

RADIO ABIERTA

¿QUÉ SON LAS RADIOS ABIERTAS?

**Aproximación teórica sobre la práctica radial
en el espacio público**



TESIS DE LICENCIATURA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
Licenciatura en Comunicación Social

¿Qué son las radios abiertas?

**Aproximación teórica sobre la práctica radial
en el espacio público**

TESIS DE LICENCIATURA

Tesista: Romina Verónica Argote
Directora: Lic. Sonia Estela Zegada

San Salvador de Jujuy, Diciembre de 2012

***Necesitamos radios callejeras,
radios que salgan al encuentro de la gente...
Necesitamos radios seductoras.***

*Ignacio López Vigil en Jornadas la Radio del Nuevo Siglo
28 de septiembre de 2012. Tucumán.*

***A todas las personas que todavía creen
que el cambio es posible
y viven para ello.***

Agradecimientos

A mi directora Sonia Zegada, aprendo mucho a su lado.

Al equipo del Taller de Tecnología y Producción Radiofónica FHyCS- UNJu: Roberto Bulacio, Luis Tito, Andrea Calisaya, Fabricio Rasjido, Claudio Avilés, Sonia Zegada.

Cada reunión es un aprendizaje.

A mi familia. Mi madre, padre y hermanos por enseñarme el sentido crítico.

A mis sobrinos por hacerme la vida más alegre.

A mis compañeros y compañeras de vida, la reflexión permanente nos mantiene inquietos.

A los entrevistados por su predisposición y por compartir sus experiencias.

Silvana, Cecilia, Guillermo, Nadia, Natalia, Walter, Juan.

A Luis por las caricaturas.

A los y las que comparten información.

A nuestros muertos quienes dejaron su vida en busca de un mundo menos injusto.

A los incorruptibles.

A todas las personas que creen en la comunicación, el diálogo y el encuentro social.

Introducción

San Salvador de Jujuy resulta una ciudad llamativa en la construcción de su espacio público. Si alguien se propone recorrerla, podrá sorprenderse con diversas escenografías que muestran múltiples formas de vivir esta ciudad. A partir de la toma del espacio público y su resignificación, variadas son las expresiones con las que un o una transeúnte puede toparse al caminar. El sólo paseo contemplativo podrá evidenciar esta diversidad.

En zonas céntricas de la ciudad, es frecuente encontrar vendedores ambulantes en busca de clientes para sus productos; vendedores callejeros que disponen de ellas para la exposición de sus mercancías y transacciones comerciales; lugares establecidos de encuentro y descanso; sitios históricos que se convierten en espacios propicios para la práctica de deportes extremos; y más. El espacio público en San Salvador de Jujuy, presenta un colorido especial por las transformaciones que en él se realizan. Las calles y plazas pasan a ser escenarios de expresiones artísticas; las veredas,

vidrieras de exposición de mercadería; las escaleras y los puentes, locales comerciales y la peatonal, un espacio de exposición de ideas.

Se dice que *la calle puede leerse de diferentes maneras*. Y es que son múltiples las posibilidades de uso que puede hacerse de ella y variadas las expresiones sociales que pueden compartirse.

Entre esas expresiones sociales presentes en el espacio público -sobre todo aquellos ubicados en zonas céntricas, pero no exclusivamente- pueden observarse prácticas de comunicación radial reconocidas con el nombre de **radios abiertas**. Estas intervenciones radialestransforman los territorios públicos para proponer en ellos instancias de comunicación social.

El presente trabajo de investigación se propone indagar las prácticas de **radios abiertas** al notar un fuerte crecimiento de esta actividad en San Salvador de Jujuy, y en el uso de la expresión (**radio abierta**) para designar “actividades callejeras” que utilizan un equipamiento sonoro.

La práctica de **radio abierta** ha dejado de ser una novedad en el tránsito cotidiano de la ciudad. Cada vez con más frecuencia se observan actividades radiales en la vía pública.

En plazas -barriales o céntricas- instituciones públicas, la peatonal de la ciudad o en cualquier calle, se reconoce la presencia de una **radio abierta** con la disposición de determinados equipos de sonido y por los cuales se difunde algún estilo musical y/o se aborda desde la expresión oral algún tema específico.


Preguntarse sobre algo que parece ya establecido y con miras a constituirse en parte del paisaje comunicacional local, tiene sentido ya que problematizar la experiencia serviría para develar el manto de naturalización con que se cubre hoy esta práctica y que, quizás, pudiera estar subsumiendo bajo una misma denominación concepciones muy diferentes –si no antagónicas- de la comunicación.

¿En qué consiste específicamente esta práctica? ¿Por qué se opta por hacer radio en el espacio público y a la vista de los oyentes? ¿Existe alguna definición concreta que defina esta práctica o sólo características comunes entre las diferentes experiencias? La presente investigación pretende ofrecer primeras aproximaciones a estos interrogantes. La participación pública, la elección del espacio físico y los diferentes significados que le dan sus realizadores a esta práctica serán problematizados en este trabajo.

“(…) los habitantes de una ciudad pueden vivirla y transitarla como actores con mayor o menor protagonismo. Lo trascendental consiste en comprender que una ciudad no está constituida por miradas monopólicas y que en ella no sólo se edifican objetos sino, y fundamentalmente, modos de relacionarse con el otro, de adquirir una identidad”. (Romero; 2010)

Para leer la tesis

Con el fin de acercar las voces de los protagonistas a los lectores, quienes lo deseen podrán escuchar los fragmentos de las entrevistas realizadas, a partir del cd que acompaña el documento escrito.

Los testimonios que se acompañan con registros sonoros están identificados con el siguiente ícono 



Marco teórico

Precisiones conceptuales

Sin lugar a dudas han dejado huella en la memoria las primeras concepciones de la comunicación que la definían sólo como una acción de circulación de información constituida por cuatro elementos principales: emisor, receptor, mensaje y canal. Si bien esta mirada nace en los años 30 y 40 del siglo pasado, en la actualidad sigue siendo utilizada –sobretudo en la educación media e inicial- para describir la comunicación y su problemática.

Pareciera dificultoso aún hoy alejarse de una concepción de la radio que no se vincule a la emisión de información, a imaginarse aparatos tecnológicos que integran el equipamiento de una emisora radial, o simplemente asociarla con otros medios de comunicación masivos (como la gráfica, la televisión e Internet) y comprenderla desde su masividad.

A la hora de pensar la *radio* en su generalidad continúan existiendo variados pareceres respecto a ella. Para muchos, la radio resulta ser un medio que posibilita la difusión de mensajes sonoros frente a una audiencia dispuesta a la escucha. De allí la concepción de radiodifusión para

significarla. Para otros, la radio es una herramienta didáctica útil para el ejercicio de la expresión oral –tal parece ser el caso de las radios escolares- partiendo de una concepción sólo instrumental de la radio, vinculada a tareas únicamente prácticas y técnicas.

Sin embargo, existen propuestas teóricas que se encargan de reconocer que coexisten diferentes modos de comprender la radio. María Cristina Mata, propone pensar a la radio como un hecho teórico -y no sólo como acción técnica y práctica- planteando tres miradas distintas para concebir la radio, impulsando la necesidad de teorizar sus múltiples posibilidades.

- *La radio como medio de difusión.*
- *La radio como práctica significativa.*
- *La radio como experiencia cultural.*

La radio entendida como medio de difusión parte de una visión instrumental de la comunicación vinculada a los conceptos de estímulo-respuesta. Desde este enfoque es sólo un canal que difunde contenidos a partir de códigos comunes, para una audiencia que podrá recepcionar el mensaje a través de un aparato técnico.

Entender la radio como práctica significativa nos obliga a corrernos del concepto de radiodifusión para comprender que existen *configuraciones de sentido* (producción de discursos radiales) que serán significados e interpretados por una audiencia posible. Los mensajes emitidos por un medio radial nunca son lineales, causales, sino diversos y complejos. De esta manera, la radio, deja de ser vista como un instrumento de difusión mecánica para pasar a ser comprendida como *espacio de compleja interacción a través de un juego de múltiples interpretaciones*. (Mata; 1993)

Concebir al medio radial desde una visión contextual e histórica es entenderla como una experiencia cultural. Esta mirada de los medios de comunicación nos permite comprender la radio con una dimensión técnica, institucional, política, significativa y comunicativa. Tal como lo afirma Mata

“(…) los medios no son simples instrumentos en manos de alguien, se han constituido como medios históricos a partir de hechos técnicos pero como parte de procesos culturales a los que a su vez transforman”. (Mata, op.cit.)

La radio como experiencia cultural entiende su complejidad y la considera espacio de reunión de múltiples interpretaciones: con prácticas discursivas diversas, contextos históricos específicos, consumos particulares y variadas producciones de sentido que alejan la idea de radio vinculada a la sola emisión de mensajes y su utilidad técnica e instrumental.

En la misma línea, Roberto Bulacio describe a la radio como portadora de visiones y posicionamientos sobre el mundo expresados a través de un discurso sonoro. (Bulacio; 2012)

El presente trabajo de investigación parte de esta mirada y analizará las prácticas de **radios abiertas** comprendiéndolas como un hecho social con características propias, que reflejan aprendizajes y experiencias que pueden ser interpretadas asumiendo transformaciones e innovaciones en la forma de vincularse con este medio en particular.

En este sentido, la comunicación se plantea como una construcción colectiva de sentidos donde lo importante no es sólo el medio técnico sino la expresión que se construye y comparte. Siguiendo la línea teórica de Mata y Scarafía, (Mata y Scarafía; 1993) la comunicación atraviesa la totalidad de la experiencia social, representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construirse con otros, siendo a la vez un terreno privilegiado para la construcción de sentidos.

Los actores participantes en una instancia de comunicación ponen de manifiesto sus propias experiencias y a partir de allí interpretan y reinterpretan los discursos propuestos.

Aunque oyentes y productores radiales ocupen distintas posiciones en la relación comunicativa, ambos ponen en juego sus conocimientos y experiencias previas en el momento del intercambio. Esto hace de la comunicación una acción dinámica y fructífera.

Uno de los objetivos planteados en este trabajo es proponer - a partir de los relatos de sus productores- una definición que se acerque a las prácticas de **radio abierta**. La escasa bibliografía referente a esta experiencia radial provoca este fin sin ánimos de limitar las experiencias, encuadrándolas en una única definición. La propuesta conceptual invita a problematizar aún más esta práctica, a reconocerla y a analizarla. Y es que a la radio no hay que entenderla sólo como una herramienta técnica que facilita la comunicación sino como mediadora de espacios de encuentro, articulación y socialización.

Siendo variadas las experiencias de **radios abiertas** -como múltiples sus fines y características- el análisis partirá del reconocimiento de características compartidas entre las experiencias abordadas. La utilización del espacio público, la posibilidad de participación que sugiere la presencia del oyente, la propuesta discursiva de cada experiencia y la vinculación entre oyentes y productores radiales son algunas de ellas.

Radialistas en el espacio público

En la ciudad o en el pueblo; en el barrio o en el casco céntrico, existen espacios diferenciados como públicos o privados. No todas las personas pueden transitar por todas las zonas y esta situación restrictiva parece no perturbar.

Un espacio privado se encuentra cerrado, limitado y prohibido para una mayoría, el uso y la permanencia es sólo para determinadas personas. Lo público, contrariamente, presenta la característica de libre acceso permitiendo -además de una utilización social- la posibilidad de presenciar y evidenciar todo lo que en ese espacio ocurra sin limitaciones. Lo público trasciende, se comparte colectivamente; lo privado se esconde y restringe.



Rossana Reguillo señala que la negación del acceso al espacio público de numerosos actores sociales -en tanto este se conformó con los valores de un proyecto dominante- trajo como primera consecuencia, la separación entre el mundo de lo público y el mundo de lo privado, lo exterior y lo interior. Lo exterior como territorio masculino, lo interior como sinónimo de lo femenino, pero más allá de esta oposición de géneros, lo exterior se transformó en el espacio de lo importante.

Sergio Calletti destaca la importancia del espacio público al advertir que es sólo a través de él y su condición de visibilidad donde la sociedad se advierte a sí misma como tal. Subraya la importancia del espacio público en tanto escenario de acción política afirmando que es en este espacio donde los sujetos se construyen como sujetos políticos, es decir, sujetos de interacción. *Sólo en el espacio de la visibilidad se construye las condiciones para la reflexibilidad social.* (Calletti 2007).

Para Raúl Zibechi (Zibechi, 2006), las plazas por ejemplo son lugares de decisión colectiva, espacios que funcionan como nodos de comunicación a los cuales la multitud acude y se concentra entre otras cosas, para resistir al Estado. La provincia de Jujuy, en su extensa historia de luchas, resistencia y reivindicaciones sociales, tiene como centro de reunión y manifestación social la plaza Belgrano. Ubicada frente a la Casa de Gobierno de la provincia –entre calle San Martín y Belgrano- en épocas de crisis institucionales, económicas y sociales ha sido el punto de referencia para el encuentro con otros y otras. Como diría Michael Bajtín, es la plaza pública el sitio donde el pueblo lleva la voz cantante; la plaza es un lenguaje, un tipo peculiar de comunicación. (Bajtín en M. Barbero; 1998)

Entenderemos al espacio público entonces, como aquellas zonas donde se generan encuentros sociales –planificados o no- y donde es posible la interacción, estadía, utilización y visibilidad con plena libertad sin restricciones.

Las **radios abiertas** tienen como elemento común la utilización del espacio público, las plazas céntricas y barriales, la peatonal de la ciudad y algunas veredas significativas son zonas habitualmente elegidas; aunque existen experiencias realizadas en el interior de las instituciones. La opción por estos espacios de libre tránsito genera -además de una escucha colectiva- una visibilidad social que reconoce a los responsables de la actividad como grupo organizado. Observar una coordinación en las tareas, y en la expresión oral y pública de una propuesta discursiva, identifica y visibiliza a los actores sociales frente a un público que participa desde la escucha o la simple observación de la puesta en escena.

Sin embargo el espacio público sigue negando su accesibilidad a grupos sociales excluidos a lo largo de la historia. Así lo expresa Rossana Reguillo:

El espacio público como foro para expresar distintas opiniones, para elaborar programas, para tomar posición, negó su sentido al excluir de la palabra a los habitantes de lo exterior: las mujeres, los niños, los enfermos, más tarde los ancianos, todos ellos seres transparentes y marginales.

En la institucionalización del espacio público, un mecanismo importante fue el combate contra aquellas identidades “opacas” en tanto portadoras de otras costumbres y valores. Se codificaron las categorías para pensar lo otro, para fijarlo de acuerdo a los parámetros de los “legítimos” moradores del espacio público. El enemigo interno el hereje, el externo el extranjero. La representación más pavorosa de la otredad. (Reguillo 2003).



Acerca de la participación.

Para Juan Díaz Bordenave la participación no es sólo un instrumento para la solución de problemas sino una necesidad fundamental del ser humano. (Bordenave; 1985) Como ningún hombre es una isla y desde sus orígenes vive agrupado con sus iguales, la participación siempre acompañó –con altibajos- las formas históricas que la vida social fue tomando. La acción social de participar –para Bordenave- envuelve la satisfacción de necesidades como la interacción con otros/as, la auto-expresión, el desarrollo del pensamiento reflexivo, el placer de crear y re-crear cosas y la valorización de sí mismo por los demás.

Siguiendo con las expresiones de Roberto Bulacio, es necesario dejar de concebir la participación sólo como una colección de opiniones. Por el contrario, la participación debe ser considerada como un proceso de reflexión y acción sobre la realidad. Esto es, como herramienta para tomar parte en las soluciones posteriores. (Bulacio; 2012)

Al comprender la radio como experiencia cultural, la práctica de **radio abierta** se constituye en una instancia sociocultural de producción de sentido. En ella, participantes de la actividad interpretan, se apropian y comparten comunicativamente mediante la interiorización subjetiva y las dinámicas de socialización en términos de Rosa María Alfaro. Así, se van construyendo saberes, aprendizajes, opiniones, críticas y nuevos pensamientos en compañía de otros. Para Alfaro, sólo cuando las transformaciones son mutuas, cuando los comunicadores y los sujetos populares se enriquecen con la participación es que ésta cobra sentido.

En términos participativos, Mata afirma que la comunicación radiofónica, como en toda práctica comunicativa, se ponen en juego cuestiones afectivas, ideológicas y sociales: los gustos y preferencias de cada quien, los juicios y opiniones que tenemos acerca de lo real, nuestras costumbres y creencias, nuestros modos de vivir, el lugar que ocupan en él los medios de comunicación masivos, el lugar que ocupa la radio. Todos estos aspectos intervienen tanto en el momento de emitir un mensaje como en el de recibirlo.



Para analizar posteriormente las experiencias abordadas en lo referente a la participación, se tomarán las distinciones propuestas por Juan Díaz Bordenave (1985) al diferenciar los términos “ser parte”, “tomar parte” y “tener parte”. Según esta clasificación, es posible ser parte de algo (acción, situación o grupo) sin tomar parte, la segunda expresión representa un nivel más intenso de participación. Por ejemplo, una persona puede considerarse *ser parte* de un partido político pero puede no *tener parte* en sus decisiones internas. Se estaría aquí diferenciando una participación pasiva de otra activa. Sin embargo, aún entre las personas que *toman parte*, existen diferencias en su participación. El *tener parte* en una situación particular implicaría un nivel mayor de participación relacionado ya con un compromiso, lealtad y responsabilidad de acción. En resumidas cuentas, la prueba de fuego de la participación, dice Bordenave, no es cuánto se toma parte sino cómo se tiene parte.

Así como en este trabajo se hablará de propuestas discursivas para mencionar las expresiones orales expuestas durante las prácticas de **radios abiertas**, se hablará de *reconocimiento discursivo* para señalar el proceso de escucha e interpretación

de textos radiofónicos por parte de individuos o grupos. El concepto de reconocimiento es propuesto por Eliseo Verón.

En términos radiofónicos y en vinculación con los y las oyentes, pueden distinguirse dos formas diferentes de escucha según José Javier Muñoz y César Gil: la escucha pasiva y la activa. (En: La construcción de lo radiofónico. 2008) La escucha pasiva se da cuando se perciben los mensajes de manera desatenta, durante la emisión de un programa se producen periodos de atención más o menos intensa y períodos o momentos de desinterés. Cuando además de la escucha radial se lee, conduce o trabaja. La escucha activa es la propia de los oyentes interesados en los espacios radiofónicos y son capaces de captar y mantener su atención de modo voluntario y consciente.

