



Universidad Nacional de Jujuy
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Licenciatura en Comunicación Social

TESIS DE GRADO

**“Análisis de los encuadres noticiosos de los
diarios digitales Somos Jujuy y Jujuy al
Momento de las noticias referidas a las
organizaciones sociales, durante los años 2022
y 2023”**

Alumno: Juan Daniel Gutiérrez
L.U. N°: CO: 6878

Directora: Dra. Evangelina González Pratz
Director: Lic. Andrés Orlando Chaile

-Jujuy, 2024-

ÍNDICE

1- Agradecimientos-----	4
2- Dedicatoria-----	6
3- Introducción-----	7
4- Palabras Claves-----	12
5- Fundamentación-----	12
6- Presentación -----	13
7- Tema de investigación-----	16
8- Problema de investigación-----	17
9- Objetivos-----	17
9.1-Objetivo general-----	17
9.2-Objetivos específicos-----	18
10- Antecedentes-----	18
11- Estado del arte-----	22
11.1- Marco referencial sobre construcciones y representaciones-----	22
11.2- Marco referencial sobre teorías del periodismo-----	22
11.3- Marco referencial general sobre movimientos sociales-----	23
11.4- Marco referencial histórico-----	24
12- Marco Teórico-----	25
12.1 Movimientos sociales-----	25
12.2 Sociedad mediatizada -----	26
12.3 Agenda setting -----	27
12.4 Análisis del discurso -----	28
12.5 Encuadre de noticias-----	29
13- Metodología-----	30
Capítulo I-----	32
1. El surgimiento de las organizaciones sociales -----	33
2. La argentina y sus '90-----	34
3. Los '90 en adelante-----	37
4. Kirchnerismo y sus acciones políticas: Argentina y Jujuy-----	40
5. Panorama en Jujuy-----	44
6. Maneras de pensar-----	49
Capítulo II -----	50
1. Entre contextos y lugares: Somos Jujuy, un diario local-----	51
2. Somos Jujuy: diario digital-----	55

3. Relevamiento Somos Jujuy 2022-----	59
4. Relevamiento Somos Jujuy 2023-----	61
5. Encuadres y construcciones noticiosas-----	63
Capítulo III-----	67
1. Contextualización Jujuy al Momento, o ¿Momento Jujuy-----	68
2. Nuevo gobierno, nuevos problemas-----	70
3. Llega el diario digital Jujuy al Momento-----	71
4. Relevamiento Jujuy al Momento 2022-----	72
5. Relevamiento de Jujuy al Momento 2023-----	75
Capítulo IV-----	82
1. Análisis y encuadres de noticias de los movimientos sociales: Somos Jujuy y Jujuy al Momento-----	83
2. Somos Jujuy: aspecto político-----	83
3. Somos Jujuy: aspecto económico-----	84
4. Jujuy al Momento-----	86
5. Político-----	86
6. Aspecto económico-----	89
7. Análisis comparativo-----	89
8. La agenda de cada diario-----	92
9. Las formas de enunciación-----	93
10. Las voces en los diarios-----	98
11. Pre visiones-----	101
Capítulo V-----	103
1. Para ir cerrando...-----	104
Bibliografía-----	116
Anexos-----	120

1. Agradecimientos

Para serles sincero voy a decir que estar escribiendo estas líneas, ya finalizando el proceso de producción de esta tesis de grado, es algo que nunca me imaginé, por lo menos hasta hace 3 años atrás. Aun estando en la facultad no lo pensaba porque, debo admitir, que a veces se tornaba muy difícil el camino y sentía que el objetivo se alejaba cada vez más. Creo que las subjetividades, las formas de pensar y de ver el mundo, de los individuos, se construyen en base a las condiciones concretas de existencia, pero que, además, esas condiciones influyen directamente en nuestro recorrido de vida como sujetos sociales.

Agradecer a mi querida vieja María, que ha tenido esa visión de mandar a sus hijos a la universidad, a mi viejo Juan, que no le importó si llovía, si hacía calor o frío para traer el pan a casa. A mi hermano Andrés, que, sin su ayuda, esto no hubiese sido posible; todavía recuerdo esa calurosa tarde de diciembre de 2013 que nos propuso a mi hermano Marcos – al que también agradezco el apoyo – y a mí, venir a la Universidad Nacional de Jujuy. Y hoy podemos decir que los 3 somos egresados de la universidad pública.

Quiero agradecer a mi hermano Fernando, y decirle que no afloje, que a veces es duro, pero como dicen por ahí, si el título cuesta, dalo por seguro, que sin título cuesta más. También, quiero agradecer a mis hermanas Carolina y Yamila por su apoyo y buenos deseos. Decirle muchas gracias a mi compañera de vida, a Carolina, por su apoyo incondicional y su insistencia constante para conmigo.

No quiero dejar de agradecer a mi directora Dra. Evangelina González Pratz quien me supo guiar y acompañar en este proceso, y de la que me llevo un gran aprendizaje para seguir caminando y escribiendo nuestra Argentina y todos los espacios colectivamente construidos por un fin: la lucha.

Agradecer enormemente el apoyo y las buenas vibras de mis compañeros de U21, esos momentos de mates, de risas y de charlas que hacen un poco más llevadera la vida universitaria. Celebrar y agradecer las decisiones políticas de continuar con un sistema universitario no arancelado, para posibilitar el acceso a todas las personas que sueñan con un título universitario. De esta manera, demostrar que los pobres no sólo llegamos a la universidad, sino que también, nos graduamos.

Quiero agradecer a toda la comunidad universitaria de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales por brindar las condiciones edilicias y herramientas teóricas que hicieron posible cumplir este objetivo.

Considero que estos factores sumados a mi esfuerzo personal hicieron posible que pueda ser un egresado más de esta carrera. Es importante para mí, resaltar que aquel sueño que en algún momento tuve y que tuvo toda mi familia, puedo decir, que hoy se hace realidad.

Soy consciente que esta etapa no es el final, sino más bien, el comienzo de una etapa de constantes luchas, pero también de mucho aprendizaje.

¡Gracias totales!

2.Dedicatoria

Para mi vieja y mi viejo que nunca se dieron por vencidos...

3. Introducción

La llegada de Gerardo Morales¹ a la gobernación de Jujuy marco y atravesó considerablemente a las organizaciones sociales. A pocos días de haber asumido la gobernación de Jujuy, exactamente el 16 de Enero de 2016, Milagro Sala² es detenida³. Milagro sala fue una de las dirigentes sociales más sobresalientes de la provincia de Jujuy, tejió lazos con Néstor Kirchner⁴ durante su presidencia, como así también con la presidenta Cristina Fernández de Kirchner⁵. Desde ese momento la justicia puso en marchas constantes allanamientos en domicilios de diferentes dirigentes sociales⁶.

Para contextualizar los movimientos sociales de Jujuy, es importante poder vincular el surgimiento de las organizaciones sociales con el contexto de los '90 en Argentina. El crecimiento de las políticas diseñadas con ajustes fiscales y presupuestarios, olas de privatizaciones y despidos masivos (Lagos, 2009) que caracterizaron a la década del 90' particularmente en su segunda mitad, provocada por las políticas llevadas adelante por el Consenso de Washington, afectaron las condiciones de existencia de los sectores populares.

Argentina atravesó algunos problemas significativos desde los años '90, con el contexto de la gobernación de Menem⁷ y sobre la crisis hiperinflacionaria⁸ y la Reforma del

¹ Gerardo Rubén Morales (Salta, 18 de julio de 1959) es un contador público, docente, y político argentino, actual gobernador de la provincia de Jujuy. Ha desarrollado una carrera política dentro de la Unión Cívica Radical (UCR) y es presidente del Comité Nacional del dicho partido desde el 17 de diciembre de 2021, habiéndolo sido previamente entre 2006 y 2009.

² Milagro Amalia Ángela Sala (San Salvador de Jujuy, 20 de febrero de 1964) es una dirigente política, social e indígena argentina, líder de la Organización Barrial Túpac Amaru e integrante de la Central de los Trabajadores Argentinos (CTA). Se desempeñó como diputada provincial en la Legislatura por el Frente Unidos y Organizados de Jujuy entre diciembre de 2013 y noviembre de 2015, cuando renunció por haber sido elegida para ocupar una banca del Parlasur por el Frente para la Victoria. En enero de 2016 fue arrestada debido a un acampe que realizaron diferentes cooperativas en reclamo contra el gobernador Gerardo Morales.

³ <https://www.pagina12.com.ar/diario/ultimas/20-290472-2016-01-16.html>

⁴ Néstor Carlos Kirchner (1950- 2010) fue un abogado y político argentino, presidente de la Nación Argentina entre el 25 de mayo de 2003 y el 10 de diciembre de 2007, gobernador de la provincia de Santa Cruz entre el 10 de diciembre de 1991 y el 24 de mayo de 2003 y diputado por la provincia de Buenos Aires desde 2009 hasta su muerte en 2010.

⁵ Cristina Elisabeth Fernández de Kirchner (1953) es una política y abogada argentina, presidenta de la Nación Argentina entre el 10 de diciembre de 2007 y el 9 de diciembre de 2015, Diputada provincial por la provincia de Santa Cruz entre 1989 y 1995 y diputada y senadora nacional por las provincias de Santa Cruz y Buenos Aires en los periodos 1995-2007 y 2017-2019. Desde el 10 de diciembre de 2019 se desempeña como vicepresidenta de la Nación Argentina.

⁶ <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-291293-2016-01-28.html>

⁷ Carlos Saúl Menem es un político y abogado argentino que fue presidente de la Nación Argentina por el Partido Justicialista desde 1989 hasta 1999. Desde 2005 es senador nacional por la provincia de La Rioja. El 14 de mayo de 1989. Carlos Menem el candidato del Frente Justicialista Popular Frejupo y una coalición del P.J. con diversos partidos, se impuso al radical Eduardo Angeloz con el 49,3% de los votos. El 8 de julio, con cinco meses de antelación, el traspaso de poderes estaba previsto para el 10 de diciembre, ante la delicada situación económica y social, Menem se hacía cargo de la Presidencia de la Nación.

⁸ La hiperinflación provocó un aumento en el porcentaje de personas viviendo en la pobreza del 25 % a comienzos de 1989, al récord histórico mensual de 47,3 %.

Estado⁹. Las medidas tomadas y las consecuencias ocurridas llevaron a redefinir el papel del Estado y los modelos tanto económicos, políticos y sociales. Así, la década del '90 llevó a la República Argentina a un proceso de achicamiento del Estado y una descentralización que llevó a primer plano el rol de los municipios como una forma de delegación de las responsabilidades de las administraciones centrales.

La Reforma del Estado y la Ley de la Convertibilidad¹⁰ del peso argentino fueron los detonantes de las problemáticas de las transferencias a las distintas provincias sobre los servicios sociales. Estas medidas provocaron un fuerte impacto en diversos puntos del país, pero fue más notorio en las provincias de Buenos Aires, Neuquén, Rosario, Córdoba y Jujuy.

A partir de 2003, y luego de elecciones en las cuales Néstor Kirchner¹¹ triunfa con el 22% de los votos, las expectativas que se abren son muchas. El Gobierno de Kirchner¹² al asumir elaboró un discurso que apuntó a recomponer la política como articuladora entre estado y sociedad. Las premisas fueron garantizar el rol del estado para asignar recursos sociales y permitir la gobernabilidad recomponiendo las bases del sistema representativo, es decir, recomponer las instituciones gubernamentales y poder canalizar las demandas sociales, tan desgastadas con la crisis política.

El surgimiento de los movimientos sociales en Jujuy puede comprenderse en perspectiva con el ciclo de luchas sociales que se dieron a nivel nacional durante los últimos años de la década del neoliberalismo a finales de los '90. Desde su origen, los movimientos sociales en Jujuy no estuvieron vinculados orgánicamente con ningún partido político, sin embargo, mantenían una relación estrecha con la Asociación Trabajadores del Estado (ATE) y formaban parte de la Central de Trabajadores de la Argentina (CTA), como así también de la Confederación General del Trabajo (CGT). Las organizaciones sociales en Jujuy son resultado de este proceso político, económico y social. Surgen en Jujuy en la segunda mitad de la década de los '90, acompañando las

⁹ La ley n.º 23 696, conocida comúnmente como Ley de Reforma del Estado, fue una ley sancionada el 17 de agosto de 1989 en Argentina, durante el gobierno de Carlos Menem. Autorizaba al presidente a proceder con la privatización de un gran número de empresas estatales y a la fusión y disolución de diversos entes públicos.

¹⁰ En 1991, el ex presidente de Argentina, Carlos Menem, designó en el cargo de Ministro de Economía al Dr. Domingo Cavallo, quien instrumentó la Ley de Convertibilidad, sancionada en abril de ese año, como un tipo de cambio fijo del peso argentino respecto del dólar, que se estableció en \$ 1 igual a US\$1.-. Así, la firme regulación del mercado económico cambiario ponía en duda el sello del liberalismo.

¹¹ Néstor Carlos Kirchner (Río Gallegos, 25 de febrero de 1950-El Calafate, 27 de octubre de 2010) fue un abogado y político argentino, presidente de la Nación Argentina entre el 25 de mayo de 2003 y el 10 de diciembre de 2007, intendente de Río Gallegos entre el 10 de diciembre de 1987 y el 10 de diciembre de 1991, gobernador de la provincia de Santa Cruz entre el 10 de diciembre de 1991 y el 24 de mayo de 2003, y diputado por la provincia de Buenos Aires desde 2009 hasta el 27 de octubre de 2010.

¹² Néstor Carlos Kirchner asumió la presidencia el 25 de mayo de 2003 y se mantuvo en ella hasta el 10 de diciembre de 2007.

demandas de mercadería y obtención de Planes Sociales de atención al desempleo durante el gobierno nacional de Fernando De la Rúa¹³ (1999-2001) y el posterior de Eduardo Duhalde¹⁴ (2002-2003).

Una de las dirigentes de movimientos sociales, de Jujuy, más sobresalientes de los primeros años del siglo XXI es Milagro Sala¹⁵. La referente social promueve la creación de la Organización Barrial Túpac Amaru –desde ahora en adelante OBTA¹⁶– a los fines no sólo de organizar a las personas de los barrios populares de Jujuy, sino, también, con la idea de amparar a excluidos y excluidas. De la convergencia de diferentes movimientos sociales y con Milagro Sala como su referente surge la OBTA. ‘La Mili’ o ‘la flaca’, como se la conoce, posee una capacidad de liderazgo indiscutido; liderazgo carismático y personalista, asociando afectividad, capacidad inagotable de trabajo, disciplina y rigidez. Es en este contexto en el que nacen diversas organizaciones de trabajadores informales y desocupados. La Organización barrial Túpac Amaru, a través de su dirigente, logra una buena relación con el gobierno de Néstor Kirchner (2003-2009).

La relación bastante acida y tensa de Gerardo Morales con las organizaciones sociales tiene sus antecedentes en la historia de la política jujeña. En este caso, describiremos de manera breve y concisa sobre cómo surge el conflicto entre el Gerardo Morales que en ese entonces era Senador Nacional por el partido de la Unión Cívica Radical y la dirigente social Milagro Sala.

En el año 2009 Jujuy fue escenario de un enfrentamiento entre Sala y Morales. El gobernador acusó a Sala por un escrache que el sufrió cuando se dirigía a dar una charla al Consejo de Ciencias Económicas de la provincia de Jujuy. Según Morales, un grupo de militantes sociales le tiraron diversos objetos, entre ellos, huevos. Milagro por su parte, denunció públicamente al entonces senador Morales de recibir un subsidio a través de una

¹³ Fernando de la Rúa (Córdoba; 15 de septiembre de 1937-Loma Verde; 9 de julio de 2019) fue un abogado, profesor y político argentino, presidente de la Nación Argentina entre 1999 y 2001, primer Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires entre 1996 y 1999, senador nacional por la Capital Federal en los períodos 1973-1976, 1983-1989 y 1992-1996, diputado nacional por la Capital Federal en 1991-1992, y presidente del Comité Nacional de la Unión Cívica Radical entre 1997 y 1999.

¹⁴ Eduardo Alberto Duhalde (Lomas de Zamora, 5 de octubre de 1941) es un abogado y político argentino. Ocupó la vicepresidencia de la Nación durante el primer mandato de Carlos Saúl Menem, aunque renunció a este cargo para asumir como gobernador de la provincia de Buenos Aires; y entre 2002 y 2003 fue presidente interino de la Nación Argentina por aplicación de la Ley de Acefalía.

¹⁵ Milagro Amalia Ángela Sala (1964) dirigente política, social e indígena argentina, líder de la Organización Barrial Túpac Amaru. Enero de 2019, fue condenada a 13 años de prisión. El Tribunal en lo Criminal N°3 de Jujuy, lo dictaminó por fraude a la administración pública y extorsión en concurso real por el desvío de fondos de \$60.000.000 del estado destinado a la construcción de viviendas sociales <https://biografia.org/milagro-sala/>

¹⁶ La Organización Barrial Túpac Amaru es una agrupación política argentina principalmente de la provincia de Jujuy, aunque tiene otras sedes en 15 de las 23 provincias argentinas. Fue fundada como una separación de parte de la organización de la CTA, por la dirigente argentina Milagro Sala. Actualmente posee alrededor de 150 000 afiliados y alrededor de 4500 trabajando.

radio FM trucha¹⁷, (FM NOA) de tener vinculaciones con organizaciones sociales que lo proveían de fondos, de manejar una sociedad financiera y de ser parte de negocios de construcción de edificios para hoteles evadiendo impuestos. Esto se tradujo en una denuncia de una particular a Morales por enriquecimiento ilícito.

En 2014, se intensifica y mediatiza este enfrentamiento, ya que se tradujo en denuncias y contradenuncias. Un artículo en Resumen Latinoamericano¹⁸ publica que ocho meses antes de la denuncia de Morales, Milagro Sala lo había denunciado por lavado de dinero argumentando que sus bienes habían aumentado un 200% en relación con su declaración jurada ante el Congreso.

El encarcelamiento de la dirigente social Milagro Sala provocó el interés de los medios de comunicación, a nivel nacional y provincial como la prensa gráfica y televisiva entre ellos diarios Página 12, Clarín, La Nación, Ámbito Financiero, TV Pública Argentina, Canal13 de Buenos Aires, y la prensa de Jujuy como Somos Jujuy, Jujuy al Momento, El Tribuno de Jujuy, Pregón, Canal 7 de Jujuy, entre otros, no sólo de las indagatorias a su persona, sino, por su patrimonio económico, lo cual también generó un efecto boomerang en la figura del gobernador Gerardo Morales. Si bien en 2016 Milagro Sala es encarcelada. Sin embargo, la tensión entre Morales y los movimientos sociales para nada cesaron, al contrario, fue aumentando durante su primera gestión y más aún durante su segunda gestión como gobernador de la provincia de Jujuy. El 28 de Enero de 2016, es decir, 12 días más tarde de la detención de Sala, la policía de la provincia realizó allanamientos en domicilios de referentes sociales y legisladores provinciales¹⁹.

Así, como algunas organizaciones y dirigentes sociales como Graciela López²⁰, aun con las arremetidas de la justicia, decidieron continuar con su apoyo a Milagro Sala, por otro lado, otros dirigentes como Emilio Cayo²¹ referente de la O.D.I.J²² (Organización de Desocupados Independiente de Jujuy) se encolumnaron²³ bajo el partido “Frente

¹⁷ Recuperado de: <https://www.perfil.com/noticias/politica/morales-denuncio-a-la-dirigente-kirchnerista-milagro-sala-por-el-escrache-20091019-0015.phtml>

¹⁸ Recuperado de <https://www.resumenlatinoamericano.org/2016/01/17/argentina-la-verdadera-historia-del-gobernador-de-jujuy-de-gerardo-morales/>

¹⁹ Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-291293-2016-01-28.html>

²⁰ Recuperado de <https://ipnoticias.ar/politica/17441-denuncian-gerardo-morales-por-comprar-declaraciones-contras-milagro-sala>

²¹ Emilio Cayo Recabado (1975 – Jujuy) es referente de la O.D.I.J (Organización de Desocupados Independiente de Jujuy) fue diputado provincial en el periodo 2013 – 2017 por el F.U.Y.O (Frente Unidos y Organizados)

²² O.D.I.J (Organización de Desocupados Independiente de Jujuy) es una de las organizaciones sociales que perteneció a la Organización Barrial Túpac Amaru,

²³ Recuperado de <https://www.quepasajujuy.com.ar/nota/69467-un-ex-aliado-de-milagro-sala-convertido-en-aliado-de-morales-esta-muy-complicado/>

Cambia Jujuy”²⁴ el cual llevo a la gobernación a Gerardo Morales. Los allanamientos y detenciones de dirigentes sociales continuaron. El 14 de abril de 2018 se detuvieron 9 referentes de organizaciones²⁵. De la misma manera el 6 de abril, pero de 2022 alrededor de las 16:30 hs. la Policía de la provincia inició allanamientos y detuvo a Sebastián Emilio Copello, Juan Manuel Chorolque. La orden también alcanzo a Verónica María del Huerto Urzagasti, dirigentes del Polo Obrero, MTR-12 de Abril y MAR respectivamente²⁶.

Con la idea de poder dejar asentado la judicialización de la protesta en la constitución de la provincia de Jujuy, el 12 de septiembre de 2022 Gerardo Morales anuncia la intención del gobierno de reformar la constitución provincial²⁷. Este anuncio impacto de manera negativa en los movimientos sociales, tal es así, que se realizaron marchas en contra de la aprobación de la reforma²⁸. Sin embargo, Gerardo Morales como presidente de la convención constituyente, logra la aprobación de la reforma en general por unanimidad de los convencionales presentes, el día 15 de julio de 2023²⁹.

La aprobación de la reforma avivo aún más el malestar de organizaciones sociales, sindicatos, comunidades originarias y población en general. El 20 de junio de 2023 en Jujuy se vivió un día de mucha tensión, la policía de Jujuy reprimió de manera brutal a los manifestantes que se protestaban en contra de la aprobación de la reforma³⁰. Estos hechos y eventos no estuvieron para nada alejados de los medios de comunicación. Tanto los medios locales, nacionales y hasta internacionales se hicieron ecos de noticias de la provincia de Jujuy.

Los diarios digitales Somos Jujuy y Jujuy al Momento se encargaron de producir y elaborar noticias y discursos de los hechos antes descriptos. En este sentido los diarios digitales, no solo atraviesan un proceso de selección de datos que se va a incluir en la producción de esos discursos, sino también deciden desde que perspectiva o punto de vista van a desarrollar las noticias publicadas en su medio. Es decir, que esto refiere a la forma que son representados aquellos temas de interés público.

²⁴ El Frente Cambia Jujuy (FCJ) es una coalición política de la provincia de Jujuy, la cual gobierna desde 2015. Es el brazo político de Juntos por el Cambio dentro de la provincia.

²⁵ Recuperado de <https://www.cels.org.ar/web/2018/04/detencion-de-dirigentes-sociales-en-jujuy/>

²⁶ Recuperado de <https://www.laizquierdadiario.com/Detienen-a-dirigentes-sociales-en-Jujuy-por-protestar-contr-a-el-hambre>

²⁷ Recuperado de <https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/gerardo-morales-anuncio-reforma-parcial-constitucion-jujuy-n63023>

²⁸ Recuperado de: <https://marcha.org.ar/movilizacion-indigena-contr-a-la-cuestionada-reforma-constitucional-en-jujuy/>

²⁹ Recuperado de <https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2023-6-15-18-59-0-los-convencionales-aprobaron-en-general-la-reforma-a-la-constitucion-de-jujuy>

³⁰ Recuperado de <https://www.perfil.com/noticias/politica/protestas-y-represion-en-jujuy-la-jornada-en-imagenes-y-videos.phtml>

En este trabajo trataremos de develar los diferentes posicionamientos de los diarios digitales en relación a la construcción no solo periodística, sino también discursivas de los movimientos sociales en Jujuy en los 2 últimos años. Creemos que, en este nuevo contexto de convergencia, donde existen flujos de información que circulan a gran velocidad y distancia, el nuevo periodismo debe comprometerse y permitir la construcción de una agenda mediática con perspectiva de nueva mirada sobre los hechos: más equitativa, más inclusiva y que de voz a una multiplicidad de actores.

La agenda pública se expandió desde el interés público hasta los aspectos de los atributos de las agendas más amplias. Así, el encuadre de Somos Jujuy y Jujuy al Momento selecciona y pone énfasis en ciertos aspectos de los objetos por parte de la agenda poderosamente percibida por el público, pero poderosamente construida por los medios hegemónicos.

4.Palabras claves: movimientos sociales – políticas contra los derechos – encuadres noticiosos – medios digitales.

5.Fundamentación

Nuestro trabajo de investigación se centra específicamente en el análisis de los encuadres noticiosos en relación a los movimientos sociales de los diarios digitales Somos Jujuy y Jujuy al Momento. Elegimos estos 2 diarios digitales porque consideramos que son 2 diarios de referencia provincial y que poseen una alta demanda por parte de la sociedad jujeña.

En los últimos años estos 2 medios digitales están entre los más leídos de la provincia. Uno de los factores que motivan esta investigación está relacionado con el protagonismo que han tomado las luchas y tensiones entre el gobernador de la provincia de Jujuy, Gerardo Morales, y los movimientos sociales de la provincia de Jujuy. Estos acontecimientos tomaron relevancia mediática a nivel nacional y por supuesto provincial. Los diarios digitales Somos Jujuy y Jujuy al Momento publicaron decenas de noticias vinculado con estos hechos. Es por eso la necesidad de poder realizar esta investigación y poder analizar la construcción noticiosa de cada medio de comunicación y poder explicar las formas y maneras de producción de las noticias.

Como hemos comentado en la introducción, las tensiones entre Gerardo Morales y las organizaciones sociales, datan de varios antecedentes. Sin embargo, los 2 últimos años, esas tensiones se han incrementado con la idea de Morales de reformar la constitución provincial.

El corpus de nuestro trabajo abarca los años 2022 y 2023. Consideramos que durante estos 2 años se acrecentaron los conflictos entre las organizaciones sociales y el gobernador Gerardo Morales lo cual tomo relevancia local y nacional. La intención de este trabajo es poder analizar las construcciones noticiosas relacionadas con los movimientos sociales desde las perspectivas de los diarios digitales Somos Jujuy y Jujuy al Momento. Entendiendo que los diarios digitales forman parte de los multimedios Radio Visión Jujuy S.A. y Nortelevisa S.A. respectivamente. Así, consideramos que los diarios digitales que hemos seleccionado han profundizado su interés, lo cual justifica el recorte temporal escogido para el presente trabajo.

Los medios de comunicación operan en la construcción de sentidos sociales, construyen significados a través de publicaciones promoviendo, en algunas situaciones, la conservación y el mantenimiento de cierto orden social imperante. Como actores relevantes de la sociedad tienen responsabilidad a la hora de comunicar, respetando a las audiencias, pero sobre todo respetando a las personas sobre las que se comunica.

Las audiencias construyen sus representaciones sociales y subjetividades, con un aporte, en mayor o menor medida, producto del discurso dominante que se reproduce a través de los medios hegemónicos. En otras palabras, los medios de comunicación de masa constituyen uno de los instrumentos más eficaces como reproductores de ideología dominante quienes a través de sus escritos imponen formas de pensamientos sobre la opinión pública, que no hacen otra cosa más que mantener un orden social, orden que responde a los intereses de un pequeño sector.

6. Presentación

Los movimientos sociales de Jujuy surgen en la década de los '90 producto del contexto económico, político y social que se atravesaba en ese momento. Las organizaciones sociales llevan adelante diferentes actividades en los barrios más postergados de Jujuy. Los movimientos sociales garantizan el funcionamiento de comedores, copas de leche,

diferentes talleres y actividades recreativas en los barrios populares. En la página oficial de desarrollo social de la nación se encuentran registradas 760 organizaciones sociales en Jujuy³¹.

El presente trabajo se encuentra enmarcado en los lineamientos sobre los Estudios Culturales Comunicacionales, y tiene como objetivo analizar la construcción periodística de los diarios digitales Somos Jujuy y Jujuy al Momento sobre las tensiones entre organizaciones sociales y el gobierno provincial de Jujuy, que se dieron en los últimos años.

El corpus abarca desde enero de 2022 hasta diciembre de 2023. Consideramos que en los últimos años se acrecentaron las manifestaciones debido no solo a la reforma constitucional de la provincia, sino también, a las tensiones entre los sindicatos de docentes de Jujuy y el gobierno provincial.

Jujuy al Momento y Somos Jujuy son diarios que ponen en circulación noticias. A lo largo de los años los medios de comunicación fueron consolidando su interés y prestigio, tal es así, que hoy forman parte inseparable de la sociedad. La sociedad adopto los medios de comunicación como fuentes fidedignas de información. Gran parte de la sociedad no pone en discusión dicha información. Podríamos decir que las sociedades actuales son sociedades mediatizadas. Por su parte, Verón (citado por Valdetaro, 2007) la entiende como aquella donde el funcionamiento de las instituciones, de las prácticas, de los conflictos, de la cultura, comienza a estructurarse en relación directa con la existencia de los medios.

Las tensiones entre los movimientos sociales y el gobierno de Gerardo Morales han sido noticias que se mantuvieron en la agenda mediática de Jujuy. En relación al concepto de agenda que tomamos, se vincula con la idea de que los medios seleccionan ciertos aspectos de los objetos: los atributos. Por intermedio de ellos construyen una representación de la realidad que influye en la percepción de la audiencia (McCombs, 2006). Así, la importancia de las noticias está determinada tanto por su frecuencia de publicación como por su jerarquía, ya que una mayor cantidad de notas sobre un tema y una disposición espacial que les otorgue visibilidad resultan influyentes en la percepción del público. De esta manera consideramos importante poder analizar los diferentes encuadres de noticias sobre los movimientos sociales y el gobierno de Jujuy. Es decir, ¿Cómo y de qué manera configuran, los diarios Somos Jujuy y Jujuy al Momento, los

³¹ Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial/cenoc/datosdelasoscs>

encuadres noticiosos sobre las organizaciones sociales y el gobierno provincial? En este sentido encontramos una problemática vinculada con las diferentes perspectivas de los diarios. Así también, este problema nos obliga a plantearnos objetivos para concretar la meta que nos propusimos y llevar adelante el desarrollo de nuestra investigación.

Siguiendo con esta línea, nos proponemos como objetivo general analizar los encuadres noticiosos de los diarios digitales Somos Jujuy y Jujuy al Momento de las noticias referidas a las políticas del gobierno provincial de Jujuy dirigidas en contra de las organizaciones sociales, durante los años 2022 y 2023. Y a su vez este nos llevó a seguir indagando y plantearnos objetivos específicos que nos llevaron a cumplir nuestra meta. En primer lugar, vamos a contextualizar y describir las organizaciones sociales y los medios digitales de Somos Jujuy y Jujuy al Momento; en segundo, identificar y describir la importancia y espacio que ocupan las noticias referidas a las medidas adoptadas por el gobierno de Jujuy en las agendas de los diarios digitales Somos Jujuy y Jujuy al Momento en los años 2022 y 2023; y por último comparar y analizar las estrategias discursivas y de encuadre noticioso utilizados en las noticias relacionadas a las decisiones políticas en contra de las organizaciones sociales tomadas por el gobierno de Jujuy, publicadas en los diarios digitales Somos Jujuy y Jujuy al Momento en los años 2022 y 2023.

Este trabajo de investigación está estructurado de la siguiente manera: en el Capítulo N° 1, desarrollamos una contextualización sobre el surgimiento de las organizaciones sociales, tanto a nivel nacional como provincial, así también, no sólo explicamos la importancia de los movimientos sociales en la crisis del 2001, sino también la consolidación de las organizaciones en la provincia de Jujuy; en el Capítulo N° 2, hacemos referencias al proceso de surgimiento y crecimiento del grupo Radio Visión Jujuy – dueño del diario que analizamos Somos Jujuy – y desarrollamos análisis de los encuadres periodísticos sobre noticias vinculadas a la tensión entre las organizaciones y el gobierno provincial; en el Capítulo N° 3, contextualizamos el surgimiento y consolidación del grupo mediático Nortelevisa S.A. – dueño del diario que analizamos Jujuy al Momento – y así también, desarrollamos algunos análisis de los encuadres noticiosos sobre las organizaciones sociales y el gobierno provincial; en el Capítulo N° 4 realizamos un análisis comparativo de los encuadres de cada diario digital, desarrollamos y analizamos diferentes criterios y datos cualitativos y cuantitativos. Y en el último capítulo, desarrollamos las conclusiones de nuestra investigación.

7. Tema de investigación

Nuestro tema de investigación está relacionado al análisis de medios, si bien, no sólo debemos descartar aspectos que por el momento no nos incumbe indagar, sino también, es importante centralizar nuestro objeto de estudio y, de esta manera, delimitar nuestro enfoque de investigación.

Nos interesa conocer los aspectos que se tienen en cuenta a la hora de formular una determinada noticia. Es importante situar en tiempo-espacio nuestro problema de investigación. En el año 2015, Gerardo Morales asumió la gobernación de la provincia de Jujuy, por la Unión Cívica Radical (UCR). Una de sus principales políticas fue la lucha contra las organizaciones sociales. Su primera medida fue avanzar contra de la organización social Túpac Amaru y llevar adelante la detención de la dirigente social Milagro Sala. Desde entonces, muchas de sus políticas y decretos fueron dirigidos en contra del derecho a la protesta como la detención de dirigentes sociales, allanamientos en domicilios de referentes sociales, hasta llegar a reformar la constitución, etc.³² En los dos últimos años estas medidas se llevaron adelante con más frecuencia, tal es así que en septiembre del año 2022 Gerardo Morales anunció una reforma de la Constitución Provincial³³, según una encuestadora, no llegó a concretarse por el impacto negativo que tuvo en la sociedad jujeña³⁴. Por esto, nos proponemos analizar los encuadres noticiosos de los diarios digitales Somos Jujuy y Jujuy al Momento de las noticias referidas a las políticas del gobierno provincial de Jujuy dirigidas en contra de las organizaciones sociales, durante los años 2022 y 2023.

La idea de este trabajo de investigación es indagar los diferentes encuadres noticiosos que se formularon en relación a las diferentes medidas que se tomaron en contra de las organizaciones sociales desde el gobierno provincial, en los diarios digitales Somos Jujuy³⁵ y Jujuy al Momento³⁶.

³² Recuperado de <https://www.infobae.com/politica/2018/01/04/multiples-allanamientos-en-jujuy-excavan-cerca-de-la-casa-de-milagro-sala-en-busca-de-dinero-enterrada/>

³³ La protesta en la provincia de Jujuy de 2023 corresponde a manifestaciones en curso contra la reforma constitucional de la provincia que fue sancionada a la madrugada del 16 de junio del mismo año. En esta se sanciona las protestas en calles y rutas.

³⁴ Recuperado de <https://consultoratendencias.com/archivo-encuestas/Tendencias-2022-11-Jujuy.pdf>

³⁵ Es un diario digital perteneciente a Radio Visión Jujuy S.A. Es un nuevo espacio creado para difundir y dar a conocer todas las noticias y novedades que acontecen en la provincia de Jujuy. Un diario objetivo con información al instante, de índole local, nacional e internacional.

³⁶ Jujuy al Momento es medio digital de la provincia de Jujuy que se dedica a la comunicación y publicación de noticias de índole local, regional, nacional e internacional. Perteneció al grupo multimedia de Nortelevisa S.A.

Creemos que cuando un medio de comunicación pone en circulación determinados discursos lo hace desde un posicionamiento que está atravesado por intereses del propio medio. Los interrogantes que despiertan nuestro interés están centrados en los medios que analizamos ¿Qué escriben? ¿De qué manera lo hacen? ¿Desde qué posicionamiento lo hacen?

8. Problema de investigación

Creemos que el recorte de la realidad que pensamos analizar, debe ser problematizado y, de esta manera, se podrán fijar los diferentes objetivos que serán el resultado del presente trabajo. Es por eso, que problematizamos en un interrogante: ¿Cómo y de qué manera se construyeron las noticias vinculadas a las políticas llevadas adelante, en contra de las organizaciones sociales, por el gobierno de Jujuy publicadas en los diarios digitales Somos Jujuy y Jujuy al Momento durante los años 2022 y 2023?

Este interrogante nos lleva a poder observar desde que punto de vista aborda cada medio las noticias vinculadas a las diferentes mediadas en dirección a las organizaciones sociales que tomo el gobierno de Jujuy. Estos puntos de vista están atravesados por intereses de cada medio digital. De esta manera, realizaremos una contextualización de cada diario para tener presente desde que lugar escriben.

9. Objetivos

Una vez desarrollado nuestro tema y problema es importante poder plantear de manera clara nuestros objetivos, ya que estos guiarán nuestro proceso de investigación, y de esta manera, podremos concretar nuestro trabajo.

Nuestros objetivos son los siguientes:

9.1 Objetivo General

- Analizar los encuadres noticiosos de los diarios digitales Somos Jujuy y Jujuy al Momento de las noticias referidas a las políticas del gobierno provincial de Jujuy dirigidas en contra de las organizaciones sociales, durante los años 2022 y 2023.

9.2 Objetivos Específicos

- Contextualizar y describir las organizaciones sociales y los medios digitales de Somos Jujuy y Jujuy al Momento.
- Identificar y describir la importancia y espacio que ocupan las noticias referidas a las medidas adoptadas por el gobierno de Jujuy en las agendas de los diarios digitales Somos Jujuy y Jujuy al Momento en los años 2022 y 2023.
- Comparar y analizar las estrategias discursivas y de encuadre noticioso utilizados en las noticias relacionadas a las decisiones políticas en contra de las organizaciones sociales tomadas por el gobierno de Jujuy, publicadas en los diarios digitales Somos Jujuy y Jujuy al Momento en los años 2022 y 2023.

10. Antecedentes

Somos conscientes de que nuestro trabajo de investigación no es el primer trabajo, ni mucho menos el último en relación a los movimientos sociales y los diferentes encuadres noticiosos. Sin embargo, estamos convencidos que nuestra investigación aportara al campo disciplinar de la comunicación social desde una perspectiva regional y provincial con características sociales y culturales propias como la de la Provincia de Jujuy. Es necesario poder realizar una búsqueda de trabajos similares a nuestro tema, para poder tener una visión más amplia sobre nuestro objeto de estudio.

En primer lugar, creemos conveniente poder comentar el trabajo de Sandra Poliszuk de la Universidad Nacional de La Plata en la que realiza una investigación en relación a los encuadres noticiosos sobre los movimientos colectivos de jóvenes de la Patagonia. Ella, en su trabajo, sostiene que con la llegada al gobierno de Mauricio Macri, en 2015, las políticas de corte neoliberal y el creciente deterioro de las condiciones de vida de los sectores populares y medios, modificaron el escenario social de la Norpatagonia y del país, generándose situaciones y condiciones para el crecimiento de los movimientos sociales. Su investigación se centra en el análisis de los movimientos estudiantiles y de género que se manifestaron en contra del desfinanciamiento del sistema educativo, el aumento de la pobreza, la informalidad laboral y la violencia hacia las mujeres. De esta manera, los y las militantes juveniles se convirtieron en actores/as y fuentes informativas de los medios locales. Las radios, diarios y canales de TV locales, como actores con intereses políticos y económicos específicos, también participaron

activamente, con sus propios encuadres de los acontecimientos, en la construcción de las problemáticas sociales, en un contexto comunicacional marcado por su propia reconfiguración como medios digitales.

