



FHyCS
Facultad de Humanidades
y Ciencias Sociales



UNJu
Universidad
Nacional de Jujuy



Trabajo de Tesis realizado como requisito para optar por el título de
Magister en Problemáticas Contemporáneas de la Comunicación

**“ORIGEN Y DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN
POR CABLE EN SAN PEDRO DE JUJUY. ESTRATEGIA
DE INSTALACIÓN Y PRIMEROS PRODUCTOS
AUDIOVISUALES DE PRODUCCIÓN LOCAL”**

Tesista:

Lic. Maximiliano F. Quinteros

Director:

Dr. Marcelo Andrés Brunet

SAN SALVADOR DE JUJUY

2023

Agradecimientos

Este año se cumplen más de 20 años de mi título de grado. Parece que el tiempo me llevó a madurar un proceso de formación que es continuo, aunque disperso, capaz de colocarme en diversas partes solo por mi necesidad de conocer, participar y seguir aprendiendo.

Nuevamente después de tantos años agradezco a Padres, Hermanos y a tres personas que forman parte de lo más profundo de mi corazón Vale, Joaquín y Carmela, compañeros de alegrías y tristezas los tres, de todos los cambios o modificaciones que les supe plantear desde que estamos juntos.

En lo institucional es un orgullo poder volver a obtener un título de la Universidad pública por ello agradeceré siempre a la Universidad Nacional de Córdoba donde me formé y a la Universidad Nacional de Jujuy un espacio cosmopolita que supo aceptarme y del cual estoy orgulloso de formar parte.

Pero todo proceso tiene su camino, por ello no quiero dejar de nombrar a La Universidad Católica de Santiago del Estero Departamento Académico San Salvador, que fue uno de los primeros lugares que me dió una oportunidad laboral estable y a Radio Universidad el primer lugar donde pude desarrollarme como periodista.

Agradecer también a la comunidad de la ciudad de San Pedro de Jujuy que siempre mostró predisposición hacia mi investigación, Héctor García, Rolando Elguero, Dora Gómez y trabajadores de la televisión de la ciudad, intendente, concejales, personal municipal y del concejo deliberante como así también a la Intendente mandato cumplido profesora Hilda Delgado.

Este trabajo no sería posible sin el acompañamiento de Cesar Arrueta, quién supo ver la necesidad de formación de muchos Licenciados que por diversos motivos no habíamos podido acceder a posgrados, Claudio Avilés, director de la Carrera, paciente y detallista en cada etapa de mi cursada, y Marcelo Brunet, director de este trabajo que leerán a continuación y consejero siempre de mi desarrollo profesional.

**“ORIGEN Y DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN POR CABLE
EN SAN PEDRO DE JUJUY. ESTRATEGIA DE INSTALACIÓN
Y PRIMEROS PRODUCTOS AUDIOVISUALES
DE PRODUCCIÓN LOCAL”**

Palabras Claves

Historia, Televisión, San Pedro, Jujuy.

History, Television, San Pedro, Jujuy.

Resumen

Castellano

La historia de los medios de Comunicación, particularmente de la televisión, será abarcada en este trabajo. En él se realizará un recorrido por los inicios de la televisión de vínculo físico en la ciudad de San Pedro de Jujuy desde sus inicios hasta los primeros cinco años de funcionamiento (1986-1991)

Se plantean como objetivos en éste recorrido, describir el origen y desarrollo de los primeros cinco años de funcionalidad de la televisión por cable o de vínculo físico en la ciudad. Además, detallar el proceso legal, administrativo, económico y tecnológico por el cual la televisión por cable se instala teniendo en cuenta su contexto social.

También se buscará reconocer las estrategias del proceso de fundación y puesta en función de la televisión por cable. Además, teniendo en cuenta las políticas públicas de comunicación, reconstruir la historia de los primeros productos televisivos locales realizados en la ciudad de San Pedro y describir, utilizando fuentes orales, memorias históricas de residentes de la ciudad en esos años de formación de la televisión de uso físico en San Pedro de Jujuy.

Para poder llevar adelante este trabajo, se propone el enfoque micro histórico que aborda el problema de cómo acceder al conocimiento del pasado mediante diversos indicios, signos y síntomas. Es un procedimiento que toma lo particular como punto de partida y procede a identificar su significado a la luz de su contexto específico.

Como sostiene Washington Uranga, busco entender “la comunicación historizada, como un proceso, como movimiento, como en tránsito” (Uranga, 2009.178)

Inglés

The history of the media, particularly television, will be covered in this work, where a journey will be made through the beginnings of television for physical use in the city of San Pedro de Jujuy from its beginnings to the first five years of operation (1986-1991).

The objectives of this tour are to describe the origin and development of the first five years of functionality of cable television or physical link in the city. In addition, detail the legal, administrative, economic and technological process by which cable television is installed taking into account its social context. Also recognize the strategies of the process of foundation and implementation of cable television taking into account public communication policies, reconstruct the history of the first local television products made in the city of San Pedro and describe, using oral sources, memories historical records of city residents in those years of formation of television for physical use in San Pedro de Jujuy.

In order to carry out this work, the micro-historical approach is proposed that addresses the problem of how to access knowledge of the past through various signs, signs and symptoms. It is a procedure that takes the particular as starting point and proceeds to identify its meaning in light of its

specific context.

As Washington Uranga maintains, I seek to understand “historicized communication as a process, as movement, as in transit” (Uranga, 2009.178)

Índice

1er Sumario	Página 1
Introducción	Página 2
Planteo del Problema	Página 19
Objetivo general y específicos de la tesis	Página 21
Justificación	Página 22
Metodología	Página 26
2do Sumario	Página 37
Capítulo 1 Tirando cables	Página 38
Rebobinando conceptos	Página 57
3er Sumario	Página 59
Capítulo 2 Protagonistas de algo nuevo	Página 60
Rebobinando conceptos 2	Página 68
Futuro Estable	Página 69
Conclusiones	Página 73
Bibliografía	Página 77
Anexo	Página 79

1er Sumario

En esta parte del trabajo de investigación, el lector podrá realizar una primera aproximación al contexto geográfico y político para poder lograr una trama sobre el momento y lugar donde se desarrolla el problema planteado.

También podrá observar el problema de investigación y los objetivos planteados, a desarrollar durante el proceso.

En esta etapa se podrá leer el estado de cuestión sobre los estudios que abarcan la historia de los medios de comunicación. También algunas aproximaciones a estudios desarrollados sobre la ciudad de San Pedro de Jujuy, además del recorrido metodológico que se plantea desarrollar para la recolección y análisis de datos

Introducción

En este trabajo se analiza el surgimiento y el desarrollo de la televisión por cable en la ciudad de San Pedro de Jujuy, y cómo este medio de comunicación se relacionó con los cambios políticos, sociales y tecnológicos que se produjeron entre 1986 y los primeros años de su funcionamiento.

Se parte de la premisa de que los medios de comunicación son componentes esenciales de la sociedad, que han estado presentes desde sus orígenes en diversas formas, desde las pinturas rupestres hasta los dispositivos móviles que usamos hoy en día.

Se propone una mirada que reconozca a estos medios de comunicación como parte de la cultura y la sociedad, y que permita entender el desarrollo de la tecnología y sus usos en el entorno de las personas.

Se retoma la línea de investigación planteada por Alejandra García Vargas, Marcelo Brunet y Cesar Arrueta en su artículo “Tramas y Complicidades en Jujuy Una Mirada Desde La Década Del 90”, donde los autores buscan profundizar en el análisis de las particularidades locales de la investigación sobre medios de comunicación, frente a las tendencias dominantes que se han centrado en los aspectos mediáticos nacionales e internacionales, sin dar mayor relevancia a las escalas provinciales. Este es uno de los objetivos que se persigue en la presente investigación.

Asimismo, se recuerda la presentación realizada en Jujuy, del Centro de Investigación en Comunicación “Luis Ramiro Beltrán Salmón”, de la Universidad católica de Santiago del Estero, Departamento académico San Salvador, que planteaba hace unos años la necesidad de estudiar y analizar la comunicación desde el desarrollo local del capital humano y de la investigación, logrando este grupo de trabajo, la realización de varias investigaciones y la edición de libros sobre el campo mediático y de la comunicación jujeña.

Como un pantallazo a la situación contextual, se expone el siguiente gráfico del campo de estudio en comunicación en la provincia, el cual surge de un trabajo práctico presentado por un alumno avanzado en la Catedra Metodología de Investigación orientado por el autor de esta tesis en la Carrera Licenciatura en Comunicación Social de la UCSE DASS.

Este esquema, fue fruto de la lectura del texto “Consolidación e institucionalización de un campo científico en Movimiento” editado en el año 2018 para la revista Viator de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNJu

CAMPO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN EN LA PROVINCIA DE JUJUY

En función a las principales producciones de trabajos de tesis en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Jujuy. Desde el año 2001 al 2015

9 CAMPOS TEMÁTICOS



RICARDO MARTÍNEZ - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DEL ESTERO

En dicho esquema, se pueden observar nueve campos temáticos definidos por los autores del artículo científico.

Televisión y desarrollo

La televisión fue un invento revolucionario que cambió la forma de comunicarse, informarse y entretenerse de la sociedad.

Desde sus orígenes, estuvo marcada por el centralismo, ya que se desarrolló principalmente en Buenos Aires y desde allí se difundió al resto del país.

Como señala Mirta Varela (1999), Argentina fue el octavo país del mundo en tener televisión, y ésta llegó por el Río de la Plata.

Durante décadas, la televisión fue testigo y protagonista de acontecimientos históricos, como la aparición pública de Perón y Eva, la llegada del hombre a la luna o los partidos de fútbol que movilizaban a millones de espectadores.

La televisión también influyó en la cultura y la identidad de los argentinos que nacimos a fines de los 70 y principios de los 80, y que vimos su evolución hasta las actuales plataformas digitales. La presencia del televisor en los hogares generó cambios en las costumbres y las relaciones sociales de las personas. Un ejemplo de esto lo encontramos en la famosa tira cómica de Mafalda, donde Quino retrata con humor e ironía, el impacto de la televisión en la Argentina, como cuando Mafalda se desmaya al ver que su padre compra un televisor y los técnicos lo instalan en su casa ante la sorpresa de su madre.



Parte de la historieta Mafalda donde relata la llegada del televisor al hogar¹

En este texto quiero compartir algunas experiencias personales relacionadas con la televisión y la comunicación. Una de ellas es el recuerdo de ver los partidos de San Lorenzo, mi equipo favorito, en un televisor blanco y negro en la casa de mi infancia.

Era una tradición familiar esperar el domingo a la noche para disfrutar de los goles y los resultados. Otra experiencia que marcó mi vida fue la llegada del primer televisor a color y con control remoto a mi hogar. Fue una gran alegría poder ver la semifinal y la final del Mundial de Italia en 1990 con una mejor calidad de imagen y sonido.

¹ Toda Mafalda, De Quino. Editorial De La Flor, Tapa Dura en español, 1999

Recuerdo que vi el partido contra Italia en la cocina de la casa de mis padres, en el barrio San Pedrito de San Salvador de Jujuy, junto a mis familiares y amigos. La final contra Alemania también fue un momento muy emotivo. Estas vivencias me hicieron sentir que la televisión era algo más que un aparato tecnológico, era una parte integrante de mi vida que seguramente influyó en mi decisión de estudiar comunicación social para ser periodista. Esa era mi vocación desde que terminé el secundario en 1995 y tuve que explicar por qué iba a estudiar comunicación social en la Universidad Pública.

Finalmente, quiero citar a Luis Ramiro Beltrán Salmón, uno de los más importantes pensadores sobre la comunicación y el desarrollo, quien dijo hace unos años en una entrevista: "Es muy difícil concebir que haya integración allá donde no hay comunicación, porque para integrarse, es decir, que para formar un conjunto hay que conversar, hay que entenderse, hay que colaborar y todo eso se hace a través de comunicación" (Beltrán, 1976: P 7).

¿Por qué me interesa estudiar la televisión?

La introducción de la televisión por cable en San Pedro de Jujuy dejó una relación de fidelidad por parte de la sociedad hacia los contenidos locales. A diferencia de los programas nacionales, el público prefería sintonizar los noticieros, desfiles, corsos y programas de televisión locales, ya que éstos mostraron más de lo que sucedía en la comunidad. Esta preferencia refleja un sentido de identidad local y una conexión más estrecha con los acontecimientos y la cultura de San Pedro.

La televisión, según la definición de Pauloni (2013), es una fusión de los términos griegos "tele", que significa distancia, y latino, que se refiere a la visión. Por lo tanto, la televisión implica una forma de ver a distancia, gracias a la tecnología y la transmisión de señales. Sin embargo, la televisión no se limita únicamente al televidente y al aparato tecnológico en sí mismo, sino que implica un conjunto de elementos que pueden ser analizados desde diversas perspectivas.

En este caso particular, resulta interesante observar la utopía tecnológica que llevó a un grupo de personas del sector económico privado a embarcarse en una empresa de televisión por cable en San Pedro de Jujuy.

Esta iniciativa carecía de antecedentes locales y tenía poca presencia a nivel regional. La apuesta por esta nueva empresa implica un deseo de aprovechar las posibilidades que brinda la tecnología para conectar a la comunidad y ofrecer contenidos locales de calidad.

En resumen, la relación de fidelidad de la sociedad de San Pedro de Jujuy con la televisión por cable local refleja un sentido de identidad y conexión con la comunidad. La televisión, como medio de comunicación, va más allá del televidente y el aparato tecnológico, involucrando múltiples aspectos que pueden ser objeto de análisis. La introducción de la televisión por cable en esta localidad fue un ejemplo de una utopía tecnológica, donde un grupo de personas, se aventuró en un proyecto innovador para satisfacer las necesidades y preferencias de la comunidad.

Según Williams, al igual que ocurrió con la radio, el desarrollo de la tecnología de transmisión y recepción precedió al contenido de la televisión. En muchos casos, el contenido de la televisión se considera un producto secundario de la tecnología en lugar de ser una entidad independiente.

En el contexto de San Pedro de Jujuy, es relevante entender el papel de la televisión como un medio de comunicación físico y su incidencia en la vida de las personas que habitaban allí en ese momento. Esto implica examinar su relación con el sistema de medios y las tecnologías domésticas que existían en ese tiempo.

En el escrito posterior, se realiza un recorrido por los autores que han analizado la televisión en Argentina, con el objetivo de proporcionar un marco teórico sólido. Además, se recopilan testimonios de destacados protagonistas locales, así como documentos locales, nacionales y provinciales, recortes de periódicos y revistas, que ayudan a comprender cómo se desarrolló el ámbito televisivo local en ese momento.

Es importante destacar que, a pesar del esfuerzo realizado, algunos documentos mencionados por los entrevistados no pudieron ser localizados. Esta falta de acceso a la información impide el desarrollo de la historia local. Es fundamental que las autoridades y las personas con capacidad de gestión se involucren en la conservación del pasado histórico, ya que nuestra capacidad para preservar nuestro pasado en buen estado también refleja nuestra capacidad de desarrollo local.

En resumen, el enfoque del estudio se centra en la evolución de la televisión en San Pedro de Jujuy, tomando en cuenta su relación con la tecnología y su impacto en la vida de las personas. Se busca proporcionar un análisis detallado basado en una amplia gama de fuentes y testimonios, aunque se destaca la necesidad de acceder a más documentos para una comprensión completa de aquel momento de desarrollo local.

La ciudad donde se realizó el estudio.

La ciudad de San Pedro de Jujuy, perteneciente al Departamento San Pedro, se encuentra a 60 kilómetros de la capital provincial, San Salvador de Jujuy. Es la segunda ciudad más poblada de la provincia, después de San Salvador de Jujuy. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) de 2022, la ciudad tiene una población de 71666 habitantes, lo que representa un aumento del 9,77% en comparación con el censo anterior de 2001, que reportó una población de 53.039.

La ciudad está situada en el valle del río San Francisco de Jujuy, a 15 kilómetros de la confluencia de los ríos Grande y Lavayen, que luego forman el río San Francisco. Sirve como el centro administrativo del Departamento de San Pedro.

La región tiene un clima tropical de montaña que favorece el cultivo de caña de azúcar, tabaco, sorgo, maíz, frutas, hortalizas y otros cultivos. La ganadería, incluyendo bovinos, porcinos y caprinos,

también juega un papel importante en la economía local.

En la actualidad, el Intendente de San Pedro de Jujuy es Julio César Bravo, miembro del partido Unión Cívica Radical (Juntos por el Cambio), quien cumple su segundo mandato.

En la parte inicial del trabajo, se enfatiza la necesidad de una descentralización de los estudios de Ciencias Sociales en Argentina, apuntando a un nuevo ciclo en la evolución de las disciplinas sociales.

Esto implica alejarse de viejos modelos de estudio y análisis. El objetivo es contribuir a la promoción de nuevas posibilidades para el estudio de diferentes situaciones problemáticas de las regiones periféricas del país, fortaleciendo así una perspectiva más amplia y desarrollista de la ciencia y sus diversas situaciones de estudio desde los márgenes hacia el centro.

Como sostienen García Vargas y Romero en Sociología(s) y análisis de medios en escala local. “la atención a escalas locales acentúa la importancia del contexto, la historicidad y la localización de los conflictos sociales expresados en estos procesos de comunicación. Permite un análisis situado de las dinámicas comunicativas y culturales de la región a lo largo del siglo XXI” (2018: 11).

En resumen, San Pedro de Jujuy es una ciudad ubicada en el Valle del Río San Francisco de Jujuy, caracterizada por un clima tropical de montaña. Su economía se basa en la agricultura y la ganadería y se enfatiza la necesidad de descentralizar los estudios de Ciencias Sociales en Argentina y destaca la importancia de analizar los contextos locales para comprender las dinámicas comunicativas y culturales de la región.

Estudiar la historia de los Medios de Comunicación

Diferentes autores han abordado el estudio de los medios de comunicación, especialmente la televisión, desde diversas perspectivas.

Heriberto Muraro planteó en 1974 la necesidad de estudiar los medios de comunicación para comprender cómo los individuos son convencidos o persuadidos por ellos y bajo qué condiciones lograron escapar de sus demandas.

En 1989, Fuenzalida señaló que la expansión de la televisión tuvo un impacto en el sistema de medios en su conjunto, con una disminución relativa de los medios escritos tradicionales y una captación de los recursos publicitarios por parte de la televisión. Este concepto planteó las posibilidades y el potencial de la televisión en la sociedad.

Mirta Varela, especialista en historia de los medios y docente e investigadora argentina, plantea que el objetivo no es reconstruir la historia de la televisión, sino reflexionar sobre el impacto que esto ha tenido en la sociedad. Destaca que la televisión se ha convertido en una práctica social que se ha incorporado de manera naturalizada en los espacios públicos y en la vida de las personas.

En este trabajo se considera a la televisión como una práctica social vinculada a definiciones

culturales e históricas de tiempo y espacio, reconociendo que su instalación implica concepciones sociales complejas. Se busca visualizar y contextualizar los estudios sobre la televisión en Argentina, centrándose específicamente en la televisión por cable o de uso físico en el norte del país.

Se plantea un enfoque cronológico para resaltar los estudios que tienen en cuenta el marco legal nacional de los medios de comunicación y la televisión en el país. Luego se presentan los estudios regionales sobre la televisión en el noroeste de Argentina y se ofrece un panorama local.

Carlos Ulanovsky y Pablo Sirven (2016) son autores que han realizado un extenso trabajo sobre la historia oral de la televisión, recorriendo los diferentes momentos y acontecimientos televisivos de manera cronológica. Sin embargo, se destaca que hay una falta de consideración de las televisiones del interior del país en sus obras.

Se reconoce la dificultad de reconstruir el pasado debido a la escasez y precariedad de los documentos disponibles sobre el tema, como señalan Mirta Varela y otros investigadores.

Se destaca la importancia de estudiar los medios de comunicación, especialmente la televisión, desde diversas perspectivas y en relación con el contexto cultural e histórico y se plantea un enfoque cronológico para comprender la evolución de la televisión en Argentina, haciendo énfasis en los estudios regionales y locales. Además, por último, se menciona la dificultad de acceder a documentos históricos sobre el tema.

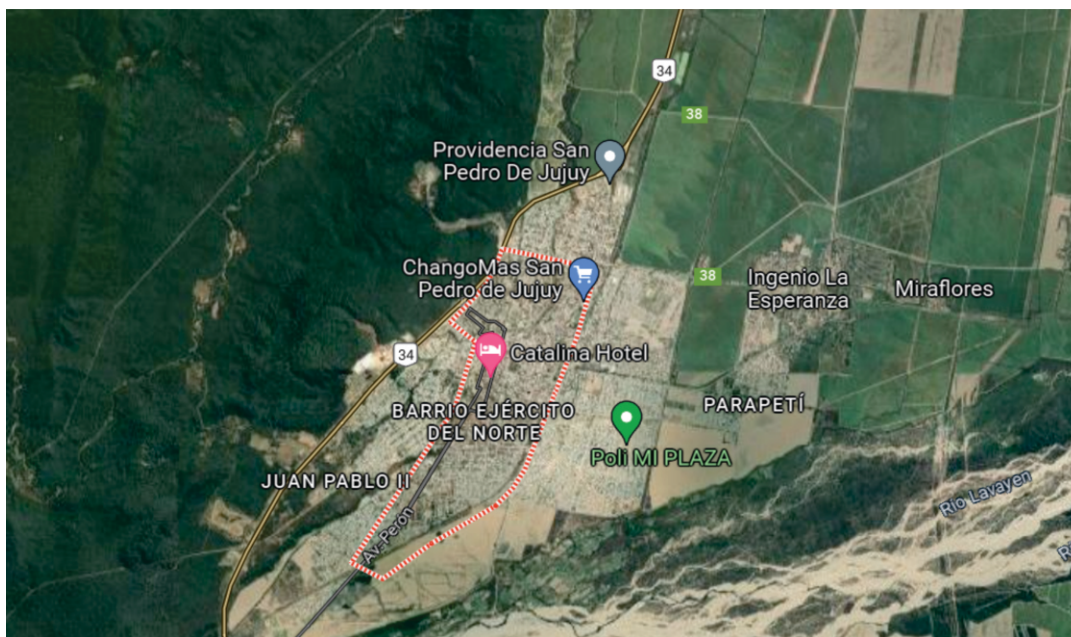
San Pedro, la Perla del Ramal y los primeros estudios sobre medios de Comunicación

La caña de azúcar es un cultivo importante en la región debido a su uso en la producción de azúcar y otros productos derivados. El tabaco también es una fuente importante de ingresos para la zona, ya que se utiliza en la fabricación de cigarrillos y otros productos relacionados. Además, la región de San Pedro representa el 16 por ciento del total de la producción de la provincia, lo que indica su relevancia económica y demográfica en la región.

Su fundación fue un proceso complejo al ser las tierras de la ciudad propiedad de una sola persona, Miguel Aráoz. Tras largas negociaciones entre el gobernador Eugenio Tello y Miguel Aráoz, finalmente las tierras destinadas para San Pedro fueron expropiadas el 30 de julio de 1883, así lo sostienen Ana Teruel y María Teresa Bovi en su libro Aportes al estudio de la conformación de la propiedad moderna en Argentina. Ni feudal, ni comunista: el caso de la provincia de Jujuy

La Perla del Ramal, como es denominada por los vecinos, pasa a ser ciudad el 27 de agosto de 1947 cuando la Legislatura de la Provincia sanciona la ley 1.783 donde la declara ciudad, hasta entonces, era un pueblo.

Según Marcelo Brunet, un investigador y profesor de comunicación social que ha estudiado el desarrollo de los medios de comunicación locales en Argentina, los medios de comunicación orales en



Plano de la ciudad de San Pedro

San Pedro de Jujuy, una ciudad de la provincia de Jujuy, surgieron “es en ese período (1947-1948) cuando nace la primera propaladora de la ciudad en la Municipalidad, bajo la gestión de José Manuel Baissac se comienza a colocar equipos de amplificación” (Brunet 2013: 17).

Otro investigador que ha analizado la realidad sociocultural de San Pedro, es Omar Jerez (2001), quien define la ciudad como “Un ámbito urbano de la zona azucarera inicialmente podrían considerarse como ejemplos de pueblos fábricas donde, según Romero, empresas privadas crean pueblos, establecen viviendas, escuelas, salas sanitarias y promueven distintas organizaciones asociativas” (Jeréz, 2001: 8).

Según los datos recogidos, la primera señal de cable de la ciudad fue desarrollada por la empresa Cable Audio Visión, que realizó su primera transmisión el 25 de mayo del año 1987 (Brunet y Arrueta, 2012). La SRL estaba integrada por Carlos Ivar Rolf Lund, Victoriano García y Víctor Oscar García.

Este surgimiento se originó en un contexto nacional y provincial determinado, el cual se explicará a continuación.

Contexto legal y social de la aparición de la televisión por cable en el país

Para comprender mejor el contexto de las políticas de comunicación en Argentina, partiremos de una definición propuesta por Califano, Rossi y Mastrini, quienes sostienen que “las políticas de comunicación resultan de las acciones del Estado y el gobierno, los creadores y las empresas, y los usuarios y la sociedad civil, destinadas específicamente al ordenamiento de los sistemas de comunicación” (Califano, Rossi y Mastrini 2013: 350).

