejemplos -y líneas de futura investigación- en esta sección final de la tesis, es ver cómo, si bien el pontificado de Francisco no ha sido fácil, e incluso el mismo Francisco pronosticaba un pontificado breve, ya son seis años y su ritmo no ha disminuido. En cada viaje afronta ruedas de prensa en el avión sin miedo y sin censura. Responde a preguntas libremente formuladas sin esquivar cuestiones delicadas como la corrupción en la iglesia o la sexualidad.

Esto se evidencia en la popularidad que el Papa logró a nivel mundial. Algunos ejemplos pueden ser la elección del mismo como “Persona del año 2013” por la revista Time en diciembre del mismo año señalando que “lo que hace a este papa tan importante es la velocidad con la que ha capturado la imaginación de millones de personas que habían renunciado a la esperanza de la Iglesia. El emblemático título se concede cada año a una persona elegida por la destacada revista estadounidense como individuo que ha tenido la mayor influencia en el mundo y en las noticias durante el año. Además, se ha tenido en cuenta de durante ese año el papa Francisco ha sido el tema más comentado en Facebook, según los datos publicados ese mismo diciembre del 2013 por la red social. La revista añade que Francisco “cambió la percepción de una de las instituciones más grandes del mundo” y destaca su espontaneidad con los fieles así como su disposición de apertura a responder sobre

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno cuestiones como el celibato sacerdotal, el papel de las mujeres en la Iglesia o la homosexualidad. Bajo el título “El Papa de la gente”, Time señala que el argentino Bergoglio “adoptó el nombre de un santo humilde y pidió una iglesia que cure heridas” y añade que “en un período muy breve, una audiencia amplia, global y ecuménica ha mostrado ansias de seguirlo. Por haber trasladado el pontificado del palacio a las calles, comprometer a la mayor religión del mundo a enfrentar sus necesidades más profundas y equilibrar el juicio con la misericordia, el papa Francisco es la persona del año 2013 de Time”, tal como lo explica Nancy Gibbs, la jefa de redacción de la prestigiosa publicación.

Además, en su tercer año de pontificado, Jorge Bergoglio fue por tercera vez el único argentino que integra la tradicional lista de dicha revista estadounidense. El listado no es un ranking pero agrupa a los personajes en cinco categorías: titanes, pioneros, artistas, líderes e íconos. Francisco figura como uno de los íconos dentro de la lista de “Las cien personas más influyentes del mundo” de la publicación.

El 10 de diciembre de 2016 “El Papa Francisco encabeza la lista de las personalidades más influyentes del año” según “el índice Global de líderes de opinión que evalúa la influencia de las personalidades en las plataformas digitales de contenidos. “El Papa Francisco es, dicho por internet, la personalidad que más ha ejercido en el mundo este verbo proveniente del latín *influere* en 2016. La Real Academia Española lo certifica con tres acepciones. Influir es, dicho de una cosa o una persona, ejercer predominio o fuerza moral. Influir es, dicho de Dios, inspirar o comunicar algún efecto o don de su gracia. La medición del peso de su voz en el discurso global digital lo depositó en la cima de las figuras más influyentes del mismo año El Papa Francisco primero, el Dalai Lama segundo, el biólogo evolutivo británico Richard Dawkins -paladín del ateísmo- cuarto, y el Papa Benedicto XVI sexto. No hay respuestas válidas que argumentan esta razón. Si es una reivindicación divina del criterio religioso, la acreditación a una preocupación por cuestiones existenciales o la búsqueda más altiva a incógnitas provocadas por los parámetros perturbadores del mundo moderno. Discursos genéricos como la guerra, la paz, el cambio climático, los derechos humanos, los inmigrantes o la digitalización no son disciplinas predominantes en el análisis de red del GDI.

¿Pero qué paso con las opiniones sobre Francisco en Argentina después de los 100 primeros días del pontificado o la “Luna de miel”? Como se vio a lo largo del trabajo, si bien

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

los aspectos positivos dominaron la escena local de los dos diarios impresos más importantes en correlación a la tendencia nacional, la tendencia tuvo un giro después de dicho período.