Así mismo, Sandra Poliszuk concluyó que en los medios locales como Río Negro y Noticias Net predominó un encuadre centrado en las ‘disputas político-institucionales’ que priorizó las voces de los actores estatal-gubernamentales (funcionarios públicos, principalmente) y se favoreció su versión de los acontecimientos en desmedro de las voces de las agregaciones estudiantiles y de género. En cambio, el medio popular-comunitario (Encuentro) utilizó preferentemente el encuadre “Conflicto con atribución de responsabilidad” cuyos componentes se orientaron a destacar los paquetes o repertorios lingüísticos de las agregaciones estudiadas y a reconocer sus posicionamientos político-ideológicos, ampliando así su capacidad de interlocución.

Si bien, nuestra investigación refiere aspectos sociales de una provincia del norte de Argentina (Jujuy), es importante tener una perspectiva vinculada a una región del sur de nuestro país. Esto nos lleva a reflexionar que nuestra problemática abarca y está presente en múltiples escenarios, independientemente de las particularidades de cada sociedad, región o provincia.

Continuando con la búsqueda de trabajos de investigación relacionados con nuestro objeto de estudio, traemos, con la intención de sumar perspectivas diferentes, el trabajo de Sebastián Alejandro Núñez Caza quien realiza un análisis sobre la cobertura de la marcha por el Orgullo de los medios gráficos de Ecuador “El Telégrafo y El Comercio”. Algunas de sus conclusiones se vinculan con que en los últimos años ha aumentado la presencia de elementos informativos donde lo homosexual y lo gay, especialmente dentro de los titulares, ha ido marcando una suerte de tendencia como asunto mediático relevante para ambos periódicos. En una noticia publicada por el periódico “El Telégrafo”, cuyo título fue: “Una amenaza contra la naturaleza y el designo de Dios”, buscaba una postura dirigida a la sociedad ecuatoriana, en alertar sobre las amenazas que implicaban las nuevas perspectivas de género. Por su parte, en el medio “El Comercio” no solo se ha observado que las evaluaciones morales se han mantenido dentro de una línea de alianza con respecto a los homosexuales, sino que también se observó que el medio dio relevancia a la opinión de los expertos del Comité de Derechos Humanos para que se reconozca su libertad a caminar en el espacio público.

En este sentido, la prensa de Ecuador pública, al igual que la privada, ha tomado como principal referente a lo homosexual y lo gay como asunto y enfoque mediático de

sus coberturas, lo que ha establecido más una semejanza entre ambas, dejando a un plano secundario la producción de temas sobre otros grupos como las lesbianas, bisexuales, intersexuales o transgénero.

Se ha logrado identificar dentro de este análisis que los medios de comunicación no son actores neutrales en la manera de representar el escenario social con el que interactúan. Así, se ha corroborado la postura que los medios de comunicación no son agentes objetivos constructores de la realidad, ya que la conceptualizan bajo unos parámetros para ofrecerlas a sus audiencias.

En tercer lugar, comentaremos el trabajo de los autores chilenos Patricio Cabello, Rodrigo Torres y Claudia Mellado en la que analizan, no sólo cómo los medios de comunicación encuadraron la crisis ambiental y la movilización social vinculada a la marea roja ocurrida en Chiloé en el año 2016, sino que también, cómo se contrasta este encuadre noticioso con el discurso producido por el propio movimiento social surgido en Chiloé. En concreto, abordaron el rol de los medios digitales de mayor circulación, definidos como medios de elite, examinando la forma en que estos enmarcan y dan sentido a esta crisis socioambiental. Así, se examina la forma en que el movimiento social emerge y encuadra dicha crisis ambiental, abordando formas menos convencionales de distribución de la información, las que operan a nivel local y fuera de la influencia de los medios tradicionales o mainstream.

El trabajo de investigación concluyó que los medios de elite, encuadraron la información desde una perspectiva de ‘responsabilidad de la naturaleza’, es decir, el conflicto se encuentra fuera de causas y responsabilidades de la industria acuícola de la zona. Al contrario, los sujetos y comunidades son afectados por una crisis ambiental de origen natural, sobre la que lo social, lo comunitario y lo político no tiene agencia. De manera complementaria, aparece en estos medios un segundo *frame* orientado al ‘desorden público’. Se asumen las causas naturales de la marea roja como un hecho probado, pasando a un segundo plano, y aparecen las movilizaciones de pescadores alterando el orden público, bloqueando los accesos a la zona y generando un importante desabastecimiento. En este sentido, se acentúa que las principales causas del conflicto social en Chiloé es la falta de un acuerdo sobre las compensaciones económicas que debe entregar el gobierno, dejando de lado las denuncias en torno a la responsabilidad de la industria salmonera al haber lanzado toneladas de desechos al mar próximo de la zona. Cabe señalar en estos *frames* la importancia dada al discurso técnico. En efecto, quienes llevan el relato en estos medios son políticos, autoridades y expertos.

Por su parte, el principal *frame* del movimiento socioambiental se organiza en torno a la idea de conflicto socioambiental. Lo anterior implica que tanto las causas como los efectos incluyen tantos componentes medioambientales como humanos. La responsabilidad del desastre, entonces, recae sobre la industria salmonera en dos ejes temporales. En el pasado, por la explotación sostenida y desregulada durante más de treinta años y, en el presente, por el vertimiento de toneladas de salmón descompuesto al mar. La circulación del conocimiento es fundamental como forma de construcción y legitimación de este *frame*, dado que es necesario demostrar la cadena de hechos. La movilización social es retratada en un ‘contra-framing’ ante la imagen de la violencia y el desabastecimiento mostrada por la prensa de elite.

Por último, comentaremos el trabajo de investigación de Aruguete y Koziner, quienes realizan un estudio sobre la cobertura mediática del “7d” en la prensa argentina y la aplicación de encuadres noticiosos genéricos de los principales diarios nacionales (Clarín, La Nación y Página/12). Las investigadoras sostienen que la creciente judicialización y la polarización del debate público en la Argentina no se restringen a la aprobación por el Congreso de la LSCA. La fuerte disputa entre el Poder Ejecutivo nacional y el Grupo Clarín se inicia durante el llamado “Conflicto del campo”, en 2008. A partir de entonces, se asiste a una polarización del mapa de medios en dos campos opuestos que potenció la selección intencional de hechos noticiables al previo cálculo acerca de si un acontecimiento es o no conveniente para el sector en el que milita cada uno. Su trabajo concluyó que dentro de este encuadre se observan titulares tendientes a culpar a algún actor por los perjuicios generados en el marco de este conflicto —tanto en Clarín como en La Nación— lo que pone en evidencia su propensión a percibir este asunto en términos conflictivos. Y no solo eso, la culpa por las acciones cometidas deliberadamente o por negligencia, un indicador con un alto valor dentro de esta dimensión, recayó explícita o implícitamente sobre el Gobierno nacional. Ello ocurrió no sólo cuando el acontecimiento relatado involucrara a los medios, sino, también, a otras instituciones, como el Poder Judicial o la Iglesia. Clarín y La Nación, que no presentaron divergencias significativas en sus formas de enfocar este asunto, dieron mayor peso al conflicto, la responsabilidad y la culpabilidad alrededor de esa decisión política. Mientras que Página/12, desde una posición alineada con el perfil político-ideológico del Gobierno nacional, se distinguió de los otros dos, mostrando una muy baja recurrencia a ese encuadre.

Las diferencias encontradas entre Página/12 y los otros dos diarios ponen de manifiesto que, en efecto, el posicionamiento de estos medios frente a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual influyó en el enfoque dado a este asunto en sus titulares principales. En particular, cuando se trató de cubrir los aspectos controversiales y conflictivos de esta decisión política.

11.Estado del Arte

11.1 Marco referencial sobre construcciones y representaciones

Para poder dar cuenta de las formas en que se articulan las prácticas con los discursos, se toma la noción de representaciones sociales que trabajan Alejandra Cebrelli y Víctor Arancibia, (2005; 2012a; 2012b; 2012c). Estos autores proponen considerar a las representaciones como un mecanismo articulador entre prácticas y discursos. A la vez, funcionan como dispositivos a través de los cuales se juegan los procesos identitarios.

Como los discursos son parte de los cambios, movimientos y transformaciones del espacio sociocultural, los aportes de Van Dijk (2008) son tomados para esta investigación ya que trabaja sobre el análisis crítico discurso (social) y la construcción discursiva del poder. Asimismo, se utilizan los aportes de Angenot (2012) en tanto posibilita realizar el análisis tanto de los discursos como de las prácticas sociales que éstos refieren y regulan. Se consideran estos aportes porque ofrecen herramientas para el análisis de los discursos en general y del periodístico en particular, lo que posibilitará operar sobre el corpus textual relevado de diarios de referencia a nivel local. A la vez se toman los aportes de Charaudeau y Maingueneau (2006) que considera el modo en que se construye el discurso de la información posibilitando la circulación de los saberes de conocimiento y los saberes de creencia en el proceso que el autor denomina como el ‘funcionamiento de la máquina mediática’.

11.2 Marco referencial sobre teorías del periodismo

Como uno de los elementos centrales de esta propuesta de investigación es revisar los modos de representación localizadas a nivel local, se toma como referencia los estudios de Beneyto (1989). Toma una postura crítica reflexiva acerca de las condiciones del entorno infocomunicacional sobre la prensa de información general, haciendo hincapié

en los diarios de referencia dominante. Arrueta (2010; 2012; 2013) toma los lineamientos de este autor y trabaja sobre la calidad de los medios gráficos de referencia dominante de circulación local, y otro de los investigadores que trabaja en esta línea es Brunet (2012; 2013) que realiza investigaciones que orientan a la historia de los medios de comunicación en la región noroeste argentino (NOA). Así mismo, realizan trabajos sobre el periodismo jujeño y los tópicos del escenario periodístico, además de abordar aspectos relacionados sobre la configuración de los medios y su incidencia en los contextos sociales actuales de la provincia de Jujuy. Así también, tomaremos ideas que trabaja Lello (2015) quien realiza un recorrido histórico sobre la consolidación y el crecimiento de la empresa multimediática Nortelevisa S.A. Estos autores locales son considerados porque aportan herramientas a nivel regional sobre la práctica participativa y su relación con la calidad democrática de los medios gráficos.

Finalmente, es necesario mencionar el estudio que Aruguete (2010; 2011) respecto de los diarios de referencia dominante, vinculando la mirada con aportes sobre la teoría del *framing* en comunicación, da cuenta de cómo construyen los medios la realidad, y la explicación acerca de la construcción social a partir de los marcos percibida por los lectores.

Los aportes de cada uno de estos autores son considerados porque colaborarán en la reflexión sobre las formas en que los medios gráficos a nivel local, sobre todo los de referencia dominante, representan a los diferentes actores y sus formas de manifestación pública en instancias coyunturales, además de aportar lineamientos y (nuevos) conceptos para ayudarán a indagar en las construcciones mediáticas y sociopolítica periodística de los diarios de tirada local.

11.3 Marco referencial general sobre movimientos sociales

Los aportes de Touraine (1976; 1987) en *Actores sociales y sistemas políticos en América Latina*, y en *Las sociedades dependientes. Ensayos sobre América Latina* son importantes porque examina los movimientos sociales en relación con los sistemas políticos. Son aportes relevantes para la perspectiva teórica sobre los movimientos sociales elegida para esta tesis, por cuanto el autor ha colocado como objeto central de sus estudios a la acción social colectiva, en especial a los movimientos sociales, y los ha relacionado con la democracia y la política, en especial dentro del marco latinoamericano. Analizando el mismo contexto y desde la perspectiva de análisis de los movimientos sociales

contemporáneos, Svampa (2008), Scribano (2005), Jelin (2003) y Schuster (2004), llegan a definir los movimientos sociales de forma conveniente para la indagación que se propone. Natalucci (2008) centra su mirada en los ejes problemáticos de los movimientos sociales sobre este fenómeno contemporáneo, e interpreta y (re)significa el pasado y la memoria de los sujetos. Los lineamientos de estos autores aportarán para desarrollar y ampliar el estudio sobre lo sociocultural y político de las ciudades jujeñas, además de contribuir a los aspectos teóricos-metodológicos y aprehender algunos conceptos, siguiendo una perspectiva analítica sobre los movimientos sociales.

11.4 Marco referencial histórico

Consideramos que es de suma importancia tener en cuenta producciones de investigadores con perspectivas regionales y locales. Cabe mencionar dos libros fundamentales para contextualizar la época estudiada y que informan sobre los resultados de investigaciones realizadas por distintas disciplinas que componen la Unidad de Investigación en Historia Regional, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy, *Jujuy en la historia: de la colonia al siglo XX*, escritas por Marcelo Lagos y Ana Teruel (2006). En él se caracteriza el devenir histórico de los distintos períodos de cada región de la provincia, desde los tiempos coloniales hasta nuestros días, brindando una visión integral, sistematizada y comprensiva de los procesos políticos, sociales y económicos del pasado.

Jujuy bajo el signo neoliberal: política, sociedad y cultura en la década del noventa de Marcelo Lagos (2009), muestra un panorama del período de los 90', crítica de toda la historia jujeña del siglo XX, la caída de gobernadores, la evolución de partidos políticos, las luchas gremiales, las privatizaciones, y otros temas de envergadura relacionados a esta década. Esta línea viene aparejada con los estudios realizados sobre la crisis del 2001 en Argentina, que también están relacionadas con lo sucedido en la ciudad de San Salvador de Jujuy. Surgieron distintos grupos y movimientos barriales a raíz de la crisis surgida en el 2001, tales como la Tupac Amaru, la Tupac Katari, la Corriente Clasista y Combativa (CCC), los cuales han producido un fuerte impacto en las formas de organización y en la lucha política y representacional de diferentes sectores.

El trabajo multidisciplinario permite y facilita el entramado de otras filiaciones múltiples ya que se habla desde diferentes territorializaciones disciplinares sin perder las

unidades temáticas y variados análisis tanto en la centralidad como en los bordes y desfasajes entre lo macro y lo micro social.

12. Marco Teórico

La idea de este trabajo de investigación es dar cuenta de la labor de los medios de comunicación en relación a los encuadres noticiosos sobre los movimientos sociales. Es por esto, que es necesario poder explicar y contextualizar los diversos escenarios que se ven involucrados en este recorte de la sociedad. Para ello, es fundamental poder partir desde una base teórica y conceptual que nos va a servir, no sólo para poder explicar los diferentes aspectos de la sociedad involucrados, sino que también, le vamos a otorgar sustento epistemológico a nuestra investigación. Hemos logrado identificar dentro de este análisis que los medios de comunicación no son actores neutrales en la manera de representar el escenario social con el que interactúan. Así, se ha corroborado la postura que los medios de comunicación no son unos agentes objetivos constructores de la realidad, ya que la conceptualizan bajo unos parámetros para ofrecerlas a sus audiencias.

12.1. Movimientos Sociales

En relación a los movimientos sociales es importante comenzar plasmando que es un movimiento social. En este sentido sostenemos que

“Los movimientos sociales son aquellas acciones colectivas con alta participación de base que utilizan canales no institucionalizados y que, al mismo tiempo que van elaborando sus demandas, van encontrando formas de acción para expresarlas y se van constituyendo en sujetos colectivos, es decir, reconociéndose como grupo o categoría social” (Jelin, 1986, p. 38).

Por su parte Paul Almeida en su libro *“Movimientos Sociales: la estructura de la acción colectiva”* retoma la idea de Tarrow (2011) donde sostiene que un movimiento social es una colectividad excluida que mantiene una interacción sostenida con las élites económicas y políticas en busca del cambio social. En este sentido, esas tensiones que existen entre los movimientos sociales y las élites políticas, están vinculadas con las decisiones de los gobiernos que buscan limitar o quitar derechos de las mismas

organizaciones o de la sociedad en general. A los movimientos sociales se los puede caracterizar como actores sociales de importancia en los derechos de la sociedad, ya que tienen un papel fundamental a la hora de aceptar o rechazar determinadas políticas llevadas adelante por los gobiernos. Así también,

“Un movimiento social es un actor colectivo movilizador que, con cierta continuidad y sobre las bases de una elevada integración simbólica y una escasa especificación de su papel, persigue una meta consistente en llevar a cabo, evitar o anular cambios sociales fundamentales, utilizando para ello formas organizativas y de acción variables” (Joachim Raschke, 1994, p. 75).

Estos conceptos expuestos servirán de soporte teórico a nuestra investigación, ya que nos encargaremos de analizar los diferentes encuadres noticiosos vinculados con las diferentes organizaciones sociales de la provincia de Jujuy.

12.2. Sociedad Mediatizada

En este trabajo de investigación vamos a explicar los encuadres noticiosos sobre los movimientos sociales; cuando hablamos de noticias sabemos que existe, no solo alguien que la produce y la distribuye, sino que también existe alguien que consume dicha noticia.

Nos parece importante poder traer a reflexión unos de los conceptos que mejor define la sociedad en la que transitamos actualmente. Es fundamental poder pensar a los medios de comunicación como parte activa y configuradora de la sociedad. Es por ello, que asumimos que vivimos y nos desarrollamos en una sociedad mediatizada. Verón (citado por Valdetaro, 2007) la entiende como aquella donde el funcionamiento de las instituciones, de las prácticas, de los conflictos, de la cultura, comienza a estructurarse en relación directa con la existencia de los medios. Es decir, que a lo largo del tiempo los medios de comunicación han logrado importancia y centralidad en nuestra sociedad, tal es así que nuestras prácticas cotidianas y culturales están vinculadas con los medios. Los medios, como plantea Mata (1999), alcanzan donde la interacción personal y la influencia institucional no llegan. Además, entendemos que, en esta sociedad, los medios no son considerados sólo un instrumento; sino que influyen y modifican el mundo en el que vivimos; a la vez que son formadores de opinión pública. Como plantea Valdetaro (2007)

que pueden entenderse a la manera de ambientes que metaforizan lo real de uno u otro modo, o, también, como creadores y organizadores de marcos interpretativos que apelan a la subjetividad de los sujetos.

12.3. Agenda Setting

Creemos que es importante poder analizar nuestro objeto de estudio desde los conceptos de Agenda Setting, ya que en nuestro trabajo vamos a realizar un análisis no solo de los encuadres noticiosos sobre las organizaciones sociales, sino también sobre las noticias referidas a los movimientos sociales que ocupan un lugar central en determinado medio de comunicación.

La teoría de la Agenda Setting se desarrolló desde fines de los años '60 dentro del campo de la mass communication research, principalmente en Estados Unidos y algunos países de Europa. Esta corriente parte de dos postulados centrales. Por un lado, la existencia de un efecto causal y acumulativo, de carácter cognitivo, de mediano y largo plazo por parte de los mass media sobre las audiencias. Por el otro, una opinión pública permeable a los efectos de los mensajes mediáticos (McCombs, 2005).

A partir de lo planteado por diversos autores (Cohen, 1993 y Lippmann, 1922) y McCombs y Shaw (1972) realizaron una investigación en el marco de las elecciones presidenciales de 1968, en Estados Unidos, para corroborar si existía correlación entre los temas enfatizados por los medios y aquellos considerados más importantes por la opinión pública. La hipótesis inicial de la teoría de Agenda Setting, corroborada en ese estudio, fue que los medios tienen la capacidad de establecer qué asuntos serán percibidos como importantes por la población mediante la selección y el énfasis de ciertos temas y la omisión de otros. Así, la importancia de las noticias está determinada tanto por su frecuencia de publicación como por su jerarquía, ya que una mayor cantidad de notas sobre un tema y una disposición espacial que les otorgue visibilidad resultan influyentes en la percepción del público.

El avance de la investigación llevó a la exploración de nuevos terrenos, conformándose el segundo nivel de Agenda Setting. En esta fase de investigación, la hipótesis fue que los medios seleccionan ciertos aspectos de los objetos: los atributos. Por intermedio de ellos construyen una representación de la realidad que influye en la percepción de la audiencia (McCombs, 2006). De esta forma, la opinión pública pondera una perspectiva por encima de otras, encuentra ciertos factores como causantes de un

asunto, desestima otros y se inclina hacia una solución de preferencia respecto de una cuestión o problema. El segundo nivel de la Agenda Setting comprende, en una de sus dimensiones, al tono valorativo o valencia. Es decir, al despliegue de componentes afectivos que se asocian a los objetos presentes en las piezas periodísticas (Kioussis, 2004), al peso emocional positivo o negativo de las noticias (Muñiz, Ramírez, Murgan, y Castillo, 2009).

12.4. Análisis del Discurso

Siendo el análisis del discurso uno de los principales puntos de nuestro estudio, es aquí donde particularmente nos detendremos. El discurso es, ante todo, una práctica social (Calsamiglia y Tusón, 1999). Desde los inicios de la humanidad, en donde la misma tuvo la necesidad primordial de comunicarse como medio de entendimiento, encontramos al discurso. El discurso se lo puede encontrar de diferentes maneras y en varios contextos. Por discurso no entendemos sólo el lenguaje, escrito o hablado, sino toda acción portadora de sentido. Esto hace que lo discursivo se vincule pura y fundamentalmente con lo social. Nuestro enfoque es, a tal efecto, el discurso como productor de sentido en un contexto social determinado. Asimismo, Maingueneau plantea el discurso como: la articulación de un texto y un lugar social, es decir que su objeto no es ni la organización textual ni la situación de comunicación, sino que aquello que los anuda a través de un modo de enunciación. Pensar los lugares independientemente de las palabras que ellos autorizan o pensar las palabras independientemente de los lugares de los que forman parte, sería permanecer fuera de las exigencias en las que se basa el análisis del discurso. (Maingueneau, 1999).

El significado del discurso es una estructura cognitiva, hace sentido incluir en el concepto de discurso no sólo elementos observables verbales y no verbales, o interacciones sociales y actos de habla, sino también las representaciones cognitivas y estrategias involucradas durante la producción o comprensión del discurso (Van Dijk, 1989).

Dada la multiplicidad de los enfoques, el discurso se puede definir como una estructura verbal, como un evento comunicativo cultural, una forma de interacción, un sentido, una representación mental, un signo. Tanto el discurso hablado como el discurso escrito (texto) se consideran hoy en día como una forma de interacción contextualmente situada. Como estructura verbal, un discurso es una secuencia coherente de oraciones. La

coherencia global se define por los temas o tópicos que se expresan por ejemplo en los títulos o los resúmenes del discurso.

Un primer aspecto del análisis de discurso semántico es investigar cómo las secuencias de las oraciones de un discurso están relacionadas a secuencias de proposiciones subyacentes y cómo el significado de estas secuencias es una función del significado de las oraciones o preposiciones constituyentes (Van Dijk, 1985a). Con esto se quiere explicar en primer lugar, el significado de las palabras y oraciones en un contexto dado, y como también se le atribuye un significado a la manera como ordenamos las secuencias de palabras y oraciones. También, se puede dar cuenta que a través de los discursos o eventos comunicativos la (re)producción de la dominación y la inequidad.

Como interacción (conversación, diálogo) el discurso es una secuencia coherente de turnos y acciones de varios participantes, en que cada acto se lleva a cabo en relación con el anterior, y prepara el siguiente.

12.5. Encuadre de Noticias

En relación a los encuadres noticiosos podemos sostener que es una de las metodologías más usadas dentro de los medios de comunicación la realidad social es verdaderamente muy amplia para poder comunicar todos los hechos ocurridos en la cotidianidad. Es por esto que los medios apelan a seleccionar determinada noticia, y/o determinada parte de las noticias. Si bien, existe alguien que debe realizar esa tarea, no se la lleva delante de manera azarosa, sino que esa selección esta atravesadas por intereses del medio. Los medios de comunicación cumplen un papel clave: los hechos particulares alcanzan el estatuto de acontecimiento público en la medida en que son promovidos por las instituciones informativas (Martínez, 1996). El por qué la gente centra su atención en determinados aspectos y no en otros se ubicó entre las preocupaciones de las primeras investigaciones en torno al concepto de *framing*, impulsadas desde el campo de la psicología y la sociología.

Estudiosos como Bateson (1972) y Goffman (1974) analizaron la construcción de la realidad en el lenguaje y en las interacciones personales, centrándose en el uso de la narrativa, los símbolos y los estereotipos en la presentación de los medios (Iyengar y Simon, 1993).

Los encuadres son herramientas fundamentales a la hora de transmitir la información, ofrecen perspectivas y así transforman la manera de pensar del público sobre

el asunto tratado. “Los encuadres noticiosos se construyen desde y se personifican en las palabras clave, metáforas, conceptos, símbolos e imágenes visuales enfatizadas en un texto noticioso” (Entman, 1991: 7). En la búsqueda de una metodología para medir los frames, Tankard (2001) propuso definir el encuadre como “una idea organizadora central del contenido informativo que provee un contexto y sugiere cuál es el tema mediante el uso de la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración” (Tankard, Hendrickson, Silberman, Bliss y Ghanem, 1991: 11).

Los encuadres noticiosos (*news frames*) se dan en dos niveles: por un lado, como principios guardados en la mente para procesar la información y, por el otro, como características propias de los textos noticiosos (Entman, 1991). Para definir el funcionamiento de los *frames* individuales, se utiliza el término schema o schemata: estructuras de pensamiento preexistentes que influyen y guían el procesamiento e interpretación de la información por parte de la gente, a través de los procesos de accesibilidad y aplicabilidad (Entman, 1991 y Scheufele, 1999).

13. Metodología

La metodología que planteamos en esta investigación es desde una perspectiva mixta, tanto cualitativa, cuantitativa e interpretativa. Según Sautu (2005) esta perspectiva nos permitió poner énfasis en los aspectos epistemológicos que guía el diseño de la investigación propuesta, al igual que determinar los aspectos teóricos relacionándolos con la información empírica. En este caso, complementamos con la línea de trabajo que realiza Vasilachis (2006), la cual plantea que

“la Investigación Cualitativa es un proceso interpretativo de indagación que examina un problema humano o social. Quien investiga construye una imagen compleja y holística, analiza palabras, presenta detalladas perspectivas de los informantes y conduce el estudio en una situación natural “(Vasilachis, 2006, p. 2).

Es por esto que es necesario que el contexto interpretativo, inductivo, multimetódica y reflexiva, y que debe emplear métodos de análisis y explicación flexibles y sensibles al contexto social. Así, también, podremos estudiar no solo las organizaciones sociales y sus actores sino también las instituciones mediáticas.

Buscamos determinar si existen componentes estigmatizantes, sexistas, clasistas y racistas en la construcción noticiosa sobre las organizaciones sociales y sus dirigentes en los diarios digitales de Somos Jujuy y Jujuy al Momento. Tratamos de analizar ¿Qué dice/n? y ¿Qué escribe/n?

Las técnicas que utilizamos para este estudio fueron las fuentes de primera y segunda mano, como la observación no participante directa de los diarios y noticias, documentos oficiales y fuentes oficiales (Yuni y Urbano, 2006). En este sentido en nuestra investigación se llevará a cabo una muestra de archivos seleccionados a través del método de semana construida.

Con respecto a la elección de los medios que estudiamos, podemos decir, que se llevó a cabo de manera aleatoria ya que nos interesa poder explicar y analizar estas 2 perspectivas sobre una misma noticia. Al igual relevamiento de las noticias de cada medio, se tomó de manera aleatoria, considerando las más importante para nuestra investigación.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN: SURGIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES NACIONAL Y LOCAL



1.El surgimiento de las organizaciones sociales

Cuando hablamos de los movimientos sociales³⁷ debemos destacar el surgimiento y los factores que fueron fundamentales para dicho emergente, ya que esta contextualización nos ayudará a observar los cimientos y contextos políticos y sociales que dieron forma a dicho movimientos. De tal manera, que nos permita observar si existen continuidades o no en los factores que movilizan a las organizaciones sociales³⁸ en la actualidad.

El crecimiento de las políticas diseñadas con ajustes fiscales y presupuestarios, olas de privatizaciones y despidos masivos (Lagos 2009) que caracterizaron a la década del 90´ particularmente en su segunda mitad, provocada por las políticas llevadas adelante por el Consenso de Washington³⁹, afectaron las condiciones de existencia de los sectores populares. Debido a esta aplicación, la base social de cartoneros y piqueteros se configuró a partir de las masas en disponibilidad surgidas de la desarticulación del mercado de trabajo. Este impacto se extendió a los trabajadores de empresas recuperadas afectados centralmente por la desindustrialización, un proceso característico del modelo económico social de los noventa. Pero las consecuencias negativas de este afectaron también a las clases medias, quebrando el centro de la estratificación social. De allí, que fueron los denominados nuevos pobres quienes iniciaron, ya hacia mediados de la pasada década, el intercambio de bienes y servicios en redes de trueque.

En la base de varios de estos movimientos se localizan en primer lugar las necesidades de subsistencia, un aspecto común de espacios organizativos que en la época de su surgimiento se diferenciaban entre sí por sus orígenes de clase. Estas necesidades impulsaron diversas manifestaciones de organizaciones sindicales⁴⁰ para presionar por el acceso a subsidios de empleo o bolsones de alimentos, gestionar empresas abandonadas por sus propietarios, intercambiar bienes y servicios en redes de trueque. Estas necesidades habían impulsado hacia principios del '90 la conformación de una gran

³⁷ Un movimiento social es un grupo no formal de individuos u organizaciones que tiene como finalidad el cambio social. Durante el siglo xix, el concepto de movimiento social estaba ligado a un tipo de cambio social particular (revolucionario) y a un fin específico, así como a una identidad en concreto (identidad de clase) y a un grupo social particular (la clase obrera).

³⁸ Una organización social es un grupo de personas que interactúan entre ellos, en virtud de mantener determinadas relaciones sociales con el fin de obtener ciertos objetivos.

³⁹ Consenso de Washington se conoce como Consenso de Washington a un conjunto de diez recomendaciones de política económica formuladas en 1989 por el economista inglés John Williamson, que tenían como objetivo orientar a los países en desarrollo inmersos en la crisis económica para que lograsen salir de la misma. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/consenso-de-washington.html>

⁴⁰ La movilización de los trabajadores en la década del '90 eran representados por organismos gremiales tales como: Confederación General de Trabajadores (CGT), MTA (Movimientos de Trabajadores Argentinos), Corriente Clasista y Combativa(CCC), Central de Trabajadores de Argentina, Confederación de Trabajadores de la Educación de la República Argentina (CTERA).

cantidad de ferias a lo largo y ancho del país, en las que se podía acceder a productos y servicios de bajo precio, adaptados a los requerimientos de subsistencia cotidiana de los sectores populares y estableciendo un original segmento de mercado.

2.La Argentina y sus '90

Argentina atravesó algunos problemas significativos desde los años '90, con el contexto de la gobernación de Menem y sobre de la crisis hiperinflacionaria⁴¹ y la Reforma del Estado⁴². Las medidas tomadas y las consecuencias ocurridas llevaron a redefinir el papel del Estado y los modelos tanto económicos, políticos y sociales. Así, la década del '90 llevó a la República Argentina a un proceso de achicamiento del Estado y una descentralización que llevó a primer plano el rol de los municipios como una forma de delegación de las responsabilidades de las administraciones centrales. Esto se debe al funcionamiento inadecuado de las instituciones de políticas públicas, el desigual reparto del poder y de la riqueza que conduce a la crisis de representación política (Landau, 2008), poniendo en jaque el sistema democrático en su conjunto (González Pratz, 2019).

El neoliberalismo⁴³ en Argentina, en sus distintas provincias, fue el sustento ideológico donde se cimentó la tan mentada reforma del estado, cuyo instrumento más conocido fue la privatización de las empresas públicas y la desregulación de las actividades económicas, frente al papel anterior que asumía el Estado, como el control de precios y la intervención en los mercados. El rol del estado cambió de manera radical, porque perdió capacidad de control (incluso respecto a los servicios privatizados), recortes presupuestarios a ministerios como el de educación, salud, así también un aumento fuerte del desempleo, etc. Un estado constituido de esta forma se autoexcluyó de sus posibilidades (y deberes) de preservar los derechos ciudadanos y de responder a las demandas de la sociedad. Esto redundó en el cuestionamiento de la legitimidad del estado nacional como garante del bien común y del papel mediador de los partidos políticos y de la clase política en general. Esto fue lo que acrecentó el malestar de la

⁴¹ La hiperinflación provocó un aumento en el porcentaje de personas viviendo en la pobreza del 25 % a comienzos de 1989, al récord histórico mensual de 47,3 %.

⁴² La ley n.º 23 696, conocida comúnmente como Ley de Reforma del Estado, fue una ley sancionada el 17 de agosto de 1989 en Argentina, durante el gobierno de Carlos Menem. Autorizaba al presidente a proceder con la privatización de un gran número de empresas estatales y a la fusión y disolución de diversos entes públicos.

⁴³ El neoliberalismo es una corriente de pensamiento económico y político que surge en el siglo XX. Se basa en la defensa de un sistema capitalista. Dicha corriente trata de resurgir las ideas del liberalismo clásico. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/neoliberalismo.html>

sociedad hacia el sistema político y hacia la política misma, en lo que podría definirse como una clara crisis de representación política (Landau, 2008).

El sistema económico fue uno de los principales motivos que llevaron a la desestabilización monetaria, política, social e institucional. La Ley de Convertibilidad⁴⁴, vigente desde 1991, se fue degradando, perdiendo estabilidad política y económica, además de ser la causante de los efectos sociales de los “servicios esenciales” (Gordillo, 2010, p. 27) – como la salud pública, la educación y los servicios públicos. Es así que “la implementación de un plan económico que superponía medidas de liberación y reforma estructural con mantenimiento de transferencias de recursos públicos a la gran industria produjo una reestructuración heterogénea y regresiva” (Pucciarelli, y Castellani, 2014, p. 13) de los distintos sectores de producción.

La crisis argentina comenzó a incrementar su inestabilidad hasta que llegó a un punto irreversible a fines del año 2001, cuando grandes grupos de inversionistas comenzaron a retirar sus depósitos bancarios y, como consecuencia, el sistema bancario nacional colapsó por la fuga de capitales y la decisión del Fondo Monetario Internacional (FMI) de ‘negarse’ a refinanciar la deuda externa. Tras las privatizaciones, el congelamiento salarial, las retenciones de las exportaciones y la desregulación de los precios fueron los que condujeron a la insostenible desestabilización política, económica y social provocando el estallido social. A pesar del desplazamiento de Menem⁴⁵, el menemismo se introdujo en el núcleo de la concepción economía y de la política, centro íntimo del gobierno de la Alianza. Las primeras medidas tomadas por el ministro de economía, José Luís Machinea, se centraron en el respaldo financiero a cambio de implementar reformas estructurales pendientes en relación al ajuste fiscal. Con esto puesto en marcha, el nuevo plan acrecentó “la protesta social y se produjo la fractura de la principal central obrera: la Central de Trabajadores de Argentina (CTA).

El 19 de diciembre hubo cortes de rutas, además de “saqueos y destrozos en supermercados y comercios en distintos puntos del país”⁴⁶, y enfrentamientos de los

⁴⁴ En 1991, el ex presidente de Argentina, Carlos Menem, designó en el cargo de Ministro de Economía al Dr. Domingo Cavallo, quien instrumentó la Ley de Convertibilidad, sancionada en abril de ese año, como un tipo de cambio fijo del peso argentino respecto del dólar, que se estableció en \$ 1 igual a US\$1.-. Así, la firme regulación del mercado económico cambiario ponía en duda el sello del liberalismo.

⁴⁵ Carlos Saúl Menem es un político y abogado argentino que fue presidente de la Nación Argentina por el Partido Justicialista desde 1989 hasta 1999. Desde 2005 es senador nacional por la provincia de La Rioja. El 14 de mayo de 1989. Carlos Menem el candidato del Frente Justicialista Popular Frejupo y una coalición del P.J. con diversos partidos, se impuso al radical Eduardo Angeloz con el 49,3% de los votos. El 8 de julio, con cinco meses de antelación, el traspaso de poderes estaba previsto para el 10 de diciembre, ante la delicada situación económica y social, Menem se hacía cargo de la Presidencia de la Nación.

⁴⁶ Diario Crónica. Miércoles 19 de diciembre de 2001. Tapa.

distintos sectores – Central de Trabajadores de Argentina (CTA), Corriente Clasista y Combativa (CCC), entre otros - y grupos de clases con las fuerzas policiales. De esta manera, el ex presidente, Fernando De la Rúa⁴⁷, declara el Estado de sitio⁴⁸ en todo país, siendo uno de los intentos de detener la ola de manifestaciones, piquetes y saqueos pero la sociedad no acató esta medida. El 21 de diciembre continuaba el malestar social, y la forma de protesta fue denominada como el cacerolazo, y ese mismo día Fernando De la Rúa renuncia como presidente. Y ese mismo día la Asamblea Legislativa designó al gobernador de San Luís, Adolfo Rodríguez Sa ⁴⁹, como el nuevo representante presidencial hasta las elecciones llevadas a cabo en marzo del 2002. El 22 de diciembre, Rodríguez Sa  asumió la presidencia de la Nación y se dieron a conocer las consecuencias a raíz de los saqueos y la protesta social.

El golpe del mercado dejó en evidencia no sólo el compromiso unilateral del gobierno con las exigencias económico-financieras, sino que también se ganó un alto grado de acción y oposición en la mayoría del arco político y opositor. Esa incapacidad de enfrentar al gobierno de turno y generar resistencias de sucesiones políticas, aunque obligasen a los sectores populares a ‘pagar los platos rotos’, lo conseguían en lograr frenar la progresión de la crisis. Esto llevó al proceso del aislamiento e impopularidad de los partidos tradicionales, y marcó fuertemente el comienzo de la transformación de la crisis política y gubernamental en crisis hegemónica.

Argentina sufrió grandes transformaciones en su estructura económica con la aplicación del Plan de Convertibilidad durante el gobierno neoliberal Carlos Menem (1989-1995) que se venían aplicando desde la década de los ‘70. Con un plan fuerte de recorte del Estado, con un estado ausente en cuanto a la regulación del mercado, privatización de las empresas, leyes de flexibilización laboral, aumento de la concentración económica y sobre todo la destrucción del mercado de producción agroindustrial interno esto conlleva a una masiva masacre literal de pérdida de empleos. Estas políticas se aplicaban desde el norte del continente denominado como el Consenso

⁴⁷ Fernando de la R a (Córdoba; 15 de septiembre de 1937-Loma Verde; 9 de julio de 2019) fue un abogado, profesor y político argentino, presidente de la Nación Argentina entre 1999 y 2001, primer jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires entre 1996 y 1999, senador nacional por la Capital Federal en los períodos 1973-1976, 1983-1989 y 1992-1996, diputado nacional por la Capital Federal en 1991-1992, y presidente del Comité Nacional de la Unión Cívica Radical entre 1997 y 1999.

⁴⁸ El estado de sitio es el régimen de excepción mediante el cual, en situaciones de extrema gravedad, el poder ejecutivo podrá ejecutar medidas excepcionales en colaboración con las fuerzas armadas. Siempre, con el fin de restablecer la estabilidad nacional.

⁴⁹ Adolfo Rodríguez Sa  (Ciudad de San Luis, 25 de julio de 1947) es un abogado y político peronista argentino. Como dirigente destacado del Partido Justicialista (PJ), ejerció durante cinco períodos consecutivos la gubernaci n de San Luis entre 1983 y 2001, cargo que abandon  al ser elegido por la Asamblea Legislativa como presidente interino de la Nación Argentina el 23 de diciembre de 2001.

de Washington que llegaban a nuestro País y se aplicaban a su máxima expresión. Estas consecuencias se verían reflejadas pasando la mitad de 1990 se ve una notable transformación en el fuerte aumento de la tasa de desocupación, los niveles de pobreza e indigencia llegan a sus picos más altos en la provincia de Jujuy.