Un recurso valioso para analizar la evolución histórica de este campo es la base de datos

elaborada por Guillermo Mastrini en la UBA para la Facultad de Ciencias Sociales, titulada Historia Legislativa de la Radiodifusión de la República Argentina (1875-2002). Este trabajo recopila información sobre la legislación vigente en materia de radiodifusión en el país hasta el año 2020.

Entre las normas que han regulado el funcionamiento de los medios, nos centraremos en las que han afectado a la televisión por vínculo físico.

- En el año 1933 a través del Decreto N° 21.044 con Fecha de Publicación 03/05/1933 13/07/1933 la Presidencia de Gral. Agustín Pedro Justo promulgó el Reglamento de Radiocomunicaciones.
- En otro gobierno de facto, el Gral. Juan Carlos Onganía ya en 1968 realiza el Acuerdo N° 153 C.O.N.A.R.T. 16/08/1968 (Fecha de Publicación) donde el Consejo nacional de radio y televisión lleva adelante el llamado a concurso público para la adjudicación de licencias para funcionamiento y explotación de canales de televisión. Siendo este el comienzo de las normas televisivas de forma legal, aunque ya existían señales y proyectos privados en varias partes del país como se verá en otros subtítulos de este trabajo.
- En 1978 se promulga la Ley N° 21.895 30/10/1978 (Fecha de Sanción y Promulgación) 02/11/1978 (Fecha de Publicación) denominada "Televisión. Emisiones en color. Normas para su iniciación", esto por el inminente arribo del mundial de Fútbol que se jugaba en el país.
- En 1980, bajo el decreto-ley 22.285, entra en vigencia la ley de radiodifusión que habilita, entre otras cuestiones, la privatización, que efectivamente se realiza con los canales del interior.
- Ya en Democracia, en el año 1986, se emite el Decreto N° 1613 en la Presidencia de Alfonsín que autoriza la instalación y operación de sistemas, equipos o instrumentos receptores de señales de estaciones de radio y televisión que se emitan a través de satélites de comunicaciones.
- La Segunda norma de 1987 es el Decreto N° 1416 que permite a las repetidoras de televisión, propiedad de Estados Provinciales desde cuyos territorios no emita ninguna emisora de televisión de origen, podrán difundir programación, de producción propia o de otros orígenes, que satisfaga las necesidades comunicacionales de la comunidad provincial, financiando dichas emisiones con publicidad.

La legislación sobre los servicios de comunicación audiovisual en Argentina ha sido objeto de diversas modificaciones y controversias a lo largo de la historia.

En muchos casos, las normas que regulaban los canales de cable se dictaron después de que

estos ya estuvieran en funcionamiento, o se emitieron por decreto sin el consentimiento del Congreso, especialmente durante la dictadura militar.

Esto generó un desajuste entre la realidad de los medios y el marco legal vigente, así como también conflictos de competencia e intereses entre los distintos actores involucrados en el sector. Algunos de los antecedentes más relevantes de esta problemática se han analizado en este trabajo.



Alfonsín y periodistas locales (fuente: Facebook personal de Estaban Cuesta)

La fotografía resulta una imagen histórica que muestra un momento de la visita del expresidente Raúl Alfonsín a la ciudad de San Pedro de Jujuy en el año 1986. En ella se puede apreciar el encuentro entre el mandatario y el periodista Juan Carlos Alonso, quien era el conductor de un noticiero local y que luego se convertiría en un reconocido comunicador y político. Junto a ellos se encuentran otros profesionales de la prensa que cubrían el evento, como Rolando Clavijo, corresponsal del diario Pregón, Daniel Benavidez, movilero de la emisora Cable Audio Visión, y Ernesto Vittori, locutor local. La fotografía refleja la cercanía y el respeto que Alfonsín tenía con los medios de comunicación y con la sociedad jujeña.

La televisión tira cables por los barrios

Santiago Marino es un experto en el análisis de las transformaciones que han afectado al sector audiovisual en Argentina desde finales del siglo XX hasta la actualidad. Su libro Políticas Comunicación del sector audiovisual: modelos divergentes, resultados equivalentes La televisión por cable y el cine en la Argentina (1989-2007) ofrece una visión integral de los cambios tecnológicos, económicos y regulatorios que han influido en el desarrollo de los medios de comunicación y su relación con la sociedad.

En particular, Marino (2017) se ocupa de estudiar el fenómeno de la televisión por cable, que surgió en los años 60 como una alternativa a la televisión abierta, que no llegaba a algunas zonas del país por motivos geográficos o políticos. Los primeros operadores de cable fueron pequeños empresarios o cooperativas locales, que utilizaban el cable coaxial para retransmitir señales de Buenos Aires o contenidos extranjeros. Para ello, solo necesitaban un permiso municipal y se financiaban con el pago de los abonados y la publicidad.

Marino (op.cit) distingue dos modalidades de operación: el Circuito Cerrado y la Antena Comunitaria. Ambas tenían en común el carácter local y el origen técnico o comercial de sus fundadores.

Otro autor que ha investigado sobre la televisión por cable en Argentina es Gustavo Bulla (2016), quien establece algunas similitudes entre este medio y la radiofonía en sus orígenes, destacando tres aspectos principales:

- Ambos nacieron por el accionar de sectores/actores/capitales privados (principalmente del sector de fabricantes y vendedores de aparatos receptores) ante la inacción estatal.
- Sólo fue necesario un permiso municipal para el tendido de red.
- Los originales “locos de la azotea” que dieron origen en los años '20 del siglo pasado a la radio pueden compararse con “los locos de los techos”, quienes 40 años más tarde propulsaron los circuitos cerrados y las antenas comunitarias.

Se destaca que la incorporación del cable estuvo acompañada por el ingreso de otros factores a tener en cuenta:

1. Desde 1978 la República Argentina incorpora el color a sus emisiones televisuales. A partir de ese momento se inicia un período de auge en el recambio de los viejos televisores blanco y negro a válvulas, por modernas unidades a color.

2. Los operadores comenzaron a desarrollar acciones para fortalecer la defensa y capacidad de negociación de sus intereses cuando la situación se volvió compleja. El 4 de diciembre de 1980 nació la Asociación Argentina de Antenas Comunitarias y Circuitos Cerrado de Televisión (AACCCTV) y fue la primera institución con objetivos de cámara de televisión por cable en el país. En ese momento existía Coprovisión, una especie de cooperativa de operadores de cable de localidades pequeñas y grandes de las provincias, que gestionaba la compra de señales en conjunto.

3. Citando el trabajo de Marino “Los cambios en el marco regulatorio con mayores efectos sobre el sistema llegaron con la democracia. En principio, la suspensión del PLANARA detuvo el otorgamiento de licencias para canales de televisión abierta y fundamentalmente la sanción del Decreto 1613 por parte del presidente Raúl Alfonsín en 1986. Esta reglamentación fue un hito pues permitió la

En este trabajo, Marino analiza las políticas de comunicación del sector audiovisual en Argentina, enfocándose en la televisión por cable y el cine entre 1989 y 2007. El autor sostiene que estos dos sectores presentan modelos divergentes de regulación e intervención estatal, pero resultados equivalentes en términos de concentración, extranjerización y dependencia cultural. Marino describe el surgimiento y la expansión de la televisión por cable como un fenómeno que escapó al control del Estado y que se basó en la lógica comercial de los operadores de cable, que aprovecharon el vacío legal y el negocio del fútbol para consolidar su posición dominante en el mercado. Por otro lado, el autor explica el desarrollo del cine nacional como un caso de fuerte presencia estatal a través de políticas de fomento y protección, pero que no logró revertir la crisis estructural del sector ni generar una industria competitiva y diversa frente al cine extranjero, especialmente el estadounidense.

Desde esta parte del país también estudio el cable

El artículo *El sistema de medios en Jujuy*, publicado en 1994 por Luis Alberto Quevedo y Ariana Vacchieri, es considerado el primer antecedente local de estudios sobre medios de comunicación en la provincia. En este trabajo, los autores describen el crecimiento y la recomposición comunicativa que sufrió la Argentina en las últimas décadas, y cómo Jujuy se insertó en este proceso con características propias.

Uno de los aspectos que analizan es el desarrollo de la televisión por cable en el norte del país, que tuvo su origen en la década del 60, mucho antes que en la capital federal.

Gustavo Iovino, investigador salteño de la comunicación, realizó un recorrido histórico sobre la aparición del servicio de vínculo físico en la región y señaló que “La TV por cable en la República Argentina hace su primera aparición en el interior del país en la década del '60. Todavía se cree que el vínculo físico de distribuciones de señales televisuales ha tenido su inicio en los primeros años de la década pasada y con la aparición de la empresa 'Video Cable Comunicación' y 'Cablevisión', en la capital federal” (Iovino, 1998: 3).

En su investigación, Iovino cuenta los inicios de la televisión por cable en la ciudad de Salta, desde 1962, donde destaca el rol de Canal 3, del que asegura fue el primer canal de cable del país. Así mismo, explica que el sistema abierto llegó recién en 1972 a Salta y en 1974 a Jujuy. De esta manera, se puede observar que la historia de los medios de comunicación en el norte argentino tiene sus particularidades y sus desafíos, que merecen ser estudiados y difundidos.

Iovino señala que la inexperiencia en el rubro llevó a los miembros de Cortesa S.A. a asociarse con otros dos grupos para formar la empresa que brindaría los servicios de televisión. De esta manera, Canal 3 cesó sus emisiones y Canal 11, comenzó a transmitir al aire en abril de 1966. Durante la década de 1970, Canal 11 se expandió por el territorio salteño instalando varias repetidoras en el interior de la provincia.

Un aspecto relevante del análisis de Iovino es que en los años 80 surgieron los canales de cable, aunque con conexiones precarias y sujetas a las fluctuaciones de los conflictos entre los sectores de la elite en disputa.

En 1983 inició sus transmisiones en Salta Canal 2 Santa Clara de Asís. "Este canal, como todos los cables del interior, nacen al amparo de la ley 22.285, lo que implica, entre otras cosas, la prohibición de la retransmisión de las señales satelitales además muy escasas en aquella época. Así canal 2 empieza a funcionar como un canal abierto más del interior. En otras localidades sin televisión abierta propia o con repetidoras de baja calidad, el cable llegó a ser no una opción, sino la única" (Iovino, 1998. P 8). Como veremos en los próximos capítulos esta situación también se repitió en la ciudad de San Pedro de Jujuy

Cabe destacar que la televisión en Argentina ha tenido un desarrollo histórico y cultural muy importante desde sus inicios en 1951, cuando se transmitió por primera vez el Día de la Lealtad Peronista desde la Plaza de Mayo.

Desde entonces, la oferta televisiva se ha diversificado y expandido, incluyendo canales de aire, de cable y satelitales, que abarcan diferentes géneros y formatos, tanto de producción nacional como internacional. Algunos de los canales más destacados son Canal 7 (hoy Televisión Pública), Canal 9, Canal 13, Telefe y América TV, entre otros. Además, la televisión argentina ha sido una fuente de exportación de contenidos y formatos a nivel mundial, siendo la cuarta potencia en este rubro. En este contexto, la televisión en el interior del país ha tenido también un rol significativo, tanto en la expresión de las identidades regionales como en la generación de alternativas a la televisión centralizada en Buenos Aires. Algunos ejemplos de esto son Canal 2 de Salta y Canal 10 de Tucumán, que han tenido una trayectoria de resistencia y autonomía frente a las regulaciones y restricciones del Estado y de los medios hegemónicos. Estos canales han incorporado elementos del paradigma indigenista, que busca reivindicar y visibilizar las culturas originarias y sus demandas sociales y políticas.

Así lo señalan algunos autores que han estudiado el fenómeno de la televisión en el interior del país, como Iovino y Lobo. El primero destaca que Canal 2 de Salta, junto a otros del interior, deciden hacer frente, ya durante el período de gobierno del presidente Alfonsín, a las restricciones de la ley 22.285 sobre transmisiones satelitales, e instalan una antena parabólica para iniciar la transmisión en directo de la señal de canal 7, ATC.

Esta decisión genera una serie de conflictos que derivan primero en la cláusula, por parte de la Secretaría de Comunicaciones, de los equipos satelitales, y luego concluyen en la emisión del decreto 1613/86, del poder ejecutivo nacional, autorizando a las empresas de TV a emitir señales satelitales. A partir de allí la oferta televisiva nacional en los satélites crece vertiginosamente pasando de una señal a medio centenar en sólo una década. De esta manera podemos entender el surgimiento y el desarrollo

de la TV por cable en el interior del país a partir del vacío producido por la carencia de señales o la falta de opciones que presentaba la televisión abierta.

La segunda autora presenta en la revista *Viator* un artículo denominado “televisión en la Provincia, Aproximaciones al paradigma indigenista para una lectura de la emergencia del Canal 10 de Tucumán” donde abarca algunos datos históricos de la televisión de aire tucumana: “en 1964 se le otorga a la UNT la licencia y la universidad se convierte en propietaria de la señal LW83, Canal 10 de Tucumán”, pero el artículo se enmarca en línea de estudios con referencia a los cultural studies, el paradigma indigenista como premisa de desarrollo del mismo en toda su amplitud.

En este texto se presenta una breve reseña de algunos trabajos que abordan la historia de la televisión en Argentina, desde diferentes perspectivas y enfoques. Se destaca el aporte de autores que han investigado sobre el origen y el desarrollo de este medio de comunicación masivo, así como sus implicancias políticas, culturales y sociales.

Un ejemplo de estos trabajos es el libro “La historia de LT8 TV Canal 12”, escrito por Norma García Da Rosa, Carlos Pyke y Jorge Álvarez, quienes se propusieron “historiar la vida de un canal público de televisión, con largos años de salida al aire y marcado reconocimiento público” en la provincia de Misiones. En su obra, los autores recorren la trayectoria de este canal de aire, desde su fundación en 1965 hasta la actualidad, y analizan su rol como medio público, educativo y cultural en la región.

Otro trabajo que se ocupa de la historia de la televisión en el interior del país es el de Ernesto Picco, titulado “Medios, política y poder en Santiago del Estero: 1859-2012”. En este libro, el autor aborda los inicios de la televisión en dicha provincia, donde se realizaron los primeros ensayos en 1963 y se inauguró el Canal 7 en 1964, siendo la primera televisora del norte argentino. Picco también examina las relaciones entre los medios de comunicación y los actores políticos locales, así como los procesos de concentración y diversificación mediática que se dieron en Santiago del Estero.

Finalmente, cabe mencionar el artículo 70 años de televisión argentina: la historia detrás de la historia, publicado por Ezequiel Boetti en el diario *Página/12*, con motivo del aniversario de la primera transmisión oficial de la TV local, realizada el 17 de octubre de 1951. En este texto, el periodista repasa el recorrido del desarrollo tecnológico que permitió la creación de la televisión en Argentina, así como los hitos más importantes de su evolución y consolidación como medio masivo. Boetti también destaca el papel de pioneros como Jaime Yankelevich, Goar Mestre y Héctor Grandinetti, entre otros.

Picco relata la historia de la televisión por cable en Santiago del Estero, una provincia argentina donde los medios de comunicación están fuertemente vinculados a la política y al poder económico. Según el autor, el primer servicio de cable se instaló en 1984, impulsado por la familia Castiglione, que ya tenía experiencia en el rubro televisivo. El servicio ofrecía a los suscriptores la posibilidad de acceder a canales de otras provincias y a una señal local llamada Canal 4, que producía contenidos propios. Picco sostiene que los medios locales no pueden analizarse sin tener en cuenta el contexto político y

social de la provincia, donde el Estado es el principal actor económico y los gobiernos ejercen una fuerte influencia sobre la comunicación. El autor afirma que es necesario estudiar los sistemas de comunicación subnacionales para entender cómo se informan y se forman opinión los habitantes de las provincias medianas y pequeñas, que representan una parte significativa de la población argentina. (Picco, 2012, p 16).

Queda en evidencia que, en la zona, en los años 80 se generó la mayor expansión de la televisión por cable en el noroeste argentino, por eso a continuación detallo en un cuadro algunos datos importantes:

Autor	Provincia y medio/s	Año en que los investigadores ubican la aparición del cable
Iovino	Salta, Canal 2	1983
Picco	Santiago del Estero, Tele Imagen privada	1984
Brunet	Jujuy, Canal 4 y Canal 2	1984

Contexto político

Después de la Dictadura militar, el país estaba bajo el gobierno democrático de Raúl Alfonsín, líder de la Unión Cívica Radical. Sin embargo, en las elecciones provinciales de Jujuy del 6 de septiembre de 1987, el justicialismo recuperó el poder con el 47% de los votos, con Ricardo De Aparici como candidato único. La oposición, formada por la alianza Convergencia entre la U.C.R., el M.P.J. y el Partido Federal, solo consiguió el 34% de los votos.

La alianza Convergencia era una coalición política que integraba a la Unión Cívica Radical (UCR) y al Movimiento Popular Jujeño (MPJ) en la provincia de Jujuy. Su candidato a gobernador en las elecciones de 1987 era Próspero Nieva, un histórico dirigente radical que había sido diputado nacional entre 1983 y 1987 y que era considerado el padre político de Gerardo Morales.

La ciudad de San Pedro de Jujuy, en cambio, era gobernada por Hilda Felisa Delgado, una dirigente del MPJ que había asumido en 1987.

La televisión en Jujuy tuvo sus inicios en el año 1966, cuando comenzaron las primeras transmisiones de Canal 7 de Jujuy, con un horario reducido y una escasa cantidad de receptores.

Según el libro Historia de la Comunicación en Jujuy, de Marcelo Brunet, no se puede considerar a la televisión como un medio masivo ni como una competencia de la propaladora, que era el sistema de difusión más utilizado en esa época. La televisión por cable local se desarrolló principalmente en la ciudad de San Salvador de Jujuy a partir de los años 80, impulsada por la familia Jacquet, que también era propietaria de propaladoras y de música ambiental funcional.

A comienzo de los años 80 los Jacquet habían comenzado a planear el desarrollo de la televisión por cable, aunque sostiene Brunet “tendrá demoras imprevistas en su autorización, algunas versiones indican que la falta de contactos con funcionarios radicales de la época ralentizó los trámites” y dice “según consta en los archivos del COMFER, la aplicación para poder instalar la televisión estaba lista en 1984 pero recién notificaron a los Jacquet en 1985” (op cit p. 66).

La resolución N 104 CFE/84 fue un acuerdo federal que estableció los lineamientos políticos y estratégicos de la educación secundaria obligatoria en Argentina. Uno de los objetivos de esta resolución fue garantizar la inclusión efectiva de todos los adolescentes, jóvenes y adultos en la sociedad y la cultura, superando la fragmentación y la desigualdad del sistema educativo.

En el contexto de esta resolución, Music House Jujuy obtuvo la autorización para prestar el servicio de circuito comunitario de televisión por cable y antena comunitaria para la ciudad de San Salvador de Jujuy. Esta decisión generó una fuerte disputa con otra empresa del rubro, Circuito Cerrado Jujuy Sociedad anónima, conocida como Canal 2, que había iniciado su actividad en 1984 con licencia del COMFER. Los socios fundadores de Canal 2 eran los Hermanos Abraham, el entonces Diputado Eduardo Marcelo Carrillo y la comerciante local Ana María Millán.

La competencia entre las dos empresas fue intensa y duró hasta la actualidad. Canal 2 logró expandir su cableado por la ciudad con el apoyo de la familia Cammuso, lo que preocupó a los Jaquet, dueños de Music House Jujuy. Hubo un intento de unir a las dos empresas en un solo grupo, pero no prosperó. Según relata Jaquet en el libro de Brunet, “ellos se salen de la zona que tenían e inician una expansión hacia donde estaba yo. Entonces yo cableé ese barrio y tiré una línea troncal desde acá hasta la punta de la Avenida Almirante Brown. Entonces cuando yo aparecía en un barrio y ellos querían estar. Yo aparecía en otro y ellos también, entonces pero el esfuerzo financiero era grande” (Brunet 2016, p 87).

Los Cammuso y los Jaquet son las dos familias que dominan el mercado de la televisión por cable en la ciudad desde hace décadas. Su rivalidad se remonta a los años ochenta, cuando ambos grupos se disputaban el control de las redes de fibra óptica que conectaban a los hogares con las señales de televisión.

Debido a las dificultades económicas, los conflictos políticos y las limitaciones presupuestarias, muchos otros competidores se fueron retirando del negocio, dejando el campo libre para los Cammuso y los Jaquet. Así, estos dos clanes se consolidaron como los únicos proveedores de televisión por cable en la ciudad hasta nuestros días.

Iván Lello, un investigador jujeño que ha publicado varios artículos científicos sobre el tema, analiza la expansión de las redes de televisión por cable en la provincia de Jujuy desde una perspectiva regulatoria.

Según Lello, la provincia ha experimentado una intensa actividad desde sus inicios hasta la actualidad. Además de la creciente cobertura territorial, se observa el ingreso de nuevos operadores y la competencia por el mercado en las ciudades más pobladas. El propósito de este estudio afirma Lello, fue mostrar cómo esta evolución consolida un modelo comercial en el ámbito de la televisión por vínculo físico y cómo estas lógicas guían las decisiones de los proveedores.

Planteo del Problema de la tesis

En el libro *¿Hay alguien ahí? Estudios de comunicación en la frontera*, publicado por EdiUNJu en 2007, se encuentra el artículo de Leonardo Sosa titulado *La conformación hegemónica del modelo de televisión hertziana en la frontera norte de Argentina*. En este artículo, Sosa plantea y describe un panorama sobre la televisión local en la región fronteriza, analizando los factores políticos, económicos y culturales que influyen en su configuración.

Otro trabajo que aborda el tema de los medios de comunicación en Jujuy es el de Rubén Fajardo, quien en 2008 presentó su trabajo final de grado en la Universidad Nacional de Jujuy, bajo el título *Las Radios FM en San Salvador de Jujuy. Historia del surgimiento y desarrollo (1983-1993)*. Fajardo describe el contexto histórico, político, económico y social en el que surgen las Radios de Frecuencia Modulada en la capital provincial, y sostiene que este proceso no fue planificado ni impulsado por el gobierno, las empresas o los periodistas, sino que se originó desde el pueblo, siguiendo una lógica de "bubble up" (de abajo hacia arriba).

Además, el periodismo jujeño ha sido objeto de estudio por parte de algunos autores que han intentado reconstruir su historia y analizar su rol social.

Entre ellos se destaca el trabajo de César Arrueta, Doctor en Comunicación y docente de la Universidad Nacional de Jujuy, quien ha publicado dos libros sobre el tema. El primero, *¿Qué realidad construyen los diarios?*, una mirada desde el periodismo en contexto de periferia (2010), aborda la forma en que se elaboran las noticias en los medios locales, sin mencionar nombres de instituciones ni periodistas. El segundo, *Escrito en Papel, Antología del Periodismo Jujeño* (2013), realizado junto con Marcelo Brunet, presenta una selección de textos de figuras representativas del periodismo provincial. El tercer libro sobre el tema es autoría de Brunet y se denomina *Historia de la Comunicación en Jujuy* (2016), donde el autor reconstruye la trayectoria de los medios de comunicación jujeños desde sus orígenes hasta la actualidad.

Estos libros son una valiosa contribución para comprender el ecosistema mediático local, ya que ofrecen una perspectiva histórica, crítica y contextualizada del periodismo jujeño. Sin embargo, no son los únicos estudios al respecto, ni tampoco los definitivos.

Por eso es importante retomar una línea historiográfica que permita sumar voces, fuentes y enfoques a la investigación sobre los medios de comunicación en la provincia.

Planteo trabajar sobre la historia de los medios de comunicación desde un punto de vista interdisciplinario, entendiendo que el ecosistema mediático se desarrolla en un sistema cultural, económico y social determinado.

¿Qué estudio?

El objetivo de esta investigación es explorar el proceso de implantación de la televisión por

cable en la ciudad de San Pedro de Jujuy, considerándola como un medio cultural y social de gran alcance.

Para ello, se adopta una perspectiva de desarrollo y transferencia que enfatiza el papel de lo local.

Se pretende también examinar el origen y los primeros cinco años de funcionamiento del sistema de televisión por vínculo físico en dicha localidad, a fin de contribuir al conocimiento de los factores que influyeron en la creación, puesta en marcha y evolución de este sector dentro de la industria cultural de la ciudad.

¿Dónde ocurre?

La ciudad de San Pedro de Jujuy se encuentra ubicada a 60 kilómetros de la capital provincial.

Interpreto oportuno, describir el inicio de la televisión por cable o de vínculo físico en la ciudad de San Pedro de Jujuy teniendo como período de tiempo para iniciar el análisis del estudio el año 1987, fundacional en el sistema de medios locales dado que en ese año, el 25 de Mayo se emite la primera señal de la empresa de cable local denominada Cable Audio Visión, y la empresa R.T. V también estaba cableando la ciudad y además comienza a transmitir la primer Frecuencia Modulada local denominada Radio Satélite propiedad de Luis Garay el 15 de Junio del mismo año.

Ivan Lello en uno de sus artículos alusivos a la evolución de la televisión en la provincia sostuvo “Las ciudades donde hay dos operadores son las más densamente pobladas, con mayor concentración urbana y coinciden con la mayor presencia de emisoras de radio de frecuencia modulada” (Lello, 2014: 276).

Objetivo general y específicos de la tesis

Describir el origen y desarrollo de los primeros cinco años de funcionalidad de la televisión por cable o de vínculo físico en la ciudad de San Pedro de Jujuy.