Luis Fernández propone el término de oyente derivante (Fernández; 2008) para nombrar a aquel oyente que puede escuchar radio aunque no lo quiera, cuando entra a un comercio por ejemplo, o cuando se desplaza por la calle y se topa con una radio abierta.

Propuestas discursivas: el discurso como representación

Participar en las **radios abiertas**, ya sea como grupo responsable de la actividad o como público oyente, implica entre otras cosas expresar oral y públicamente un discurso o -como se plantea en este trabajo- una propuesta discursiva. Enunciar un discurso a través de una actividad de **radio abierta** identifica, hace visible a organizadores -y con ello a grupos sociales- que plantean públicamente una reflexión, información o el conocimiento de una situación social en particular.

Lo discursivo en las **radios abiertas**, se traduce también en luchas por la palabra en el campo comunicativo y es por esto que se cree necesario irrumpir en la cotidianidad ciudadana o barrial a través de lo radiofónico. En este sentido, para Foucault el discurso no es simplemente aquello que traduce las luchas o los sistemas de dominación, sino aquello por lo que, y por medio de lo cual se lucha. (Foucault; 1970)

Pero si bien la práctica de **radio abierta** conlleva una propuesta discursiva que expresan sus organizadores, este trabajo toma para el análisis lo expresado en las entrevistas efectuadas en cada experiencia. En ellas, realizadores y realizadoras describen los pasos necesarios para la organización de una actividad radial, dando significado a la práctica de **radio abierta**, precisando características y elementos constitutivos, desde su punto de vista. En este sentido, los discursos de productores y productoras de **radios abiertas** representan la práctica radial, dando significado a la actividad y definiéndola a partir de la experiencia.

Según la propuesta de análisis discursivo de Mata y Scarafía, (Mata y Scarafía; 1993) al analizar un discurso se aborda una representación de la realidad y esa realidad discursiva constituye su representación del mundo. El relato del entrevistado o entrevistada presenta por lo tanto una realidad construida, la cual puede estar compuesta por diferentes elementos:

- Por los hechos y sujetos que representa y no representa en su discurso.
- Por aquello a lo que el discurso se refiere y también por lo que calla.
- Por las ideas –explícitas o implícitas- a partir de las cuales se representan esos hechos.
- Por los valores y modelos de acción que se proponen consciente o inconscientemente en lo expresado.

En síntesis, ¿para qué puede servirnos analizar los discursos de organizadores/as de **radio abiertas**? Para saber cuál es la versión de la realidad del entrevistado, es decir, cómo entiende la actividad radial al representarla en su discurso e identificar elementos constitutivos, objetivos, actores sociales involucrados, concepciones de la comunicación, y definiciones de la actividad. *“Cada mensaje, cada hecho comunicativo se relaciona consciente o inconscientemente con otros que coexisten en el universo de una comunidad cultural. Y ese hecho influye tanto en las maneras de producir como de recibir, en nuestro modo de ser productores radiofónicos u oyentes”*. (Mata y Scarafía; 1993).

En términos de Eliseo Verón, en todo acto de expresión de un discurso se entabla una relación de intercambio poniendo en juego una negociación de sentidos, las interpretaciones podrán ser múltiples y se construirá un *campo de efectos posibles* ya que un discurso no puede tener una sola y única interpretación.

En resumen, el presente trabajo de investigación, parte de las expresiones de organizadores de **radios abiertas** para la reflexión de la práctica radial. A partir de la reconstrucción discursiva que realicen de la actividad radial se podrán identificar aspectos comunes y analizar la **radio abierta** como hecho comunicativo social.





Posibles antecedentes de las radios abiertas

Propaladoras, altoparlantes y shows de música en vivo: posibles antecedentes de las radios abiertas.

“La historia de la radiodifusión y especialmente en Argentina, presenta intersticios que nos convocan a trabajar, a involucrarnos y apasionarnos por producir conocimiento que contribuya construir un relato de la historia de la radiodifusión cada vez más completo”.
Marcelo Brunet. (2008)

Posibles antecedentes históricos de la práctica de radio abierta.

Al realizar la investigación pertinente en busca de antecedentes de la práctica de **radio abierta**, se encontraron en diferentes momentos de la historia - nacional y provincial- algunas prácticas radiales y otras vinculadas a lo sonoro que llegan a asemejarse a la práctica radial abierta. A partir de características compartidas y similitudes en lo referente a la producción radial, las experiencias detalladas a continuación son presentadas en este trabajo como antecedentes de las **radios abiertas**.

Los shows de música en vivo en el Buenos Aires de los años ´30; las propaladoras de mediados del siglo XX; el uso de altoparlantes durante el peronismo jujeño; y la corriente teatral conocida como Teatro Abierto a principio de los años ´80 comparten entre sí algunos elementos constitutivos. La utilización del espacio público como ámbito de realización, la presencia del oyente durante la transmisión con la posibilidad de encuentro y reunión al participar físicamente de la actividad, y la expresión oral y pública de una propuesta discursiva, son características compartidas entre las experiencias aquí reconocidas como antecedentes de las **radios abiertas**.

Los Shows de música en vivo en el Buenos Aires de los ´30.

Durante los años ´30 del siglo XX la radio, como medio de comunicación ya instalado, inicia una etapa de producción propia. Años antes y desde su nacimiento, la radio se limitaba sólo a reproducir música, leer algunos diarios con noticias relevantes para la época y partes meteorológicos como información de actualidad. Las producciones sonoras en las emisoras -y la inversión necesaria para realizarlas- se presentaron en los años ´30 debido al gran aumento de aparatos técnicos a nivel nacional en manos de los oyentes. De 1.000 receptores registrados en 1922 se pasa a 1.500.000 en 1936. (Terrero; 1981).

Los shows de música en vivo se presentaron como una novedad al permitir la escucha directa por parte del oyente de sus canciones favoritas. Se dejaba de lado –por momentos- las grabaciones y la escucha en diferido de la música, para vivenciar a través de la radio momentos precisos de

actuación. Asimismo, los shows de música en vivo servían como formato promotor de la programación de la emisora. Según la definición de González y La Puente, los shows radiofónicos de música en vivo pueden entenderse como aquellos programas donde domina la difusión de distintos géneros musicales articulados por la presentación de un locutor y en un régimen de transmisión en directo con público presente o no. (González y La Puente 2008).

En estas producciones, la música es lo que predomina, aunque al pasar el tiempo se incorpora a este formato radial otras expresiones discursivas como los sketches humorísticos, las dramatizaciones, los diálogos breves y el recitado de poesía en algunos casos.

En un primer momento la actuación de grupos musicales o cantantes solistas se realizaban con presencia de público en el interior de las emisoras. Posteriormente, los shows de música en vivo salieron al espacio público realizando los espectáculos en diferentes plazas con el fin de provocar un encuentro entre la emisora responsable del evento y sus radioescuchas.

Radio Municipal de Bs. As. -según relatan investigaciones de la época- fue la primera emisora radial que organizó *bailables callejeros* en zonas de la costanera bonaerense. *Bailables donde se congregaban diariamente 200.000 personas.* (González y La Puente, 2008). El sonido era reproducido por columnas de altoparlantes ubicados en el escenario y el evento solía estar acompañado por la conducción de un locutor que solía ser la imagen de la emisora.

Los shows de música en vivo, una vez instalados como formato radial, eran organizados por diferentes estaciones radiales con el objetivo de publicitarse a sí mismas, competir entre ellas por la exclusividad de los artistas pero a la vez construir nuevos espacios de consumo del medio y generar interacción con sus oyentes logrando quizás una identificación con determinada estación.

La construcción de estos espacios abiertos de interacción instaló una nueva forma de vinculación con la radio, la música no sólo podía ser escuchada, sino también vista y bailada. *A partir de este funcionamiento extramediático, la radio no sólo se insertó dentro del circuito del espectáculo generando nuevos*

espacios de sociabilidad sino que también estableció un vínculo directo cara a cara con sus audiencias. (González y La Puente 2008)

Otra experiencia que trasladó la radio a espacios abiertos en los años 30 es el programa *Teatro Relámpago Federal* emitido por Radio Belgrano. Con una emisión de tres veces por semana, los días jueves se caracterizaban por realizar una producción especial denominada *Jueves de Gala Federal* y que a diferencia de los sketches y las dramatizaciones ya reconocidas por su audiencia las reemplazaban con números musicales en vivo. Algunos de los espacios públicos donde se realizaban estas producciones eran: Parque Centenario, Parque Patricios y Plaza Flores en la ciudad de Buenos Aires. De esta manera la radio en la década del '30 propuso y generó nuevos espacios de sociabilidad intentando borrar la distancia con los oyentes a través de su presencia física en las actividades.

Propalar en el espacio público. Las propaladoras de mediados del siglo XX en la provincia de Jujuy.

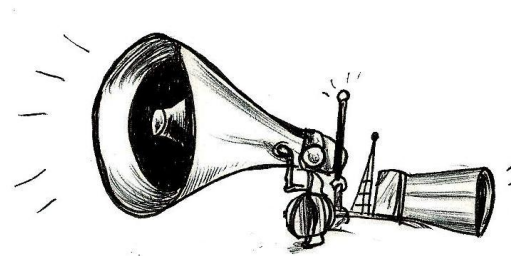
Las propaladoras de mediados del siglo XX fueron útiles medios de comunicación para pueblos y ciudades pequeñas del interior del país. La difusión de informaciones locales y en algunos casos de piezas publicitarias podía ser transmitida desde altoparlantes ubicados en lugares fijos y estratégicos como plazas céntricas o los edificios más altos de la ciudad.

Se entenderá como propaladora aquel medio de comunicación que emite señal de audio desde un estudio central mediante cables a bocinas, altoparlantes o cajas acústicas ubicados en troncos de árboles o postes de alumbrado. (Brunet 2008)

Marcelo Brunet, en sus investigaciones en torno a las propaladoras, señala que muchas de las propaladoras de la provincia de Jujuy se instalaron con el fin de comunicar temáticas particulares y de cercano interés para sus oyentes. Frente a un sistema mediático de características centralistas e

interesado por las novedades de los grandes centros urbanos, las propaladoras de ciudades pequeñas reemplazaban, por momentos, a los medios masivos para convertirse en una alternativa de comunicación.

La presencia de propaladoras en espacios de sociabilidad, marcaba como un reloj los distintos momentos del día, juntaba a los curiosos y servía de excusa a los amores adolescentes para pasear alrededor. Alegraban y entristecían, promocionaban, recordaban fechas y compromisos y, fundamentalmente, acompañaban. (Cimadevilla, 1997: en Brunet 2008)



Con el paso del tiempo y al construirse una escucha habitual cercana a las propaladoras surgió una perspectiva comercial para el uso de este medio. Al principio de los '50 se comienza a publicitar comercios de la zona además de informar anuncios específicos de interés público¹. Al ser una situación especial el Concejo Deliberante de San Salvador de Jujuy

¹En 1952 aparece el primer interesado en instalar una propaladora comercial. Rubens Walter Morcillo, un salteño radicado en San Salvador de Jujuy que llega a San Pedro. Cuatro compañeros de la escuela secundaria se adelantan a Morcillo e inauguran Organización "Carf Publicidad", la propaladora de la capital de la provincia de Jujuy.

En 1956 la Municipalidad de San Salvador de Jujuy realiza pedidos para que se informe a la población "las autoridades municipales, teniendo en cuenta que ha surgido un brote de parálisis infantil y que se hace necesario tomar las medidas preventivas para evitar su propagación, han resuelto clausurar la temporada de pileta de natación, manteniendo únicamente en vigencia el servicio de duchas que normalmente prestan los Baños Públicos. Fragmento extraído de: "De propaladora a multimedio. (el caso de Jujuy)". Brunet Marcelo. 2008.

legisla sobre el tema y el 19 de septiembre de 1952 autoriza instalar un servicio de radio publicidad en la ciudad.

Los primeros espacios pensados para la ubicación de propaladoras buscaban aquellos lugares de concentración de posibles oyentes, espacios de sociabilidad ya establecidos en la vida cotidiana de la época. Las plazas céntricas, la estación del ferrocarril y las avenidas principales fueron los primeros espacios donde se instalaron estas bocinas. Si bien la búsqueda de los oyentes establecía ciertos lugares fijos, la instalación de propaladoras en lugares más cercanos habilitó la posibilidad de construir nuevos espacios de sociabilidad como las esquinas de los barrios o el interior de edificios públicos y de comercios. Para Brunet, las propaladoras realizaron una transición del espacio público al espacio privado, de lo comunitario a lo individual y de la escucha nómada a la escucha sedentaria. Podría decirse entonces que las propaladoras fueron medios que comunicaban información local, que invitaban a sus oyentes a movilizarse hasta los puntos de recepción, instalándose como espacios de encuentro e interacción, promoviendo una escucha compartida de los sonidos.

La utilización de los altoparlantes en vehículos particulares durante el primer peronismo en San Salvador de Jujuy.

En 1945 Jujuy contaba con cuatro principales partidos políticos, la Unión Cívica Radical, Unión Cívica Radical Yrigoyenista, el Partido Laborista y el Partido Demócrata Nacional.

Al aproximarse las elecciones de 1946 Juan Domingo Perón planificaba su mapa electoral y ello demandaba la construcción de alianzas en aquellos espacios que podían acompañarlo. La pretensión de Perón para la provincia de Jujuy era construir una coalición entre el Partido Laborista y un grupo de radicales disidentes liderados por la reconocida figura política de Miguel Aníbal Tanco. Las diferencias entre ambos sectores parecían por el momento ser incompatibles.

Tanquistas y laboristas jujeños se negaban al acuerdo para conformar una lista única de candidatos. Para una eventual alianza con el tanquismo los laboristas exigían las dos terceras partes de la representación electiva y el primer término de la fórmula gubernamental. (Lagos y Teruel; 2006)

La falta de acuerdo llevó a ambos grupos a viajar a Buenos Aires y así conseguir el aval de Perón quien, poco después de realizada la visita, dio a conocer su preferencia por el grupo tanquista. La elección hacia uno de los bandos profundizó aún más las diferencias provocando un enérgico enfrentamiento. Uno de los medios utilizados con el fin de difamar al adversario fue el uso de los altoparlantes ubicados en automóviles particulares que circulaban por las calles de la ciudad acusándose entre sí de conservadores y Arrietistas².

Nada parecía despertar mayor entusiasmo que acusar al adversario de estar contaminado por antiguos contactos con el conservadurismo. Los altoparlantes de propaganda tanquista circulaban por la ciudad acusando a los laboristas de “vendidos al conservadurismo, entregados a Arrieta (...) los llamaban “conservas-laboristas”. La réplica del laborismo se hacía en términos similares. (Lagos y Teruel; 2006)

²Herminio Arrieta, ingeniero terrateniente y principal accionista de Ledesma SugarEstates, fue una de las figuras más importantes del Partido Popular durante la década del '30. En 1937 la Convención del Partido Popular nombraba presidente de la agrupación a Arrieta quien logra ser senador nacional en 1938 para canalizar la injerencia de los ingenios azucareros en la estructura de poder político local. (Lagos y Teruel 2006).

Ana Teruel y Marcelo Lagos confirman que tales acusaciones eran inconsistentes; lo llamativo de esta situación radica en que el objeto de esas acciones consistía sólo en “*producir efectos propagandísticos, cuya eficacia se conocía de antemano*”. (Lagos y Teruel; 2006)

Los altoparlantes ubicados en vehículos particulares tienen como fin recorrer la ciudad con un mensaje particular para emitir. Sobre todo en épocas electorales, la publicidad de algún partido político o empresa comercial es el mensaje a difundir desde este medio. Del mismo modo las **radios abiertas** en variadas ocasiones buscan expresar públicamente una idea específica utilizando los equipos técnicos sólo como amplificación de la voz.

Teatro Abierto: Movimiento teatral de resistencia durante la última dictadura militar en Argentina.

La corriente teatral conocida como teatro abierto surge en el país en el año 1981 como reacción cultural de resistencia frente a la violenta represión por parte del Estado desde principios de los años 70. Con una proyección comunitaria y contestataria, teatro abierto proponía denunciar atropellos y persecuciones, expresando desde el arte una inconformidad social compartida.

Dentro del grupo iniciador del movimiento y organizador de las actividades se encontraban las reconocidas figuras: Luis Brandoni, Osvaldo Dragún, Pepe Soriano, J. Rivera López y R. Cossa. Acompañaban a esta corriente cultural Pérez Esquivel y el escritor Ernesto Sábato.

En los años de realización de las actividades –sobre todo durante los años de dictadura- el movimiento teatral sufrió varios atentados por parte de desconocidos, el 6 de agosto de 1981 estallaron tres bombas incendiarias en la Sala del Picadero -sala donde se presentaban las distintas obras- y en funciones anteriores se habían colocado pastillas insecticidas obligando al público a salir desesperadamente. No obstante, el grupo responsable continuó organizando actividades, se difundió un comunicado denunciando el hecho y se informó la no suspensión de las actividades ya programadas. “*Vamos a*

demostrar que existimos” fue el nombre del primer ciclo en 1981.

Se realizaron en total cuatro ciclos hasta 1985, cada año la organización del evento presentaba características particulares debido al contexto social reinante. Los tiempos convulsionados del país bajo un sistema dictatorial y represivo obligaba una resistencia expresiva y comunicativa. En el año 1983 “*A ganar la calle*” fue la consigna que acompañó las obras, las mismas se realizaron en espacios públicos denominados “espacios abiertos”, el ciclo comenzó con un desfile masivo de murgas y comparsas que marcharon por las calles con la consigna “por un teatro popular sin censura”.

Los festivales de teatro abierto constituyeron un ámbito de comunicación alternativo para expresar las voces silenciadas. Entendiendo al teatro como espacio dentro del cual se disputan y construyen sentidos, la experiencia del teatro abierto abre la posibilidad de analizar esos procesos de constitución de discursos sociales en un círculo social e intelectual, en principio, pero cuya repercusión y desarrollo no podía preverse inicialmente. (Inés Barboza Belistri; 2008)

Lo llamativo de la experiencia teatral -además de la provocación social en esos tiempos- es haber motivado a otras expresiones artísticas del mismo estilo. Grupos artísticos organizaron casi al mismo tiempo danza abierta, poesía abierta, tango abierto y folklore abierto.