A diferencia de la posición que Francisco tenía con el gobierno de Cristina Kirchner, del cual nunca fue crítico sobre su “gobierno populista”, sí lo fue con el nuevo gobierno del Presidente Mauricio Macri desde el año 2015. La línea política e ideológica de la nueva coalición de Cambiemos (una unión entre la Coalición Cívica ARI, Propuesta Republicana, la Unión Cívica Radical y otras fuerzas políticas menores) distó mucho de la anterior. Incluso, sus discursos fueron críticos del “populismo” anterior. Acusándolo de causante de la crisis, y en concordancia, definiendo al Papa Francisco como un “Papa populista” alegando su cercanía con el gobierno anterior. Así se refleja en algunos artículos periodísticos que lo asocian directamente con ex funcionarios y dirigentes sociales detenidos:

### Imagen 5. El Papa Francisco le envió un rosario a Amado Boudou



#### El papa Francisco le envió un rosario a Amado Boudou

[www.eltribuno.com](http://www.eltribuno.com)

17 DE Abril 2019 - 20:28 La esposa del exvicepresidente, quien está preso en el penal de Ezeiza donde cumple la condena por la causa Ciccone, recibió el regalo.



Mónica García de la Fuente, la ex diputada mexicana que es esposa de Amado Boudou, publicó en las redes sociales una foto de un rosario que le envió el papa Francisco al ex Vicepresidente.

En un posteo en su cuenta de Twitter, la madre de los hijos mellizos del ex titular de la Anses agradeció el regalo que le hizo llegar el Sumo Pontífice: "Gracias @Pontifex\_es por este abrazo al alma para mi familia! #fuerzaBoudou".

Pág

### Imagen 6. El Papa Francisco le obsequió un rosario bendecido a Milagro Sala

**El papa Francisco le obsequió un rosario bendecido a Milagro Sala**

15 DE FEBRERO 2016 - 09:19 El regalo fue recibido en la carpa de Plaza de Mayo donde realizan una protesta por su liberación. Se organiza una marcha nacional para mañana.

ENCUESTA  
¿A qué canchón debería visitar la Onda Estudiantil en su tercer día?

- Nuevo Horizonte N° 1
- Nueva Generación
- EET N° 2 "J. R. Salazar"
- Agrotécnica N° 1 "El Brete"
- Secundario N° 2
- Colegio Jean Plaget

VER RESULTADOS

ENCUESTA  
¿A qué canchón debería visitar la Onda Estudiantil en su segundo día?

- Secundario N° 2 "Armada Argentina"
- Secundario N° 1
- Escuela Municipal Marina Vilte
- Provincial de Comercio N° 3

PAPA FRANCISCO tuvo un gesto especial con la

### Imagen 7. El Papa envió carta a Milagro Sala

**El Papa envió una carta a Milagro Sala**

El papa Francisco envió una carta a Milagro Sala, en la que manifestó que espera que su situación se resuelva "bien y pronto" y dijo comprender el "dolor y sufrimiento" de la dirigente social. El pontífice respondió con la carta manuscrita a otra que le envió Sala transmitiéndole que era víctima de "hostigamiento" en su lugar de detención, y fue recibida el miércoles por la dirigente en la unidad penal de Alto Comedero.

26/05/2017

CON LA MEJOR FIBRA ÓPTICA TE CONVIENE MÁS

Flow TV + Fibertel 50 + Teléfono fijo

EN TÍTULOS

- Más leídas
- 16/09/2019 "Jujuy Asiste y Reactiva"
- 16/09/2019 Mensaje directo a Macri por los pobres
- 16/09/2019 Aula taller móvil de gastronomía
- 16/09/2019 Reconocerán a los carrozcos más sustentables

El papa Francisco envió una carta a Milagro Sala, en la que manifestó que espera que su situación se resuelva "bien y pronto" y dijo comprender el "dolor y sufrimiento" de la dirigente social. El pontífice respondió con la carta manuscrita a otra que le envió Sala transmitiéndole que era víctima de "hostigamiento" en su lugar de detención, y fue recibida el miércoles por la dirigente en la unidad penal de Alto Comedero.

"Se que el momento por el que está pasando no es fácil. Me he informado de algunas cosas y comprendo su dolor y su sufrimiento. Quiero asegurarle que la acompaño con mi oración y los deseos de que todo se resuelva bien y pronto", sostuvo el Papa.