3. Los '90 en adelante

La situación económica y social fue la causa que generó que la década del '90 fuera acompañada de diversos focos de movilización y organizaciones sindicales muy importantes en el norte argentino (NOA), fundamentalmente a través de los gremios estatales, en un contexto de una profunda crisis política y económica que en aquel entonces paralizaba a la provincia la cual lo reflejaría con la renuncia de cuatro gobernadores. Las protestas (Retamozo y Di Bastiano, 2018) estuvieron lideradas por gremios estatales, como la Central de Trabajadores Argentinos (CTA), la Asociación de Trabajadores de Estado (ATE), y la Corriente Clasista y Combativa (CCC). Las clases medias y otros sectores profesionales apoyaron durante un tiempo las protestas y en ese periodo la Multisectorial fue clave en la sucesión de acontecimientos. Jujuy nuevamente había anticipado una bomba que con el tiempo estallaría en el centro del país denominado el Argentinazo en aquel diciembre de 2001 (González Pratz, 2019).

La Reforma del Estado y la Ley de la Convertibilidad⁵⁰ del peso argentino fueron los detonantes de las problemáticas de las transferencias a las distintas provincias sobre los servicios sociales. Estas medidas provocaron un fuerte impacto en diversos puntos del país, pero fue más notorio en las provincias de Buenos Aires, Neuquén, Rosario, Córdoba y Jujuy.

El impacto regional fue fuerte sobre las consecuencias políticos-económicos neoliberales, en relación a las provincias más afectadas, antes mencionadas, y las regiones del interior en particular. Por un lado, estas políticas implementadas afectaron a gran parte a las provincias marginales por su crónica situación de orientación y planificación político-económica de un modelo del siglo XIX; por el otro, la implementación de un plan de especulación financiera que perjudicó por igual a todo el punto del país, pero la triangulación Buenos Aires, Rosario y Córdoba fueron los principales focos de

⁵⁰ En 1991, el ex presidente de Argentina, Carlos Menem, designó en el cargo de Ministro de Economía al Dr. Domingo Cavallo, quien instrumentó la Ley de Convertibilidad, sancionada en abril de ese año, como un tipo de cambio fijo del peso argentino respecto del dólar, que se estableció en \$ 1 igual a US\$1.-. Así, la firme regulación del mercado económico cambiario ponía en duda el sello del liberalismo.

desindustrialización. Y finalmente, esto condujo la afectación de las políticas económicas, y por rebote, sociales, de las regiones periféricas por ser las más vulnerables y por no estar inmersos dentro del modelo, excepto de aquellos sectores enclaves de manos extranjeras como el petróleo en la Patagonia, expansión de la soja en la región chaco-salteño, y como la minería en La Rioja, Catamarca y Jujuy, entre otros. En la región NOA, los gobernadores Fernando Riera⁵¹ de Tucumán, Juan Carlos Romero⁵² de Salta y Carlos Snopek⁵³ de Jujuy, tuvieron que recurrir a préstamos para pagar los sueldos, poniendo en garantía la coparticipación federal.

Esta fue una solución a corto plazo para mantener el orden social, dado que no había crecimiento en la productividad económica regional que permitiese ampliar el mercado laboral a otros sectores y puntos del país y Latinoamérica. Pero al repetirse este patrón de apellidos tradicionales por varios años, el justicialismo⁵⁴ no pudo conservar la hegemonía plena en los '90. Se sumaron nuevas figuras como Ramón Bautista Ortega⁵⁵ en Tucumán, Juan Carlos Romero continuaba en Salta y Carlos Alfonso Ferraro⁵⁶ en Jujuy, que no hacían más que repetir, a nivel local, la tendencia menemista. Ante el decaimiento del Partido Justicialista (PJ) y la retracción del radicalismo, no obtuvo en Jujuy ninguna gobernación radical⁵⁷ pero si uno de sus principales logros fue ganar las intendencias como en la ciudad de San Salvador de Jujuy/capital jujeña.

Conocedor de estas circunstancias, Eduardo Fellner⁵⁸ asumió la responsabilidad con un anhelo ferviente por recuperar la paz, que quedó plasmado en un acta de

⁵¹ José Pedro Fernando Riera fue un político argentino, que fue elegido tres veces ejerció y ejerció dos veces como gobernador de la Provincia de Tucumán. En 1962, su elección fue anulada por el presidente Arturo Frondizi.

⁵² Juan Carlos Romero nació en Salta el 16 de noviembre de 1950. Es un político argentino, miembro del Partido Justicialista. Senador Nacional por Salta, de 1987 a 1995, Gobernador de la provincia de Salta, por tres períodos consecutivos, de 1995 a 2007; y dos veces reelecto Senador Nacional por el período 2007 - 2013 y 2013 -2019. Fue Vicepresidente Primero y Segundo del Senado de la Nación.

⁵³ Carlos Snopek fue un ingeniero y político argentino que ejerció como gobernador de la Provincia de Jujuy entre 1973 y 1976, y nuevamente entre 1983 y 1987.

⁵⁴ El Partido Justicialista es un partido político de Argentina, continuador del Partido Único de la Revolución y luego Partido Peronista, fundado por Juan Domingo Perón en 1946, el que a su vez resultó de la fusión de los partidos Laborista, Unión Cívica Radical Junta Renovadora e Independiente, creados en 1945

⁵⁵ Ramón Bautista Ortega, nacido en Lules de la provincia de Tucumán el 8 de marzo de 1942, más conocido como Palito Ortega, es un cantautor, actor, productor discográfico, director de cine y político argentino. Entre 1991 y 1995 se desempeñó como gobernador de Tucumán y entre 1995 y 2000 fue senador por la misma provincia. En la actualidad, continúa presentándose por diversos escenarios brindando conciertos.

⁵⁶ Carlos Alfonso Ferraro nació en San Salvador de Jujuy el 21 de mayo de 1953. Se desempeñó como periodista, escritor y político argentino. Ejerció como Gobernador de la Provincia de Jujuy entre 1996 y 1998. Su gobierno se vio convulsionado - como los anteriores - por el déficit crónico en las finanzas provinciales y por la lucha gremial que enfrentaba la política neoliberal propugnada por el presidente Carlos Menem. La división del partido gobernante, el Partido Justicialista, le impidió sostenerse en un puesto claramente inestable, por lo que presentó su renuncia el 26 de noviembre de 1998. Fue sucedido por el diputado provincial Eduardo Fellner.

⁵⁷ En los últimos años de la década de los 90', el partido Unión Cívica Radical no logro conseguir la gobernación de la provincia de Jujuy.

⁵⁸ Eduardo Alfredo Fellner es un abogado y político argentino. Se desempeñó como gobernador de Jujuy en dos períodos: 1998-2007 y 2011-2015, habiendo asumido por renuncia del gobernador titular Carlos

compromiso firmada por los tres poderes del Estado en donde se garantizaba “un periodo de recuperación institucional con un sustento en un firme criterio político orientado al ordenamiento y la pacificación social”⁵⁹.

Las organizaciones sociales adoptaron diferentes formas, sin embargo, no logro traducirse en colectivo unificado. No devino en sujeto político, es decir, la protesta ganó las calles, pero en forma desarticulada, y esto marcó un límite para incorporar la lógica del movimiento político. Es indudable que las jornadas de diciembre generaron condiciones para crear espacios de repolitización del espacio público, con el desarrollo de asambleas que se formaron bajo la consigna “Que se vayan todos”⁶⁰. En ese sentido dejaron una impronta en el imaginario social⁶¹ más allá de que su influencia sólo logró superar el tiempo de la coyuntura, aunque algunas siguieron operando durante un tiempo más. Logrando tener cierta influencia en nuevas jornadas de protesta en el año 2002, una vez instalado el gobierno provisional de Eduardo Duhalde⁶².

Durante el periodo de Duhalde, los movimientos sociales optaron por distintas estrategias de acción social y política frente al estado. Algunas aceptaron incorporarse a la propuesta del gobierno de crear el plan jefes y jefas de hogar, que supuso un ingreso menor para paliar los efectos de la crisis.

Otros movimientos sociales vinculados con una ideología de izquierda como Corriente Clasista Combativa (CCC), Movimiento de Desocupados, Movimiento Quebracho, Movimiento la Patria Vencerá (MPV), entre otros; redoblaron su actitud de enfrentamiento con nuevas movilizaciones callejeras. En una de esas movilizaciones y cortes de rutas, el 26 de junio de 2002 fueron asesinados dos jóvenes manifestantes Darío

Ferraro y reelegido en tres oportunidades. Entre uno y otros mandatos como gobernador de Jujuy fue presidente de la Cámara de Diputados de la Nación. En 2015 Fellner buscó ser electo una vez más gobernador de Jujuy, pero perdió con el candidato radical Gerardo Morales.

⁵⁹Gobierno de Jujuy Periodo 1999-2005, Dirección Provincial de Prensa y Difusión. Gobierno de Jujuy p,4

⁶⁰ ¡Que se vayan todos! fue un lema surgido espontáneamente en el curso de las protestas populares, piquetes y cacerolazos que caracterizaron a la crisis de diciembre de 2001 en Argentina.

⁶¹ El imaginario social es un concepto creado por Cornelius Castoriadis, usado en ciencias sociales para designar las representaciones sociales encarnadas en sus instituciones. El concepto se usa habitualmente como sinónimo de mentalidad, cosmovisión, conciencia colectiva o ideología, pero en la obra de Castoriadis tiene un significado preciso, ya que supone un esfuerzo conceptual desde el materialismo para relativizar la influencia que tiene lo material sobre la vida social.

⁶² Eduardo Alberto Duhalde (Lomas de Zamora, 5 de octubre de 1941) es un abogado y político argentino. Ocupó la vicepresidencia de la Nación durante el primer mandato de Carlos Saúl Menem, aunque renunció a este cargo para asumir como gobernador de la provincia de Buenos Aires; y entre 2002 y 2003 fue presidente interino de la Nación Argentina por aplicación de la Ley de Acefalía.

Santillán⁶³ y Maximiliano Kosteky⁶⁴ por miembros de la policía de la provincia de Buenos Aires. Como respuesta a la muerte de estos militantes se produjo una nueva ola de protestas que promovió la articulación de los diferentes sectores, como la CTA, los organismos de derechos humanos como madres de plaza de mayo y la organización H.I.J.O.S, las Asambleas Barriales y movimientos estudiantiles de centros de estudiantes de diferentes facultades que forzaron a una convocatoria a elecciones presidenciales para marzo de 2003.

4. Kirchnerismo y sus acciones políticas: Argentina y Jujuy

A partir de 2003, y luego de elecciones en las cuales Néstor Kirchner⁶⁵ triunfa con el 22 % de los votos, las expectativas que se abren son muchas. El Gobierno de Kirchner⁶⁶ al asumir elaboró un discurso que apuntó a recomponer la política como articuladora entre estado y sociedad. Las premisas fueron garantizar el rol del estado para asignar recursos sociales y permitir la gobernabilidad recomponiendo las bases del sistema representativo, es decir, recomponer las instituciones gubernamentales y poder canalizar las demandas sociales, tan desgastadas con la crisis política. De esa manera, el gobierno de Néstor Kirchner encontró una forma de articular las demandas de algunos movimientos sociales como Federación de Tierra, Vivienda y Hábitat, Movimiento Evita, Libres del Sur que quedaron adheridos al proyecto que elaboraba el ejecutivo, a través de vehicular un proyecto político anti neoliberal, de raíz nacional-popular. Se logró atraer algunos movimientos a la lógica política gubernamental y crear otros afines al proyecto kirchnerista. Sin embargo, algunos sectores del movimiento de desocupados (por ejemplo, la nueva organización Darío Santillán) o del sector sindical (una fracción de la CTA) mantuvieron una postura crítica frente al gobierno kirchnerista.

⁶³Darío Alberto Santillán (Buenos Aires, Argentina-1981) Militante argentino que participó del Movimiento La Patria Vencerá (MPV), organización de tendencia nacionalista popular revolucionaria. El 26 de junio de 2002 fue asesinado junto a Maximiliano Kosteki durante la represión a una protesta. Tenía 21 años. El hecho causó una conmoción nacional y su figura se convirtió en un estandarte para las organizaciones populares de Argentina.

⁶⁴ Maximiliano Kosteki (Buenos Aires, Argentina-1979) Militante del movimiento de la Coordinadora de Trabajadores Desocupados. El 26 de junio de 2002 fue asesinado junto a Darío Santillán durante la represión a una protesta. Tenía 22 años. El hecho causó una conmoción nacional y su figura se convirtió en un estandarte para las organizaciones populares de Argentina.

⁶⁵ Néstor Carlos Kirchner (Río Gallegos, 25 de febrero de 1950-El Calafate, 27 de octubre de 2010) fue un abogado y político argentino, presidente de la Nación Argentina entre el 25 de mayo de 2003 y el 10 de diciembre de 2007, intendente de Río Gallegos entre el 10 de diciembre de 1987 y el 10 de diciembre de 1991, gobernador de la provincia de Santa Cruz entre el 10 de diciembre de 1991 y el 24 de mayo de 2003, y diputado por la provincia de Buenos Aires desde 2009 hasta el 27 de octubre de 2010.

⁶⁶ Néstor Carlos Kirchner asumió la presidencia el 25 de mayo de 2003 y se mantuvo en ella hasta el 10 de diciembre de 2007.

Es necesario decir que el gobierno kirchnerista ha establecido un conjunto de políticas públicas como mayor inversión en educación, suba de los salarios, creación de puestos de empleo, etc. que permitieron reconfigurar el campo de las relaciones sociales. Se ha establecido una serie de medidas que apuntaron a revitalizar el funcionamiento del mercado de trabajo y la recuperación de los índices de empleo, estatización de empresas como las AFJP⁶⁷ Aerolíneas Argentinas⁶⁸, YPF⁶⁹. El gobierno intentó responder a la demanda del movimiento de desocupados promoviendo el trabajo registrado y organizando la fuerza laboral del movimiento por medio de las cooperativas, especialmente gestionadas por referentes y organizaciones afines al gobierno.

Ante la demanda del movimiento de empresas recuperadas, que aglutina cooperativas como ingenio La Esperanza en Jujuy, metalúrgicas de Bs. As. empresas lecheras recuperadas en Mendoza, entre otros miles cooperativos más, quienes ya en 2002 se había modificado el artículo 190 de la Ley de Concursos y Quiebra, que contempla el pedido por parte de los trabajadores reunidos en cooperativas para la continuidad de la actividad laboral.

En 2004, el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social puso en funcionamiento el Programa de Trabajo Autogestionado y firmó convenios con varias de las empresas recuperadas. Así, de esta manera, el gobierno de Kirchner colaboró en darles una estabilidad jurídica. En la actualidad, se puede hablar de la existencia de unas 270 fábricas recuperadas en todo el país (La Esperanza en Jujuy, Coop. La Lácteo de Santa Fe, Coop. JJ Gomez Frigorífico de Río Negro, etc.), lo que le otorga al movimiento mayor estabilidad y legitimidad en su acción, basada en una forma de organización horizontal en la toma de decisiones. Además, lograron un determinado formato jurídico para la continuidad de su funcionamiento sostenido en el apoyo estatal.

⁶⁷ Las Administradoras de Fondos de Jubilaciones y Pensiones (AFJP) fueron empresas (conformadas por capitales privados, estatales o mixtos) dedicadas a administrar los fondos generados con los aportes jubilatorios realizados por los trabajadores que optaron por ser incluidos en el régimen de capitalización individual establecido por la Ley 24.241. En 2008, el sistema de las AFJP fue eliminado, creándose en su lugar un único régimen estatal de reparto, el Sistema Integrado Previsional Argentino, durante el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner.

⁶⁸ Aerolíneas Argentinas es la línea aérea de bandera de la República Argentina, dedicada al transporte comercial de pasajeros y carga.² Es reconocida por ser una de las mejores y más seguras aerolíneas del mundo. Aerolíneas Argentinas fue privatizada en 1990 y vuelta a la gestión estatal en 2008.⁸ Desde 2009, se modernizó la flota, adquirió simuladores de vuelo y creó nuevas rutas de vuelos internacionales, nacionales y regionales.

⁶⁹ YPF, siglas de Yacimientos Petrolíferos Fiscales, S. A.,^{a2} es una empresa argentina³ de energía dedicada a la exploración, explotación, destilación, distribución y producción de energía eléctrica, gas, petróleo y derivados de los hidrocarburos y venta de combustibles, lubricantes, fertilizantes, plásticos y otros productos relacionados con la industria. En 2012, la entonces presidenta Cristina Fernández de Kirchner anunció el envío al Congreso de un proyecto para expropiar el 51 % del capital accionario de YPF, que fue convertido en ley el 3 de mayo de ese mismo año.

Desde el periodo iniciado en 2003, con los gobiernos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner⁷⁰, se ha llevado adelante una serie de políticas y medidas vinculadas con lo social, como por ejemplo actualización de los salarios, el programa conectar igualdad, la asignación universal por hijo (AUH), entre otras y que ha logrado responder varias de las demandas sociales. El modelo político llevado adelante por el kirchnerismo y acompañado por los movimientos sociales en la toma de decisiones de las políticas públicas, y con la idea de no reprimir a las organizaciones sociales; ha logrado llevar a la Argentina a un proceso de estabilización de la conflictividad social y política.

Con Néstor Kirchner se pone en marcha un modelo productivo que logró, no sólo con una recuperación en relación a la actividad económica, sino, también, hubo un crecimiento importante en la reactivación del empleo que a su vez les dio más protagonismo a las organizaciones sindicales (CTA, ATE, CGT), formando nuevamente una fuerza protagonista de los espacios de negociación en las diferentes paritarias. Los movimientos piqueteros fueron perdiendo su significado y su gran masa de militantes, debido a una disminución de su capacidad de movilización y de enfrentamiento con el gobierno.

En este sentido los gobiernos de Néstor y Cristina buscaron devolverle centralidad al estado desde la institucionalización de las demandas de los diferentes movimientos sociales (Movimiento Evita, CCC, Federación de Tierra, Vivienda y Hábitat, Tupa Amaru de Jujuy). De esta manera, el estado se fue transformando en un organizador y a su vez solucionador de demandas de las organizaciones sociales.

Los gobiernos kirchneristas buscaron un acercamiento a los movimientos sociales, pero no desde una visión de dividir la lucha social, sino más bien, de poder contribuir a los modos de participación. De esta manera, muchos de los dirigentes como como Luís D'Elía (de la Federación de Tierra, Vivienda y Hábitat), Emilio Pérsico (del Movimiento Evita), Juan Carlos Alderete (de la Corriente Clasista y Combativa) y Humberto Tumini (de Libres del Sur), de movimientos sociales comienzan a desempeñarse como funcionarios del gobierno. Esto permite poder incorporar y poner en marcha políticas novedosas y dirigidas a las demandas de los movimientos sociales. En este sentido, un

⁷⁰ Cristina Elisabeth Fernández de Kirchner (Tolosa, 19 de febrero de 1953) es una política y abogada argentina, presidenta de la Nación Argentina entre el 10 de diciembre de 2007 y el 9 de diciembre de 2015, diputada provincial por la provincia de Santa Cruz entre 1989 y 1995 y diputada y senadora nacional por las provincias de Santa Cruz y Buenos Aires en los periodos 1995-2007 y 2017-2019. Desde el 10 de diciembre de 2019 se desempeña como vicepresidenta de la Nación Argentina.

grupo de organizaciones coinciden en conformar una alianza bajo la conducción de Néstor Kirchner.

El gobierno kirchnerista no sólo logró un acercamiento a los movimientos sociales lo cual pudo bajar la tensión social existente de manera favorable, sino que también, al transcurrir los años, logró una consolidación política, económica y social. Sin embargo, esto provocó el surgimiento de nuevos sectores de la sociedad que se colocaron en oposición a este gobierno; las organizaciones de izquierda, y así mismo, un nuevo bloque conservador.

Entre los movimientos vinculados con una ideología de izquierda se encuentran, aquellas que exigen un cambio más profundo y estructural de la distribución de las riquezas, los sindicatos liderados por el Partido Obrero y Partido de los Trabajadores por el socialismo, sectores de la CTA y CGT, organizaciones de desocupados. En relación a los movimientos emergentes en el año 2008 surge uno de los sectores más conservadores, en el que se ubica El Campo, un sector que se organiza en entidades agropecuarias como Sociedad Rural Argentina, la Federación Agraria Argentina donde uno de los principales reclamos que realizan es el elevado porcentaje que deben pagar a las retenciones para poder exportar maíz, soja, trigo y girasol; una ley conocida como “La 125”, que no logró ser aprobada, debido a fuerte presión de estos sectores contra la clase política. Sectores del campo acompañados por la Sociedad Rural y la Federación Agraria Argentina llevaron adelante diferentes paros y cortes de ruta⁷¹ en rutas nacionales de Santa Fe, Córdoba y Bs As.

Todo lo que está relacionado a los movimientos sociales, a la organización de la lucha colectiva, esto interpeló a Néstor Kirchner desde sus primeros pasos en la política; desde su primer discurso como presidente hasta las políticas implementadas en lo social. Su discurso ante el congreso el 25 de mayo de 2003⁷², sostiene rasgos característicos de las organizaciones de los años '70, pero fundamentalmente vinculado a la lucha colectiva de jóvenes de los '70. Pone énfasis en la idea de valores y convicciones, recuerda una sociedad muy golpeada por el estado, situaciones como el golpe de estado, el bombardeo a la plaza de mayo, la represión.

⁷¹ El paro agropecuario, lock out y bloqueo de rutas en Argentina de 2008 fue un extenso conflicto en el que cuatro organizaciones del sector empresario de la producción agro-ganadera en la Argentina (Sociedad Rural Argentina, Confederaciones Rurales Argentinas, CONINAGRO y Federación Agraria Argentina), tomaron medidas de acción directa contra la Resolución n.º 125/2008, dictada por el ministro Martín Lousteau, durante la presidencia de Cristina Fernández de Kirchner, que establecía un sistema móvil para las retenciones impositivas a las exportaciones de soja, el trigo y el maíz.

⁷² <https://www.cfkargentina.com/discurso-de-asuncion-del-presidente-nessor-kirchner-a-la-asamblea-legislativa-el-25-de-mayo-del-2003/>

5. Panorama en Jujuy

Jujuy es una provincia que se encuentra en el norte de nuestro país, pequeña en términos de extensión territorial, datos poblacionales y productividad económica que sufrió y sintió de manera miserable las profundas aplicaciones de las políticas neoliberales aplicadas en Argentina en la última etapa del siglo XX con la presidencia, del aquel entonces, Carlos Saúl Menem.

El surgimiento de los movimientos sociales en Jujuy puede comprenderse en perspectiva con el ciclo de luchas sociales que se dieron a nivel nacional durante los últimos años de la década del neoliberalismo a finales de los '90. Desde su origen, los movimientos sociales en Jujuy no estuvieron vinculados orgánicamente con ningún partido político, sin embargo, mantenían una relación estrecha con la Asociación Trabajadores del Estado (ATE) y formaban parte de la Central de Trabajadores de la Argentina (CTA), como así también de la Confederación General del Trabajo (CGT). Las organizaciones sociales en Jujuy son resultado de este proceso político, económico y social. Surgen en Jujuy en la segunda mitad de la década de los '90, acompañando las demandas de mercadería y obtención de Planes Sociales de atención al desempleo durante el gobierno nacional de Fernando De la Rúa⁷³ (1999-2001) y el posterior de Eduardo Duhalde (2002-2003).

Con la llegada de Néstor Kirchner a la presidencia el 25 de mayo del 2003 con el 21%⁷⁴ de los votos siendo el presidente con la menor intención de votos, el dirigente desconocido por muchos, comenzaba la gestión en una fecha excepcional tras la entrega del poder del entonces presidente elegido por el Parlamento, Eduardo Duhalde, en medio de una de las peores crisis de la historia del país. Como todo proceso de renovación institucional y de reconstrucción de la legitimidad política, los cambios fueron paulatinos, y Jujuy, junto a las organizaciones sociales que componen la Organización Barrial Túpac Amaru no estaría dispuesto de permanecer fuera de ese nuevo modelo de renovación de política de Estado. Las organizaciones como la ciudadanía en general comenzaron a ver

⁷³ Fernando de la Rúa (Córdoba; 15 de septiembre de 1937-Loma Verde; 9 de julio de 2019)^{45 67} fue un abogado, profesor y político argentino, presidente de la Nación Argentina entre 1999 y 2001, primer Jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires entre 1996 y 1999, senador nacional por la Capital Federal en los períodos 1973-1976, 1983-1989 y 1992-1996, diputado nacional por la Capital Federal en 1991-1992, y presidente del Comité Nacional de la Unión Cívica Radical entre 1997 y 1999.

⁷⁴ En las elecciones presidenciales de Argentina de 2003 resultó elegido el peronista Néstor Kirchner, candidato del Frente para la Victoria, como presidente de la Nación Argentina para el período 2003-2007. Kirchner salió segundo en la primera vuelta con 21% de los votos y superó al también peronista y expresidente Carlos Menem, quien había salido primero con 25%, al no presentarse este último a competir en el balotaje.

este nuevo gobierno de manera escéptica, realizando una lectura progresiva de los cambios que se irían dando en materia de hechos más que en discursos. Esas renovaciones institucionales y de reconstrucción no se harían esperar por mucho tiempo para las organizaciones sociales, el gobierno nacional, a través de diversas convocatorias realizadas desde la presidencia o del gabinete de ministro, lograría entablar el diálogo con los líderes de las principales organizaciones sociales (Castillo, 2007), como Luís D'Elía (de la Federación de Tierra, Vivienda y Hábitat), Emilio Pérsico (del Movimiento Evita), Juan Carlos Alderete (de la Corriente Clasista y Combativa) y Humberto Tumini (de Libres del Sur) . Así, nace una nueva manera de articulación entre el gobierno nacional y las organizaciones sociales. De esta manera, se lograría pragmatizar el territorio, marcando claramente un antes y después en la historia del Norte Argentino.

Esta visión se fue haciendo efectiva, como en la inclusión de las demandas arrojadas por los colectivos de las organizaciones sociales movilizadas (Castillo, 2007), dentro de la agenda política del gobierno argentino, teniendo como primer pie, el pronto acompañamiento del Estado a en diferentes ámbitos institucionales, como ser el laboral y los derechos humanos (Retamozo y Di Bastiano, 2018).

En relación a la provincia de Jujuy, las organizaciones sociales surgen debido a la fuerte crisis de los años '90. Una de las dirigentes de movimientos sociales más sobresalientes de los primeros años del siglo XXI es Milagro Sala⁷⁵. La referente social promueve la creación de la Organización Barrial Túpac Amaru –desde ahora en adelante OBTA⁷⁶ – a los fines no sólo de organizar a las personas de los barrios populares de Jujuy, sino, también, con la idea de amparar a excluidos y excluidas. De la convergencia de diferentes movimientos sociales y con Milagro Sala como su referente surge la OBTA. ‘La Mili’ o ‘la flaca’, como se la conoce, posee una capacidad de liderazgo indiscutido; liderazgo carismático y personalista, asociando afectividad, capacidad inagotable de trabajo, disciplina y rigidez. Es en este contexto en el que nacen diversas organizaciones de trabajadores informales y desocupados. La Organización barrial Túpac Amaru, a través de su dirigente, logra una buena relación con el gobierno de Néstor Kirchner (2003-2009).

⁷⁵ Milagro Amalia Ángela Sala (1964) dirigente política, social e indígena argentina, líder de la Organización Barrial Túpac Amaru. Enero de 2019, fue condenada a 13 años de prisión. El Tribunal en lo Criminal N°3 de Jujuy, lo dictamino por fraude a la administración pública y extorsión en concurso real por el desvío de fondos de \$60.000.000 del estado destinado a la construcción de viviendas sociales <https://biografia.org/milagro-sala/>

⁷⁶ La Organización Barrial Túpac Amaru es una agrupación política argentina principalmente de la provincia de Jujuy, aunque tiene otras sedes en 15 de las 23 provincias argentinas. Fue fundada como una separación de parte de la organización de la CTA, por la dirigente argentina Milagro Sala. Actualmente posee alrededor de 150 000 afiliados y alrededor de 4500 trabajando.

La OBTA se destaca por su amplio entramado de provisiones de bienes, servicios y derechos en las áreas de trabajo, seguridad social y pensiones, salud, educación y recreación para sectores que hasta en aquel momento se encontraba desprotegidos y excluidos por el Estado.

Entre algunas de las medidas tomadas por el gobierno nacional, para profundizar las comunicaciones y negociaciones con las organizaciones sociales (pertenecientes sobre todo al movimiento piquetero), desde el año 2003 se conformó un gabinete piquetero integrado por segundas líneas de los ministerios de Desarrollo Social, Trabajo, Interior y la Secretaría General de la Presidencia. Su función era prestar mayor atención a la relación política con las organizaciones, que Néstor Kirchner delegó principalmente en el secretario de la presidencia Oscar Parrilli⁷⁷ y en Alicia Kirchner⁷⁸, encargada de coordinar la distribución de alimentos y subsidios para la producción.

En materia de políticas sociales (Tavano 2003; 2015), el primer trabajo de la OBTA con el gobierno nacional se dio a través del programa de Promotores Territoriales (diseñado por el Ministerio de Desarrollo Social durante el año 2003), orientado a realizar un relevamiento de la situación social del país, para luego diseñar y direccionar políticas públicas específicas, permitiendo a la vez construir un vínculo con las diversas organizaciones que ya tuvieran trabajo territorial significativo en todos los rincones de país.

El siguiente paso fue el Programa Federal de Emergencia Habitacional (PFEH)⁷⁹. Este programa representa la primera oportunidad que Nación le daría a la OBTA en relación al manejo de recursos e implementación de políticas públicas. La eficiencia que la OBTA demuestra es en la construcción de cuatro mil quinientas viviendas en un barrio propio en la capital de Jujuy, pero la OBTA iría por mucho más: sería la primera muestra de buena certidumbre para inaugurar una etapa que continuaría hasta el 2015 de trabajo

⁷⁷ Oscar Isidro José Parrilli (San Martín de Los Andes, 13 de agosto de 1951) es un abogado y político argentino. Actualmente es senador nacional por la provincia de Neuquén. Ejerció el cargo de director de la Agencia Federal de Inteligencia desde agosto hasta el fin del mandato de Cristina Fernández de Kirchner, el 10 de diciembre de 2015.

⁷⁸ Alicia Margarita Antonia Kirchner (Río Gallegos, 18 de julio de 1946) es una política argentina. Desde 2015 es la gobernadora de la provincia de Santa Cruz. Fue ministra de Desarrollo Social de la República Argentina en dos oportunidades, de 2003 a 2005 y de 2006 a 2015. Entre 2005 y 2006 fue senadora de la Nación por Santa Cruz. Ocupó la presidencia del Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales y del Programa Most de la Unesco que estudia la transformación de las políticas sociales en el mundo.

⁷⁹ Programa Emergencia Habitacional (Viviendas por Cooperativas) OBJETIVOS: Contribuir al mejoramiento de las condiciones del hábitat, vivienda e infraestructura básica de hogares con ingresos por debajo del nivel de pobreza y grupos vulnerables en situación de emergencia o marginalidad. [https://www.casarsada.gob.ar/informacion/archivo/2678-actos-por-el-1960-aniversario-de-la-declaracion-de-la-independencia-en-tucuman#:~:text=Programa%20Emergencia%20Habitacional%20\(Viviendas%20por%20Cooperativas\),-Compartilo%20en%20redes&text=OBJETIVOS%20%3AContribuir%20al%20mejoramiento%20de,situaci%C3%B3n%20de%20emergencia%20o%20marginalidad.](https://www.casarsada.gob.ar/informacion/archivo/2678-actos-por-el-1960-aniversario-de-la-declaracion-de-la-independencia-en-tucuman#:~:text=Programa%20Emergencia%20Habitacional%20(Viviendas%20por%20Cooperativas),-Compartilo%20en%20redes&text=OBJETIVOS%20%3AContribuir%20al%20mejoramiento%20de,situaci%C3%B3n%20de%20emergencia%20o%20marginalidad.)

conjunto con Nación. Esta asignación de programas y planes a la organización, constituye uno de los elementos que contribuiría a construir una relación de competencia con el gobierno provincial, tanto en materia de recursos como de legitimidad política.

Paralelamente al crecimiento y consolidación de las organizaciones sociales en la provincia de Jujuy, dentro del espacio que lideraba la dirigente Milagro Sala, surgen diferentes situaciones donde consideramos que es el punto de partida de una visión negativa del ahora gobernador de la provincia de Jujuy Gerardo Morales hacia los movimientos sociales.

Como todo hecho tiene un inicio en este caso describiremos de manera breve y concisa sobre cómo surge el conflicto entre el CPN Gerardo Morales que en ese entonces era Senador Nacional por el partido de la Unión Cívica Radical y la dirigente social Milagro Sala.

Transcurría el mes de octubre de 2009. Jujuy fue escenario de un enfrentamiento entre Sala y Morales. El gobernador acusó a Sala por un escrache que el sufrió cuando se dirigía a dar una charla al Consejo de Ciencias Económicas de la provincia de Jujuy. Según relata Morales, un grupo de militantes sociales le tiraron diversos objetos, entre ellos, huevos. Milagro por su parte, denunció públicamente al entonces senador Morales de recibir un subsidio a través de una radio FM trucha⁸⁰, (FM NOA) de tener vinculaciones con organizaciones sociales que lo proveían de fondos, de manejar una sociedad financiera y de ser parte de negocios de construcción de edificios para hoteles evadiendo impuestos. Esto se tradujo en una denuncia de una particular a Morales por enriquecimiento ilícito.

El crecimiento, el protagonismo de la Organización y del liderazgo de Sala aumentaron durante los gobiernos de los Kirchner, pero conocidas en el ámbito nacional en 2009, cuando comenzaron ser parte de la agenda de los medios (Petrone, 2009; Aruguete, 2010) nacionales sobre el enfrentamiento de Morales y Sala. En 2014, se intensifica y mediatiza este enfrentamiento, ya que se tradujo en denuncias y contradenuncias. Un artículo en Resumen Latinoamericano⁸¹ publica que ocho meses antes de la denuncia de Morales, Milagro Sala lo había denunciado por lavado de dinero argumentando que sus bienes habían aumentado un 200% en relación con su declaración jurada ante el Congreso.

⁸⁰ Recuperado de <https://www.perfil.com/noticias/politica/morales-denuncio-a-la-dirigente-kirchnerista-milagro-sala-por-el-escrache-20091019-0015.phtml>

⁸¹ Recuperado de <https://www.resumenlatinoamericano.org/2016/01/17/argentina-la-verdadera-historia-del-gobernador-de-jujuy-de-gerardo-morales/>

El encarcelamiento de la dirigente social Milagro Sala provocó el interés de los medios de comunicación, a nivel nacional y provincial como la prensa gráfica y televisiva entre ellos diarios Página 12, Clarín, La Nación, Ámbito Financiero, TV Pública Argentina, Canal13 de Buenos Aires, y la prensa de Jujuy como El Tribuno de Jujuy, Pregón, Canal 7 de Jujuy, entre otros, no sólo de las indagatorias a su persona, sino, por su patrimonio económico, lo cual también generó un efecto boomerang en la figura del gobernador Gerardo Morales.

Las respuestas de las denuncias por parte de Gerardo Morales no se hicieron esperar: denunció a Sala por enriquecimiento ilícito y por compra con sobreprecio las tierras en las que la Organización construyó casas en las zonas más carenciadas de Jujuy⁸².

La OBTA, ante este hecho sobre una nueva denuncia en su contra por parte de Morales, Milagro respondió con una contradenuncia contra el líder de la Unión Cívica Radical (UCR), ante la Unidad de Información Financiera (UIF) por las disidencias entre su declaración jurada y su patrimonio, por lavado de dinero es “incumplimientos de los deberes de funcionarios”⁸³, estos sobredicho fueron expresados en el Diario Online, de nombre “La Política Online”. La organización sostuvo que en su declaración jurada Morales dijo haber sumado a su fortuna producto de su interminable lucha por los más necesitados, “cuatro inmuebles y una camioneta Toyota de alta gama durante 2008 y 2009”⁸⁴.

La organización presentó un escrito donde solicitó que se investigara a Morales en base a su perfil patrimonial y financiero sobre enriquecimiento ilícito, lavado de dinero y la implementación de testaferros para el desarrollo de sus negocios personales. En este contexto, Sala le acercó a la Ministra de Seguridad, Nilda Garré⁸⁵, un informe donde constan los datos de punteros que se identificarían con el senador de la UCR a quienes asocio con “hechos vinculados con el narcotráfico, la violencia política en la provincia, y los acuso de tener fuertes lazos con la policía local”⁸⁶. Estos antecedentes entre la referente de organizaciones sociales y el actual gobernador Gerardo Morales tendrán su

⁸²Viviendas en San Salvador de Jujuy, sector Alto Comedero. FUENTE: https://www.taringa.net/+info/que-hace-la-tupac-amaru-de-milagro-sala_136gva

⁸³ Recuperado de: <https://www.lapoliticaonline.com/nota/nota-61479/>

⁸⁴ Recuperado de: <https://www.resumenlatinoamericano.org/2016/01/17/argentina-la-verdadera-historia-del-gobernador-de-jujuy-de-gerardo-morales/>

⁸⁵ Nilda Celia Garré (Buenos Aires, 3 de noviembre de 1945) es una abogada, embajadora, diplomática, diputada y activista argentina. Fue la primera mujer en asumir como ministra de Defensa, y también la primera en hacerlo como ministra de seguridad. Fue elegida en cinco oportunidades como diputada nacional, y se desempeñó como embajadora de Argentina en Venezuela y ante la OEA.

⁸⁶ Recuperado de: <https://pajarorojo.com.ar/jujuy-quien-es-gerardo-morales-su-historia-secreta/>

desenlace cuando, asumió como gobernador de la provincia de Jujuy en diciembre de 2015.

Una vez ya como gobernador Gerardo Morales, Milagro Sala fue detenida el 16 de enero de 2016. A partir de este evento, se produjo un quiebre en a las formas de organización en relación a los movimientos sociales de Jujuy. Uno de los efectos más sobresaliente que provoco la detención de la dirigente de la OBTA fue una división de las diferentes organizaciones sociales que se ubicaban bajo la conducción de Milagro Sala, un sector tuvo un acercamiento con el gobierno de turno, otros movimientos se unieron bajo una misma organización y otras organizaciones directamente desaparecieron.

6. Maneras de pensar

Entendemos que la contextualización que hemos realizado vinculado al surgimiento de las organizaciones sociales, no solo, forma una parte importante de nuestro trabajo de investigación, sino, que también, logra reconstruir la historia de años anteriores y nos sirve como punto de partida.

La contextualización está planteada de manera que se realiza un recorrido desde los años '90 hasta el año 2016. Así mismo, se establece, tanto una mirada nacional como así también una mirada local.

Esta reconstrucción histórica que hemos realizado, es fundamental para entender los acontecimientos que se desarrollan en esta investigación. Así, mismo podremos observar si a través de los años que han transcurrido, no sólo aún se mantienen esas reivindicaciones, que se planteaban las organizaciones sociales en los primeros años o si la clase política ha logrado resolver los diferentes problemas, sino también, poder observar cómo se han desarrollado los conflictos y tensiones entre figuras políticas.

CAPÍTULO II

SOMOS JUJUY: CONTEXTUALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE SUS ENCUADRES NOTICIOSOS



1. Entre contextos y lugares: Somos Jujuy, un diario local

Como hemos desarrollado una contextualización en relación al surgimiento de las organizaciones sociales, es importante avanzar en ese mismo sentido con uno de los medios de comunicación digital que vamos analiza en este trabajo de investigación, se trata del diario digital “Somos Jujuy”. Somos Jujuy es un medio digital de noticias que pertenece al multimedio “Radio Visión Jujuy S.A.”⁸⁷ (En adelante RVJ). Si bien el diario digital es fruto de un contexto actual de convergencia tecnológica, el grupo de multimedios al cual pertenece tiene sus comienzos.