Comprender la radio no sólo como instrumento técnico de difusión nos lleva a pensar a este medio como un hecho histórico que contiene innumerables experiencias culturales significativas socialmente. La radio ha formado parte de múltiples escenarios históricos acompañando a nuestros pueblos en acontecimientos que han marcado hondo nuestra vivencia en sociedad. Entendiendo de esta manera al medio radiofónico es que puede pensarse a los actuales modos de producción radial como integrados en un proceso que presenta a la radio como una mediación, entre propuestas discursivas de la época en vinculación con sus oyentes como productores de sentido.

Las actuales producciones de **radios abiertas** proponen una forma particular de producir y pensar la radio que es importante detenerse a reflexionar. Los shows de música en vivo, las propaladoras, los altoparlantes de difusión

propagandísticas y la experiencia de teatro abierto pueden pensarse como antecedentes de la **radio abierta** por coincidir en algunos componentes de su producción:

la utilización del espacio público como lugar para sus emisiones; la intención de reunir o acercar físicamente a sus oyentes y proponer una escucha compartida y el propósito de expresar un mensaje particular a fin de llegar directamente a sus oyentes son algunas de ellas. Comunicar públicamente y a través de la oralidad.

Al igual que en los shows de música en vivo las **radios abiertas** invitan a los oyentes a presenciar físicamente sus emisiones. La cercanía entre audiencia y productores radiales posibilita -y posibilitó en los shows en vivo- una participación directa por parte del oyente en el momento de la emisión. De este modo, la vinculación/participación de las audiencias en la producción radial puede presentarse más visiblemente. Este encuentro personal permite además construir una imagen de la radio -para quienes sólo la oyeron a través de un aparato- que antes sólo se encontraba en la mente del oyente; formaba parte de su imaginación.

La utilización del espacio público es un elemento común en las distintas experiencias. El situar al medio radial en lugares públicos plantea una escucha compartida -que puede ser instantánea en algunos casos- generando de este modo espacios de socialización y poniendo de manifiesto a la escucha radial como un hecho social. Realizar una escucha entre pares posibilita un intercambio dialógico que no ocurre en una escucha solitaria motivando así actos comunicativos y de encuentro.



Las experiencias de **radios abiertas** en la actualidad, como los shows de música en vivo en los ´30, los altoparlantes y las propaladoras de los ´50, tienen en común elementos en la producción radial que las asemeja. La utilización de lugares públicos como espacio de escucha y que ésta sea compartida; la presencia del oyente durante las emisiones y la posibilidad de encuentro e interacción que provoca esta presencia las acerca encontrando antecedentes de una práctica radial ya no tan “novedosa” como lo son las **radios abiertas**. Es posible afirmar por lo tanto, que la práctica de radio abierta tiene su historia y puede enraizarse en anteriores prácticas radiales. Las prácticas de **radios abiertas** -y su particularidad- son sólo huellas que forman parte del camino transitado por La Radio y de su extensa construcción como experiencia cultural de su pueblo.



Encuadre

Metodológico

Abordaje metodológico



La elección de la temática a abordar planteaba un amplio panorama de investigación frente a –por el momento- la escasa reflexión y problematización de esta actividad comunicativa. Se advierte que las **radios abiertas**, si bien son fácilmente identificables en su práctica no existe un criterio unificado al pretender definir las o complejizar sus múltiples posibilidades como instancia de comunicación social.

Variadas podrán ser las preguntas y los planteos acerca de esta práctica radial a partir de una propuesta conceptual. Lo que se pretende con este trabajo es delinear una primera aproximación y proponer un punto de partida para la reflexión. Los discursos de organizadores y organizadoras de diferentes prácticas de **radios abiertas** constituirán el corpus de análisis de esta investigación.

Construcción del corpus de análisis

La investigación parte para la construcción del corpus de análisis, de la selección de cuatro experiencias de **radios abiertas** realizadas entre el mes de junio del año 2009 y julio del 2010, y la posterior realización de entrevistas a sus organizadores/ras. La totalidad de las experiencias abordadas se desarrollaron en la ciudad de San Salvador de Jujuy, siendo sus protagonistas integrantes de instituciones u organizaciones con trabajos realizados en esta localidad.

La elección específica de las experiencias de **radio abierta** intentó reflejar una primera hipótesis: evidenciar los diferentes actores protagonistas de experiencias radiales –la actividad de **radio abierta** no sólo la organizan personas vinculadas al medio- y a la vez, mostrar las múltiples posibilidades y objetivos que se pueden plantear a partir de esta actividad radial. Como se verá más adelante, las experiencias abordadas presentan similitudes a la hora de construir un espacio radial abierto, pero a la vez existen marcadas diferencias a la hora de definir y plantear objetivos durante la actividad.

En una primera instancia se escogieron las experiencias al reconocerlas en una actividad particular: los/las organizadores/as invitaban con antelación a participar de la actividad de **radio abierta** mediante partes de prensa, volantes, afiches, o la circulación de información de boca en boca. Sin embargo, luego de entrevistar a sus realizadores se observó que las cuatro experiencias llevaban varios años organizando las actividades radiales como modalidad comunicativa. Esta situación -previamente desconocida por la investigadora- permitió reflexionar la práctica radial como un acto comunicativo que se elige realizar y no como un hecho que se produjo de forma aislada y circunstancial.

Las experiencias seleccionadas para el abordaje fueron:

- Talleres de comunicación **y radio abierta** protagonizada por pacientes del Hospital Psiquiátrico Néstor Sequeiros.
- La experiencia de **radio abierta** de FM Comunitaria Minka 88.7Mhz.
- Actividades de **radioabierta** de la Escuela primaria N° 255 Pucarita.
- La experiencia de **radio abierta** de la agrupación política Pan y Rosas, sede Jujuy.



La entrevista cualitativa como método de abordaje:

Una vez escogidas las experiencias se entrevistó a sus realizadores con el fin de conseguir diversas apreciaciones respecto a la práctica de **radio abierta**. La entrevista cualitativa -específicamente la entrevista cualitativa enfocada- fue el método elegido al considerarlo pertinente para la recopilación científica de experiencias únicas.

Como afirma Jesús Galindo Cáceres “(...) *la entrevista cualitativa deja hablar al sujeto en la reconstrucción de su mirada sobre sí mismo o su experiencia, favoreciendo así la expansión narrativa capaz de mostrar intensamente el espesor y la densidad de las vivencias sociales que pueblan su estructura de relaciones*”. (Galindo Cáceres; 1998)

La entrevista cualitativa enfocada permitió abordar cuestiones concretas y un único tema de interés, la **radio abierta** y su organización. Por ello y como lo plantea Galindo Cáceres, el movimiento de la conversación fue repetitivo y redundante

tratando de profundizar el mismo tema desde diferentes perspectivas. La particularidad de cada experiencia de **radio abierta** se pudo observar desde esta técnica y cada protagonista reconoció su hacer radial y lo reconstruyó desde su memoria para reflexionarlo.

El discurso como elemento de análisis:

Analizar interpretativamente las entrevistas, identificando conceptos comunes en cada relato, posibilitó elaborar categorías útiles para la realización de un análisis final.

En todas las entrevistas se tuvieron en cuenta los mismos elementos: formas de organización y producción, objetivos propuestos, elección del espacio público, rol y participación de la audiencia, construcción del mensaje o propuesta discursiva y sugerencias para la construcción de una definición de **radio abierta**.

El discurso de los y las organizadoras de actividades de **radios abiertas** es lo que se tomará en cuenta para analizar la práctica comunicativa radial y proponer, finalmente, una definición que abra la discusión en busca no de limitaciones sino por el contrario de profundizaciones y replanteos.

Como primera aproximación al tema se creyó adecuado partir de la mirada particular de sus organizadores y de las propuestas de definición y construcción de la actividad. Actualmente son ellos y ellas las que plantean un sentido a la actividad. Queda abierto para posteriores investigaciones profundizar sobre las propuestas discursivas propias, la participación de la audiencia, las diversas disposiciones espaciales, los alcances sociales y de sociabilidad que propone la práctica de **radio abierta**, entre otros interrogantes

Entrevistados y entrevistadas:

Los entrevistados/as por cada experiencia fueron:

Experiencia de radio abierta en el Hospital Psiquiátrico Néstor Sequeiros:

- Silvana Espinoza: (S.E.)
- Cecilia Barbosa: (C.B.)

Experiencia de radio abierta de la Agrupación política Pan y Rosas Jujuy:

- Natalia Morales: (N.M.)

Experiencia de radio abierta de Radio Comunitaria Minka 87.7:

- Nadia Merigno: (N.Me.)
- Guillermo Nuñez: (G.N.)

Experiencia de radio abierta de la Escuela Primaria N° 255 Pucarita:

- Walter Gutiérrez: (W.G.)
- Juan Zambrano: (J.Z.)

Experiencias de radios abiertas



Al igual que en los ecosistemas,
en la comunicación,
mientras más diferencias haya
cuanta más diversidad hay,
más vidas están presentes, más voces pueden expresarse.
Para ello, será necesario abonar territorios
para hacer macetas, canteros y campos
en los que germine y crezca la diversidad.

Roberto Bulacio

Presentación y descripción de las experiencias en radios abiertas

A continuación se detallan las cuatro experiencias de **radios abiertas** a analizar situándolas en un tiempo y espacio particular (las experiencias seleccionadas se realizaron durante los años 2009 y 2010). En la presente descripción se exponen relatos de algunos de los y las responsables de las actividades y su parecer respecto a la concepción de las **radios abiertas**. Así mismo se mencionan algunas características particulares que diferencian las distintas experiencias entre sí.

*- Lamento defraudarlo Rantes, pero a esta altura
puedo confirmarle que su cerebro es igual al mío
y al de cualquier ser humano.*

*- ¿Y si es igual porque usted está con uniforme de cuerdo
y yo con uniforme de loco?*

*Película: Hombre mirando al sudeste
Eliseo Subiela. 1986.*

Experiencia de Radio Abierta en el Hospital Psiquiátrico Néstor Sequeiros

El Hospital Psiquiátrico Néstor M. Sequeiros se inauguró en San Salvador de Jujuy en el año 1956. En sus inicios se ubicó en las instalaciones del Hospital San Roque en la calle San Martín N° 330 y posteriormente fue trasladado a una casa de adobe perteneciente a la familia Castañeda ubicada en la calle Ecuador N° 53 del barrio Mariano Moreno. Actualmente continúa situado en ese lugar y es el único sanatorio público de la provincia que atiende a personas mayores de dieciocho años con patologías psiquiátricas, aunque existen excepciones de pacientes menores de edad. Hasta el año 2009 sólo contaba con cincuenta camas para internados -veinte para varones y treinta para mujeres- a finales de ese año se iniciaron reconstrucciones edilicias que aumentaron su capacidad de atención al público y la de recepción de internación. La zona de influencia del Hospital Sequeiros abarca toda la provincia de Jujuy.

Proyecto de Comunicación Comunitaria en el Hospital Psiquiátrico durante los años 2008, 2009 y 2010

La realización de prácticas de **radio abierta** en el Hospital Psiquiátrico Néstor Sequeiros se inició en el año 2008 a partir de talleres de comunicación comunitaria bajo la responsabilidad de dos estudiantes avanzadas de la carrera de Comunicación Social, Silvana Espinosa y Cecilia Barboza. Por iniciativa e inquietud propia, las estudiantes presentaron a la institución un proyecto de trabajo que vinculaba la comunicación, la expresión en contextos de encierro, la visibilidad y la salud mental. El proyecto formó parte del área de Terapia Ocupacional –área perteneciente al Hospital Psiquiátrico- donde se trabaja la rehabilitación de pacientes y su resocialización³. Junto a talleres de educación física, música, manualidades, artes visuales y expresión artística (dictados en diferentes años) el área brindaba a pacientes internados y externados la posibilidad de realizar actividades no cotidianas.

³Según enunciaron las responsables de los talleres de comunicación, los mismos finalizaron en el año 2010 debido al escaso apoyo institucional por parte de los directivos del hospital.

La idea elemental del proyecto de comunicación era visualizar la capacidad creadora de una persona al sentirse reclusa y abrir instancias de expresión que posibilitaran la interacción entre el paciente y el afuera -muchas veces imaginario- que es la propia comunidad. Actividades de producción escrita y posteriormente de producción radial fueron los medios elegidos para viabilizar los objetivos propuestos.

La construcción en conjunto de un diario mural -que partía de charlas y debates previos- reflejaba a través de la escritura, sentidos, pensamientos, pareceres y cuestionamientos surgidos de los propios pacientes o desde propuestas de reflexión que diseñaban las mismas talleristas. El diario mural fue nombrado **Desde nuestra óptica** con la idea de demostrar que existen diversos modos de comprender y vivenciar una misma realidad. Los escritos eran presentados de puño y letra de los pacientes y en variadas ocasiones los textos eran utilizados por la psicóloga del hospital para analizar lo expresado por los y las pacientes.

La metodología de taller posibilitaba un espacio de encuentro para compartir ideas ya que, a partir de un disparador propuesto por las responsables, se promovía la reflexión conjunta y la participación en un decir grupal.

“(...)el taller posibilitaba un espacio de encuentro, de vivencia, de reflexión y conceptualización como síntesis del pensar, el sentir y el hacer desde la participación y el aprendizaje. Se combinaba el trabajo individual personalizado con el trabajo colectivo”.
(Espinoza, S. y Barboza, C.; 2011)

La radio como medio -y la **radio abierta** como actividad concreta- aparecieron en un segundo momento con una modalidad parecida, ya conocido el ejercicio de expresión personal y debate, las temáticas a comunicar desde la **radio abierta** eran organizadas desde talleres de reflexión donde se compartían diferentes puntos de vista. Los temas abordados se referían generalmente a la política y normativa de la institución, la relación con los enfermeros, situaciones vivenciadas durante la semana, sentimientos frente al encierro, concepciones del afuera y necesidades personales.

Las primeras actividades radiales a cielo abierto fueron realizadas en el patio interno de la institución concentrando el interés no sólo de los participantes del taller sino también de profesionales, directivos y personal del hospital. Así surgió *Radio Chingolito* primero -el nombre fue elegido por los y las pacientes- y luego fue conocida la actividad como *Radio Palta* al encontrarse en el espacio de realización de **radios abiertas** un imponente árbol de ese fruto.

(...) antes de salir afuera tuvimos una instancia previa que fue trabajar adentro. La comunicación del paciente con el hospital, con los enfermeros, con los psicólogos. Antes de hacer la radio abierta afuera hicimos una radio abierta adentro del hospital. La idea era fortalecer al grupo y trabajar la comunicación entre el grupo (...).(S.E.)

En esta primera etapa de producción radial la actividad de **radio abierta** incluía en su contenido discursivo básicamente la realización de entrevistas. La conducción estaba a cargo de las responsables del taller con la colaboración de Pato, paciente del hospital y presentador formal de los programas. Las entrevistas eran realizadas a los responsables de las distintas áreas del hospital como enfermería, psicología, directivos, etc. Las preguntas y los temas a abordar surgían de una charla anterior efectuada en los talleres programados. Poco a poco la **radio abierta** empezó a convertirse en un espacio de información pero a su vez de cuestionamiento a las normas que organizaban la vida dentro del hospital.

(...) la radio abierta era un espacio también informativo, porque en las entrevistas preparadas por los chicos ellos les preguntaban acerca de los medicamentos. Una vez fue el psiquiatra y le preguntaron porqué tomaban tantas pastillas, los horarios, etc. Hubo una instancia de reclamo también, cuando fue el Director, los chicos les plantearon normas del hospital de las que no estaban de acuerdo, por ejemplo, porqué los chicos y las chicas no pueden estar juntos, le preguntaron qué fin tenía eso, porqué ellos no pueden estar mezclados en determinados lugares y uno de esos

era la palta en el patio, un lugar que a ellos les gusta mucho. La idea era saber el porqué y ver si se podía modificar (...) (S.E)

El espacio de **radio abierta** pasó a ser –según cuentan sus organizadoras- un espacio que por momentos incomodaba a las autoridades pero también alteraba en los pacientes su condición de silencio e invisibilidad. Por dos horas semanales ellos podían vivenciar un espacio en donde era posible expresar sus inquietudes, situación que beneficiaba generalmente su resocialización. Sin embargo no fue sencillo para los pacientes asumir la exposición social que aparejaba las actividades en el espacio público, al iniciarse la etapa de “salida a la calle”, muchos de los pacientes que intervinieron en los talleres de comunicación abandonaron su participación expresando que “se van a burlar de nosotros...”. La justificación evidenciaba la desconfianza hacia un exterior que se asumía como inquisidor y muchas veces ofensivo.

La actividad de **radio abierta** era planteada desde sus organizadoras como una instancia terapéutica que beneficiaba al paciente, al tener la posibilidad de expresión y retomar el derecho a la palabra se abrieron canales de socialización y con ella de inclusión.

El paciente -cuando se transforma en tal- pierde en la lógica de la razón occidental su nivel de ciudadano el cual le brinda garantías, deberes y posibilidades de ser en los circuitos sociales compartidos.

(...) Planteamos la práctica de radio como una instancia terapéutica que beneficia al paciente cuando tiene la posibilidad de expresar lo que siente, lo que piensa, cuando toma la palabra...el paciente cuando se convierte en paciente pierde ese derecho, el de expresarse, porque está aislado, segregado, como que molesta... no entendemos que esta práctica de hacer radio llegue a curarlos, porque la enfermedad mental no se cura, pero si creemos que esta posibilidad de habla los ayuda y es algo muy positivo para ellos, y para nosotros como miembros de una sociedad que no los escucha.(S.E.)

Tanto en la radio como en el diario mural los pacientes fueron los protagonistas directos. A partir de los talleres de **radio abierta** dentro de las instalaciones del hospital se produjeron dos microprogramas radiales, uno de diez minutos llamado *Hospital de Día* y otro de siete minutos nombrado *Erótico*.

Pasada esta instancia primaria y de preparación en el hacer radial, cuentan las responsables del proyecto, lograron autorización para empezar a realizar **radios abiertas** en la vereda del hospital, y con ello, a la vista de los vecinos del barrio Mariano Moreno. La etapa de interacción con un otro, con el afuera y la sociedad muchas veces cruel hacia ellos – expresiones que emergían durante los talleres- empezó a concretarse.