Objetivos particulares

Detallar el proceso legal, administrativo, económico y tecnológico por el cual la televisión por cable se instala en la ciudad de San Pedro de Jujuy teniendo en cuenta su contexto social

Reconocer las estrategias del proceso de fundación y puesta en función de la televisión por cable en la ciudad de San Pedro de Jujuy, teniendo en cuenta las políticas públicas de comunicación

Reconstruir la historia de los primeros productos televisivos locales realizados en la ciudad de San Pedro.

Justificación

Para comprender el desarrollo histórico de un medio de comunicación, es necesario adoptar una perspectiva que integre la comunicación, la sociedad y la cultura, y que analice el papel de los actores sociales que participan en la televisión de vínculo físico en la ciudad. Esta es mi propuesta para abordar el tema, partiendo de la premisa de que la comunicación no es un fenómeno aislado del contexto social y que los medios se ven influidos por los cambios tecnológicos, políticos y económicos.

Como ya mencioné anteriormente, el estudio de la historia de los medios locales en Jujuy se ha visto enriquecido por la publicación de la tesis doctoral de Marcelo Brunet en el año 2016, que plantea una nueva mirada sobre el asunto.

En su trabajo, Brunet afirma: "Hay escasa formación en Historia de la comunicación o en Historia de los medios en Jujuy ya que las dos facultades que cuentan con la carrera de Comunicación Social (FHYCS-UNJU y UCSE-DASS) no contemplan en sus planes de estudio cátedra alguna sobre el tema, por lo que una tesis de esta temática al menos podría servir como disparador para discutir sobre la historia de los medios en la provincia" (Brunet, 2016. P 32).

En la provincia de Jujuy, las opciones de formación universitaria en comunicación se limitan a dos instituciones: la Universidad Nacional de Jujuy y la Universidad Católica de Santiago del Estero. Ambas ofrecen licenciaturas en comunicación, pero ninguna de ellas incluye en sus planes de estudio una asignatura dedicada a la historia de los medios de comunicación. Tampoco se realizan con frecuencia seminarios o talleres sobre este tema. La única posibilidad de profundizar en esta área es la Maestría en Problemáticas Contemporáneas de la Comunicación que se dicta en la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNJU desde el año 2019, pero tampoco cuenta con una materia específica sobre la historia de los medios.

En el ámbito académico, es fundamental analizar la historia de los medios de comunicación y su relación con la sociedad, la cultura y la política. Por eso, existen universidades que ofrecen asignaturas dedicadas a estos temas, como por ejemplo la Universidad de Buenos Aires, que tiene la materia semestral Historia de los medios y sistemas de comunicación. Según su programa, esta asignatura se propone estudiar la historia de los medios desde una perspectiva interdisciplinaria, utilizando los aportes de la historia social y económica, los estudios culturales y la historia de los intelectuales.

Esta investigación pretende contribuir a profundizar el conocimiento y el debate sobre el desarrollo de lo local a través del recorrido histórico de los medios de comunicación y comunicadores de la provincia. Así, se busca describir el pasado para poder discutir el presente y repensar el futuro.

El objetivo de este trabajo es contribuir al análisis del desarrollo de los medios de comunicación y de las políticas públicas de comunicación en la provincia. Para ello, se propone examinar a la televisión por

cable como un fenómeno que no solo tiene dimensiones comerciales y mediáticas, sino también ideológicas, políticas y económicas que condicionan sus posibilidades de desarrollo.

Estudiar la televisión

Raymond Williams, En *Televisión. Tecnología y forma cultural*, analiza la historia, las instituciones, los programas y las prácticas de la televisión, así como sus perspectivas futuras.

Williams critica la idea de que la tecnología determina la cultura y propone que hay que entender la televisión como un producto de las necesidades y los intereses sociales. Williams introduce el concepto de flujo televisivo para describir la forma en que se organizan y se presentan los contenidos en la pantalla, creando una sensación de continuidad y de conexión con la realidad.

También examina las diferencias entre los sistemas públicos y privados de televisión, tanto en el aspecto financiero como en el ideológico y defiende una televisión plural, diversa y democrática, que refleje las distintas experiencias y visiones del mundo de las audiencias.

Williams sostiene que los medios de comunicación social son una forma de entender y expresar el mundo, más allá de las relaciones de poder, propiedad y producción que dominan la vida común. Según él, los medios no solo informan o entretienen, sino que también crean vínculos culturales entre las personas, basados en el intercambio de experiencias y la persuasión. (2013 p. 18).

Para hacer una historia de los medios de comunicación, no basta con describir los hechos o las tecnologías, sino que es necesario adoptar una posición teórica y crítica. Esto implica reconocer que los medios son espacios de conflicto y negociación, donde se disputan los sentidos y los valores de la sociedad.

La actitud de los intelectuales frente a los medios ha variado a lo largo del tiempo, desde el rechazo hasta la celebración, desde la denuncia hasta la exaltación. Lo que está en juego es la relación entre lo escrito y lo audiovisual, entre la información y la ficción.

En este texto, se presenta una visión general de la historia de la comunicación desde una perspectiva crítica y social. Para ellos el apoyo en la obra de Raymond Williams, quien en 1981 propuso tomar la comunicación humana como el eje articulador de la evolución de los medios y los sistemas simbólicos.

Ya se estudió a través de muchos autores el origen y la historia del lenguaje, así como el desarrollo de las tecnologías de la comunicación desde la escritura hasta el telégrafo eléctrico.

Se destaca el papel de los factores sociales y las controversias en la configuración de los medios, siguiendo el enfoque de Patrice Flichy y se concluye que la historia de la comunicación es una herramienta fundamental para comprender el presente y el futuro de los procesos comunicativos en la sociedad.

El autor afirma que no solo hay que considerar a los creadores de las máquinas (medios), sino también a las tendencias de largo plazo que influyen en la técnica y la sociedad. Cabe destacar que sobre la técnica se puede decir que en los siglos XIX y XX se desarrollaron los sistemas de electricidad y

electrónica, campos clave para la creación de las máquinas de comunicar. La invención tiene valor en la medida que responde a un estímulo social que la respalda y la impone.

La historia de una invención es la de una serie de cambios técnicos y sociales, pero también entre la técnica y la sociedad. Solo al final del proceso se puede saber o se puede reconocer cómo cambia lo que se puede llamar sistema de comunicación.

Marco metodológico

En este apartado, pretendo ofrecer algunas precisiones sobre las estrategias, metodología, métodos y técnicas que considero más adecuados para abordar el tema y las características del diseño de esta investigación.

Mi objetivo es describir los mecanismos de articulación entre el Estado, el mercado y los sistemas de medios de comunicación que dieron origen y desarrollo a los canales de vínculo físico a principios de la década de 1980, especialmente en la ciudad de San Pedro de Jujuy.

Para ello, me propongo construir un archivo de los medios, aplicar un enfoque oblicuo como sugiere Peter Burke, en relación con la arqueología, y recoger datos mediante la historia oral como punto de partida del trabajo.

El enfoque microhistórico se ocupa del problema de cómo acceder al conocimiento del pasado a través de diversos indicios, signos o síntomas. Consiste en tomar lo particular como punto de partida y proceder a identificar su significado a la luz de su contexto (Burke, 1993: 135).

Este trabajo se propone analizar el surgimiento y el desarrollo de la televisión, desde una perspectiva histórica y cultural. Para ello, se utiliza un enfoque microhistórico que se inspira en la historiografía italiana y que busca una reducción de la escala de observación para obtener información sobre cómo los hombres y mujeres, insertos en un determinado contexto espacial y temporal, vivieron sus condiciones de vida, es decir, se trata de rastrear las características y la dinámica de las experiencias vitales de determinados actores históricos relacionados con la temática.

Entiendo que mediante el análisis y reflexión acerca de los testimonios y relatos de vida orales, es posible rastrear las experiencias vividas de los impulsores de la televisión por cable y de aquellas primeras audiencias.

En dicha investigación me interesa aproximarme a los modos en que los actores sociales de la ciudad deciden participar de dicho emprendimiento comercial privado y como configuran y desarrollan sus experiencias.

En 1973 Raymond Williams se ocupa de estudiar integralmente la televisión como el nuevo medio que había ingresado al ámbito doméstico de modo generalizado. Williams plantea que la televisión no es solo un aparato técnico o un medio de difusión masiva, sino una forma cultural específica que tiene su propia lógica, sus propias prácticas y sus propios efectos sociales. Así, propone una metodología que combina el análisis de los aspectos técnicos, institucionales y sociales de la televisión con el estudio de los contenidos, los géneros y las audiencias.

Los medios de comunicación son herramientas que permiten la conexión entre diferentes realidades y perspectivas. Sin embargo, esta conexión no es neutral ni homogénea, sino que está atravesada por intereses económicos, políticos y sociales que configuran los modos de producción, circulación y

consumo de los mensajes mediáticos.

Por eso, es necesario analizar los medios desde una perspectiva crítica que considere las dimensiones históricas, culturales y tecnológicas que los conforman. En este sentido, se hace relevante la propuesta de Zielinski (2006), quien plantea una arqueología de los medios que busca recuperar la diversidad y la creatividad de las prácticas mediáticas a lo largo del tiempo, así como las tensiones y contradicciones que las atraviesan.

Asimismo, se retoma la idea de Pasquali (1964), desarrollada por Marino (2011), quien propone entender la comunicación como un problema económico y político social que se relaciona con el modelo de estado y el régimen de acumulación vigentes en cada contexto. De esta forma, se pretende ofrecer una mirada compleja y dinámica sobre los medios de comunicación y sus implicaciones en la sociedad contemporánea.

Al desarrollar los paradigmas de políticas de comunicación aplicados al estado en Estados Unidos y Europa, Van Quilemburg y Mc Quali sostienen que pueden distinguirse tres fases:

1. Primeros años del siglo XX hasta 1945 donde fue el emergente de la industria Cultural.
2. Desde 1945 a 1980 por el paradigma del servicio público dominado por una cuestión sociopolítica y la defensa nacional.
3. Que se sitúan en 1990 y se caracteriza por el cambio en la concepción de la administración estatal, en consolidación del neoliberalismo.

Para la constitución del periodo analizado tomaremos la segunda etapa en la cual se sitúa el tiempo de desarrollo del trabajo a realizar.

Como planea Dominique Wolton en su libro pensar la comunicación “la idea esencial se relaciona con el papel de la televisión generalista como vinculo social”

La Microhistoria, define Bruno (2013) está vinculada con la historiografía italiana, apunta a una reducción de la escala de observación a fin de obtener información acerca de cómo los hombres y las mujeres, insertos en determinado contexto espacial y temporal, experimentaron sus condiciones de vida, es decir, se intenta rastrear las características y la dinámica de las experiencias vitales de determinados actores sociales.

Por último, como sostiene Washington Uranga hay que entender la comunicación historizada como un proceso, como movimiento, como en tránsito. “Cuando afirmamos la necesidad de entender a la comunicación como un proceso, estamos proponiendo al mismo tiempo recomponer el sentido narrativo de la historia a través de los procesos comunicacionales (Uranga, 2009:178)

Herramientas

El objetivo de este estudio es presentar los resultados de una investigación cualitativa sobre la historia de la televisión de vínculo físico en San Pedro de Jujuy: dos señales de cable y todo el contexto

que ello implica. Para ello, se utilizaron diversas técnicas de recolección y análisis de datos, tales como:

- Observación documental en oficinas públicas y privadas, donde se consultaron fuentes legales y culturales sobre la situación de los medios en el contexto local.

- Entrevistas individuales a actores claves, que participaron en el desarrollo histórico de los medios, tanto desde el ámbito institucional como desde el público.

- Memorias de recepción, que consisten en relatos de los espectadores y oyentes sobre sus experiencias y recuerdos con los medios o sus contenidos.

- Entrevistas cualitativas de significado a los fundadores y gestores de la señal de cable, para comprender sus motivaciones, desafíos y logros en el proceso de creación del medio.

- Ordenados y clasificación de los periódicos, revistas de carácter general y especializadas de hemeroteca.

- Fuentes documentales complementarias, como recortes de prensa, fotografías, carteles y otros materiales que aportan información contextual y testimonial sobre la trayectoria de los medios.

Siguiendo la propuesta de Mirta Varela, se entiende que hacer historia de los medios implica hacer interpretaciones históricas y tomar una posición teórica, por lo que se asume la responsabilidad de seleccionar y analizar la historia de los medios como un fenómeno complejo y multidimensional.

Se trabajó en entrevistas semiestructuradas a los actuales propietarios de las señales de cable y a los trabajadores de los canales, así como en el análisis de documentos históricos.

El objetivo es reconstruir el recorrido de las empresas desde sus orígenes hasta la actualidad, teniendo en cuenta el contexto social, económico y tecnológico en el que se desarrollaron.

La televisión por cable en Argentina surgió en localidades del interior del país y luego se expandió al área metropolitana de Buenos Aires, donde se profesionalizó y diversificó la oferta de contenidos. Algunas de las fuentes consultadas son:

- Cable audio visión.

- RTV Cable "Radiodifusora del Valle de San Francisco"

- Documentos: se analizaron actas, contratos, permisos, publicidades y otros documentos relacionados con la historia de la televisión por cable en la ciudad. Se observaron las características principales con respecto a fechas, forma de redacción y contenido de los mismos.

2do Sumario

A partir de este texto, se presentará un recorrido histórico por las diferentes formas de instalación de la televisión por cable en San Pedro de Jujuy, una ciudad argentina ubicada dentro de la provincia de Jujuy.

Se abarcará desde los orígenes de la televisión en la ciudad, que se remontan a los años 70, hasta los primeros tendidos de cables en el centro y las zonas aledañas.

Para ello, se utilizarán distintas fuentes de información, como testimonios de los actuales dueños de los dos canales de cable que surgieron en el Ramal en los años 80, documentos hallados, fotografías, recortes de prensa de la época y otras evidencias que permiten ilustrar el modo de aparición y consolidación de la televisión en esa localidad.

Asimismo, se incluirán algunas anécdotas o reconocimientos de los propietarios hacia periodistas, operadores y trabajadores de los medios que participaron en los inicios de la televisión local.

Capítulo 1 “Tirando cables”

Entender la televisión de vínculo físico para analizar la televisión en casa

La ciudad de San Pedro de Jujuy siempre tuvo una amplia relación con la innovación tecnológica y la aparición de los medios de comunicación, como comenta Marcelo Brunet en su Libro Historia de la comunicación del año 2016.

Pero ¿cuál es la Prehistoria o lo primitivo² de la televisión en San Pedro de Jujuy?

Varela sostenía que “La tv formo parte de las utopías técnicas que desde el principio del XX pronosticaban grandes deslumbramientos en el marco de la idea de una Argentina que se creía expansiva y modernizadora” (2005: 29).

En la provincia, pero con mayor incidencia en San Salvador de Jujuy, Canal 7 de Jujuy comienza sus transmisiones como televisora el 23 de agosto durante el año 1966. Su concurso en la secretaria de Estado de Comunicaciones de Argentina posee la resolución N 54-SC del año 1961, y ya en esa época Radio Visión Jujuy aspiraba a tener, además de una Radio, un Canal de televisión.

Brunet detalla un dato muy interesante para esta Prehistoria de la televisión “Olmos (trabajador del canal) afirma que las primeras pruebas de trasmisión de imágenes en Jujuy fueron vía Cable y no por aire hasta que tuvieron las instalaciones de barrio Mariano Moreno (Brunet, 2015: 138). Es así como podemos comenzar a situar a la televisión en Jujuy como un emprendimiento de capitales privados ya desde esa época.

Canal 7 enfrentó dificultades para su desarrollo en la ciudad debido a las repetidoras, que no funcionaron bien por la geografía jujeña llena de cerros. Así, canal 7 se convirtió sin quererlo en un socio oculto de los canales de cable locales, que debían darle espacio a su señal por la ley nacional de servicios de comunicación audiovisual. Esta ley establece en su artículo 65, punto 3, inciso d, que los operadores de cable deben incluir la señal de canal 7 en su grilla.

“Los servicios de televisión por suscripción no satelital deberán incluir, sin codificar, las emisiones de los servicios de televisión abierta de origen cuya área de cobertura coincida con su área de prestación de servicio”. Este dato no es menor, más teniendo en cuenta la constante presencia de la empresa Radio visión Jujuy en parte de los diversos momentos históricos que se expondrán a continuación.

El 30 de marzo de 1970 se instala en cerro Zapla, la primera repetidora de Canal 7 con la pretensión de dar cobertura a la zona de Yungas denominada Ramal jujeño

Se hablará de ella en varios puntos del trabajo ya que su escasa funcionalidad o gran deficiencia, condujo los deseos de emprendimientos locales de televisión.

² Termino tomado de Mirta Varela en su libro “La televisión criolla del año” editado por primera vez en el año 2005.

1987 un año clave

En la ciudad de San Pedro, en el año 1987 se produce la aparición de tres medios de comunicación masiva.


Comienza a brindar sus servicios la primera radio de frecuencia modulada en la ciudad: Radio Satélite propiedad de Luis Humberto Garay, por entonces un destacado DJ, que emprende con su transmisión el 15 de junio de dicho año.

También surgen en el mismo periodo dos empresas de televisión de vinculo físico, Cable Audio Visión SA y Radio televisión "Radiodifusora del Valle de San Francisco" responsabilidad limitada luego denominada RTV.

Uno año después en 1988 se funda Radio San Pedro emisora propiedad de Francisco Díscala y José Luis Cuesta, también por entonces hace su aparición el semanario en soporte papel Hechos y Protagonistas.

Cronológicamente:

Medios	Año de inicio de actividad	Isologotipo
Radio satélite	1987	
Cable audio visión	1987	
RTV	1987	
Radio San Pedro	1988	

<p>Revista Hechos y protagonistas</p>	<p>1988</p>	
---------------------------------------	-------------	--

❖ Aparición cronológica de medios de comunicación en la ciudad en 1987- 1988.



Durante el mismo año se aprobó el primer proyecto en el Concejo Deliberante local para la instalación de una radio de frecuencia modulada municipal bajo el número de expediente N 58-I-87 el que originó la Ordenanza N 36 de dicho año en el la cual se autorizaba al departamento ejecutivo municipal, que todavía continuaba a cargo del dirigente peronista Ángel Zamar, a realizar gestiones ante las autoridades pertinentes para instalar una radio de frecuencia modulada en la ciudad, dado que en la ciudad todavía no se contaba todavía medios.

Además, en dicho instrumento se le permitía al ejecutivo tomar un préstamo con el Banco Provincia de un monto cercano a 50000 mil australes para solventar la posible compra de equipos pertinentes para la creación de dicho medio.

El trámite no evolucionó y quedó, al igual que otras ordenanzas posteriores, sin ninguna utilidad o cumplimiento. Tal es así que en el año posterior se vuelve a presentar otro proyecto referido a la necesidad de instalar una radio municipal sin hacer alusión a el expediente del año 1987.



Artículo diario pregón de la época

Varias notas periodísticas de la época hablaban de las diversas gestiones para crear la radio Municipal como muestra esta del diario pregón. En esta nota periodística del diario Pregón sostiene que el secretario de Gobierno del Municipio en esos momentos Pedicone había viajado a Buenos Aires para realizar gestiones sobre la instalación de la FM Municipal entre otras cosas.

La creación de la radio municipal será un tema recurrente para la clase política local, en el año 1989 nuevamente otro concejal, en este caso el Radical Jorge Osvaldo Samman realiza la ordenanza 127/89 bajo la conducción municipal de Hilda Delgado, en dicho proyecto no se toma como antecedente la ordenanza anterior, tampoco se la cita en los considerandos del proyecto y a diferencia de la ordenanza anterior se le asigna la frecuencia 91,7 Mhz y aunque habla de las normas y resoluciones del SECOM y del COMFER estas no fueron localizadas.

Luego de más de más de treinta años y por gestiones del también intendente Radical Julio Bravo se inauguró Municipal FM en el año 2016 ocupando el 97.5 del dial.

Corría el año 1987 y en el País el organismo encargado de otorgar las licencias para la instalación de la televisión de vínculo físico era el COMFER, ¿Cuál era el contexto político y qué funciones tenía este organismo del estado nacional en esa época?

Como Política de Comunicación, la UCR en 1983 era el partido que tenía algunas pretensiones que iban más allá de erradicar las listas negras de la dictadura.

En su plataforma electoral se hacía mención bastante precisa sobre qué hacer con los medios de comunicación, con foco en tres ejes centrales: 1) la creación de tres sistemas para la explotación de la radio y la televisión: el reservado al estado, el reservado a la gestión privada, y el reservado al ente autónomo de derecho público no gubernamental, 2) la creación de una comisión bicameral permanente de radio y televisión. 3) la integración de programas de educación a distancia al sistema de radio y televisión.

Una vez asumido el gobierno, Alfonsín intervino el Comité Federal de Radiodifusión y nombró un delegado normalizador que lo acompañó en todo su mandato, Pedro Raúl Sánchez.

Como se mencionó anteriormente en el trabajo, por medio del decreto N° 1154 de abril de 1984 Alfonsín suspendió la aplicación del Plan Nacional de Radiodifusión (PLANARA), hasta que no se modificase la Ley de Radiodifusión.

El decreto de 1984, también suspendía, hasta que se sancionase una nueva ley, el llamado a nuevos concursos. Pero esa reglamentación no sólo nunca salió del Congreso Nacional, sino que, a pesar de que durante la gestión de Alfonsín se presentaron 14 proyectos (más las reproducciones), nunca se trató ninguno en el recinto.

De esta forma, premeditada o no, quedaba bloqueado el desarrollo legal de los medios “de aire” pero no de los medios de cable que sólo necesitaban un permiso para instalarse y comenzar a emitir.

La televisión por cable, entonces, experimentó un vertiginoso crecimiento desde 1986 a pesar de que el gobierno frenó la formación de multimedios a través de la suspensión de los concursos establecida en el decreto 1151/84 y del artículo 45 inciso e) de la ley de facto que impedía a las empresas del sector gráfico acceder a medios que utilicen frecuencias del espectro radioeléctrica.

Interpreto a esta situación como una política de comunicación centrada en la menor intervención del sector. Como es común al desarrollo tecnológico en el país, la legislación que posteriormente se termina aprobando, desarrollando y ocupando de los temas no fue planificada con anterioridad. Muchas veces se detecta la falta de visión en el momento de su crecimiento o desarrollo de cualquier avance tecnológico.

Durante el gobierno militar denominado Proceso de Reorganización Nacional durante los años 1976 a 1983, con el plan Planara, como con los decretos de Alfonsín, no se nota una destacada atención sobre la televisión de vínculo físico.

Esto relacionado a que a los militares les interesaba más tener el control sobre la instalación de radios FM que observaban como algo más peligroso para sus intereses, que la posible instalación de algo que interpretaban como lejano y sin futuro como era la televisión por cable y en esos años un desarrollo microlocal como eran las señales de cables operadores ya desarrolladas en el país.

Este faltante de marco legal sirvió exponencialmente para poder instalar de forma masiva empresas de cable operadores en esos años en todo el país y particularmente en toda la zona de los valles y yungas de la provincia de Jujuy.

En 1981 se instalaron los primeros cables de la capital Federal, Cablevisión y Video Cable Comunicación (VCC), con un carácter netamente comercial. En septiembre de 1986 se promulgó el decreto N°1613/80 que posibilitaba el acceso restringido a la recepción satelital a permisionarios de servicios televisivos abiertos o cerrados, personas dedicadas a la experimentación con o sin fines de lucro y repetidoras del canal estatal ATC.

Para citar algunos, la primera apertura a la recepción satelital fue la llave que posibilitó el fuerte y sostenido crecimiento de la televisión por cable en la Argentina. VCC fue la primera empresa en usar el satélite a nivel nacional en julio de 1987. En 1988 se sumaron Canal 9 y Cablevisión, y ESPN lo hizo en marzo de 1989.

En términos generales la mayoría de los decretos y resoluciones que se implementaron en relación a la política de medios después de 1984, beneficiaron la concentración, el negociado y la manipulación de los medios masivos de comunicación en favor de empresas privadas, y en detrimento de lo que pudo haber sido una comunicación con sentido comunitario.

Actores Políticos de la época analizada	Partido Político	Años de mandado	Distrito
Raúl Alfonsín (presidente)	Unión Cívica Radical	1983-1989	Nacional
Carlos Snopek (Gobernador)	Partido Justicialista	1983-1987	Provincial
Ángel “Chichola” Zamar (Intendente)	Partido Justicialista designado por el Gobierno de la Provincia	1983-1987	Municipal
Ricardo José Manuel De Aparici (Gobernador)	Partido Justicialista	11/12/1987 renuncia	Provincial
Hilda Felisa Delgado (Intendente)	Alianza Convergencia	1987-1991	Municipal

¿Qué dice el decreto 1613/80?

En el mismo se autorizaba a la instalación y operación de sistemas receptores de señales de estaciones argentinas de radiodifusión emitidas por satélites, se sustituye el punto E) del inc. 9) del art. 1º del dto. 3484/84.