"Le aseguro mi oración y mi cercanía y, por favor, le pido que no se olvide de rezar por mí", le pidió el pontífice.

"Que Jesús la bendiga y la Virgen Santa la cuide", concluyó Francisco.

El Papa remitió la carta el 5 de mayo pasado y llegó al penal tras ser girada por correo diplomático a través de la Nunciatura Apostólica en Buenos Aires.

"Me ha emocionado mucho que (Francisco) nos tengan en cuenta", expresó Sala, quien el 30 de este mes cumplirá 500 días de detención.

"Con lo que sucede en Brasil y en Venezuela, que el Papa piense aún así en nosotras es muy admirable", agregó Sala.

En febrero de 2016 el Papa envió un rosario bendecido a Sala, un gesto que causó revuelo político y obligó a referentes eclesiales a justificarse.

El pontífice entregó el objeto religioso a Enrique Palmeyro, uno de los presidentes de la red educativa papal Scholas Occurrentes, quien se lo remitió a Sala a través del coordinador de la Tupac Amaru, Alejandro Garfagnini.

En ese sentido, el rector de la Universidad Católica Argentina (UCA), arzobispo Víctor Fernández, dijo que "es coherente que el Papa haya enviado un rosario a una presa que todavía no está en condiciones de recibir una condena, porque de hecho hizo lo mismo con culpables ya condenados por delitos muy graves".

Sala está detenida desde enero de 2016 en el penal de Alto Comedero por distintas causas en su contra, entre ellas acusaciones por extorsión, asociación ilícita y fraude a la administración pública.

## CONCLUSIÓN

No corresponde al presente trabajo analizar todo el pontificado de Francisco pero es propicio señalar que ya pasado el “Efecto Luna de Miel” posterior a su elección y, a seis años de su gestión al mando de la Iglesia, ni a las críticas recibidas en su país natal, ni la sombra de su rol ejercido durante la dictadura militar, ni la tormentosa realidad proveniente del seno mismo de la Iglesia, han derribado la figura del Papa Francisco.

Se observa una concordancia entre la teoría de la *Luna de Miel* y el resultado del análisis de los datos extraídos de ambos medios locales (El Pregón y El Tribuno de Jujuy). Es en las valoraciones visualizadas gráficamente en donde podemos hallar una clara tendencia favorable en la imagen del Papa Francisco.

Por otra parte, se confirma la teoría de la agenda setting, la cual sostiene que los medios masivos de comunicación determinan el contenido informativo según el interés periodístico que los mismos consideran viable sobre el interés del público.

Tanto El Pregón como El Tribuno de Jujuy llevaron a cabo una extensa cobertura durante el mes en que el cardenal Jorge Bergoglio fue elegido Papa y continuaron haciéndolo a lo largo del período analizado. No obstante, la línea de ambos periódicos siguió las tendencias de los medios hegemónicos nacionales, con un dato llamativo. Esa tendencia se plasmó en las informaciones positivas del papa Francisco, descartando casi por completo aquellas informaciones relacionadas con las denuncias del Pontífice sobre su desempeño durante la dictadura militar.

Cabe destacar que, si bien el Papa cuenta con ese enorme capital de aceptación al cual se hizo referencia en el presente trabajo, Francisco también tiene y ha tenido miradas negativas y críticas tanto en su país como en el seno de la Iglesia Católica a lo largo de su pontificado. Es interesante introducir en este contexto y a modo de conclusión, el punto de vista de Fortunato Mallimaci quien incorpora la percepción dinámica que tiene Levine en relación a la religión anulando la estaticidad de la misma: *“Algunas teorías consideraban a la sociedad cambiante y a la religión estática. Frente a esta concepción Levine opina que “el punto de partida es que el cambio religioso es normal y continuo... [...] Todos estos estudios muestran que la religión es dinámica, no estática; que tiene fuentes de cambio desde dentro;*

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

*que puede ser primaria y no secundaria: es decir, cuando la gente ingresa al activismo muchas veces lo hace por motivos religiosos, y no necesariamente políticos. La religión tiene su propia lógica”*