No se pretende realizar aquí una revisión exhaustiva de RVJ, sino más bien, poder ofrecer un cierto panorama del crecimiento y de la importancia de la empresa en el mercado de medios de comunicación de la provincia de Jujuy. Ya que dicho panorama nos ayudara a entender no solo cómo se forjaron las relaciones entre RVJ y los diferentes gobiernos, sino así también, el crecimiento y expansión del grupo.

La televisión a Jujuy llega en el siglo pasado en la década de los ‘60⁸⁸. Por medio de la resolución 54-SC. En el año 1961, “la Secretaría de Estado de Comunicaciones de Argentina llamó a concurso público para la concesión de licencias de estaciones de televisión en localidades de provincia, entre ellas, la ciudad de San Salvador de Jujuy, capital de la provincia de Jujuy. El llamado había previsto la instalación de una estación secundaria en el Canal 7” (Brunet, 2011, p. 1).

Las primeras personas quienes formaron la sociedad RVJ provenían del sector empresarial y comercial, es decir, que veían, dicha inversión, con proyectos e intereses económicos y comerciales. El lucro es el objetivo rector de las industrias de la información, la comunicación y la cultura constituye un singular condicionamiento al tipo de convivencia que establecemos como sociedad (Becerra y Mastrini, 2007).

El mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos, que llegan a acuerdo entre el producto o servicio y el precio que se cobra por éste⁸⁹.

Vale recalcar que la señal de Canal 7 es una señal de televisión de aire, es decir que se puede acceder a dicho canal sin tener que abonar por ese servicio. Esta

⁸⁷ Radio Visión Jujuy S.A. es un multimedio de la Provincia de Jujuy (República Argentina) nacido en la década de los ‘60, que actualmente agrupa medios de comunicación radial, televisivos y digitales.

⁸⁸ Recuperado de <http://radiovisionjujuy.com.ar/nosotros/>

⁸⁹ Recuperado de <https://www.sernac.cl/portal/607/w3-propertyvalue-21057.html>

característica fue fundamental para el crecimiento y extensión de RVJ. Ya que uno de los objetivos de los medios de comunicación es poder hacer llegar sus discursos, publicidades y propagandas a un gran número de receptores.

El llamado a concurso público solo estaba dirigido a señales de televisión. Sin embargo, Radio Visión Jujuy S.A. a lo largo de los años de su funcionamiento fue creciendo. Gracias a quienes fueron merecedores de dichas licencias como “Leonardo Antonio García Petruzzi, Carlos Marcelo Quevedo Cornejo, Fernando Isidoro Pérez Paz, Ernesto Félix Apud, Alberto Julio Ricciardi, Francisco Yapur, Juan Guillermo Eduardo Weibel (h), Rafael Isaac Marciani, Gastón Enrique del Valle de la Peña, Ángel Leonor Marciani, Hugo Alberto Carrizo y Roberto García Petruzzi” (Brunet, 2011, pág. 2). Un grupo de comerciantes probaba suerte con la adquisición de un nuevo negocio, el negocio de la información, la publicidad, el entretenimiento y el de las llamadas industrias culturales.

Como sosteníamos anteriormente, el hecho de que Canal 7 de Jujuy es una señal de aire, fue una de los factores favorables para el crecimiento del medio. Sin embargo, no fue el único factor que posibilitó, no sólo la expansión de RVJ a toda la provincia de Jujuy, sino también la adquisición de nuevos medios de comunicación. Ahora, es un canal de tv, radios, diarios digitales, esparcidos por todo el territorio jujeño hacen parte del grupo RVJ. La relación de RVJ con los gobiernos de turno fue otro los condimentos que se agregó a la expansión de RVJ. De esta manera, Radio Visión Jujuy S.A. logra expandirse a gran parte del territorio de las provincias de Jujuy y Salta⁹⁰. Las señales de Canal 7 de Jujuy llegan a localidades del ramal como Libertador Gral. San Martín, San Pedro, La Mendieta, Fraile Pintado, como así también llega a localidades del norte de Jujuy La Quiaca, Humahuaca, Tilcara, Maimará, etc. En relación a las localidades de la vecina provincia de Salta que logran acceder a las señales de Canal 7 de Jujuy son Orán, Embarcación, Tratalgal, Gral. Mosconi, Rosario de la Frontera entre otras (Brunet, 2011, p. 15).

En junio de 1970 Radio Visión Jujuy S.A. pone en funcionamiento la emisora radial de amplitud modulada LW8⁹¹. De esta manera la empresa suma un medio radial, ampliando su capacidad de emisión de mensajes, no solo a través de la TV, sino también ahora mediante la radio. El 11 de octubre 1980 llega la televisión a color a Jujuy (Brunet 2011, p. 19) algo novedoso para la época y para la región.

⁹⁰ Recuperado de [https://es.wikipedia.org/wiki/Canal_7_\(Jujuy\)#Repetidoras](https://es.wikipedia.org/wiki/Canal_7_(Jujuy)#Repetidoras)

⁹¹ Recuperado de <http://radiovisionjujuy.com.ar/nosotros/>

La idea de la empresa se centraba en poder llevar adelante una expansión a toda la provincia de Jujuy. Es así que se puede observar un crecimiento en Radio Visión Jujuy S.A. Esta expansión y crecimiento se debe a la gestión de sus diferentes directores. Sin embargo, en principio, se debe tener en cuenta no solo que es una señal de televisión que se emite por aire, es decir no es necesario tener que abonar mensualmente para acceder a su programación, sino, también, la influencia de las leyes sancionadas por los distintos gobiernos que transcurrieron durante los años de consolidación de la empresa Radio Visión Jujuy S.A.

Desde los inicios Radio Visión Jujuy S.A. cultivó relaciones con los diferentes gobiernos de turno. Es por eso que existen registros de diferentes leyes y decretos emitidos por los gobiernos de turno donde facilitan el crecimiento de RVJ.

En octubre de 1984 el gobierno de Jujuy bajo la dirección de Carlos Snopek⁹² sancionó y promulgó la Ley 4115⁹³, en la que, no solo, declara “de interés provincial al servicio de televisión y comunicación en general para toda la provincia”, sino que, también, sostiene que “los gastos que demande el cumplimiento de la presente Ley se atenderán con rentas generales y se imputarán a las partidas a crearse o que se afecten en la Ley General de Presupuesto y Cálculo de Recursos” (Brunet, 2011, p. 14). Es decir, que el gobierno provincial financió el mejoramiento y garantizó que Canal 7 de Jujuy llegue a toda la provincia.

La aprobación de la Ley 26.522⁹⁴, de Servicios de Comunicación Audiovisual, permitió que el Canal 7 de Jujuy se subiera a las plataformas satelitales para distribuir su señal (Brunet, 2011, p. 21). Es decir, que los gobiernos y las diferentes leyes que se aprobaron han contribuido al crecimiento y consolidación de Radio Visión Jujuy S.A. Hoy Canal 7 de Jujuy⁹⁵ es uno de los canales de televisión más visto en gran parte de las provincias de Jujuy y Salta. Así también, sus radios distribuidas en toda la provincia y las emisoras de San Salvador de Jujuy AM630 y FM 97.7 concentran un gran número de audiencia.

⁹² Carlos Snopek (La Mendieta, departamento San Pedro de Jujuy, 2 de octubre de 1914 - Humahuaca, 9 de junio de 1991) fue un ingeniero y político argentino que ejerció como gobernador de la Provincia de Jujuy entre 1973 y 1976, y nuevamente entre 1983 y 1987.

⁹³ Recuperado de <https://boletinoficial.jujuy.gob.ar/?p=44837>

⁹⁴ Recuperado de https://www.enacom.gob.ar/ley-26-522_p2709

⁹⁵ El Canal 7 de Jujuy, estilizado como Canal Siete Jujuy, es un canal de televisión abierta argentino afiliado a Telefe que transmite desde la ciudad de San Salvador de Jujuy. El canal se llega a ver en gran parte de la Provincia de Jujuy y en parte de la Provincia de Salta a través de repetidoras. Es operado mayoritariamente por Radio Visión Jujuy.

2-Somos Jujuy: diario digital

El contexto digital ha favorecido también la expansión y la consolidación de grandes multinacionales mediáticas, que buscan con afán comercial la penetración y el dominio de los mercados en cualquier lugar del mundo donde haya espacio para ofrecer servicios de comunicación y conseguir demandas de públicos (Arango y Forero, 2013). Así mismo, este contexto tecnológico demanda, nuevamente, una gran inversión por parte de las empresas de medios, para adquirir los equipos que garanticen su funcionamiento en el espacio digital.

Canal 7 anunció “la migración de lo analógico a lo digital-satelital en una ceremonia realizada el 7 de mayo de 2010 en el hotel Howard Johnson Jujuy” (Lello 2014, pág.8). Esto quiere decir que canal 7, desde entonces, se puede ver en dispositivos tecnológicos; como por ejemplo celulares aptos para ver Tv. Es por esto, que desde hace algunos años también se puede acceder a canal 7 de Jujuy mediante la señal 133⁹⁸ del servicio de televisión satelital que brinda DirecTv⁹⁹.

El diario digital Somos Jujuy se pone en marcha el 2 de octubre de 2015¹⁰⁰. Así, Radio Visión Jujuy S.A. no sólo ingresa a las plataformas virtuales, sino que también, amplía su capacidad de emisión de información. No solo se queda con las formas tradicionales de comunicación, como lo son la TV y la radio, sino que también se expande y pone en circulación sus discursos a través de la virtualidad. La página www.somosjujuy.com.ar recibe alrededor de 50 mil visitas al día¹⁰¹ – datos del año 2020 – con la intención de informarse. De esta manera el multimedio logra captar la atención de un nuevo público joven que utilizan y frecuentan las plataformas digitales.

Podríamos reflexionar que Radio Visión Jujuy no solo es uno de los multimedios de mayor audiencia, sino que también de mayor presencia en la provincia de Jujuy y gran parte de la vecina provincia de Salta. De la misma manera, sus plataformas virtuales son

⁹⁸ Recuperado de <https://www.directv.com.ar/guia-de-canales>

⁹⁹ DirecTV Argentina (legalmente DirecTV Argentina S.A.) es una filial de la operadora de televisión satelital DirecTV que opera para Argentina. Es propiedad de Vrio y su empresa matriz es el Grupo Werthein desde 2021. Además de ofrecer servicios de televisión por suscripción y pago-por-visión, también comercializa internet por fibra óptica.

¹⁰⁰ Recuperado de <https://www.somosjujuy.com.ar/que-bueno/somos-jujuy-cumple-tres-anos-lo-festeja-junto-vos-n8013>

¹⁰¹ Recuperado de <https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/somos-jujuy-cumple-5-anos-pero-celebramos-renovamos-nuestro-compromiso-informar-n34914>

de las más visitadas en internet. Es decir, que cuando se emite un discurso o información se emite por TV, radios, diarios digitales y redes sociales. Esto quiere decir que forma parte de la hegemonía mediática de la provincia de Jujuy.

Existe un sentido común en gran parte de la sociedad de que los medios de comunicación están para informar, entretener, entre otras cosas. Sin embargo, los medios de comunicación desarrollan un papel político social significativo como activos constructores de agendas públicas en tanto promueven (o restringen) la deliberación social (Uranga, 2013). En esta línea, Rey (2000) “afirma que los medios no son sólo importantes por lo que dicen sino también por lo que no dicen, por lo que minimizan, dejan a un lado, pasan a un segundo plano de su atención y por tanto de su divulgación social” (Rey, 2000, pág. 2). En este sentido, son los grupos mediáticos más grandes los que tienen mayores posibilidades de imponer temas. En el caso de la provincia de Jujuy el multimedio Radio Visión Jujuy S.A. Sin dudas, presenta estas condiciones de mercado en nuestra provincia. Tiene la posibilidad, no sólo de instalar algunos temas en la opinión pública, sino, también, de no otorgarles importancia a otros, ya que un discurso que se emite en Canal 7 llega a toda la provincia, no solo por televisión, sino también a través de radios, páginas Web, redes sociales, entre otros.

En relación a la línea editorial y política que maneja el medio digital Somos Jujuy, debemos tener en cuenta no solo quienes son los accionistas mayoritarios del multimedio Radio Visión Jujuy S.A., sino, también, su desempeño y relación social y política en determinados ambientes sociales.

La poseedora del 50,125%¹⁰² de las acciones de Radio Visión Jujuy S.A. es Eulalia Quevedo Carrillo de Jenefes, quien falleció en 2019¹⁰³. Eulalia es hija de uno de los primeros fundadores de Canal 7 de Jujuy, Carlos Marcelo Quevedo Cornejo¹⁰⁴. Además, Eulalia contrajo matrimonio con Guillermo Jenefes, quien es muy conocido en el ámbito empresarial y sobre todo en el ámbito político de la provincia de Jujuy. Una vez fallecida Eulalia, sus 3 hijos y Guillermo Jenefes se convierten en herederos de las acciones pertenecientes a Eulalia¹⁰⁵. Si bien Guillermo Raúl Jenefes perteneció al directorio¹⁰⁶ de Radio Visión Jujuy durante muchos años. Lo cual lo llevo a ocupar un lugar importante

102

Recuperado

de

<http://www.justiciajuju.gov.ar:9090/iah//BOLETIN%20OFICIAL%20DE%20JUJUY%20DIGITALES/BOJ%2020/BOLETIN%20OFICIAL%20133.pdf> (Pág. 10)

103 Recuperado de <https://www.todojujuy.com/jujuy/fallecio-eulalia-quevedo-n125244>

104 Recuperado de <https://www.genealogiafamiliar.net/getperson.php?personID=I111137&tree=BVCZ>

105 Recuperado de <https://boletinoficial.jujuy.gob.ar/wp-content/uploads/2016/Boletines/2020/133-2020.pdf> (Pág. 12)

106 Recuperado de: <https://www.enacom.gob.ar/multimedia/resoluciones-afsca-comfer/pecfr/1982/R19820620.pdf>

en relación a la formación de opinión pública en la provincia de Jujuy que logró catapultarlo al ámbito político. Jenefes ha ocupado varios cargos legislativos, tanto a nivel nacional como a nivel provincial¹⁰⁷. Actualmente, es vicepresidente 2do del Partido Justicialista¹⁰⁸ de Jujuy. Su último cargo fue el de convencional constituyente 2023¹⁰⁹ en el que también fue elegido como presidente del bloque justicialista de convencionales constituyentes¹¹⁰.

En este sentido, queremos reflexionar sobre la ideología y orientación política del medio digital que analizamos en este trabajo, el diario digital Somos Jujuy. Ya que como vemos es un medio que opera, a través del discurso, desde un posicionamiento vinculado no solo al partido justicialista sino también vinculado a una carrera política de uno de los directores más importante del multimedio de RVJ. Guillermo Raúl Jenefes. Si bien, Guillermo Jenefes actualmente no forma parte del directorio de la empresa de comunicación. Sin embargo, quien hoy ocupa su cargo es su hijo Pablo Marcelo Jenefes¹¹¹. De esta manera se sigue manteniendo el ‘reinado’ de la ‘dinastía’ Jenefes. En los últimos meses Jenefes (padre) ha sido centro de críticas debido a que el bloque justicialista de convencionales constituyentes, bloque del que el propio Jenefes fue presidente, había votado y aprobado la reforma de la constitución de la provincia de Jujuy propuesta por el gobernador Gerardo Morales¹¹². Esto llevó a provocar que algunos de los manifestantes atacaran el edificio de Canal 7 de Jujuy¹¹³ ubicado sobre las calles Horacio Guzmán y Paraguay del barrio de Mariano Moreno de la ciudad de San Salvador de Jujuy.

La supuesta ‘alianza’ política entre Jenefes y el gobernador Morales es cada vez más visible¹¹⁴. Ya que los discursos y noticias publicadas en los medios de comunicación de RVJ son dirigidas en contra de los que “atentan” contra la gobernabilidad de Morales. En este sentido, el ataque a Canal 7 de Jujuy no sólo está vinculado a quien es el propietario, sino que, también, existió una molestia, de parte de algunos manifestantes, en relación a los diferentes discursos que se emitían en los diferentes medios de Radio

¹⁰⁷ Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Guillermo_Jenefes

¹⁰⁸ El Partido Justicialista integra el Movimiento Peronista, una corriente política fundada por Juan Domingo Perón y María Eva Duarte que incluye sindicatos, movimientos sociales, organizaciones de base y otros agrupamientos.

¹⁰⁹ Recuperado de <https://www.electoraljujuy.gob.ar/Contenido/TEP/Estadisticas/20230705/ResolProclamacion.pdf>

¹¹⁰ Recuperado de <https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/guillermo-jenefes-presidira-bloque-frente-justicialista-convencion-constituyente-n73398>

¹¹¹ Recuperado de <http://radiovisionjujuy.com.ar/>

¹¹² Recuperado de <https://www.laizquierdadiario.com/Quienes-son-los-radicales-y-peronistas-que-votaron-la-reforma-constitucional-en-Jujuy>

¹¹³ Recuperado de <https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/atacaron-pedradas-edificio-canal-7-jujuy-1w8-n74928>

¹¹⁴ Recuperado de <https://www.jujuydice.com.ar/noticias/politica-1/guillermo-jenefes-fue-designado-por-morales-como-sindico-del-jemse-48424>

Visión Jujuy. Discursos que se relacionan con una visión positiva de la reforma. Tal es así que, algunos periodistas, fueron agredidos por algunos manifestantes¹¹⁵.

La idea de poner de manifiesto todas estas características se vincula con poder analizar todo un trasfondo que existe a la hora de poner en circulación una determinada noticia, un discurso, un video o editorial, etc. Para nada es azaroso que uno de los mayores accionistas del multimedio Radio Visión Jujuy – formador de opinión pública – haya escalado lo más alto de la política de la provincia de Jujuy. Guillermo Jenefes fue vicegobernador de Jujuy durante el último periodo de la gobernación de Eduardo Fellner (2011-2015). Años anteriores fue senador nacional por la provincia de Jujuy; así también diputado nacional y provincial este último en el periodo 1995-1999.

El significado del discurso es una estructura cognitiva, hace sentido incluir en el concepto de discurso no sólo elementos observables verbales y no verbales, o interacciones sociales y actos de habla, sino también las representaciones cognitivas y estrategias involucradas durante la producción o comprensión del discurso (Van Dijk 1989): no sólo nos interesa observar solo lo verbal y no verbal, sino que, también, nos interesa observar el discurso en todo su contexto de producción, en su contexto social, cultural, económico, político, etc. En este sentido, el contexto provincial es de constante lucha entre los movimientos sociales y el gobierno provincial, y aún más, desde que el gobernador Gerardo Morales comunico su intención de reformar la constitución provincial, en septiembre de 2022¹¹⁶.

El cuadro está organizado de tal manera, que su lectura es fácil. De esta manera, resaltamos los titulares ya que forman parte del encuadre noticioso. En este sentido, coincidimos con el concepto de ‘encuadrar’ que está vinculado a la selección de algunos aspectos de una realidad que se percibe y darles más relevancia en un texto comunicativo, de manera que “se promueva una definición del problema determinado, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito” (Entman, 1993, p. 52).

En el siguiente cuadro se puede observar diferentes noticias publicadas por el medio Somos Jujuy. Se puede apreciar la fecha de publicación, el título de la noticia, como así, también, el link de acceso.

¹¹⁵ Recuperado de <https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/jenefes-vamos-accionar-penalmente-cobardes-atacaron-nuestros-periodistas-n76329>

¹¹⁶ Recuperado de <https://www.infobae.com/politica/2022/09/13/gerardo-morales-anuncio-una-reforma-de-la-constitucion-de-jujuy-limite-a-mandatos-sin-ley-de-lemas-y-prohibicion-de-piquetes/>

Para el relevamiento de noticias del diario digital Somos Jujuy, se abarcó el periodo desde enero de 2022 hasta diciembre de 2023, ya que consideramos que es un periodo donde las relaciones entre el gobierno de Jujuy, y las organizaciones sociales se tensaron aún más. Y los medios de comunicación no estuvieron para nada alejados a estas tensiones, operando desde los discursos y publicaciones, inclinando la opinión pública para un lado o para el otro. La actividad periodística es una actividad persuasiva, ya que siempre tiene la intención de conseguir un efecto determinado en el público (abril, 1999: 23). Todo tipo de escrito periodístico está vinculado a una interpretación personal y subjetiva. Por lo tanto, los medios de comunicación solo ofrecen diferentes versiones de lo que es real y no así la realidad misma.

3-Relevamiento Somos Jujuy 2022

Nuestro relevamiento de noticias lo realizamos desde la observación directa de la página oficial de Somos Jujuy - <https://www.somosjujuy.com.ar/> -. Para el mismo se tuvo en cuenta las noticias publicadas en los años 2022 y 2023, periodo que consideramos que tomaron más relevancia las diferentes manifestaciones de los movimientos sociales. Se seleccionaron las noticias que creemos que son pertinentes para nuestro trabajo de investigación.

Diario digital Somos Jujuy 2022		
Fecha	Título	Link
03-03-2022	Al menos 7 policías resultaron heridos en San Pedro al desalojar a manifestantes de la Ruta 34	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/al-menos-7-policias-resultaron-heridos-san-pedro-desalojar-manifestantes-ruta-34-n55510
07-03-2022	Caos vehicular en el centro capitalino por una movilización de organizaciones sociales	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/caos-vehicular-centro-capitalino-una-movilizacion-organizaciones-sociales-n55635
16-03-2022	Marcha de organizaciones sociales genera caos vehicular en la capital jujeña	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/marcha-organizaciones-sociales-genera-caos-vehicular-capital-jujena-n56001
31-03-2022	Organizaciones sociales acampan en pleno centro en reclamo por el aumento del plan Potenciar Trabajo	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/organizaciones-sociales-acampan-pleno-centro-reclamo-aumento-plan-potenciar-trabajo-n56524
31-03-2022	Caos de tránsito en el centro por el acampe y movilización de organizaciones sociales	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/caos-transito-centro-acampe-movilizacion-organizaciones-sociales-n56527

31-03-2022	Finalizó el acampe y movilización de organizaciones sociales en el centro de la capital	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/finalizo-acampe-movilizacion-organizaciones-sociales-centro-capital-n56538
12-04-2022	“El que toma lista y obliga a mujeres con criaturas a ir a la marcha comete varios delitos”	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/el-toma-lista-obliga-mujeres-criaturas-ir-marcha-comete-varios-delitos-n57025
27-04-2022	Libertador: salieron a movilizar porque no pudieron inscribirse al bono de 18 mil de Anses	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/libertador-salieron-movilizar-porque-pudieron-inscribirse-bono-18-mil-anses-n57619
28-04-2022	Organizaciones movilizaron en busca de apoyo y financiamiento a proyectos productivos	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/organizaciones-movilizaron-busca-apoyo-financiamiento-proyectos-productivos-n57662
26-05-2022	Organizaciones movilizan a Anses: “Pedimos por los compañeros que no cobraron el IFE”	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/organizaciones-movilizan-anses-pedimos-companeros-cobraron-ife-n58726
06-07-2022	Organizaciones sociales realizan una masiva movilización y hay caos vehicular en el centro capitalino	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/organizaciones-sociales-realizan-una-masiva-movilizacion-hay-caos-vehicular-centro-capitalino-n60337
06-07-2022	Allanaron 15 domicilios en Jujuy por presunta extorsión de líderes de organizaciones sociales	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/allanaron-15-domicilios-jujuy-presunta-extorsion-lideres-organizaciones-sociales-n60365
07-07-2022	Jornada de protestas en la capital jujeña: organizaciones y gremios marcharon a Casa de Gobierno	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/jornada-protestas-capital-jujena-organizaciones-gremios-marcharon-casa-gobierno-n60382
07-07-2022	Allanamientos a organizaciones sociales: la investigación inició por denuncias de beneficiarios de planes	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/allanamientos-organizaciones-sociales-investigacion-inicio-denuncias-beneficiarios-planes-n60385
19-07-2022	Jornada de protestas en la capital jujeña: más de 200 policías despliegan un importante operativo	https://www.somosjujuy.com.ar/destacadas/jornada-protestas-capital-jujena-mas-200-policias-despliegan-importante-operativo-n60840
19-07-2022	Organizaciones sociales marcharon en rechazo a los allanamientos y en reclamo por trabajo	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/organizaciones-sociales-marcharon-rechazo-allanamientos-reclamo-trabajo-n60846
21-07-2022	“No hay persecución”, aseguró el juez sobre la investigación a las organizaciones sociales	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/no-hay-persecucion-aseguro-juez-sobre-investigacion-organizaciones-sociales-n60890
03-08-2022	Extorsión en organizaciones sociales: “Hay pruebas que confirmarían la hipótesis”	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/extorsion-organizaciones-sociales-hay-pruebas-confirmarian-hipotesis-n61440
19-08-2022	Organizaciones sociales marcharon en Jujuy en rechazo a los aumentos en las tarifas de energía	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/organizaciones-sociales-marcharon-jujuy-rechazo-aumentos-tarifas-energia-n62044
28-10-2022	Protestan en Jujuy por la poca accesibilidad al IFE 5	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/protestan-jujuy-poca-accesibilidad-ife-5-n64924
10-11-2022	Investigan a organizaciones que se dedicarían a "cocinar droga" en Jujuy	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/investigan-organizaciones-dedicarian-cocinar-droga-jujuy-n65489

22-11-2022	Organizaciones sociales marcharon a Plaza Belgrano: "Pasa el Mundial, pasan las elecciones y la pobreza continúa"	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/organizaciones-sociales-marcharon-plaza-belgrano-pasa-mundial-pasan-elecciones-pobreza-continua-n65936
02-12-2022	Organizaciones sociales y gremios realizan movilizaciones y cortes de calles en la capital jujeña	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/organizaciones-sociales-gremios-realizan-movilizaciones-cortes-calles-capital-jujena-n66411

CUADRO 1 Fuente: recolección y elaboración propia. Total, de 22 noticias.

4-Relevamiento Somos Jujuy 2023

Diario digital Somos Jujuy 2023		
05-04-2023	Este miércoles habrá movilizaciones con cortes de ruta en todo el país	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/este-miercoles-habra-movilizaciones-cortes-ruta-todo-pais-n71350
13-04-2023	Gremios y organizaciones sociales marcharán el viernes a la Legislatura	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/gremios-organizaciones-sociales-marcharan-viernes-legislatura-n71687
02-05-2023	Larreta: "Voy a terminar con las organizaciones sociales que lucran y hacen política con los pobres"	https://www.somosjujuy.com.ar/politica/larreta-voy-terminar-organizaciones-sociales-lucran-hacen-politica-pobres-n72513
18-05-2023	Organizaciones sociales marcharán en Jujuy en contra del Gobierno nacional	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/organizaciones-sociales-marcharan-jujuy-gobierno-nacional-n73379
14-06-2023	Una nueva marcha docente y de organizaciones sociales llevó sus reclamos hasta Plaza Belgrano	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/una-nueva-marcha-docente-organizaciones-sociales-llevo-sus-reclamos-plaza-belgrano-n74676
15-06-2023	Gaspar Santillán sobre el paro docente: "El reclamo se distorsionó y está perdiendo legitimidad"	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/gaspar-santillan-sobre-paro-docente-el-reclamo-distorsiono-esta-perdiendo-legitimidad-n74739
16-06-2023	Gremios y organizaciones sociales concretan una masiva movilización en Jujuy	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/gremios-organizaciones-sociales-concretan-una-masiva-movilizacion-jujuy-n74792
21-06-2023	Masiva movilización en Jujuy: reclamos por mejoras salariales y rechazo a la reforma constitucional	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/masiva-movilizacion-jujuy-reclamos-mejoras-salariales-rechazo-reforma-constitucional-n74998
26-06-2023	Paritaria docente en Jujuy: Cedems podría volver al paro si hay "actos represivos"	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/paritaria-docente-jujuy-cedems-podria-volver-paro-hay-actos-represivos-n75197
01-07-2023	La Multisectorial anunció que movilizará todos los martes y viernes en Jujuy	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/la-multisectorial-anuncio-movilizara-todos-martes-viernes-jujuy-n75489
07-07-2023	"Somos los docentes de Jujuy, aquí presentes": continúan las marchas por el reclamo salarial	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/somos-docentes-jujuy-aqui-presentes-continuan-marchas-reclamo-salarial-n75810
13-07-2023	Gremios y organizaciones sociales se movilaron en la capital jujeña: piden el cese de detenciones a militantes	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/gremios-organizaciones-sociales-movilaron-capital-jujena-piden-cese-detenciones-militantes-n76052

14-07-2023	Gremios y organizaciones sociales volvieron a marchar para pedir por la libertad de los militantes detenidos	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/gremios-organizaciones-sociales-volvieron-marchar-pedir-libertad-militantes-detenidos-n76128
18-07-2023	Gremios y organizaciones sociales movilizarán este martes y el jueves en capital y el interior	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/gremios-organizaciones-sociales-movilizaran-martes-jueves-capital-interior-n76278
20-07-2023	Jornada de movilizaciones en Guerrero, Libertador y San Salvador: conocé los motivos y horarios de las marchas	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/jornada-movilizaciones-guerrero-libertador-san-salvador-conoce-motivos-horarios-marchas-n76385
28-09-2023	Gremios estatales y organizaciones sociales protagonizaron una jornada provincial de lucha en Jujuy	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/gremios-estatales-organizaciones-sociales-protagonizaron-una-jornada-provincial-lucha-jujuy-n79975

Cuadro 2 Fuente: recolección y elaboración propia. Total, de 16 noticias.

Esta parte de nuestra investigación nos detendremos en la mirada del diario digital de Somos Jujuy, con el relevamiento de noticias ya realizado, en el cual abarcamos las noticias publicadas durante los años 2022 y 2023. Ya que en este periodo se intensifica aún más las noticias sobre los movimientos sociales. Por ello, la importancia que reviste la perspectiva de la construcción del discurso, Somos Jujuy informó sobre las diferentes movilizaciones de las organizaciones sociales. En un total de relevamiento de treinta y nueve (39) noticias, de los cuales tomaremos al azar las más destacadas, en cuanto a la mirada del medio de comunicación Somos Jujuy dirige, para y hacia la sociedad jujeña.

Al observar algunas de las publicaciones comienzan a dar ciertos sentidos, analizamos las notas periodísticas sobre lo sucedido en el diario digital. Observamos a través de su escrito el efecto de construcción periodística partiendo con la idea clara dentro del campo comunicacional que ningún discurso es inocente el lenguaje es performativo, los discursos nos interpelan, nos transforman y nos obligan a tomar posiciones. Las narrativas y el uso del lenguaje en la sociedad que conocemos son producto de un sistema económico-político y social.

¿Los medios reflejan la sociedad, realidad? En esa construcción de la realidad el tiempo juega en contra del periodista, la rutina profesional está sometida al imperativo de la inmediatez, los medios no reflejan la realidad, si no que realizan su propia construcción de la realidad. El periodista no puede ser objetivo sin que suponga renunciar una meta posible: la imparcialidad.

5- Encuadres y construcciones noticiosas

Los medios de comunicación no traslada un acontecimiento desde el lugar que se produce al lugar en el que se lee, si no que interviene en la elaboración de ese producto, el medio es el que decide que acontecimiento va a contar, que datos va a trasladar, de cuales va a prescindir, de qué forma lo va a contar y de qué orden es aquí donde a través de este análisis trataremos de desmantelar sobre que posicionamiento tomo este medio, Somos Jujuy, en cuanto a la construcción periodística sobre las organizaciones sociales.

A continuación, explicaremos los cuadros de relevamiento de noticias. En relación al cuadro 1, ya el 3 de marzo de 2022 Somos Jujuy publicaba una noticia cuyo título reflejaba: *“Al menos 7 policías resultaron heridos en San Pedro al desalojar a manifestantes de la Ruta 34”*¹¹⁷ de esta manera el medio lanzaba sus discursos en contra y resalta la responsabilidad de los movimientos sociales por los policías heridos. Teniendo en cuenta que las tensiones entre Morales y las organizaciones sociales provienen desde los inicios de su mandato, es decir desde diciembre de 2015. Podríamos decir que títulos similares se publicaron desde años anteriores a 2022. Siguiendo con el desarrollo de la noticia, en el cuerpo de la misma, el medio sostiene *“los policías afectados sufrieron golpes en la cabeza y otras partes del cuerpo producto de los elementos contundentes que arrojaron los manifestantes”*, en este sentido, Somos Jujuy pone el foco, de manera negativa en los movimientos sociales. De esta manera, el medio deja clara su posición y en contra de quien construye su discurso mediático.

Así mismo, el 7 de marzo del mismo año, Somos Jujuy titula una noticia *“Caos vehicular en el centro capitalino por una movilización de organizaciones sociales”*¹¹⁸ de esta manera recalca una imagen negativa hacia las organizaciones sociales. Se las responsabiliza de ocasionar un *“Caos”* en el centro de la ciudad. Además, en su desarrollo resalta las palabras *“Frente Piquetero”* palabras que alude y que sostiene una carga peyorativa. El medio intenta asociar las palabras *“caos”* y *“organizaciones sociales”*. Es así que el medio pone en marcha la persuasión a través de sus discursos, utilizando palabra que influyan en el receptor.

De idéntica manera Somos Jujuy, con fecha 16 de marzo de 2022 anota en su título de noticia *“Marcha de organizaciones sociales genera caos vehicular en la capital”*

¹¹⁷ Recuperado de <https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/al-menos-7-policias-resultaron-heridos-san-pedro-desalojar-manifestantes-ruta-34-n55510>

¹¹⁸ Recuperado de <https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/caos-vehicular-centro-capitalino-una-movilizacion-organizaciones-sociales-n55635>

*jujeña*¹¹⁹, nuevamente, el medio, utiliza las palabras “*Caos*” y “*organizaciones sociales*” en su título principal. La producción de la noticia nunca es inocente, u objetiva, los medios interpretan los hechos según su propia línea editorial o los fines que intentan alcanzar en esta elaboración. El lenguaje cumple un papel esencial, una forma de construcción de la realidad, y persiguiendo un fin, donde el lenguaje se convierte en un medio de persuasión, la estructura nunca es aleatoria ni arbitraria, sino que responde a determinados códigos periodísticos y, en la mayoría de las ocasiones, también empresariales. Tal como afirma Foucault (1992), “el discurso no es simplemente aquello que traduce las luchas o los sistemas de dominación, sino aquello por lo que, y por medio de lo cual se lucha, aquel poder del que quiere uno adueñarse” (Foucault, 1992, p. 12).

Somos Jujuy intenta focalizar las noticias en solo uno de los aspectos de la realidad, los que les interesa destacar, y deja lado aquellos que no se corresponde con su línea editorial y política, es decir, con sus intereses.

En este proceso de elaboración de la información periodística, denominada noticia, nos sirve para comprender mejor, lo que se debe toma en cuenta, a la hora de escribir la nota, propiamente dicha, que interfieren varios factores. Ante esto, es crucial al momento de hacer cualquier reflexión, en lo que representa a la ‘objetividad’ en la redacción de las noticias, es el hecho que para hacer circular las distintas informaciones se hace uso de los *mass media*¹²⁰ y que estos por lo general se encuentran en manos privadas, que imponen una serie de criterios sobre cómo y qué publicar, el sistema de circulación de noticias está influenciado por la sociedad en la que se encuentra inmerso ese sistema comunicativo en particular, como bien indica Alsina (1989).

Continuando con la observación y análisis de las noticias, que hemos relevado y consideramos que son los momentos más destacados y útiles para nuestra investigación sobre como el medio digital Somos Jujuy realiza el tratamiento de las noticias vinculadas a los movimientos sociales.

En este sentido, destacaremos algunas noticias de Somos Jujuy:

- *“El que toma lista y obliga a mujeres con criaturas a ir a la marcha comete varios delitos”*

¹¹⁹ Recuperado de <https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/marcha-organizaciones-sociales-genera-caos-vehicular-capital-jujuna-n56001>

¹²⁰ Los medios de comunicación de masas, medios de comunicación masiva (en inglés: *mass media*) o medios masivos de comunicación son los medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran audiencia. La comunicación de masas es el nombre que recibe la interacción entre un emisor único (o comunicador) y un receptor masivo (o audiencia).

- *Extorsión en organizaciones sociales: "Hay pruebas que confirmarían la hipótesis"*
- *Investigan a organizaciones que se dedicarían a "cocinar droga" en Jujuy*
- *Larreta: "Voy a terminar con las organizaciones sociales que lucran y hacen política con los pobres"*
- *Gaspar Santillán sobre el paro docente: "El reclamo se distorsionó y está perdiendo legitimidad"*
- *"La Multisectorial anunció que movilizará todos los martes y viernes en Jujuy"*

Estos datos informativos, obtenidos de las diferentes noticias que salieron publicadas, vemos que la hipótesis en este caso, es que existe una relación directa visible en la prensa, el diario digital Somos Jujuy, que narra la situación informativa, reflejando este medio de comunicación, como operaciones y acciones dominantes, en este caso de las organizaciones sociales y sus integrantes, dentro del ámbito, en lo que la sociedad argentina las y los catalogara cotidianamente, como 'violentas' y 'violentos'.

Abordando esta visión de las formas noticiosas, como indica Martín Barbero (2003) "el periódico crea que cada cual piense sólo lo que le hagan pensar" (Martín Barbero, 2003, pág. 42). Por ello, en el caso de movimientos sociales, en visibilizar la protesta, como herramienta de voz, para los trabajadores, sería un camino por recorrer, el desnaturalizar ciertas prácticas y concepciones periodísticas, el mostrar la compleja realidad social y sus aristas, y cuestionar los prejuicios vigentes de quienes manejan los medios de comunicación.

Consideramos que el nuevo periodismo debe comprometerse profundamente a construir una agenda mediática con una nueva perspectiva sobre los hechos más igualitaria, más inclusiva, que esté dispuesta a darle lugar a una multiplicidad de actores. Actores que estén vinculados con los movimientos de mujeres, de grupos de disidencias sexuales y movimientos sociales en general.

Luego de haber contextualizado y analizado algunas de las noticias de Somos Jujuy, consideramos importante continuar, en este mismo sentido, con otro de los medios que analizaremos en nuestra investigación. De esta manera, obtenemos un panorama más claro de que es lo que dice cada diario digital. Jujuy al Momento es otro diario digital que

pertenece al grupo Nortelevisa¹²¹ perteneciente a la familia Camusso, otro de los grupos multimediáticos de la provincia de Jujuy.

¹²¹ Nortelevisa S.A. es una empresa liderada por la familia Camusso. La empresa opera desde 1985 un circuito cerrado de televisión y con los años logró la adjudicación de tres licencias de FM: Radio 2 (105.5 Mhz); Ciudad (88.1 Mhz) y Tropicalísima (98.7 Mhz); además, cuenta con un diario digital (Jujuy al Momento) y brinda servicio de internet a través de su red de cableado.

CAPÍTULO III

**JUJUY AL MOMENTO:
CONFIGURACIONES Y ENCUADRES
NOTICIOSOS SOBRE LAS
MANIFESTACIONES DE LOS
MOVIMIENTOS SOCIALES.**



1- Contextualizando Jujuy al Momento, o ¿Momento Jujuy?

En relación al segundo medio que analizamos en este trabajo, se trata de Jujuy al Momento, quien también se encuentra bajo la administración de un grupo multimedio denominado Nortelevisa S.A. El diario digital Jujuy al Momento se ha caracterizado por tener una línea o discurso editorial contraria al gobierno de la provincia de Jujuy encabezado por Gerardo Morales.

En los últimos años se ha encargado de cubrir diferentes marchas opositoras a Morales, como la de las organizaciones sociales, reclamos salariales de docentes, de los trabajadores de vialidad, las marchas en contra de la reforma, etc. Esta idea de focalizar solo un lado de las luchas y tensiones entre las organizaciones y el gobierno de Gerardo Morales está vinculada no solo a una ideología mediática atravesada por intereses políticos y económicos, sino también a las relaciones que ha ido tejiendo el medio con personalidades de la política provincial.