Con esto se buscaba lograr una mayor penetración de Canal 7 de Buenos Aires (ATC). Recordemos que hasta ese momento Canal 7 tampoco tenía una amplia penetración en las provincias, en general por falta de infraestructura técnica

Es interesante ver los considerandos del decreto donde se define como una necesidad del interior del país poder redistribuir la señal de canal 7 de Buenos Aires

- a. Que se han verificado inquietudes tanto del sector público como del privado, tendientes a que se les autorice a utilizar la señal de la emisora oficial LS82 Canal 7”
- b. Que la expansión y desarrollo del servicio de televisión a través de repetidoras, se encuentra sumamente condicionado por las limitaciones propias del sistema de transporte de programas por microondas.
- c. Que el sistema que se propugna, puede también ser aprovechado por los servicios de radiodifusión, incluyendo los circuitos cerrados comunitarios, para acceder mediante un vínculo más eficaz a los programas que hayan adquirido a LS 82 Canal 7, o de otras emisoras, que, en el futuro, puedan acceder al satélite, contribuyendo con ello a la descongestión de los medios de transporte de señal.

El decreto fue un facilitador para saldar aquellos aspectos legales que estaban siendo dejados de lado por las autoridades para la posible explotación de la televisión de vinculo físico en el país, dejando en claro que esto era un beneficio para los habitantes de las zonas de cubrimiento y poder así llegar a más lugares que el denominado Canal 7 no estaba pudiendo cumplir.

Por ello, el inciso c del Artículo N 1 dice que se autoriza a prestar servicios a “Prestatarios de servicios de radiodifusión, y de servicios complementarios de circuitos cerrados de audiofrecuencia o de televisión con el objeto de obtener los programas que hubieren contratado con la emisora de origen, a cuyo efecto el sistema satelital se utiliza como transporte de programa”.

Los firmantes del decreto son el entonces presidente Raúl Alfonsín y el ministro del Interior Antonio Troccoli.

San Pedro y Canal 7 de Jujuy

Los planes monopólicos del único canal de aire de Jujuy (Canal 7 de RVJ) se vieron parcialmente truncados por la aparición de los videocables en el interior de la provincia, en gran medida empujados por una necesidad local de contar con el servicio que Canal 7 no lograba ofrecer de forma

óptica debido a su deficiente red de repetidoras y la compleja topografía.

Los intentos de expansión de canal 7 se vieron favorecidos por una resolución del gobierno provincial que declaró de interés provincial el servicio de televisión y comunicación el 18 de octubre de 1984. La ley 4115, en su artículo 1, indicaba que se debía "mantener, instalar y ampliar el sistema de repetidoras y de radio enlace que provea, progresivamente, el mejoramiento y extensión del servicio de televisión y de comunicación en general y procurando que cubra todo el territorio de la provincia progresivamente y regularmente".

En el artículo 2 establecía que el gobierno provincial gestionara y coordinara obras que resulten necesarias para que el mantenimiento o ampliación del servicio de comunicación y de las transmisiones televisivas, caso este particularmente llamativo, ya que Radio Visión Jujuy fue siempre una empresa privada.

En Historia de la Comunicación en Jujuy de Brunet (2016) se menciona que Radio Visión Jujuy era el único canal local en la provincia en esa época y la televisión de vínculo físico en la provincia se desarrolló gracias a emprendedores privados que buscaron instalarse en las diversas ciudades de Jujuy.

Uno de los factores externos a las empresas de San Pedro que fueron determinantes para su surgimiento fue la deficiente repetidora Barbieri de Canal 7 en Cerro Zapla, que no permitía ver la programación con claridad.

Héctor García, actual dueño de Cable Audio Visión, recuerda que "no pudimos ver la final del mundial 78 en San Pedro, la tele no se veía si llovía, si hacía mucho calor, etc. Eso nos movió como jóvenes de esa época a pensar, que alguna solución para ver televisión en la ciudad teníamos que tener".

En los años 80, se realizaron varias reuniones para mejorar el servicio de televisión en la ciudad. Una de ellas fue el 22 de julio de 1988, entre la Intendente Hilda Delgado y el presidente del Directorio de Canal 7, Guillermo Jeneffes. La Intendente le expresó su preocupación por la baja calidad de la señal del único canal de en la provincia.



Sostuvo Héctor García en la entrevista realizada para este trabajo “Eso nos movió como jóvenes de esa época a pensar alguna solución para ver televisión en la ciudad teníamos que tener”. En los años 1980, mientras tanto se continuaban realizando varias reuniones según el diario Pregón para mejorar el servicio de televisión en la ciudad.



Artículo diario Pregón de la época

La visión local generada a partir de la aparición de Radio Satélite

No podemos dejar de nombrar la relación conflictiva que se generara desde el año 1987 hasta pasado el año 1988 con la Frecuencia Modulada Radio Satélite, primer radio FM propiedad de Luis Garay.

Luis Garay era un musicalizador local que animaba fiestas dado sus servicios en la ciudad y junto a un grupo de amigos decidió comenzar a emitir una señal de FM con programación principalmente musical.



A la izquierda, Luis Garay, primero en la fila, cuando difundía música en diversos eventos sociales con su empresa de Disc jockey Megatrón

La empresa Radio Visión Jujuy, fundada en 1966, inició acciones legales contra la emisora sampedreña, Radio Satélite, acusándola de ser una radio ilegal, sin licencia y de competir deslealmente.

La emisora que operaba en el 101.3 Mhz del dial y que ofrecía una programación de 18 horas diarias, desde las 7 am hasta la 1 am del día siguiente, fue declarada de interés municipal por la intendenta Hilda Delgado y su secretario de hacienda Fernando Pedicone. Mediante la declaración de interés municipal 385-c88 del 14 de noviembre de 1988, ambos funcionarios solicitaron a las autoridades provinciales y nacionales que agilicen el trámite de las licencias para que la emisora pueda reanudar sus transmisiones.

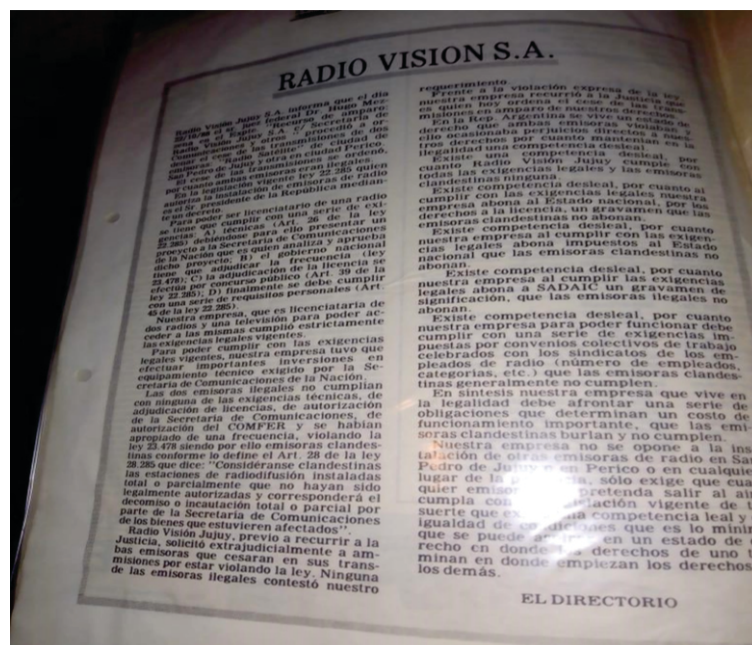
Las autoridades locales tomaban posición por la pequeña radio ante el avance de la gran empresa de la capital jujeña.

En el diario Pregón 15 de setiembre se difunde un comunicado de prensa del Movimiento Nacional Justicialista de San Pedro, que expresa su solidaridad con el sentimiento de indignación que siente el pueblo sampedreño ante la clausura de Radio Satélite.

Afirma que el cierre de la emisora es un atentado contra el desarrollo del Ramal y a favor de los intereses monopólicos.

Por otro lado, en una solicitada en el diario El Tribuno de Jujuy el 23 de octubre de 1988, contratada por la empresa Radio visión Jujuy, se informa que el juez Hugo Mezzena ordenó el 22-10-88 el cese de las actividades de Radio Satélite en las ciudades de San Pedro y Perico.

Según la solicitada, Radio Satélite realizó una competencia desleal al medio que no era una Frecuencia Modulada, sino que se enfrentaba por primera vez a una rivalidad. La solicitada está firmada por el Directorio del medio



Algunos tramos de la solicitada del medio en el diario Tribuno de aquella época dicen:

“Las dos emisoras ilegales no cumplen con ninguna de las exigencias técnicas, de adjudicación de licencias, de autorización de la secretaria de Comunicaciones, de autorización del Comfer y se habían apropiado de una frecuencia, violando la ley 23478” (Tribuno, 1988)

Habla también la solicitada de una competencia ilegal y desleal, “por cuanto la empresa al cumplir las exigencias legales abonadas en Sadaic un gravamen de significación que las emisoras ilegales no abonar” (idem)

El tema fue abordado también por el Concejo deliberante de la ciudad del ramal Jujeño que en una carta fechada el 5 de agosto de dicho año solicitaba al presidente Alfonsín el otorgamiento de la licencia para dicho medio en la ciudad de forma urgente.

La embestida de RVJ concluirá cuando Radio Satélite obtiene su licencia (Res. COMFER N° 857). En parte, el rol de víctima potenció los trámites pendientes.

El 12 de junio de 1992, el concejal Peronista Otto Juan Carlos Stenberg presentó un proyecto de ordenanza para declarar el Día de la Radio Sampedreña, en reconocimiento al trabajo de Radio Satélite, la primera emisora de la ciudad.

Según el proyecto, la fecha elegida fue el 15 de junio de 1988, día en que se inauguró la radio, Radio Satélite se destacó por su labor informativa y cultural, y fue pionera en transmitir por internet para todo el mundo. En esos años, también surgieron otros medios de comunicación como los canales de cable en San Pedro.

Ideas y voluntad que permitieron concretar un negocio local

Como se mencionó anteriormente, Canal 7 de Jujuy es parte de la empresa Radio Visión Jujuy, y fue el único canal de televisión abierta en la provincia antes de la llegada de la televisión por cable a las distintas ciudades jujeñas. La calidad técnica de la señal de este canal era deficiente y dificultaba el acceso a la televisión en lugares como San Pedro, donde tampoco se podía sintonizar la señal nacional de Argentina Televisora Color, que estaba en pleno desarrollo en esa época. Esta situación fue señalada por los entrevistados como uno de los motivos que impulsaron la búsqueda de alternativas para instalar la televisión por cable en la ciudad.

En el contexto de la televisión por cable en el ramal jujeño, un hecho significativo fue la aparición de cuatro nuevos canales en 1989, además de los dos que ya existían en San Pedro desde mediados de los años 1980. Los canales que se sumaron fueron: Tele Audio en Libertador General San Martín, Tecno Visión en Perico, Videotel en Palpalá y Cablevisión en Palpalá.

Inicio de las señales de cable operadores en la Provincia de Jujuy.

1985 Inician operaciones Canal 4 y Canal 2 de San Salvador de Jujuy

1989 Inician operaciones Teleaudio en Libertador General San Martín, VideoTel y Cablevisión en Palpalá y Tecno visión en ciudad Perico

1987 Inician operaciones Cable Audio Visión y RTV en San Pedro de Jujuy

Así lo establece la ordenanza promulgada con el número 259/87 por la cual el Municipio de Libertador General San Martín (departamento Ledesma) exime a las empresas interesadas en la explotación del espacio aéreo para “Brindar a la población entretenimiento e información y evitar el monopolio afianzando así nuevos medios de comunicación y facilitar también la creación de nuevos puestos de trabajo como beneficio para la ciudad”.

A partir del contexto explicado con anterioridad y de dos hechos puntuales, se plantea en la sociedad del ramal jujeño la posibilidad de instalar la televisión de vínculo físico en la ciudad de San Pedro de Jujuy y el servicio fue formando parte de la sociedad local sin mayores sobresaltos legales o sociales en ese tiempo.

Radiodifusora del Valle de San Francisco S.R.L o RTV

En el Comité Federal de Radiodifusión se presentó la Sociedad de Responsabilidad Limitada Radiodifusora del Valle de San Francisco S.R.L. que con el tiempo paso a llamarse RTV



En el actual edificio del Hotel Candela en Av. 25 de Mayo 210 inicio sus transmisiones el Canal conocido por la comunidad como RTV

Los integrantes de la SRL fueron en un primer momento Marcelo Amilcar Navarro, Juan José Alsina y Héctor Foaad Natatine todos ciudadanos de San Pedro de Jujuy.

Marcelo Amilcar Navarro fue un empresario de la construcción que con el tiempo fue designado por el proceso de reorganización nacional como Intendente en los años 1978-1979, en el caso de Alsina, Médico de profesión y propietario de un sanatorio clínico local en esos años y sobre Héctor Foaad Natatine no se posee registro. Si se puede afirmar que los tres propietarios iniciales ya fallecieron. Con lo cual la información que se desarrolla sobre esta empresa esta relacionada en gran parte con la entrevista a Rolando Elguero que en los inicios de las empresas en la ciudad era uno de los impulsores de la otra empresa denominada Cable Audio Visión.



Marcelo Amilcar Navarro. Foto archivo de El Tribuno de Jujuy

Sus responsables solicitaron una licencia para la instalación, funcionamiento y explotación de un circuito cerrado de televisión, una antena comunitaria de televisión y distribución de señales de audio de modulación de frecuencia todo conforme a la ley 22.285³ en su artículo 61.

Recordemos que la Ley de Radiodifusión fue instaurada por el Gobierno de facto y promulgada el 15 de diciembre del año 1980.

El artículo 61 de dicho decreto ley Nacional sostenía “El servicio complementario de antena comunitaria podrá prestarse simultáneamente con el servicio de circuito cerrado comunitario y con la distribución de señales de audio con modulación de frecuencia, previa autorización del Comité Federal de Radiodifusión”.

Este punto fue fundamental para que los incipientes canales de cables, puedan acceder rápidamente a trámites de autorización para poder brindar el servicio en las localidades sin mayores obstáculos.

³ <http://servicios.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/15000-19999/17694/norma.htm>

En los considerandos de la resolución 520 se argumenta que el expediente para el trámite se inició con el Número 619 Letra C.F.R./87 y se coloca como antecedentes la Ordenanza Municipal N° 120 del año 1986 con fecha 29 de octubre de dicho año, sosteniendo que en dicha ordenanza el Municipio autoriza la utilización del espacio aéreo junto con la posibilidad de hacer uso de postes, ménsulas o columnas que son definidas como propiedad de la comuna.

Repito que a lo largo del texto se va a observar una relación de convivencia e intereses comerciales comunes entre las dos empresas de cable operadores. Dicha situación está muy relacionada a la compra de RTV que pocos años después del inicio del trabajo de los cables operadores se originó por parte de Elguero, unos de los propietarios de Cable Audio Visión.

Esta situación puede originar en el lector alguna confusión que intentaremos saldar sobre la historia de dos empresas que operan hace más de treinta años en la ciudad de San Pedro de forma continua.



Héctor del Milagro García Propietario de Cable Audio discurso con motivo de los 25 años de la empresa. Foto Facebook Cecilia Nieva

Destaco dos datos importantes, primero que dicha ordenanza no fue localizada en soporte papel ni digital, tanto en las oficinas del Concejo Deliberante local como en el Archivo Municipal , pero surge de la entrevista a Héctor García ahora titular de Cable Audio Visión. “Lo mismo pasó con “Chicola Zamar” en la Intendencia, mi padre era conocido en la ciudad, fuimos a contarle al intendente qué era lo que queríamos. El intendente nos recibió, pero no entendió lo que nos hacía falta. Como en ese momento el Ingeniero Rival profesor nuestro en Córdoba tenía contacto con lo que era el COMFER en ese momento, él nos manda una copia de permiso de espacio aéreo de otro cable que había en Córdoba, con ese permiso la municipalidad de San Pedro modifica el documento a lo local y nos otorgan el permiso”⁴

⁴ Entrevista Personal del autor (15 de Setiembre 2021)

En segundo lugar, destaco que nuevamente la legislación nacional va por detrás de los hechos, las empresas poseían ya permisos municipales y cableaban a la espera de las resoluciones nacionales que llegarían luego.

Al igual que la autorización del COMFER⁵ para la instalación de Cable Audio Visión no toma esta ordenanza en los considerandos, aunque se trata de la misma ciudad.

En menos de un año la ciudad pasó a tener dos señales de cable y una radio de FM, todos desarrollos locales. Como sostiene Héctor García “nosotros nacimos con competencia, no pudimos pensar demasiado, había que competir y se hizo eso, a veces bien otras no tanto, pero con el tiempo se acomodó y pudimos convivir”.⁶

Con resolución N°643 del 15 de diciembre del año 1987 se autoriza a Cable Audio Visión sociedad de responsabilidad limitada integrada por Carlos Ivar Rolf Lund, Victoriano García, padre de los actuales propietarios de la señal y a Víctor Oscar Ernesto García, hermano del antes mencionado a desarrollar la instalación, funcionamiento y explotación de un circuito cerrado comunitario de televisión para la localidad, emplazándolos doce meses para realizar dicho proceso.

En los considerandos de la resolución Municipal N°161-G-97 con fecha del 27 de octubre del año 1987, y también la autorización que la Dirección provincial de energía le dieron a la empresa permiso y autorización para utilizar los postes y ménsulas de su propiedad para el tendido de los cables que conforman la red exterior del servicio.

Héctor García, le otorgó mayor importancia a estos permisos locales los cuales, según él, les daba más operatividad hasta completar lo que solicitaba en aquella época en COMFER y los adujo a las relaciones de amistad que poseía su padre Victoriano “más allá de la gran inversión económica reconozco que mi padre era una persona muy conocida en esa época y eso abrió muchas puertas para poder obtener permisos como el de la Dirección de Energía, esas relaciones nos permitieron avanzar en poner cables y largamos a cablear por barrio 23 de Agosto”.⁷ (Entrevista del autor. Ver anexo)

El video cable de los García o Cable Audio Visión

La resolución del COMFER 643 del expediente N° 448 del año ,1987 firmada por Pedro Raúl Sánchez, quien era interventor en ese momento, fue determinante. En esta resolución, se le otorga a la empresa Cable Audio Visión la reserva de 2 canales para distribuir señal propia en estudios propios en las frecuencias de 54-60 MHz y otro canal para distribuir Canal 7 de San Salvador de Jujuy en la frecuencia de 82-88 Mhz.

Según lo mencionado por García, desde el principio apostaron por tener una señal local para

⁵ Comité Federal de Radiodifusión

⁶ Entrevista con el autor: (15 de Setiembre 2021)

⁷ Entrevista con el autor: (15 de Setiembre 2021)

generar contenidos propios. Siempre tuvieron la idea de desarrollar lo local y en 1988 adquirieron las primeras cámaras para este propósito, lo que representaba una gran inversión.

En aquellos años, el actual propietario del cable RTV, Rolando Elguero, trabajaba en Cable Audio Visión y creía que gestionar la señal local aceleraría el proceso y sería bien visto por las autoridades. Con el tiempo, se dieron cuenta de que fue una decisión acertada, ya que les permitió tener una identidad local y establecer una conexión con la ciudad, a diferencia de las grandes empresas de telecomunicaciones que ofrecen servicios impersonales a través de computadoras o atención en línea.



Rolando Elguero titular de RTV junto al actual intendente (foto Facebook Municipalidad de San Pedro de Jujuy)

Después de obtener las autorizaciones necesarias, la empresa comenzó a instalar cables y a brindar servicios en varias zonas de la ciudad. La primera vivienda en tener el servicio de circuito cerrado de cable en San Pedro de Jujuy fue la ubicada en la esquina de Uruguay y Paterson.

En cuanto a los primeros momentos de trabajo técnico, Héctor García explica que tanto él como Rolando eran estudiantes de ingeniería en Córdoba por entonces. Estudiaban ingeniería electrónica y tenían profesores con experiencia en el campo de las telecomunicaciones. Uno de ellos, de apellido Aisliman, había realizado una experiencia similar en Salta, donde había montado un cable hasta la radio local. Además, tenían al ingeniero Rival, quien era gerente técnico del canal 8 de Córdoba.

Con esta base de conocimientos, García, Elguero y otro compañero llamado Juan Carlos Pérez López decidieron experimentar y buscar apoyo económico de parte de Rolando y el padre de Héctor para iniciar el proyecto.

Con las autorizaciones del caso ya otorgadas, la empresa comenzó a tirar cables y a ocupar varias zonas de la ciudad brindando los primeros servicios.

En aquellos años, todo era nuevo y respecto a la forma de comercialización de los servicios de

la empresa en la ciudad, los entrevistados mencionados comentan que comenzaron a cablear la ciudad en abril de 1987, ya nuevamente radicados en San Pedro de Jujuy.

En abril de 1987, comenzaron a realizar instalaciones de cable de manera domiciliaria en San Pedro de Jujuy. Rolando Elguero menciona que él y Héctor García iban personalmente a realizar las instalaciones, ya que en ese momento aún no tenían muchos empleados. Contaban con la ayuda de dos técnicos electricistas, Ñato Cortéz y Carolo Gaitán, quienes eran empleados municipales.

Según Elguero, entrar a las casas de las personas no les resultaba difícil, ya que los esperaban con té y facturas en algunas ocasiones. Era todo un ritual poner el cable en aquellos años, y el boca a boca funcionaba muy bien. A medida que iban realizando las instalaciones, los vecinos que observaban el camión en la puerta comenzaban a pedirles la instalación del servicio.

Esto indica que el boca a boca y las referencias positivas entre los vecinos contribuyeron al crecimiento de la empresa y a la demanda de sus servicios en la comunidad.

En cuanto a los métodos de planificación utilizados para distribuir el cable en la ciudad, Héctor García comenta que sus profesores en Córdoba les recomendaron comenzar por cubrir 100 manzanas. Sin embargo, con el tiempo se dieron cuenta de que San Pedro de Jujuy era diferente a Córdoba, ya que en el centro de San Pedro sí vivía y pernoctaba la gente. Inicialmente, comenzaron en el barrio 23 de agosto (un sector de clase media obrera, cercano a la planta transmisora del canal), pero luego tuvieron que dirigirse al centro de la ciudad debido a la demanda de la gente. Reconocen que en aquellos años tuvieron que confiar en su intuición y responder a los reclamos de la población para expandir el servicio y cubrir toda la ciudad.



Rolando Elguero titular de RTV junto al actual intendente (foto Facebook Municipalidad de San Pedro de Jujuy)

Rolando Elguero también menciona que su empresa fue un emprendimiento privado que decidió invertir en la ciudad, lo cual fue fundamental para ganar el respeto de la comunidad. En ese momento, todos querían tener el cable de la ciudad menciona Elguero, demostrando esto el impacto positivo que tuvo su servicio en la comunidad. En cuanto a la postura de los empresarios sobre el crecimiento del servicio en la ciudad, García menciona que un defecto que tuvieron fue no saber cómo vender adecuadamente y reconocer estrategias para atraer a más suscriptores. Reconoce que no supieron entender las necesidades de los abonados. Por su parte, Elguero menciona que su éxito fue producto de un "boom" en el mercado. Simplemente aparecieron y la gente acudió a ellos, y fue gracias al boca a boca que lograron desarrollarse. Estos comentarios muestran el empirismo sobre las estrategias de crecimiento y comercialización de la empresa, reconociendo tanto los aciertos como las áreas en las que podrían haber mejorado.

El 29 de junio de 1988, durante las Fiestas Patronales en Honor a San Pedro, el Diario Pregón publicó una página completa dedicada a la ciudad. En dicha publicación, se incluyó una nota del corresponsal local que hacía referencia al "Tiempo de las Comunicaciones", en relación a la existencia y función de una estación de radio de Frecuencia Modulada (FM) Radio Satélite, así como dos canales de televisión que contaban con autorización del COMFER.

Además, se mencionaba la instalación de líneas telefónicas, lo cual, según la crónica del citado diario, elevaría el total de líneas telefónicas en la ciudad a 1500 en total en ese momento.

Esta información indica que, en esa época, San Pedro de Jujuy experimentaba un avance significativo en términos de comunicaciones, con el establecimiento de una radio FM, dos canales de televisión autorizados y una expansión en la infraestructura telefónica para brindar servicio a un mayor número de personas. Es probable que estos avances hayan tenido un impacto importante en la vida de la comunidad, ofreciendo más opciones y accesibilidad en términos de información y entretenimiento

Entre las décadas de 1970 y 1980 San Pedro era denominada la primera ciudad del interior, con un gran desarrollo comercial y financiero, impulsado principalmente por la actividad de los ingenios azucareros de la zona.

Cables, caseteras y antenas

Los empresarios se encargaron de cablear las primeras 100 manzanas, lo que permitió a la comunidad tener acceso a la televisión, aunque recordemos ya tenían acceso a canal 7 por aire (aunque con dificultades). Inicialmente, las transmisiones eran diferidas una semana y se enviaban por casetes desde Córdoba a través del Correo Argentino. Estos casetes se reproducían en la ciudad y se transmitían a través de un cabezal diseñado para ese propósito.

La relación entre la comunidad y la ciudad de Córdoba se vuelve notable en este contexto, ya que las primeras transmisiones provenían de allí. Además, se menciona que el 25 de mayo de 1987 se

realizó una prueba de señal y, posteriormente, se empezaron a utilizar antenas parabólicas para captar más señales. Canal 8 de Córdoba fue el primer canal completo transmitido por cable, seguido por el canal 7 de Buenos Aires (ATC en ese entonces) y gradualmente se fueron sumando más señales hasta ofrecer de 6 a 8 frecuencias en ese momento.

Se destaca los primeros avances y esfuerzos tecnológicos en el establecimiento del servicio de televisión por cable en esa área específica.