(...) Creo que nuestro fuerte fue la transición del periódico mural a la radio. Sobre todo los talleres de reflexión para la preparación de las radios abiertas pero adentro del hospital, que también es un afuera, porque en esta instancia de alguna manera se preparó, discutió, reconstruyó, no sólo los discursos representativos de los que hacían la radio, es decir, de los pacientes sino de los discursos

existentes en la concepción psiquiátrica de la salud mental tanto en la institución como en la llamada sociedad. Por ejemplo, los miedos a salir afuera, a sacar el cuerpo es el resultado de un largo proceso de instituir un pensamiento de reclusión, de ocultamiento de aquel diferente. Por ello creo que no llegamos a ver muy bien qué resultó de las radios abiertas fuera del hospital, sino más bien estas fueron resultado de todo una previa que hubo.(...)(C.B).



Radio Palta se hace público

Sin dejar de lado el objetivo de motivar y posibilitar la expresión de los y las pacientes, uno de los objetivos en esta etapa del proyecto era generar instancias de interacción con la comunidad barrial y provocar de este modo un encuentro que los visibilice.

(...) La idea del salir afuera era para que la gente conozca a los chicos, sepan como se sienten, vean lo trabajado en el taller (...) La radio a nosotros nos servía como espacio para salir afuera, la radio abierta nos daba esa posibilidad. Salíamos a la vereda y salíamos del espacio físico pero también del espacio social, ahí vimos que cuando la gente veía al paciente hablando y tomando la palabra la gente se acerca, pregunta y le va cambiando ese imaginario de loco peligroso, que no puede hacer nada...(S.E.)

De esta manera se concretaba el proceso de deconstrucción de un estigma, se rompía la idea supuesta –que aún se tiene hoy- del paciente psiquiátrico asociada a lo anormal, irracional e improductivo.

Este encuentro -o choque, a primera vista- posibilitaba una interacción cara a cara que abría una instancia de diálogo, segundos para compartir palabras, miradas, gestos y una cercanía espacial muchas veces impensable tanto para el paciente como para el vecino. Estos segundos de comunicación permitían el traspaso de una barrera socialmente impuesta igualando a las personas involucradas. Por algunos momentos, uno de ellos modificaba su situación cotidiana y era parte de la esfera social de la que había sido excluido.

(...) La radio rompió la distancia paciente-institución-sociedad, los programas emitidos fuera del hospital le brindaban al internado la posibilidad de expresar lo que pensaba y de ser escuchado, a la vez de convivir aunque sea unos minutos con la comunidad desde otro lugar, esta vez como un actor activo que tenía los mismos derechos que los demás (...) (C.B)

El equipo de sonido utilizado en las primeras **radios abiertas** y en las realizadas fuera de la institución, era un equipo de música con dos pequeños parlantes propiedad del hospital. La posibilidad que brindaba la radio -y no así el diario mural- era la admisión en la participación de aquellos pacientes que no sabían escribir, según cuentan sus responsables.

(...) Yo creo que en el momento que el paciente se siente productor, se siente que hace algo también, se siente parte de algo. Al sentirse parte de algo rompe con ese esquema de aislamiento, de segregación. Al romperse eso se predispone más positivo, cambia su mirada, la perspectiva. Al momento de producir nosotros los veíamos mucho más activo, con más ganas, más libres. (S.E.)

Para la construcción del proyecto de Radio *La Palta*, fueron dos las experiencias previas que sirvieron de ejemplos de acción: LT 22 radio La Colifata de la provincia de Buenos Aires y la experiencia del Hospital Neuropsiquiátrico Provincial de Córdoba, el cual inicia su experiencia con talleres terapéuticos desde 1983 –incluyendo un taller de radio- logrando producir con los propios pacientes un programa radial semanal transmitido por Radio Nacional.

Ambas experiencias entrecruzan la salud mental y los medios de comunicación en proyectos de intervención con pacientes internados y externados de instituciones psiquiátricas. Con varios años de antigüedad, investigaciones y sistematizaciones publicadas y objetivos alcanzados, logran ser precedentes meritorios en la transformación del imaginario social con respecto a la salud mental como ámbito social, y del paciente psiquiátrico como actor participante.

Radio La Colifata surge en 1991 como proyecto institucional del Hospital Psiquiátrico José T. Borda. Actualmente se presenta a sí misma como una organización no gubernamental denominada Asociación Civil “La Colifata, Salud Mental y Comunicación”.

(...) Sin dudas, conocer la experiencia de La Colifata fue muy importante. Yo los conocí a través de la música y me pareció muy transgresora la propuesta de establecer espacios de salud a partir del uso de los medios de comunicación. Donde sentamos bases para nuestro proyecto fueron en la Colifata y en una experiencia de radio en el hospital psiquiátrico de Córdoba llamada Vivitos y loqueando. Ambas experiencias nos sirvieron mucho para pensar objetivos, metodologías, posibilidades y crear un marco teórico en donde se encontraban las disciplinas de la comunicación y la salud,

o la comunicación en la salud, y desde allí pensar los aportes, roles y líneas de acción como comunicadoras en el espacio de la salud. (...)(C.B.)

La experiencia de **radio abierta** en el Hospital Néstor Sequeiros culminó en el año 2010. Es válido destacar que las actividades comprendidas en este taller fueron realizadas ad honorem durante los dos años de duración. La falta de recursos económicos que solventen los gastos del proyecto de comunicación, y el escaso apoyo institucional por parte de los directivos, fueron las razones –según declaran los responsables- para dar finalidad a las actividades de **radio abierta**.

Experiencia de Radio Abierta de la Agrupación política Pan y Rosas Jujuy

*“Para todos los sistemas
de machos y fachos, la mujer es una puta,
mueran los sistemas, vivan las putas”.*

Colectivo Mujeres Creando (Bolivia)

La agrupación de mujeres Pan y Rosas se constituyó a nivel nacional en el año 2003 en el marco del XVIII Encuentro Nacional de Mujeres realizado en la ciudad de Rosario. Durante el encuentro, por iniciativa de mujeres militantes de partidos de izquierda y mujeres independientes, se organizó - al margen de los talleres incluidos en el Encuentro- una asamblea por el derecho al aborto con la participación de unas 300 mujeres de diferentes provincias argentinas. Ese año, una bandera de color violeta con la consigna *Por el derecho al aborto libre y gratuito* encabezó una marcha con la participación de miles de mujeres que se dirigieron a la Catedral y al arzobispado rosarino. Esta imagen fue retratada por el diario *Página/12* del lunes 18 de Agosto de 2003⁴ y animó el surgimiento de la agrupación reconocida hoy con el nombre de Pan y Rosas. El color violeta fue adoptado como signo de identificación para sus integrantes.

⁴Ver www.pagina12.com.ar

La página oficial en Internet de Pan y Rosas cuenta los inicios de la agrupación y expresa lo siguiente:

Decidimos impulsar una agrupación nacional y militante de mujeres trabajadoras ocupadas y desocupadas, estudiantes y jóvenes con el nombre de Pan y Rosas. El desafío que tomamos en nuestras manos fue el de construir una gran agrupación que pelee por la emancipación de las mujeres de toda opresión, desde una perspectiva anticapitalista, clasista y revolucionaria.⁵

En varios países de Latinoamérica y Europa existen sedes de la agrupación con una línea ideológica compartida: luchar por los derechos de las mujeres y transformar la situación de opresión existente.




⁵Ver <http://www.pyr.org.ar/>

Pan y Rosas sede Jujuy


Desde el año 2008 existe una filial de Pan y Rosas en San Salvador de Jujuy teniendo fuerte presencia en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy. Junto con el partido trotskista PTS (Partido de Trabajadores Socialistas) participan ambas agrupaciones como grupo unificado en la vida política universitaria.


Pan y Rosas nuclea en la provincia de Jujuy a mujeres independientes y militantes partidarias. Entre las actividades principales de la agrupación se encuentran la de formación y discusión política, actividades de finanzas, viaje a los encuentros de mujeres, apoyo a luchas sociales coyunturales, volanteadas y mateadas.

Entre sus acciones habituales la **radio abierta** es una práctica recurrente. Para Natalia Morales, integrante de la organización, la **radio abierta** es una herramienta útil para informar y denunciar una situación social particular. Desde esta concepción, el espacio público toma gran importancia al permitir visibilidad y reconocimiento del discurso de la agrupación.


 (...) Para nosotros la calle es fundamental como espacio de organización, de escrache y de lucha. Por eso todo tipo de actividad que proponemos está alrededor de eso. La movilización, una actividad cultural en la calle, la radio abierta. Siempre está ligado a utilizar los espacios públicos, para hacer pública una determinada situación. Además porque no contamos con los medios oficiales ni los medios de la patronal para difundirlo, entonces es siempre importantísimo salir, denunciar, organizar, informar. (...) (N.M.)

La **radio abierta** es considerada por sus organizadoras como una actividad callejera que permite la utilización del espacio público como ámbito social, y ser perceptibles –a través del mismo- como grupo organizado que plantea una mirada particular de la realidad. Dar a conocer un análisis puntual sobre alguna problemática o situación social coyuntural es el objetivo que tiene una actividad de **radio abierta** en esta experiencia.

 (...) Es una metodología callejera, de uso del espacio público que sirve como herramienta para la información y para la denuncia. Es para nosotros una herramienta o una metodología bastante fácil de concretar, más allá de lo bien organizado que esté. Es como que la tenemos como primera alternativa el hacer radio abierta. Salir con un megáfono, salir con un volante y estar en la calle.


 (...) Generalmente está ligado a tratar, con un equipo de sonido, megáfono y en lo posible música, de poder generar eso, alguna actividad callejera, en algún espacio público. (...) (N.M.)

Toda actividad de **radio abierta** organizada por Pan y Rosas tiene preparada previamente una propuesta discursiva a expresar. Al plantearse como fin de la actividad informar sobre una determinada situación y la difusión de un análisis propio, es necesaria para ello la elaboración anticipada de lo que se va a expresar. Una vez decidida la realización de la actividad se efectúan reuniones de organización operativa, de discusión intergrupala sobre la temática a abordar y de invitación a otras organizaciones o grupos políticos afines que acompañen la actividad.


 (...) para llegar a una actividad determinada hacemos un análisis de la situación para saber lo que está pasando objetiva y subjetivamente. Cómo están actuando determinados sectores de la sociedad y a partir de eso hacemos una caracterización. No es que sólo informamos lo que pasa sino que hacemos una caracterización desde nuestra perspectiva, tenemos una perspectiva clasista. A partir de eso elaboramos unas líneas propuestas. Decimos lo que pasa, hacemos nuestro análisis y proponemos. (...) (N.M.)

En la organización de una actividad de **radio abierta** se tiene previsto –según expresó la entrevistada– un micrófono o megáfono que amplifique la voz de los participantes, música en caso de acceder a un equipo de sonido, volantes que clarifiquen el discurso en pocas palabras y una puesta en escena en el espacio público que llame la atención de los transeúntes y predisponga su atención. Al encontrarse la **radio abierta** inmersa en lugares de intenso tránsito peatonal, es necesario lograr un reconocimiento visual primero y luego conseguir un interés en el discurso propuesto. La realización de una puesta en escena, con la

disposición de carteles y pancartas con colores llamativos, intervenciones culturales como una obra de teatro o un grupo musical, suelen ser recursos utilizados que complementan la actividad de **radio abierta** provocando el llamado de atención a los participantes de la actividad y a las personas que circulan por los alrededores.


 (...) yo creo que la radio sirve para llamar la atención de la gente que pasa. Para sensibilizar como con una obra de teatro por ejemplo. Primero tratamos de hacer en el lugar alguna intervención gráfica o visual. Tratamos de hacer una puesta en el espacio, generalmente siempre hay pancartas así que para una radio abierta garantizamos hacer los carteles con las consignas que se determinaron. (...) (N.M.)

La actividad de **radio abierta** en esta experiencia suele estar acompañada por la entrega de volantes que sintetizan el análisis sociopolítico de la agrupación y la propuesta a partir de esa realidad. El fin de la entrega del material escrito es, además de condensar el discurso del grupo, poder entablar un diálogo con los transeúntes y lograr una conversación acerca de la temática de la actividad.


 (...) Durante las radios abiertas algunas compañeras se dedican a llevar adelante la radio abierta. Después, otros compañeros siempre tenemos como otra herramienta un volante para que las personas que pasen puedan llevarse algo escrito con nuestra caracterización de alguna problemática específica y la propuesta. Nosotros como militantes queremos que más gente se sume a nuestra organización y para eso es importante llegar a un diálogo. (...) (N.M.)

Existe en esta experiencia una particularidad en la realización de la actividad radial. En caso de no conseguir un equipamiento de sonido, la **radio abierta** se desarrolla sólo con la utilización de un megáfono que amplifica la voz de los/las participantes. Esta modalidad provoca una ubicación circular y el traslado de mano en mano del altavoz.

De las cuatro experiencias de **radio abierta** relevadas en esta investigación, es la única experiencia que utiliza sólo la palabra en la actividad radial en caso de no poder acompañarla con música u otros acompañamientos sonoros.


 (...) en otras provincias llaman a una radio abierta y salen con un equipo de sonido, micrófonos, hasta una pantalla para proyectar imágenes. Acá siempre salimos con un megáfono porque es una herramienta que tenemos. (...) (N.M.)

Para Pan y Rosas, el uso del espacio público es comprendido como una apropiación del mismo. Frente a un Estado que establece normas sociales de lo permitido y lo prohibido – para la integrante de la agrupación- la acción de tomar el espacio público resulta a la vez un acto de conquista popular. Desde esta perspectiva un permiso o autorización municipal para el uso del espacio público no es un requerimiento necesario cuando se piensa emprender una actividad de **radio abierta**.


 (...) Y es que hay tantas normas que nos dice qué hacer y lo que no, que esto se plantea también como una lucha de los trabajadores. Hay normas que dicen, bueno...si quieren luchar que lo hagan de esta manera, que hagan notas, que pidan reuniones. Así que esta cosa de salir a la calle, apropiarse y hacerse visible para la gente es un espacio de lucha. De última la radio abierta es una herramienta

que contribuye a que esa lucha pueda avanzar. Porque muchas veces estos espacio están limitados y no te dejan utilizarlos. Nos determinan para qué debemos usar y sino no te lo permiten. (...) (N.M.)

Son tres los lugares que generalmente utiliza la agrupación para la realización de **radios abiertas**. La peatonal Belgrano entre las calles Necochea y Lavalle – centro comercial de San Salvador de Jujuy-, la plazoleta Evita situada en las inmediaciones de la terminal de ómnibus y la calle Otero frente a las puertas de la Facultad de Humanidades son los sitios elegidos. La razón que justifica la elección se funda en una mayor concurrencia de peatones y en la búsqueda de un público específico con el cual interactuar.


 (...)La Plazoleta Evita es un buen lugar. La peatonal Belgrano es otro espacio súper concurrido, es más céntrico y también hay mucha circulación de gente. Quizás la peatonal no es un sector de la sociedad que estemos apuntando pero de todas formas transita gente de todo tipo. Por ahí la plazoleta Evita es mucho más popular pero bueno... después lo que sería la Facultad adentro o afuera cortando la calle. Este espacio nos parece importante porque muchos de los compañeros son estudiantes entonces es importante apropiarse del espacio público. (...) (N.M.)

El espacio público, entendido como un encuentro con lo social; la apropiación de zonas y lugares regulados por normas estatales -donde es permitido o prohibido determinado accionar- es para la agrupación una conquista popular, tradición de lucha que están dispuestas a imitar.

 (...) Y salir a la calle, con un megáfono o un poco de música es más una tradición. Yo, desde que tengo noción del partido que se que hace esto. Y es más una tradición de las organizaciones obreras. Desde la revolución rusa ya se hacía esto de salir a la calle como ámbito de denuncia. Por eso nosotros no inventamos nada, a lo sumo usamos nuevas herramientas y tecnologías para poder mejorar la comunicación. Pensando ahora en el origen de esta práctica podría decir que es una tradición del movimiento obrero, el salir a la calle. (...) (N.M.)


La participación en las actividades de **radio abierta** está pensada en términos de intervención del propio grupo y de las agrupaciones que acompañan la actividad. Al preparar anticipadamente información, denuncias, un análisis de situación y una propuesta, queda en términos posibles la

participación de los transeúntes. La práctica radial vale –según la entrevistada- para generar un vínculo con la persona interesada y luego, a partir de allí, entablar un diálogo más directo.

 (...) no hay tanta participación en la radio abierta, por ahí algunas personas se acercan y opinan. Uno es el que propone mediante un micrófono. Por ahora la participación no es lo que prevalece. Hay más interés de escuchar, de acercarse, de estar un rato pero no de decir. Vos llegás, te instalás, decís algo, repartís algunos volantes y después te vas. La gente te escucha un rato y ya no nos vemos más. A partir de lo que provocó en ese momento, se pudo haber inquietado o sensibilizado. Y ahí quizás se pueda generar alguna relación, y a partir de eso ya en otro nivel de relación, podés generar que te cuenten su experiencia y su vivencia. Capaz con un boletín podemos generar un poco más de participación, con la radio abierta es muy fugaz me parece. (...) (N.M.)

Previa a la realización de la actividad de **radio abierta**, días antes se invita a participar de la actividad al público en general utilizando para la convocatoria medios como partes de

prensa, afiches, volantes y la circulación de la información de boca en boca.

 (...) Este último año [2010]⁶ en medios digitales sacan siempre la información. No solamente la convocatoria sino también después hacen alguna nota. Y por ahí en diarios, El Pregón nunca pero El Tribuno algunas veces. Y después tratamos de recorrer los medios. Armamos un grupito de compañeros para que pasen por las radios... después carteles o afiches convocando a la actividad. (...) (N.M.)

La actividad de **radio abierta**

es una experiencia realizada a nivel nacional. En las provincias con presencia de la agrupación Pan y Rosas, la actividad radial es un recurso utilizado –como enuncian sus integrantes- para la visibilización de un discurso político, para la denuncia, la información y la apropiación del espacio público.



⁶Aclaración de la tesista.