El multimedio Nortelevisa S.A.¹²² es una empresa dedicada a los medios de comunicación con sede en la capital jujeña, como así también en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Su medio más grande y de mayor alcance es el canal de Tv. 'Canal 2'¹²³, pero además cuenta con radios y repetidoras en gran parte de la provincia de Jujuy.

Nortelevisa S.A. es una empresa liderada por la familia Camusso. La empresa opera desde 1985 un circuito cerrado de televisión y con los años logró la adjudicación de tres licencias de FM: Radio 2 (105.5 Mhz); Ciudad (88.1 Mhz) y Tropicalísima (98.7 Mhz); además, cuenta con un diario digital (Jujuy al Momento) y brinda servicio de internet a través de su red de cableado (Lello, 2015). Hoy a casi 40 años desde su funcionamiento Nortelevisa es una de las empresas de multimedios que ocupa un lugar importante no solo en la formulación de opinión pública, sino también en el establecimiento de agenda en la provincia de Jujuy.

En un principio la empresa Circuito Cerrado Jujuy S.A. fue la adjudicataria de las licencias de Canal 2 y Radio 2, dicha adjudicación fue otorgado por el COMFER mediante la Resolución N° 425-COMFER/84¹²⁴ (Lello, 2015). En un artículo publicado en la revista VIATOR Iván Lello (2015) explica que Circuito Cerrado Jujuy S.A. estaba integrada por Eduardo Carillo, Rafael Abraham, René Abraham y Ana María Millán de

¹²² Recuperado de <https://www.cuitonline.com/detalle/30656824294/nortelevisa-sa.html>

¹²³ Recuperado de <http://canal2jujuy.com/preguntas-frecuentes/>

¹²⁴ Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-1536-2005-111448>

Barreiro y que en marzo de 1986 se incorporan dos nuevos socios: Alberto Juan Cammuso y Eduardo Cammuso. Esos años posteriores se dieron diferentes movimientos en relación a las compras y ventas de acciones entre los propios accionistas. Es así que a finales de 1999 Circuito Cerrado Jujuy S.A. quedó compuesta por los socios Eduardo Carillo, Ana María Millán de Barreiro, Eduardo Cammuso y José Cammuso (Lello 2015).

En el año 2004, Circuito Cerrado Jujuy S.A. se reconvierte en Telenor SA y en 2005 cedió la titularidad de la licencia a Iron Warehouse SA., ésta última modificó el 19 de agosto de ese año su denominación social por Nortelevisa SA. El COMFER¹²⁵ autorizó en noviembre la transferencia de la titularidad de la licencia de sistema mixto de televisión adjudicado a Circuito Cerrado Jujuy a favor de Nortelevisa SA, integrada por Ángel Ramón Tejedor con el 90 por ciento del paquete accionario y José Manuel Carrión (Lello, 2015). Tejedor vendió en 2005 el 67 por ciento de sus tenencias de Nortelevisa a José Peressín, y un año después transfirió el restante 23 por ciento del capital social a Telesistema SRL, representada por su socio gerente Natalia Fernanda Cammuso, hija de Eduardo. Por su parte, Peressín transfirió en enero de 2007 a Telesistema todas sus acciones; en diciembre de 2008 José Carrión vendió el 50 por ciento de sus acciones a Natalia Cammuso y el resto a María Alejandra Cammuso. Con estos movimientos las hermanas Cammuso y la firma Telesistema SRL, que ellas integraban, se quedó con Nortelevisa, titular de la licencia de circuito cerrado de televisión (Lello, 2015).

Eduardo Camusso fue diputado provincial en el periodo 2009 – 2013, quien presentó su renuncia en abril de 2013¹²⁶. Lello (2015) sostiene que es importante recalcar que el AFSCA¹²⁷ (Autoridad de Servicios de Comunicación Audiovisual) realizó la transferencia de radio 2 de Eduardo Camusso a Natalia y Alejandra Camusso, durante ese periodo.

Existen rumores de un supuesto vínculo entre Camusso y Milagro Sala¹²⁸ – enemiga histórica de Gerardo Morales – rumores que sostienen que son socios y que Sala es la accionista mayoritaria de Nortelevisa.

¹²⁵ El Comité Federal de Radiodifusión (COMFER) de Argentina fue una comisión del gobierno nacional dependiente del Poder Ejecutivo Nacional. Estuvo activo entre 1972 y 2009.

¹²⁶ Recuperado de <https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2013-4-10-19-34-0-eduardo-camusso-presento-su-renuncia-como-diputado-provincial>

¹²⁷ La Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) fue un organismo estatal argentino creado por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual como autoridad encargada de la aplicación de dicha ley. Sucedió al Comité Federal de Radiodifusión (COMFER), que era el encargado de aplicar la anterior Ley de Radiodifusión Nº 22.285.

¹²⁸ Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/33298-una-operacion-que-queda-al-descubierto>

Actualmente las accionistas del multimedio son las hijas de Eduardo Cammuso. Un 5% pertenece a Natalia Fernanda Cammuso, otro 5% corresponde a María Alejandra Cammuso y el 90% restante le pertenece a la firma Telesistema Sociedad de Responsabilidad Limitada¹²⁹, a su vez la firma Telesistema SRL tiene como sus accionistas mayoritarios a las mismas personas; Natalia Fernanda Cammuso es propietaria del 50% de las acciones y el 50% restante le pertenece a María Alejandra Cammuso¹³⁰. Es decir, que la familia Cammuso tiene en su poder la totalidad de las acciones del multimedio Nortelevisa S.A. De esta manera los dueños del multimedio producen y ponen en circulación discursos que le son favorables a los intereses de la familia.

2.Nuevo gobierno, nuevos problemas

La disputa de la familia Camusso con el gobierno actual de la provincia de Jujuy proviene de una deuda impaga del gobierno provincial del año 2000 al multimedio Nortelevisa S.A.¹³¹. La intención de los propietarios del multimedio era cobrarle a la nueva gestión de Gerardo Morales, dicha deuda. Por su parte el gobernador Morales se negó a pagar esa deuda; y desde entonces se dio origen a este conflicto entre el multimedio Nortelevisa S.A. y el gobierno de la provincia de Jujuy.

Esta disputa llegó a instancias de denuncias en la justicia. Tal es así, que en octubre de 2018 el tribunal de faltas de la ciudad de Pálpala, cuyo intendente en ese momento era el radical Pablo Palomares, intima al multimedio Nortelevisa a retirar los cableados de la ciudad de Pálpala¹³². De esta misma manera, se realizó una denuncia en contra de Nortelevisa¹³³ acusándolo de extorsión. En octubre de 2020 la Sala III de la Cámara en lo Civil y Comercial, dio por terminada las actuaciones en el expediente judicial N° C-122.099/2018, sustanciado a partir de la pretensión del denominado Multimedio 2 de cobrar al Estado provincial una “*inexistente deuda de aproximadamente \$232.000.000 por publicidad oficial*”¹³⁴. Este intento de cobrar una deuda de hace 15 años atrás al

¹²⁹ Recuperado de [file:///C:/Users/GMX/Downloads/acta-23%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/GMX/Downloads/acta-23%20(2).pdf)

¹³⁰ Recuperado de <http://www.radio2jujuy.com.ar/pdf/afsca.pdf>

¹³¹ Recuperado de <https://www.tribuno.com/jujuy/nota/2018-9-25-0-0-0-demandan-al-dueno-de-un-multimedio-jujeno>

¹³² Recuperado de <https://www.laizquierdadiario.com/El-apreton-del-Gobierno-a-Canal-2-y-la-libertad-de-prensa-en-Jujuy>

¹³³ Recuperado de <https://www.somosjujuy.com.ar/conflicto/el-gobierno-denuncio-multimedio-nortelevisa-extorsion-chantaje-n7632>

¹³⁴ Recuperado de <https://minutojujuy.com/2020/10/24/canal-2-punto-final-al-reclamo-de-eduardo-camusso-por-inexistente-deuda-millonaria/>

gobierno radical de Gerardo Morales, está vinculado con el pasado político de Eduardo Camusso, el cual pertenecía al partido justicialista de la provincia de Jujuy. Los debates y tensiones entre radicales y peronistas han existido históricamente, como así también, las alianzas en diferentes momentos de la política argentina. De esta manera, se plantean dos polos opuestos que están en constantes conflictos de intereses. Donde de un lado se dispara con publicaciones de noticias y discursos y desde el otro lado responden con denuncias y avances judiciales.

Nortelevisa logró instalarse como uno de los grupos de medios que impone agenda en nuestra provincia, dado al gran número de medios que posee en gran parte de Jujuy. Canal de Tv. radios en gran parte de la provincia de Jujuy, diario digital.

Los nuevos contextos tecnológicos obligaron a los medios de comunicación tradicionales a reinventarse para no desaparecer o perder usuarios. Según Salaverría y Martínez-Costa (2021) denominan medios no nativos a aquellos medios de comunicación tradicionales que logran adaptarse al nuevo ecosistema de medios digitales. Este nuevo ecosistema demanda nuevas formas de producción, circulación y consumo de la información. Es por esto de Nortelevisa estaba obligado a estar a la altura del contexto actual.

3.Llega el diario digital Jujuy Al Momento

Si bien, no hemos podido establecer con certeza cuando se crea el diario digital Jujuy Al Momento, hemos identificado la primera noticia publicada en dicho diario. La primera noticia publicada en Jujuy Al Momento tiene como fecha el 15 de junio de 2011¹³⁵. Es importante recalcar que en esos años los medios masivos de comunicación de argentina se encontraban en el proceso de pasar de lo analógico a lo digital¹³⁶. Es decir, poder colocar sus programaciones en multipantallas celulares, tablets, entre otros soportes.

De esta manera, al igual que Radio Visión Jujuy el grupo Nortelevisa, cuenta con medios de comunicación como canal de Tv, radios y diarios digitales. Diferentes medios que hacen llegar las noticias a sus oyentes y lectores. Rodrigo Alsina (1986) sostiene no solo que la noticia no es un hecho, sino más bien la narración de un hecho, sino que, sostiene que la veracidad de una noticia es absolutamente cuestionable. Ya que muchas veces nos encontramos con noticias falsas y no por eso dejan de ser noticias.

¹³⁵ Recuperado de <https://www.jujuyalmomento.com/jujuy/diagraman-aspectos-del-operativo-sanitario-y-seguridad-la-copa-america-2011-n5986>

¹³⁶ Recuperado de https://www-tc.pbs.org/digitaltv/pdfs/pbs_dtv_preguntas_fundamentos.pdf

El diario digital Jujuy Al Momento llega con la idea de poder extenderse a un nuevo público, el que frecuenta el internet y las redes sociales. De esta manera conquista nuevos usuarios quienes recibirán sus noticias y discursos. Las redes sociales del diario, también son muy frecuentadas por usuarios, por ejemplo en la red social de Facebook¹³⁷ Jujuy Al Momento cuenta con más de 300 mil seguidores, mientras que en Instagram¹³⁸ cuenta con poco más de 71 mil seguidores que frecuentan, consumen y participan de sus páginas todos los días. En este nuevo contexto digital donde “existen nuevas formas de producción, consumo y participación debemos pensarnos como ‘prosumidores’, es decir, producir y consumir en una continuidad” (García Canclini 2011, p. 4).

Jujuy al Momento es un diario digital de constantes publicaciones de noticias. Se encuentra activo todos los días, publicando noticias por la mañana y por tarde.

4.Relevamiento “Jujuy Al Momento” 2022

El relevamiento de las noticias abarco los años 2022 y 2023. Se puede observar la fecha de publicación, el título de las noticias y los links de acceso. Este relevamiento nos posibilitara observar la contra posición con respecto a los cuadros 1 y 2.

La selección de las noticias se realizó desde la observación directa de la página web oficial de Jujuy al Momento¹³⁹. Al momento de la selección se tuvo en cuenta la fecha de publicación de la noticia y que el tema sea pertinente con nuestra investigación. Seleccionamos las noticias que consideramos importantes para nuestro estudio y análisis.

Diario digital Jujuy Al Momento 2022		
27 DE ENERO DE 2022	Otra jornada de reclamo social en Jujuy	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/otra-jornada-reclamo-social-jujuy-n133027
13 DE FEBRERO DE 2022	Planes sociales en Jujuy: organizaciones apuntan a la caja que maneja el hermano de Gerardo Morales	https://www.jujuyalmomento.com/asistencia/planes-sociales-jujuy-organizaciones-apuntan-la-caja-que-maneja-el-hermano-gerardo-morales-n133700
15 DE FEBRERO DE 2022	Organizaciones cuestionan el manejo discrecional de planes sociales de la SUCEPPI	https://www.jujuyalmomento.com/planes/organizaciones-cuestionan-el-manejo-discrecional-planes-sociales-la-suceppi-n133811

¹³⁷ <https://www.facebook.com/jujuyalmomento>

¹³⁸ <https://www.instagram.com/jujuyalmomento/>

¹³⁹ <https://www.jujuyalmomento.com/>

24 DE FEBRERO DE 2022	Sin asistencia a merenderos, organizaciones realizan un "piquetazo" en Jujuy	https://www.jujuymomento.com/merenderos/sin-asistencia-merenderos-organizaciones-realizan-un-piquetazo-jujuy-n134223
03 DE MARZO DE 2022	Organizaciones sociales cortaron la Avenida Savio	https://www.jujuymomento.com/protesta/organizaciones-sociales-cortaron-la-avenida-savio-n134471
01 DE ABRIL DE 2022	Fuerte operativo policial y multitudinario reclamo, la apertura de sesiones en fotos	https://www.jujuymomento.com/apertura-sesiones/fuerte-operativo-policial-y-multitudinario-reclamo-la-apertura-sesiones-fotos-n135760
01 DE ABRIL DE 2022	El rechazo al autoritarismo fue reflejado en un monigote gigante	https://www.jujuymomento.com/apertura-sesiones/el-rechazo-al-autoritarismo-fue-reflejado-un-monigote-gigante-n135763
10 DE MAYO DE 2022	Organizaciones sociales se convocaron en la Legislatura por la Marcha Federal	https://www.jujuymomento.com/organizaciones-sociales/organizaciones-sociales-se-convocaron-la-legislatura-la-marcha-federal-n137343
14 DE JULIO DE 2022	Organizaciones planean denunciar a Morales en la Corte Interamericana de Derechos Humanos	https://www.jujuymomento.com/derechos-humanos/organizaciones-planean-denunciar-morales-la-corte-interamericana-derechos-humanos-n140103
14 DE JULIO DE 2022	Organizaciones sociales marcharon para pedir un bono de 20.000 pesos	https://www.jujuymomento.com/bono/organizaciones-sociales-marcharon-pedir-un-bono-20000-pesos-n140099
31 DE JULIO DE 2022	Organizaciones sociales contra Morales: "Es el mayor planero de Jujuy, vive del Estado"	https://www.jujuymomento.com/organizaciones-sociales/organizaciones-sociales-contra-morales-es-el-mayor-planero-jujuy-vive-del-estado-n140760
03 DE AGOSTO DE 2022	Manejo de planes: la Justicia investiga a organizaciones pero esquivo al gobierno	https://www.jujuymomento.com/planes/manejo-planes-la-justicia-investiga-organizaciones-pero-esquivo-al-gobierno-n141057
06 DE AGOSTO DE 2022	Presunto secuestro de militante del MTE: "Es un mensaje, le puede pasar a cualquiera"	https://www.jujuymomento.com/secuestro/presunto-secuestro-militante-del-mte-es-un-mensaje-le-puede-pasar-cualquiera-n141175
09 DE AGOSTO DE 2022	Organizaciones sociales piden que se restablezca el orden democrático en Jujuy	https://www.jujuymomento.com/jujuy/organizaciones-sociales-piden-que-se-restablezca-el-orden-democratico-jujuy-n141322
10 DE AGOSTO DE 2022	Organizaciones sociales volvieron a marchar contra la criminalización de la protesta	https://www.jujuymomento.com/nacional/organizaciones-sociales-volvieron-marchar-contra-la-criminalizacion-la-protesta-n141378
18 DE AGOSTO DE 2022	Organizaciones sociales llevan el malestar por el tarifazo de luz a la calle	https://www.jujuymomento.com/tarifazo/organizaciones-sociales-llevan-el-malestar-el-tarifazo-luz-la-calle-n141794
22 DE AGOSTO DE 2022	Con un "velatorio" al salario, organizaciones sociales volvieron a reclamar	https://www.jujuymomento.com/salario/con-un-velatorio-al-salario-organizaciones-sociales-volvieron-reclamar-n141925
06 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Gremios y organizaciones movilizarán contra el tarifazo de luz	https://www.jujuymomento.com/tarifazo/gremios-y-organizaciones-movilizaran-contra-el-tarifazo-luz-n142615

07 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Refacturación de boletas: un decreto que no convence a gremios y organizaciones	https://www.jujuyalmomento.com/gremios/refacturacion-boletas-un-decreto-que-no-convence-gremios-y-organizaciones-n142725
08 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Otra jornada de reclamo social en Jujuy	https://www.jujuyalmomento.com/jujuy/otra-jornada-reclamo-social-jujuy-n142773
14 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Gremios y organizaciones sociales evalúan marchar contra la reforma constitucional	https://www.jujuyalmomento.com/gremios/gremios-y-organizaciones-sociales-evaluan-marchar-contra-la-reforma-constitucional-n143064
17 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Morales celebra la paz social, mientras en San Salvador se registran seis protestas por semana	https://www.jujuyalmomento.com/protesta/morales-celebra-la-paz-social-mientras-san-salvador-se-registran-seis-protestas-semana-n143228
21 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Otra jornada de manifestaciones en contra de los tarifazos en Jujuy	https://www.jujuyalmomento.com/jujuy/otra-jornada-manifestaciones-contra-los-tarifazos-jujuy-n143386
22 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Organizaciones sociales piden ayuda para merenderos y comedores	https://www.jujuyalmomento.com/comedores/organizaciones-sociales-piden-ayuda-merenderos-y-comedores-n143437
26 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Organizaciones sociales movilizarán contra la reforma constitucional	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/organizaciones-sociales-movilizaran-contra-la-reforma-constitucional-n143614
30 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Organizaciones sociales ratificaron que aumentó la indigencia en Jujuy	https://www.jujuyalmomento.com/indigencia/organizaciones-sociales-ratificaron-que-aumento-la-indigencia-jujuy-n143868
30 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Denuncian al ministro de Seguridad, un fiscal y un juez por espionaje ilegal	https://www.jujuyalmomento.com/jujuy/denuncian-al-ministro-seguridad-un-fiscal-y-un-juez-espionaje-ilegal-n143855
03 DE OCTUBRE DE 2022	Consecuencias de la inflación y la indigencia: feria del trueque en Plaza Belgrano	https://www.jujuyalmomento.com/indigencia/consecuencias-la-inflacion-y-la-indigencia-feria-del-trueque-plaza-belgrano-n143939
04 DE OCTUBRE DE 2022	Reclamo en el municipio de Palpalá: "En los barrios hay hambre, inseguridad y no hacen nada"	https://www.jujuyalmomento.com/reclamo/reclamo-el-municipio-palpala-en-los-barrios-hay-hambre-inseguridad-y-no-hacen-nada-n143993
06 DE OCTUBRE DE 2022	Abogado denunció maniobras ilegales para imputar a dirigentes sociales	https://www.jujuyalmomento.com/allanamientos/abogado-denuncio-maniobras-ilegales-imputar-dirigentes-sociales-n144140
07 DE OCTUBRE DE 2022	Organizaciones sociales reclaman que sus denuncias por espionaje no avanzan judicialmente	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/organizaciones-sociales-reclaman-que-sus-denuncias-espionaje-no-avanzan-judicialmente-n144162
10 DE NOVIEMBRE DE 2022	Organizaciones sociales protestan contra las políticas del gobierno	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/organizaciones-sociales-protestan-contra-las-politicas-del-gobierno-n145702
22 DE NOVIEMBRE DE 2022	"Basta de salarios de miseria", crece el reclamo social en Jujuy	https://www.jujuyalmomento.com/reclamo/basta-salarios-miseria-crece-el-reclamo-social-jujuy-n146240

25 DE NOVIEMBRE DE 2022	Marcha en Jujuy: denuncian deudas de la Justicia contra la violencia de género	https://www.jujuyalmomento.com/ujuy/marcha-jujuy-denuncian-deudas-la-justicia-contra-la-violencia-genero-n146446
07 DE DICIEMBRE DE 2022	Reclamo en Jujuy: organizaciones sociales pidieron el pago del Potenciar Trabajo	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/reclamo-jujuy-organizaciones-sociales-pidieron-el-pago-del-potenciar-trabajo-n146994
14 DE DICIEMBRE DE 2022	Denuncian agresión policial a integrantes de organizaciones sociales	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/denuncian-agresion-policial-integrantes-organizaciones-sociales-n147279
21 DE DICIEMBRE DE 2022	Realizan ferias para solventar gastos de merenderos y comedores	https://www.jujuyalmomento.com/merenderos/realizan-ferias-solventar-gastos-merenderos-y-comedores-n147544
23 DE DICIEMBRE DE 2022	Dirigente social denuncia: "el gobierno de Morales no ha dejado de estigmatizar y amedrentar"	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/dirigente-social-denuncia-el-gobierno-morales-no-ha-dejado-estigmatizar-y-amedrentar-n147687
26 DE DICIEMBRE DE 2022	Crisis social en Jujuy: "Este año las organizaciones hicimos lo que pudimos"	https://www.jujuyalmomento.com/crisis/crisis-social-jujuy-este-ano-las-organizaciones-hicimos-lo-que-pudimos-n147708
28 DE DICIEMBRE DE 2022	Organizaciones sociales: "Morales quiere presos a todos los que lo denuncian"	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/organizaciones-sociales-morales-quiere-presos-todos-los-que-lo-denuncian-n147812

Cuadro 3 Fuente: recolección y elaboración propia. Total, de 40 noticias.

5.Relevamiento de Jujuy Al Momento 2023

Diario digital Jujuy Al Momento 2023		
17 DE ENERO DE 2023	Organizaciones denuncian que el gobierno hace "caja" con el dinero de las multas	https://www.jujuyalmomento.com/multas/organizaciones-denuncian-que-el-gobierno-hace-caja-el-dinero-las-multas-n148640
24 DE FEBRERO DE 2023	Comedores no dan abasto y Desarrollo Humano evita hablar con las organizaciones	https://www.jujuyalmomento.com/desarrollo-humano/comedores-no-dan-abasto-y-desarrollo-humano-evita-hablar-las-organizaciones-n150222
03 DE MARZO DE 2023	Trabajadoras de comedores y merenderos piden ser reconocidas y percibir un sueldo	https://www.jujuyalmomento.com/comedores/trabajadoras-comedores-y-merenderos-piden-ser-reconocidas-y-percibir-un-sueldo-n150581
21 DE MARZO DE 2023	Organizaciones marcharon por los bajos salarios en Jujuy	https://www.jujuyalmomento.com/ujuy/organizaciones-marcharon-los-bajos-salarios-jujuy-n151356

13 DE ABRIL DE 2023	Organizaciones sociales protestan: "Morales nos quiere callados y pobres"	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/organizaciones-sociales-protestan-morales-nos-quiere-callados-y-pobres-n152293
13 DE ABRIL DE 2023	"El cambio que Morales prometió es mentira", sentenció un referente social	https://www.jujuyalmomento.com/jujuy/el-cambio-que-morales-prometio-es-mentira-sentencio-un-referente-social-n152319
14 DE ABRIL DE 2023	Fuerte operativo policial: cientos de policías para la Apertura de Sesiones	https://www.jujuyalmomento.com/apertura-sesiones/fuerte-operativo-policial-cientos-policias-la-apertura-sesiones-n152377
14 DE ABRIL DE 2023	Apertura de Sesiones: nuevamente habrá reclamos en la Legislatura	https://www.jujuyalmomento.com/apertura-sesiones/apertura-sesiones-nuevamente-habra-reclamos-la-legislatura-n152341
02 DE MAYO DE 2023	Juan Cardozo: "En Jujuy no hay Estado de derecho"	https://www.jujuyalmomento.com/jujuy/juan-cardozo-en-jujuy-no-hay-estado-derecho-n153013
08 DE JUNIO DE 2023	Jornada histórica de reclamos en Jujuy: la gente dijo basta	https://www.jujuyalmomento.com/jujuy/jornada-historica-reclamos-jujuy-la-gente-dijo-basta-n154571
09 DE JUNIO DE 2023	Con la "marcha de antorchas", docentes cerrarán una semana de reclamos en Jujuy	https://www.jujuyalmomento.com/docentes/con-la-marcha-antorchas-docentes-cerraran-una-semana-reclamos-jujuy-n154626
13 DE JUNIO DE 2023	Tras el rechazo generalizado de los jujeños, Morales derogó el polémico decreto	https://www.jujuyalmomento.com/decreto/tras-el-rechazo-generalizado-los-jujenos-morales-derogo-el-polemico-decreto-n154795
13 DE JUNIO DE 2023	Carlos Santillán sobre el polémico decreto: "Es cuasi un estado de sitio"	https://www.jujuyalmomento.com/constitucion/carlos-santillan-el-polemico-decreto-es-cuasi-un-estado-sitio-n154759
15 DE JUNIO DE 2023	Pese a los rechazos, reapareció Morales en la convención y aprobaron la Reforma Constitucional	https://www.jujuyalmomento.com/reforma-constitucional/pese-los-rechazos-reaparecio-morales-la-convencion-y-aprobaron-la-reforma-constitucional-n154906
16 DE JUNIO DE 2023	La marcha histórica contra la Reforma de la Constitución en fotos	https://www.jujuyalmomento.com/marcha/la-marcha-historica-contra-la-reforma-la-constitucion-fotos-n154940
16 DE JUNIO DE 2023	Jujuy en llamas tras una reforma constitucional aprobada a espaldas del pueblo	https://www.jujuyalmomento.com/jujuy/jujuy-llamas-una-reforma-constitucional-aprobada-espaldas-del-pueblo-n154937

17 DE JUNIO DE 2023	Represión, balas de goma y detenciones, en otra jornada negra para Jujuy	https://www.jujuyalmomento.com/jujuy/represion-balas-goma-y-detenciones-otra-jornada-negra-jujuy-n154971
20 DE JUNIO DE 2023	Jura complicada: gauchos marcharán a caballo contra la reforma constitucional	https://www.jujuyalmomento.com/reforma-constitucional/jura-complicada-gauchos-marcharan-caballo-contra-la-reforma-constitucional-n155029
26 DE JUNIO DE 2023	En Perico, organizaciones sociales marcharon contra la reforma constitucional	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/en-perico-organizaciones-sociales-marcharon-contra-la-reforma-constitucional-n155309
04 DE JULIO DE 2023	Continúan distintos cortes de ruta contra la reforma constitucional	https://www.jujuyalmomento.com/corte-ruta/continuan-distintos-cortes-ruta-contra-la-reforma-constitucional-n155637
17 DE JULIO DE 2023	A un mes de la violenta represión, se mantiene el corte de ruta en Purmamarca	https://www.jujuyalmomento.com/purmamarca/a-un-mes-la-violenta-represion-se-mantiene-el-corte-ruta-purmamarca-n156224
17 DE JULIO DE 2023	Se mantienen 9 cortes de ruta en Jujuy	https://www.jujuyalmomento.com/corte-ruta/se-mantienen-9-cortes-ruta-jujuy-n156217
19 DE JULIO DE 2023	Criminalización a la protesta: multas contravencionales con fuerte aumento	https://www.jujuyalmomento.com/legislatura-jujuy/criminalizacion-la-protesta-multas-contravencionales-fuerte-aumento-n156338
25 DE JULIO DE 2023	Crece la indignación por las contravenciones a dirigentes sociales	https://www.jujuyalmomento.com/dirigentes/crece-la-indignacion-las-contravenciones-dirigentes-sociales-n156561
28 DE JULIO DE 2022	Desocupación y crisis económica, los motivos de una nueva marcha de organizaciones	https://www.jujuyalmomento.com/desocupacion/desocupacion-y-crisis-economica-los-motivos-una-nueva-marcha-organizaciones-n140746
10 DE AGOSTO DE 2023	Contravenciones a dirigentes: "No pagaremos porque es inconstitucional"	https://www.jujuyalmomento.com/contravenciones/contravenciones-dirigentes-no-pagaremos-porque-es-inconstitucional-n157272
20 DE SEPTIEMBRE DE 2023	Comunidades seguirán acampando en la Legislatura hasta tener respuestas	https://www.jujuyalmomento.com/comunidades/comunidades-seguiran-acampando-la-legislatura-tener-respuestas-n159258
17 DE NOVIEMBRE DE 2023	La ministra admite que "no se puede satisfacer al 100% el	https://www.jujuyalmomento.com/comedores/la-ministra-admite-que-no-se-puede-satisfacer-al-100-el-pedido-comedores-n162083

	pedido de comedores”	
--	----------------------	--

Cuadro 4 Fuente: recolección y elaboración propia. Total, de 28 noticias.

Está claro que Jujuy al Momento se planta como un claro actor político, ya que con sus escritos tiene la capacidad de influenciar a sus lectores e incidir en la esfera política. Así también, el medio utiliza diferentes estrategias en las construcciones informativas que logran poder encuadrar la realidad social.

Al comenzar con el análisis nos damos cuenta que a diferencia de Somos Jujuy, el diario Jujuy al Momento hizo mucho más énfasis en las noticias vinculadas a los movimientos sociales. Se relevaron un total de 40 noticias publicadas en el año 2022, y en el 2023 un total de 28 noticias.

La noticia publicada el 27 de enero de 2022 lleva como título *“Otra jornada de reclamo social en Jujuy”*¹⁴⁰, ya desde el planteamiento del título el medio deja en claro su postura y su intención de inclinar de manera ideológica y crear posicionamientos e imaginarios sociales. El hecho de plantear de manera generalizada un “reclamo social” se asocia con la idea de que toda la sociedad de Jujuy se encuentra reclamando algo. Con este planteamiento el medio intenta hacer parte al lector de ese reclamo. En el cuerpo de la noticia señala *“Cecilia Corregidor, referente Cuba MTR hizo mención a esta protesta e insistió en el pedido de mayor asistencia a los comedores y merenderos de la provincia”* en este sentido, es evidente en qué lugar de la realidad coloca el foco el medio. De esta manera, la propuesta informativa del medio Jujuy al Momento y su correlato, el concepto de realidad, que lo recorre transversalmente, su superficie textual, deja una pequeña muestra sobre la configuración informativa, su preferencia e intereses que se resuelven de manera práctica e ideológica, a través de parámetros generales y dialécticos. Es así que, “la información es una actividad mucho más compleja que el simple reflejo de los acontecimientos, su producción aparece como un proceso comunicativo que implica muchas variantes heterogéneas” (Wolf, 1987, p. 289).

Continuando con el análisis, el titular del 13 de febrero de 2022 plantea *“Planes sociales en Jujuy: organizaciones apuntan a la caja que maneja el hermano de Gerardo Morales”*¹⁴¹ en este caso el medio involucra directamente a la familia del entonces

¹⁴⁰ Recuperado de <https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/otra-jornada-reclamo-social-jujuy-n133027>

¹⁴¹ Recuperado de <https://www.jujuyalmomento.com/asistencia/planes-sociales-jujuy-organizaciones-apuntan-la-caja-que-maneja-el-hermano-gerardo-morales-n133700>

governador Morales. Ya en el cuerpo de la noticia, el medio, profundiza en el tema *“la Secretaría de Asistencia Directa y Calidad de Vida administran la ayuda social. Según consta en los boletines oficiales depende de la Secretaría General de la Gobernación cuyo titular es Freddy Morales, hermano del gobernador”*. En este caso deja en claro que el responsable de la falta de asistencia a los merenderos es el gobierno provincial. En este sentido, podemos observar dónde coloca el foco del medio, es decir la forma que encuadra la noticia. Los encuadres son herramientas fundamentales a la hora de transmitir la información, ofrecen perspectivas y así transforman la manera de pensar del público sobre el asunto tratado. Así, *“los encuadres noticiosos se construyen desde y se personifican en las palabras clave, metáforas, conceptos, símbolos e imágenes visuales enfatizadas en un texto noticioso”* (Entman, 1991, p. 7).

En esta oportunidad traemos una noticia del año 2023, para ser más precisos. Se publicó el 17 de enero de 2023, cuyo título manifestaba *“Organizaciones denuncian que el gobierno hace “caja” con el dinero de las multas”*¹⁴². En este caso, Jujuy al Momento apunta nuevamente contra el gobierno. Cuando se habla de multas se refiere a las multas que el gobierno provincial les impone a los integrantes de organizaciones sociales por manifestarse en la vía pública. Continuando con el desarrollo de la noticia *“El mecanismo de contravenciones en Jujuy y todas las provincias es recaudatorio de los gobiernos, les permite reunir fondos sin rendir cuentas”*. Estas palabras fueron expresadas por Sebastián Copello, dirigente del Polo Obrero, en una entrevista que le realizó Jujuy al Momento. Podemos visibilizar que es importante observar cuales son las voces que aparecen en determinado medio de comunicación. En este caso se le da lugar a la visión desde las organizaciones sociales y se deja de lado otras perspectivas.

Continuando con otro ejemplo podemos traer la noticia del 13 de junio de 2023 que lleva como título *Carlos Santillán sobre el polémico decreto: “Es cuasi un estado de sitio”*¹⁴³. En este ejemplo nuevamente, el medio deja en claro que perspectiva mostrar. Carlos Santillán es dirigente de SEOM – Sindicato de Empleados y Obreros Municipales – en este caso el dirigente opina sobre la reforma de constitución provincial que estaba siendo tratada por los convencionales. En el desarrollo de la noticia el dirigente continúa expresando que *“se piensa en una Constitución para quitar derechos, no solamente con*

¹⁴² Recuperado de <https://www.jujuyalmomento.com/multas/organizaciones-denuncian-que-el-gobierno-hace-caja-el-dinero-las-multas-n148640>

¹⁴³ Recuperado de <https://www.jujuyalmomento.com/constitucion/carlos-santillan-el-polemico-decreto-es-cuasi-un-estado-sitio-n154759>

respecto a la protesta social y salir a la calle, sino en el derecho a votar. Se avanza, sobre todo. Este decreto es cuasi un Estado de sitio”.

Jujuy al Momento va evidenciando en su discurso el tratar de advertir sobre quien es Morales y genera dudas sobre sus lectores en cuanto el avasallamiento por parte del gobierno provincial a los derechos legítimamente conseguidos hasta ese momento. Hablar sobre verdad y realidad impone, a primera vista, hablar desde una posición filosófica sobre la que se construye nuestra concepción de esos conceptos. Es decir, si una persona incluye en su discurso cualquiera de estos términos, su receptor debe presumir que está haciendo foco en una porción del todo y que lo hace por distintas motivaciones.

Resulta necesario mencionar el modelo de la noticia como construcción social de la realidad que enuncia Alsina (1989). El autor concibe la construcción de la noticia como un tipo especial de realidad: la realidad pública. De esta manera, podemos observar que “los periodistas son, como todas las personas, constructores de la realidad de su entorno. Pero además dan forma de narración a esta realidad y, difundiéndola, la convierten en una realidad pública” (Alsina, 1989, p. 15). De esta manera, Jujuy al Momento se planta con un rol socialmente legitimado, capaz de producir construcciones de la realidad públicamente relevantes, y así, inferir y poder alterar el ámbito político y social de Jujuy.

La posición política y editorial de Jujuy al Momento está vinculada directamente, no solo con la historia de los procesos de surgimiento y estructuración de propio grupo Nortelevisa, sino también con las relaciones que han sostenido y que sostienen los accionistas mayoritarios de la empresa multimediática.

La contextualización anteriormente expuesta, nos ayuda a poder entender el porqué de los encuadres de las noticias del medio Jujuy al Momento. Detrás de una noticia existen antecedentes que argumentan determinada posición editorial. Los medios de comunicación masivos son verdaderamente constructores de realidades. Por su parte, Foucault (1999) sentencia que la verdad es producida y transmitida bajo el control de grandes aparatos, entre los que destaca los medios de comunicación. Esta idea refuerza la necesidad de reflexionar sobre la naturaleza de los últimos a fin de desmitificar las versiones que los posicionan como meros transmisores de la información.

Luego de haber analizado algunas noticias de Jujuy al Momento, y poder determinar los encuadres y aspectos que focaliza el medio, creemos importante poder realizar un trabajo comparativo entre los diarios digitales Somos Jujuy y Jujuy al

Momento. Consideramos que, con esta comparación de los medios, vamos a poder observar con más claridad la posición y los diferentes encuadres de cada uno de ellos.

CAPÍTULO IV

**JUJUY AL MOMENTO Y SOMOS JUJUY:
ESTUDIO Y ANÁLISIS COMPARATIVO
DE FACTORES DETERMINANTES EN LA
CONSTRUCCIÓN DE SUS ENCUADRES
NOTICIOSOS.**



1- Análisis y encuadres de noticias de los movimientos sociales: Somos Jujuy y Jujuy al Momento

En un primer momento, realizamos una contextualización sobre las organizaciones sociales y sus procesos de formación, estructuración y consolidación. Realizamos un repaso de los años '90, los cuales, marcaron el surgimiento de muchos de los movimientos sociales. También, repasamos su protagonismo en la crisis del 2001, y de la misma manera, resaltamos la importancia de las organizaciones sociales en los gobiernos de Néstor y Cristina Kirchner. Así mismo, en ese contexto, en la provincia de Jujuy los movimientos sociales también atravesaban momentos de consolidación. Milagro Sala es una de las dirigentes sociales más sobresalientes de los últimos años, su pelea, con el senador radical Gerardo Morales, explica muchas de las decisiones tomadas por Morales durante su gestión como gobernador de Jujuy que avanzaron en contra de los movimientos sociales.

En relación al segundo capítulo, realizamos un recorrido por los procesos de consolidación del multimedio RVJ; describimos el surgimiento de unos de los diarios digitales más leídos de la provincia como lo es Somos Jujuy, y, por último, realizamos un análisis de algunas noticias del diario digital. Esto nos demostró la posición del medio respecto de la lucha de las organizaciones sociales con el gobierno de la provincia de Jujuy.

2- Somos Jujuy: aspecto político

La idea de poner de manifiesto quienes son los mayores accionistas, sus relaciones y el lugar que ocupan en la sociedad jujeña es importante para poder identificar desde que lugar se plantean los diferentes discursos en determinados medios. Como ya hemos contextualizado, la familia Jenefes conserva el 50,1% de las acciones de RVJ. Así mismo, Guillermo Jenefes es un actor activo de la política jujeña; su último cargo fue convencional constituyente y presidente del bloque del PJ de convencionales. En junio de 2023 se aprobó por unanimidad la reforma constitucional impulsada por el gobernador radical Gerardo Morales. El apoyo de Jenefes a Morales dejó más en claro los rumores de una supuesta alianza entre el dirigente peronista y el dirigente radical.

En el análisis que realizamos de algunas noticias de Somos Jujuy pudimos observar las formas de construcción de los encuadres noticiosos. Cualquier diario que pone el foco en solo una parte de la realidad social, defiende intereses económicos, políticos, y demás, que lo conducen a hacerlo. Es por esto que los discursos de Somos Jujuy se plantean desde una visión crítica hacia los movimientos sociales y no así con el gobierno provincial. Ahora bien, siguiendo la línea de Van Dijk (1999), quien define al discurso político como “aquello que es dicho por sus actores o autores, los políticos” (Van Dijk 1999, p. 29). En este sentido, Jenefes es un claro actor político de la provincia de Jujuy. Ha ocupado cargos como diputado provincial y nacional, senador nacional, vice gobernador de Jujuy y convencional constituyente¹⁴⁴. Si bien, sabemos que Guillermo Jenefes tiene 73 años de edad, y como se dice en la jerga política, ya está de vuelta, sin embargo, su hijo Juan Jenefes, accionista de RVJ y heredero de las acciones de su padre, actualmente ocupa cargos donde se toman las decisiones de la provincia. Jenefes (hijo) es actualmente diputado provincial por partido justicialista¹⁴⁵. Esto quiere decir, que, en un tiempo futuro, es probable que la familia Jenefes continúe, no solo, como accionista mayoritario de RVJ, sino también, como actores de la política provincial.