Imagen de archivo, del ingreso antiguo al edificio de la empresa Cable audio visión sobre Calle Paterson N° 408 que fuera refaccionado y rediseñado en el año 2018

En efecto, como se mencionó anteriormente, el gobierno nacional de Raúl Alfonsín buscaba expandir la cobertura de ATC en todo el país. Para lograr esto, se invirtió en antenas satelitales que permitían una mejor transmisión y mayor cobertura. Según el testimonio de Rolando Elguero, durante esa época surgieron más de 200 empresas de televisión por cable que en gran medida contribuyeron a ampliar la cobertura de ATC.

En los primeros meses de la televisión por cable en la ciudad, ya constaba de más de 8 señales, incluyendo Video Cable Comunicación (VCC), que posteriormente se convirtió en Cablevisión y actualmente forma parte de Telecom.

Es interesante destacar que, en cuanto al tipo de emisión y su cronología, el servicio de las dos empresas de la ciudad de San Pedro se describe como de emisión continua, lo que significa que la programación se transmitía sin interrupciones.

Estos detalles resaltan la expansión y la evolución de la televisión por cable en esa época, así como el papel que jugaron las empresas locales en la implementación del servicio y la contribución al objetivo de ampliar la cobertura de ATC en todo el país

Desde aquella época hasta la actualidad nunca dejaron de transmitir señal o cerraron sus puertas. Las mismas dos empresas son las que, en la actualidad, siguen brindando el servicio además

de aumentar también la distribución del servicio de internet.

Según el testimonio de Héctor García, la relación con el gobierno provincial y municipal estuvo influenciada en varias ocasiones por relaciones familiares. El padre de García, Victoriano, era conocido y abrió puertas para ellos, ya que algunos no comprendían lo que querían lograr con el servicio de televisión por cable.

En cuanto a los aspectos legales, García menciona que en esos años no existían políticas públicas para mejorar o expandir la comunicación en la ciudad. Se encontraban operando bajo una ley antigua y dictatorial que tenía muchos vacíos legales, los cuales les permitieron avanzar.

Además, menciona que nunca recibieron apoyo de los gobiernos locales y que las ordenanzas y leyes siempre se promulgaban tarde, tratando de cubrir aspectos que antes no se habían abordado. Hace referencia al gobernador Carlos Alfonso Ferraro, quien en 1998 estableció un decreto para declarar de interés a los cables, pero esto ocurrió casi diez años después de que comenzaran a operar.

Es importante destacar que, durante esos años, los operadores de cable lograron evitar el pago de ingresos brutos en la Dirección de Rentas de la Provincia. Además, se menciona que se dejó sin efecto una medida de pago de canon propuesta por la empresa privada de energía Ejesa, la cual buscaba establecer un pago por el uso de los postes de luz que, en ese momento, estaban siendo adquiridos por la empresa privada.

El testimonio del actual propietario de RTV, Rolando Elguero, destaca la importancia de tener una señal local para obtener permisos y ser valorados en la ciudad. Esto les ha abierto puertas a lo largo de los años y les ha permitido contar con grandes empresas de entretenimiento. Sin embargo, menciona que existen asimetrías en el costo de las señales de cable en comparación con la situación en Capital Federal, donde la mayoría de las señales son gratuitas. En cambio, en su zona tienen que pagar, a veces en dólares, por señales como Canal 13, Telefé y otras.

Elguero también menciona un intento de Cablevisión de comprar todos los cables durante el gobierno de Menem. Sin embargo, la situación económica en Jujuy era tan desastrosa que los cables se agruparon para vender todos juntos en un solo paquete, lo que hizo que Cablevisión desistiera. Elguero destaca que durante ese proceso no recibieron ayuda de políticos o gobernantes, “a pesar de que a los políticos les gusta aparecer en la televisión, no apoyaron el desarrollo de empresas privadas” sostuvo en la entrevista.

Estos comentarios resaltan las dificultades y desafíos que enfrentaron los operadores de cable en términos de costos, asimetrías en las señales y la falta de apoyo por parte de políticos y gobernantes en el desarrollo de empresas privadas en el sector de la televisión por cable.

Desarrollo local con métodos y estrategias propios

Daniel Prieto Castillo (1990), destaca la relación estrecha entre la comunicación y la sociedad,

argumentando que es un proceso de comunicación que no puede ser comprendido sin tener en cuenta los conceptos de formación social y marco de referencia. Todos los elementos de la comunicación están insertos en estos conceptos, y sin un contexto adecuado, el mensaje pierde su significado, incluso si tiene cierto grado de especificidad.

En este sentido, es importante considerar la comunicación como un fenómeno social que involucra la relación entre individuos, la producción de significados y la generación de sentidos sociales y de pertenencia. Todas las prácticas de comunicación están enraizadas en las prácticas sociales y deben ser comprendidas a partir de ellas.

El espacio público se convierte entonces en un terreno de lucha simbólica por el poder, donde gran parte de los conflictos políticos y sociales se desarrollan de manera explícita o implícita. Es en este espacio donde se disputan y negocian los significados y las narrativas que conforman la sociedad.

El enfoque de Prieto Castillo destaca la importancia de entender la comunicación como un fenómeno social arraigado en la sociedad y su contexto, y cómo el espacio público se convierte en un escenario clave para la lucha simbólica y la construcción de poder.

El testimonio de Héctor García destaca que su empresa experimentó un crecimiento exponencial sin la necesidad de hacer publicidad, ya que la gente acudía por sí sola para contratar el servicio de televisión por cable. Sin embargo, reconoce que cometieron un error al no tener un plan de venta y no enfocarse en la comercialización del producto. No salían a vender activamente, sino que los clientes llegaban por iniciativa propia.



Fotos archivo personal Daniel Benavidez

García también menciona el caso del Mundial de Fútbol de 1990, donde aprovecharon la mala experiencia que la gente había tenido con la transmisión de los mundiales anteriores a través de la señal por aire de Canal 7 de Jujuy. Decidieron promocionar el argumento de que para poder ver el Mundial, era necesario tener el servicio de cable. Este evento le brindó un impulso adicional debido al descontento con el servicio de Canal 7.

En la entrevista para esta tesis Rolando Elguero, actual propietario de RTV y cofundador de Cable Audio Visión, se menciona que lograron hacer el negocio en el momento oportuno y establecer un precio adecuado para el mercado local. Durante muchos años, el servicio de televisión por cable experimentó un auge similar al que más tarde tuvo Internet. Todo el mundo deseaba tener acceso a la televisión por cable.

Estos testimonios resaltan la falta de enfoque en la venta y la comercialización por parte de los operadores de cable, quienes se beneficiaron del creciente interés de la gente por tener acceso a una mayor oferta de canales y contenidos televisivos.

Si puede verse una estrategia en la gestación del contenido local de TV para la ciudad en lo que si se puso empeño de parte de los dos empresarios apostando siempre a la generación de productos locales como se puede observar en diversos tramos de este trabajo.

Verse en la tele de la ciudad

Es evidente que el desarrollo del ecosistema mediático local en la ciudad de San Pedro experimentó un crecimiento significativo en un corto período de tiempo. Pasar de tener una mala señal de Canal 7 de Jujuy a contar con dos canales de televisión por cable, agencias de radio y corresponsalías de diarios importantes en la provincia fue un avance notable.

Este crecimiento se refleja en un artículo del diario Pregón en junio de 1988, durante el gobierno de Hilda Delgado, donde el periodista Rolando Clavijo destaca los logros alcanzados en el ámbito de los medios de comunicación local. Se menciona la presencia de dos canales de televisión por cable, agencias de radio provenientes de Jujuy y Libertador, y la presencia de corresponsalías de los diarios más importantes de la provincia.

Estos avances eran impensables en el pasado y demuestran el progreso en el ecosistema mediático de la ciudad.

Este testimonio confirma la expansión y diversificación de los medios de comunicación en San Pedro, lo cual representó un cambio significativo en el acceso a la información y la oferta de contenidos para la comunidad local.



Rolando Clavijo periodista nombrado que participó de varios productos televisivos (Facebook de Esteban Cuesta)

Es interesante destacar cómo las empresas RTV y Cable Audio Visión buscaron desarrollar señales locales como parte de su estrategia de operación. Según las resoluciones del COMFER, las empresas habían solicitado señales locales, lo cual les permitía acceder de manera más segura a las autorizaciones nacionales para operar. Esta solicitud de señales locales era un elemento clave para establecer una presencia sólida en el ámbito de la televisión por cable.

Héctor García, con relación al desarrollo de la señal local, mencionó que cuando solicitaron la licencia, también pidieron una señal local. El enfoque principal de las empresas siempre fue lo local, y esto se reflejó en su decisión de no ser simplemente repetidores de contenido, sino de producir sus propios programas de televisión. Aunque al principio se basaron en la programación de canales de Buenos Aires o Córdoba, adquirieron las primeras cámaras en 1988 y comenzaron a producir contenido propio.

Uno de los primeros productos audiovisuales que desarrollaron fue un noticiero. Héctor García mencionó que al principio lo grababan y aprendían sobre la marcha. Los primeros locutores/periodistas fueron Ernesto Vitori y luego Maris del Valle Ávila conocida como Marité. Además, hicieron ajustes en el horario de emisión del noticiero para evitar la competencia con los noticieros nacionales. Inicialmente se emitía de 20 a 21 horas, pero luego se dieron cuenta de que a esa hora ya estaban en el aire los noticieros nacionales, por lo que lo movieron a las 21 horas hasta las 22 horas, donde se mantiene en la actualidad.

Estos detalles revelan el esfuerzo y la adaptación que realizaron las empresas para establecer y fortalecer su presencia local, así como su compromiso con la producción de contenidos propios para satisfacer las necesidades de la audiencia local.



Humberto Rojas, Mario Tell, Alejandro Montero conductores de Cable 2 Noticias (Facebook de Alejandro Montero)

Es interesante notar los aportes de Humberto Rojas y Carlos “Charqui” García en la cobertura deportiva, específicamente en el torneo Nacional de Básquet que se llevó a cabo en San Pedro en aquellos años. Estos periodistas desempeñaron un papel destacado en la transmisión y el seguimiento de los eventos deportivos locales, brindando una cobertura detallada y cercana a la comunidad.

En la entrevista del autor a Héctor García se destaca los siguientes productos locales de la televisión:

- El programa del Padre Maccagno, que contaba con el apoyo de Nora del Rosario Ruiz en la producción y Liliana Mendoza. Este programa, probablemente de contenido religioso o de temáticas relacionadas, tuvo un impacto significativo en la audiencia local, proporcionando una alternativa diversa en la programación.
- Aire libre de los Hermanos Giraldez, que llegó a la pantalla del canal 7 de Jujuy en años recientes. Este programa, desarrollado originalmente en el ámbito local, logró expandirse y obtener reconocimiento en un ámbito más amplio, llegando a ser transmitido en un canal regional.

Rolando Elguero, al hablar sobre la generación de productos locales, menciona que en un principio copiaban formatos de Buenos Aires y luego fueron mejorando sus estudios y recursos. Destaca la colaboración de Juan Carlos Alonso en la creación del primer noticiero y menciona el programa "Cable Juegos" como un ejemplo de programa juvenil que contó con el apoyo de la Intendente Delgado. En RTV, Elguero enfatiza la importancia que le dio al cable local, mencionando a Pablo

Angulo, Pedro Ruiz, Cristian Aguilar y Daniel Benavidez como personas clave en el desarrollo de programas deportivos locales.

Estos testimonios revelan el esfuerzo y la creatividad de los actores involucrados en la producción de contenidos locales, así como la colaboración con figuras políticas y el apoyo de la comunidad para hacer posible el desarrollo de programas y eventos que respondieran a las necesidades e intereses de la audiencia local.



Equipo de cable audio visión ganadores del premio ATVC (Facebook Esteban Cuesta)



Cristian Aguilar en su actual programa de televisión (Facebook Cristian Aguilar)

Es interesante conocer las experiencias y desafíos que enfrentaron las empresas de televisión por cable en sus inicios. Héctor García menciona que, al nacer al mismo tiempo, surgieron problemas como rotura de cables, pero con el tiempo comprendieron que había mercado suficiente para ambas empresas en la ciudad. Destaca la importancia de la voluntad y la colaboración de los líderes de ambas compañías para alcanzar ese entendimiento.

Además, en un artículo un semanario local Hechos y Protagonistas del 16 de noviembre de 2002, donde Héctor del Milagro García relata la realidad de ese período y la historia de Cable Audio Visión. Según el artículo, la familia García decidió ingresar al negocio de la televisión por cable en 1986. Con recursos propios, pudieron contratar a diez personas, y en ese momento (haciendo referencia al año 2002) tenían a 20 familias trabajando en el canal.

Estos datos revelan el crecimiento y desarrollo de las empresas a lo largo de los años, pasando de ser una iniciativa familiar para generar empleo para un número significativo de personas en la comunidad. Es evidente que el esfuerzo, la dedicación y la adaptabilidad fueron clave para el éxito y la consolidación de estas empresas en el mercado local de televisión por cable.

En el artículo, se menciona que en el año 2002 Héctor García expresaba su preocupación por la situación de los abonados al cable, ya que había experimentado una disminución del 35% y una morosidad de los abonados que quedaban en comparación con años anteriores. Sin embargo, García también expresa su optimismo al mencionar que, como toda crisis, esta también pasaría.

Es importante tener en cuenta que la industria de la televisión por cable puede verse afectada por diversos factores económicos y sociales. Durante períodos de recesión, es común que las personas busquen reducir sus gastos y puedan optar por cancelar o disminuir sus suscripciones de televisión por cable. Esto puede tener un impacto significativo en las empresas del sector.

Publicidad oficial y espacio en los cables

La Ley 24.156 y sus decretos reglamentarios establecen el marco legal para la pauta oficial en Argentina, definiéndola como anuncios o campañas institucionales realizadas por organismos gubernamentales a través de cualquier medio de comunicación. En Jujuy, la Secretaría de Comunicación y Gobierno Abierto de la Provincia es la encargada de otorgar la pauta publicitaria en la actualidad.

Según lo mencionado por Héctor García, propietario de una de las empresas de cable, la pauta oficial ha sido una fuente de recursos para su empresa durante los últimos 20 años. Sin embargo, señala que el gobierno nacional no solía realizar pautas publicitarias en las ciudades y, en caso de hacerlo, el proceso de cobro resultaba complicado. Aunque la pauta oficial ha sido de ayuda económica para la empresa, García también aclara que no dependen exclusivamente de ella y que cualquier dinero es bienvenido, pero no condiciona su funcionamiento.

Es importante destacar que la pauta oficial puede variar según las regulaciones y políticas gubernamentales, y su impacto en las empresas de medios de comunicación puede ser diferente en cada caso.

Remarcó que el mayor ingreso es a partir de las personas que pagan los abonos “Nuestra base es los abonados, sin lugar a duda que nosotros vivimos del abonado, el resto suma por ahí para invertir

en cámaras o algo de tecnología, pero no modifica nuestra fuente de ingreso que, repito, es el abonado.”

Según las declaraciones de Rolando Elguero, propietario de una de las empresas de cable, la pauta oficial ha sido utilizada para reinvertir el dinero en la empresa, cubrir algunos gastos imprevistos y mantener el funcionamiento. Elguero menciona que, en Jujuy, durante el gobierno de Fellner, comenzaron a recibir pautas publicitarias de manera limitada, lo cual fue un ingreso adicional para la empresa. Sin embargo, a nivel nacional, a pesar de la existencia de legislación al respecto, no han logrado acceder a la pauta oficial.

En cualquier caso, Elguero destaca que el principal sustento económico de la empresa proviene de los usuarios, quienes pagan una cuota fija por el servicio de cable y constituyen la principal fuente de ingresos.

Es importante tener en cuenta que la disponibilidad y asignación de la pauta oficial puede variar según la política y los criterios de cada gobierno, y no todas las empresas de medios de comunicación pueden acceder a ella en la misma medida siendo esto algo a analizar en futuros trabajos.

Rebobinando conceptos

Para retomar lo planteado cuando abría este trabajo, el origen de la televisión de vínculo físico en la ciudad fue producto de una decisión de un grupo privado que frente a la escases de señales televisivas en la ciudad decidió con un fuerte apoyo económico de su familia invertir en la ciudad.

Además, supieron contar con los contactos e influencias necesarias para conseguir la legalización del servicio en poco tiempo y también de contar con un momento histórico fortuito donde la televisión de aire estatal a nivel nacional, denominada en ese momento Argentina Televisor a Color (ATC) tenía el objetivo de expandirse y debió apoyarse en las empresas de distribución de televisión de vínculo físico como el espacio de desarrollo para poder llegar a más ciudades y poder tener imágenes en más lugares.

El origen, interpreto que tiene mucha relación con lo contextual, tal es el caso que años antes de aparecer en San Pedro el servicio de cable ya era una realidad en Santiago del Estero, Salta y San Salvador de Jujuy, ésto y la ilusión de dos jóvenes empresarios tuvo relación con el origen del servicio que era desconocido en la ciudad, pero con el tiempo se transformó en parte de la ciudad y un servicio muy reclamado por sus habitantes.

Según los datos recolectados hasta esta parte del trabajo los primeros cinco años de funcionalidad de la televisión por cable o de vínculo físico en la ciudad de San Pedro de Jujuy fueron continuos, no dejaron nunca de brindar el servicio y tuvieron una explosión o boom en cuanto a su comercialización como cuentan los protagonistas de esa época

El proceso legal, administrativo, económico y tecnológico por el cual la televisión por cable se instala en la ciudad de San Pedro de Jujuy va de la mano con el fuerte desarrollo local que va logrando principalmente la denominada señal local, la cual como dicen los entrevistados, era codiciada siempre por los políticos de turno para poder ser protagonistas.

La comunidad solicitaba el servicio, así que siempre tuvieron ingresos de parte de los abonados, que permitieron una clara reinversión en equipo.

Desde el aspecto técnico esto sirvió para, mediante una clara manipulación casi amateur de la tecnología, brindar un servicio que supo generar productos locales que son recordados ampliamente por la comunidad local y algunos llegaron a ser emitidos en la televisión de aire de la capital provincial. Las políticas públicas de comunicación, como desarrolla Santiago Marino, siempre han sido tardías, y en el desarrollo de estas dos empresas eso se nota.

Permisos y desarrollos que fueron desarrollados fuertemente por capitales privados y que no contaron con un control claro de parte del estado provincial y municipal.

El mayor ejemplo de esto, es la tardía declaración de interés que brindaría el estado provincial casi diez años después de la primera emisión de señal en San Pedro de Jujuy y unos años antes ya el

cable desarrollado en la capital provincial teniendo para 1998 un mínimo de 10 empresas brindando el servicio en Jujuy.

3er Sumario

El surgimiento de la televisión por vínculo físico en los años 1986 y 1987 tuvo un crecimiento rápido y constante en la ciudad. En este capítulo, se presentarán testimonios de las personas que estuvieron involucradas en el desarrollo técnico y la producción periodística de los primeros programas televisivos locales. Estos protagonistas compartirán anécdotas sobre cómo se inició la producción televisiva en la ciudad y las experiencias que vivieron en aquellos primeros tiempos.

Este capítulo será una oportunidad para conocer de cerca las vivencias y los desafíos que enfrentaron estos pioneros de la televisión local, así como para comprender cómo se fueron estableciendo las bases de este medio de comunicación en la ciudad.

Capítulo 2 Protagonistas de algo nuevo

En el inicio de la televisión por cable en la ciudad de San Pedro de Jujuy, las experiencias y testimonios de aquellos que vivieron esos momentos son de gran relevancia. Estas personas, como periodistas, locutores, editores, camarógrafos, entre otros roles, fueron quienes impulsaron y desarrollaron este nuevo medio de comunicación.

La selección de entrevistas para este capítulo se realizó con el objetivo de recopilar las opiniones de aquellos que estuvieron trabajando en los primeros años de la televisión por cable en la ciudad.

Aunque algunos de los protagonistas ya hayan fallecido, o no residan en la ciudad, se hizo todo lo posible para contactarlos y obtener sus testimonios.

En esta sección, se incluyó a trabajadores del cable sin distinción de funciones dado el oficio multitareas que desempeñaron, en muchas ocasiones las personas comenzaban a trabajar en las empresas y descubrían su función a medida que avanzaban en su trabajo.

Esto puede deberse a la falta de programas de formación en comunicación en esos años y a la ausencia de carreras universitarias sobre el tema en la provincia de Jujuy y sus alrededores.

En ese contexto, el aprendizaje de la tecnología se realizaba de manera oral, transmitiendo conocimientos de boca en boca. Las herramientas técnicas se adquirían a través de la observación de la televisión que llegaba desde la provincia de Córdoba o a través de la televisión que se recibía a través de Argentina Televisión a Color.

Estas condiciones de aprendizaje y desarrollo reflejan la situación de aquellos primeros años de la televisión por cable en la ciudad, donde la pasión y el ingenio fueron fundamentales para impulsar este nuevo medio de comunicación en la comunidad de San Pedro de Jujuy.

Relatos



Alberto Miy foto actual de su Facebook

Alberto Miy comenzó a trabajar en los canales de cable de la ciudad en la década de 1980. Como a muchos jóvenes de la época, le llamaba la atención la nueva tecnología que llegaba a la ciudad.

"Comencé tirando cables en RTV y organizando el material. Allí fui camarógrafo por primera vez, utilizando cassettes VHS con cámaras grandes y pesadas. No es lo mismo que hacer grabaciones móviles ahora. En aquellos inicios, salíamos a hacer notas y los tiempos de preparación y edición eran más lentos y complicados de terminar", comentó Miy, el camarógrafo.

Al igual que la mayoría de los entrevistados en este capítulo, casi la totalidad de los trabajadores no contaban con una formación previa, sino que adquirieron sus habilidades y tomaron cursos durante su trabajo en el canal. Miy mencionó "No era cuestión de dinero, queríamos estar en todos lados. Por ejemplo, Rolando Clavijo, que trabajaba en el diario Pregón, tuvo mucho que ver en las primeras agendas periodísticas. Él me buscaba con la cámara y juntos íbamos a todas partes: casos policiales, manifestaciones, temas sociales. Cubríamos de todo porque reinaba esa necesidad de mostrar".

En cuanto a los temas o programas que Miy destaca como importantes en los inicios de la televisión en la ciudad, mencionó: "Entre otros temas, cubrimos las inundaciones de Palma Sola y transmitimos la información a Buenos Aires. Fue allí donde conocí la importancia de la televisión y de mi trabajo". También resaltó la realización de programas propios, programas locales que marcaron un camino para el desarrollo, donde la televisión local dejó de tener solo un noticiero y pasó a tener varias horas de programación local.

Miy mencionó algunos de los productos televisivos, como "Video Deportes" de Daniel Benavidez, los primeros noticieros con Jorge Luis Gómez, Liliana Mendoza y Pipo Sánchez, el programa "De Mujer a Mujer" con Dora Gómez y Rolando Rojas, y el programa cultural "Lo Nuestro" conducido por Rolando Rojas, quien era un docente. Miy destacó que todo se realizaba con mucho esfuerzo y ganas de hacer y mostrar. Es importante señalar que la falta de planificación en la producción de programas, ocasionaba que los productos no tengan continuidad en el tiempo o la posibilidad de desarrollo.



Periodistas y camarógrafos de la ciudad en la década del 90, al fondo las oficinas en la ciudad del Diario Pregón.

Durante los años iniciales de la televisión por cable, la comunidad tenía una visión positiva y participativa con relación al canal. Según Miy, la gente llamaba al canal y les sugería qué filmar y cubrir. Esto demuestra el interés y la conexión que la comunidad tenía con la televisión local.

Miy también mencionó el programa del sacerdote Germán Maccagno, que fue muy popular y generó mucha interacción con la comunidad. El teléfono no dejaba de sonar, lo que muestra el nivel de participación de la audiencia. La comunidad fue fundamental para que estos programas se convirtieran en protagonistas de la televisión local y se mantuvieran en la programación durante varios años. Algunos programas llegaron a estar al aire durante más de treinta años, no por falta de contenido, sino porque la comunidad los apoyaba y los solicitaba.

Esto evidencia la importancia de la conexión y el diálogo entre los canales de cable y la comunidad en los inicios de la televisión local, lo cual contribuyó al éxito y la continuidad de los programas en la programación.

Técnicos y tecnología

Germán Hoyos, otro de los técnicos entrevistados, comenzó a trabajar en la empresa Cable Audiovisión a una edad temprana. Él mencionó que uno de los factores que impulsó el crecimiento del cable en la ciudad fue la mala calidad de la señal del Canal 7 de Jujuy, la emisora de televisión abierta en la región.

Según Hoyos, la televisión antes del cable presentaba problemas de señal, como cortes y una calidad deficiente, lo que dificultaba la visualización de los programas. Además, cualquier condición climática adversa afectaba aún más la recepción de la señal.

Esta situación propició la demanda y el interés por el cable, ya que ofrecía una alternativa más confiable y de mejor calidad en términos de transmisión de televisión. El acceso a una señal más estable y de mayor calidad fue uno de los motivos por los cuales muchas personas optaron por contratar el servicio de televisión por cable en aquel entonces.



Esteban Cuesta y Germán Hoyos foto actual (Facebook de Esteban Cuesta)

Germán Hoyos, otro de los técnicos entrevistados, compartió su experiencia personal en la industria de la televisión local. Según relató, ingresó a trabajar en Cable Audiovisión después de terminar la escuela secundaria. Una profesora de apellido Saka, cuyo esposo trabajaba en el canal, les asignaba tareas prácticas relacionadas con la materia de educación para la salud.