Desde otro ángulo, se destaca en su pontificado una percepción *periférica* del Papa acerca de la concepción de la realidad. Como se ha visto en el período de los 100 días posteriores a la elección de Francisco, este modo de ver la realidad ha sido considerado como positivo respecto a su imagen. Francisco sostiene que aquella se entiende desde las periferias. Prueba de ello es que en Roma no ha visitado las parroquias del centro sino las marginadas. En Europa solo ha viajado a Albania y Bosnia Herzegovina, no a España, Alemania, Inglaterra o Francia. Durante su viaje a México ha ido donde antes nunca había estado un Papa. A lugares como Chiapas, Chihuahua y Michoacán. Por otro lado, cuando en Semana Santa celebra la misa del Jueves Santo va a lugares heridos, como una cárcel de menores o un centro de cuidados paliativos.

Por otro lado, resulta innegable la profunda transformación cultural operada por la expansión de los medios de comunicación y, como se sostuvo en esta investigación, la Iglesia siempre se adaptó y adoptó los nuevos modos de comunicación en la transmisión de su mensaje evangelizador. En efecto, Francisco, que con sus gestos ha tenido un enorme impacto mediático, no es indiferente a la realidad de la vida social que lo rodea y es consciente de que en sus manos está la posibilidad y la capacidad de formar opinión.

Por último, si bien esta tesis se acotó a los primeros meses del papado de Francisco en los dos medios gráficos más importantes de Jujuy, sí se considera que, para posteriores investigaciones, la profundización de las miradas hacia Francisco debería hacerse, desde otras aristas relacionadas, por ejemplo, con los aspectos políticos a nivel nacional (en relación al Macrismo) o a nivel provincial (en relación con el gobierno del Gobernador Morales), o también realizar un análisis en el campo de los medios digitales teniendo en cuenta, por ejemplo, el perfil twittero de Francisco.



## BIBLIOGRAFIA

- Archondo, Rafael. "Incestos y blindajes: una radiografía de juego político-periodístico". En: *Nueva Sociedad*. Plural Editores. La Paz. 2003.
- Arrueta, Julio C. "Rutinas de producción y calidad periodística en diarios de referencia dominante. El caso Jujuy, una provincia periférica argentina". Tesis de Doctorado. Universidad Austral de Buenos Aires. Buenos Aires.
- \_\_\_\_\_. *¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia*. La Crujia. Buenos Aires. 2010.
- \_\_\_\_\_. "Los diarios y la política. Columnas de opinión y adhesiones partidarias en diarios del interior". La Plata. 2010. Disponible en la web: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/904>
- \_\_\_\_\_. "Calidad informativa en diarios regionales: el caso de los diarios Pregón y El Tribuno de Jujuy". Educa. Buenos Aires. 2010. Disponible en: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/libros/calidad-informativa-diarios-regionales-jujuy.pdf>
- \_\_\_\_\_. "Modos de decir la noticia en la prensa gráfica del norte de la Argentina". En: *Correspondencias y análisis* N° 3. Universidad San Martín de Porres. Perú. 2013. Disponible en la web: <http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/240/218>
- \_\_\_\_\_. y Marcelo Brunet. "Pregón: el diario de Jujuy durante la dictadura (1976-1983)". En: *La prensa periódica provincial durante la última dictadura militar argentina (1976-1983)*, Buenos Aires. 2014. Disponible en la web: [http://www.peronlibros.com.ar/sites/default/files/pdfs/borrelli-\\_dossier07-prensa\\_provincial\\_dm\\_1976-1983.pdf](http://www.peronlibros.com.ar/sites/default/files/pdfs/borrelli-_dossier07-prensa_provincial_dm_1976-1983.pdf)
- Aviles Rodilla, Claudio. "El Diario de Jujuy. Credibilidad y Calidad Informativa de Diario Pregón desde la percepción social". Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy. 2007.
- \_\_\_\_\_. "La mirada recelosa. La percepción del lector sobre la libertad de información en el diario El Pregón de Jujuy". Universidad Nacional de La Plata. 2010. Disponible en la

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

web:[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/33364/Documento\\_completo\\_Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/33364/Documento_completo_Documento_completo.pdf?sequence=1)

Azzoni, Gabriela. “El Papa Francisco es objeto de investigación por especialista en Comunicación”. En: *Universia Argentina*. Buenos Aires. 2015.