Coincidimos que lo político es uno de los factores que nos interesa poder analizar, así su influencia a la hora de construir determinados encuadres y discursos. Coincidimos en que la línea política y editorial del medio Somos Jujuy, está atravesada con el factor político de uno de los mayores accionistas del medio.

3- Somos Jujuy: aspecto económico

Otros de los criterios que consideramos importante analizar en este trabajo es el factor económico. Creemos, al igual que lo político, es fundamental a la hora de la construcción de discursos y encuadres de un medio de comunicación.

Cuando hablamos de encuadre o *framing*¹⁴⁶, coincidimos con Aruguete (2011) quien sostiene que los *frames* son herramientas fundamentales para transmitir informaciones: aumentan las perspectivas, revelan entendimientos particulares sobre los

¹⁴⁴ Es un abogado y político argentino, perteneciente al Partido Justicialista, que ejerció como diputado de la Nación Argentina entre 1999 y 2001, y luego como senador nacional desde 2001 hasta 2011, en ambos casos en representación de la provincia de Jujuy. En 2011 fue elegido vicegobernador de Jujuy en fórmula con Eduardo Fellner.

¹⁴⁵ Recuperado de <https://www.linkedin.com/in/juanjenefes/?originalSubdomain=ar>

¹⁴⁶ En teoría social, Sociología, Psicología y Comunicación se denomina encuadre (en inglés, frames) a los esquemas de interpretación en los que se basan los individuos para entender y responder a eventos sociales. En términos simples, las personas adquieren y construyen a lo largo de sus vidas una serie de encuadres mentales o marcos de interpretación con los que dan sentido al mundo. Las decisiones que toman se encuentran influenciadas por sus encuadres.

eventos y terminan transformando la forma de pensar del público sobre un asunto. A esto, nos referimos cuando sostenemos que Somos Jujuy coloca el foco en una sola parte de la realidad social. Esa visión particular de un hecho o situación que requiere, quizás, un análisis más general y profundo, claramente esconde una intencionalidad.

Como sosteníamos anteriormente, otros de los factores que influyen en los encuadres de noticias, es el factor económico. El diario digital Somos Jujuy percibe pauta oficial publicitaria de parte del gobierno de Jujuy¹⁴⁷. En la página oficial del diario digital se observan publicidad de diferentes instituciones provinciales como, por ejemplo, Instituto de Vivienda y Urbanismo de Jujuy (IVUJ), Instituto Provincial de juegos de azar (InProJuy); también se observa algunas obras que se realizan y el logo oficial del gobierno provincial. Si bien nosotros sólo nos limitamos a analizar el diario digital Somos Jujuy, creemos que la publicidad del gobierno provincial es visibilizada por todos los medios de RVJ, esto incluye las diferentes emisoras radiales, canal de televisión, diferentes redes sociales, etc.

Sobre lo que venimos versando Becerra (2011) sostiene que existen condicionamientos por parte de la pauta publicitaria sobre la circulación masiva de cuestiones que podrían ser de interés público. Uno de los efectos de estos condicionamientos es la distorsión del mandato de informar públicamente acerca de las cuestiones relevantes de la administración de la “cosa pública” (Becerra, 2011, p. 6). De esta manera la pauta oficial podría pensarse como una herramienta de los gobiernos para presionar y evitar que los medios de comunicación sean críticos con las gestiones de turno.

La publicidad oficial se utilizó como un mecanismo de presión ante el contenido editorial y periodístico de algunos medios, es decir, como “un dispositivo de premios a los medios de comunicación con línea editorial afín al gobierno, y castigos a los medios de comunicación con línea editorial crítica al gobierno” (Becerra, 2011, p. 6).

Siguiendo con esta línea, es importante dejar en claro otro de los ejemplos de pauta publicitaria que recibe RVJ. La municipalidad de San Salvador de Jujuy es gobernada por el intendente Raul “Chuli” Jorge¹⁴⁸, que al igual que el gobierno provincial, también

¹⁴⁷ Recuperado de <https://www.somosjujuy.com.ar/>

¹⁴⁸ Raúl “Chuli” Jorge es un arquitecto que se graduó de la Universidad Nacional de Córdoba en 1981. Ha sido presidente del Colegio de Arquitectos de Jujuy en dos ocasiones. Comenzó su carrera en la función pública en la Dirección de Espacios Verdes y luego pasó a la Secretaría de Obras Públicas. En 1997, se convirtió en concejal por la Unión Cívica Radical y ocupó ese cargo durante 10 años seguidos. En 2007, se postuló como candidato a Intendente de la Ciudad, resultando elegido por voto popular y reelegido. Actualmente, en el 2024, está cumpliendo su quinto mandato como Intendente de la Ciudad.

pertenece al partido Unión Cívica Radical¹⁴⁹. La intendencia cuenta con un programa en Canal 7 de Jujuy denominado “La Muni en acción¹⁵⁰” que se ubica dentro de las producciones locales. En este programa, se visibilizan las obras, gestiones, y toda información vinculada con la municipalidad de San Salvador de Jujuy.

En este sentido, lo expresado, refuerza aún más la idea de construir discursos y noticias desde una visión crítica hacia los movimientos sociales. La idea de producir, poner en circulación e instalar en la sociedad imaginarios sociales y estereotipos sobre las organizaciones sociales está vinculado con los intereses que defiende el medio de comunicación. De esta manera, la empresa RVJ se garantiza el ingreso económico, no sólo de las empresas privadas que publicitan en sus medios, sino también provenientes de la pauta publicitaria.

4- Jujuy al Momento

En el Capítulo III realizamos un recorrido desde los comienzos del grupo multimediático Nortelevisa S.A. hasta la actualidad. Destacamos el crecimiento del grupo y la llegada a gran parte del territorio provincial. Al igual que RVJ, Nortelevisa también es un claro actor en la formulación de opinión pública sobre cuestiones políticas, sociales, culturales, etc. en la provincia de Jujuy.

5. Político

Al igual que la investigación que realizamos con el grupo RVJ sobre quiénes son los accionistas mayoritarios, realizamos la misma tarea con Nortelevisa. En este caso la familia Cammuso es la dueña del total de las acciones del grupo. En un primer momento Eduardo Cammuso fue propietario de un porcentaje de las acciones de la empresa.

¹⁴⁹ La Unión Cívica Radical (UCR) es un partido político de Argentina fundado el 26 de junio de 1891 por Leandro N. Alem. La UCR reúne grupos con diversas ideologías como el krausismo, el federalismo, el liberalismo, el nacionalismo, el desarrollismo y la socialdemocracia, entre otras.

¹⁵⁰ Recuperado de <https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/canal-7-jujuy-apuesta-ano-mas-television-calidad-jujuy-grilla-programacion-2023-n70063>

Tiempo después se realizaron diferentes movimientos entre los accionistas del grupo, quedando las hijas de Eduardo Camusso con el 100% de las acciones de Nortelevisa. Un 5% pertenece a Natalia Fernanda Cammuso, otro 5% corresponde a María Alejandra Cammuso y el 90% restante le pertenece a la firma Telesistema Sociedad de Responsabilidad Limitada¹⁵¹, a su vez la firma Telesistema SRL tiene como sus accionistas mayoritarios a las mismas personas; Natalia Fernanda Cammuso es propietaria del 50% de las acciones y el 50% restante le pertenece a María Alejandra Cammuso¹⁵².

Como ya hemos expresado, Jujuy al Momento es el diario digital del grupo Nortelevisa. El diario tiene una visión crítica con respecto a la gestión del gobernador radical Gerardo Morales. Es de suponer que, en la disputa entre el gobernador y las organizaciones sociales, el medio eligiera colocar el foco crítico en el gobierno de la provincia. Pero esta decisión para nada es azarosa, sino más bien esta estratégicamente planificada.

El intento de Cammuso de cobrarle, al gobierno provincial, una deuda de pauta publicitaria de hace 15 años a la gestión de Gerardo Morales es lo que provocó el rompimiento de la relación de Nortelevisa con el gobierno de Morales. En este sentido lo económico y lo político se entremezclan y provocan procesos de luchas y tensiones entre el grupo multimediático y la gestión de Morales.

Cammuso, también, incursionó en la política jujeña. Fue diputado provincial por el partido Primero Jujuy¹⁵³ desde el 2009 hasta que renunció en abril de 2013. La actividad política de Cammuso estuvo signada por conflictos internos en el bloque, “que tuvieron su punto más álgido en 2011, cuando fue expulsado en el marco de las pujas por la jefatura del grupo y el apoyo que le prodigó a su par de San Pedro, Carolina Moisés” (Lello, 2015, p. 7).

Otro eje de tensión fue el triunfo de la fórmula Eduardo Fellner – Guillermo Jeneffes, quienes asumieron como gobernador y vicegobernador en diciembre de 2011. Jeneffes, que había sido senador nacional, “está vinculado al grupo Radio Visión Jujuy, titular del hasta ahora único canal de aire, la AM LW8 y la FM Trópico” (Lello, 2015, p. 7). Hay que tener en cuenta que mientras Cammuso fue diputado Jeneffes ocupó el lugar

¹⁵¹ Recuperado de [file:///C:/Users/GMX/Downloads/acta-23%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/GMX/Downloads/acta-23%20(2).pdf)

¹⁵² Recuperado de <http://www.radio2jujuy.com.ar/pdf/afsca.pdf>

¹⁵³ Primero Jujuy es un partido político provincial, fundado con la convicción de crear un espacio político innovador que renueve los principios de Justicia Social, y fortalezca la idea de un Jujuy para su gente. Debajo encontrarás los Miembros de Primero Jujuy.

de presidente de la legislatura provincial. Podríamos pensar que esta tensión entre los dos empresarios mediáticos también se vincula con la posición que ocupa cada diario digital en la actualidad. Sin dudas, lo político afecta directamente en el diario digital de Jujuy al Momento. Así mismo, existen rumores de un supuesto vínculo entre Camusso y Milagro Sala¹⁵⁴ – enemiga histórica de Gerardo Morales – rumores que sostienen que son socios y que Sala es la accionista mayoritaria de Nortelevisa. Pero como hemos expresado, son sólo rumores.

Otras de las disputas políticas que enfrentó la empresa, fue con el entonces intendente de Pálpala, Pablo Palomares¹⁵⁵, que al igual que Gerardo Morales, también forma parte de la Unión Cívica Radical. Dicho conflicto, se dio en el marco de una denuncia vinculada a la colocación de cables, por parte del intendente radical, a la empresa Nortelevisa. De esta manera, el juzgado ordenó a la empresa mediática a retirar los cableados del municipio de Pálpala. Entonces, las diferentes luchas y tensiones entre Nortelevisa y el gobierno de Morales determinan la línea editorial del medio de comunicación.

En algunos análisis que hemos realizado, en Capítulo III, sobre las noticias de Jujuy al Momento, hemos observado los diferentes encuadres y discursos noticiosos verdaderamente tendenciosos del medio digital. Tanto en el título de las noticias como en el desarrollo de la misma, responsabiliza directamente al gobierno provincial por los reclamos de las organizaciones sociales. Esta visión es totalmente opuesta a lo que informa el diario Somos Jujuy.

Coincidimos en que los medios de comunicación atraviesan procesos de luchas y tensiones, de acercamiento, de relaciones que determinan su visión y su postura frente a determinados hechos o situaciones. En este sentido, los procesos atravesados por Nortelevisa han determinado su línea editorial actual. Lo que no significa, que dicha línea editorial sea perpetua, sino más bien, está sujeta a cambios de acuerdo con nuevos procesos de tensión y de relaciones que pueda ocurrir en Nortelevisa.

¹⁵⁴ Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/33298-una-operacion-que-queda-al-descubierto>

¹⁵⁵ Recuperado de <https://www.eltribuno.com/jujuy/nota/2018-10-2-21-48-0-ordenan-a-canal-2-retirarse-de-palpala-por-operar-ilegalmente>

6- Aspecto económico

Con respecto a lo económico, como ya sabemos, el grupo Nortelevisa ha estado atravesado significativamente por este factor. Las tensiones con el gobierno de Morales no solo provocó la negativa del gobierno de no pagar la deuda a la empresa, sino también dejar de lado la posibilidad de la pauta publicitaria. Sin embargo, Nortelevisa se sustenta con el ingreso de dinero mensual que proviene de los usuarios que contratan el servicio de televisión por cable, como así también el servicio de internet. Además en la página oficial del diario digital Jujuy al Momento - <https://www.jujuyalmomento.com/> - se puede observar diferentes banners de publicidad vinculados con comercios y empresas privadas.

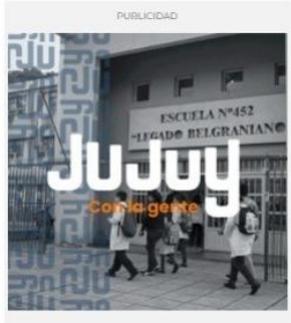
Como sostiene Becerra (2011) esta idea de castigo, por parte de los gobiernos, de no otorgar la pauta publicitaria a los medios que lo critican, en este caso toma total sentido y relevancia. Sin embargo, el medio cuenta con publicidad de empresas como Ledesma, Comodín, Banco Macro, Universidad Católica de Salta (UCASAL) y demás empresas que le garantizan un ingreso económico a Nortelevisa. En este sentido, el encuadre noticioso de Jujuy al Momento se encuentra atravesado por el factor económico. El medio de comunicación pone en circulación discursos que van en contra del gobierno de Gerardo Morales, intenta integrar al lector poniendo en marcha denominaciones generales.

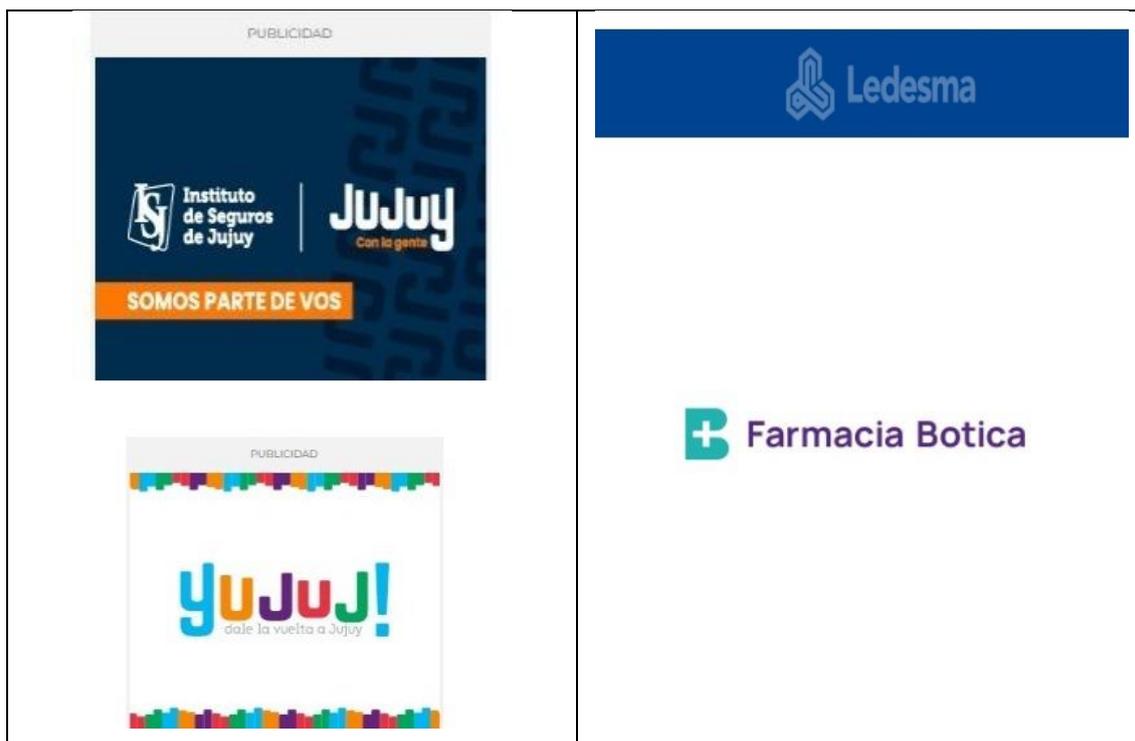
La línea editorial de Jujuy al Momento responde a estos procesos por los que pasa el medio, como dijimos, dichos procesos son dinámicos, es decir que cambian con el tiempo, es por esto que también cambian los discursos y encuadres noticiosos del medio. Estas construcciones periodísticas toman relevancia en el contexto actual.

7- Análisis comparativo

La idea de plantear un análisis comparativo se relaciona con la intención de establecer puntos en común y diferencias sobre los diarios digitales que estamos analizando.

En el siguiente cuadro pondremos en comparación el espacio publicitario de cada diario digital. Consideramos que este aspecto es fundamental a la hora de formular los encuadres y los discursos noticiosos.

Espacio publicitario de Diario Somos Jujuy	Espacio publicitario de Diario Jujuy al Momento
 <p>PUBLICIDAD</p> <p>ESCUELA N°452 LEGADO BELGRANIANO</p> <p>Jujuy Con la gente</p>	 <p>Macro</p> <p>Fácil, rápido y seguro</p> <p>CONOCÉ MÁS</p> <p><small>Cartera de consumo. Sujeto a condiciones de contratación.</small></p>
 <p>PUBLICIDAD</p> <p>ENTE REGULADOR, FISCALIZADOR Y CONTROLADOR DE JUEGOS DE AZAR EN LA PROVINCIA DE JUJUY</p> <p>JUGÁ JUGAR</p> <p>SI JUGÁS QUE SEA PARA DIVERTIRTE</p> <p>JUGAR ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD</p> <p>Jujuy</p>	 <p>UCASAL</p> <p>INGRESO 2024</p> <p>INSCRIPCIONES ABIERTAS</p>
 <p>PUBLICIDAD</p> <p>Jujuy Con la gente</p>	 <p>LATITUD SUR</p> <p>COMPAÑÍA ARGENTINA DE SEGUROS</p>
 <p>PUBLICIDAD</p> <p>Ministerio de Seguridad</p> <p>Jujuy con la gente</p>	 <p>Supermercados</p> <p>COMODIN</p> <p>MUY CERCA SUYO</p>



Fuente: recolección y elaboración propia

En el cuadro se puede observar con claridad de donde proviene uno de los ingresos económicos de cada medio de comunicación. Por supuesto que la publicidad es uno de los factores que influyen a la hora de planificar la línea editorial del medio.

Somos Jujuy dedica el grueso de su espacio publicitario a la pauta oficial del gobierno provincial. En este sentido el medio se limita a emitir discursos críticos hacia el gobierno, por el contrario, pone en circulación discursos que contribuyen a profundizar las estigmatizaciones y subjetividades negativas hacia las organizaciones sociales. De esta manera Somos Jujuy opera en la construcción de sentidos sociales, construyen significados a través de publicaciones promoviendo, en algunas situaciones, la conservación y el mantenimiento de cierto orden social imperante.

Por su parte, el diario Jujuy al Momento sostiene una línea editorial crítica hacia el gobierno de Morales. Uno de los factores que determinaron esta posición del medio, fue la negativa del gobierno de pagarle la deuda a la empresa Nortelevisa, y por otro lado la no contratación de publicidad oficial de parte del gobierno provincial. Es por es que el medio tiene la libertad de poner noticias amigables con las organizaciones sociales y contra el gobierno provincial.

8- La agenda de cada diario

La teoría de la Agenda Setting se desarrolló desde fines de los años '60 dentro del campo de la *mass communication research*, principalmente en Estados Unidos y algunos países de Europa. Esta corriente parte de dos postulados centrales. Por un lado, la existencia de un efecto causal y acumulativo, de carácter cognitivo, de mediano y largo plazo por parte de los *mass media* sobre las audiencias. Por el otro, una opinión pública permeable a los efectos de los mensajes mediáticos (McCombs, 2005).

La hipótesis inicial de la teoría de Agenda Setting, según McCombs (2005), fue que los medios tienen la capacidad de establecer qué asuntos serán percibidos como importantes por la población mediante la selección y el énfasis de ciertos temas y la omisión de otros. Así, la importancia de las noticias está determinada tanto por su frecuencia de publicación como por su jerarquía, ya que una mayor cantidad de notas sobre un tema y una disposición espacial que les otorgue visibilidad resultan influyentes en la percepción del público.

En este caso los diarios analizados, publicaron noticias sobre la lucha de las organizaciones sociales con el gobierno provincial. En los siguientes cuadros podemos observar el aspecto cuantitativo de cada medio.



Fuente: recolección y elaboración propia



Fuente: recolección y elaboración propia

En los cuadros se puede observar con claridad la cantidad de noticia que le dedico cada medio a las diferentes manifestaciones de las organizaciones sociales. En este sentido la agenda de cada medio es diferente. Somos Jujuy público menos noticias tanto en el año 2022 como el año 2023. Por su parte, Jujuy al Momento le dio más énfasis a las noticias vinculadas con las organizaciones sociales.

La idea de la agenda se basa en un proceso de selección realizado por los medios, centrando las noticias en algunos problemas y dejando de lado otros aspectos. La sociedad sabrá que cierta noticia existe siempre que la misma sea publicada por algún medio; la que sea presentada con más continuidad tendrá una mayor repercusión e importancia.

En este sentido, la poca y/o no publicación de noticias relevantes de los días que seleccionamos también debe ser interpretada. Siguiendo con esta línea recurrimos a lo propuesto por Van Dijk (1985) en donde sostiene que no solo debemos analizar lo verbal, sino también lo no verbal. Es decir, que, si el medio se pronunció de manera limitada sobre el hecho que en este trabajo analizamos, también se está expresando.

9- Las formas de enunciación

Otros de los aspectos cualitativos que es necesario poder observar, es la forma de denominación de cada medio. Es decir, con que se asocia, como y de qué manera se refieren a los involucrados en las noticias.

En este sentido, en relación al análisis del discurso (Van Dijk, 1990) es importante indagar sobre las diferentes formas de construcción de los enunciadores y su relación, lo cual es muy relevante para el análisis de la prensa. En este caso, la centralidad del estudio de la enunciación reside no en los agentes sociales reales, sino, en las entidades imaginarias sostenidas por la producción discursiva. La relevancia de la enunciación radica en que permite distinguir la ubicación del hablante construida por el texto, la entidad lingüística de la persona y su diferencia con la posición real a partir de la cual es producido efectivamente su discurso.

Podemos observar que una misma noticia tratada por dos diarios distintos pueden ser similares en el plano del enunciado y diferir en el plano de la enunciación, lo cual adquiere un interés particular en el estudio de la prensa online. Así, “lo que varía de una frase a otra, no es lo dicho (el enunciado) sino la relación del locutor con lo que dice, es decir, las modalidades de su decir (enunciación)” (Verón, 2004, p. 173-174). Siguiendo con esta idea traemos a reflexión lo propuesto por Van Dijk (1989) donde sostiene que el significado del discurso es una estructura cognitiva, hace sentido incluir en el concepto de discurso no sólo elementos observables verbales y no verbales, o interacciones sociales y actos de habla, sino también las representaciones cognitivas y estrategias involucradas durante la producción o comprensión del discurso (Van Dijk, 1989).

Podemos dar cuenta que a través de los discursos o eventos comunicativos la (re)producción de la dominación y la inequidad. Existen dos dimensiones principales en la que el discurso está implicado en la dominación, a saber, en primer lugar, a través de la representación de la dominación en el texto y habla en contextos específicos, y más indirectamente, en segundo lugar, a través de la influencia del discurso en las mentes de otros (Van Dijk, 1993b).

En el próximo cuadro se puede observar dicho aspecto plasmado en las noticias relevadas de cada medio. Las formas en que cada medio se refiere a determinadas personas, grupos o colectivo es fundamental para analizar la posición y perspectiva de cada diario.

Formas de enunciación diario Somos Jujuy	Formas de enunciación diario Jujuy al Momento
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Frente Piquetero provoca caos vehicular en el centro</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Otra jornada de reclamo social en Jujuy</i>

<ul style="list-style-type: none"> • <i>7 policías resultaron heridos en San Pedro al desalojar a manifestantes de la Ruta 34</i> • <i>Organizaciones sociales genera caos vehicular en la capital jujeña</i> • <i>Nueva mañana conflictiva en San Salvador de Jujuy</i> • <i>Algunos dirigentes piqueteros que le cobran a la gente</i> • <i>Caos de tránsito en el centro por el acampe y movilización de organizaciones sociales</i> • <i>Organizaciones sociales realizan una masiva movilización y hay caos vehicular en el centro capitalino</i> • <i>Las columnas de personas recorren las calles céntricas de la ciudad visibilizando el reclamo y se genera caos vehicular</i> • <i>Allanaron 15 domicilios en Jujuy por presunta extorsión de líderes de organizaciones sociales</i> • <i>Personas vulnerables socioeconómicamente habían sido amenazadas o amedrentadas con perder sus</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Organizaciones apuntan a la caja que maneja el hermano de Gerardo Morales</i> • <i>Organizaciones cuestionan el manejo discrecional de planes sociales de la SUCEPPI</i> • <i>Venimos a protestar y ser solidarios con quienes lo necesitan</i> • <i>“Morales se niega a brindar asistencia a los merenderos”, “El hambre en los barrios no espera más”</i> • <i>En la SUCEPPI nos habían convocado a una reunión y nos recibieron con la policía</i> • <i>Morales prohibió que el transporte traslade a miles de trabajadores desocupados que salen a reclamar</i> • <i>El descontento de los manifestantes que se acercaron hasta las inmediaciones de la Legislatura fue reflejado</i> • <i>Organizaciones planean denunciar a Morales en la Corte Interamericana de Derechos Humanos</i> • <i>Pablo Pimentel, dijo que los allanamientos a organizaciones sociales “me</i>
--	---

<p><i>beneficios sociales en caso de no asistir a las marchas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Existía un cierto mecanismo para hacerse del dinero de las personas vulnerables</i> • <i>Se investiga supuestas extorsiones y la conformación de una asociación ilícita.</i> • <i>Hay gente que dice 'soy beneficiario de un plan y me sacan plata de ese plan</i> • <i>Extorsión en organizaciones sociales: "Hay pruebas que confirmarían la hipótesis"</i> • <i>Investigan a organizaciones que se dedicarían a "cocinar droga" en Jujuy</i> • <i>Larreta: "Voy a terminar con las organizaciones sociales que lucran y hacen política con los pobres"</i> • <i>las organizaciones que lucran y hacen política con las necesidades de los que menos tienen</i> 	<p><i>retrotrajeron a la dictadura militar".</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Gerardo Morales: quiere ser el dueño de todos los planes, es gerente del hambre y la miseria</i> • <i>Organizaciones sociales piden que se restablezca el orden democrático en Jujuy</i> • <i>Preocupación por allanamientos, infiltraciones, persecución y el secuestro de gente</i> • <i>"no hay división de Poderes y no se respeta el estado de de derecho".</i> • <i>el nombramiento de Vocales del Superior Tribunal de Justicia que son puestos a dedo</i> • <i>el aumento irracional de EJE SA con el aval de la SuSePu.</i> • <i>Morales dio el aval, a través de la SuSePu</i> • <i>Gremios y organizaciones sociales evalúan marchar contra la reforma constitucional</i> • <i>Las reformas planteadas por el gobernador cercenan los existentes</i>
--	---

Fuente: recolección y elaboración propia

En esta comparación se observan 2 (dos) posiciones diferentes. Por un lado, Somos Jujuy intenta reforzar ciertas estigmatizaciones sobre las organizaciones sociales. Sus estrategias enunciativas se vinculan con la idea de relacionar a las organizaciones con enunciaciones como caos¹⁵⁶, asociación ilícita¹⁵⁷, extorsión¹⁵⁸, droga, lucrar¹⁵⁹, etc. De esta manera Somos Jujuy instala y/o refuerza marcos de interpretación negativas sobre los movimientos sociales. Estas enunciaciones de Somos Jujuy tienen una valoración negativa en la subjetividad de sociedad. Esta idea se asienta en los enunciados como *"Investigan a organizaciones que se dedicarían a "cocinar droga" en Jujuy"*. El propósito de Somos Jujuy, es vincular a las organizaciones sociales con la producción de droga. Una práctica que no sólo es condenable por la justicia, sino, también, negativa y rechazable, fundamentalmente, por la sociedad misma. Por otro lado, Jujuy al Momento, apela a centrar sus enunciados en el gobierno provincial. Responsabiliza al gobernador e instituciones provinciales sobre las manifestaciones. De esta manera, el diario legitima dichas manifestaciones, y emite enunciaciones críticas hacia el gobierno de la provincia. Se asocia al gobierno de Jujuy con enunciaciones como dictadura militar¹⁶⁰, persecución¹⁶¹, secuestros¹⁶², hambre, etc.

El diario busca poner en un lugar a los movimientos sociales, a través de sus contenidos y hechos noticiosos, que es meramente un colectivo en sentido de víctima, perseguidos por el gobierno y la justicia jujeña. La selección del contenido que realizan los medios de comunicación para el público estipula la importancia y jerarquía que le conceden a los hechos que suceden en la realidad (Albornoz, 2006).

Las noticias son construcciones periodísticas y ambos medios, tanto Somos Jujuy como Jujuy al Momento, construyen y representan imaginarios de los movimientos sociales y el gobierno provincial respectivamente. El contenido que exponen los medios

¹⁵⁶ El caos (palabra que deriva del griego, Χάος Kháos o cháos) habitualmente se refiere a lo impredecible. Caos deriva de la raíz indoeuropea *ghn o *ghen del protoindoeuropeo. Debido a variaciones lingüísticas, el significado de la palabra se desplazó a desorden, confusión.

¹⁵⁷ Asociación ilícita, en Derecho, es una asociación con intención de permanencia, acordada entre varios individuos con el fin de cometer una cantidad indeterminada de delitos penales.

¹⁵⁸ La extorsión es un delito que consiste en obligar a una persona, a través de la utilización de violencia o intimidación, a realizar u omitir un acto o negocio jurídico con ánimo de lucro y con la intención de producir un perjuicio de carácter patrimonial o bien del sujeto pasivo y bien normalizado.

¹⁵⁹ El lucro (del latín *lucrum*, *lucri*, beneficio) se refiere al provecho, beneficio económico, utilidad, ingreso, ganancia o plusvalía obtenidas para el controlador de la producción o distribución de determinado producto o servicio.

¹⁶⁰ Una dictadura militar es una forma de gobierno autoritario en la cual (en mayor o menor grado) las instituciones ejecutivas, legislativas y judiciales son controladas por las fuerzas armadas que impiden cualquier forma de control democrático y social.

¹⁶¹ Una persecución es el conjunto de acciones represivas o maltrato, persistentes, realizadas por un individuo o más comúnmente un grupo específico, sobre otro grupo o sobre un individuo.

¹⁶² Un secuestro, también conocido como delito contra la libertad, es un crimen continuado que consiste en privar de la libertad de forma ilícita a una persona o grupo de personas.

de comunicación que se denomina noticia es definida como “la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento” (Martini, 2000, p. 33).

10- Las voces en los diarios

El último aspecto que nos interesa poder abordar, se relaciona con nuestro interés de saber quiénes son los enunciadores en los diarios, a quienes pertenecen las expresiones que leemos en los medios. Siguiendo con esta línea, consideramos que la idea funcionalista planteada por Lasswell (1948) en la que se realiza las preguntas ¿Quién?, ¿Dice que?, ¿En qué Canal?, ¿A quién? y ¿Con qué efecto?, abarcando con este esquema las principales dimensiones de un acto de comunicación, toma relevancia, y fundamentalmente, sentido en este aspecto.

Con este último cuadro comparativo analizaremos, como se acostumbra a decir, a quienes le pone el micrófono cada diario, quienes son los que hablan en los medios. Este aspecto es muy importante, ya que es fundamental con lo que analizamos anteriormente vinculado con los encuadres noticiosos. El medio necesita de una persona ajena al diario que se exprese, para reforzar la idea del encuadre noticioso.

En el próximo cuadro se puede observar los nombres de las personas que el medio permite que se expresen y además su ocupación o cargo que ocupa.

Somos Jujuy y sus enunciadores	Jujuy al Momento y sus enunciadores
<ul style="list-style-type: none"> • Héctor Herbas Mejías – Jefe de la Policía • Sergio Carrizo – Subjefe de la Policía • Gerardo Morales – Gobernador de Jujuy • Cecilia Gigena - Jefa de Anses en Libertador • Diego Funes – Fiscal 	<ul style="list-style-type: none"> • Cecilia Corregidor – referente Cuba MTR • Gastón Remy – Concejal Frente de Izquierda de los Trabajadores • Juan Chorolque – MTR 12 de abril • Santiago Zamora – responsable de comedores CCC

<ul style="list-style-type: none"> • Rodolfo Fernández – Juez de control N°3 • Sebastián Copello – Partido Obrero • Horacio Rodríguez Larreta – Jefe de Gobierno de CABA • Gaspar Santillan – Ministro de Trabajo de la Provincia de Jujuy • Mercedes Sosa – Secretaria Gral. del Cedems • Santiago Jubert – Diputado Provincial Unión Cívica Radical • Walter Rondón – Fiscal • Susana Ustárez – Secretaria General de Apoc • Cecilia Corregidor – referente Cuba MTR • Casa de Gobierno • Ministerio Publico de la Acusación 	<ul style="list-style-type: none"> • Sebastián Copello – referente Polo Obrero • Pablo Pimentel – referente de organizaciones • Jose Surita – referente Movimiento Evita • Ivonne Aparicio – referente del Movimiento de Trabajadores Excluidos • Luis Paz – abogado y referente organizaciones • Natalia Morales – Frente de Izquierda de los Trabajadores • Carlos Santillán – dirigente social • Gonzalo Maurin – referente de Nuestra América • Javier Sibila Sosa – integrante de la comisión de DDHH • Mónica – referente de Movimiento Teresa Rodríguez • José Chocobar – referente Movimiento Barrios de Pie • Heber Lima – referente del Frente de Organizaciones en Lucha • Noemí Bejarano – referente de la Asociación de Trabajadores Desocupados • Cristina Castro – coordinadora de Organización Darío Santillán
---	--

	<ul style="list-style-type: none">• Mirta Cabana – referente de fundación DARLOCAB
--	--

Fuente: producción y recolección propia

De esta manera, podemos analizar las estrategias de cada medio, en relación a las personas que se expresan en los diferentes diarios digitales, que, de alguna manera, siguen una línea en todos los criterios analizados en este trabajo. Las personas acá nombradas, son personas entrevistadas por los medios para emitir una opinión sobre temas vinculados a las organizaciones sociales. Mediante la observación y el análisis de las noticias relevadas extrajimos los listados de cada diario.

Siguiendo en esta línea, consideramos que es importante, con este aspecto, darle un cierre a los criterios que analizamos y entendiendo que tanto los aspectos políticos, económicos y sociales de cada medio se encuentran profundamente vinculados.

El hecho de que se realice una entrevista a determinada persona, para nada está dado por el azar, sino más bien, está estratégicamente planificado. Los periodistas o los productores, seleccionan a los entrevistados que, de alguna manera, coincidan política, social, económica y culturalmente con el medio.

En este caso se puede observar los dos polos opuestos de una misma problemática. Por un lado, el diario Somos Jujuy dedica gran espacio a las expresiones de personas que están vinculadas con el gobierno provincial. Diferentes ministros, fiscales, altos mandos de la policía de la provincia, incluso hasta las palabras del propio gobernador Gerardo Morales. Un espacio más reducido se le dedica a las expresiones de algunos referentes sociales; y en algunas noticias se deja de lado dichas expresiones. Si bien, el medio intenta darles espacios a diferentes protagonistas, la ventaja de un sector sobre el otro es totalmente evidente. Es decir, que, en esta disputa entre el gobierno de Jujuy y las organizaciones sociales, es claro el posicionamiento del diario digital Somos Jujuy.

Si bien en este trabajo solo analizamos el diario digital, consideramos que las enunciaciones expresadas por los actores, no solo circula por Somos Jujuy, sino también por todos los medios que pertenecen al grupo Radio Visión Jujuy. Además, hay que sumarle que los medios de las localidades del interior y más pequeñas se hacen eco de las noticias que se producen en la capital jujeña. Por otro lado, del mismo modo trabaja Nortelevisa con todos sus medios distribuidos por toda la provincia. En el caso del medio Jujuy al Momento, como ya hemos mencionado anteriormente, representa el polo opuesto

al diario Somos Jujuy. Por su parte, el mayor porcentaje de las expresiones de sus noticias provienen de los sectores que se relacionan con los movimientos sociales. En este caso, es clara la posición de Jujuy al Momento al darle lugar a expresarse a los distintos referentes de organizaciones sociales. Así, es importante destacar que en las noticias de Jujuy al Momento no se observan expresiones de la otra parte involucrada en el conflicto, que es el gobierno provincial. Estos aspectos son importantes porque se evidencia la intención de direccionar e instalar un sólo discurso o desde una sola mirada.

Ambos medios periodísticos, Somos Jujuy y Jujuy al Momento, configuran su manera de traducir su ideología e intereses. Por esta razón, lo expuesto por Fairclough y Wodak (1997) que “los medios expresan explícitamente sus intereses, los cuales, si no lo hicieran, quedarían encubiertos” (Fairclough y Wodak, 1997, p. 398).

En este sentido coincidimos en que los dos diarios han entrado en una batalla mediática por instalar y construir imaginarios y representaciones sociales sobre las organizaciones sociales y el gobierno de la provincia de Jujuy.

10- Pre visiones...

Luego de haber realizado el análisis y comparación sobre cómo se construyen las noticias tanto en Somos Jujuy y Jujuy al Momento, es necesario poder realizar un cierre de este capítulo con algunas cuestiones que nos interesa expresar.

Las tensiones entre las organizaciones sociales y el gobierno de Jujuy no pertenecen a un hecho novedoso y actual, y sobre todo en la gestión del Gobernador Radical Gerardo Morales, sino más, bien forman parte de un proceso histórico en el que los medios de comunicación están inmersos. Hechos y antecedentes históricos donde los medios han tenido un rol fundamental desde la construcción de los discursos.

Consideramos que los criterios que hemos analizado en este capítulo están profundamente relacionados. Coincidimos en que un aspecto nos conduce a los otros y viceversa.

Los procesos de consolidación de cada medio, las relaciones de los accionistas mayoritarios de cada grupo mediático, los factores económicos y políticos de cada diario cobran real sentido a la hora de formular un discurso noticioso. La línea editorial se formula desde estas perspectivas. Cuando hablamos de línea editorial, coincidimos con Arrueta que lo define de la siguiente manera: “es entendida, en términos generales, como la matriz de comprensión, interpretación y resignificación de la realidad social; como base

imprescindible para comprender la razón de los productos periodísticos” (Arrueta, 2015, p. 200). Es decir, que si logramos entender la línea editorial del medio vamos a poder comprender los diferentes encuadres de noticias y así también deducir las construcciones de la realidad social.

Tanto el diario Somos Jujuy como Jujuy al Momento, no solo son medios de comunicación de masas, sino que, también, son empresas privadas que sobreviven en función de la lógica del mercado, es decir, según sea su capacidad de venta. Consideramos que ambos medios son actores activos en la realidad social capaces de alterar el espacio social; mediadores políticos que canalizan y crean opinión pública.

Jujuy al Momento y Somos Jujuy no sólo informan a los ciudadanos o dan marcos explicativos que le ayudan a comprender la información que les proporcionan, sino que, desempeñan un papel significativo como actores en el sistema político.