Aparentemente, a los encargados del canal les gustó su voz y fue así como comenzó a involucrarse cada vez más en diferentes roles, desde cámara y voz en un programa de salud pública con el Dr. Guzmán, hasta finalmente encargarse de la edición.

Hoyos también mencionó los desafíos iniciales de la televisión local. En particular, señaló que uno de los problemas más importantes era la recepción satelital. En aquellos tiempos, los programas se obtenían en cassettes que llegaban al canal a través del transporte. Ellos los recogían en la terminal y contaban con tres caseteras por canal para cubrir la programación. Sin embargo, los programas eran de una semana anterior, ya que provenían de canales de Córdoba. Aunque la emisión era en vivo, era extraño saber que estaban transmitiendo televisión de una semana atrás.

A pesar de esto, Hoyos comentó que nadie se quejaba, ya que el boom de la televisión por cable era tan grande que la gente estaba emocionada de tener acceso a una mayor cantidad de contenido.

Estos relatos muestran la adaptación y la improvisación que caracterizaron los primeros años de la televisión local en San Pedro de Jujuy, donde los técnicos y el personal involucrado tuvieron que enfrentar desafíos técnicos y logísticos para llevar la programación a los espectadores.



Daniel Benavidez, Oscar Giraldez y su hermano Ernesto, Marcelino Hernández y José Luis Melano en el programa Video Deportes del cual se generarían varios programas posteriores (fotos de Facebook Daniel Benavidez).

En estos comienzos colaborativos que existieron sobre la generación de productos de la televisión surge un dato interesante que arroja Hoyos y es sobre el primero logotipo institucional que realizó la empresa y dijo “teníamos un dibujante de apellido Tolaba, él se encargaba de hacer las placas y luego nosotros hacíamos el texto, hacíamos la captura de pantalla y así salieron las primeras publicidades, luego cuando aparecieron las primeras computadoras Commodore 64 intentamos

trabajar con ellas pero no pudimos” y continuó “Carlos Escobar hizo el primer logo del canal que fue muy básico, muy casero con 560 líneas que nosotros lo capturábamos y así íbamos editando el material para sacar al aire, era todo muy casero y con mucha voluntad”.

Sobre la mirada local de la audiencia ante el canal, Hoyos, el ahora jefe técnico del cable audio dijo “Siempre la gente nos consumió mucho, les gusta verse en los desfiles, en los corsos; antes San Pedro era invisible televisivamente hablando y todo eso fue un gran aprendizaje técnico y humano para nosotros los que trabajamos en esos inicios de la televisión local”.

Cuando se le preguntó sobre los programas destacados de aquellos tiempos, Hoyos mencionó el programa de Dora Gómez, que se transmitía los sábados y abordaba temas importantes para otros medios locales. También hizo alusión a la producción del programa aire libre y Rolando Rojas con los programas culturales, además destacó especialmente a Daniel Benavides con los programas deportivos donde se veían a niños jugar al fútbol por la tele, esto fue un programa que se vio mucho y que congregó a la familia entera para ver los programas y ver en la televisión a sus familiares, y finalizó “imagínate para un abuelo ver su nieto por la tele era toda una novedad y más jugando al fútbol”.

Estos testimonios reflejan la importancia de la televisión local como medio de comunicación y entretenimiento en la comunidad, así como el esfuerzo y la creatividad que se requerían para producir y transmitir contenidos en aquellos primeros años.

Mujeres en la televisión local

Dora Gómez, una docente de primaria nacida en San Pedro y docente de profesión, empezó a involucrarse en la televisión local desde temprana edad, mientras también ejercía su labor como maestra. Sus primeros pasos en este medio los dio en la empresa RTV, donde se desempeñó como presentadora de noticias en 1989. Al hablar sobre sus comienzos en la televisión, Gómez mencionó que en aquel entonces se basaban en copiar los modelos que venían de Buenos Aires. Con el tiempo, su trayectoria la llevó a unirse a Cable Audio Visión, considerado por muchos como el canal rival.

Sobre cómo comenzó a realizar televisión Gómez dijo “copiábamos los modelos que venían de Buenos Aires, y allí comencé, luego el tiempo me llevo a cable audio visión para muchos la vereda del frente”.



Dora Gómez (segunda desde la derecha junto a la Intendente Delgado en el centro de la foto)

Dora Gómez comenzó su carrera en la televisión local en cable audio, compartiendo el servicio de noticias con Mario Tell. Recuerda que en ese momento desarrollaban su trabajo en una habitación muy pequeña y luego se trasladaron a la casa donde ahora se encuentra cable audio en la calle Paterson y San Martín.

Además de ese servicio de noticias, también se destacaron programas en la televisión local de San Pedro. Uno de ellos fue "La Verdulería", conducido por José Rubén "Negro" Pereyra. Otro programa mencionado fue "Domingos en Familia" con Javier Jurado, donde interpretaba el personaje de Cipriana del Valle de los Olivos Mamani junto a Javier, estaba Humberto Rojas. Posteriormente, el programa contó con la participación de "Tito" Romero y en los últimos años de Alejandro Montero.



Alejandro Montero y Javier Jurado con el personaje Cipriana Mamani (fotos Facebook Alejandro Montero)



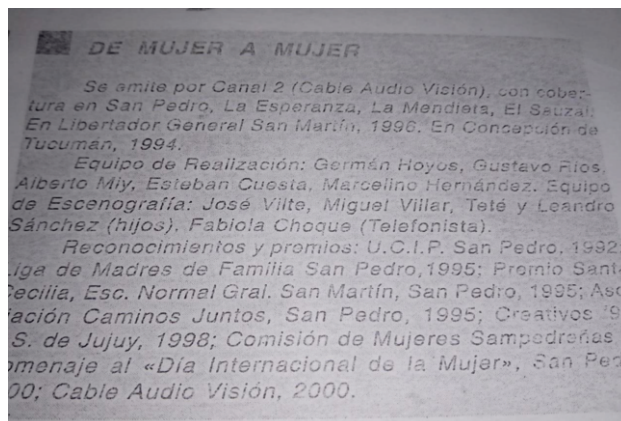
Luis Garay acompañado de un joven José Rubén "Negro" Pereyra en los estudios de radio Satélite (foto archivo Radio Satélite)

Sobre el inicio de la televisión local Gómez sostuvo “de esa época recuerdo a Piturro Burstin, al arquitecto García, luego los hermanos García y también a José Luis Melano y a Ernesto Vittori quienes siempre fueron muy receptivos de las necesidades y en las posibilidades que daba generar un programa de televisión para la ciudad”.



Dora Gómez en la escenografía del estudio del Canal Cable Audio visión (foto Facebook Esteban Cuesta)

Durante más de tres décadas, Dora Gómez fue conductora y docente de un programa llamado "De Mujer a Mujer". Este programa se transmitía en vivo durante dos horas los días sábados y contaba con bloques que incluían especialistas en medicina, cocina y otros temas. Aunque Gómez deseaba cambiar el nombre del programa en un momento dado debido a los cambios en la situación de las mujeres, la empresa le pidió que no lo hiciera. Según Gómez, la televisión de aquellos años abordaba principalmente temas relacionados con las mujeres, y estos eran muy populares en la sociedad de ese tiempo.



Texto en la revista del Diario Hechos & Protagonistas durante el año 2000 donde se hace alusión al programa de mujer a mujer.

Es interesante lo que menciona Dora Gómez sobre la aceptación del canal a nivel local por parte de la sociedad sampedreña. Según sus palabras, la gente veía la televisión como una forma de entretenimiento y con el tiempo se convirtió en un elemento imprescindible en los hogares. La gente quería tener un televisor en su casa y contratar el servicio de cable para poder ver lo que estaba sucediendo en San Pedro a través de la señal local.

La televisión se convirtió así en una ventana a la comunidad y en una forma de conectar a las personas con los eventos y sucesos locales. Esto demuestra el impacto que tuvo la televisión local en la vida cotidiana de las personas y cómo se convirtió en parte integral de la cultura y la identidad de la ciudad.

Deportes en San Pedro

Es interesante conocer la perspectiva de Daniel Benavidez sobre la aparición de programas deportivos en las señales de cable locales. Según sus palabras, su interés personal por el deporte y su experiencia escuchando radio y viendo televisión en Buenos Aires fueron el motor para la creación de un programa que abarcara todas las actividades deportivas de la ciudad.

El programa "Video Deporte 2" se convirtió en un espacio familiar donde la comunidad tenía la oportunidad de ver a sus seres queridos participando en diferentes disciplinas deportivas y compartiendo sus experiencias. Esto generó un impacto positivo en el público, ya que les permitía sentirse involucrados y conectados con la práctica deportiva de sus familiares y conocidos.

El éxito del programa y la respuesta positiva de la comunidad, motivaron a continuar con su emisión, ya que se percibía un genuino interés por parte de la audiencia. De esta manera, los programas deportivos locales no solo contribuyen a promover el deporte en la ciudad, sino que también se convierten en una forma de unir a la comunidad y fomentar la participación de los ciudadanos en actividades deportivas.

Rebobinando conceptos parte 2

En el inicio de este trabajo se proponía reconstruir la historia de los primeros sistemas televisivos locales en la ciudad de San Pedro.

Las fuentes orales sin lugar a duda fueron muy importantes para recolectar datos y opiniones, no así para recolectar registros audiovisuales de aquellos años iniciales de la televisión por falta de conciencia de su valor histórico para preservarlo o por distancia empática de este tesista con las fuentes que pudieran contar con algo.

Se destaca que al no existir una política de conservación es complicado obtener imágenes dependiendo de la voluntad personal de aquellos que en algún momento por decisión propia tomaron la precaución de resguardarlo.

Los entrevistados que supieron ocupar diversos espacios en la creación de la televisión local coincidieron en lo amateur pero voluntarioso que fue crear esos primeros productos televisivos en el cable local, copiando modelos, pero dándole el toque hiperlocal necesario para el tiempo y el espacio de desarrollo que implicaban esos productos.

La televisión generalista, que es dominante (Cebrián Herreros, 2004). representa aquella programación que busca reunir la mayor cantidad de espectadores posibles frente a la pantalla, aglutinando contenidos indefinidos para un público amplio e indiferenciado con un fin comercial.

En los años analizados para este trabajo se pudo destacar una programación tradicional basada en una oferta con un modelo comunicativo totalmente lineal, donde se exponen una programación generalista con las siguientes características:

- Oferta caracterizada por la diversidad de géneros.
- El diseño de la programación se ve condicionado por el enfoque comercial.
- La programación se orienta hacia la búsqueda de audiencias masivas.
- Un dato interesante es que varios programas se sostuvieron en pantalla varias décadas y que sus conductores y productores permanecieron en los canales incluso décadas.
- Según los datos parciales que se recolectaron la programación de las señales locales fueron de tipo mosaico con un fuerte contenido local dentro de una oferta ecléctica de programas según la iniciativa de los noveles productores de los programas.

También es interesante destacar que varias de esas producciones fueron reemitidas o retrasmittidas en canales de San Salvador de Jujuy lo cual es visto por los entrevistados como un éxito o una valoración positiva sobre la producción local dado el centralismo imperante.

Futuro estable

Como se pudo observar, el modelo de televisión desarrollado en la ciudad es continuo, comenzaron a operar en la ciudad y nunca interrumpieron sus transmisiones, ni sus servicios en San Pedro de Jujuy.

La resolución emitida por el COMFER en el año 2007, firmada por el entonces interventor del organismo Gabriel Mariotto resuelve la continuidad de Cable Audio Visión sociedad de responsabilidad limitada, sosteniendo en su artículo 1 que se aprobaba el plan de programación e instalación de nueva tecnología correspondiente al sistema mixto de circuito cerrado y antena comunitaria para la ciudad de San Pedro de Jujuy, servicio que brinda hasta la actualidad.

Sobre la otra prestataria del servicio de cable operador denominada inicialmente Radiodifusora del Ramal responsabilidad de sociedad limitada SRL para luego ser llamada con las siglas R.T.V. sociedad anónima, se localizó documentos en el archivo del Ente Nacional de Comunicaciones en los cuales se decide dar de baja dicha firma.

Según consta en el archivo digital de resoluciones de Enacom con el número 2490 del año 2006 se plantea la extinción de la sociedad Radiodifusora del Ramal declarando en su artículo 1 la baja del servicio para ser brindado por esta sociedad por los motivos expuestos en los considerandos, siendo los destacados:

- El documento comienza detallando la presentación de un apoderado en nombre de la firma RTV sa, Issac Julio Albarracín quien se presenta al organismo de control pidiendo el cambio de la denominación social y modificación del tipo de sociedad.
- Deja en claro que las personas que quisieron ingresar a la nueva sociedad no tienen el aval del organismo de control
- Aclara que uno de los socios iniciales de apellido Alsina falleció
- En la diligencia que realiza el organismo para notificar a los integrantes de la sociedad destaca que la licenciataria se encuentra trabajando en un domicilio donde fueron encontrados a cargo los señores Rolando Raúl Elguero y Héctor del Milagro García.
- Deja asentado también que quienes se encuentran en la emisora no tienen autorización del comité de radio difusión.

Por último, en el articulado de dicha resolución manifiesta que dadas las irregularidades se decide declarar la pérdida de la sociedad de responsabilidad limitada Radiodifusora del valle del San Francisco y solicitar la baja de los canales otorgados.

Se buscó en el repositorio de Enacom la resolución que habilite a RTV SA a continuar o a ser una nueva empresa distribuidora del servicio y no pudo localizarse dicha documentación. Por último, en el articulado de dicha resolución manifiesta que dadas las irregularidades se decide declarar la pérdida

de la sociedad de responsabilidad limitada Radiodifusora del valle del San Francisco y solicitar la baja de los canales otorgados.

Se buscó en el repositorio de Enacom la resolución que habilite a RTV SA a continuar o a ser una nueva empresa distribuidora del servicio y no pudo localizarse dicha documentación.

En relación con el actual propietario se localizó documentación que indica que Rolando Elguero integra también una sociedad que explota el servicio de cable operador en la localidad Salteña de Pichanal desde el 2003, que transfirió una licencia de radio difusión EXPENACOM 343/2017 -ACTA 38 en la ciudad de San Pedro de parte de la señora Adelia Elena TEJEDOR era la esposa de Fernando “Negro” López, propietario del semanario Hechos y Protagonistas (D.N.I. N° 6.158.786 - C.U.I.T. N° 27-06158786-7) y también se localizó que en el 2017 logró la explotación de internet también en San Pedro de Jujuy en una empresa junto con su hijo Rolando Raúl denominada Intec EXP/ENACOM N° 778/17 ACTA 24 Otórgase al señor Rolando Raúl ELGUERO (C.U.I.T. N° 23-16234233-9) Licencia, para prestar al público el servicio de Valor Agregado- Acceso a Internet, sea fijo o móvil, alámbrico o inalámbrico, nacional o internacional, con o sin infraestructura propia, en los términos del Anexo de la Resolución del ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES N° 2483 de fecha 16 de mayo de 2016. Pero se remarca que no se encontró documentación sobre el paso de razón social de una empresa a otra para la explotación en San Pedro.

Luego se pudo localizar la resolución N 1680 que habilitó a la empresa Nortelevisa S.A. a operar en la ciudad de San Pedro de Jujuy con la venta del servicio de televisión mixto con fecha 9 de noviembre 2011. Servicio que no se operativizó

Teniendo en cuenta lo relevado hasta esta parte del trabajo se pudo observar que el origen y desarrollo de la televisión de vinculo físico en la ciudad de San Pedro de Jujuy fue lineal y continuo, el servicio comenzó en el año 1987 y continúa hasta la actualidad con características particulares.

- Las dos empresas cuentan con lazos familiares dado que Héctor del Milagro García es primo hermano de Rolando Elguero y como se aclaró anteriormente en la Resolución 2490 se los pudo ver a los dos en la empresa RTV como responsables de la firma en una inspección.
- Se puede deducir una estrategia monopólica por parte de empresarios que en algún momento decidieron clonar una empresa para darle a la segunda el tono de competidor.
- RTV SA siempre fue un servicio más económico en cantidad de canales y costos, como sostiene Rolando Elguero en la entrevista de este autor “siempre desde RTV buscamos tener un abonado más popular, llegando a barrios donde el servicio lo podíamos cobrar pero no en exceso porque nuestros abonados siempre fueron primero los de barrios periféricos”.

El proceso legal por el cual se instalaron las empresas en la ciudad tuvo amplia relación con el contexto de la época donde los decretos nacionales amparaban la posibilidad de la inversión y los estados provinciales y municipales asistieron al desarrollo dada principalmente la necesidad del servicio por la falta de este en la provincia de Jujuy y particularmente en la ciudad.

Se puede sostener que ante el arribo del desarrollo tecnológico que significaba la llegada de la televisión de vínculo físico a la ciudad el conjunto de la sociedad asistió con aceptación a esta situación tomando el sistema de televisión y haciéndolo formar parte de su vida diaria.

Más de 40 años del servicio en la ciudad de parte del mismo grupo empresarial denota un claro mantenimiento del negocio siendo prospero desde su concepción y mantenimiento.

El proceso de fundación y puesta en función fue continuo, nunca se dejó de emitir señal, siempre se fue dotando de mayor tecnología al servicio y podemos definir a este proceso de crecimiento de la televisión por cable de forma lineal en la ciudad.

Así también se destaca que para reconstruir la historia de los primeros productos televisivos locales realizados en la ciudad de San Pedro se recurrió a los relatos orales de los creadores de aquellos productos en aquellos inicios.

Se puede definir estos inicios dentro de un amplio apoyo al desarrollo local. Aunque con un escaso nivel de formación técnico profesional se pudo constatar que los iniciadores de los primeros productos televisivos locales generaron sus producciones observando modelos que se podían ver en la televisión de Buenos Aires y Córdoba, pero colocándoles su propia impronta local en muchos de estos desarrollos siendo estos productos locales claramente con su visión local sobre la sociedad de San Pedro.

Es interesante destacar algunos factores a tener en cuenta en relación a lo analizado en este trabajo:

- Las empresas surgieron a partir de la economía local, desarrollándose en la ciudad con beneficios locales como el no tributo a la provincia por la utilización de los postes de luz y estar exento del IVA desde el año 1998 en la provincia.
- Los abonos de servicios por recibir las señales del cable operador a pagar por los vecinos por el servicio siempre fueron acordes a la situación económica local.
- Los empresarios prestadores del servicio de televisión por cable siempre mantuvieron relación directa con los círculos de poder local a lo largo de los primeros años investigados siendo este un factor a tener en cuenta para su perdurabilidad.
- Es necesario destacar lo autodidacta de esos primeros años de la televisión local en la ciudad, tanto técnicos, productores, conductores, periodistas se fueron forjando en el camino copiando lo que venían en la televisión nacional, realizando formatos de programas parecidos a los que se emitían en Buenos Aires y Córdoba capital, muchas

veces según los entrevistados sin tener en cuenta lo que ya se producía en la televisión local como el caso de Radio visión Jujuy que ya poseía más de veinte años de emisión en ese momento.

- Los comunicadores locales tenían un trayecto común, todos venían de otros trabajos, algunos eran disc-jockey, otros eran locutores aficionados que ya trabajaban en alguna emisora local o regional. Todos por alguno tipo de interés decidieron acercarse a ese nuevo desarrollo local como era la televisión local en ese momento
- Cuando se comenzó a vender el servicio de televisión por cable según los propietarios de las empresas la venta se desarrollaba a partir de las 8 señales de canales nacionales que podrían poseer, pero con el tiempo fue adquiriendo importancia la señal local y su contenido sustentando en la posibilidad de ver y mostrar aspectos de la ciudad
- El proyecto siempre fue de desarrollo local en la ciudad de San Pedro en esos primeros años, nunca se buscó proyectar una regionalización o avanzar a otras ciudades durante ese primer periodo.
- El estado tanto nacional, provincial o local dejó crecer a las empresas sin poner demasiada legislación al tema se interpreta esto por la necesidad de poseer el servicio y por no tener la estructura estatal para poder brindarlo.

Por lo antes expuesto es que se interpreta que el modelo de empresa privada a bajo costo que brinda un servicio masivo como es el de cable operador va a seguir desarrollándose en la ciudad de San Pedro de Jujuy.

Estas empresas, si esa es su intención, continuaran brindados servicios a la ciudad dado que ambas son prestatarias de la venta y distribución del servicio de Internet en la ciudad. RTV posee un servicio denominado Warner y Cable Audio visión ofrece un servicio denominado San Pedro Net, ambos servicios son de distribución en San Pedro. Anteriormente se pude hacer alusión a experiencias de los primeros prestadores de Internet provenientes de otros ámbitos empresariales que fracasaron hasta que los cables locales ofrecieron el servicio. El primer proveedor fue SapNet que era gente del rubro comerciantes de muebles.

Conclusiones

La intención del presente trabajo fue aportar elementos descriptivos para comprender los mecanismos de inserción de los medios de comunicación en una ciudad del interior del país destacando aspectos legales, culturales y de desarrollo para el lugar.

Sobre la televisión por cable o de vínculo físico se destaca la ausencia del estado en la implementación de políticas públicas en el inicio del sistema en la ciudad. Siendo esta una gran diferencia con la televisión abierta la cual nació y creció bajo órdenes de las regulaciones estatales.

Repasar los orígenes del ecosistema de medios es una tarea compleja en la actualidad, aunque se localizó actores y material importante se puede haber caído en algún riesgo de omisión principalmente por el faltante de información que se destacó durante gran parte del trabajo.

Se buscó por sobre todo dar un panorama de la incubación de la estructura de la televisión por cable en la ciudad. Desde el primer cableado hasta los productos locales se observa un camino del recorrido en San Pedro de un proceso de estructuras mediáticas.

Particularmente, la televisión de San Pedro de Jujuy surge a partir de lo que Santiago Marino denomina periodo de expansión de oferta entre los años 1986 a 1989 (Marino, 2018: 290). Fueron estos años donde estas empresas privadas lograron instalarse definitivamente para permanecer en la venta del servicio.

Hay una serie de factores o elementos endógenos (jóvenes motivados por la realización del emprendimiento, capacidad productiva, cuadros técnicos capaces que desarrollaron un trabajo de instalación desde el inicio, agentes culturales, sociales con voluntad para generar productos televisivos locales y factores exógenos (la situación política coyuntural, la dinámica política de los agentes, y un gobierno que permitió el crecimiento)

Teniendo en cuenta las causas de las políticas aplicadas a la televisión por cable en esa época se puede sostener que el sistema fue neoliberal sin intervención ni regulación del estado con beneficio al sector privado comercial originando los siguientes efectos perdurables en el tiempo:

- La red de normas definidas para estas empresas durante el proceso analizado benefició a la posibilidad de desarrollo de este sector privado en la ciudad (fundamentalmente empresas familiares) generando una estructura de propiedad fuerte que ya está cercana a cumplir 40 años de vigencia, sin contar con apoyo económico estatal o de capital extranjero lo que beneficio a los empresarios en la posibilidad de desarrollar ofertas de contenidos a partir de intereses locales.
- La línea desarrollada por el estado en la televisión por cable es una clara posición neoliberal que subsiste hasta la actualidad.
- Es claro un modelo de concentración de la propiedad en la ciudad de San Pedro, sin

diversificación de contenidos ni de producción siendo esto relacionado a los actores privados comprendiendo así el lugar central que ocuparon desde sus inicios hasta la actualidad estas empresas en la ciudad.

Se reafirma que las apuestas por estas nuevas empresas implicaron un deseo de aprovechar las posibilidades que brindó la tecnología para conectar a la comunidad y ofrecer contenidos locales de calidad

También aclaro que la introducción de la televisión por cable en esta localidad fue un ejemplo de una utopía tecnológica, donde un grupo de personas se aventuró en un proyecto innovador para satisfacer las necesidades y preferencias de la comunidad

Al examinar la relación con el sistema de medios y las tecnologías domésticas que existían en ese tiempo es notable como el servicio de televisión por cable fue incorporado rápidamente por la sociedad en su conjunto con la señal de cable local como punto de encuentro para todos los integrantes de la comunidad.

Así se incorporaron nuevos actores a la novel experiencia mediática generando técnicos que se formaron en base a copiar modelos de otras ciudades o aprendiendo de una forma autodidactica las técnicas para desarrollar programas, spots publicitarios, programaciones y esto originó también nuevas lógicas mediáticas en las primeras audiencias televisivas que hubo en la ciudad.

Esto transformó a la televisión por cable en el ambiente local en un medio masivo de amplio alcance al que todos querían acceder y que se instaló en la sociedad como un actor social destacado al que se observaba con atención modificando en la ciudad la circulación de los miembros del hogar sampedreño en cuanto a sus actividades y en especial en cuanto a su agenda mediática.

Sin embargo, desde la periferia de la provincia la instalación de este tipo de servicio es visto como un adelanto para la sociedad siendo esto una nueva etapa de modernización para esta parte de la provincia.

De esta forma, se marca un territorio con las particularidades propias de la ciudad, aunque al mismo tiempo se emitían programas de enlatados que llegaban de la provincia de Córdoba o de Buenos Aires.