*En los frescos de Teotihuacán en México
se les agrega a los personajes sagrados
humo como saliendo por la boca.
Es la representación de la palabra sagrada.
Como la palabra no se ve, y se pierde en el aire,
ella llega inmediatamente a la divinidad,
ya que ésta es también invisible y aérea.
Se diría entonces que para el mundo indígena
la palabra es importante, porque constituye la única
conexión con el mundo sagrado.*

Rodolfo Kush Indios porteños y dioses. (1966)

Experiencia de Radio Abierta de Radio Comunitaria Minka 87.7

La emisora comunitaria Minka nace -según relatan sus integrantes- como proyecto político comunicacional de la organización social Corriente del Pueblo. Esta organización nuclea en su espacio político a desocupados, organizaciones de base, copas de leche, productores campesinos, comedores comunitarios y capacitadores populares de diferentes localidades de la provincia de Jujuy. Si bien la iniciativa de instalar una radio comunitaria fue impulsada por la dirigencia de la organización Corriente del Pueblo, los responsables de FM Minka integran un grupo autónomo llamado Colectivo Minka con un funcionamiento y toma de decisión interno.

Su primera emisión y prueba de señal fue el 24 de marzo de 2007, fecha singular y significativa para Minka ya que la emisión -además de haber sido la inauguración de la estación- resultó ser un acto en repudio por cumplirse 31 años del golpe militar de 1976 en Argentina. Ese día, en horas de la

tarde, se transmitió un programa especial desde el estudio de la radio y un recital con bandas de rock en vivo.

Ubicada en la calle Virrey Toledo N° 178 del barrio Santa Rita -al sur de la capital jujeña- queda FM Minka instalada en el 88.7 del dial desde abril de 2007. Sus instalaciones cuentan con un estudio separado de la sala de operación técnica y aulas en donde realizan capacitaciones de producción radial y de formación política.

Según expresa una publicación del Colectivo, los principios de radio Minka son los siguientes⁷:


Radio Minka es una radio comunitaria que trabaja:

- “En defensa de los Derechos Humanos.
- En defensa de la libertad de expresión, derecho a la comunicación y a la información desde el campo popular.
- Garantizar la libertad de información entre los diferentes actores de la radio y los integrantes de la Corriente del Pueblo.
- Garantizar el trabajo con la gente y para la gente.


⁷ Ver www.radiominkafm.blogspot.com

- Inclusión a los medios de comunicación para todos y cada uno de los actores sociales, individuales y colectivos de nuestra comunidad.
- En defensa de los recursos naturales y protección del medio ambiente.
- Apoyar, generar y participar en eventos culturales, políticos, sociales y en distintos procesos de lucha.
- Privilegiar la información y difusión de luchas y manifestaciones populares de Argentina, Latinoamérica y el mundo: pueblos originarios, movimientos sociales, desocupados, ocupados, etc.
- Tomar como prioridad el trabajo comunitario y solidario sobre la base del respeto.
- Trabajar vinculados a organizaciones y movimientos sociales, políticos, culturales, derechos humanos y de comunicación popular.
- Apoyamos las luchas en contra de la injusticia y la discriminación.
- Apoyar a los medios de comunicación que luchan por ser libres en Latinoamérica.
- Trabajar en post de la justicia social.
- Reivindicar el género en cuanto al trabajo, derecho y lucha”.

Desde sus inicios la emisora comunitaria realiza actividades de **radio abierta**, en un principio con el fin de visualizar y publicitar la radio debido al corto alcance de transmisión en sus primeros tiempos. Posteriormente, las actividades de **radio abierta** fueron organizadas con un objetivo de participación política frente a acontecimientos coyunturales provinciales y nacionales. El debate público y consecuente aprobación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en el año 2009 demandó a Radio Minka la realización de variadas actividades de **radio abierta** a favor de la misma, “*motivando el debate y la discusión*” dicen los protagonistas.


 (...) *La radio abierta como experiencia la tomamos en un principio porque la radio estaba saliendo solamente para el barrio y no teníamos injerencia en otros de la capital. Nos parecía interesante entonces salir con los debates que se proponían desde el barrio. Tomamos entonces algunas cuestiones del barrio, cuestiones sociales, políticas, cuestiones particulares y eso es lo que nos moviliza a salir del estudio de la radio (...)* (N.Me.)

Toda actividad vinculada al colectivo Minka está atravesada por justificaciones políticas e ideológicas, declaran sus responsables. Las prácticas de **radio abierta**, por lo tanto, tienen en cada salida un fundamento particular que motiva la intervención. Conmemorar fechas significativas que recuerdan luchas sociales, acompañar actividades de organizaciones afines, plantear el debate público respecto a alguna temática e instalar temas no tratados por los medios masivos de la provincia; suelen ser disparadores para el traslado de la emisora a espacios céntricos.

 (...) *Cuando se pensaba un lugar para hacer **radio abierta** era importante ver un punto central donde la gente nos pueda ver, nos pueda conocer y pueda saber lo que estamos diciendo. Hacer una **radio abierta** no es una cuestión ingenua, uno va con un tema particular y a expresar lo que quiere que se sepa ¿no? Esta radio surge como proyecto político comunicacional, entonces estas prácticas nos toca muy de cerca, es una práctica cotidiana. Desde que nació este colectivo de radio Minka tomamos a la radio abierta como una pata más, como una herramienta para salir a*


toda la sociedad, es un instrumento político comunicacional. (...)
(N.Me.)

Uno de los espacios públicos elegido por Minka para las actividades radiales es la peatonal de la capital jujeña sobre calle Belgrano. La elección del lugar se funda en una mayor circulación de peatones con el fin de interactuar. Modificar con nuevos sonidos el paisaje sonoro característico de aquella zona es una situación que se intenta provocar con la puesta en escena de la **radio abierta**.

 (...) *Por lo general hacemos las radios abiertas en la peatonal, por donde se cree pasa mucha gente inclusive que no es de Jujuy. Y es una invitación a que se frenen que reciban un volante o escuchen lo que estamos diciendo. La idea es interactuar con la gente entonces para nosotros es una herramienta fundamental. Elegimos la peatonal porque existe una contradicción, hay mucho ruido, lo que nosotros queremos hacer es romper con esos espacios. Tratar de llevar la voz e instalarla ahí. Y la voz que no sea solamente la nuestra porque por lo general la gente se acerca, toma el micrófono, opina, muchas veces se enoja porque se le*

interrumpe el paso, eso también es hacer ruido y eso nos interesa.
(...) (N.Me.)


Durante las actividades radiales callejeras y la utilización del espacio público Minka intenta simular con el equipamiento sonoro un estudio de radio a la vista de los oyentes. De esta manera queda reflejada la desaparición de las paredes del estudio y con ella la invitación a los presentes a que participen del evento.

 (...) *la idea es hacer una radio, un estudio de radio en la calle. Entonces llevamos los micrófonos, llevamos los parlantes, la pantalla, el video, la computadora. El llevar todos los equipos es para que la persona que pase se familiarice con un estudio de radio en la calle, y de ahí que las paredes del estudio desaparezcan y que el micrófono deje de ser ese cuco de muchos. Que desaparezca ese temor de usar el micrófono para la palabra (...) es llevar el micrófono para que sea usado [por los transeúntes]⁸. (...) (N.Me.)*




⁸ Aclaración de la tesista.

Otra zona particular para las actividades radiales es la playa de estacionamiento sobre avenida 19 de Abril, entre calles Lavalle y Sarmiento. Periódicamente el colectivo Minka realiza en este lugar actividades de **radio abierta** y de feria comunitaria, con la participación de integrantes de la organización Corriente del Pueblo que desarrollan proyectos productivos en distintas localidades de la provincia.


 (...) Tiene que ver con un espacio de comunicación con los mismos integrantes de la Corriente del Pueblo... lo que se genera ahí es información entre los trabajadores de los distintos proyectos productivos, se les hace entrevistas, porque viene mucha gente del interior, y es un espacio también para compartir toda esta información... es más de comunicación interna. Porque por ejemplo viene una comisión de productores de Chalicán, ellos venden verduras y nos traen los precios y su comunicado. Y así con todas las comisiones. (...) (N.Me.)


A la hora de planificar una actividad radial pública Minka convoca a diferentes organizaciones sociales a que participen de la organización. Al entender la actividad radial como una

acción política resulta importante compartir el discurso a enunciar -y con él- la lectura de la realidad a expresar. Afirma la entrevistada que generalmente se comparten actividades de **radio abierta** con diversas organizaciones sociales, políticas, culturales, ongs, con el fin de profundizar el impacto, sumar a la actividad y *abrir el juego*.


 (...) Tiene que ver con los espacios de lucha, desde el decir de la palabra, la toma del espacio público porque muchas veces tiene que ver con eso... porque nuestras **radios abiertas** no son ingenuas, se va con mucha carga, con mucho debate, con muchas cosas para decir. Y esta práctica sirve para que las organizaciones saquen para afuera todo lo que piensan también. (...) (N.Me.)

Según expresan integrantes del colectivo Minka, las actividades radiales son encaradas con compromiso social, con una visión política definida y discutida permanentemente. Aportar a una transformación positiva de la sociedad es lo que intenta cada práctica radial y del mismo modo apoyar a sectores populares para su organización.


 (...) sabemos que las problemáticas de la mayoría de los barrios no son reflejadas por los medios de comunicación, menos en la provincia, por eso, como comunicadores sociales que hemos elegido la comunicación popular, comunitaria, alternativa, es nuestro compromiso... no nos ponemos a pensar si lo debemos hacer o no, es una decisión que viene con nosotros y tiene que ver con eso. Con la visión político social que querés construir. (...) (N.Me.)

 (...) la radio tiene que ser un medio que ayude a comunicarse, comunicarnos de verdad. Nosotros no queremos ser un medio de información, queremos ser un medio de comunicación, por eso hacemos estas prácticas. (...) (G.N.)

Un objetivo en las actividades de **radio abierta** es que personas ajenas a la organización del evento, participen y expresen pareceres e ideas. Sin embargo, organizadores de la actividad reconocen que *cuesta mucho la participación*, que se tome el micrófono y se debata en referencia a algún tema en particular.

 (...) la gente es medio reticente, se queda en la esquina, mira, habla con el que no está en el micrófono, se hace amigo más del operador, pregunta. Entonces pasa eso que el micrófono da mucho miedo. Pero la idea es que desaparezcan las paredes del estudio, que se tome el micrófono y se tome la palabra para que se democratice y quede entre Guillermo, yo o los chicos que armamos la radio, esa no es la idea. (...) (N.Me.)

Interactuar con transeúntes de un determinado espacio público, partir de una propuesta discursiva propia y visibilizar un trabajo conjunto como grupo político son algunos de los objetivos a cumplir con las actividades de **radio abierta**.

 (...) Al salir uno quiere generar un acercamiento. Además uno sabe que te escuchan... con el sólo mirarte ya hay una interacción. Lo que nos interesa es proponer, y ver a donde van los puntos de encuentro... Para nosotros es más un espacio de encuentro, un espacio de trabajo donde nosotros mostramos lo que hacemos (...) (N.Me.)

🎧 (...) Y el pensar una comunicación más original, de boca en boca, a la comunicación más de mirarse, de tocarse, sentirse ¿no? De lo dialógico, de interactuar, de compartir. (...) (G.M.)

Generalmente las actividades de **radio abierta** son difundidas mediante el envío de correos electrónicos, anuncios transmitidos desde los programas de la emisora, afiches, publicaciones realizadas desde el blog. Aclaran los organizadores de Minka que muchas veces los partes de prensa remitidos a otros medios no son difundidos ni publicados.



Experiencia de Radio Abierta de la Escuela Primaria N° 255 Pucarita

La Escuela Primaria N° 255 Pucarita está ubicada en la intersección de calle Independencia y avenida Italia de San Salvador de Jujuy. Cuenta con una radio escolar desde el año 2008 y actualmente desarrolla una programación diaria durante los horarios de clases de 8:30 a 12:30 y de 13:30 a 17:30hs. Su sitio en el dial es 103.5 Mhz, siendo conocida la emisora escolar como FM Pucarita. El alcance, según lo expresado por uno de sus coordinadores, es de aproximadamente seis cuadras a la redonda.

La llegada de la radio a la institución educativa se produjo por iniciativa de su actual Director, el profesor Walter Gutierrez. En el año 2008 el establecimiento gana el concurso nacional “Escuelas sin Fronteras” consiguiendo el equipamiento necesario para la instalación de la emisora. Sin recursos disponibles para destinar personal y poner en funcionamiento el proyecto radial, con el tiempo se acondicionó un pequeño salón -al lado de la sala de maestros- donde se ubicó el

Mafalda: no sé para qué diablos escuché ese noticioso.

Miguelito: ¿por qué, qué dijeron en el noticioso?


*Mafalda: que el peligro de un peligro nuclear
nos amenaza a todos,
¿te das cuenta? A todos!!*

*Miguelito: Hombre!, es la primera vez
que hablan de mí en la radio...*


Quino 2009. Ed. De la Flor

estudio principal. Actualmente la escuela cuenta con dos personas a cargo de la salida al aire diaria y un coordinador general para la realización de proyectos y el mantenimiento de los equipos.

Semanalmente cada grado cuenta con un espacio radial de aproximadamente veinticinco minutos de duración. En horarios de la mañana, los y las estudiantes realizan un informativo llamado *Informativo Pucarita* en el cual leen notas extraídas de los diarios *El Tribuno de Jujuy* y *Pregón* (El Tribuno de Jujuy es recibido de forma gratuita diariamente). Además de esta actividad realizan algunos comentarios e informan de eventos sociales a desarrollarse durante la semana. Las fuentes para la selección de noticias son estos dos matutinos y la propia institución educativa. La lectura de cuentos y trabalenguas, el recitado de poesías y el desarrollo de temáticas vistas en el aula con el/la docente son contenidos expresados durante la programación. La selección de las notas a transmitirse por la radio de antena la efectúan los responsables de la radio.


 (...) “Nosotros somos los que elegimos las notas, buscamos algo que no sea cansador, por ahí leen los dos primeros renglones y el cierre, porque sino es una lectura aburrida, hasta muchas veces incomprendida por el niño. Pero les resulta tan familiar el diario que lo manejan. La idea es la práctica de la lectura, que se den cuenta qué dice la lectura.” (...) (J.Z.)

Tanto las actividades de **radio abierta** como los programas transmitidos desde la emisora escolar están pensados y planificados con fines pedagógicos según cuenta el Director de la institución y el coordinador general de la emisora. La interpretación de diferentes textos, la práctica de la lectura y de la expresión oral son algunas de las instancias de aprendizaje para los/las estudiantes. Desde este punto de vista la radio es entendida como un recurso didáctico que puede ser utilizado por el docente a la hora de desarrollar los contenidos áulicos y afianzar así el aprendizaje en los niños.

 (...) Una de las cosas que nosotros buscamos es que el chico se pueda expresar, lo que piensa, lo que siente, que pueda expresar realmente todo su modo de pensar. Vienen a la radio


después de un proceso. Ellos tienen todo un trabajo áulico toda una semana, y al final de esa semana o a la semana siguiente vienen a la radio. Como ya la mayoría de los chicos están tan involucrados con lo que es un programa de radio, fijate vos que saben que cuando uno habla tienen que hacer silencio cosa que es muy difícil lograr en el aula. (...) (W.G.)


Al planificar las actividades de **radio abierta** se advierte una diferencia sobre la salida al aire diaria; el expresar un mensaje claro y preciso. La propuesta discursiva para la actividad en el espacio público requiere de una supervisión por parte del docente al hacerse visible la escuela como institución educativa.

 (...) Cuando se organiza una radio abierta es sobre un tema específico, un mensaje que se le quiere dar a la sociedad, siempre. No se hace radio abierta con el tema del día o con improvisaciones porque eso no tiene pie ni cabeza. No tiene continuidad. (...) (J.Z.)


Las prácticas de **radios abiertas** resultan habituales tanto para los maestros como para los estudiantes. Generalmente

se desarrollan anualmente entre diez y once actividades bajo la responsabilidad de diferentes docentes. Sin embargo las actividades de **radio abierta** no sólo se realizan fuera de la escuela (por lo general en Plaza Belgrano en cercanías del centro capitalino). El edificio de la institución escolar cuenta con la disposición de parlantes en los pasillos desde donde se transmite la programación de la radio de antena. Esta situación de escucha colectiva durante los recreos podría pensarse también como una práctica de **radio abierta**, así lo plantea Juan Zambrano, una de las personas responsables de la experiencia.

 (...) Siempre hacemos radios abiertas, dentro de la escuela y fuera de la escuela. El año pasado por ejemplo, que estaba el problema del dengue, habíamos trabajado todo un proyecto institucional y las conclusiones eran socializadas a través de la radio. Todo se hace mediante la radio. (...) (W.G.)

 (...) Los chicos todos los días hacen radio y la escuchan desde los parlantes de los pasillos y entonces eso para mí también podría ser una radio abierta. (...) (J.Z.)


Cuando las **radios abiertas** se desarrollan fuera de la institución, el espacio público elegido es la Plaza Belgrano ubicada entre las calles San Martín y Belgrano a una distancia de la escuela de aproximadamente de ocho cuadras. La selección del lugar se debe a la cercanía siendo beneficioso para el traslado del equipamiento y propicias las instalaciones eléctricas para la actividad. La duración es de aproximadamente una hora y por lo general se inicia a las diez de la mañana. Para organizar una actividad de **radio abierta** se planifica la temática a abordar, se seleccionan los estudiantes que serán responsables de la conducción junto con el/la docente y se publicita la actividad a través de medios masivos de comunicación (realización de partes de prensa o visita a diferentes medios radiales o televisivos). A diferencia de los contenidos producidos para la radio de antena, que pueden ser diversos, en las **radios abiertas** se planifica un único tema a expresar.

 (...) *La plaza Belgrano es un punto estratégico para nosotros porque tiene electricidad, es un punto donde todos pasan y a nosotros nos queda cerca. Salir con un niño a la calle es una*


responsabilidad muy grande. Siempre que hacemos radios abiertas lo damos a conocer a los otros medios para hacerlo masivo, avisamos por facebook también. (...) (J.Z.)

Durante las salidas se traslada la totalidad del curso teniendo cada estudiante una tarea específica que cumplir: repartir volantes, trifolios con información o souvenirs elaborados por ellos mismos por ejemplo. Acompañan al docente responsable tres integrantes del personal de maestranza los cuales realizan la operación técnica de los equipos, y padres y madres de algunos estudiantes que suelen colaborar con la actividad y con la seguridad necesaria.

En cuanto a la participación, los organizadores de **radios abiertas** de la escuela Pucarita sólo mencionan la presencia de los involucrados en la actividad: los propios estudiantes, sus familiares y algunas personas que transiten por el lugar y que pueden escuchar el mensaje por estar cercanos a los parlantes. La imposibilidad de participación del público/oyente, comenta uno de los responsables de la experiencia, se debe a que no se realizan entrevistas, sólo se lleva un mensaje para expresar.