Somos conscientes que los análisis y las interpretaciones acá expuestas toman relevancia en este contexto. Los contextos sociales y políticos son verdaderamente dinámicos, están sujetos a cambios en tan poco tiempo. Por su parte los medios de comunicación demostraron que tienen una gran capacidad de adaptación a los diferentes contextos.

La agenda de cada medio, que acá analizamos, se ha caracterizado por tener como principal noticia las referidas a las tensiones entre los movimientos sociales y el gobierno de Jujuy. Si bien, tanto Somos Jujuy como Jujuy al Momento fueron reiterativos con el tema, este último demostró una mayor insistencia al publicar entre un 25% y un 28% más de las publicadas por Somos Jujuy. Ambos medios fuerzan la atención hacia determinadas cuestiones, construyen imágenes del mundo político y proponen los objetos acerca de los cuales el público debe pensar. Al describir y precisar la realidad externa, los medios dan al público un listado de las cuestiones en torno a las cuales se debe opinar y discutir. La comprensión de la realidad social que los individuos elaboran es modificada por el accionar de los medios.

CAPÍTULO V



Conclusiones

1- Para ir cerrando...

Al comenzar estas conclusiones, es fundamental para nosotros dejar en claro que este trabajo de investigación, no sólo, no se acerca a la intención de atribuirle a los encuadres noticiosos, a la responsabilidad total de las representaciones sociales, modelos identitarios, y/o imaginarios ideológicos colectivos de la sociedad jujeña, sino también, resaltar que este trabajo forma parte de los aportes que podemos hacer al campo disciplinar de la comunicación social.

Creemos que los medios de comunicación tienen un rol fundamental en los procesos de construcciones de representaciones ideológicas y sociales, pero que hacen parte de una estructura que trabaja de manera sistemática y organizada en conjunto con otras instituciones para dicho fin, no solo a través de las diferentes construcciones discursivas, sino también poniendo en práctica esas construcciones. Consideramos que este estudio se puede pensar, no sólo como una explicación y análisis a un problema presente en nuestra sociedad que nos interpela considerablemente a todos, sino también, como antecedente y punto de partida de futuros trabajos de investigación. Coincidimos que esta investigación refleja algunas de las problemáticas y particularidades de una provincia como la de Jujuy, una provincia con factores culturales, sociales, regionales y de frontera que influyen en nuestra cotidianidad como sociedad.

En un principio, la idea fue realizar una breve descripción y contextualización histórica del surgimiento de muchas organizaciones sociales. Lo que nos permitió poder conocer las diferentes condiciones sociales, económicas y políticas de los años '90. Debemos aclarar que algunos movimientos sociales tienen sus orígenes muchos años antes, sin embargo, coincidimos que en los años '90 no sólo marcaron considerablemente a las organizaciones sociales que ya existían, sino también, que forjaron factores determinantes para el surgimiento de nuevos espacios de expresión colectiva. Mediante esta contextualización pudimos observar las diferentes políticas que se implementaron desde la presidencia de Carlos Saúl Menem. Algunas de las medidas que impactaron directamente en los sectores más vulnerables de la sociedad se vinculan con las privatizaciones de empresas estatales, baja del gasto público, apertura financiera, desregulación del mercado, entre tantas otras medidas.

La implementación de estas decisiones políticas provocó, no sólo un estancamiento en los salarios de los trabajadores, sino también, un gran número de despidos y desempleados que no vieron otra salida que organizarse en diferentes

movimientos sociales. De esta manera, emergen nuevos espacios de lucha donde se organizan aquellos perjudicados por las decisiones políticas de esos años. Espacios de lucha que tiempo después serán principales protagonistas en la realidad social Argentina. Así, los años '90 crea los cimientos donde se construyen grandes organizaciones sociales a lo largo de todo nuestro país.

Las decisiones políticas tomadas por Menem repercutió en la provincia de Jujuy. De la misma manera, las organizaciones sociales comienzan a surgir desde los barrios más carenciados de Jujuy. Si bien, las personas perjudicadas por las políticas implementadas por el gobierno nacional, se suman a las centrales de trabajadores como ATE y CTA; luego comienzan a organizarse propiamente como movimientos sociales.

Hemos podido establecer que las organizaciones sociales, tomaron mucha relevancia durante la crisis del 2001, de hecho, el expresidente Fernando De la Rúa se ve obligado a renunciar a su cargo debido a que las manifestaciones encabezadas por movimientos sociales, gremios, autoconvocados, etc. no cesaban. Los diferentes movimientos sociales tomaron, aun, un rol más importante con la llegada de Néstor Kirchner a la presidencia de Argentina. Tal es así, que durante su gestión Néstor, no solo entablo buena relación con los movimientos y sus dirigentes, sino también los invito a formar parte de su gobierno. De esta manera, muchos referentes de organizaciones sociales ocuparon cargos en los diferentes ministerios, secretarías y direcciones nacionales y provinciales. Así, los movimientos sociales lograron canalizar las demandas que arrastraban desde hace más de una década atrás.

Pudimos observar que la provincia de Jujuy para nada estuvo alejada de este contexto nacional. Milagro Sala fue una de las dirigentes más conocidas, no solo en la provincia de Jujuy, sino también a nivel nacional. Entablo relación con Néstor y con Cristina Kirchner lo que le permitió, no solo posicionarse en el lugar de las tomas de decisiones importantes en la provincia, sino también lograr crecimiento y consolidación de la organización social más grande de Jujuy, Túpac Amaru, de la cual Milagro Sala es referente.

A partir de la contextualización que hemos podido (re)construir, lo que nosotros consideramos uno de los hechos que marco profundamente la relación de Gerardo Morales con las organizaciones sociales. La pelea entre Gerardo Morales – entonces senador nacional – y Milagro Sala – referente de Túpac Amaru – que tuvo lugar en el año 2009, desato una fuerte enemistad entre ellos, que nunca pudieron limar las asperezas. La pelea se dio desde dos lugares totalmente desparejos, por un lado Morales era senador

nacional por la UCR y por otro lado Milagro Sala era la referente social de la organización más grande de Jujuy y además contaba con el total apoyo, no solo económico, sino también político de Néstor Kirchner, presidente del partido justicialista y de la entonces presidenta de la nación Cristina Fernández de Kirchner. Desde entonces las tensiones entre los dirigentes fueron aumentando con el tiempo. En diciembre de 2015, Morales asume la gobernación de Jujuy y la situación de los dirigentes cambia radicalmente. Para desgracia de Milagro Sala, el partido Justicialista también pierde las elecciones presidenciales de ese año, resultando ganador Mauricio Macri candidato al que Morales le brindo todo su apoyo.

Pudimos identificar que Milagro Sala es detenida el 16 de enero de 2016, desde entonces Morales ha llevado una campaña sistemática contra las diferentes organizaciones sociales de Jujuy. La justicia y la policía provincial llevaron adelante diferentes allanamientos en domicilios de dirigentes barriales, incluso se ordenaron la detención de muchos referentes sociales.

El avance de la justicia y la policía de la provincia de Jujuy contra los dirigentes. En abril de 2018 se detuvieron 9 referentes de organizaciones sociales. De la misma manera, en abril, pero de 2022 la Policía de la provincia inició allanamientos y detuvo a Sebastián Emilio Copello y Juan Manuel Chorolque; la orden también alcanzo a Verónica María del Huerto Urzagasti, dirigentes del Polo Obrero, MTR-12 de abril y MAR respectivamente. Con la idea de poder dejar asentado la judicialización de la protesta en la constitución de la provincia de Jujuy, el 12 de septiembre de 2022 Gerardo Morales anuncia la intención del gobierno de reformar la constitución provincial. Reforma que termino siendo aprobada por unanimidad de los convencionales en junio de 2023.

Todas estas medidas, entre otras, recibieron el rechazo total de los movimientos sociales, que se vieron obligados a poner en marcha un plan de lucha para hacerle frente al gobierno provincial.

En el Capítulo II se evidencian los comienzos y la consolidación como empresa del grupo Radio Visión Jujuy S.A. Así también, hemos podido identificar los procesos que atravesó la empresa, en lo que refiere a los cambios de producción, circulación y consumo que plantean los nuevos contextos tecnológicos.

Hemos observado que RVJ cuenta con una gran cantidad de medios de comunicación. Canal de tv de aire, radios AM y FM, diarios digitales y diversas redes sociales que hacen llegar su información a casi todo el norte de nuestro país abarcando

las provincias de Jujuy, Salta y Tucumán. En el caso de las plataformas digitales y redes sociales se extienden a todo el mundo.

La contextualización de RVJ nos permitió conocer uno de los factores importante en el crecimiento y consolidación de canal 7 de Jujuy. En 1984, el entonces gobernador Carlos Snopek sancionó y promulgó la Ley 4115¹⁶³, en la que, no solo, declara “de interés provincial al servicio de televisión y comunicación en general para toda la provincia”, sino que, también, sostiene que “los gastos que demande el cumplimiento de la presente Ley se atenderán con rentas generales y se imputarán a las partidas a crearse o que se afecten en la Ley General de Presupuesto y Cálculo de Recursos” (Brunet, 2011, pág. 14). La aprobación de esta ley potenció el crecimiento de canal 7 y favoreció la llegada de la señal a gran parte de la provincia.

Así mismo, pudimos conocer quiénes son los accionistas mayoritarios del grupo RVJ. Consideramos que este dato obtenido es fundamental a la hora de hablar de la posición editorial del medio que analizamos. El medio digital que hemos seleccionado para nuestro trabajo – Somos Jujuy – forma parte del grupo RVJ.

El medio más grande y de mayor alcance de RVJ es el canal de televisión canal 7 de Jujuy. Es importante tener en cuenta que canal 7 es una señal de aire, esto quiere decir que, no es necesario contratar un servicio de canal por cable, sino más bien se puede acceder a su programación sin abonar mensualmente. Este factor fue determinante en el crecimiento de RVJ.

La contextualización del medio nos permitió identificar a la familia Jenefes como los actuales accionistas mayoritarios de la empresa con el 50.125% de las acciones; las cuales fueron heredadas, una vez fallecida, por Eulalia Quevedo Carrillo de Jenefes a Guillermo Jenefes – esposo – y a sus 3 hijos en común. De la misma manera, el recorrido histórico nos permitió conocer qué lugar ocupa Guillermo Jenefes en la sociedad jujeña. Guillermo Jenefes ocupó diferentes cargos públicos desde el año 1995 hasta el año 2023. Paso por los cargos de diputado provincial y nacional, senador nacional, vicegobernador de Jujuy y, por último, ocupó el cargo de convencional constituyente. Así también fue presidente 2do del partido justicialista distrito de Jujuy. Este recorrido histórico de RVJ y de su principal accionista, nos sirvió para poder describir desde qué lugar se emiten los diferentes discursos noticiosos del medio.

¹⁶³ Recuperado de <https://boletinoficial.jujuy.gob.ar/?p=44837>

Podemos decir que RVJ ha tenido un gran crecimiento, no solo durante los últimos años del siglo pasado, sino también durante los procesos tecnológicos y de digitalización que se dio y que aún se está dando en este nuevo contexto. Este crecimiento le permitió convertirse en una de las empresas multimediáticas más importante del norte de argentino y logro ocupar un lugar importante en la agenda pública.

El 7 de mayo de 2010, Canal 7 anuncia el traspaso de lo analógico a lo digital-satelital. Esto quiere decir que las señales de Canal 7 se pueden ver a través de dispositivos tecnológicos como el celular, la Tablet, computadoras, etc. Hemos podido identificar que el diario digital Somos Jujuy surge en octubre de 2015, convirtiéndose, no solo en el diario digital principal de RVJ, sino también en uno de los diarios más leídos de la provincia de Jujuy

En cuanto al relevamiento de noticias que hemos podido recolectar de Somos Jujuy, coincidimos en que, en el año 2022 el diario le otorgo más importancia a las noticias sobre las organizaciones sociales en su agenda periodística. Ya que se publicaron un total de 22 noticias. En el caso del año 2023 esa cifra disminuyó y se publicaron solo 16 noticias sobre los movimientos sociales, lo que nos lleva a pensar que el medio le restó importancia en visibilizar ese tipo de noticias. Así, como analizamos lo que se dice desde un determinado medio, también debemos analizar lo que no se dice o lo que no le interesa mostrar a dicho medio. Creemos que esta diferencia de publicación de noticias entre los años 2022 y 2023 está vinculado con el lugar que ocupó uno de los accionistas mayoritarios de RVJ Guillermo Jeneffes, el cual, durante el año 2023 fue elegido como convencional constituyente para, posteriormente, aprobar la reforma de la constitución provincial que tanto anhelaba Gerardo Morales. En este sentido, los movimientos sociales se encontraban en constantes marchas en contra de esa reforma.

En relación al análisis de Somos Jujuy hemos podido observar que las construcciones periodísticas tratan de instalar una imagen violenta de las organizaciones sociales, asociándolas con ataques hacia efectivos policiales. Además emite acusaciones hacia los movimientos sociales, relacionándolos con la provocación de un desorden cuando se realizan marchas y manifestaciones. Hemos podido identificar que el diario hace mucho énfasis en resaltar las palabras “violencia” y “caos” para asociarlas con las organizaciones. De esta manera, observamos que el medio pone en marcha configuraciones negativas y despectivas en relación a esas palabras. En este sentido Somos Jujuy direcciona a las audiencias a crear imágenes y discursos negativos de las diferentes organizaciones sociales. El significado del discurso es una estructura cognitiva,

hace sentido incluir en el concepto de discurso no sólo elementos observables verbales y no verbales, o interacciones sociales y actos de habla, sino también las representaciones cognitivas y estrategias involucradas durante la producción o comprensión del discurso (Van Dijk, 1989).

Otros de los criterios que hemos encontrado y analizado es que las configuraciones construidas por el diario Somos Jujuy muestra identidades violentas, criminales y asociadas a acciones ilegales; con figuras tales como la extorsión, producción de productos ilegales, violencia y la responsabilidad de los dirigentes de obligar a sus integrantes a asistir a las marchas. Al analizar y poder estudiar la lucha y tensiones entre los movimientos sociales y el gobernador Gerardo Morales encontramos que las estrategias discursivas de Somos Jujuy han tenido el fin de desprestigiar de manera constante a las organizaciones sociales.

Somos Jujuy intenta focalizar las noticias en solo uno de los aspectos de la realidad, los que les interesa destacar, y deja lado aquello que no se corresponde con su línea editorial y política, es decir, con sus intereses. En este proceso de elaboración de la información periodística, denominada noticia, nos sirve para comprender mejor, lo que se debe tomar en cuenta, a la hora de escribir la nota, propiamente dicha, que interfieren varios factores.

Es importante expresar que consideramos a Somos Jujuy como un claro actor político e institución política, ya que coincidimos que tiene un papel central como factor en la toma de construcciones estratégicas de las noticias. De esta manera el medio sostiene una gran capacidad al momento de comunicar e instalar temas y construcciones noticiosas. Así mismo elabora encuadres tendenciosos que direccionan la opinión de la sociedad y ofrece, a través de sus ediciones, formas de conocer y ver la realidad.

En la contextualización sobre el diario digital Jujuy al Momento hemos podido encontrar los procesos de consolidación de la empresa multimediática Nortelevisa S.A. La empresa es liderada por la familia Cammuso y opera desde 1985 un circuito cerrado de televisión, canal 2, gracias a su proceso de consolidación y crecimiento logró, no solo la adjudicación de tres licencias de FM: Radio 2 (105.5 Mhz); Ciudad (88.1 Mhz) y Tropicalísima (98.7 Mhz); sino también cuenta con un diario digital – Jujuy al Momento – y brinda servicio de internet y televisión por cable. Debemos recalcar que Nortelevisa posee diferentes emisoras en gran parte de la provincia de Jujuy; algunas localidades como Libertador Gral. San Martín, San Pedro, Perico, El Carmen, localidades que se caracterizan por tener porcentajes altos de población.

En los inicios de Nortelevisa Eduardo Cammuso fue accionista de la empresa, con el tiempo decidió heredar esas acciones a sus hijas Natalia Fernanda y María Alejandra Cammuso. Es por eso, que tanto Natalia Fernanda como María Alejandra Cammuso tienen, cada una, un 5% de las acciones de Nortelevisa, quedando el 90% restante en manos de la empresa Telesistema SRL, que tiene como accionistas a las mismas personas Natalia Fernanda Cammuso con el 50% y María Alejandra Cammuso con el otro 50%. Es decir, que la familia Cammuso tiene en su poder la totalidad de las acciones del multimedio Nortelevisa S.A. De esta manera los dueños del multimedio producen y ponen en circulación discursos que le son favorables a los intereses de la familia. Eduardo Cammuso formo parte activa de la política de Jujuy, fue electo diputado provincial para el periodo 2009-2013. Durante ese periodo el AFSCA les aprobó la transferencia de canal.

Desde la contextualización del diario digital Jujuy al Momento, pudimos conocer lo, que consideramos, uno de los factores que determinaron las tensiones entre Nortelevisa y el gobierno de Gerardo Morales. Una vez siendo gobernador Morales, el multimedio Nortelevisa intento cobrarle una deuda al estado provincial, que estaba pendiente desde el año 2000. Hasta el año 2020 esa deuda era de alrededor de 232 millones de pesos por publicidad oficial. Por su parte, el gobernador Morales se negó al pago de dicha deuda lo que desencadeno en el conflicto que actualmente sostienen Nortelevisa y el sucesor de Morales y actual gobernador radical Carlos Sadir. Hemos podido conocer la primera noticia publicada por el diario digital Jujuy al Momento, la cual se realizó el 15 de junio del año 2011. Queremos resaltar que, durante este contexto, no solo Eduardo Cammuso ocupaba una banca en la legislatura provincial, sino también se daba el proceso de digitalización de los medios de comunicación en Argentina.

Cuando realizamos el relevamiento de las noticias del diario Jujuy al Momento, observamos que el medio, para nada estuvo ajeno a las tensiones entre las organizaciones sociales y el gobierno de Jujuy. Por su parte el medio, durante el año 2022, publico un total de 40 noticias relacionada con el tema. En relación al año 2023 el diario publico 28 noticias sobre el tema estudiado. Esto quiere decir, que Jujuy al Momento no solo fue enfático al querer visibilizar el problema que abordamos, sino que también el tema ocupó un lugar importante en su agenda mediática.

En relación al análisis de las noticias, destacamos los encuadres que pone en circulación Jujuy al Momento. La manera de focalizar la noticia se vincula con idea de responsabilizar totalmente al gobierno provincial, no solo de hacer caso omiso a las reivindicaciones de los movimientos sociales y la negación del gobierno a facilitarles la

asistencia y condiciones necesarias para el funcionamiento de los diferentes comedores barriales, sino que también de quitar derechos obtenidos en relación a manifestarse, en el sentido de aprobar la reforma de la constitución provincial.

Consideramos que tanto la empresa Nortelevisa, como su diario digital Jujuy al Momento son actores políticos de gran influencia en Jujuy. Ya que ponen en circulación nuevas formas de interpretación de la realidad social de la provincia. La utilización de diversas herramientas y mecanismos comunicacionales garantizan la construcción de discursos y la circulación de nuevas formas de entender hechos y problemas de la sociedad jujeña, para lograr cierta aceptación de los receptores de la información.

A lo largo de este trabajo, hemos observado que se elaboran 2 enfoques totalmente opuestos sobre una misma problemática social. Por un lado, Somos Jujuy que pone el foco en los comportamientos de los movimientos sociales con una visión crítica hacia ellos. Y por otro lado, Jujuy al Momento decide ignorar esos comportamientos y focaliza con énfasis la conducta “desconsiderada” que mantiene el gobierno de la provincia de Jujuy.

En relación al estudio comparativo que hemos realizado en capítulo IV, pudimos analizar algunos factores que son determinantes en la construcción de los diferentes encuadres noticiosos de cada diario digital.

Coincidimos en que muchos de los medios que ponen el foco en solo una parte de la realidad social, defiende intereses económicos, políticos, y demás, que lo conducen a hacerlo. De esta manera observamos que, no sólo los espacios políticos que ocupan los accionistas mayoritarios, sino también, que las relaciones políticas, que ha tejido cada medio de comunicación, influyen en la construcción de determinados encuadres noticiosos que ponen en circulación. En este sentido, creemos importante mencionar que a finales del mes de mayo de 2020, Guillermo Jenefes fue designado por Morales como síndico adjunto de Jujuy Energía y Minería Sociedad del Estado – JEMSE –¹⁶⁴. Una vez finalizado la gestión del gobernador Gerardo Morales, Jenefes presentó su renuncia a ese cargo¹⁶⁵ el 10 de diciembre de 2023. Este hecho marca la estrecha relación entre los dirigentes políticos.

Los estudios de comparación nos posibilitó observar uno de los ingresos económicos importante que recibe cada medio. Por un lado, Somos Jujuy percibe la pauta

¹⁶⁴ Recuperado de <https://www.jujuydice.com.ar/noticias/politica-1/guillermo-jenefes-fue-designado-por-morales-como-sindico-del-jemse-48424>

¹⁶⁵ Recuperado de <https://archivo.jujuy.gob.ar/archivos/12967-DEyP-2023.pdf>

oficial del gobierno provincial. Mientras que Jujuy al Momento no recibe ingresos por publicidad oficial del estado y mantiene ocupado su espacio publicitario promocionando empresas privadas de la provincia.

En este aspecto, observamos con claridad y toma relevancia los encuadres noticiosos construidos por cada medio de comunicación. La publicidad oficial es utilizada como un mecanismo de presión ante el contenido editorial y periodístico de los medios, es decir, como “un dispositivo de premios a los medios de comunicación con línea editorial afín al gobierno, y castigos a los medios de comunicación con línea editorial crítica al gobierno” (Becerra, 2011, p.p. 6).

En relación a las formas de enunciación, con la que se dirige cada medio hacia los actores involucrados en los hechos, las consideramos de suma importancia. Ya que en este sentido se observa las diferentes valoraciones con que se dirigen, ya sea a los movimientos sociales o al gobierno provincial.

Por su parte, Somos Jujuy resalta enunciaciones tales como:

- *Frente Piquetero provoca caos...*
- *...mañana conflictiva en Jujuy...*
- *...dirigentes piqueteros que le cobran a la gente...*
- *...Caos de tránsito en el centro por el acampe y movilización...*
- *...organizaciones que se dedicarían a "cocinar droga" en Jujuy...*
- *Existía un cierto mecanismo para hacerse del dinero de las personas...*

En relación a estas enunciaciones del medio, podemos establecer de manera clara la intencionalidad del diario de instalar una visión negativa de las organizaciones sociales, para lograr desprestigio y rechazo de gran parte de la sociedad jujeña. De esta manera, estas construcciones discursivas tienden a instalar en la sociedad marcos interpretativos negativos relacionados a los movimientos sociales, de manera tal que las personas creen que las organizaciones provocan daño en la sociedad.

En relación al diario Jujuy al Momento, que de la misma forma sus enunciaciones están estratégicamente construidas, podemos decir que sus valoraciones críticas están dirigidas hacia el gobierno provincial. Por su parte, el medio enfatiza en enunciaciones como:

- *Otra jornada de reclamo social en Jujuy*
- *Organizaciones apuntan a la caja que maneja el hermano de Gerardo Morales*

- *Morales se niega a brindar asistencia a los merenderos...*
- *...los allanamientos a organizaciones sociales “me retrotrajeron a la dictadura militar”.*
- *Preocupación por allanamientos, infiltraciones, persecución y el secuestro de gente*
- *...no hay división de Poderes y no se respeta el estado de derecho...*
- *El hambre en los barrios no espera más...*

En relación a Jujuy al Momento hemos concluido que se pone como objetivo tratar de vincular la figura del gobernador Gerardo Morales con enunciaciones como dictador, persecución, relacionarlo con una imagen inhumana del gobernador.

Sobre el estudio comparativo hemos podido concluir con otro de los factores importantes en la construcción de los encuadres periodísticos de cada medio. La selección de las fuentes o de las personas que son entrevistadas y de las que son elegidas para expresar una determinada opinión, también forma parte de la construcción del discurso que emite, ya sea el diario Somos Jujuy o Jujuy al Momento. En este caso las expresiones de las personas que visibiliza Somos Jujuy están centralizadas en funcionarios del gobierno provincial, tales como oficiales de alto rango de la policía provincial, fiscales, ministros, incluso da a conocer las opiniones del propio gobernador. Es evidente que estas figuras políticas tienen expresiones que van en contra de los movimientos y es ahí donde los encuadres noticiosos tienen una carga significativa que influyen en la percepción de los receptores.

Por su parte Jujuy al Momento, de igual manera visibiliza las expresiones, pero en este caso, de parte de las organizaciones sociales. Las personas consultadas por este diario giran en torno a referentes de gremios, integrantes de comisión de derechos humanos, desocupados, dirigentes sociales y legisladores de partidos de izquierda.

En este trabajo sólo analizamos los diarios digitales; consideramos que las enunciaciones expresadas por los actores, no solo circula por estos canales, sino también por todos los medios que pertenecen a cada grupo mediático. Además, hay que sumarle que los medios de las localidades del interior y más pequeñas se hacen eco de las noticias que se producen en la capital jujeña.

En este sentido, consideramos que el rol de los medios de comunicación está relacionado con el de co-productores de la realidad política y social. De esta manera se trata de diferentes mecanismos utilizados en los procesos de socialización que modelan

el ambiente en el que se producen y distribuyen las informaciones y opiniones (Becerra, 2014c).

Somos Jujuy y Jujuy al Momento son constructores de secuencias significativas que constituyen sentidos por estructuraciones de los discursos. Esta dimensión discursiva condiciona la enunciación o perspectiva de los medios respecto a los mundos referidos o contruidos como la dimensión textual del discurso. La perspectiva o enunciación se construye con la modelización o ubicación o valoración de los mundos y con las ubicaciones espacio temporales enunciativas.

Las representaciones como imaginarios en la sociedad son moldeadas por los formadores de discursos y construcciones formales de expresiones sistemáticas. Somos Jujuy y Jujuy al Momento construyen y ponen en circulación representaciones en los discursos que para nada son inocentes o neutrales. Sino más bien, apelan a formular representaciones cognitivas como imaginarios individuales o colectivos sobre el mundo que los rodea. De esta manera, en la cotidianidad, la sociedad ha creado determinadas representaciones de los hechos que la rodean, formando diferentes marcos con los cuales interpreta y produce sus enunciados y discursos.

Tanto el diario Somos Jujuy como Jujuy al Momento, no solo son medios de comunicación de masas, sino que, también, son empresas privadas que sobreviven en función de la lógica del mercado, es decir, según sea su capacidad de venta. Consideramos que ambos medios, no solo son actores activos en la realidad social capaces de alterar el espacio social; mediadores políticos que canalizan y crean opinión pública, sino que también defienden intereses empresariales que justifica cada uno de los encuadres y discursos periodísticos que ponen en circulación.

Somos conscientes que los análisis y las interpretaciones acá expuestas toman relevancia en este contexto. Los contextos sociales y políticos son verdaderamente dinámicos, están sujetos a cambios en tan poco tiempo. Por su parte los medios de comunicación demostraron que tienen una gran capacidad de adaptación a los diferentes contextos.

Podemos decir que este trabajo de investigación es una de las tantas visiones que puede haber sobre los encuadres y discursos noticiosos vinculados al contexto provincial. Sin embargo, coincidimos que realizamos un pequeño aporte a los debates sobre las construcciones periodísticas que se mantienen como grandes discusiones en nuestro campo disciplinar.

Sin lugar a dudas, podríamos exponer muchas más conclusiones, pero consideramos que las expresadas son las más relevantes para nuestra investigación.

Bibliografía

- Alsina, M. R., (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Arrueta, C. (2005). *No Informaras. Estado y Medios de Comunicación en Jujuy. Presiones, Políticas y Lealtad Económica*. Editorial Nacional de Jujuy (EDIUNJU): Universidad Nacional Jujuy.
- Arrueta, C. (comp.) (2005). *Sociedad, Estado y Medios de Comunicación. Aportes para pensar la responsabilidad comunicativa en Jujuy*. 1ra Ed. Ediciones de la Rueda: Jujuy.
- _____ (2010). *¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia*. La Crujía. Buenos Aires.
- Arrueta, C. (comp.), Brunet, M (2012). *Fuentes confidenciales: miradas latinoamericanas sobre periodismo*. 1ra edición.: Ediciones DASS-UCSE. San Salvador de Jujuy.
- _____ (2013). *Escrito en papel. Antología del Periodismo Jujeño*. 1ra edición. Ediciones DASS-UCSE: San Salvador de Jujuy.
- Aruguete, N. (2011). *Framing: las perspectivas de las noticias. La trama de la comunicación*. UNR Editora: Rosario.
- Aruguete, N. y Zunino, E. (2010). *El encuadre de las noticias* (p. 37-50). En Luchessi, L. (comp.). *Nuevos escenarios detrás de las noticias: agendas, tecnologías y consumos*. Ed. La Crujía Buenos Aires.
- Becerra, M. (2011). *Quid pro quo. La publicidad oficial en la Argentina y sus múltiples facetas*. Fundación Poder Ciudadano, Buenos Aires, Argentina.
- Becerra, M. A. (2014). *Medios de comunicación: América Latina a contramano*.
- Cebrelli, A. y Rodríguez, M. G. (Coord.) (2014). *Representaciones Mediáticas. Revista Tram(p)as de la Comunicación y la Cultura. N° 76*. La Plata: UNLP.
- Cohen, B. (1963). *The Press and Foreign Policy*. Princeton: University press.
- Delamata, G (2005). *Ciudad y territorio*. Ed. Espacio: Buenos Aires.
- Delamata, G. (2004). *Los barrios desbordados. Las organizaciones de desocupados de Gran Buenos Aires*. 1ra ed. Eudeba. Buenos Aires. Argentina, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas”. Traducción castellana de Carme Castells. 3ª ed. Barcelona: Crítica.
- Elizabeth, J., (1986). *Más allá de la Nación: las escalas múltiples de los movimientos sociales*
- Entman, R. M. (1993). *Framing: Toward clarification of a fractured paradigm*. *Revista Journal of Communication*.
- Goffman, E. (1974). *Análisis del marco: ensayo sobre la organización de la experiencia*. *Revista Advances in Journalism and Communication*. Vol.6 No.2.
- González Bombal, I. (1988). *Los vecinazos: las protestas barriales en el Gran Buenos Aires (1982-1983)*. Colección Hombre y Sociedad. Ediciones del IDES. Buenos Aires. Argentina.

- _____ (2003). *Organización de la sociedad civil y políticas sociales en la Argentina de los noventa*. Centro de Estudios de Estado y Sociedad. Buenos Aires. Argentina.
- González Pratz, E. (2019). *Representaciones sociales-mediáticas del Pregón y El Tribuno de Jujuy: el caso de los diarios de circulación local de la ciudad de San Salvador de Jujuy sobre la crisis del 2001*. Tesis presentada y defendida. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata. Junio de 2019. La Plata, Buenos Aires.
- Jelin, E. (comp.) (2003). *Más allá de la nación: las escalas múltiples de los movimientos sociales*. Buenos Aires: Libros del Zorzal.
- Lagos, M. y Teruel, A. [Directores] (2006). *Jujuy en la historia: de la colonia al siglo XX*. Jujuy: EdiUNJu.
- Martini, Stella (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Norma.
- Martín Barbero, J. (2003). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía*. Colombia: Ed. Nomos S.A.
- McCombs, M. (2005). *Marcando la agenda: los medios de comunicación y la opinión pública. Configuración de la agenda*. Enciclopedia Internacional de Ciencias Sociales y del Comportamiento. Ed. Oxford.
- Melucci, A (1999). *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. El Colegio de México, México.
- Miralles, A. (2001). *Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana*. Ed Norma: Buenos Aires.
- Nardacchione, G. (2011). *Todos juntos. Dispositivos de participación de los gobiernos locales en la Argentina reciente*. Prometeo. Buenos Aires. Argentina
- Orlando D'Adamo (2004). *Medios de comunicación, efectos políticos y opinión pública. Una imagen vale ¿más que mil palabras? Cap. V Anatomía de un destino*. Argentina: Ed. de Belgrano.
- Pereyra, B. y Vommaro, P. (2010). *Movimientos sociales y derechos humanos en la Argentina*. Buenos Aires: Ciccus.
- Pereyra, S. (2008). *¿La lucha es una sola? La movilización social entre la democratización y el neoliberalismo*. Buenos Aires: UNGS-Biblioteca Nacional.
- Pereyra, S., Pérez, G. y Schuster, F. (comps.) (2008). *La huella piquetera*. La Plata, Al Margen.
- Rappaport, M. (2007). *Mitos, etapas y crisis en la economía argentina Nación-Región-Provincia en Argentina. Pensamiento político, económico y social*, en Rapoport, M. y Colombo H. (comp.). Vice gobernación de Catamarca. Buenos Aires: Imago Mundi.
- Retamozo, M. y Di Bastiano, R. (2018). Los movimientos sociales en Argentina. Ciclos de movilización durante los gobiernos de Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner 2003-2015. Cuadernos del CENDES, 35 117-153.
- Rivadeneira Prada, R. (1996). *Periodismo: La teoría general de los sistemas de la ciencia de la comunicación*. México: Editorial Trillas.
- Rodrigo Alsina, M. (1996). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.

- Sautu, R.; Boniolo, P.; Dalle, P. y Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Colección Campus Virtual. Buenos Aires: CLASCO.
- Scribano, A. (2005). *Geometría del conflicto: estudios sobre acción colectiva y conflicto social. Investigación acción colectiva*. Colección Temática. Buenos Aires: Editorial Universitas.
- Shaw M. (1972). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Bracelona, España: Paidós.
- Shaw, D., & McCombs, M. (1977). *The Emergence of American Political Issues. The Agenda Setting Function of the Press*. St. Paul, MN: West Publishing Company.
- Svampa, M. (2001). *Los que ganaron, La vida en los countries y barrios privados*. Buenos Aires: Biblos.
- _____ (2003). *Cambio de Época. Movimientos sociales y Poder Político*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- _____ (2008a). *Movimientos Sociales, matrices socio-políticos y nuevos escenarios en América Latina*. Buenos Aires: Redaktion/Editorial Borrada.
- _____ (2008b). *Cambio de época. Movimientos sociales y poder político*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Tabbush y Caminotti, (2015). Igualdad de género y movimientos sociales en la Argentina posneoliberal: la Organización Barrial Tupac Amaru. *Perfiles Latinoamericanos. Artículo 23 núm. 46 | 2015pp. 147-171*.
- Tankard, J. (2001). *The empirical approach to the study of Media Framing*. Mahwah: NJ.
- Tavano C. (2016). *Movimientos sociales y kirchnerismo: el caso de la Organización Barrial Tupac Amaru (2003-2015)*. Buenos Aires. Argentina.
- Tilly, C. (1978). *From mobilization to revolution*, Reading: Addison-Wesley.
- Torrice Villanueva, E. (2004). *Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación*. Norma. Buenos Aires. Argentina
- Touraine, A (1987). *Las sociedades dependientes*. Santiago de Chile.
- Tuchman, Gaye (1977). The Exception Proves the Rule: the study of routine news practice, en Hirsch p.-Miller P.- Kline F. (eds.), *Strategies for Communication Research, Sage Annual Reviews of Communication Research, vol. 6, (Beverly Hills)*.
- Torrice Villanueva, E. (2004). *Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación*. Buenos Aires: Norma.
- Touraine, A. (1976) *Actores sociales y sistema políticos en América Latina*. Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC). Santiago de Chile.
- _____ (1987). *Las sociedades dependientes*. Santiago de Chile.
- Uranga, W. (2001). *Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales*. En Uranga, W. y Bruno, D. *Tres perspectivas para comprender/nos*. Buenos Aires: Mimeo.

- Uranga, W. (2004). *Democracia y ciudadanía en América Latina: desafíos a la comunicación y a los comunicadores*. Ponencia presentada en el Congreso de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC). Cochabamba.
- Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.
- _____ (2008). *El discurso como interacción social*. Buenos Aires: Gedisa.
- Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa: Barcelona. España.
- Verón, E. (1985). El análisis del “Contrato de Lectura”, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media, en *Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications*. París: IREP.
- _____ (2004). *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa.
- Vidal Beneyto, J. y Imbert, G. (1986). *El País o la referencia dominante*. Mitre: Barcelona.
- _____ (1991). *Diario de una ocasión perdida*. Kairós: Barcelona.
- Wolf, Mauro. (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Yuni, J. A. y Urbano, C. (2006). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. 2da. Ed. Córdoba: Brujas.