Sobre las políticas públicas que permitieron la instalación de la televisión de vinculo fisico destacó nuevamente los sostenido por Santiago Marino “Solo necesitaban un permiso municipal y se financiaban con el pago de los abonados y la publicidad” (Marino. 2017 P: 43)

Más allá de este surgimiento, la expansión de la televisión por cable es un fenómeno que escapó al control del Estado y que se basó en la lógica comercial de los operadores de cable, que aprovecharon el vacío legal para permanecer en el tiempo brindando el servicio y transformándose en actores sociales importantes con el paso del tiempo.

A futuro quedará poder generar mecanismos para continuar con el rescate del material audio visual de las producciones locales de las cuales lamentablemente hay muy poco registro localizado y guardado para que en el tiempo no se pierda la línea histórica de aquellos que iniciaron este camino ya con más de cuatro décadas de existencia continua.

En lo personal queda pendiente seguir ampliando esta línea de recopilación histórica para todos los distribuidores de cable de la provincia dada la existencia de más de 40 operadores en la provincia según un conteo desarrollado durante este año 2023.

Esperando haber contribuido a futuras y más complejas indagaciones que amplíen lo expuesto y que se puedan seguir complejizando estas líneas de trabajo cerrando aquí un capítulo inicial de una historiografía que rescato trabajos anteriores para poder seguir ampliando la base de futuros análisis.

Como se sostuvo con anterioridad la investigación es un proceso, esta tarea implica un movimiento constante en el cual las configuraciones mediáticas van a seguir cambiando con nuevas políticas de comunicación, nuevo emprendedores o desarrollos tecnológicos.

Con el aporte de este trabajo se busca colaborar con la línea historiográfica que plantea Marcelo Brunet en su libro Historia de la comunicación en Jujuy (2016) buscando avanzar en la mirada de los medios de comunicación como parte constitutiva de la experiencia cultural local.

Fuentes consultadas

- Héctor del Milagro García: Hijo de uno de los fundadores de Cable Audio Visión y uno de los propietarios actuales de la firma.
- Rolando Elguero: Sobrino de uno de los fundadores de Cable Audio Visión y actual propietario de R.T.V. S.A.
- Dora Gómez: Docente y periodista que supo trabajar en los canales locales. Creadora de programas locales.
- Hilda Delgado: Docente e Intendente mandato cumplido (1987-1991)
- Alberto Miy: Camarógrafo y técnico que trabajo en R.T.V. y actualmente se desempeña en Cable Audio Visión.
- Daniel Benavidez: Periodista que trabaja en Cable Audio Visión y creador de varios programas locales.
- German Hoyos: Técnico y locutor en Cable Audio Visión actualmente jefe de piso en la empresa.

Gráficas:

Archivo Diario Pregón.

Archivo Diario Tribuno.

Ordenanzas Municipales:

CD-35/87

CD 519-N-89 ordenanza 127/89

CD 184-89

CD 641-2001

Declaración N 348-92

Resoluciones COMFER

520-1987

643-1987

640-1993

2496-2006

1680-2011

0404-2005

0118-2008

2490-2006

Resoluciones Enacom

EXPENACOM 343/2017

ENACOM N° 778/2017

Bibliografía

- Arrueta, Cesar. (2010). **Los diarios y las noticias: una mirada desde el periodismo en contextos periféricos**. - 1a ed. - Buenos Aires: La Crujía,
- Arrueta Cesar, Marcelo Brunet. (2013). **Escrito en papel: antología del periodismo jujeño**. Jujuy. DASS UCSE.
- Alvarez, N. G., Pyke, J. N., Garcia Da Rosa, C. A., Pernigotti, G., Milton, T., & De Lima, R. (2011). **Historia de los medios de comunicación de Misiones: LT 85 TV Canal 12, el canal de TV de los Misioneros**. 16H295.
- Badenes, Daniel (2018) **Historia oral de los medios: una experiencia pedagógica de investigación**; compilado por Daniel Badenes. - 1a ed . - Bernal : Universidad Nacional de Quilmes,. Libro digital, PDF.
- Brunet, Marcelo (2016) **Historia de la Comunicación en Jujuy. Acercamiento a las primeras experiencias mediáticas a partir del modelo de propaladora, Universidad Nacional de Jujuy**.
- Burke, Peter. (2005) **Reflexiones sobre los medios de comunicación de masas en la Europa moderna**. Manuscrits: revista d'història moderna, [en línia], , Núm. 23, p. 21-29, <https://raco.cat/index.php/Manuscrits/article/view/39757> [Consulta: 4-12-2021].
- Bulla, G. (2016). **El fetiche normativista, o la despolitización de las políticas de comunicación**. RevCom, (2), 27–34. Recuperado a partir de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revcom/article/view/3342>
- Iovino, Gustavo Alejandro (1998): **Impacto y desarrollo de la TV por cable: caso Salta - Argentina**. Segunda parte. Revista Latina de Comunicación Social,10: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/24gustavo.htm>
- Jérez Omar, V. (2001). **El proceso de urbanización en el sur de Bolivia: etnografía en una ciudad de frontera**. (Tesis Doctoral Inédita). Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Lello, I. G. (2014). **“Haciendo TV en Jujuy”**, en Revista La Trama de la Comunicación, Volumen 18, enero a diciembre de 2014. Páginas 273 a 291. Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario. ISSN 1668-5628 -ISSN digital 2314-2634. en: <http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/3254/Lello.pdf?sequence=1>
- Mastrini, Guillermo (2012) Universidad de Buenos Aires Facultad de Ciencias Sociales Carrera de Ciencias de la Comunicación Políticas y Planificación de la Comunicación Cátedra: **Historia Legislativa de la Radiodifusión de la República Argentina (1875-2002)** – Base de Datos Por Rodolfo Morone y Sergio Arribá.
- Muraro, Heriberto. (1974) **Neocapitalismo y comunicación de masas**. Buenos Aires: EUDEBA.
- Marino, Santiago (2017) **Políticas de comunicación del sector audiovisual: modelos**

divergentes, resultados equivalentes: la televisión por cable y el cine en la Argentina 1989-2007. - 1a ed. - Bernal : Universidad Nacional de Quilmes,. Libro digital, PDF

- Picco, Ernesto. (2012) **Medios, política y poder en Santiago del Estero.** Ediciones Indes. Santiago del Estero.

Picco, Ernesto (2022). **Sistemas mediáticos sub-nacionales. Un estudio comparativo en las provincias del noroeste argentino durante el período democrático (1983-2020).** Tesis de doctorado. UNLP

- Prieto Castillo, Daniel (1990): **Diagnóstico de comunicación.** CIESPAL. Ed. Quipus

- Quevedo, L.A. y Vacchieri, A. (1994). **El sistema de medios en Jujuy. Jujuy. Ed. Universidad Nacional de Jujuy. Sistema de Información Cultural de la Argentina.** Relieve cultural NOA. Cartografía y estadísticas culturales de Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán. Buenos Aires.

- Teruel Ana a. Lagos, Marcelo. (2006) **Jujuy en la historia de la Colonia al siglo XX. Unidad de investigación en historia Regional de la Facultad de Humanidades y Ciencia Sociales.** Universidad Nacional de Jujuy.

- Ulanovsky, Carlos, Itkin, Silvia, Sirven, Pablo (1999) – **“Estamos en el Aire – Una historia de la televisión argentina”.** Buenos Aires. Ed. Planeta.

- Raymond Williams (2011) [1974] **Televisión. Tecnología y Forma Cultural.** Buenos Aires: Paidós.

- Wolton, D. (1998). **Pensar la comunicación. La Trama De La Comunicación,** 3, 155161.

- Siegfried Zielinski (2002) **“Arqueología de los medios: sobre el tiempo profundo de la escucha y la mirada por medios técnicos”**

- Uranga, Washington (2016), **Conocer, transformar, comunicar.** Ed. Patria Grande, Buenos Aires.

- Uranga, Washington. et. alt. (2020), **Planificación y gestión de procesos comunicacionales.** Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP.

- Uranga, Washington (2018). **“Las políticas públicas como Territorio de la comunicación: espacio de lucha política y simbólica”.** En Massoni, Uranga y Longo (comp.): Políticas Públicas y Comunicación, una cuestión estratégica. San Luis: NEU

- Vargas Alejandra García; Romero María Agustina (2018) **“Sociologías y análisis de medios en escala local: condiciones y situaciones de producción, circulación y reconocimiento en Jujuy y Salta”.** 1era ed- San Salvador de Jujuy: AveSol Ediciones, 2018. 452 p.; 18 x 24 cm. Tribunal electoral de la provincia de Jujuy.

(<http://www.tribelectoraljujuy.gov.ar/Info/ArchivoHistorico/Intendentes.pdf>)

Anexo

Entrevistas:

Modelo de entrevista para propietarios canales

1. ¿Qué antecedentes recuerda de la televisión en la ciudad antes del año 1987?
2. ¿Me puede describir el contexto social, político económico que recuerde de aquellos años en la ciudad cuando pensaron en crear un canal de Cable?
3. ¿Cómo se inicia la idea de realizar un canal de televisión de vínculo físico en la ciudad de San Pedro?
4. ¿Cuál fue la relación que se estableció con las autoridades municipales, provinciales y nacionales para la obtención de los permisos necesarios para dicha instalación?
5. ¿Se desarrolló algún proyecto para la generación de la instalación del canal en la ciudad?
6. ¿Cómo se evaluaba la puesta a punto del proyecto cuando comenzó a hacerse realidad?
7. ¿Por qué apostar a un desarrollo privado en plena crisis económica y teniendo en cuenta experiencias previas a nivel regional?
8. ¿Cuáles eran las políticas públicas con respecto a los medios de comunicación que se desarrollaban en la ciudad?
9. ¿Teniendo en cuenta las necesidades planteadas como proyecto lograron cumplir los objetivos de aquel momento?
10. ¿Cómo se planifico el servicio y que movimientos tuvieron que realizar hasta la primera salida al aire?
11. ¿Habían pensado en el contenido local (si es que habían pensado de entrada en una frecuencia local) o sólo planificaron ser reproductivistas de las señales de Buenos Aires?.
12. ¿Qué personas recuerda que se involucraron en el proyecto (técnicos, locutores, etc) en esos primeros momentos?
13. ¿En qué porcentaje dependían y dependen de pauta oficial?
14. ¿Tuvieron algún roce o problema con el canal en competencia que pronto apareció.Cuál fue la relación ya que al tratarse de una ciudad pequeña el mercado se dividía bruscamente?

Entrevistas Héctor García (Accionista Cable Audio Visión San Pedro de Jujuy)

1. ¿Qué antecedentes recuerda de la televisión en la ciudad antes del año 1987?

Hay que remontarse al año 1978. En esta ciudad no se vio la final del mundial de futbol ni tampoco ningún partido del mundial, eso generó en mi generación una gran frustración porque dependíamos de las repetidoras de canal 7 para ver televisión y siempre durante esa época funcionaban mal a muy mal. Era la repetidora de canal 13, físicamente la repetidora quedaba en un lugar inaccesible. Era un lugar a donde se llevaba a lomo de burro la tecnología y la línea eléctrica

monofilo caía a diario.

Creo que la televisión por cable se desarrolló pura y exclusivamente en ese tiempo por los problemas de señal de canal 7, esos problemas nos hicieron pensar en la necesidad de crecer o arreglar ese problema. Me fui a estudiar y no había una televisión estable en la ciudad. Yo estudiaba electrónica en la Universidad en Córdoba. En sexto año tuvimos unas clases con el ingeniero Aislman, un pionero de la televisión por cable a nivel sudamericano. Él con una cámara Philip hace una transmisión tirando un cable a cuatrocientos metros hacia radio Salta en esa provincia. Él dicta Radio comunicación y televisión en la facultad y comencé a establecer una amplia relación con el docente. La idea era mejorar la repetidora, hacer que funcione bien, que nos dé una buena señal a la ciudad. En esa búsqueda en otra material que se llamaba Antenas que era con el ingeniero Rival que era además gerente técnico de canal 8 de Córdoba. Él nos dijo que trabajemos sobre la televisión por cable, que dejemos la tele de repetidoras, que en el cable había un amplio negocio.

Yo todavía no sabía qué hacer cuando me recibía, si iba a dedicarme a comunicación o a informática que eran los dos campos que había en esa época. Este ingeniero me dijo que tenía una fábrica que hacía los elementos de televisión por cable, amplificadores y demás que eran elementos que si o si teníamos que tener para poder hacer una empresa, Otra firma era IAK que también realizaba elementos para televisión por cable y era de otro profesor. Yo tenía un compañero de nacionalidad boliviana Juan Carlos Pérez López con el que constantemente estábamos pendientes de la tecnología, con él armamos muchos proyectos y nos movimos muchos.

En Julio del año 86 a noviembre del 86 fuimos a averiguar más sobre la televisión por cable. La televisión por cable era ya en esa época a 70 ons. En enero del 87 conseguimos hacer el contrato con esta empresa de Córdoba que nos daba material para hacer 100 manzanas de cableado, con eso fuimos a Jujuy y conseguimos el permiso de instalación de los postes en la Dirección de Energía de Jujuy y obtuvimos el espacio de instalación de postes aéreos que en ese momento estaba "chichola" Zamar acá en San Pedro como Intendente. Ahí comienza toda una aventura, en abril del 87 comenzamos a tirar los primeros cables, dejar la facultad y comenzar a instalar. Comenzamos a trabajar, poner señales de ajuste, no estaba todavía la televisión satelital.

Un 25 de Mayo fue que decidimos para coincidir con la fecha patria emitir una señal de televisión, emitimos una señal de canal 8 de Córdoba completo, grabado. El Ingeniero Rival nos envió cassette VHS con una semana grabada de canal 8 de Córdoba completa y nosotros retransmitimos ese material con una semana de diferencia. Lo retransmitido era un solo canal. En el mes de junio del 87 comenzamos con una parabólica que compramos a tener mas canales como el viejo ATC.

2. ¿Me puede describir el contexto social, político económico que recuerde de aquellos años en la ciudad cuando pensaron en crear un canal de Cable?

Veníamos del retorno de la democracia, Alfonsín al poder, había una buenaventura con la

vuelta a la democracia, ver cosas nuevas, la gente esperaba ver otras cosas y tener a canal 8 de Córdoba en San Pedro fue como cumplir o comenzar a cumplir esa demanda. Todo esto sumado a que el servicio de la televisión por aire de canal 7 de Jujuy seguía siendo muy malo. Ellos fueron en mi opinión los propulsores de la tv por cable porque su bajo servicio estableció una demanda que nosotros cumplimos.

El 10 de junio del año 1987 tuvimos la primer parabólica, una 10 X. En ese momento paco Leiva era el presidente del concejo Deliberante y nos declara de interés comunal lo cual fue una base enorme para nosotros en la época, no era común ese gesto político estatal y nos permitió trabajar más tranquilos.

Entre abril con la tirada de cable, mayo con la retrasmisión del canal 8 de Córdoba y junio ya teníamos señales nacionales. De allí empezamos a tener señales de otros lugares como Video Cable Comunicación que luego fue Cablevisión y hoy es Telecom, señales importantes que permitían llegar cada vez más a nuevos lugares.

Nosotros hicimos libertador, Yuto, la Esperanza, La Mendieta, comenzamos con 4 canales que luego fue avanzando, la gente quería muchos canales entonces cada vez pudimos ofrecer más, hasta hoy saturar con la cantidad de señales. Hoy la situación es distinta tenes que comprar el combo entonces compras una buena señal que garantiza audiencia y cuatro o cinco que son parte del paquete. Algo particular de la época es que la gente te esperaba con mates y facturas o te paraba para que le hagas la instalación, Te invitaba a quedarte en su casa un rato, fue algo tremendo la relación con la comunidad esos primeros años, ibas a una calle y toda la cuadra estaba esperándote para tener el cable, la gente nos esperaba en la calle y nos atendían como un amigo

3. ¿Cómo se inicia la idea de realizar un canal de televisión de vínculo físico en la ciudad de San Pedro?

Fue una cuestión de contexto, estábamos estudiando nos dieron la idea tuvimos el capital por mi padre para poder hacer la inversión, mi padre se encargaba de la explotación de la madera así no que no éramos del sector. Fueron estos profes de la facultad los que nos metieron en el tema. Ellos nos daban mucha iniciativa a conocer como cablear, como trabajar el tema y llegamos a cerrar el año 86 con los permisos de la Dirección de Energía de la provincia y de la utilización del espacio aéreo de parte del municipio.

4. ¿Cuál fue la relación que se estableció con las autoridades municipales, provinciales y nacionales para la obtención de los permisos necesarios para dicha instalación?

Mi padre tenía muchas relaciones sociales con Gobernantes y demás personas, La idea la teníamos, pero el proyecto era una idea. No teníamos plata. El capital, los camiones 11,14 para cablear fueron un gran aporte de mi papa Victoriano García. El aporto mucho las relaciones. De la Dirección de Energía que estaba el Ingeniero Del Frari en ese momento a cargo se encargo mi padre, lo hablo personalmente y nos invito a contar lo que íbamos a realizar. Allí nos contó que en la capital ya estaba

canal 4 cableando y allí Del Frari nos uso de modelo para poder organizar también el cableado en la capital que estaban desarrollando canal 4 que Del Frari lo llama Claudio Jaquet y Canal 2 que todavía no era de Cammuso si no de Abraham.

Con ese contrato de la D.E. comenzamos a poner los cables. Lo mismo paso con Chicola Zamar en la Intendencia, Mi padre era conocido en la ciudad, fuimos a contarle al intendente que era lo que queríamos. El intendente nos recibió, pero no entendió lo que nos hacia falta. Como en ese momento el Ingeniero Rival profesor nuestro en Córdoba tenía contacto con lo que era el Cónfer en ese momento el nos manda una copia de permiso de espacio aéreo de otro cable que había en Córdoba, con ese permiso la municipalidad de San Pedro modifica el documento a lo local y nos otorgan el permiso. Mi Padre lo hizo realidad, no solamente por lo económico sino también por la capacidad de creer y ayudar en lo que nos hacía falta.

5. ¿Se desarrolló algún proyecto para la generación de la instalación del canal en la ciudad?

Nosotros comenzamos de forma exponencial a crecer. No nos hizo falta publicidad, la gente venia anotarse solas. Nosotros comenzamos desde el barrio 23 de agosto a dar cable, ¿por qué? Porque la gente de Córdoba nos dijo que en el centro de las ciudades no se consumía tanto, esto no era así en la ciudad, pero así lo hicimos. En el centro de las grandes ciudades no vive la gente.

Acá en San Pedro es distinto, la gente tiene su negocio y vive en el mismo lugar. Pero el crecimiento fue exponencial igual comenzamos con 100 manzanas, en ese momento la ciudad tenia 400 manzanas. Del barrio 23 de agosto avanzamos al centro, luego hicimos Providencia y Güemes, cubrimos todos los barrios siempre de afuera hacia adentro. Eso la gente nos criticó, pero igual nos esperó.

6. ¿Por qué apostar a un desarrollo privado en plena crisis económica y teniendo en cuenta experiencias previas a nivel regional?

En el año 87 el país estaba medianamente bien, el plan austral estaba funcionando en el país, 87 y 88 fueron años de bonanza para nosotros. Había dinero en el bolsillo de la gente, los ingenios trabajaban bien, en esos momentos el Ingenio la Esperanza tenia mas de 2500 empleados y eso impactaba de forma directa o indirecta en el bolsillo de la gente. No eran momentos de tener problemas para cobrar. Ya en la ultima parte del 88 con la disparada del dólar se nos complicó, mas que todo por el gasto del cambio al dólar, pero al principio todos los insumos eran en peso por eso pudimos trabajar tranquilos más allá de la inflación, el abono crecía por la inflación y no se generaba modificaciones grandes. Hasta la programación se pagaba en pesos en esos primeros años.

Pero hay algo que con el tiempo nos dimos cuenta. No supimos vender nosotros, realizamos un proceso enorme en a la ciudad, pero sin vender, sin tener un plan de venta del producto. Nosotros no salíamos a vender, la gente venia sola a comprar el producto de la televisión por cable. Nunca tuvimos la habilidad para poder vender la televisión por cable, siempre tuvimos eventos que nos permitieron

crecer. Caso mundial de futbol del año 1990. La gente tenía una mala experiencia con canal 7 de los mundiales anteriores así que nosotros decidimos decirles que si querían ver el mundial tenían que tener cable. El impulso nos lo vuelve a dar el mal servicio de Canal 7 de Jujuy en la localidad. Ellos tenían los derechos de los partidos del mundial que le había dado Telefe. En los años 90 canal 7 seguía teniendo el mismo problema, las repetidoras no funcionaban para nada. Entonces nosotros hicimos un acuerdo con canal 7 de Jujuy en caso de que la repetidora no funcione nosotros podíamos pasar los partidos, y así fue la repetidora no funciono y nosotros terminamos teniendo una gran audiencia por todo el mundial 90. La gente hacia cola para poder tener cable por el Mundial.

7 ¿Cuáles eran las políticas públicas con respecto a los medios de comunicación que se desarrollaban en la ciudad?

No existieron políticas publicas para que podamos estar, nosotros crecimos con la ley de la dictadura, una ley vieja que no nos daba ningún espacio, que no nos contemplo nunca. Nosotros vemos el bolsillo local, nunca hemos tenido ninguna ayuda. A los gobiernos les gusta la televisión, pero nunca apoyaron a los cableros. No éramos de interés provincial, solo canal 7 era de interés en a la legislatura jujeña. Solo un gobernador que nos hizo sufrir mucho a los jujeños como Ferraro nos dio una mano, nos declaró de Interés para el gobierno provincial y saco un decreto para que los cables sean de interés provincial.

Veníamos de épocas complicadas, ya la economía del cable tenía problemas, se discutirá con el municipio un costo del 6 por ciento para tener que pagar como canon en esa época. Con la privatización de la Dirección de energía la empresa Ejesa quería cobrarnos por usar los postes, allí fue fundamental Ferraro que emite el decreto por el cual los vienes transferidos a EJESA no implican que las empresas de cables paguen los postes, los postes son del estado y la empresa de energía no pudo cobrarnos nada por eso, eso sostenía el decreto. Nos hicieron un juicio que perdieron en a la corte suprema, de allí que los cables no pagan los postes lo cual es muy útil para los costos de los cables.

Los cableros somos una iniciativa privada que siempre tuvo legislación tardía y el decreto de Ferraro es un gran ejemplo de eso, llego luego de casi 10 años después de la creación y puesta en función de los cables. Luego también a nivel rentas de la provincia se logró estar exentos del pago de ingresos brutos.

8. ¿Teniendo en cuenta las necesidades planteadas como proyecto lograron cumplir los objetivos de aquel momento?

Si creo que sí, dar televisión estable a la ciudad, fuimos más allá al departamento, el objetivo era dar televisión y van surgiendo otras necesidades, arrancamos con un tipo de cable y lo fuimos cambiando con el tiempo, luego la fibra, y así va cambiando la arquitectura para ir mejorando para dar un servicio acorde. En rodeíto tenemos FPTH, vamos a los lugares más alejados y tratamos de dar el mejor servicio posible.

9. ¿Habían pensado en el contenido local (si es que habían pensado de entrada en una frecuencia local) o sólo planificaron ser reproductivas de las señales de Buenos Aires?

Cuando se pidió la licencia se pidió con una señal local, más la señales que podamos capturar, CCTV circuito cerrado de televisión y ACT antena comunitaria de televisión más lo que podíamos sumar. La base nuestra siempre fue lo local. En el año 88 adquirimos las primeras cámaras. Allí arrancamos con el canal local, conseguir equipo no eran del alcance común

10. ¿Qué personas recuerda que se involucraron en el proyecto (técnicos, locutores, etc) en esos primeros momentos?

Nosotros no queríamos ser meros repetidores de afuera, queríamos que el sanpedreño se pueda ver, que tenga vos, había televisión pero queríamos que se vea, con las cámaras M 5 comenzamos, El noticiero en la primera etapa se grababa, y aprendimos y formamos el capital humano de la gente que se fue sumando. Los primero locutores fueron Ernesto Vitor que aparte trabajaba para Radio Nacional Jujuy, el fue el primero y luego fue sumándose gente como Estela Maris la esposa del pájaro Molina, El noticiero salía de 8 a 9 y luego nos dimos cuenta que a esa hora estaban los noticiero nacionales así que cambia de 21 a 22 y era una satisfacción grande ver el canal local, la gente estaba entusiasmada porque se veía en al televisión eso nos dio mas sentido de pertenencia y de allí el canal local creció sin parar, la sociedad siempre nos acepto y nos dio un gran espacio

La base nuestra es nuestros abonados.

Luego comenzamos los programas deportivos con charqui García, Dorra y luego se uno Humberto Rojas. Nosotros pasamos el nacional de básquet completo en san Pedro, grabábamos todo con un equipo de lv3 de Córdoba y esta gente ayudo mucho a formar valores locales para querer hacer deportes en el canal.

El programa del padre macano comienza por iniciativa de el mismo. Cuando comenzó el canal le dimos espacio a todas las iglesias para que participen, Yo creo en dios y veía que la iglesia católica no tenia voz en la televisión jujeña y eso fue el puntapié y luego el espacio creo por desafío de el ayudado por Nora Ruiz que trabajo mucho con el padre en el programa, Liliana Mendoza también en aquellos comienzos. Ese programa esta hace 25 años que esta en vigencia y llega ahora hasta Canal 7 de Jujuy que lo transforma en un producto autónomo

Se dio algo particular que este programa y casa y pesca terminaron siendo productos difundidos por la televisión provincial, por el canal de aire de la provincia y eso es un gusto. Casa y pesca más allá de los Giraldi surge por Daniel Benavidez y por Alberto Miy.