Beltramo, Andrés “Secretos del Cónclave de 2013”. En: *InfoVaticana*. Disponible en la web: <https://infovaticana.com/2013/11/02/secretos-del-conclave-de-2013/>

Benedicto XVI. «Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital». Mensaje para para la XLV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales. 24 de enero de 2011

Berelson, B. *Content Analysis in Communication Researches*. Giencoe III. Free Pass. 1952.

\_\_\_\_\_. “Content Analysis”. En: *Lindzey: Hanbook of Social psychology*. Tomo I. Lindzey. New York. 1967.

Berg, B. “Qualitative Research Methods for the Social Sciences” (4th edition). Boston: Allyn & Bacon a Pearson Education Company (2001)

Blancarte Roberto J. “Religión, medios masivos de comunicación y poder”. En: *Sociológica* N° 41. México. 1999. Disponible en la web: [http://Users/ferna/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge\\_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/509-1003-1-SM%20\(3\).pdf](http://Users/ferna/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/509-1003-1-SM%20(3).pdf)

Chomsky, Noam y Edward Herman. *Los guardianes de la libertad*. Critica. Barcelona. 2001.

Codina, Víctor. “Hace 50 años hubo un Concilio... significado del Vaticano II”. *Cristianisme i Justícia*. Ediciones Rondas S.L. Barcelona. 2012.

Darmendrail Salvo, Francisco y Maximiliano Ortiz Figueroa. “Cien días de Francisco; la realidad y las expectativas de su pontificado en la prensa”. Universidad de Concepción, Chile. 2014. Disponible en la web: [http://www.academia.edu/6911577/Francisco\\_Darmendrail\\_Maximiliano\\_Ortiz\\_Cien\\_d%C3%ADas\\_del\\_papa\\_Francisco\\_la\\_realidad\\_y\\_las\\_expectativas\\_de\\_su\\_pontificado\\_en\\_la\\_prensa\\_](http://www.academia.edu/6911577/Francisco_Darmendrail_Maximiliano_Ortiz_Cien_d%C3%ADas_del_papa_Francisco_la_realidad_y_las_expectativas_de_su_pontificado_en_la_prensa_)

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

Della Costa, Abel. "Cómo se escribieron los Evangelios?". En: *Portal católico "El Testigo Fiel"* 2012. Disponible en la web: <http://www.eltestigofiel.org/asisomos/index.php>

\_\_\_\_\_. "Entrevista a Francisco". *Diario Perfil*. 1° de abril del 2019.

Frigerio, Alejandro. "Francisco, el nuevo héroe cultural de los argentinos". *La Nación*. Buenos Aires. 2014. Disponible en la web: <http://www.lanacion.com.ar/1670195-francisco-el-nuevo-heroe-cultural-de-los-argentinos>

García Vargas, Alejandra. "El proyecto neoliberal en Pregón y el Tribuno de Jujuy. Tiempo, espacio y actores en la agenda de la privatización"

Graber, Doris, comp. *El poder de los medios en la política*. Grupo Editor Latinoamericano. Buenos Aires. 1981.

Gutián, Gregorio. "El Vaticano II y los medios de comunicación: a los cincuenta años de «Inter Mirifica»". En: *Scripta Theologica* Vol. 43. Universidad de Navarra. España. 2011. Disponible en la web: [http://C:/Users/ferna/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge\\_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/3191-12472-1-PB%20\(1\).pdf](http://C:/Users/ferna/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/3191-12472-1-PB%20(1).pdf)

"Jorge Bergoglio y la sombra del gobierno militar". *BBC Mundo*. 14 marzo 2013. Disponible en la web: [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/03/130313\\_papa\\_vaticano\\_francisco\\_eleccion\\_bergoglio\\_vinculos\\_gobierno\\_militar\\_jg](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/03/130313_papa_vaticano_francisco_eleccion_bergoglio_vinculos_gobierno_militar_jg)

Halloran, James D. "Los efectos de las comunicaciones de masas". Buenos Aires: Jorge Álvarez, 1969

Hernández Nuñez, Ana P. "La iglesia católica y los medios de comunicación social: un estudio de la sociedad de San Pablo". Tesis de Licenciatura en Comunicación Social. Universidad Vasco de Quiroga, Facultad de Ciencias de la Comunicación. 2009.