Anexos

Relevamiento Noticias “Somos Jujuy” año 2022

Fecha	Título	Link
03-03-2022	Al menos 7 policías resultaron heridos en San Pedro al desalojar a manifestantes de la Ruta 34	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/al-menos-7-policias-resultaron-heridos-san-pedro-desalojar-manifestantes-ruta-34-n55510
07-03-2022	Caos vehicular en el centro capitalino por una movilización de organizaciones sociales	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/caos-vehicular-centro-capitalino-una-movilizacion-organizaciones-sociales-n55635
16-03-2022	Marcha de organizaciones sociales genera caos vehicular en la capital jujeña	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/marcha-organizaciones-sociales-genera-caos-vehicular-capital-jujena-n56001
31-03-2022	Organizaciones sociales acampan en pleno centro en reclamo por el aumento del plan Potenciar Trabajo	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/organizaciones-sociales-acampan-pleno-centro-reclamo-aumento-plan-potenciar-trabajo-n56524
31-03-2022	Caos de tránsito en el centro por el acampe y movilización de organizaciones sociales	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/caos-transito-centro-acampe-movilizacion-organizaciones-sociales-n56527
31-03-2022	Finalizó el acampe y movilización de organizaciones sociales en el centro de la capital	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/finalizo-acampe-movilizacion-organizaciones-sociales-centro-capital-n56538
12-04-2022	“El que toma lista y obliga a mujeres con criaturas a ir a la marcha comete varios delitos”	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/el-toma-lista-obliga-mujeres-criaturas-ir-marcha-comete-varios-delitos-n57025
27-04-2022	Libertador: salieron a movilizar porque no pudieron inscribirse al bono de 18 mil de Anses	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/libertador-salieron-movilizar-porque-pudieron-inscribirse-bono-18-mil-anses-n57619
28-04-2022	Organizaciones movilizaron en busca de apoyo y financiamiento a proyectos productivos	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/organizaciones-movilizaron-busca-apoyo-financiamiento-proyectos-productivos-n57662
26-05-2022	Organizaciones movilizan a Anses: “Pedimos por los compañeros que no cobraron el IFE”	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/organizaciones-movilizan-anses-pedimos-companeros-cobraron-ife-n58726
06-07-2022	Organizaciones sociales realizan una masiva movilización y hay caos vehicular en el centro capitalino	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/organizaciones-sociales-realizan-una-masiva-movilizacion-hay-caos-vehicular-centro-capitalino-n60337
06-07-2022	Allanaron 15 domicilios en Jujuy por presunta extorsión de líderes de organizaciones sociales	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/allanaron-15-domicilios-jujuy-presunta-extorsion-lideres-organizaciones-sociales-n60365
07-07-2022	Jornada de protestas en la capital jujeña: organizaciones y gremios marcharon a Casa de Gobierno	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/jornada-protestas-capital-jujena-organizaciones-gremios-marcharon-casa-gobierno-n60382
07-07-2022	Allanamientos a organizaciones sociales: la investigación inició por denuncias de beneficiarios de planes	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/allanamientos-organizaciones-sociales

		investigacion-inicio-denuncias-beneficiarios-planes-n60385
19-07-2022	Jornada de protestas en la capital jujeña: más de 200 policías despliegan un importante operativo	https://www.somosjujuy.com.ar/destacadas/jornada-protestas-capital-jujena-mas-200-policias-despliegan-importante-operativo-n60840
19-07-2022	Organizaciones sociales marcharon en rechazo a los allanamientos y en reclamo por trabajo	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/organizaciones-sociales-marcharon-rechazo-allanamientos-reclamo-trabajo-n60846
21-07-2022	“No hay persecución”, aseguró el juez sobre la investigación a las organizaciones sociales	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/no-hay-persecucion-aseguro-juez-sobre-investigacion-organizaciones-sociales-n60890
03-08-2022	Extorsión en organizaciones sociales: “Hay pruebas que confirmarían la hipótesis”	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/extorsion-organizaciones-sociales-hay-pruebas-confirmarian-hipotesis-n61440
19-08-2022	Organizaciones sociales marcharon en Jujuy en rechazo a los aumentos en las tarifas de energía	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy-ahora/organizaciones-sociales-marcharon-jujuy-rechazo-aumentos-tarifas-energia-n62044
28-10-2022	Protestan en Jujuy por la poca accesibilidad al IFE 5	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/protestan-jujuy-poca-accesibilidad-ife-5-n64924
10-11-2022	Investigan a organizaciones que se dedicarían a "cocinar droga" en Jujuy	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/investigan-organizaciones-dedicarian-cocinar-droga-jujuy-n65489
22-11-2022	Organizaciones sociales marcharon a Plaza Belgrano: “Pasa el Mundial, pasan las elecciones y la pobreza continúa”	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/organizaciones-sociales-marcharon-plaza-belgrano-pasa-mundial-pasan-elecciones-pobreza-continua-n65936
02-12-2022	Organizaciones sociales y gremios realizan movilizaciones y cortes de calles en la capital jujeña	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/organizaciones-sociales-gremios-realizan-movilizaciones-cortes-calles-capital-jujena-n66411

Relevamiento Noticias “Somos Jujuy” año 2023

05-04-2023	Este miércoles habrá movilizaciones con cortes de ruta en todo el país	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/este-miercoles-habra-movilizaciones-cortes-ruta-todo-pais-n71350
13-04-2023	Gremios y organizaciones sociales marcharán el viernes a la Legislatura	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/gremios-organizaciones-sociales-marcharan-viernes-legislatura-n71687
02-05-2023	Larreta: "Voy a terminar con las organizaciones sociales que lucran y hacen política con los pobres"	https://www.somosjujuy.com.ar/politica/larreta-voy-terminar-organizaciones-sociales-lucran-hacen-politica-pobres-n72513
18-05-2023	Organizaciones sociales marcharán en Jujuy en contra del Gobierno nacional	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/organizaciones-sociales-marcharan-jujuy-gobierno-nacional-n73379

14-06-2023	Una nueva marcha docente y de organizaciones sociales llevó sus reclamos hasta Plaza Belgrano	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/una-nueva-marcha-docente-organizaciones-sociales-llevo-sus-reclamos-plaza-belgrano-n74676
15-06-2023	Gaspar Santillán sobre el paro docente: "El reclamo se distorsionó y está perdiendo legitimidad"	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/gaspar-santillan-sobre-paro-docente-el-reclamo-distorsiono-esta-perdiendo-legitimidad-n74739
16-06-2023	Gremios y organizaciones sociales concretan una masiva movilización en Jujuy	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/gremios-organizaciones-sociales-concretan-una-masiva-movilizacion-jujuy-n74792
21-06-2023	Masiva movilización en Jujuy: reclamos por mejoras salariales y rechazo a la reforma constitucional	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/masiva-movilizacion-jujuy-reclamos-mejoras-salariales-rechazo-reforma-constitucional-n74998
26-06-2023	Paritaria docente en Jujuy: Cedems podría volver al paro si hay "actos represivos"	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/paritaria-docente-jujuy-cedems-podria-volver-paro-hay-actos-represivos-n75197
01-07-2023	La Multisectorial anunció que movilizará todos los martes y viernes en Jujuy	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/la-multisectorial-anuncio-movilizar-todos-martes-viernes-jujuy-n75489
07-07-2023	"Somos los docentes de Jujuy, aquí presentes": continúan las marchas por el reclamo salarial	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/somos-docentes-jujuy-aqui-presentes-continuan-marchas-reclamo-salarial-n75810
13-07-2023	Gremios y organizaciones sociales se movilizaron en la capital jujeña: piden el cese de detenciones a militantes	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/gremios-organizaciones-sociales-movilizaron-capital-jujena-piden-cese-detenciones-militantes-n76052
14-07-2023	Gremios y organizaciones sociales volvieron a marchar para pedir por la libertad de los militantes detenidos	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/gremios-organizaciones-sociales-volvieron-marchar-pedir-libertad-militantes-detenido-n76128
18-07-2023	Gremios y organizaciones sociales movilizarán este martes y el jueves en capital y el interior	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/gremios-organizaciones-sociales-movilizaran-martes-jueves-capital-interior-n76278
20-07-2023	Jornada de movilizaciones en Guerrero, Libertador y San Salvador: conocí los motivos y horarios de las marchas	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/jornada-movilizacion-guerrero-libertador-san-salvador-conoce-motivos-horarios-marchas-n76385
28-09-2023	Gremios estatales y organizaciones sociales protagonizaron una jornada provincial de lucha en Jujuy	https://www.somosjujuy.com.ar/jujuy/gremios-estatales-organizaciones-sociales-protagonizaron-una-jornada-provincial-lucha-jujuy-n79975

Relevamiento Noticias "Jujuy al Momento" 2022

31 DE JULIO DE 2022	Organizaciones sociales contra Morales: "Es el mayor planero de Jujuy, vive del Estado"	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/organizaciones-sociales-contra-morales-es-el-mayor-planero-jujuy-vive-del-estado-n140760
27 DE ENERO DE 2022	Otra jornada de reclamo social en Jujuy	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/otra-jornada-reclamo-social-jujuy-n133027

01 DE ABRIL DE 2022	Fuerte operativo policial y multitudinario reclamo, la apertura de sesiones en fotos	https://www.jujuyalmomento.com/apertura-sesiones/fuerte-operativo-policial-y-multitudinario-reclamo-la-apertura-sesiones-fotos-n135760
30 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Organizaciones sociales ratificaron que aumentó la indigencia en Jujuy	https://www.jujuyalmomento.com/indigencia/organizaciones-sociales-ratificaron-que-aumento-la-indigencia-jujuy-n143868
26 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Organizaciones sociales movilizarán contra la reforma constitucional	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/organizaciones-sociales-movilizaran-contr-la-reforma-constitucional-n143614
22 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Organizaciones sociales piden ayuda para merenderos y comedores	https://www.jujuyalmomento.com/comedores/organizaciones-sociales-piden-ayuda-merenderos-y-comedores-n143437
21 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Otra jornada de manifestaciones en contra de los tarifazos en Jujuy	https://www.jujuyalmomento.com/jujuy/otra-jornada-manifestaciones-contr-los-tarifazos-jujuy-n143386
14 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Gremios y organizaciones sociales evalúan marchar contra la reforma constitucional	https://www.jujuyalmomento.com/gremios/gremios-y-organizaciones-sociales-evaluan-marchar-contr-la-reforma-constitucional-n143064
08 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Otra jornada de reclamo social en Jujuy	https://www.jujuyalmomento.com/jujuy/otra-jornada-reclamo-social-jujuy-n142773
07 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Refacturación de boletas: un decreto que no convence a gremios y organizaciones	https://www.jujuyalmomento.com/gremios/refacturacion-boletas-un-decreto-que-no-convence-gremios-y-organizaciones-n142725
03 DE MARZO DE 2022	Organizaciones sociales cortaron la Avenida Savio	https://www.jujuyalmomento.com/protesta/organizaciones-sociales-cortaron-la-avenida-savio-n134471
23 DE DICIEMBRE DE 2022	Dirigente social denuncia: "el gobierno de Morales no ha dejado de estigmatizar y amedrentar"	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/dirigente-social-denuncia-el-gobierno-morales-no-ha-dejado-estigmatizar-y-amedrentar-n147687
03 DE OCTUBRE DE 2022	Consecuencias de la inflación y la indigencia: feria del trueque en Plaza Belgrano	https://www.jujuyalmomento.com/indigencia/consecuencias-la-inflacion-y-la-indigencia-feria-del-trueque-plaza-belgrano-n143939
25 DE NOVIEMBRE DE 2022	Marcha en Jujuy: denuncian deudas de la Justicia contra la violencia de género	https://www.jujuyalmomento.com/jujuy/marcha-jujuy-denuncian-deudas-la-justicia-contr-la-violencia-genero-n146446
27 DE ENERO DE 2022	Otra jornada de reclamo social en Jujuy	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/otra-jornada-reclamo-social-jujuy-n133027
30 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Denuncian al ministro de Seguridad, un fiscal y un juez por espionaje ilegal	https://www.jujuyalmomento.com/jujuy/denuncian-al-ministro-seguridad-un-fiscal-y-un-juez-espionaje-ilegal-n143855
15 DE FEBRERO DE 2022	Organizaciones cuestionan el manejo discrecional de planes sociales de la SUCEPPI	https://www.jujuyalmomento.com/planes/organizaciones-cuestionan-el-manejo-discrecional-planes-sociales-la-suceppi-n133811

31 DE JULIO DE 2022	Organizaciones sociales contra Morales: "Es el mayor planero de Jujuy, vive del Estado"	https://www.jujuymomento.com/organizaciones-sociales/organizaciones-sociales-contra-morales-es-el-mayor-planero-jujuy-vive-del-estado-n140760
14 DE JULIO DE 2022	Organizaciones planean denunciar a Morales en la Corte Interamericana de Derechos Humanos	https://www.jujuymomento.com/derechos-humanos/organizaciones-planean-denunciar-morales-la-corte-interamericana-derechos-humanos-n140103
13 DE FEBRERO DE 2022	Planes sociales en Jujuy: organizaciones apuntan a la caja que maneja el hermano de Gerardo Morales	https://www.jujuymomento.com/asistencia/planes-sociales-jujuy-organizaciones-apuntan-la-caja-que-maneja-el-hermano-gerardo-morales-n133700
21 DE DICIEMBRE DE 2022	Realizan ferias para solventar gastos de merenderos y comedores	https://www.jujuymomento.com/merenderos/realizan-ferias-solventar-gastos-merenderos-y-comedores-n147544
18 DE AGOSTO DE 2022	Organizaciones sociales llevan el malestar por el tarifazo de luz a la calle	https://www.jujuymomento.com/tarifazo/organizaciones-sociales-llevan-el-malestar-el-tarifazo-luz-la-calle-n141794
04 DE OCTUBRE DE 2022	Reclamo en el municipio de Palpalá: "En los barrios hay hambre, inseguridad y no hacen nada"	https://www.jujuymomento.com/reclamo/reclamo-el-municipio-palpalá-en-los-barrios-hay-hambre-inseguridad-y-no-hacen-nada-n143993
22 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Organizaciones sociales piden ayuda para merenderos y comedores	https://www.jujuymomento.com/comedores/organizaciones-sociales-piden-ayuda-merenderos-y-comedores-n143437
06 DE OCTUBRE DE 2022	Abogado denunció maniobras ilegales para imputar a dirigentes sociales	https://www.jujuymomento.com/allanamientos/abogado-denuncio-maniobras-ilegales-imputar-dirigentes-sociales-n144140
17 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Morales celebra la paz social, mientras en San Salvador se registran seis protestas por semana	https://www.jujuymomento.com/protesta/morales-celebra-la-paz-social-mientras-san-salvador-se-registran-seis-protestas-semana-n143228
14 DE JULIO DE 2022	Organizaciones sociales marcharon para pedir un bono de 20.000 pesos	https://www.jujuymomento.com/bono/organizaciones-sociales-marcharon-pedir-un-bono-20000-pesos-n140099
14 DE DICIEMBRE DE 2022	Denuncian agresión policial a integrantes de organizaciones sociales	https://www.jujuymomento.com/organizaciones-sociales/denuncian-agresion-policial-integrantes-organizaciones-sociales-n147279
06 DE AGOSTO DE 2022	Presunto secuestro de militante del MTE: "Es un mensaje, le puede pasar a cualquiera"	https://www.jujuymomento.com/secuestro/presunto-secuestro-militante-del-mte-es-un-mensaje-le-puede-pasar-cualquiera-n141175
01 DE ABRIL DE 2022	El rechazo al autoritarismo fue reflejado en un monigote gigante	https://www.jujuymomento.com/apertura-sesiones/el-rechazo-al-autoritarismo-fue-reflejado-un-monigote-gigante-n135763
09 DE AGOSTO DE 2022	Organizaciones sociales piden que se restablezca el orden democrático en Jujuy	https://www.jujuymomento.com/jujuy/organizaciones-sociales-piden-que-se-restablezca-el-orden-democratico-jujuy-n141322
22 DE NOVIEMBRE DE 2022	"Basta de salarios de miseria", crece el reclamo social en Jujuy	https://www.jujuymomento.com/reclamo/basta-salarios-miseria-crece-el-reclamo-social-jujuy-n146240

26 DE DICIEMBRE DE 2022	Crisis social en Jujuy: "Este año las organizaciones hicimos lo que pudimos"	https://www.jujuyalmomento.com/crisis/crisis-social-jujuy-este-ano-las-organizaciones-hicimos-lo-que-pudimos-n147708
07 DE DICIEMBRE DE 2022	Reclamo en Jujuy: organizaciones sociales pidieron el pago del Potenciar Trabajo	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/reclamo-jujuy-organizaciones-sociales-pidieron-el-pago-del-potenciar-trabajo-n146994
06 DE SEPTIEMBRE DE 2022	Gremios y organizaciones movilizarán contra el tarifazo de luz	https://www.jujuyalmomento.com/tarifazo/gremios-y-organizaciones-movilizaran-contr-el-tarifazo-luz-n142615
10 DE MAYO DE 2022	Organizaciones sociales se convocaron en la Legislatura por la Marcha Federal	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/organizaciones-sociales-se-convocaron-la-legislatura-la-marcha-federal-n137343
28 DE DICIEMBRE DE 2022	Organizaciones sociales: "Morales quiere presos a todos los que lo denuncian"	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/organizaciones-sociales-morales-quiere-presos-todos-los-que-lo-denuncian-n147812
07 DE OCTUBRE DE 2022	Organizaciones sociales reclaman que sus denuncias por espionaje no avanzan judicialmente	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/organizaciones-sociales-reclaman-que-sus-denuncias-espionaje-no-avanzan-judicialmente-n144162
10 DE NOVIEMBRE DE 2022	Organizaciones sociales protestan contra las políticas del gobierno	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/organizaciones-sociales-protestan-contr-las-politicas-del-gobierno-n145702
22 DE AGOSTO DE 2022	Con un "velatorio" al salario, organizaciones sociales volvieron a reclamar	https://www.jujuyalmomento.com/salario/con-un-velatorio-al-salario-organizaciones-sociales-volvieron-reclamar-n141925
03 DE AGOSTO DE 2022	Manejo de planes: la Justicia investiga a organizaciones pero esquiva al gobierno	https://www.jujuyalmomento.com/planes/manejo-planes-la-justicia-investiga-organizaciones-pero-esquiva-al-gobierno-n141057
10 DE AGOSTO DE 2022	Organizaciones sociales volvieron a marchar contra la criminalización de la protesta	https://www.jujuyalmomento.com/nacional/organizaciones-sociales-volvieron-marchar-contr-la-criminalizacion-la-protesta-n141378
24 DE FEBRERO DE 2022	Sin asistencia a merenderos, organizaciones realizan un "piquetazo" en Jujuy	https://www.jujuyalmomento.com/merenderos/sin-asistencia-merenderos-organizaciones-realizan-un-piquetazo-jujuy-n134223

Relevamiento Noticias "Jujuy al Momento" 2023

24 DE FEBRERO DE 2023	Comedores no dan abasto y Desarrollo Humano evita hablar con las organizaciones	https://www.jujuyalmomento.com/desarrollo-humano/comedores-no-dan-abasto-y-desarrollo-humano-evita-hablar-las-organizaciones-n150222
09 DE JUNIO DE 2023	Con la "marcha de antorchas", docentes cerrarán una semana de reclamos en Jujuy	https://www.jujuyalmomento.com/docentes/con-la-marcha-antorchas-docentes-cerraran-una-semana-reclamos-jujuy-n154626

17 DE JULIO DE 2023	A un mes de la violenta represión, se mantiene el corte de ruta en Purmamarca	https://www.jujuyalmomento.com/purmamarca/a-un-mes-la-violenta-represion-se-mantiene-el-corte-ruta-purmamarca-n156224
20 DE JUNIO DE 2023	Jura complicada: gauchos marcharán a caballo contra la reforma constitucional	https://www.jujuyalmomento.com/reforma-constitucional/jura-complicada-gauchos-marcharan-caballo-contra-la-reforma-constitucional-n155029
13 DE JUNIO DE 2023	Tras el rechazo generalizado de los jujeños, Morales derogó el polémico decreto	https://www.jujuyalmomento.com/decreto/tras-el-rechazo-generalizado-los-jujenos-morales-derogo-el-polemico-decreto-n154795
28 DE JULIO DE 2022	Desocupación y crisis económica, los motivos de una nueva marcha de organizaciones	https://www.jujuyalmomento.com/desocupacion/desocupacion-y-crisis-economica-los-motivos-una-nueva-marcha-organizaciones-n140746
14 DE ABRIL DE 2023	Fuerte operativo policial: cientos de policías para la Apertura de Sesiones	https://www.jujuyalmomento.com/apertura-sesiones/fuerte-operativo-policial-cientos-policias-la-apertura-sesiones-n152377
16 DE JUNIO DE 2023	La marcha histórica contra la Reforma de la Constitución en fotos	https://www.jujuyalmomento.com/marcha/la-marcha-historica-contra-la-reforma-la-constitucion-fotos-n154940
13 DE JUNIO DE 2023	Carlos Santillán sobre el polémico decreto: "Es cuasi un estado de sitio"	https://www.jujuyalmomento.com/constitucion/carlos-santillan-el-polemico-decreto-es-cuasi-un-estado-sitio-n154759
10 DE AGOSTO DE 2023	Contravenciones a dirigentes: "No pagaremos porque es inconstitucional"	https://www.jujuyalmomento.com/contravenciones/contravenciones-dirigentes-no-pagaremos-porque-es-inconstitucional-n157272
25 DE JULIO DE 2023	Crece la indignación por las contravenciones a dirigentes sociales	https://www.jujuyalmomento.com/dirigentes/crece-la-indignacion-las-contravenciones-dirigentes-sociales-n156561
19 DE JULIO DE 2023	Criminalización a la protesta: multas contravencionales con fuerte aumento	https://www.jujuyalmomento.com/legislatura-jujuy/criminalizacion-la-protesta-multas-contravencionales-fuerte-aumento-n156338
17 DE ENERO DE 2023	Organizaciones denuncian que el gobierno hace "caja" con el dinero de las multas	https://www.jujuyalmomento.com/multas/organizaciones-denuncian-que-el-gobierno-hace-caja-el-dinero-las-multas-n148640
02 DE MAYO DE 2023	Juan Cardozo: "En Jujuy no hay Estado de derecho"	https://www.jujuyalmomento.com/jujuy/juan-cardozo-en-jujuy-no-hay-estado-derecho-n153013
13 DE ABRIL DE 2023	Organizaciones sociales protestan: "Morales nos quiere callados y pobres"	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/organizaciones-sociales-protestan-morales-nos-quiere-callados-y-pobres-n152293

26 DE JUNIO DE 2023	En Perico, organizaciones sociales marcharon contra la reforma constitucional	https://www.jujuyalmomento.com/organizaciones-sociales/en-perico-organizaciones-sociales-marcharon-contra-la-reforma-constitucional-n155309
---------------------	---	---

17 DE JUNIO DE 2023	Represión, balas de goma y detenciones, en otra jornada negra para Jujuy	https://www.jujuyalmomento.com/jujuy/represion-balas-goma-y-detenciones-otra-jornada-negra-jujuy-n154971
03 DE MARZO DE 2023	Trabajadoras de comedores y merenderos piden ser reconocidas y percibir un sueldo	https://www.jujuyalmomento.com/comedores/trabajadoras-comedores-y-merenderos-piden-ser-reconocidas-y-percibir-un-sueldo-n150581
20 DE SEPTIEMBRE DE 2023	Comunidades seguirán acampando en la Legislatura hasta tener respuestas	https://www.jujuyalmomento.com/comunidades/comunidades-seguiran-acampando-la-legislatura-tener-respuestas-n159258
17 DE NOVIEMBRE DE 2023	La ministra admite que "no se puede satisfacer al 100% el pedido de comedores"	https://www.jujuyalmomento.com/comedores/la-ministra-admite-que-no-se-puede-satisfacer-al-100-el-pedido-comedores-n162083
17 DE JULIO DE 2023	Se mantienen 9 cortes de ruta en Jujuy	https://www.jujuyalmomento.com/corte-ruta/se-mantienen-9-cortes-ruta-jujuy-n156217
13 DE ABRIL DE 2023	"El cambio que Morales prometió es mentira", sentenció un referente social	https://www.jujuyalmomento.com/jujuy/el-cambio-que-morales-prometio-es-mentira-sentencio-un-referente-social-n152319
16 DE JUNIO DE 2023	Jujuy en llamas tras una reforma constitucional aprobada a espaldas del pueblo	https://www.jujuyalmomento.com/jujuy/jujuy-llamas-una-reforma-constitucional-aprobada-espaldas-del-pueblo-n154937
15 DE JUNIO DE 2023	Pese a los rechazos, reapareció Morales en la convención y aprobaron la Reforma Constitucional	https://www.jujuyalmomento.com/reforma-constitucional/pese-los-rechazos-reaparecio-morales-la-convencion-y-aprobaron-la-reforma-constitucional-n154906
08 DE JUNIO DE 2023	Jornada histórica de reclamos en Jujuy: la gente dijo basta	https://www.jujuyalmomento.com/jujuy/jornada-historica-reclamos-jujuy-la-gente-dijo-basta-n154571
14 DE ABRIL DE 2023	Apertura de Sesiones: nuevamente habrá reclamos en la Legislatura	https://www.jujuyalmomento.com/apertura-sesiones/apertura-sesiones-nuevamente-habra-reclamos-la-legislatura-n152341
21 DE MARZO DE 2023	Organizaciones marcharon por los bajos salarios en Jujuy	https://www.jujuyalmomento.com/jujuy/organizaciones-marcharon-los-bajos-salarios-jujuy-n151356

04 DE JULIO DE 2023	Continúan distintos cortes de ruta contra la reforma constitucional	https://www.jujuyalmomento.com/corte-ruta/continuan-distintos-cortes-ruta-contra-la-reforma-constitucional-n155637
---------------------	---	---

Alcance de los principales medios de Radio Visión Jujuy S.A.



Ley 4115 declaración de interés provincial instalación y ampliación de servicio de televisión y comunicación. Año 1984 – gobernador Carlos Snopek

Gobierno de JUJUY
 Dirección Provincial de Boletín Oficial e Imprenta del Estado

INICIO BOLETINES TARIFAS EQUIPO DE TRABAJO V.M.V. NOVEDADES CONTACTO

LA LEGISLATURA DE JUJUY SANCIONA CON FUERZA DE

LEY N° 4115

DECLARANDO DE INTERÉS PROVINCIAL AL SERVICIO DE TELEVISION Y COMUNICACIONES EN GENERAL PARA TODA LA PROVINCIA

ARTICULO 1°: Declárase de interés provincial al mantenimiento, instalación y ampliación del sistema de repetidora y de radioenlace que provea, progresivamente, el mejoramiento y extensión del servicio de televisión y de comunicaciones en general, procurando que cubran todo el territorio de la Provincia de Jujuy.

ARTICULO 2°: El Poder Ejecutivo adoptará las medidas necesarias para el mejoramiento del sistema provincial de comunicaciones y para asegurar que las transmisiones televisivas de Canal local lleguen a todo el territorio de la Provincia, progresiva y regularmente. A los fines de esta Ley queda autorizado para:

1. a) Gestionará ante las autoridades competentes la coordinación y concreción de las obras que resultan necesarias o convenientes para el mejoramiento o ampliación del servicio de comunicaciones y de las transmisiones televisivas en particular;
2. b) Efectuar los estudios necesarios para el mejor más adecuado cumplimiento de la presente ley; los que se realizarán a través de los organismos que designe o mediante las contrataciones que fueren menester;
3. c) Afectar recursos y destinar las partidas presupuestarias respectivas en función de la instalación, ampliación y mantenimiento del sistema que asegure el servicio de la televisión local a toda la Provincia;
4. d) Establecer contribuciones, fijar tasas y requerir aportes financieros de particulares con el objeto de sufragar los gastos y demás erogaciones que demande la realización de los objetivos a que se refiere el artículo 1°;
5. e) Suscribir, por sí o a través del organismo que designe, los convenios o contratos que fueren necesarios o convenientes con la Nación, entidades nacionales, los Municipios o los titulares de las concesiones o permisos de radiodifusión y televisión a los fines previstos en la presente Ley;
6. f) Adoptar todas las medidas que resulten necesarias para la concreción de los objetivos propuestos y que impliquen la declaración de interés provincial.

ARTICULO 3°: Los gastos que demande el cumplimiento de la presente Ley se atenderán con rentas generales y se imputarán a las partidas a crearse o que se afecten en la Ley General de Presupuesto y Cálculo de Recursos.

ARTICULO 4°: Comuníquese al Poder Ejecutivo.

Los resultados mostrados en la página puede no coincidir exactamente con el archivo PDF correspondiente del Boletín Oficial.

Base de datos para búsquedas Sección Legislativa (Leyes - Decretos - Resoluciones - Ordenanzas) 25/11/05.-
 Base de datos para búsquedas Boletines completos desde 11/12/15.-

Si necesita información anterior por favor contáctese con nuestra Oficina.-

Eulalia Quevedo poseedora de 50,125% de acciones de Radio Visión Jujuy S.A.

Noviembre, 09 de 2020.-

Boletín Oficial N° 133

1144

terceros las siguientes operaciones: La explotación comercial de estaciones radiodifusoras de radiotelefonía, televisión o cualquier otro medio de transmisión alámbrico o inalámbrico, creado o a crearse, realizando toda clase de negocios en materia de publicidad y propaganda de cualquiera de las ramas mencionadas las que consistirán en transmisiones o ediciones destinadas a ser recibidas por el público en carácter de programas culturales, artísticos, informativos, educativos y de entretenimientos, sea en forma fotográfica o cinematográfica o escrita o por cualquier otro medio, mediante la contratación o subcontratación de artistas, adquiriendo concesiones de cualquier naturaleza, licencias o permisos particulares y oficiales; Empresa periodística oral y escrita, realizando toda clase de negocios necesarios o inherentes a la actividad; Importación y exportación de cualquier tipo de productos; Representaciones: el ejercicio de mandatos, representaciones, encargos, distribución de productos y mercaderías de cualquier tipo, importadas o nacionales, sin limitación alguna, pudiendo actuar a nombre del tercero o directamente a nombre propio; Gestión de negocios por cuenta de terceros: sin limitación alguna, pudiendo actuar a nombre del tercero o directamente a nombre propio; El desarrollo, elaboración, confección, producción, difusión, venta, cesión y comercialización de contenidos temáticos para su venta, cesión, comercialización, emisión, difusión y exhibición, por cuenta propia o de terceros o asociada a terceros, al público en general, por cualquier medio de comunicación creado o a crearse; Y la adquisición de participaciones, acciones, derechos y cualquier otro título valor, el otorgamiento de aportes y la realización de inversiones, sea en forma de préstamo o de capital, en sociedades constituidas o a constituirse. Para la consecución de su objeto, la Sociedad podrá realizar toda clase de actos jurídicos y operaciones, cualquiera sea su carácter legal que hagan o se relacionen al objeto social, al gozar de plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y ejecutar todos los actos que no sean prohibidos por las leyes y/o este Estatuto. Artículo Quinto: El capital social es de \$7.736.295,52 (de pesos siete millones setecientos treinta y seis mil doscientos noventa y cinco con cincuenta y dos centavos) totalmente suscrito e integrado, representado por 7.736.295,52 (siete millones setecientos treinta y seis mil doscientos noventa y cinco con cincuenta y dos) acciones nominativas no endosables de valor nominal, Pesos Uno (\$1,00) cada una. El capital social se divide en cuatro clases de acciones ordinarias de acuerdo al siguiente detalle: a) acciones clase A, representativas a la fecha de este Estatuto del 25% del capital social; b) acciones clase B representativas a la fecha de este Estatuto del 25% del capital social; c) acciones clase C, representativas a la fecha de este Estatuto del 25% del capital social; y d) acciones clase D, representativas a la fecha de este Estatuto del 25% del capital social. El Capital Social queda conformado por los siguientes accionistas: **Eulalia Quevedo posee un total de 3.877.821,32 acciones con un 50,125% de participación**, de las cuales 1.934.073,88 son CLASE A, 1.014.528,12 son CLASE B y 929.219,32 son CLASE D; Miguel Angel Mallagray posee un

Participar con personas visibles o jurídicas, sean estas públicas o privadas, mixtas o empresas del estado, en sociedades o entidades comerciales, industriales o civiles, participando o formando parte de ellas, crear o participar en la formación de sociedades anónimas o de otras formas jurídicas, sin más restricciones que las que impongan las leyes y efectuar fusiones, combinaciones y otras comunidades de interés, ya sean totales, parciales o accidentales con otras personas, compañías o personas jurídicas; m) Aceptar cargos de fideicomisario, interventor, síndico o liquidador de sociedades particulares, concordatos de acreedores, quiebras y concursos civiles; n) Adquirir, vender y liquidar el activo y pasivo de otras empresas. En consecuencia la sociedad podrá realizar todas las operaciones de lícito comercio incluidas o no en la enumeración precedente, quedando facultada para efectuar todos los actos jurídicos, comerciales o civiles y operaciones que a juicio de su Directorio tengan relación directa o indirecta con sus fines sociales, ya sean como antecedentes, relación o consecuencia de la explotación de su negocio, teniendo plena capacidad para toda clase de actos y contratos para el mejor ejercicio de todas las acciones a que hubiera lugar, sin más limitaciones que las que expresamente establezcan las leyes o estatutos. **Artículo Quinto:** El capital social es de \$ 34.063.704,48 (pesos treinta y cuatro millones sesenta y tres mil setecientos cuatro con cuarenta y ocho centavos) totalmente suscrito e integrado, representado por 34.063.704,48 (pesos treinta y cuatro millones sesenta y tres mil setecientos cuatro con cuarenta y ocho) acciones nominativas no endosables de valor nominal, Pesos Uno (\$1,00) cada una. El capital social se divide en cuatro clases de acciones ordinarias de acuerdo al siguiente detalle: a) acciones clase A, representativas a la fecha de este Estatuto del 25 % del capital social; b) acciones clase B representativas a la fecha de este Estatuto del 25 % del capital social; c) acciones clase C, representativas a la fecha de este Estatuto del 25 % del capital social; y d) acciones clase D, representativas a la fecha de este Estatuto del 25 % del capital social. El Capital Social queda conformado por los siguientes accionistas: Eulalia Quevedo posee un total de 17.074.445,92 acciones con un 50,125% de participación de las cuales 8.515.926,12 son CLASE A, 4.467.071,63 son CLASE B y 4.091.448,18 son CLASE D; Miguel Ángel Mallagray posee un total de 2.378.753,64 acciones con un 6,983% de participación de las cuales su totalidad son CLASE D; María Teresa Quevedo posee 10.561.650,42 acciones con un 31,006% de participación de las cuales 8.515.926,12 son CLASE C y 2.045.724,30 son CLASE D y Marcelo Quevedo posee 4.048.854,49 acciones con un 11,886% de participación de la cuales la totalidad son CLASE B. **Artículo Sexto:** Las acciones serán nominativas y sus titulares deberán reunir los siguientes requisitos: a) Ser argentino nativo o naturalizado, en ambos casos con más de 10 años de residencia en el país y mayor de edad; b) Tener calidad moral e idoneidad cultural, acreditadas ambas por una trayectoria que pueda ser objetivamente comprobada; c) Tener capacidad patrimonial acorde con la inversión a efectuar y poder demostrar el origen de

Sucesión de las acciones de Eulalia Quevedo

JORGE EZEQUIEL VAGO
PROSECRETARIO TECNICO REGISTRO PÚBLICO
09 NOV. LIQ. N° 21705 \$475,00.-

Declaración Jurada.- Yo, JOAQUIN GUILLERMO JENEFES QUEVEDO, DNI 31036976, teniendo facultades suficientes según Escritura N° 79 (Poder General para Asuntos Judiciales y Administrativos) declaro bajo juramento los datos de los socios de **VISION JUJUY S.A.** de acuerdo al art. 10. inc a) 1 de la Ley 19.550, siendo los mismos: MALLAGRAY, Miguel Ángel, DNI: 7.268.342, Edad : 89 años, Nacionalidad: Argentino, Estado civil: Viudo, Profesión: Abogado, Domicilio: Necochea 580, San Salvador de Jujuy, Jujuy.- QUEVEDO CARRILLO, Marcelo, DNI: 8.303.230, Edad: 69 años, Nacionalidad: Argentino, Estado Civil: Casado, Profesión: Abogado, Domicilio: Otero 99, San Salvador de Jujuy, Jujuy.- QUEVEDO, María Teresa, DNI: 11.072.529, Edad: 66 años, Nacionalidad: Argentina.- Estado Civil: casada, Profesión: Ama de casa, Domicilio: San Martín 560, San Salvador de Jujuy, Jujuy.- **SUCESION DE EULALIA QUEVEDO** (Siendo los herederos según Declaratoria de Herederos (Expte. C-146077/19 Sucesorio Ab Intestato QUEVEDO, EULALIA Solic. por JENEFES, GUILLERMO RAUL y otros- Juzgado de Primera Instancia - N° 7 - Secretaría 13: JENEFES, Guillermo Raúl, JENEFES QUEVEDO, Juan Sebastián, JENEFES QUEVEDO, Pablo Marcelo y JENEFES QUEVEDO, Joaquín Guillermo).- JENEFES, Guillermo Raúl, DNI: 8.302.389, Edad: 70 años, Nacionalidad: Argentino, Estado Civil: Viudo, Profesión: Abogado, Domicilio: Independencia 643, San Salvador de Jujuy, Jujuy.- JENEFES QUEVEDO, Pablo Marcelo, DNI: 28.537.312, Edad: 39 años, Nacionalidad: Argentino, Estado civil: casado, Profesión: Ing. Agrónomo, Domicilio: Independencia 643, San Salvador de Jujuy, Jujuy.- JENEFES QUEVEDO, Juan Sebastián, DNI: 27.493.593, Edad: 41 años, Nacionalidad: Argentino, Estado Civil : casado, Profesión: Abogado, Domicilio: Independencia 643, San Salvador de Jujuy, Jujuy.- JENEFES QUEVEDO, Joaquín Guillermo, DNI: 31.036.976, Edad: 35 años, Nacionalidad: Argentino, Estado Civil: casado, Profesión: Abogado, Domicilio: Independencia 643, San Salvador de Jujuy, Jujuy.-

Ordénese la publicación en el Boletín Oficial por un día de conformidad al Art. 10 de la Ley 19550.-
San Salvador de Jujuy, 05 de Noviembre de 2020.-

Transferencia, a favor de Nortelevisa S.A., de licencia autorizadas por el COMFER 2005

Resolución 1536 / 2005
COMITE FEDERAL DE RADIODIFUSION

RADIODIFUSION

NORTELEVISIA S.A.

Fecha de sanción 11-11-2005
Publicada en el Boletín Nacional del 18-Nov-2005

Normas complementarias

Esta norma no complementa ni es complementada por otras normas.

Resumen:

AUTORIZASE LA TRANSFERENCIA DE TITULARIDAD DE LA LICENCIA DEL SISTEMA MIXTO DE TELEVISION DE LA CIUDAD DE SAN SALVADOR DE JUJUY, PROVINCIA DE JUJUY ADJUDICADA POR RESOLUCION NRO. 425-COMFER/84 A CIRCUITO CERRADO JUJUY SOCIEDAD ANONIMA, A FAVOR DE LA FIRMA NORTELEVISIA SOCIEDAD ANONIMA, INTEGRADA POR LOS SEÑORES ANGEL RAMON TEJEDOR (M.I. NRO. 4.452.326) Y JOSE MANUEL CARRION (M.I. NRO. 25.268.698).

Observaciones:

NO SE VINCULA CON SU ANTECEDENTE RESOLUCION NRO.425/84 PORQUE NO FUE PUBLICADA EN EL BOLETIN OFICIAL.

Poseedores de acciones de la firma Nortelevisa S.A.

- 1.27. Expediente N° 2531.00.0/2006 del registro del ex COMFER: Adjudicar a la firma NORTELEVISIA SOCIEDAD ANÓNIMA (C.U.I.T. N° 30-65682429-4), integrada por la señora Natalia Fernanda CAMMUSO (D.N.I. N° 25.954.609 – C.U.I.T. N° 27-25954609-0), titular del CINCO POR CIENTO (5%) del capital accionario; la señora María Alejandra CAMMUSO (D.N.I. N° 26.501.943 – C.U.I.T. N° 27-28501943-4), titular del CINCO POR CIENTO (5%) del capital accionario; y por la firma TELESISTEMA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (C.U.I.T. N° 30-70918451-9), titular del NOVENTA POR CIENTO (90%) del capital accionario; una licencia para la instalación, funcionamiento y explotación de una estación de radiodifusión sonora por modulación de frecuencia que operará en el canal 288, frecuencia 105.5 MHz., categoría E, identificada con la señal distintiva LRK 930, de la localidad de SAN PEDRO, provincia de JUJUY, de acuerdo con lo establecido por el Artículo 4° del Decreto N° 310/98 modificado por el Decreto N° 883/01.
- 1.28. Expediente N° 2544.00.0/2006 del registro del ex COMFER: Adjudicar a la señora Mónica Graciela OLLER (D.N.I. N° 17.504.223 – C.U.I.L. N° 27-17504223-2), una licencia para la instalación, funcionamiento y explotación de una estación de radiodifusión sonora por modulación de frecuencia que operará en el Canal 231, frecuencia 94.1 MHz., Categoría E, identificada con la señal distintiva LRP856, de la localidad de RAFAELA, provincia de SANTA FE, de acuerdo con lo establecido por el Artículo 4° del Decreto N° 310/98 modificado por el Decreto N° 883/01.
- 1.29. Expediente N° 2550.00.0/1999 del registro del ex COMFER: Adjudicar a la señora Ignacia Doiores CUENCA (D.N.I. N° 12.867.692 – C.U.I.T. N° 27-12867692-4), una licencia para la instalación funcionamiento y explotación de un servicio de comunicación audiovisual de frecuencia modulada, que operará en el canal 229, frecuencia 93.7 MHz., categoría E, identificada con la señal distintiva LRH835, en la ciudad de CORRIENTES, provincia homónima.

Poseedores de las acciones de la firma Telesistema SRL

TITULAR DEL SERVICIO		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	TELESISTEMA S.R.L.	
CUIT N°	30-70918451-9	
DATOS DEL TITULAR		
NOMINA DE INTEGRANTES DEL ORGANO DE ADMINISTRACION		
NOMBRE Y APELLIDO	DNI N°	CARGO
CAMMUSO, Natalia Fernanda	25.954.609	Socio Gerente
NOMINA DE SOCIOS		
NOMBRE Y APELLIDO / RAZON SOCIAL	DNI N°	PORCENTAJE DE PARTICIPACION
CAMMUSO, Maria Alejandra	26.501.943	50%
CAMMUSO, Natalia Fernanda	25.954.609	50%
PROGRAMACION		
COMPROMISO DE PROGRAMACIÓN QUE JUSTIFICÓ LA OBTENCIÓN DE LA LICENCIA (PERFIL)		