 (...) *La primera participación es de la familia, después no hay un público que participe porque todavía no hicimos entrevistas; nosotros decimos el mensaje. Hay gente que pasa, escucha un rato y después hay gente que se ve obligada a escuchar porque está en la plaza descansando. Cuando hacemos radios abiertas acompañan madres, padres que por ahí se escapan del trabajo, los abuelos, los tíos también van a sacar fotos. (...) (J.Z.)*

Para el Director del establecimiento, la experiencia de la Escuela Pucarita se define como una práctica de comunicación comunitaria al ser los y las estudiantes protagonistas y realizadores de las actividades radiales. La organización de la radio escolar se basa –según lo expresado por sus responsables- en la participación de los niños. La disponibilidad de la emisora para que los estudiantes puedan realizar producciones radiales es la característica que la diferencia de una emisora comercial. Se advierte aquí que la diferencia no se plantea por el fin de lucro de las emisoras comerciales sino por la participación de sectores generalmente invisibilizados en la radiofonía jujeña.

 (...) *Los chicos no sólo leen las noticias del diario sino que también las comentan y eso es muy importante. Lo analizábamos con los docentes y veíamos que esto es un aprendizaje que los chicos lo hacen por el sólo hecho de sentirse motivados de estar en la radio. O sea que es un estímulo. Con la radio los chicos aprenden, interactúan, participan y sobretodo opinan ¿no? que es lo más difícil. El concepto de radio que nosotros manejamos es el concepto de radio comunitaria, porque son los chicos lo que lo manejan. Los adultos son los garantes del trabajo de los niños. No queremos parecernos a las radios comerciales. (...) (W.G.)*

Al consultar al director de la escuela primaria y al coordinador general de la emisora sobre una definición de **radio abierta** se proponen algunos acercamientos que puedan iniciar una reflexión. Como en las cuatro experiencias anteriormente descritas, comprenden los y las organizadoras de **radios abiertas** que no existe una definición que contenga a las múltiples experiencias reconocidas.

🎧 (...) Yo diría que es un proceso constante de interacción, entre la gente que se siente identificada con una idea o con un proyecto. Por eso es que... son experiencias distintas en cada una de las situaciones. La idea es convocar a las personas, a ese oyente anónimo para que se exprese. (...) (W.G.)

🎧 (...) mira lo que me preguntás... la radio en la calle... si uno tiene los equipos y conocimiento en radio pero no tiene la antena, lo único que le queda es hacer radio abierta. Es para expresar un mensaje, revalorizar algunas fechas con las cuales transmitir un mensaje. Nosotros la usamos en la formación de un joven con buena oratoria, o de expresión, para incentivar la lectura. (...) (J.Z.)

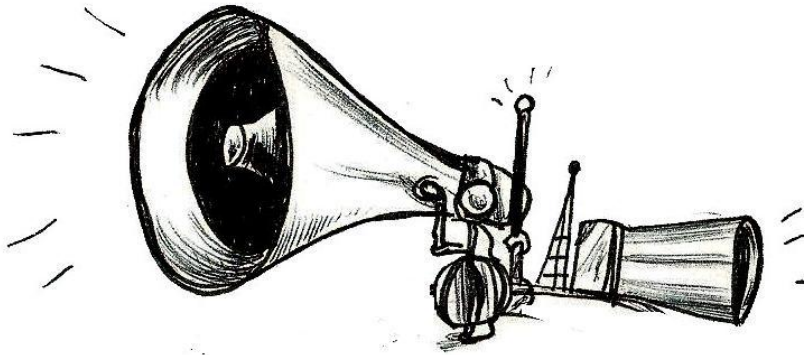
Lo importante de esta experiencia, además del uso pedagógico que se plantea para la radio -realizar lecturas a través de un micrófono y practicar para ello con anterioridad- es lograr la desinhibición del niño, que pierda el miedo a expresar sus ideas y obtenga instancias de aprendizaje colectivo al compartir con sus pares diferentes actividades.

Si bien la experiencia de radio escolar no cuenta con una sistematización de objetivos alcanzados por parte de los directivos de la institución o de los responsables de radio, a la hora de contar qué es radio Pucarita lo primero que se menciona es el protagonismo del estudiantado.

Hasta aquí la descripción de las cuatro experiencias abordadas para el análisis. A partir de las expresiones enunciadas por responsables de actividades de **radios abiertas**, se reflexionará la práctica radial comprendiendo sus múltiples posibilidades.



Análisis de las experiencias



Primeras aproximaciones:

Semejanzas y diferencias entre las experiencias de radios abiertas

Tomando como fuente de análisis las entrevistas realizadas a organizadores y organizadoras de cuatro actividades de **radios abiertas**, es posible advertir entre ellas, semejanzas en la puesta en marcha de la actividad y diferencias visibles en los objetivos fijados a partir de la práctica radial.

Las similitudes parten de la inclusión de ciertos elementos que, a la altura del análisis, pueden asumirse como constitutivos de la actividad. Las prácticas de **radios abiertas** tienen entre sí componentes ineludibles para su realización.

Las cuatro experiencias relevadas comparten los siguientes elementos:

- Elección y toma de un espacio público.
- Utilización de equipos de sonido con el fin de una amplificación de voz y un acompañamiento musical.

- Preparación anticipada de una propuesta discursiva a expresar.
- Definición del perfil de oyente al cual dirigirse.
- Construcción de un espacio físico y simbólico que rompe con la cotidianidad en el escenario urbano.
- Constitución, con la instalación de la actividad, de un espacio de comunicación social.

Las diferencias entre las cuatro experiencias relevadas, se presentan en los objetivos que organizadores/as se plantean en la actividad y en los discursos que se desean transmitir. Así, los objetivos en una **radio abierta** podrían ser:

- Expresar un análisis político-social particular.
- Posibilitar la expresión de sectores excluidos e invisibilizados.
- Posibilitar participación e intercambio a través del diálogo.
- Denunciar; incomodar.
- Romper con un esquema de aislamiento social.
- Presentarse como institución y más.

Sin embargo, si bien pueden ser variados los objetivos planteados, todos ellos parten de una visión de conjunto, de comunidad, de sociedad que intenta integrarse. Las actividades de **radio abierta**, no están planteadas para sí, sino pensadas para un otro que tiene la posibilidad de escucharlas. Salir de un espacio cerrado, privado, (una institución, el estudio de una emisora radial, un partido político, un hospital neuropsiquiátrico) en busca de un encuentro social implica una propuesta de reunión e interacción social.

Como ya se expuso en el marco metodológico, las entrevistas estuvieron centradas en las formas de organización y producción de una actividad de **radio abierta**, objetivos propuestos, elección del espacio público, rol y participación de la audiencia, construcción del mensaje o propuesta discursiva, y sugerencias para la construcción de una definición de lo que son –para los entrevistados/as- las **radios abiertas**.

En este marco, las cuatro experiencias de **radios abiertas** se reflexionarán a partir de:

- La utilización del espacio público.
- El rol y participación de los oyentes.
- La construcción de una propuesta discursiva.
- Los objetivos en la organización de la actividad.

Posteriormente se concluirá con una propuesta de definición de **radio abierta** a partir de lo expresado por los y las entrevistadas y el resultado del análisis de las experiencias.



La utilización del espacio público

La elección del espacio público en las radios abiertas

Aunque suene lógico advertirlo, uno de los elementos constitutivos de las **radios abiertas** es la elección y toma de un espacio público. Si bien existen experiencias realizadas en el interior de instituciones públicas, (las primeras **radios abiertas** de los pacientes del hospital psiquiátrico y las prácticas radiofónicas en los actos escolares de la escuela Pucarita sirven de ejemplo) las **radios abiertas** son desarrolladas en un espacio público en particular.

Pero ¿por qué hacer radio en un espacio público y a la vista de los oyentes? Podría pensarse que la concepción de **radio abierta** sugiere una idea contraria, la existencia de otra radio que puede ser o estar cerrada. La sola separación de los términos que componen la práctica (por un lado *radio*, que indicaría el medio, y por el otro *abierto*) insinúa una diferenciación de otra radio que podría ser restrictiva. Según lo expresado en las entrevistas, el término *abierto* se relaciona

con la posibilidad de acercarse a sectores invisibilizados en los medios masivos de comunicación, ámbitos de expresión de ideas a través de la utilización de la radio. Concretamente en las cuatro experiencias abordadas, mujeres, niños y niñas, pacientes de un hospital psiquiátrico e integrantes de una emisora comunitaria pueden hacerse visibles socialmente a través de la toma del espacio público como escenario, y del uso de la radio como medio de expresión.

La opción por espacios de libre tránsito como plazas o la peatonal de la ciudad, genera -además de una escucha colectiva- una visibilidad social que reconoce a los responsables de la actividad como grupo organizado. Observar una coordinación en las tareas -y en la expresión oral y pública de una propuesta discursiva- identifica y visibiliza a los actores sociales protagonistas, frente a un grupo de oyentes que puede participar desde la escucha; la simple observación de la puesta en escena; o el reconocimiento de la práctica de **radio abierta** como actividad que se dispone en el espacio urbano.

Como ya se expresó en la descripción de las experiencias, los lugares elegidos para la realización de las **radios abiertas**

suelen ser: la plaza Belgrano, la calle Otero fuera del edificio de la Facultad de Humanidades de la UNJu, la peatonal de la ciudad y la plazoleta Evita. La experiencia de los y las pacientes del hospital psiquiátrico sólo desarrolló su actividad en la vereda de la institución.

Pero no sólo expresar una propuesta discursiva es lo que se pretende en una actividad de **radio abierta**. Llegar a un mayor número de oyentes posibles, lograr instancias de interacción con los presentes y un reconocimiento discursivo, suelen también ser los fines para situar la actividad radial en el espacio público. A la hora de seleccionar el lugar puede reconocerse cierta estrategia, según lo expresado por sus organizadores. Así como en la producción de un programa radial se piensa en un *público objetivo*, la elección del espacio físico va a determinar en parte los futuros oyentes, es decir, la audiencia a la que se desea dirigir. No resulta ingenuo ni casual, entonces, la selección del espacio público para realizar la actividad.

De esta manera, la agrupación Pan y Rosas opta por la zona de la terminal de ómnibus al ser un espacio donde circulan no solamente residentes de la capital sino también del interior de

la provincia. Desde una perspectiva de clase, considera la entrevistada este lugar con un tránsito de población más *popular*⁹.

Otro de los lugares elegidos por la agrupación de mujeres es la calle Otero donde se ubica la Facultad de Humanidades, la elección se justifica porque varias de sus integrantes estudian en la institución y el público al que desean dirigirse son estudiantes universitarios. Mediante acciones callejeras como la **radio abierta** se intenta una apropiación del espacio público universitario y mostrarse como grupo político que acciona evidenciando una propuesta discursiva concreta.

Para los y las integrantes de la emisora comunitaria Minka, quienes pretenden –según sus expresiones- llegar a un público diverso, reconocen esta diversidad en zonas céntricas. La peatonal de la ciudad y plaza Belgrano son dos de los lugares habitualmente elegidos. Sin embargo se dieron a conocer en la entrevista diversas intervenciones en espacios públicos de

⁹ La entrevistada distingue los grupos sociales a los cuales se dirigen con la actividad de radio abierta según su pertenencia de clase. Pan y Rosas se define como una agrupación con perspectiva anticapitalista, clasista y revolucionaria.

los barrios Santa Rita y Malvinas, ambos barrios cercanos a las instalaciones de Minka en la zona sur de la ciudad. Al ser una emisora comunitaria, sus actividades pretenden y/o priorizan una visibilización entre los vecinos del barrio.

Las **radios abiertas** de la escuela Pucarita -fuera de la institución- se realizan exclusivamente en plaza Belgrano. Lo que se busca con esta elección es la visibilización de la institución educativa frente a la comunidad en general. Sus organizadores reconocen por esta zona el altotránsito diario de ciudadanos que por lo general realizan trámites en el centro de la ciudad, y de estudiantes que circulan por inmediaciones de la plaza. La cercanía geográfica y la facilidad en el traslado de los equipos también justifican la elección del lugar.

Para la experiencia radial en el hospital Néstor Sequeiros, el espacio público no pudo ser elegido con libertad al estar restringida la salida de los y las pacientes. No obstante, el sólo hecho de transgredir los límites espaciales –desde un sentido simbólico ya que se contaba con autorización de los directivos de la institución- y modificar una situación cotidiana

de encierro, resultó beneficiosa en el proceso comunicativo de los/las participantes. Salir fuera de la institución sanitaria tenía como uno de sus fines generar instancias de interacción con la comunidad barrial y transeúntes casuales. Provocar un encuentro que inicie un proceso de desestigmatización y visibilidad era uno de los fines en la toma del espacio público.

Queda claro entonces que la elección del espacio público no resulta aleatorio ni es igual uno que otro. Por el contrario, se pretende -al definir un lugar para la actividad- lograr la interacción con cierto público previamente definido. Esto significa la intención de provocar en el oyente alguna acción reflexiva a partir de un discurso previamente preparado. Las actividades de **radios abiertas** por lo tanto, no se improvisan sino que requieren de instancias de producción por parte de sus organizadores/as. Las zonas céntricas tampoco son exclusivas para el desarrollo de las actividades radiales, se reconocieron durante la elaboración de este trabajo de investigación, variadas prácticas de **radios abiertas** en barrios como Mariano Moreno, Alto Comedero, Malvinas, Coronel Arias y Cerro las Rosas, todos ellos barrios pertenecientes a la capital jujeña.

Tomar y apropiarse de un espacio público

Tal como afirma Sergio Caletti, es en el espacio público donde la sociedad se advierte a sí misma como tal; hay que comprender al espacio público –dice el autor- en tanto escenario de acción política. (Caletti 2007). Y es que las **radios abiertas** no sólo se desarrollan en el espacio público en busca de visibilización e interacción social, se pretende además una apropiación del espacio público en tanto espacio de uso y encuentro social. La acción de toma de ese espacio puede tener en cada experiencia un tinte más o menos político, de todas maneras, intervenir en el escenario urbano es ya una acción concreta que significa un hecho de acción pública y por ella también política.

Para la agrupación Pan y Rosas *salir a la calle*, tomar el espacio público y expresar un discurso propio son los fundamentos que enmarcan la actividad radial callejera. Para la entrevistada, la acción de toma del espacio público es “una tradición del movimiento obrero”, es apropiarse de lo público, de lo social, y comprender ese espacio como ámbito de denuncia.

Para FM Minka las actividades de **radios abiertas** son acciones políticas, -la emisora nace como proyecto político comunicacional de la organización social Corriente del Pueblo-, la intervención se justifica al presentarse como grupo organizado en busca de una transformación social. La toma del espacio público aquí como en la experiencia de Pan y Rosas, es símbolo de conquista social. Frente a una estructura estatal que permite o prohíbe determinadas acciones, el apropiarse del espacio público resulta un acto de *desobediencia*, de rebeldía hacia un sistema social, económico y político que se quiere transformar.

Irrumpir en el espacio público es provocar, transformar cierto cotidiano en algo sorpresivo, impredecible. Para los pacientes del hospital psiquiátrico, la toma del espacio público y de la palabra les ofrecía la posibilidad de convivir por unos minutos con su comunidad y como actores activos que participan, que expresan lo que piensan, sienten y quieren de ella. La situación de encierro habitual desaparecía.

Poseer un permiso o autorización para la utilización del espacio físico -y que de alguna forma “legalice” la actividad- resulta poco significativo para los organizadores. Si bien se comentó en las entrevistas que se produjeron conflictos con agentes de seguridad, en ningún momento resultó un impedimento para concretar la actividad radial. Prestar poca importancia al permiso concedido por algún área municipal, concreta la acción de *toma del espacio público* ejerciendo la apropiación de la vía pública.



Rol y participación de los oyentes

Podría pensarse -de primera mano- que en una actividad de **radio abierta** la toma de la palabra y participación por parte de los oyentes es algo dado, indiscutible. Podría asegurarse del mismo modo, que sus realizadores -por lógica- promueven y esperan de sus oyentes esta acción participativa. Sin embargo en el desarrollo de las actividades de **radios abiertas**, no es habitual que se produzca la intervención de personas ajenas a la organización. Que un transeúnte tome el micrófono y exprese una opinión personal no es una acción usual según lo expresado en las entrevistas realizadas. A partir de las experiencias abordadas, tampoco resultó común entre ellas, plantearse como fin de la actividad radial generar instancias de participación ciudadana; en todo caso, demanda más atención en la organización la propuesta discursiva a expresar.

Esto no significa sin embargo que el hecho participativo esté negado, la participación de oyentes presentes en la actividad radial es una situación que sucede de hecho. La sola presencia física del oyente de **radio abierta**, (que pasaría de ser un

oyente de radio a un oyente que puede ver la radio) permite variadas formas de participación:

- desde la expresión oral y toma de la palabra.
- participación sólo presencial y de escucha.
- desde la organización de la actividad al ser parte de la propuesta.
- como transeúnte, que sólo dura el tiempo de paso por el lugar.
- y una ocasional que realizarían las personas que descubren el espacio de encuentro y sólo visualizan la acción.

En este sentido, el acto participativo del oyente puede darse de múltiples formas. Para los y las organizadoras no resulta frecuente que una persona que transite por la zona tome el micrófono y exprese su parecer (se infiere que esta situación se debe a la timidez por parte de los oyentes y/o la inhibición propia que provoca el uso del micrófono en personas que no están acostumbradas a utilizarlo). No obstante, existe un acompañamiento con gestos, miradas, el detener el paso e iniciar la escucha. Estas situaciones son reconocidas en el relato de las cuatro experiencias.

Según la definición de participación propuesta por Juan Díaz Bordenave, se debe diferenciar “ser parte” de “tomar parte” y de “tener parte”, (Bordenave; 1985) cada posibilidad sugiere una instancia de mayor o menor compromiso en la participación. El *ser parte* de una situación, grupo o instancia organizativa, no demanda necesariamente una acción participativa enérgica; *tomar parte* y *tener parte* por el contrario, sí requieren de un nivel mayor de participación.

En este sentido, los y las organizadoras de **radios abiertas** podrían *tener parte* en la actividad al estar más comprometidos con la realización de la actividad; aquellas personas que colaboren en la concreción de la **radio abierta** o acompañen en su desarrollo *tomarían parte*; y los transeúntes sólo *serían parte*. Téngase en cuenta que esta clasificación es sólo ejemplificadora ya que cada persona -según su grado de involucramiento y predisposición en la actividad- definirá su participación. Quedará a criterio de cada quien el nivel de participación que desee asumir antes y durante la actividad.