11. ¿En qué porcentaje dependían y dependen de pauta oficial?

Si bien la pauta oficial ayuda, hace 20 años el gobierno comenzó a pensar en la pauta para los cables, comenzó con un pequeño aporte que siempre sirve, nosotros no vivimos de eso, vivimos de los abonados, esa es nuestra base de ingresos, la pauta provincial sirve para cambiar equipos, arreglar

cosas, pauta nacional nunca tuvimos en todos estos años y la pauta provincial sirve para mejorar equipos porque siempre el cable necesito que pongamos dinero de otras partes de la empresa para sustentar el canal local, yo estoy agradecido pero es el 1 por ciento de lo que nosotros producimos, aporta al cable pero nosotros vivimos de los abonados y siempre hemos puesto dinero de otras partes de la empresa para que este, funcione y sirva.

12. ¿Tuvieron algún roce o problema con el canal en competencia que pronto apareció. ¿Cuál fue la relación ya que al tratarse de una ciudad pequeña el mercado se dividía bruscamente?

En un principio tuvimos muchos problemas con RTV, pero fue una gran confusión, nosotros nacimos con competencia, en Julio ya teníamos competencia, ruptura de cable y demás. La solución la dio un técnico de canal 2 de Salta que nos dijo que podemos ser diferentes pero que no nos toquemos, ellos tampoco fueron desde la parte directiva, fueron algunos empleados que creían que haciendo las cosas mal les iba a ir mejor a ellos. Julio Rufino desde salta nos hizo entender que no era la forma de trabajar así, nosotros nacimos con competencia distinta a otras ciudades como libertador, hemos caminado mucho la provincia, esa era la forma de lograr hacer que el negocio funcione. Nosotros ayudábamos a las instalaciones de otras ciudades para hacer dinero y traerlo para ponerlo en la empresa acá en San Pedro.

Rolando Elguero, propietario RTV

1. ¿Qué antecedentes recuerda de la televisión en la ciudad antes del año 1987?

La televisión era la que llegaba desde san salvador de Jujuy por aire, se veía en ese esquema un solo canal que se veía muy mal. Esa era nuestra televisión. Por eso en el año 1986 andábamos buscando con Héctor García que hacer y docentes de la Universidad nos explicaron que no teníamos que solucionar los problemas de canal 7, si no hacer televisión por cable. Generar la televisión por cable, comenzar a desarrollarla. Allí arranca la idea. Ante solo un canal de Aire fue así que antes de iniciar la televisión por cable decidimos antes de terminar a de estudiar volver a San Pedro y comenzar con el cableado. Comenzar a armar a el cableado, creo que somos los primeros de San Pedro y de la provincia aunque digan lo contrario.

2. ¿Cuál fue la relación que se estableció con las autoridades municipales, provinciales y nacionales para la obtención de los permisos necesarios para dicha instalación?

En aquel momento el permiso es el espacio aéreo y la licencia. Eso se solicitó al Municipio que creo que estaba Hilda delgado, yo me recibo en Marzo y ahí aprendo hacer papeles y hacer muchos trámites que fueron necesarios. Ahí se pide el permiso de espacio Aéreo. La Licencia se demoró más. En Mayo teníamos señal de prueba. Ahí el gobierno de Alfonsín innovo para la televisión por cable, Sacando resoluciones sobre la televisión satelital, en esa época surgieron más de 200 empresas de televisión por cable. Con ATC y su plan de expansión se avanzó mucho en la televisión por cable. Todas

reglamentaciones de esa época en la cual gobernaba Alfonsín.

3. ¿Se desarrolló algún proyecto para la generación de la instalación del canal en la ciudad, recuerda nombres de esa época?

Los que pusimos el cable en San Pedro fuimos Héctor García y yo, impulsado por nuestros docentes en Córdoba, Estuvo también Pérez López que luego hizo lo mismo en el interior de Córdoba-

4. ¿Cómo se evaluaba la puesta a punto del proyecto cuando comenzó a hacerse realidad? ¿Por qué apostar a un desarrollo privado en plena crisis económica y teniendo en cuenta experiencias previas a nivel regional?

Apostar por lo local, apostar por la ciudad, la reglamentación era más fácil lograrla si decías que eras de la localidad en la cual vivías, todo eso se juntó y colaboro. Los antecedentes, el hecho de ser de la localidad ayudo mucho en lo personal y como empresa. Eran otras épocas, era un desarrollo local, en ningún momento se pidió préstamo al estado ni nada, fuimos un privado que decidió invertir a riesgo acá en la ciudad.

5. ¿Cuáles eran las políticas públicas con respecto a los medios de comunicación que se desarrollaban en la ciudad?

Era una época de cambios, el canal local fue muy importante para poder desarrollarnos, eso hizo que la clase política se interese en nosotros y nos respete, El informativo no iba en vivo, se grababa y se emitía luego, Hacíamos un programa cultural que presentaba películas de Europa. Ya estaba Rambo pero no era un cine que llame la atención. Entonces copiábamos lo que veíamos en buenos Aires, Era video Cine el programa y analizábamos películas y demás

6. ¿Teniendo en cuenta las necesidades planteadas como proyecto lograron cumplir los objetivos de aquel momento?

Cumplimos lo que nos planteamos, San Pedro en el tema cable estuvo a la altura de cualquier canal del interior del país, siempre hemos tenido el desarrollo suficiente. En la época de Menen nos quisieron comprar y no pudieron porque acá había Bonos y no les convenía el cambio. Ahí nos juntamos todos los cableros por una vez, pusimos un precio y pudieron pagarnos lo que queríamos. A veces esas cosas de contexto ayudaron a que decidamos seguir pasado esa etapa seguimos cada no trabajando por su lado. Siempre apostamos al desarrollo local, empleados de la ciudad y eso siempre fue reconocido por la sociedad. El servicio es bueno, tecnológicamente estamos avanzando mucho, en el 29 de Junio del 2018 hemos desarrollado la primer fibra óptica directa al hogar, luego vino claro y ahora en San salvador canal 4. Como empresas locales siempre hemos estado a la vanguardia del presupuesto y de lo que podíamos dar.

7. ¿Cómo se planifico el servicio y que movimientos tuvieron que realizar hasta la primera salida al aire?

Las primeras salidas al aire era todo por casetera, teníamos un cabezal que lo realizamos nosotros, Argentina fue pionero en la industria del video cable. Podías copiar pero no había mucho en

desarrollo.

Nosotros arrancamos con Intalex para la fábrica de equipos. el primer cableado lo hacíamos con pino y dos técnicos que eran de la municipalidad, electricistas ellos, Ñato Cortez y Carolo Gaitan. Ellos dos eran el inicio de lo que ahora esta en toda la ciudad. Entrar en la casa de la gente costo. Pero el boca en boca ayudo mucho. Nosotros instalábamos cuatro canales. Esos cuatro canales eran la punta de lanza para que quieran el servicio, la primera casa con cable fue una de Uruguay y Paterson y se veía bien. Entonces asi arrancamos, luego fuimos sumando canales hasta llegar a 12 canales y le pusimos una antena exclusiva para canal 7 de Jujuy que nos debe mucho de su desarrollo. Cuando ingresa ATC ahí fue un gran cambio, un gran progreso y ahí tuvimos que buscar mas gente, la mano magina del mercado como dicen, cubrimos una necesidad y supimos darle el espacio en la ciudad.

8. ¿Habían pensado en el contenido local (si es que habían pensado de entrada en una frecuencia local) o sólo planificaron ser reproductivas de las señales de Buenos Aires?

Para nosotros era una exigencia tener la señal local, nos tomó más de un año pero lo pudimos armar, en la calle Paterson donde hoy está la oficina de cobranza. Luego nos pasamos a otros estudios más grandes. En ese momento copiábamos lo que veíamos en otro lado. Al no haber gente formada. Tuvimos que salir a buscar a la gente que hacia radio y ahí tuvimos que aprender entre todos a cómo hacer televisión. Juan Carlos Alonso de la municipalidad era locutor y fue uno de los primeros en hacer el noticiero por su perfil y su voz. Pero copiábamos el formato de BsAs.

Lo que si fue un desarrollo local fue el futbol. Hicimos cable juegos, donde las escuelas por la Intendente González nos colaboraba con los regalos.

No nos costó instalarnos en la ciudad. Fue una cuestión de comercio, todo fue fluyendo.

Creo que hemos generado una empresa grande de entretenimiento sustentado en el trabajo local. Si el cable no fuera local, seguro que no seria así. Seria un servicio parecido al de telecom, nadie la sabe quien trabaja allí, solo llega el producto.

Siempre el interior ha tenido asimetría con Capital, nosotros pagamos todas las señales mientras que en capital son de distribución gratuita, es ya genera una diferencia a favor de ellos para producir y generar contenido muy grande.

9. ¿Tuvieron algún roce o problema con el canal en competencia que pronto apareció. Cuál fue la relación ya que al tratarse de una ciudad pequeña el mercado se dividía bruscamente?

La verdad es que la situación fue como una banda de rock, la convivencia no era buena o no, las ideas eran distintas, el problema de haber comprado la otra empresa y eso generaba celos. La competencia estuvo siempre, son 3 meses de competencia, el 6 de noviembre del mismo año surge RTV y al poco tiempo se la compra. Del 92 al 94 Cable audio visión se desarrolla muchísimo y en el 94 fallece uno de los socios de RTV y decidimos comprarla y yo desarrollar RTV Cable dejando la otra empresa. Los esquemas son diferentes, yo elijo precio y cierto servicio y García brinda un servicio más

caro con más canales. 97 y 98 RTV desarrollo mucho el canal local, torneo infantil de futbol, futbol de mayores (Pablo Angulo y Pedro Ruiz) y futbol local. Cristian Aguilar, Daniel Benavidez, hicimos cosas en conjunto con el otro canal también. El Cable sirvió mucho para desarrollar eso.

10. ¿En qué porcentaje dependían y dependen de pauta oficial?

La pauta sirve para reinvertir, o cubrir baches, EL gobierno de Fellner fue el primero que se interesó en darnos pauta, en ver que la gente veía en canal local y que no se podían quedar afuera. Pero la plata de la pauta la reinvertimos en la señal local, en equipos y demás. Hay una ley que exige a los gobiernos dar pautas pero no siempre fue así. El cable o el servicio que venga va vivir del abonado. Lo otro suma pero no nos condiciona por lo menos a nosotros.

Entrevista a German Hoyos. trabajador C.A.V.

¿Cuál es la relación que tenía usted con la televisión antes de trabajar en los medios de comunicación?

Yo como operador estaba a cargo de la recepción satelital que era un gran problema, Canal 13, Canal 2 de Bs As, Telefe. Nos llegaban los cassette por transporte y retirábamos las cajas de la terminal y por canal teníamos caseteras, tres por canal y era todo muy casero, tratábamos de coincidir, aunque no coincidía nunca el día porque siempre estábamos una semana tarde, yo entre en el 89 y trabajamos así. El canal local era muy básico. Teníamos un dibujante de apellido Tolaba, el se encargaba de hacer las placas luego nosotros le hacíamos el texto, hacíamos una captura del dibujo y así salía la publicidad, cuando aparece las computadoras intentamos con una comodere 64 pero no funciona, Carlos Escobar hace el primer logo del canal, un joven de la ciudad que vive a la vuelta del canal. Era todo muy casero, 560 líneas tenía el logo, pero nosotros la trabajábamos con la cámara y haciendo captura íbamos editando el material.

El canal local siempre fue muy consumido, sea como sea la gente lo veía. Éramos un grupo de jóvenes que nos gustaba mostrar y aprender, luego nos capacitaron, pero a nosotros nos gustaba aprender y generar contenidos para la ciudad.

¿Qué tareas desarrollo esos primeros años y que programas recuerda?

Yo recuerdo ante todo que era muy consumida. A la gente siempre le gusto verse en el cable, desfiles, coros, todo lo que mostrase San Pedro fue muy importante para la ciudad, Desfiles escolares y demás que no fueron simples de transmitir pero comenzamos a hacerlos y después se volvió común. Transmitir un desfile no fue algo simple tuvimos que aprender pero se fue incorporando.

Yo estaba terminado el secundario y algunos de mis profesores trabajaban en el canal o eran familia de algunos de mis docentes, la profesora Saka que era profesora de educación para la salud me hacía hacer prácticas en el canal, si yo hacía eso no tenía que rendir así que como todo joven lo la pensaba mucho y lo hacía, fue así que me fui metiendo, luego me quisieron poner de periodista, no acepte y me metí en la operación, allí encontré mi lugar, yo comencé con micros de salud con el Dr

Guzman, el profe tito Cazón que trabajaba acá me pido las voz en off para publicidades, así comencé. Se dio una situación en la cual esos docentes comenzaron a buscar jóvenes para que lean poemas, publicidades en el canal. Era mucho de prueba y error esos años, fue un proceso de aprendizaje.

Yo destaco el programa de Dora Gómez, un programa muy visto, muy visto, con el paso del tiempo ingresa Darío Vergara y allí se avanzó mucho en la producción, allí surge Aire libre un programa que termino saliendo en Jujuy, lo nuestro con Rolando Rojas allá por los años 90. En los 90 ya comenzó haber mas producciones locales, Daniel Benavidez tiene mucho que ver con las producciones locales, Sendero Salud también con Sergio Giacoppo, Se trabajaban los productos desde acá. A la noche se desarrollaba una gran cantidad de material que era producido en la madrugada cuando no había señal del canal para poder usar las computadoras. En el tiempo es impensado todo lo que hacíamos, llegamos a trabajar en una camioneta Curier 8 personas. Los cursos que son mas de 8 horas de transmisión la hicimos entre todos los empleados ya desde el año 91.

¿Cómo fue trabajar en una empresa que recién comenzaba con expectativas de no saber cómo iba a continuar?

Para mi era un desafío, tener un cable en San Pedro era un hito importante, era un desafío grande, Cable juegos fue un programa muy importante que daba una gran actividad a la ciudad, la Verduleria del Negro Pereyra paraba la ciudad, los jóvenes esperaban eso para poder entrar a la tribuna, estar en el lugar, Cristian Matuich, Dario, Domingo en Familia con la Cimpriana y Humberto Rojas y luego Tito Romero y Alejandro Montero. Eran programas de mucho trabajo, nos reuníamos el domingo a la noche, comenzamos a editar mucho material. Así hicimos la televisión local, de esa forma, muchas veces con mas voluntad que otra cosa. Por ahí los ciclos se cumplen y eso le paso a varios programas pero son referentes

¿Qué percepción cree que tuvo la sociedad del lugar sobre el cable?

Fue un boom, se veía mal canal 7, no veíamos tele, entonces apareció la radio y el cable y fue todo muy bien recibido.

Entrevista Dora Gómez. Periodista y conductora

¿Qué recuerdos tiene la televisión por cable antes de su incursión en la misma?

En esos años, en el 89 llego yo, en el 87 era una señal de Córdoba o de buenos aires. Era la llegada de la democracia la televisión por cable en el país estaba naciendo y en San Pedro ni hablar. Pero los primeros programas eran muy estructurados, yo comienzo haciendo un noticiero copiando el modelo de lo que era ATC en esa época, Junto con Mario Tell fue que en esa época en una habitación muy chica que me parece era un garaje hacíamos el noticiero. Abecés la cámara estaba en a la vereda imagínate. Luego esa casa de Familia de CAV. Piruso Burstin, el Arquitecto García Victor Ocalo, pero fue como el inicio de mucha gente antes que tomen el mando los Hermanos García, José Luis Melano y

Ernesto Vittori.

Esos fueron los comienzos, luego fuimos incorporando una visita de invitados especiales al noticiero y luego quedo la posibilidad de hacer un programa con invitados y asi surge de Mujer a Mujer.

¿Cómo llega usted a la televisión?

Yo soy docente, me gusto siempre la televisión y me gusto desde siempre la tv, en el 89 arrancamos primero de una hora y luego dos horas siempre los sábados, siempre con el mismo nombre y los mismos temas, bloque de cocina con Sara de Ribotta, en su casa y era todo muy artesanal, tanto es así que sonaba el timbre y ella se iba atender imagínate. La señora Cajal también hacia costura. Eran ese tipo de actividades que en ese momento era lo importante no creo que ahora sea lo mismo. Costo mucho que vayan varones al programa, le hacían bulling y demás, pero con el tiempo se entendió y fueron aceptando ir al programa y participar sin problemas. Cuando vi los archivos en año pasado valoro mucho el producto, eran pocos recursos, pero muchas ganas. Con Marcelino Hernández, Gustavo Ríos, que eran operadores trabajamos mucho para la época.

¿Cómo tomo la sociedad de San Pedro el programa?

Lo tomo muy bien, éramos muy vistos y la gente participaba mucho y pedían ir, luego un tiempo que la producción de invitados era muy fácil porque ya pedían asistir, un gran respeto te toda la comunidad. Fueron muchos años del 89, casi 30 años seguro seguidos, abrimos un espacio que anteriormente no había, realizamos campañas desde el programa. Tratábamos temas de Salud y llevábamos instituciones para cada sábado, cada sábado una persona diferente, nunca aposté a la publicidad para mantener el programa, siempre tuve mi sueldo de docente, por ahí no supe vender bien el programa

¿Qué otras actividades desarrollaron a partir del programa?

Desfiles de modelos que eran pasados en vivo por el canal y que marcaban agenda, Dorita Abraham vendía sus ropas en esos desfiles. Era como que instalábamos eventos. Yo destaco la parte técnica del personal como se esforzaba para aprender, armábamos los desfiles, era una producción grande que nos llevaba tiempo. Hacíamos escenografías, la verdad que era un producto bien armando en el tiempo fuera de lo que nos pedían armar.

Lo que a mi me convenció es que la apertura era fundamental, si yo hacia una buena apertura eso me sumaba mucha gente, la escenografía era distinta todos los sábados,

¿También estuvo en la televisión de Liberador General San Martín?

La dueña del canal era vecina mía, y me convenció de ir los miércoles a Canal 6 tele audio y ahí hacíamos con otro nombre que no recuerdo ahora, pero era otro producto diferente, aunque con temáticas parecidas, fue por año 1996. Alla en libertador era mas cultural, cantantes, artistas plásticos y también hicimos desfiles de moda.

¿Cómo define la televisión por cable de San Pedro?

Nació en un momento muy tranquilo, logro tecnificarse con el tiempo, se preparo para estar ahora como una nueva televisión que veremos como sigue, yo destaco a Victoriano García, el fue fundamental para el crecimiento de la televisión, el manejo una empresa y aprendió de la televisión, de RTV al señor Navarro era un buen equipo que teníamos, había rivalidad entre los cables y nos pusimos la camiseta capaz que eso genero más choques entre los que trabajamos pero ahora sigue habiendo y existiendo los dos cables asi que las empresas pudieron prosperar. Y Mujer a Mujer fue un programa que marco la agenda, a mi me gustaría que sigan ese tipo de productos que veo que en la ciudad no hay nada como eso.

Entrevista Alberto MIY: Camarógrafo

¿Cómo comenzó a trabajar en la televisión por cable?

Yo comencé en RTV, tirando cables, organizando el material, era camarógrafo allí en los inicios, no era lo mismo que manejar las cámaras de ahora, era todo mucho mas pesado. Para salir hacer notas había que pensar bien porque se demoraba mucho por el peso de las cámaras y del material. Las cámaras tenían cassetes VHS y llevaba tiempo editar también.

Era todo mucho mas colaborativo todo, los televidentes nos mandaban mensajes, Por ejemplo, Rolando Clavijo no cobraba nada pero colaboraba hasta como actor para salir en la televisión.

¿Cómo evalúa esos primeros productos de televisión?

Estamos todos veteranos, ya no tenemos las mismas ganas de antes, en ese momento era el boom de la televisión, todos estábamos pendientes no era una cuestión de dinero era estar. Los primeros cursos no cobrábamos nada, queríamos hacer y estábamos con muchas horas de cursos gratis.

¿Qué momentos destaca de la televisión local?

En rtv no tanto, en Cable audio si tuve muchos acontecimientos como marchas en la década del 90 o la inundación en Palma Sola que fue muy feo y llegamos a estar en canales nacionales con nuestras imágenes. Llegábamos a la mañana y nos íbamos a la noche y la tristeza de la gente era enorme, allí entendí lo importante de lo que hacíamos. La desesperación de la gente me impacto y siempre intentamos transmitirlo.

Los programa destacados para mi son Video Deportes con Daniel Bemavidez, noticieros que eran con Jorge Luis Gómez, la señora Liliana Mendoza al Medio Dia y Pipo Sanchez y después comenzaron los programas. Programas embazados como la señora de Ribota, Dora Gomez, Rolando Rojas con lo Nuestro. La gente de la ciudad interactuaba mucho, nos llamaba, decía a donde podíamos filmar. La gente ve mucho el producto local. El Programa del padre Macanno que era hacia el tercer milenio y ahora construyendo el tercer milenio por que el tiempo paso y a veces no creíamos que iban a pasar tantos años. Así llegamos a transmitir la Fiesta Nacional de los Estudiantes también.

¿Cómo cree que la comunidad vio la aparición de la televisión?

Fue algo muy bueno, era un producto nuevo, la televisión de Jujuy era poca y no se veía bien y San Pedro casi no salía, eso le gusto a la gente que San Pedro salía, se podían ver allí y además llegaba la televisión de Buenos Aires que siempre llamo la atención

Yo destaco mucho lo nuestro con rolando Rojas, de Mujer a Mujer con Dora Gómez y los cursos, transmitir los cursos no posiciono a nivel local, igual el tema desfiles eso siempre se pasaba y la gente le gustaba verse en la televisión. Hay productos locales que terminaron saliendo de San Pedro yendo a San Salvador creo que por las ganas de la gente y por el tipo de producto que se realizó.

Copia de pantalla de artística de Cable Audio Visión utilizada durante el año 1990 con presentación de la señal local denominada Canal 2

Entrevista Daniel Benavidez: Periodista y Camarógrafo

¿Cómo comenzó a trabajar en la televisión por cable?

Yo comencé en cable audio, tirando cables, organizando el material, era de meterme, hacer cosas aunque sea chicas pero hacer siempre buscando saber mas sobre como hacer eso que era nuevo en la ciudad

¿Cómo evalúa esos primeros productos de televisión?

Estamos el boom de la televisión, todos estábamos pendientes no era una cuestión de dinero, era estar. Muchas cosas hicimos gratis, por voluntad, por las ganas de estar de pertenecer..

¿Qué momentos destaca de la televisión local?

Los programa destacados para mi son Video Deportes que lo hicimos desde el canal buscando mostrar el deporte local en toda su expresión, noticieros que eran con Jorge Luis Gómez, la señora Liliana Mendoza al Medio Dia y Pipo Sánchez y después comenzaron los programas. La gente de la ciudad interactuaba mucho, nos llamaba, decía a donde podíamos filmar. La gente ve mucho el producto local. El Programa del padre Macanno que era hacia el tercer milenio y ahora construyendo el tercer milenio por que el tiempo paso y a veces no creíamos que iban a pasar tantos años.

¿Cómo cree que la comunidad vio la aparición de la televisión?

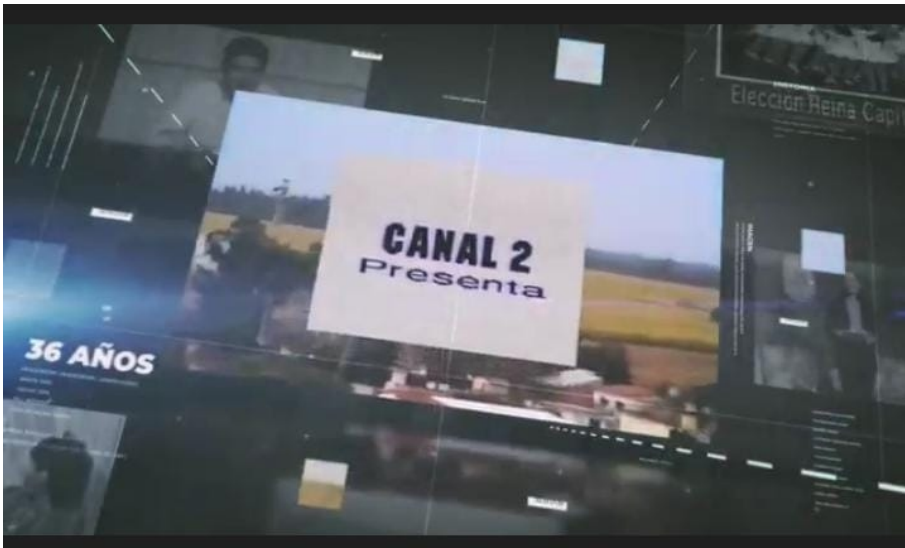
A la gente le encanto, era un producto nuevo, la televisión de Jujuy no llegaba bien, la señal era mala y poder mostrarnos como eramos los sampedreños fue desde un inicio un gran éxito en cuanto la participación y difusión,

Hay productos locales que terminaron saliendo de San Pedro yendo a San Salvador creo que por las ganas de la gente y por el tipo de producto que se realizó.

Copia de pantalla de artística de Cable Audio Visión utilizada durante el año 1990 con presentación de la señal local denominada Canal 2.



Logotipo de la empresa Cable Audio Visión durante los inicios de la década de 1990



Señal de Inicio de Canal 2