Hidalgo Andrade, Gabriel. "El "efecto luna de miel" en contextos de multipartidismo fragmentado: el caso del veto presidencial en Ecuador". En: *Calamo. Revista de Estudios Jurídicos* N° 1. Quito. 2014. Disponible en la web: <http://derecho.udla.edu.ec/calamo/images/revistas-pdf/calamo-1/8.pdf>

Korn, Francis. *El significado del término "variable" en sociología*. Editorial Nueva Visión. Buenos Aires. 1969

Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno

Krippendorff, K. Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Piados. Barcelona. 1990.

Mignone Emilio, "Iglesia y Dictadura. El papel de la iglesia a la luz de sus relaciones con el régimen militar". Ediciones del Pensamiento Nacional. Colihue. 2006. Disponible en la web: [http://papelesdesociedad.info/IMG/pdf/iglesia\\_y\\_dictadura\\_emilio\\_fermin\\_mignone\\_parcial.pdf](http://papelesdesociedad.info/IMG/pdf/iglesia_y_dictadura_emilio_fermin_mignone_parcial.pdf)

Mujica, Jorge E. "Medios de comunicación e Iglesia: una relación con historia". En: Catholic Net. 2008. Disponible en: <http://www.es.catholic.net/op/articulos/41673/cat/878/medios-de-comunicacion-e-iglesia-una-relacion-con-historia.html>

Navarrete Canales, Amador. "La Iglesia y los Medios de Comunicación Social". En: Revista CulturaN°19. Universidad San Martín de Porres. 2005. Disponible en la web: [http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_19\\_1\\_la-iglesia-y-los-medios-de-comunicacion-social.pdf](http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_19_1_la-iglesia-y-los-medios-de-comunicacion-social.pdf)

Navarro, Jesús A. "El papado de Francisco desde la esperanza discreta". En: El CotidianoN° 185. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco. Distrito Federal. México. 2014.

Pérez-Latre, Francisco J. "Los medios y la religión en el contexto de la nueva evangelización". En: Scripta Theologica, Vol 44. Pamplona. España. 2012

Piqué, Elisabetta "Francisco, vida y revolución". Editorial El Ateneo. Buenos Aire. 2013

Pérez Esquivel "El Papa no tenía vínculos con la dictadura". En: BBC News Mundo 14 de marzo 2013

Romero Pose, Eugenio "La Iglesia y las nuevas tecnologías en los medios de comunicación social". Ponencia. V Encuentro Intercontinental de la R.I.I.A.L. Madrid. 1999.

Rubín, Sergio y Francesca Ambroguetti. El Jesuita. Javier Vergara Editor. Buenos Aires. 2010. Disponible en la web: [https://docs.google.com/file/d/0B9XFGc\\_BZfpPbUxwTm9qM0Z2NDQ/edit](https://docs.google.com/file/d/0B9XFGc_BZfpPbUxwTm9qM0Z2NDQ/edit)

Smink, Verónica. En: BBC Mundo, 14 marzo 2013 "Jorge Bergoglio y la sombra del gobierno militar" – <http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/03/130313>

Tinto Arandes, José A. "El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica

- Los primeros 100 días del pontificado del Papa Francisco y el tratamiento local en los diarios el Pregón y El Tribuno utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen” En: Provincia, Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela. 2013. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55530465007>ISSN1317-9535
- Scavo, Nello. “Lo que Bergoglio hizo realmente durante la dictadura argentina”. Aleteia. 2013. Milán. Disponible en la web:<https://es.aleteia.org/2013/09/09/lo-que-bergoglio-hizo-realmente-durante-la-dictadura-argentina/>
- Verbitsky, Horacio. El Silencio. Sudamericana. Buenos Aires. 2005.
- Viotti Nicolás. “El efecto Francisco y la autonomía como modo de vida”. En: Visiones del Papa Francisco desde las Ciencias Sociales, comp. por Juan M. Renoldy Alejandro Frigerio. Universidad Nacional de Rosario. 2014.