Ya sea a través de la escucha -atenta o dispersa- por parte del oyente; o expresando públicamente un punto de vista particular, las **radios abiertas** permiten la participación de sus oyentes generando un ámbito de debate posible. La

posibilidad se da en relación con el rol que asuman los oyentes; un rol activo que busca algún tipo de intervención concreta, o la ausencia de participación frente a un oyente en silencio, que no hace efectiva su posibilidad de expresión.

La presencia física del oyente de **radio abierta** permite la construcción de un acto comunicativo amplio; de igualdad y libertad para el habla. La posibilidad de diálogo y expresión existe con el sólo hecho de presenciar el evento radial. El micrófono *abierto* genera por si mismo una instancia de debate ciudadano y puesta en común más allá que suceda o no. Queda en manos del participante, del “oyente visual”, tomar el micrófono y expresar un pensamiento propio.



Tomar la palabra: expresiones sociales callejeras

En cuanto a los responsables de las actividades de **radios abiertas**, las cuatro experiencias relevadas realizan un quiebre llamativo al tomar la palabra y poner en evidencia pública un discurso particular. Pacientes psiquiátricos del hospital Néstor Sequeiros; niños y niñas de la escuela primaria Pucarita; mujeres como actoras políticas desde la agrupación Pan y Rosas; y la experiencia de comunicación alternativa de FM Minka toman el espacio público, presentan y comunican un conjunto de ideas. Esas experiencias asumen su práctica radial como una práctica no convencional, alterando así una situación comunicacional en la cual habitualmente sus voces no son escuchadas o están ausentes.

Según lo expresado en las entrevistas, se invita con antelación a participar de una actividad de **radio abierta** mediante partes de prensa, volantes, afiches, o de boca en boca. Sin embargo, como ya se dijo anteriormente, la participación no es algo que se aliente en todas las actividades de **radio abierta**.

(...) no hay una cosa puntual, central, elaborada donde hagamos que la gente participe. No nos pusimos a pensar, a instrumentar algo.(Fragmento de entrevista a Nadia Merigno de FM Minka).

Para Pan y Rosas y FM Minka, resulta más significativo presentar un discurso específico a la audiencia; un análisis político social que apele a la reflexión. Ambas experiencias realizan sus actividades de **radios abiertas** con una propuesta discursiva clara y definida. Si bien queda abierta la posibilidad de intervención de los y las oyentes, la interacción social prevista se da a través de la escucha, la lectura de un volante o la posibilidad de diálogo durante el desarrollo de la actividad.

Las **radios abiertas** en el hospital Sequeiros buscaban –al salir de la institución- una interacción cara a cara con vecinos del barrio Mariano Moreno. La finalidad de este encuentro, según comentaron sus responsables, era producir un cambio en las representaciones sociales acerca de los y las pacientes psiquiátricas. La participación de personas ajenas a la organización de la **radio abierta** era importante para los pacientes si con ella se obtenía algún tipo de información. Hacer una entrevista a un transeúnte, o a trabajadores del mismo hospital fue significativo al poder construir instancias comunicativas generalmente negadas. La situación de encierro sufrida por los pacientes provocaba en algunos de ellos un rechazo con el afuera al imaginarlo hostil y agresivo. No obstante -según lo expresaron las realizadoras- si bien fueron pocas las intervenciones de transeúntes al salir fuera de la institución, resultó beneficioso lograr instancias de relación que rompan con una visión negativa, tanto del paciente hacia las personas que los ven de “afuera”, como de los vecinos que creen que ellos son personas peligrosas.

Para la escuela Pucarita, al momento de planificar la actividad de **radio abierta** sólo se prevé la participación de los y las estudiantes. Al consultar a los responsables por la participación de los oyentes, sólo se reconoce la presencia - en algunas oportunidades- de familiares de los estudiantes y transeúntes casuales. La participación y toma del micrófono no es alentada, lo importante de la actividad se centra en el discurso a expresar en representación de la institución educativa.

La construcción de una propuesta discursiva

Las radios abiertas para decir

Uno de los elementos en común entre las diferentes actividades de **radios abiertas** es la preparación anticipada de una propuesta discursiva. Todas las actividades radiales de este estilo, se desarrollan a partir de la expresión de un conjunto de ideas. La necesidad de expresar un pensamiento; una propuesta de acción; una interpretación de la realidad social; denunciar problemáticas sociales o exigir derechos, es lo que impulsa la acción de instalar un equipamiento de sonido en la vía pública y proponer una interacción. El hecho comunicativo radial nace, por lo tanto, al pretender construir espacios de comunicación por parte de un grupo de personas, sociales o partidarias, e instituciones.



Las cuatro experiencias radiales afirman la intención de hacerse visibles a partir de las actividades de **radios abiertas** y expresar un discurso preparado con anterioridad. La agrupación Pan y Rosas comunica desde sus actividades radiales, análisis políticos desde una mirada marxista; denuncias en referencia a situaciones de opresión capitalista; propuestas de organización, a la vez que difunde actividades propias del grupo.

Para la agrupación de mujeres, lo discursivo resulta valioso al ser el objetivo de la actividad. La práctica radial resulta una excusa para apropiarse del espacio público y expresar un análisis social particular. La información frente a problemáticas coyunturales y la denuncia de la falta y/o violaciones de derechos, son por lo general las líneas generales que organizan sus expresiones.

Es de destacar en esta experiencia radial, el tiempo dedicado a la construcción del discurso a expresar. Según lo relatado por la entrevistada, se realizan reuniones al interior del grupo para debatir y analizar alguna situación social, para luego comunicar desde la radio abierta y proponer una modificación de la situación.

(...) No es que sólo informamos lo que pasa, hacemos una caracterización desde nuestra perspectiva clasista. A partir de eso elaboramos propuestas. Decimos lo que pasa, hacemos nuestro análisis y proponemos. (...) (Fragmento de entrevista a Natalia Morales, integrante de Pan y Rosas.)

La actividad radial está generalmente acompañada por el reparto de volantes que sintetizan el discurso expresado. El fin de la entrega del material escrito es, además de condensar el análisis propuesto, poder entablar un diálogo con los transeúntes y lograr una conversación acerca de la temática de la actividad.

Para Radio Minka, la **radio abierta** es una herramienta política de comunicación desde donde se plantea una reflexión social; problemáticas barriales y temáticas no presentes en la agenda mediática. Desde este punto de vista, lo discursivo toma relevancia al igual que la utilización de los medios de comunicación desde una mirada alternativa. Al ser FM Minka una emisora comunitaria, exponer una interpretación de la realidad social que apela a la organización comunitaria es lo prioritario. *La inclusión a los medios de*

comunicación para todos y cada uno de los actores sociales, individuales y colectivos es uno de los principios planteados en su blog oficial.

Tanto la experiencia de Pan y Rosas como del colectivo Minka, la acción reflexiva es propuesta no sólo a través de producciones radiales sino también audiovisuales y escritas.

La experiencia radial del hospital Néstor Sequeiros -era planteada desde sus organizadoras- como una instancia terapéutica que beneficiaba al paciente. Tomar la palabra, sentirse productores de un discurso y poder expresarlo, abrían canales de resocialización logrando un proceso de deconstrucción de un estigma. Lo importante en la experiencia de los pacientes psiquiátricos, era organizar un discurso y comunicar sentimientos e ideas que en otros momentos no podían ser expresados. Es decir, modificar una situación de exclusión y silencio. Por algunos minutos, pacientes psiquiátricos podían ser parte de una esfera social de la que habían sido excluidos; esto se lograba, generando ámbitos de expresión y comunicación social.

En el caso de la escuela primaria Pucarita, lo discursivo adquiere mayor importancia al salir de la institución. El hacer

radial fuera de los límites de la escuela toma relevancia al estar en juego la imagen de la institución. Las **radios abiertas** realizadas en plaza Belgrano están planificadas con lecturas específicas y responsables para las mismas. Organizar una actividad radial al aire libre implica la preparación anticipada de *lo que se va a decir y cómo se lo va a decir*. Con antelación, durante los días de clases se trabaja con el o la docente la elaboración del discurso a expresar. Por lo general –afirman sus responsables- las **radios abiertas** brindan un mensaje específico para la sociedad: el cuidado del medio ambiente, la prevención de enfermedades, el día de los derechos del niño, etc. Al interior de la institución educativa - durante el desarrollo de la programación de la radio de antena- se prioriza, más que lo discursivo, el aprendizaje del niño en lo referente a la expresión, la pérdida de la timidez al hablar, la práctica en la lectura y su derecho a expresar opinión. De esta forma, quedan evidenciadas dos formas de producir radio, una para la radio de antena y otra al salir al espacio público.

De las entrevistas realizadas se extraen las siguientes expresiones al consultar por los objetivos que se plantean en una actividad de **radio abierta**:

(...) *“Vimos que cuando la gente veía al paciente hablando y tomando la palabra la gente se acerca”* (...)

(...) *“uno con una radio abierta va con un tema particular y va a expresar sobre ese tema”* (...)

(...) *“la idea es transmitirle a toda la sociedad”* (...)

(...) *“es una invitación a que reciban un volante o escuchen lo que estamos diciendo”* (...)

(...) *“nuestras radios abiertas no son ingenuas, se va con mucha carga, con mucho debate, con muchas cosas para decir”* (...)

(...) *“sirve para la difusión, para la denuncia”* (...)

(...) *“Uno es el que propone mediante un micrófono”* (...).

Queda aquí expresado entonces, que las actividades de **radios abiertas** por lo general son desarrolladas con la finalidad de expresión de una propuesta discursiva. La totalidad de las experiencias abordadas especifican que los discursos no son improvisados, sino que por el contrario, son pensados, analizados y planificados con antelación. Las **radios abiertas** por lo tanto, son espacios de construcción de sentidos, de miradas interpretativas diversas que se ponen en juego para ser compartidas. En resumidas cuentas, las **radios abiertas** fueron hechas para decir.

Objetivos en la organización de la radio abierta

¿Radios abiertas para qué?

Como ya se dijo en el apartado anterior, las **radios abiertas** tienen en común un objetivo fundamental: decir, comunicar a otros una mirada de la realidad. De otro modo no se saldría a la calle; al espacio público al encuentro de oyentes, para generar instancias de socialización. Sin embargo, acompañan a este objetivo principal otros vinculados a fines más específicos. Según lo expresado por sus responsables: crear espacios para la reflexión social; visibilizar un sector de la sociedad como los y las pacientes del hospital psiquiátrico; motivar la expresión de opiniones personales de niños y niñas en edad escolar; plantear la utilización de los medios de comunicación desde una mirada comunitaria y alternativa.

A partir de las entrevistas realizadas a organizadores y organizadoras de **radios abiertas**, se sintetiza en el siguiente cuadro los objetivos que se expresaron para cada actividad. El destacar estos apartados servirá para la elaboración de un posterior análisis.

Experiencia	Objetivo general expresado por responsables	Acerca de la comunicación	Acerca de la Visibilidad	Toma del espacio público	Acerca de la participación	Otros objetivos según la experiencia en particular	Sobre radios abiertas
Hospital Siquiátrico Néstor Sequeiros	La experiencia nace con la idea de trabajar la expresión en contextos de encierro.	Lo vemos como una instancia de intercambio, de saberes, de conocimiento. Para compartirlo entre todos, tanto pacientes como nosotras las coordinadoras.	Visibilizar socialmente a los y las pacientes.	Era útil como excusa para salir fuera del espacio físico y social de reclusión.	Crear un espacio de comunicación entre los y las pacientes y el afuera.	Generar un proceso de desestigmatización hacia el paciente psiquiátrico.	Se entendía la radio abierta como instancia terapéutica que beneficia al paciente al tomar la palabra.
Agrupación Pan y Rosas	Posibilita tomar los espacios públicos, para hacer público una determinada situación.	Es una herramienta de comunicación útil para la denuncia, el escrache y la organización.	Para hacer visible la organización y sumar más adherentes.	Permite salir a la calle, estar y tomar el espacio público.	Sirve para llamar la atención de la gente que pasa; para sensibilizar.	Dar a conocer públicamente nuestro análisis y perspectiva acerca de una situación en particular.	Es una metodología utilizada como organización política nacional.

Experiencia	Objetivo general expresado por responsables	Acerca de la comunicación	Acerca de la Visibilidad	Toma del espacio público	Acerca de la participación	Otros objetivos según la experiencia en particular	Sobre radios abiertas
Radio Comunitaria Minka	Comunicar una mirada propia del medio sobre cuestiones sociales. (Mirada comunitaria y alternativa).	Se pretende ser un medio de comunicación y no de información.	Hacer visible la emisora y su propuesta discursiva.	Expresar desde la palabra y la toma del espacio público.	Interactuar a través de un video, revista, o volante informativo.	Comunicar problemáticas barriales ausentes en los medios de comunicación comerciales.	Es una acción política, no son ingenuas las radios abiertas.
Escuela primaria Nº 255 Pucarita	Tecnología útil para trabajar proyectos institucionales y socializar lo aprendido en las aulas.	Trabajamos desde una perspectiva de comunicación comunitaria porque el niño es el dueño de la radio.	Visibilizar a la institución educativa frente a la sociedad.	La toma del espacio público se realiza para hacer visible a la institución.	Generar instancias de expresión y desinhibición para el/la estudiante.	No parecerse a una emisora comercial.	Es un recurso didáctico para el aprendizaje del niño/a.

Las responsables del proyecto comunicacional en el hospital psiquiátrico, pretendían con las actividades de **radios abiertas** generar instancias de comunicación y resocialización para los y las pacientes. Al comprender que la práctica comunicativa modificaba su situación de encierro y contribuía favorablemente en su proceso terapéutico, las **radios abiertas** posibilitaban a su vez salir del espacio físico habitual para *ser y estar* en sociedad. Hacerse visibles, tomar la palabra, ser escuchados, deconstruir el estigma del paciente psiquiátrico desde prácticas comunicativas radiales concretas es lo que posibilitaba la **radio abierta**. La preparación del discurso a expresar –al igual que en las otras experiencias– requería de un tiempo de preparación. Sin embargo, si bien se definía previamente las líneas generales de la propuesta discursiva, en el momento radial la expresión individual quedaba a libertad del paciente, planteándose así un hecho comunicativo abierto, librado a la espontaneidad. Al haber la posibilidad de quebrar la estructura discursiva acordada, la experiencia radial podía ser vivida como una experiencia personal de comunicación.

Para la experiencia de la agrupación Pan y Rosas, la **radio abierta** tiene como uno de sus fines, *ocupar* los espacios públicos y comunicar consignas políticas específicas. Esta situación pública, permite hacer visible a la organización como sector político partidario y desde este reconocimiento expresar análisis sociales desde una perspectiva marxista. Las actividades callejeras presentan a la agrupación en sociedad con el fin, a su vez, de sumar adherentes (todo sector político partidario tiene como objetivo crecer en cantidad de afiliados). Para Pan y Rosas, las **radios abiertas** son herramientas útiles para la expresión y la denuncia, pero también una posibilidad de encuentro y comunicación con sectores específicos a los cuales desea dirigirse. Los discursos a expresar durante las actividades radiales son preparados con anticipación mediante reuniones grupales. En ellas se debaten las temáticas a tratar en los espacios públicos y se acuerda un discurso común que represente a sus integrantes y a la agrupación, cabe recordar que la agrupación de mujeres es un grupo político con presencia nacional.

Para FM Minka, los objetivos de las actividades de **radio abierta** se vinculan con la utilización de los medios de comunicación desde una mirada comunitaria y alternativa. Contribuir a la organización social y utilizar los medios de comunicación para ello, es lo que pretenden los protagonistas de esta experiencia. La **radio abierta** resulta una herramienta mediática más en esa sumatoria de esfuerzos. Poder informar de problemáticas barriales ausentes en los medios dominantes –aquellos que imponen un discurso por su fuerte poder económico- y compartir con la audiencia una visión particular de la realidad, además de una interpretación político social, son los objetivos generales de la experiencia. El discurso a expresar también es preparado con anticipación, en reuniones generales -calificadas como asambleas- se plantean los puntos importantes que se desea presentar en común.

Para la institución escolar primaria, las actividades radiales son entendidas como un recurso didáctico útil para el aprendizaje del niño. Concretamente, la radio escolar permite al estudiantado tener instancias prácticas -fuera del espacio del aula- de expresión oral y escrita, ejercicios de desinhibición; y por momentos de expresión personal. Las **radios abiertas** sirven a la institución sólo para hacerse visibles socialmente como espacio de formación. La preparación de la salida implica una fuerte labor hacia adentro comprendiendo la exigencia –tanto para docentes como estudiantes- de ser representantes, durante el desarrollo de las **radios abiertas**, de la institución educativa. Si bien los directivos del establecimiento educativo plantearon la posibilidad en el niño de expresión personal, de opinar, esta situación no se verifica durante las **radios abiertas**.



En resumen, Radio Minka y la agrupación política Pan y Rosas recurren a la **radio abierta** como una herramienta que colabora en la difusión de sus propuestas discursivas, donde el posicionamiento ideológico de ambas experiencias atraviesa toda la actividad. Se hace **radio abierta** porque se quiere dar a conocer una mirada particular de la realidad. La escuela Pucarita por su parte, entiende la actividad radial como herramienta pedagógica que beneficiaría al estudiante en su desenvolvimiento expresivo, se suma a este fin hacer visible frente a la sociedad a la institución educativa. Las **radios abiertas** en el hospital Néstor Sequeiros pretendían visibilizar a pacientes psiquiátricos en situación de reclusión y generar por momentos instancias de socialización negadas para ellos. De las cuatro experiencias de comunicación abordadas, esta experiencia entiende la **radio abierta** como construcción de sentidos, a partir de las actividades radiales se vive el hecho comunicativo como una experiencia cultural que transforma, en cierta medida, situaciones sociales rígidas.

Propuesta de definición según los y las realizadoras de prácticas de radios abiertas

Al consultar a las y los entrevistados por una potencial definición de **radio abierta**, se expresaron diversas posibilidades. Para sus realizadores la **radio abierta** permite entre otras cosas: interactuar, expresar, dar y recibir información, debatir, comunicar, denunciar, a un público específico alguna situación particular, entre otras.

Durante la realización de las entrevistas, a todos los organizadores/as se les consultó por una definición acerca de la actividad de **radio abierta**, si bien se expresaron diversas apreciaciones, los responsables de las experiencias aclararon que las mismas eran “pareceres personales” ya que la **radio abierta** como práctica comunicativa estaba en construcción.

Las siguientes expresiones fueron extraídas de las entrevistas realizadas y dan cuenta de las definiciones enunciadas por sus realizadores.

Definición de radios abiertas para las responsables del taller de comunicación en el hospital psiquiátrico Néstor Sequeiros.

(...) personalmente yo veo a la radio abierta como un espacio de comunicación que rompe los esquemas tradicionales de una radio convencional. Que permite algo más igualitario en el sentido que cada uno de los participantes va a tener ese paso cedido a tomar la palabra, pudiendo decir lo que le pasa, lo que siente, para denunciar, para decir lo que quiera... pienso que al ser una radio diferente a la convencional se permite ser creativa ¿por qué no?... saliéndose de la estructura de la radio que conocemos habitualmente, da lugar a lo artístico, a lo expresivo, a lo que surja en ese momento, algo más espontáneo.(...)

(...) Que a diferencia de una radio que va dirigida a un público masivo, esta radio se dirige a un público restringido. Por eso vinculada a una comunicación más comunitaria, con una estructura más horizontal. Que no obedece a lo estético como otras radios comerciales, poniendo el acento en lo comunicacional, en el acto comunicativo. (...)

Para las responsables de la experiencia en el hospital psiquiátrico, la **radio abierta** es entendida como un *espacio de comunicación* construido por los participantes de la actividad. Las **radios abiertas** posibilitan expresiones horizontales y esta apertura comunicativa la diferencia de las emisoras comerciales. Desde este punto de vista, la comunicación es comprendida como una construcción de sentidos en términos de Mata, los pacientes del hospital presentan sus discursos y los oyentes podrán interpretarlos, resignificándolos incluso. Las **radios abiertas** para esta experiencia, pueden ser más creativas al poder romper las estructuras establecidas en el hacer radial. La improvisación de los y las pacientes en el desarrollo de la actividad alienta y permite la espontaneidad; *poniendo el acento en lo comunicacional, en el acto comunicativo.*

Definición de radios abiertas para una integrante de la Agrupación de mujeres Pan y Rosas.

(...) Para mí sería una metodología callejera, o de uso del espacio público que sirve como herramienta para la información, para la denuncia, para el escrache y la organización; yo creo que la radio sirve para llamar la atención de la gente que pasa (...)

Pan y Rosas define la actividad de **radio abierta** como una *herramienta para la información* y una *metodología callejera*. En esta experiencia, la radio es comprendida como un instrumento que permite la difusión de ideas y propuestas de acción social. La utilidad de la **radio abierta** se encuentra en la posibilidad de expresar públicamente un discurso particular y tomar el espacio público con la instalación de los equipos y el desarrollo de la actividad. Las **radios abiertas** permiten a las integrantes de Pan y Rosas, expresar su mirada de la realidad y *llamar la atención de la gente*. Podría decirse que la **radio abierta** para la organización de mujeres les permite hacerse visibles socialmente. Pareciera quedar en segundo plano -a la hora de definir el término- la participación de los oyentes durante la actividad.

Definición de radios abiertas para miembros de FM comunitaria Minka.

(...) Tiene que ver con una herramienta de comunicación del campo popular. Así como se hacen las movilizaciones desde las organizaciones sociales, los movimientos -que es una manifestación popular, masiva, pública- desde el campo de la comunicación popular, la radio abierta tiene que ver con eso, es una movilización, porque movilización significa eso, mover los sentidos, mover el cuerpo, mover los trabajos. Y bueno, el debate que generará será productivo (...)

Para FM Minka, la **radio abierta** es definida como una herramienta de comunicación del campo popular. Identificar la práctica radial como herramienta, vincula la actividad a la idea de comunicación desde una mirada difusionista. Las **radios abiertas** son útiles para transmitir a la población alguna idea en particular. Sumar a la definición, *herramienta del campo popular*, evidencia en la expresión una mirada de comunicación alternativa. Para FM Minka entonces, las **radios abiertas** son instrumentos que sirven para movilizar a la población, para generar organización, debate y reflexión.

Definición de radios abiertas para los responsables de la actividad en la Escuela primaria N°255 Pucarita.

(...) si uno tiene los equipos y conocimiento en radio pero no tiene la antena, lo único que le queda es hacer radio abierta. Es para expresar un mensaje, revalorizar algunas fechas con las cuales transmitir un mensaje. Nosotros la usamos en la formación de un joven con buena oratoria, o de expresión, para incentivar la lectura. (...)

Los responsables de la experiencia en la escuela primaria Pucarita, asocian la **radio abierta** –al igual que la radio de antena- a una herramienta útil para la *formación* de los y las estudiantes. Una vez realizada la práctica de lectura y expresión oral al interior de la institución; se lleva a través de las **radios abiertas** una propuesta discursiva vinculada a fechas conmemorativas y temáticas abordadas con los/las docentes. *Transmitir un mensaje* es el fin de la **radio abierta**. Al igual que las experiencias de Pan y Rosas y FM Minka, se asocia la **radio abierta** a un instrumento de comunicación, útil para la expresión y difusión de ideas.

Las definiciones aquí expresadas, evidencian modos diversos de comprender la práctica radial, sustentados en distintas miradas acerca de la comunicación y de la radio.

En resumen, a partir de las definiciones expresadas por organizadores y organizadoras, las **radios abiertas** transforman los espacios públicos en espacios de comunicación de ideas. La apertura del término *radios abiertas* no estaría en la posibilidad de participación de los y las oyentes (aunque de todas formas esté presente) sino en la no restricción de la palabra, en la libertad de expresar una propuesta discursiva a un público presente. Al instalarse en el espacio público, no existen límites externos para la expresión de ideas, pudiendo presentar socialmente una mirada de la realidad para el que desee escuchar. En tres de cuatro experiencias, se privilegia el decir; el generar en áreas públicas de la ciudad momentos de comunicación social; instancias de encuentro colectivo donde el que organiza lleva un discurso para exponer, para comunicar.

Sin embargo no todas las actividades de **radios abiertas** se presentan del mismo modo. Para las responsables de la

experiencia del hospital Néstor Sequeiros, más importante que el discurso a expresar, es que se generen las instancias de expresión. A diferencia de las experiencias de Minka, Pan y Rosas y la escuela Pucarita, la propuesta discursiva no es lo relevante, sino la construcción de un espacio de interacción comunicativa, donde cada participante vivencia un aprendizaje en particular. Esta posibilidad es lo que convierte a esta experiencia radial en una experiencia cultural.



Reflexiones finales

La Radio Abierta



Reflexiones finales:



Las prácticas de **radios abiertas** han dejado de ser un hecho novedoso en la ciudad de San Salvador de Jujuy; si bien en un primer momento el peatón podía sorprenderse con la instalación de equipos sonoros en el espacio público, en la actualidad se reconocen estas actividades con la denominación de **radios abiertas**. Escuchar nombrar esta práctica radial en diferentes ámbitos de la ciudad, evidencia la utilización del término con significativa frecuencia.

Durante la realización de esta investigación, se prestó atención a numerosas actividades -desarrolladas durante los años 2011 y 2012- constatando que son diversos los sectores sociales que eligen realizar esta práctica radiofónica con diferentes objetivos cada uno de ellos. Organizaciones sociales, grupos de ambientalistas; partidos políticos; protectoras de animales; instituciones educativas y religiosas; medios de comunicación comunitarios; vecinos autoconvocados; estudiantes universitarios; gremios y sindicatos; entidades gubernamentales y más, deciden tomar

el espacio público con algún tipo de equipamiento sonoro con el fin de expresar, informar, exigir, denunciar, proponer, visibilizar, entre otros objetivos. A esa actividad, estos sectores le otorgan la denominación de **radios abiertas**.

En los párrafos posteriores, se plantean características comunes entre las experiencias abordadas con el fin de realizar una primera aproximación al hecho social y construir -desde las expresiones de organizadores- una definición de **radios abiertas**. El objetivo de construir tal definición no es limitar la práctica social, sino dar el puntapié inicial para futuros debates, profundizaciones y replanteos. La multiplicidad de actores organizadores de actividades radiales callejeras, y los diversos objetivos planteados en las mismas, impiden proponer una definición única y cerrada.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, se proponen las siguientes reflexiones que permitirían reconocer el quehacer radial callejero como práctica de **radio abierta**.

- Las actividades de **radios abiertas se plantean con el deseo de expresar pública y personalmente un discurso** en particular. Para el desarrollo de la actividad radial, los responsables preparan con anticipación las ideas a expresar. El hecho comunicativo radial nace, por lo tanto, al pretender construir espacios de comunicación por parte de un grupo de personas, organizaciones sociales o partidarias.
- Apropiarse del espacio público, **“salir a la calle”, es un elemento común en las radios abiertas**. Si bien existen casos particulares en el interior de instituciones, es una generalidad que las **radios abiertas** se realicen con la toma del espacio público. Esta acción de apropiación puede tener en cada experiencia un tinte más o menos político, de

todas maneras, intervenir en el escenario urbano es ya una acción concreta que significa un hecho de acción pública y por ella también política.

- Las **radios abiertas permiten visibilización**. A través de la toma del espacio público y el uso de la radio como medio de expresión, diversas organizaciones pueden hacerse visibles socialmente. Se asume la práctica radial como una práctica no convencional, alterando con las prácticas de **radios abiertas** una situación comunicacional en la cual habitualmente sus voces no son escuchadas o están ausentes.
- Las **radios abiertas construyen espacios de sociabilidad**. Con la sola instalación de equipos de sonido en zonas públicas, se proponen instancias de interacción creándose áreas de encuentro social. Ya sea para expresar y compartir una mirada particular de la realidad; o para el intercambio de información, las **radios abiertas** proponen zonas de comunicación social.

- **La participación de los oyentes en las radios abiertas se presenta como posibilidad.** Si bien durante el desarrollo de las actividades no es habitual la intervención de personas ajenas a la organización, existe la posibilidad de expresión por parte del oyente durante la actividad.

Las actividades radiales callejeras entonces, se configuran como espacios de encuentro y socialización de saberes. Se constituyen en espacios de diálogo, expresión, los cuales posibilitan el debate y la discusión. Comprendidas así, las **radios abiertas** podrán ser entonces una verdadera estrategia para la organización y transformación social. Desde las **radios abiertas** se dice, reflexiona, interpela, se proponen acciones conjuntas en pos de la modificación de una situación social. Durante la realización de una **radio abierta** confluyen miradas, curiosidad, aprobación o reprobación frente al discurso expresado.

La comunicación supone la existencia de otro con quien nos relacionamos mediáticamente. El interés en las **radios abiertas** se centra en los procesos comunicacionales y educativos que se gestan, más que en las producciones a presentar. Lo importante en esta práctica radial está en las instancias de relación; de relación en movimiento al proponer interacción, participación, diálogo, reflexión, apropiación de lo público y un uso social de los medios de manera liberadora. A las **radios abiertas** no les interesa parecerse a las radios comerciales, tienen otros fines, otra mirada de la comunicación, otras participaciones y otros protagonistas, La presencia del oyente permite la construcción de un acto comunicativo amplio; de igualdad y libertad para el habla. La posibilidad de diálogo y expresión existe con el sólo hecho de presenciar el evento radial. El micrófono abierto genera por sí mismo una instancia de debate social más allá de que suceda o no. El debate, la expresión libre, la intervención, están presentes para el que se anime, para el o la que pretenda construir sentido en conjunto.

Las **radios abiertas** presentan una propuesta discursiva que se pone en juego para ser avalado o refutado y la construcción de un espacio físico y simbólico que rompe la cotidianidad en el escenario urbano.

Así, la radio está en la calle, los micrófonos están abiertos, la invitación está hecha. Sólo hay que decidirse a participar.

Bibliografía:

ALFARO, Rosa María, ¿Participación para qué? Un enfoque político de la participación en comunicación popular.

Barboza Belistri Inés y Lucía Martín. “Teatro abierto, 1981: la democracia antes de la democracia” Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP La Plata, 2006.

BARBERO, Jesús Martín. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Ed. Gustavo Gilli. 1998.

BRUNET, Marcelo. Propaladoras. Historia de una alternativa de comunicación local en San Pedro. Tesis de Licenciatura En Comunicación Social, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, 2001.

BUENDIA, Alexander y PINO, Juan Carlos Radio Local, Opinión Pública y Participación Ciudadana. En: Revista Signo y Pensamiento N°52. Universidad Javeriana. 2008.

BULACIO, Roberto Enrique. Radios y Sonidos en la Web. Lo global y lo local. Ponencia presentada en Jornadas de Periodismo y comunicación Jujuy 2012.

BULACIO, Roberto Enrique. Video conferencia A tres años de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual FHyCS-UNJu 2012. http://www.youtube.com/watch?v=Cx6_d9F6iqg

CÁCERES, Jesús Galindo, (Coord.) Técnicas de la investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación. Editorial Pearson. Addison Wesley Logman. 1998.

ESPINOSA, Silvana y BARBOZA, Cecilia. Radio Palta: experiencia de radio abierta en el hospital psiquiátrico Néstor M. Sequeiros. Ponencia presentada en las X Jornadas Regionales de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy. Mayo 2011.

FARCO, "Todas las voces todas" edición de FARCO nov 2011.

FERNANDEZ, José Luis (compilador). La construcción de lo Radiofónico. Ed. La Crujía. 2008.

FOUCAULT, Michael, El Orden del Discurso. Editorial Fabula Tusquets. Primera Edición en Argentina. 2004.

GARCÍA VARGAS, Alejandra. (Compiladora) Ciudad, San Salvador como texto. Ed. Universidad Nacional de Jujuy. 2010.

GARRETON, Manuel Antonio. Democracia ciudadanía y medios de comunicación. En: VARIOS. Los medios: nuevas plazas para la democracia. Lima: Calandria 1995.

GERBALDO, Judith, DIONISIO Egidos y ZANOTTI, Alicia. Publicación por proyecto de extensión: Radios participativas y ciudadanas. Democratización de las comunicaciones y articulación con movimientos e instituciones sociales. 2011.

GIELLA, Miguel Ángel, "Teatro Abierto 1981: Teatro Argentino bajo vigilancia" Ediciones Corregidor, 1989.

Grupo de Trabajo e investigación Antropología de la Locura. Instituto Catalán de Antropología. Radio Nicosia Análisis de un Nuevo Dispositivo de inclusión, Comunicación e intervención Social en el ámbito de la salud Mental. Ed. Ayuntamiento de Rubí. 2010.

GUATTARI, Félix y SUELY, Rolnik. Micropolítica: Cartografías del deseo. Editorial. Tinta Limón. 2005.

KEJVAL, Larisa. Truchas. Los Proyectos Políticos–Culturales de las Radios Comunitarias, alternativas y populares Argentinas. Ed. Prometeo Libros. 2009.

LALINDE POSADA, Ana María. La Radio Informativa: ¿Es Posible la Participación? En: Revista Signo y Pensamiento N° 33. Universidad Javeriana. 1998.

LAGOS, Marcelo y TERUEL, Ana. Jujuy en la Historia. Desde la colonia al SXX. EdiUnju. 2006.

LOPEZ VIGIL, José Ignacio, Una chacana para las radios comunitarias. Publicación en Revista Envío Digital. Noviembre 2006.

MARTIN BARBERO, Jesús. De los medios a las mediaciones. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1987.

MATA, María Cristina. La radio: Una relación comunicativa. En: Revista Diálogos de la Comunicación N° 35.
http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/35-02MariaMata.pdf

MATA, María Cristina. Saber sobre la radio. En: Revista Signo y Pensamiento N° 33, Universidad Javeriana, Departamento de Comunicación, 1998.

MATA, María Cristina, Comunicación Comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social. Ed. La Crujía. 2009.

MATA, María Cristina y SCARAFÍA, Silvia. Lo que dicen las radios. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico. ALER, Quito, 1993.

MERAYO PÉREZ, Arturo. Identidad, sentido y uso de la radio educativa. III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación. Editorial Universidad de Salamanca, Salamanca, 2000.

PEREYRA, Miguel Ángel. Comunicación para construir lo público. En: Revista Signo y Pensamiento N°38. Universidad Javeriana, 2001.

Revista AMARC. Cara y Señal. Septiembre 2007. En: <http://amarcargentina.org.ar/web/2010/11/radio-abierta-de-amarc-10>

REGUILLO, Rossana. Identidades culturales y espacio público: un mapa de los silencios. Revista Diálogos de la comunicación. N°59/60.2000.

SINISTRÍ, Analía, Teatro Abierto: Representaciones sociales y estrategias comunicacionales en su dramaturgia durante la última dictadura militar.2007.

TORRICO VILLANUEVA, Erick R. Abordajes y períodos de la Teoría de la Comunicación. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. N°29. Grupo Editorial Norma, Buenos Aires, 2004.

ZEGADA, Sonia Estela. Glostora, Tango y Club. Memorias del tango, la radio y la construcción de la identidad nacional (1940-1955). EDIUNJu, San Salvador de Jujuy, 2007.

ZIBECHI, Raúl, LaMiradaHorizontal. Editorial TierradelSur.2005.

Páginasweb consultadas:

<http://www.radioabierta.webs.com/>

Diario LaCapitalEn:<http://www.lacapitalmdp.com/noticias/La-Ciudad/2010/11/19/164364>

<http://www.fmlatribu.com>.

Páginaoficial,

www.lacolifata.org<http://panyrosasjujuy.blogspot.com/>

www.pagina12.com.ar

INDICE:

Introducción.....	1pag
PrecisionesConceptuales.....	4pag
Radialistas en el espacio público.....	7pag
Acerca de la participación.....	10pag
Propuestas discursivas.....	12pag
Antecedentes de las radios abiertas.....	14pag
Marco Metodológico.....	24pag
La entrevista cualitativa como método de abordaje.....	26pag
Descripciónde las experiencias.....	28pag
Análisis de las experiencias.....	56pag
Utilización del espacio público.....	58pag
Rol y participación de los oyentes.....	63pag
Expresiones sociales callejeras.....	65pag
La construcción de una propuesta discursiva.....	67pag
¿Radios abiertas para qué?.....	71pag
Reflexiones Finales.....	81pag

